

2025 可持续发展报告



关于本报告

报告期限

在华晨宝马，我们坚信只有透明的信息披露才是真正负责任的表现。长期以来，我们发布年度可持续发展报告，披露我们在经济、社会和环境方面的关键议题及产生的影响。本报告覆盖 2025 年 1 月 1 日至 2025 年 12 月 31 日，部分内容适当延申至 2026 年。华晨宝马将以年度为单位披露可持续发展进展。

称谓说明

为便于表述和阅读，在本报告中，报告范围内宝马在华各实体所开展的联营活动统称为“华晨宝马”“宝马在中国”和“我们”。对于超出我们中国实体的部分，则使用“宝马集团”等称谓。

报告范围

自 2013 年起，华晨宝马在中国大陆开展可持续发展信息披露。2025 报告年度，本报告的披露范围为华晨宝马汽车有限公司（华晨宝马）及其全资子公司领悦数字信息技术有限公司与宝马（南京）信息技术有限公司。本报告面向中国利益相关方，并同时提供简体中文与英文版本。

报告标准

华晨宝马 2025 年可持续发展报告为利益相关方披露公司在可持续发展方面的目标和进展。报告所涵盖的议题基于系统开展的实质性分析识别并进行优先排序。本报告参考全球可持续标准委员会 (GSSB) 发布的 GRI 标准编制而成。通过 GRI 指标索引，本报告展示了公司在践行联合国全球契约十项原则方面所做出的努力。

第三方鉴证

普华永道中天会计师事务所〔特殊普通合伙〕对本报告中选定的关键数据提供了有限保证的鉴证。



封面说明

本封面以中国传统水墨山水为背景，以大运河为脉络，承载华晨宝马全方位可持续发展实践。从推进沈阳生产基地的绿色智造，支持辽河口国家级自然保护区红海滩的生物多样性保护，到以新世代车型引领可持续出行，再到通过“BMW 中国文化之旅”守护非物质文化遗产，全方位展现华晨宝马对“人、环境与社会”的坚定承诺。通过创新与企业可持续发展、生态保护及文化传承相融合，华晨宝马致力于推动豪华出行迈向更加可持续的未来。



本报告为公司践行联合国全球契约原则并支持联合国更广泛目标的进展说明。欢迎各利益相关方对报告内容提出反馈意见。

目录

战略方向

- 04 CEO 致辞
- 06 华晨宝马企业概况
- 08 2025 年可持续发展亮点
- 09 专题

1- 稳健治理

- 15 可持续发展战略与行动
- 22 公司治理

2- 卓越产品与服务

- 30 卓越品质与安全
- 38 可持续产品及服务
- 47 以客户为中心的服务

3- 可持续生产与运营

- 56 环境管理
- 58 生产与运营碳管理
- 65 资源效率与环境
- 71 低碳物流

4- 负责任价值链

- 78 经销商管理与赋能
- 88 负责任采购与供应商网络

5- 为人与社会创造持久价值

- 98 培育未来人才
- 108 员工融入
- 112 员工福利与福祉
- 120 企业公民

6- 其他信息

- 138 可持续发展关键绩效汇总
- 145 GRI 内容索引
- 153 独立鉴证报告
- 156 编报基础

CEO 致辞

“**汽车产业正在迈入全新时代，单纯的技术进步已远远不够，更需要企业具备长远眼光、践行负责任创新，以及勇于为客户、社会和环境创造长期价值的担当。随着新世代车型的到来，华晨宝马正开启全新篇章，引领豪华出行迈向更加可持续的未来。**”

汽车行业正在经历深刻变革。技术创新、客户期望与可持续发展正在重新定义豪华出行的内涵。对华晨宝马而言，可持续发展并非全新命题，而是为人、社会和环境创造持久价值的长期承诺。我们正携手本地合作伙伴，在中国推进宝马集团面向未来的最大战略布局——新世代（NEUE KLASSE）。新世代不只是一代全新车型，更将我们对未来出行的愿景照进现实：更以人为本、更智能、更负责任。

产品责任：落实负责任的创新

在华晨宝马，创新始终驱动着我们对未来出行的愿景。通过负责任的创新，我们不断拓展“智能驾趣”的边界，同时将责任融入每一项决策。我们坚持以人为本，打造高效、涵盖多种驱动技术的产品组合，满足不同客户的需求。

我们以系统化方式推进可持续发展，并将其贯穿整个产品阵容：一方面，通过 BMW 高效动力技术持续改善燃油车效能；另一方面，依托 BMW 新世代电驱系统，不断丰富纯电动车型产品组合。以 BMW X3 长轴距版为例，该车型荣获 C-GCAP 五星能效评级，展现出传统动力系统在持续优化下同样能够实现显著的能效提升。

在此基础上，新世代标志着我们发展的全新篇章。首款国产新世代 BMW iX3 长轴距版是负责任创新的又一例证，实现了安全、可持续与技术创新的深度融合。其搭载的革命性大圆柱电池，在安全性、能量密度与循环寿命方面均实现提升，进一步提升能效表现。此外，宝马自研 BMW 驾控超级大脑通过动力传动系统、制动系统和能量回收系统的深度融合，实现更加可持续的能量管理。该车型树立了新标杆：CLTC 工况最高续航里程超过 900 公里，整车效率提升超 20%。

秉持“安全为先”理念，我们致力于在提供卓越驾驶体验的同时，持续追求最高安全标准。BMW 5 系与 BMW X3 长轴距版双双荣获 C-NCAP 五星安全评级，正是这一理念的有力印证。以 BMW X3 长轴距版为例，该车型在全球范围内进行了严苛验证与测试，并在中国投入了约百台测试车辆，累计测试里程达 50 万公里。

始终践行“在中国、为中国、与中国共进”的承诺，我们以开放姿态深化合作，将德国卓越工程技术与中国数字化解决方案相结合，为客户带来宝马品牌一贯坚守的高品质产品与服务。



宝思齐
总裁兼首席执行官
华晨宝马汽车有限公司

环境管理：推动全价值链可持续发展

对华晨宝马而言，可持续发展不仅仅是一项义务，而是一种主动引领的责任。作为宝马集团的一员，华晨宝马全力支持集团的气候目标，将脱碳与循环理念贯穿价值链每一个环节，从采购、生产到车辆使用与回收。我们的目标十分明确：在降低环境影响的同时，增强长期韧性与竞争优势。

在 BMW iFACTORY 战略引领下，我们的沈阳生产基地融合了灵活性、高效与数字化解决方案，协同推进减少碳排放与资源消耗。自 2019 年起，华晨宝马生产基地已率先实现 100% 使用可再生能源电力。2025 年，我们达成新的里程碑：动力总成工厂与动力电池中心全面转向无化石能源的地热能供热。这些创新举措从源头上降低新世代车型的碳足迹。与此同时，沈阳所有工厂连续第二年实现废弃物零填埋，单台生产取水量连续八年下降。

我们的责任不止于车辆驶离工厂的那一刻，而是延伸至行驶的每一公里。电动化只有在清洁能源的支撑下，才能真正释放其全部可持续潜力。因此，我们持续积极推动使用可再生能源电力充电，不断提升车辆使用阶段的脱碳水平。2025 年，宝马新能源车主通过 My BMW App 在国家电网公共充电网络中，累计充电超过 125 万千瓦时可再生能源电力，同比增长近 12 倍。此外，我们的公共充电合资企业逸安启已 100% 使用可再生能源电力运营，让低碳充电在中国更加便捷可及，并面向所有品牌车主开放。

可持续发展，有赖于全价值链伙伴的协同合作。我们携手全价值链伙伴，以协同创新驱动变革。2025 年，我们收集了超过 2 万个旧件用于再制造，回收 279 吨材料，涵盖钢、铝、塑料、纸及纺织品，在最大化资源再利用的同时，最大限度减少环境影响。在经销商网络方面，截至 2025 年底，共有 362 家经销商获得 BMW 领创绿星认证。在供应链方面，与 2019 基准年相比，我们的举措在 2025 年减少了约 100 万吨二氧化碳当量排放。与此同时，我们与供应商伙伴携手，建立了覆盖镍、钴、锂等金属材料的退役电池闭环回收体系。华晨宝马连续第三年获评工业和信息化部“五星绿色供应链企业”。

社会贡献：扎根中国，共创未来

对我们而言，可持续发展同样意味着在核心业务之外持续创造积极影响。我们的承诺“在中国、为中国、与中国共进”，意味着致力于实现人、文化与社区的和谐共生。秉持长期主义理念，华晨宝马将社会责任视为企业价值创造的重要一环。

秉承新世代“更负责任”的理念，我们积极支持文化遗产与生态保护。通过“BMW 中国文化之旅”，我们推动非物质文化遗产保护创新发展，让传统文化走进现代生活。同时，“BMW 美丽家园行动”持续深耕辽河口国家级自然保护区，助力生物多样性保护，并不断提升公众环保意识。

安全，是以人为本出行的根基。通过长期开展“BMW 儿童交通安全训练营”，我们在儿童交通安全领域的持续深耕获得了官方认可。我们倡议的“礼行天下”被正式确定为第十四个“全国交通安全日”主题，将这一始于企业社会责任的倡议，进一步拓展至更广泛的社会层面。

迈入新世代

2026 年，随着首款国产新世代车型将从沈阳下线，华晨宝马正迈入新世代。这不仅是长期坚持负责任决策的成果，也标志着我们对未来出行的愿景从蓝图走进现实。

面向未来，新世代创新技术将惠及所有宝马车型，覆盖所有驱动形式，展现出前沿科技、可持续发展与纯粹驾驶乐趣的深度融合。随着新世代车型在中国推出，我们不仅延续宝马品牌的先锋精神，也将持续引领豪华出行迈向更加可持续的未来。

华晨宝马企业概况

华晨宝马汽车有限公司成立于 2003 年 5 月，是宝马集团和华晨集团共同设立的合资企业，业务涵盖宝马品牌汽车在中国的研发、采购、生产、销售及售后服务。华晨宝马聚焦高质量发展，致力于成为中国汽车行业全价值链中可持续高端个人出行服务的引领者，为客户提供卓越的个人出行解决方案。

华晨宝马在辽宁省沈阳市建有国际一流的生产基地，在北京、上海、成都、广州设有分公司；为推动数字化创新与智能制造，公司还设立了领悦数字信息技术有限公司与宝马（南京）信息技术有限公司。

华晨宝马现有

超过
22,000 名员工。

本土供应商约
480 家。

已连续
20 年蝉联沈阳市纳税榜首。

华晨宝马沈阳生产基地投资总额
已超过
1,200 亿元。

目前华晨宝马员工超 22,000 人，本土供应商约 480 家，已连续 20 年蝉联沈阳市纳税榜首、连续 10 年位居辽宁省纳税企业首位。宝马全国销售与服务网络的客户满意度，在国内豪华汽车品牌中始终位居前列。秉持宝马品牌核心，华晨宝马致力于通过技术创新为客户打造智能纯粹驾驶乐趣的全新高度。

华晨宝马扎根中国二十余载，彰显了宝马集团在中国市场的长期坚定承诺。自 2010 年以来，华晨宝马沈阳生产基地投资总额已超过 1,200 亿元，是宝马集团全球规模最大的生产基地，拥有生产整车的大东工厂、铁西工厂及里达厂区，生产发动机及动力电池的动力总成工厂，以及综合研发中心。遵循宝马集团 iFACTORY 生产战略，华晨宝马生产基地充分整合人工智能等数字化创新技术与业界领先的制造工艺，以制造技术前沿水平，生产品质卓越的宝马产品。目

前华晨宝马在产车型包括：BMW 5 系长轴距和纯电动 BMW i5、BMW 3 系长轴距版及标准轴距版和纯电动 BMW i3、BMW 2 系四门轿跑车、BMW X5 长轴距版、BMW X3 长轴距版以及 BMW X1 长轴距版和纯电动 BMW iX1。

华晨宝马围绕“新世代”战略布局，持续强化本土化生产和创新领域的投入，目前正全力推进 2026 年新世代车型的量产进程。新世代车型首批预量产车已在沈阳铁西工厂里达厂区正式下线，全面开启严苛的测试和验证。同时，总投资达 100 亿元的 BMW 第六代动力电池项目于 2024 年底启动预生产，将为国产新世代车型配套生产第六代动力电池；宝马在沈阳本地动力电池生产及研发设施的累计投资已超过 140 亿元。





基于二十年的成功合作，华晨宝马与本土合作伙伴已迈入合作 2.0 新阶段，聚焦车辆智能化、电动化等未来出行关键领域。华晨宝马携手供应商、科技公司及顶尖学术机构等本土合作伙伴，持续突破技术壁垒，打造更贴合中国客户需求的高品质产品。

华晨宝马秉持全方位可持续发展理念，坚信唯有平衡经济、环境与社会 责任，才能为各方创造长远价值。公司以负责任 的创新推动可持续发展，建立了贯穿全价值链的完善环境管理体系，助力中国实现碳中和目标。多年来，华晨宝马已大幅降低单台生产的二氧化碳

排放量、能源消耗量及水资源消耗量，沈阳生产基地全部使用可再生电能，并采用钢、铝循环再利用系统。华晨宝马与供应商通力合作，助力其建立二氧化碳信息披露机制、提升能源管理能力，将可持续发展理念深度融入整个价值链。秉承循环经济理念，华晨宝马携手产业链上下游伙伴，实现退役动力电池 100% 回收利用。

宝马的可持续发展愿景不仅是实现绿色低碳，更关乎人、文化与社区的共同成长。宝马企业社会责任聚焦中国社会三大核心议题——传统文化保护、生物多样性保护与社会发展，以创新且负责任的解

决方案持续推动社会积极变革。2007 年，宝马发起“BMW 中国文化之旅”，成为中国汽车行业中率先投身传统文化保护事业的企业，引领非物质文化遗产保护创新，推动大运河文化的推广与传承。

作为秉持长期主义的负责任企业公民，华晨宝马致力于培养本土人才、创造高质量就业机会，与合作伙伴共享发展成果，助力沈阳市、辽宁省及东北地区的经济发展。华晨宝马将持续在全价值链践行负责任的可持续发展理念，积极为中国社会创造价值，并以宝马品牌所代表的卓越标准，为客户提供高品质的产品与服务。

华晨宝马生产基地自 2019 年起全面使用

100% 可再生能源电力。

宝马企业社会责任聚焦中国社会三大核心议题



传统文化保护



生物多样性保护



社会发展

2025 年可持续发展亮点

一月

- 宝马爱心基金拨款 300 万元人民币，用于支持西藏定日 6.8 级地震的紧急救援行动和灾后学校重建。

二月

- 发布宝马第六代 eDrive 电驱技术，在续航里程、充电速度、电池安全及整车能效方面实现突破性提升。



三月

- 推出全新 BMW X3 长轴距版，标准版方向盘采用创新可持续材料，与传统皮革相比，二氧化碳当量排放量减少高达 85%。



四月

- 在 My BMW App 上发布“宝马非物质文化遗产龙泉青瓷便携茶具”，标志着宝马企业社会责任项目“BMW 中国文化之旅”的成果首次转化为文创产品，持续推动保护非物质文化遗产。



六月

- 参加以“汇聚网络正能量，引领时代新风尚”为主题的 2025 年中国网络文明大会，助力营造清朗网络空间。
- 全新 BMW X3 xDrive30L 领先型 M 运动套装获得中国新车评价规程（C-NCAP）五星安全评级。



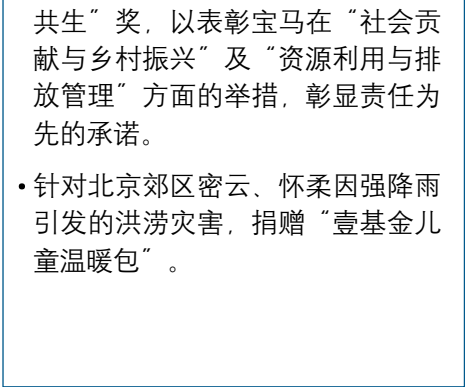
七月

- 全新 BMW X3 xDrive30L 领先型 M 运动套装获得中国绿色汽车评价规程（C-GCAP）低碳、健康、能效三项五星评级。
- 华晨宝马承办第五届中国汽车质量与技术大会，标志着华晨宝马首次牵头承办由政府主导的行业会议。





- “BMW 中国文化之旅 - 大运河文化保护公益项目”第二期正式启动，探访古都洛阳—隋唐大运河起点。
- 在 2025 中国汽车论坛上荣获两项大奖——“责任引领”奖和“和合共生”奖，以表彰宝马在“社会贡献与乡村振兴”及“资源利用与排放管理”方面的举措，彰显责任为先的承诺。
- 针对北京郊区密云、怀柔因强降雨引发的洪涝灾害，捐赠“壹基金儿童温暖包”。



八月

- 华晨宝马连续第三年荣获五星级绿色供应链管理企业称号。
- 华晨宝马大东工厂累计产量突破 350 万辆，达成重要里程碑。



九月

- 宝马中国培训学院联合合作院校与经销商共同组织首届宝马校园英才教育项目（BEST）全国技能大赛。



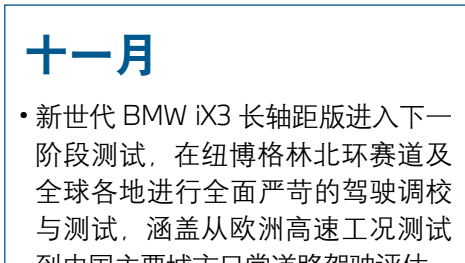
十月

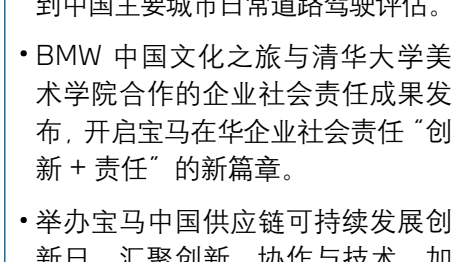
- 华晨宝马动力总成工厂地热能供热项目投入运营，以 100% 非化石能源供热，实现生产低碳转型。
- 宝马中国可持续供应链团队在清华大学通过“气候周”和“全球青年零碳未来峰会”吸引了数百名学生参与。

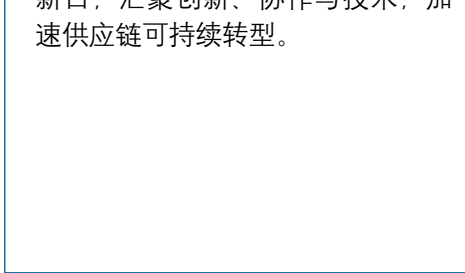


十一月

- 新世代 BMW iX3 长轴距版进入下一阶段测试，在纽博格林北环赛道及全球各地进行全面严苛的驾驶调校与测试，涵盖从欧洲高速工况测试到中国主要城市日常道路驾驶评估。
- BMW 中国文化之旅与清华大学美术学院合作的企业社会责任成果发布，开启宝马在华企业社会责任“创新 + 责任”的新篇章。
- 举办宝马中国供应链可持续发展创新日，汇聚创新、协作与技术，加速供应链可持续转型。







十二月

- BMW 中国文化之旅与知名央视美食节目《舌尖上的中国》合作，全年推出两期跨界系列视频。



专题 #1

绿色充电

引言

碳达峰与碳中和目标是中国履行国际承诺的重要体现。截至 2025 年底¹，可再生能源占全社会用电量的比重已超过 38%，全国碳排放权交易体系有效推动了高污染产能的有序退出。

中国正推进能源与交通领域的协同脱碳。在能源转型领域，我国新型电力系统建设提速推进，相关政策体系全面覆盖电力生产、供应、交易、消费全链条环节。2025 年 11 月，国家能源局印发专项实施细则²，同步出台可再生能源电力消纳责任权重及配套考核机制，明确各省份可再生能源最低消纳指标³，压实各地低碳发展责任。交通领域脱碳发展同样成效显著，我国新能源汽车推广应用规模全球领先。2025 年，国内新能源汽车产、销量双双突破 1,600 万辆⁴；近五年以来，全国充电基础设施数量实现十倍增长⁵。通过能源与交通两大领域协同低碳转型，中国正在构建适配双碳目标、绿色高效的低碳出行体系。

外部环境与挑战

交通行业是目前温室气体排放增速最快的领域，预计未来数年其排放占比将突破 30%，同时也是短期气候污染物与大气污染物的重要排放来源⁶。全球低碳减排进程持续推进，截至 2025 年，全球已有 195 个缔约方更新并提交国家自主贡献目标，近 150 个国家明确提出碳中和发展目标。在 COP30⁷ 气候大会上，10 个国家共同发布倡议承诺，推动交通领域转型全面契合《巴黎协定》1.5℃ 温控目标，助力全球气候治理。

新能源汽车的广泛应用是实现脱碳的重要路径，但其环境效益取决于全生命周期的减排效果，尤其考虑到新能源汽车动力电池供应链碳排放高于传统内燃机，在此基础上，如果在使用阶段所充的电力来源于化石能源发电，电动汽车的全生命周期排放可能与传统汽车相当。因此，“绿色充电”，即使用可再生能源电力充电，对于充分发挥新能源汽车的减排潜力具有关键作用。

然而，构建市场化、可持续、规模化的绿电充电生态体系仍面临诸多挑战：



电动汽车充电中可再生能源电力的使用比例有限。充电系统在速度和网络覆盖方面持续提升，但可再生能源的大规模应用仍有较大提升空间。



成熟完整的“绿色充电”生态系统有待形成。交通领域低碳转型，仍需要一套可长效落地、兼具多方协同能力、标准化碳核算体系与全流程溯源机制的可持续充电配套体系。

作为新能源汽车推广和充电网络建设的领先国家，中国在推动能源与交通领域系统性脱碳、如期实现“双碳”目标方面具有良好基础。

1. 国家能源局，2026，《国家能源局召开可再生能源电力开发建设月度（一月）调度全国视频会议》，见：<https://www.nea.gov.cn/20260212/7778cf9907bf4eabb0e73a939ff2ade2/c.html>
2. 国家能源局，2026，《可再生能源绿色电力证书管理实施细则（试行）》，见：<https://www.nea.gov.cn/20260107/9a905f263a8b4aa4a06e1a96855cc8eb/c.html>
3. 国家发展和改革委员会、国家能源局，2025，《关于促进新能源消纳与调节的指导意见》（第 1360 号文件），见：https://www.gov.cn/zhengce/zhengceku/202511/content_7047707.htm

4. 中国汽车工业协会，2026，《2025 年 12 月新能源汽车产销情况简析》，见：http://www.caam.org.cn/chn/4/cate_32/con_5237008.html
5. 国务院办公厅，2025，《碳达峰与碳中和：中国的规划与方案》（白皮书），见：https://english.www.gov.cn/archive/whitepaper/202511/08/content_WS690ee812c6d00ca5f9a076cd.html
6. 联合国环境规划署（UNEP），《支持全球向电动出行转型》，见：<https://www.unep.org/topics/transport/electric-mobility/supporting-global-shift-electric-mobility>

7. 《联合国气候变化框架公约》（UNFCCC），2025，《COP30 行动议程成果报告》，见：https://unfccc.int/sites/default/files/resource/COP30%20Action%20Agenda_Outcomes%20Report_December_2025.pdf

我们的行动

电动化出行需要可再生、可靠且高效管理的能源提供支撑，通过能源与交通的协同脱碳推动气候目标的实现。

中国是宝马集团全球战略的重要组成部分。华晨宝马立足全价值链可持续发展，构建了覆盖各环节的“绿电”体系。我们的充电服务合资企业逸安启提供 100% 可再生能源电力驱动的充电服务，报告期内覆盖全国 37 个城市，服务超过 92 万客户，充电量约 5,410 万千瓦时。同时，我们携手国家电网，通过 My BMW App 向客户提供可再生能源电力充电服务。2025 年，该项合作向客户提供超 125 万千瓦时可再生能源电力，覆盖 25 个省份、224 个城市、7,039 个充电站，并建立了闭环追溯与保障机制。

华晨宝马愿与各利益相关方一道，分享自身经验，积极支持中国交通与能源领域的协同低碳转型，助力实现国家气候目标。



建立完整的“绿色充电”生态系统

我们希望与更多利益相关方携手推进可再生能源充电发展，共同助力能源和交通行业脱碳。我们提出以下建议：

推广可再生能源电力消费：

推动完善相关目标体系和配套政策支持，促进能源与交通产业协同转型。通过政策引导，探索将政府公务车、公交车、出租车等公共车队优先纳入可持续充电网络的可行路径。

建立统一的碳减排核算方法：

量化使用可再生能源充电带来的减排贡献，探索基于区块链的可追溯机制，提升绿电使用的透明度，体现绿色充电在汽车全生命周期碳减排中的贡献。

开展“绿色充电”示范项目：

促进发电企业、电网企业、整车制造商、充电运营商等相关利益方的协同合作。

专题 #2

环境管理

供应商网络

供应商环境管理框架

框架围绕两大核心目标：全面推广供应链可再生能源电力使用、深化原材料采购环节的循环经济实践。[🔗](#)



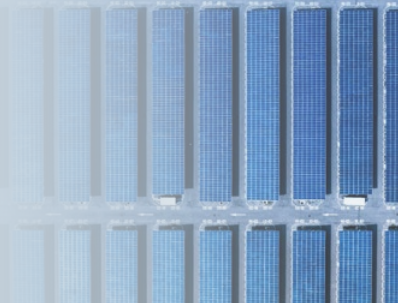
范围三外购商品及服务相关的二氧化碳当量排放

2025 年，我们的供应链碳排放总量较 2019 年基准年减少约 **100 万吨二氧化碳当量**。



可再生能源电力转型

本土一级供应商用于生产现有产品的用电量中，**约 90%** 比例已采用可再生能源。



供应链中的循环经济

高压动力电池

建立退役电池中镍、钴、锂的闭环回收流程

50%

高压动力电池再生镍使用

铝

65%

华晨宝马铸造车间再生铝锭使用

70%

全新量产车型轮毂再生铝使用

40%

本土供应商指定车型项目铝板材中再生材料使用

贵金属

100%

钯和铑再生材料使用



生产与运营

可持续发展关键领域

可持续发展已系统性地融入我们的生产与运营，重点关注脱碳转型，循环经济发展与能源效率提升。[🔗](#)



范围 1+2 排放

110,998 吨二氧化碳当量

较 2024 年下降 **↓ 21.0%** [🔗](#)



可再生能源转型

热力

中深层地热供暖采用 **100% 非化石能源**，预计每年可减少 **18,000 吨二氧化碳当量** 排放。[🔗](#)

电力

自 2019 年起所有生产基地，自 2021 年起所有非生产基地，均使用 **100% 可再生能源电力**。[🔗](#)

不可再生能源

不可再生能源在能源消耗中占比

较 2024 年下降 **↓ 4.0%** [🔗](#)



能效持续提升

2025 年能源消耗总量

977,664 兆瓦时

较 2024 年下降 **↓ 14.5%** [🔗](#)

资源效率与环境

水

单台生产取水量为 **1.40** 立方米

较 2024 年下降 **↓ 10.8%**

再生水使用量

再生水使用量为 **687,646** 立方米

较 2024 年上升 **↑ 71.9%** [🔗](#)

废弃物

沈阳生产基地**连续第二年**实现废弃物零填埋。[🔗](#)

生物多样性

牛背鹭**连续第四个**夏季在华晨宝马工厂区域被观测到。[🔗](#)



低碳物流

从长三角地区（上海、江苏、浙江、安徽）至沈阳的干线运输中，铁路占比达 **55%**。

较 2024 年上升 **↑ 20.0%**

34 辆电动卡车投入售后物流

较 2024 年上升 **↑ 3.0%**

2025 年，本地入厂及整车物流环节中部署电动卡车采用 **100% 可再生能源电力**。[🔗](#)

低碳包装

2025 年，通过在零部件包装中应用 4RE 原则（再思考、再减少、再利用和再回收），减少约 **1,655.6 吨二氧化碳当量** 排放。[🔗](#)



产品与服务



技术开放原则 [🔗](#)

内燃车型

全新 BMW X3 长轴距版 25L 整体油耗降低 **5%**。

标准配置版全新 BMW X3 长轴距版方向盘采用创新可持续材料，与传统皮革相比，二氧化碳当量排放最高减少 **85%**。

纯电车型

新世代 BMW iX3 长轴距版

最大续航里程	整车效率提升	充电速度提高
超过 900 公里 (CLTC 工况)	超过 20%	30%
	相较于前代车型	



低碳充电服务

国家电网公共充电网络

通过 My BMW App 在国家电网公共充电网络可再生能源电力充电超 **125** 万千瓦时。

较 2024 年增长 **↑1,183.1%** [🔗](#)

华晨宝马合资公司逸安启充电网络

通过逸安启充电网络可再生能源电力充电约

5,410 万千瓦时。 [🔗](#)



经销商网络

宝马“领创绿星”计划

362 家

截至 2025 年底已获得宝马“领创绿星”认证的经销商数量。

授权经销商碳排放数据首次纳入我们的范围三披露。 [🔗](#)



专题 #3

社会与治理

供应链

多阶段尽职调查流程

尊重劳动者个体权利

保障环境与社会标准

负责任原材料采购

完成 42 场
涵盖初审及复审性质的国际标
准化审核（如负责任供应链倡
议 RSCI）。

可持续供应链赋能

为员工与供应商提供系统化培训、工具支持及协作平台，促进协同创新、聚力共生。



Catena-X 数据生态系统

以数字创新持续提升数据质量和运营效率。



经销商网络

经销商环境、健康和安全管理

经销商网络的环境、健康与安全管理建立在合规、风险管控与可持续发展三大支柱之上。



自身运营

通过持续、面向未来的培训赋能员工

28,475

人力资源部培训学院组织的
培训天数（天）

1.25

人均培训天数

企业公民

57,512,516

2025 年宝马企业社会责任
活动受益人次

13,804,511 元

2025 年社会公益活动支出
金额

1,116

2025 年参与志愿服务活动
的华晨宝马志愿者人次

6,244 小时

2025 年华晨宝马志愿者
志愿服务总时长



全面的培训与支持项目

华晨宝马致力于帮助经销商应对客户日益提升的期望，为客户提供他们所期待的卓越、专业服务体验。

- 定制化辅导

- 品牌学院

- 宝马管理研修院

- 宝马卓悦客户体验大使

-Bimmer1 课程

-GKL 精英俱乐部

-BMW 全国售后服务卓越大赛 (NASCE)

- 宝马校园英才教育（BEST）项目

产品与服务

质量管理

构建完善质量管理体系，确保各部门严格遵循质量标准。



健全研发体系

沈阳研发中心为新世代车型提供符合或超越行业基准的测试能力。

在中国率先建成行业首个复合型电磁兼容实验室，创新性整合智能网联功能测试与电磁兼容性验证能力。

约 200 项人工智能应用已在沈阳生产基地完成部署，推动智能制造，强化零缺陷理念。

全面的产品安全实践

致力于保护驾乘人员安全，让每一次出行安心无忧。

中国新车评价规程
5 星

中国保险汽车安全指数所有安全测试均获
优秀 / 优秀 + 评级

BMW 5 系
全新 BMW X3 长轴
距版

BMW 5 系

全新 BMW X3 长轴距版全面安全验证

- 实际道路测试：中国投入 100 辆测试车，累计行驶里程达 50 万公里。

- 悬架参数测量：通过先进的底盘动态模拟仿真技术，将极限驾驶场景“搬进”实验室。工程师基于严格的测试标准，对底盘设计方案进行精细化调校。

- 行人保护仿真测试：车身上超过 11,000 个测试计算点，历经 500 多轮仿真实验。



01

稳健治理

- 1.1 可持续发展战略与行动
- 1.2 公司治理

15
22



王军
财务高级副总裁
华晨宝马汽车有限公司

“我们以最高标准的合规与透明为指引，坚定致力于在长期经营绩效、生态责任与社会责任之间实现平衡，引领未来发展。”

1.1 可持续发展战略与行动

以责任驱动创新，共筑可持续未来

可持续发展已成为汽车行业企业议程的核心支柱，正重塑供应链格局、驱动创新突破，重新定义竞争优势。顺应中国“全面绿色转型”的时代要求，华晨宝马秉持“在中国，为中国，与中国共进”的承诺，将可持续发展理念贯穿于核心业务决策之中。凭借健全的治理架构、跨部门协同合作以及与利益相关方的持续对话，我们将脱碳与循环经济领域的挑战转化为发展机遇，以负责的创新，为人类环境和社会创造长期价值。

绿色低碳宣传教育基地

华晨宝马沈阳生产基地自 2023 年起获中国生态环境部授予此称号。

可持续发展宏观趋势

近年来，全球应对气候变化的行动正重塑商业格局与竞争态势，汽车行业也在电动化、数字化与可持续发展的深度融合中加速变革。在此背景下，脱碳与技术升级为汽车制造商带来了机遇，也带来了相应的挑战与压力。可持续发展正深刻影响供应链、投资与竞争格局，推动企业将外部期望转化为提升自身韧性与竞争力的长期动力。

2025 年，脱碳已成为推动汽车行业深刻转型的重要驱动力。在中国，“十五五”规划明确了经济社会迈向“全面绿色转型”方向。汽车行业层相关政策也已延伸至“绿色制造”、循环经济与碳核算等领域，推动汽车企业从零碳工厂建设、零部件再制造，到产品碳足迹管理与动力电池回收利用的全价值链实现脱碳。对此，华晨宝马充分发挥自身的技术与产业优势，与合作伙伴紧密协作，积极扩大可再生能源使用规模，降低全生命周期资源消耗与环境影响。在脱碳与资源节约方面，新世代（NEUE KLASSE）车型将凭借其全生命周期的可持续性优势，致力于为行业提供可借鉴范例。

报告期内，科技创新，尤其是人工智能（AI）的快速发展，进一步加速了行业转型进程。“AI+”倡议已上升为国家战略，与此同时，安全标准、整车 OTA 升级及责任认定等方面的约束性法规陆续出台，为 AI 技术的规模化落地提供了规范框架。在华晨宝马，我们的 360° AI 战略贯穿研发、制造、高级辅助驾驶系统及智能出行解决方案等各个业务环节，在提升运营效率的同时优化用户体验。我们的 AI 治理以坚实的伦理原则和严格的内部标准为基础，将责任意识融入每一项创新实践。



华晨宝马相信，推进变革不仅需要战略规划与技术投入，更需要具备新技能的员工队伍和拥有共同价值观的合作伙伴。我们持续在员工发展上投入，通过技能提升与培训，使员工成为企业可持续发展进程的积极参与者。同时，通过持续互动与有针对性的培训，将环境与社会标准融入供应商、经销商及合作伙伴的日常运营，以知识共享和责任共担，不断强化整个生态体系。

当前，汽车行业正面临深刻变革。华晨宝马相信，涵盖环境、社会与公司治理的可持续发展路径，是应对这一变革的关键之一。我们将以清晰的战略、负责任的理念和共同的使命感，推动豪华出行与可持续发展相互促进，惠及客户、社会以及未来世代。

利益相关方沟通

在全球可持续发展态势持续演进的背景下，政府部门、客户、员工及公民社会等利益相关方对企业在环境保护、社会责任和公司治理方面的表现愈发关注。为积极回应上述期望并将可持续发展融入核心战略，宝马在中国正系统性地扩大可持续发展举措的覆盖范围，不断提升信息透明度，并丰富多渠道互动方式。

作为宝马集团的重要组成部分，宝马在中国遵循集团利益相关方参与政策，这一框架指引我们从风险管理到日常对话，系统识别、排序并推进与各利益相关方的沟通工作。秉持“在中国，为中国，与中国共进”的理念，我们与当地政府、客户、员工、经销商及供应商建立以信任为基础的战略合作伙伴关系。通过持续对话与协同行动，我们致力于为各方利益相关方创造长期价值，共同推进可持续发展目标，并为汽车行业及更广泛社会生态系统的积极变革作出贡献。

宝马在中国致力于开放合作，探索应对汽车行业复杂挑战的前沿方案。通过与多方伙伴的协作，我们将全球经验与本地洞察相结合，推动技术创新与可持续发展。2025 年，我们举办了宝马中国可持续发展供应商创新日，汇聚管理层、供应商与员工，通过技术与沉浸式展览推动低碳供应链实践。由华晨宝马主办的第五届中国汽车质量与技术大会，则是我们首次主导召开的行业会议，体现了在汽车质量管理领域的行业认可，也展现了推动行业数字化与智能制造合作的承诺。此外，“BMW 中国文化之旅”携手清华大学美术学院，展示了非物质文化遗产如何通过当代设计焕发新生，获得了企业文化参与方面的认可。

我们的利益相关方群体与沟通方式

利益相关方	典型互动方式	关注议题
 员工	工会、“数字工会”平台、员工调查、试驾体验、Social Days 活动、全方位培训、微信、内网、高层对话等。	• 职业健康与安全 • 员工发展和人才留用 • 丰富的视角与人才、平等与包容 • 合规 • 气候变化适应
 客户	调研、社交媒体、车展、大众传媒、My BMW App、宝马品牌体验中心、JOYCUBE、客户之声机制等。	• 产品责任 • 空气污染防治 • 信息安全与隐私保护 • 充电基础设施
 政府部门	与当地政府部门开展定期沟通、高层会晤、参观及高层论坛、行业会议等。	• 合规 • 产品责任 • 可持续治理与企业披露 • 空气污染防治 • 公共政策
 公民社会	与专家学者举办圆桌会议、讲座和研讨；专业化且本地化的学习课程、培训和职业教育、大众媒体等。	• 产品责任 • 全价值链脱碳 • 循环经济与高效资源管理 • 环境与生态 • 合规 • 企业公民意识与社区参与
 供应商	定期互动、培训、风险评估、论坛、供应商日活动、供应商媒体走访等。	• 负责任采购 • 全价值链脱碳 • 循环经济与高效资源管理 • 合规 • 技术创新与合作
 经销商	经销商“领创绿星”项目、碳核算、定期互动、在线论坛、经销商环境健康与安全（EHS）评估、培训等。	• 产品责任 • 合规 • 职业健康与安全 • 信息安全与隐私保护 • 利益相关方参与
 当地居民	一对一会面、工厂参观、新闻发布会、培训、社会责任承诺、志愿者活动、社会捐助等。	• 先进制造 • 产品责任 • 环境与生态 • 空气污染防治 • 充电基础设施
 媒体	调研、社交媒体、交易会、车展、试驾体验、访谈、新闻发布、媒体圆桌会议等。	• 技术创新 • 产品责任 • 可持续治理与企业披露 • 信息安全与隐私保护

实质性议题评估

实质性议题评估是具有公信力的可持续发展报告的基础，其有助于识别并排序对企业业务及利益相关方最为重要的议题。2024 年底至 2025 年初，宝马在中国开展了实质性议题评估，以确定与我们运营及主要利益相关方群体最为相关的可持续发展议题。所形成的优先议题清单将持续指引我们的可持续发展工作方向，使我们能够将资源集中于最能产生实质影响的领域——在推进可持续发展的同时，为经济、社会与环境的和谐共存作出贡献。

实质性议题评估流程

基于近期开展的实质性议题评估（评估流程详情参见 2024 年可持续发展报告第 13 页），所形成的实质性议题优先清单将持续指引我们的可持续发展工作方向。



2025 年宝马在中国重要可持续发展议题

●●● 极其重要 ●● 重要 ● 中等重要

环境（E）

全价值链脱碳	●●●
环境与生态	●●●
空气污染防治	●●
循环经济与高效资源管理	●●
气候变化适应	●●
充电基础设施	●●

社会（S）

产品责任	●●●
利益相关方参与	●●●
负责任采购	●●
职业健康与安全	●●
企业公民意识与社区参与	●
员工发展和人才留用	●
丰富的视角与人才、平等与包容	●

治理（G）

可持续治理与企业披露	●●
合规	●●
信息安全与隐私保护	●●
公共政策	●●

2025 年实质性议题的对应行动

实质性议题	行动与项目
E 全价值链脱碳	• 华晨宝马所有生产基地和非生产基地已实现 100% 可再生能源电力使用¹。 • 中国汽车行业首个中深层地热供热系统正式投入运营。 • 在 2025 年供应链中的二氧化碳当量排放量通过针对性措施减少约 100 万吨。 • 截至 2025 年底，362 家华晨宝马经销商获得宝马“领创绿星”认证。
E 环境与生态	• 所有工厂的再生水使用量在 2025 年达到 687,646 立方米，较 2024 年增长 71.9%。 • 大东工厂北厂区于 2025 年实现生产工艺新鲜自来水零消耗。 • 连续第二年实现单台生产废弃物零填埋。
E 空气污染防治	• 通过自用设施和外部处理合作伙伴对废溶剂进行回收再利用，进一步减少挥发性有机化合物（VOCs）排放。 • 在铁西工厂、里达厂区和大东工厂安装 VOCs 减排系统，确保排放浓度符合当地法规规定的排放限值（<30 mg/Nm³）。并对车内 VOCs、化学物质及气味进行深入检查，确保符合 GB/T 27630《乘用车车内空气质量评价指南》的要求。
E 循环经济与高效资源管理	• 与供应商深化合作，提高铝、塑料、动力电池关键原材料及贵金属等再生材料在产品中的使用。 • 通过授权经销商渠道，已实现 100% 退役高压动力电池回收，覆盖用户车辆电池、经销商采购电池及沈阳工厂生产测试电池。 • 累计收集超过 20,000 件用于再制造的旧零件，包含铁、钢、铝、塑料、纸张、织物等各类材料共计 279 吨。 • 践行 4RE 原则：再思考、再减少、再利用、再回收，推动流程优化，将精益理念融入整个周转箱全生命周期管理。
E 气候变化适应	• 开展全面的风险、机遇和影响分析，评估中长期内与气候相关的风险和机遇。 • 从不同角度审视气候风险、机遇及其对业务的影响。 • 为识别出存在物理气候风险的地区制定定制化项目计划和韧性解决方案。
E 充电基础设施	• 中国用户可接入的公共充电点位已超 140 万个，较 2024 年增加 90%。 • 2025 年宝马新能源车用户通过 My BMW App 经国网公共充电网络实现可再生能源充电量达 1,255,849 千瓦时，较 2024 年增长 11.8 倍。 • 截至 2025 年底，华晨宝马旗下合资公司逸安启品牌充电站已全部实现 100% 使用可再生能源电力。
S 产品责任	• 全新 BMW X3 长轴距版荣获“C-GCAP 五星低碳”评级。 • BMW 5 系在中国斩获顶级安全评级。 • 提供低碳服务和共享出行，培养客户的可持续发展意识。 • 开展严格的测试与验证，将电池安全深度融入产品，超越行业标准。
S 利益相关方参与	• 华晨宝马携手经销商网络，通过宝马“领创绿星”项目推动可持续运营。 • 持续加大对经销商能力建设、人才发展与赋能支持的投入。
S 负责任采购	• 对供应商进行现场企业社会责任（CSR）审计。 • 对 3TG 金属（钽、锡、钨和金）以及其他关键材料的来源进行可追溯性评估，并要求 N 级供应商执行同样的流程。 • 试点建立 Catena-X 数据生态系统，逐步连接供应链上下游合作伙伴，提升运营效率。

实质性议题	行动与项目
S 职业健康与安全	• 2025 年华晨宝马工厂每百万工时事故率为零。 • 建立健全的职业健康与安全管理體系。 • 利用 E-Safety 平台及 AI 智能安全助手优化安全管理。 • 开展全公司范围的安全活动和组织培训，提高员工的安全意识和能力。 • 实施双重预防机制，对影响职业健康与安全管理的安全隐患进行分类、调查和治理。 • 开展健康倡议活动，引导员工养成更健康的生活和工作习惯。
S 企业公民意识与社区参与	• 通过“社会公益行”活动培养员工的社会责任意识。 • 旗舰企业社会责任项目推出新举措，包括《舌尖上的中国》联名、非物质文化遗产保护等。 • BMW 企业志愿者协会积极参与社区服务。 • 为公众提供免费的工厂参观服务。 • 开展社会捐助，为自然灾害或其他紧急情况提供援助。
S 员工发展和人才留用	• 秉持雇主品牌文化，开展以候选人为中心的招聘工作，如更新雇主价值主张（EVP），推出“湃生爱 Passion I”等。 • 利用数字工具和前沿人工智能技术，精准吸引优秀人才。 • 提供全面系统的培训项目，涵盖领导力培训、第六代动力电池资质认证、技术培训、质量与数字化能力建设及内部培训师培养计划。
S 丰富的视角与人才、平等与包容	• 招募残障人士，通过定制化职业路径、无障碍基础设施及跨部门认知提升举措，营造包容性文化。 • 举办第二届“残障人士职场体验日”，并与残障支持机构合作开展 AI 技能培训系列课程，提升就业竞争力与数字化技能。 • 围绕组织内丰富的视角与人才，开展系列线上活动与线下沉浸式体验活动。
G 可持续治理与企业披露	• 自 2013 年起每年发布自愿性可持续发展报告，并持续提升数据全面性，彰显我们对企业透明度的坚定承诺。 • 通过持续的内部沟通和培训举措，强化合规文化建设。 • 进一步强化排放信息披露。自 2025 年报告起，授权经销商及用于测试的公司车辆的排放数据已纳入二氧化碳当量核算范围。
G 合规	• 在各个实体实施合规管理体系（CMS），并严格推行“三道防线”模式。 • 实施内部控制体系（ICS），以确保外部报告的准确性。 • 通过“高层声音”视频、高管对话、定期合规期刊和合规界面研讨会，培养合规文化。
G 信息安全与隐私保护	• 制定政策、标准和流程，以保障数据的安全性和准确性。 • 实施云安全态势管理（CSPM）计划，监控和管理云基础设施，确保云资产和敏感数据的安全。 • 保持高标准的数据保护，采用严格的程序、工具和说明来保障客户隐私。 • 在所有产品推出前及其后续迭代过程中，开展全面的安全流程与隐私影响评估（PIA）。 • 采用“安全且负责任的 AI”原则，将现有 IT 安全治理体系延伸覆盖 AI 全生命周期管理。
G 公共政策	• 强化与政府部门以及各利益相关方的沟通。 • 组织企业社会责任活动，促进环境保护和公共利益。

1. 外部采购及内部生产均采用可再生能源电力，包括太阳能光伏发电、电力采购协议（PPAs）及中国绿色电力证书（GEC）

可持续发展管理

可持续发展治理

宝马在中国通过完善的治理架构，将可持续发展理念深度融入战略决策与日常运营。中国区董事会作为核心领导，将可持续发展纳入关键业务决策，助力公司在复杂多变的商业环境中朝着可持续发展方向迈进。

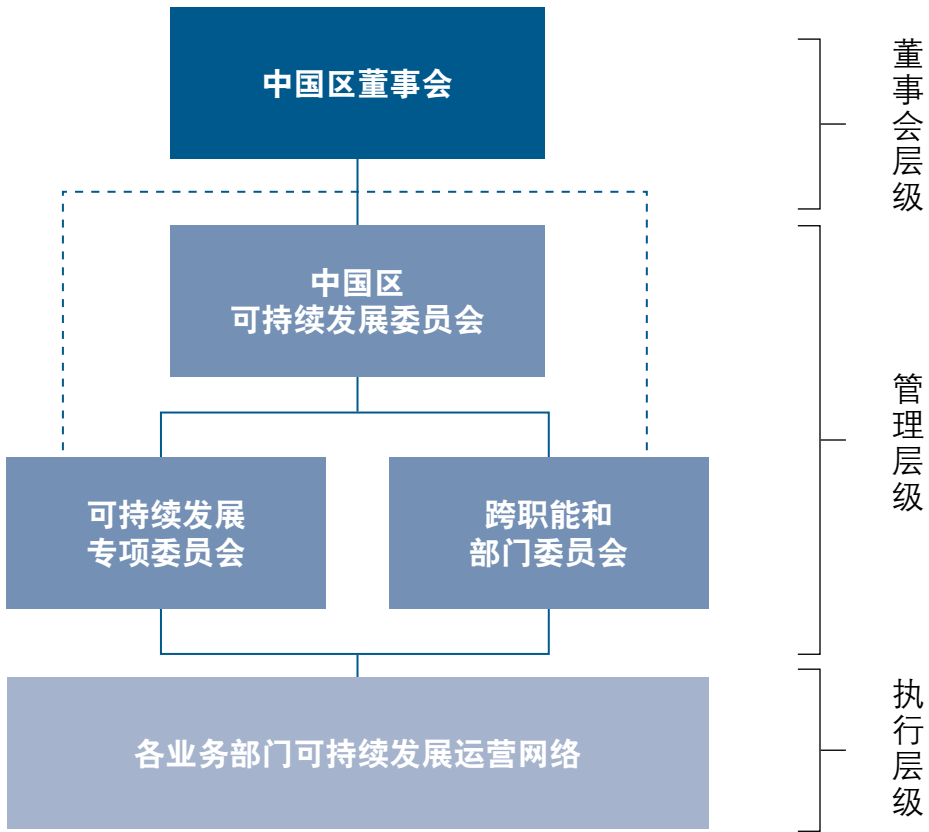
在我们的目标管理体系中，可持续发展是所有业务部门年度目标管理流程的关键考量因素。各部门依据这一核心元素制定具体且可量化的实施目标，并构建完善的问责机制，以确保各项既定目标有效达成。中国区董事会同时强化合规管控与风险防范体系，监督公司恪守法律法规及内部规定，同时执行全面的风险管理和控制措施。

为确保可持续发展战略有效落地，我们设立了专项治理机构——中国区可持续发展委员会。该委员会定期向中国区董事会汇报可持续工作进展，对战略任务进行细致分解并推动执行，同时积极收集各方反馈，形成“战略制定—执行推进—持续优化”的闭环管理体系，确保可持续发展理念始终贯穿于公司的各项业务决策之中。

我们的治理结构采用“专项委员会+跨部门协同”的双轨并行机制：专项委员会专注于生产、供应链等关键领域的深度治理与优化，跨部门委员会则负责协调中国区所有宝马实体的整体可持续发展战略与行动。通过构建多维度的反馈与沟通渠道，我们促进各业务部门在可持续发展重点事项上的紧密协作与高效配合，实现资源共享与协同推进。

在日常运营中，各业务部门负责将董事会的决策转化为具体可行的行动事项。与此同时，跨职能和部门委员会通过定期评估与过程监督，确保战略目标在运营层面的精准实施与持续改进，构建“战略对齐—执行监督—效果评估”的完整管理链条。

宝马在中国的可持续发展治理



气候风险评估与韧性

气候变化是全球面临的严峻挑战之一，各方应对行动正在持续加强：在国际层面，《巴黎协定》治理框架于 2025 年进入全面实施新阶段，COP30 聚焦低碳技术创新领域的全球合作，并推动公正转型进程。与此同时，中国在 2060 年碳中和承诺的基础上，进一步明确了 2035 年国家自主贡献目标，包括在碳排放峰值基础上将全国温室气体排放量削减 7% 至 10%，以及将风电和光伏装机容量提升至 2020 年水平的 6 倍以上。为实现上述目标，中国正在加快构建新的气候治理框架，以碳排放总量和强度双控机制、全国碳市场、企业可持续披露准则——基本准则（试行），以及《企业可持续披露准则第 1 号——气候》为支撑，为制造业设定了更高要求，也指明了更清晰的发展路径。

这一发展路径，叠加社会各界对气候风险认知的不断深化，正推动制造商以全新视角审视自身运营与供应链，并将环境挑战转化为驱动可持续增长的创新动力。顺应这一发展态势，宝马在中国积极响应国家战略，通过扎实有效的气候治理方案，将可持续发展理念融入整个价值链，以切实行动支持全球及中国的气候目标，为促进社会全面可持续发展贡献力量。

自 2021 年起，宝马中国遵循气候相关财务信息披露工作组（TCFD）的指导原则，在企业层面全面开展气候变化风险评估工作。2022 年至 2023 年，我们系统性地深化气候风险评估工

作，从沈阳生产基地的物理风险量化评估，逐步延伸至中长期转型风险分析，并将评估结果纳入企业报告及后续行动计划。在此基础上，我们于 2024 年完成了从风险识别到行动规划的转变，针对物理风险领域制定了解决方案，并梳理了业务层面的机遇。比如，在存在物理风险的业务领域，我们制定了项目规划和应对方案，并持续优化气候风险应对策略。2025 年，我们继续推进行动计划，将风险评估成果转化为韧性建设举措。我们将提升气候韧性融入业务核心，推动价值链治理与战略协同。通过上述努力，我们积极构建气候变化适应能力，增强价值链韧性，以应对未来的发展挑战。



1.2

公司治理

合规治理是宝马在中国经营管理的重要组成部分。我们已将合规理念融入企业运营全流程，秉持透明运营原则，恪守商业道德，严格遵循中国法律法规与全球监管要求，让合规成为支撑业务韧性与长期增长的核心驱动力。依托稳健的合规管理框架，我们推动合规要求覆盖所有职能部门，并重点关注反垄断、反腐败与反舞弊、数据治理、信息安全、出口管制及反洗钱等关键风险领域，确保企业全面履行监管义务，筑牢利益相关方的信任基石，夯实可长期价值创造能力。

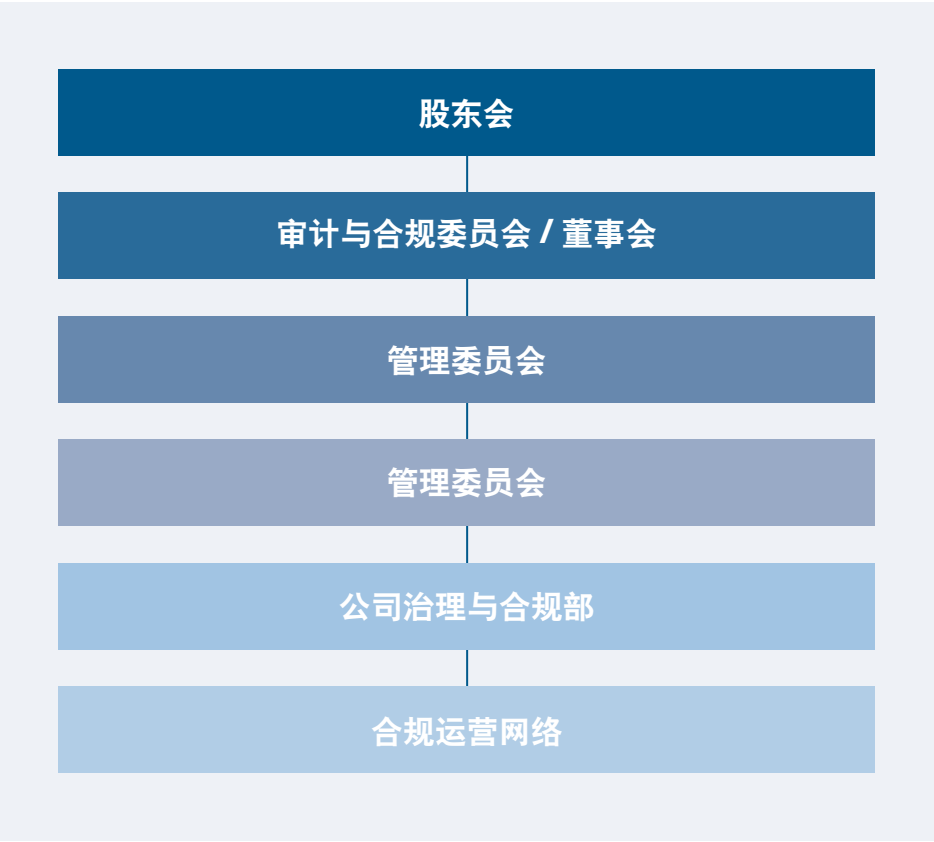
宝马在中国企业最高荣誉榜	
高级认证企业	海关总署
A 级纳税人	国家税务总局
外汇管理信用 A 级企业	国家外汇管理局
中国质量认证中心 A 类企业	中国质量认证中心
劳动保障信用 A 级单位	人力资源和社会保障部
守信企业	生态环境部
节水信用 A 级单位	



合规管理

宝马在中国的合规内涵远超遵守法律法规的范畴。我们依托构建完善、多层次的合规管理体系，将合规责任贯穿治理架构各层级。立足长期发展视角，公司持续培育诚信合规文化，稳步推进可持续价值创造。

合规治理架构



稳健的治理结构

合规管理体系

宝马在中国拥有一套广泛而全面的合规管理架构，设置了合规管理委员会、合规部门及承担合规管理职责的相关人员，以保证各实体均能够有效地运行合规管理体系。我们将合规管理机制整合至各实体的风险管理体系中，持续贯彻合规风险管理“三线模型”，确保在各个层级都能开展全面治理管控。

- 业务部门：作为合规管理的“一线”对日常业务的合法合规负责，确保严格执行合规要求及流程。

- 审计部门：作为合规管理的“三线”，负责独立审计合规结构、流程及系统，支持公司管理、监督职能部门及日常运营管理。

- 合规组织：作为合规管理的“二线”，为“一线”即业务部门履行合规责任提供必要的支持，从而形成一个由本地合规部门构成的多层级合规组织。

- 合规委员会：作为管理委员会，负责监督和审批合规相关活动，管理合规和声誉风险。

宝马在中国构建了一个坚实稳健的合规组织体系，以确保从股东会、董事会，业务部门以及合规联络人等各个层级的合规责任在日常运营中得到有效落实。股东于股东会行使合规监督的终极权力，针对重大合规事项拥有最终决策权与监督权。在公司治理层面，董事会及下设的审计与合规委员会、管理委员会共同承担合规管理职责。在职能管理层面，由公司治理与合规委员会承担关键的合规监督职责。

我们清晰界定了各合规岗位的角色与职责，通过中央合规职能、指定监督岗位与业务部门的紧密协作，共同推动合规与道德操守的落实。公司治理与合规部全面统筹监督合规项目。此外，法务、数据治理、IT 信息技术、信息安全、财务控制、税务、关务和出口管控以及公

司质量等部门，亦在各自专业领域内积极指导与协同管理，就合规相关事宜提供专业支持。

各业务部门负责识别日常运营中的合规风险，根据公司目标评估这些风险，并实施严格的风险控制和风险缓释措施。此外，每个业务部门均任命合规联络人，以确保业务部门与中央合规职能之间实现有效沟通。上述各部门协同运作，共同构建起一个责任明晰、信息互通、协同一致的治理生态系统，为业务的稳健运营筑牢根基。

内部控制系统

内部控制体系作为宝马在中国内部治理架构的核心组成部分，由一系列深度嵌入业务流程与组织架构的管控措施及控制活动构成，旨在确保对外披露信息的准确性与可靠性。作为合规风险管理“三线模型”中的“第二线”，该体系在业务部门（“第一线”）与审计部门（“第三线”）之间发挥着关键的桥梁与纽带作用。

该体系的设计基于国际公认标准，如特雷德韦委员会赞助组织委员会（COSO）框架。内部控制体系的核心特征包括：通过采用基于角色的全组织嵌入模式，构建由风险评估、控制活动、信息沟通、监控改进四大要素构成的闭环控制环境。

我们采用标准化方法规范报告流程。通过实施端到端的流程分析，全面识别涉及数据完整性、准确性、可用性以及部分自动化流程中的潜在风险。基于风险影响等级，我们实施分级管控机制，并优先制定并落地相应控制措施以降低风险。这些管控措施依据实际需求，被设计为预防性或检测性机制，旨在通过系统化手段确保报告流程的稳健性与数据质量。

尽管我们已构建完善的控制体系，但鉴于所有内部控制均存在固有局限性，无法保证完全杜绝或及时发现所有潜在的错误陈述。

合规管理三步法

宝马在中国的合规管理体系遵循“事前预防、事中监测、事后响应”模型，明确了预防、监控、管控及响应的具体措施。我们依据自身的风险评估状况，量身定制了一套行之有效的合规管理体系，全面覆盖了反垄断、反腐败、反舞弊、数据隐私保护、出口管控及反洗钱等关键合规领域。

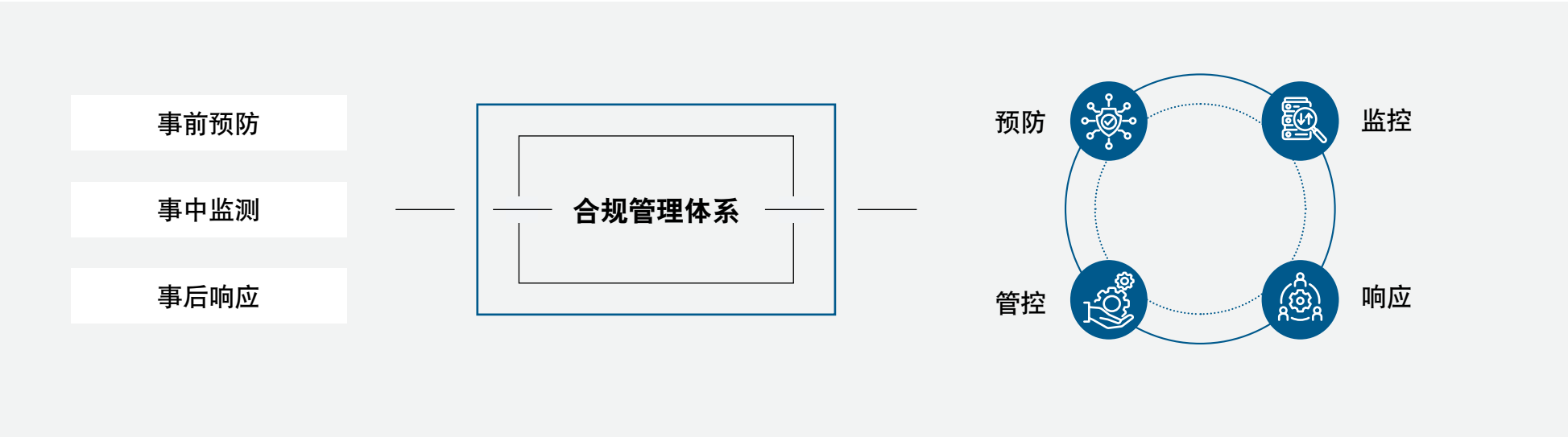
我们构建完善且具有适应性的合规管理体系，以《法律合规准则》为基石，将企业运营原则深度嵌入体系框架，确保关键合规优先事项信息面向员工及公众透明公开。在此基础上，我们制定了合规管理相关内部制度与流程，确保法律要求在各项业务运营中得到有效落实，从而提升整体治理效能。通过定期开展合规风险评估，精准识别各业务领域合规风险，并制定相应风险缓释措施，实现风险规范管控。此外，公司将诚信合规理念根植于企业文化之中，开展全面培训与意识提升工作，持续强化全员合规认知，确保员工日常履职恪守商业道德标准。

宝马在中国构建了以信息技术为驱动的合规系统，确保合规相关事宜能够透明、高效地记录、评估和批准。我们建立了举报热线通知

系统，为员工提出关切和寻求指导提供了重要平台，有效促进了开放透明、完善问责的企业文化。此外，我们进一步建立了多层次的监管机制，定期审查法规遵循与流程执行的有效性，并推动持续改进。

宝马在中国采取主动措施应对舞弊行为。我们对高风险岗位实施轮岗制度，并强化分包商管理，以有效降低潜在风险。我们同时持续深化对潜在舞弊行为的识别与排查工作，以确保反舞弊问题从源头得到妥善解决，持续践行对诚信经营与卓越运营的承诺。

宝马在中国呼吁所有员工避免可能产生利益冲突的情形。任何可能导致利益冲突风险的情况均需以透明方式向公司披露和记录。在本地公司层面，防范利益冲突政策为员工决策提供了清晰的框架和及时的指引。此外，我们构建基于信息技术系统的标准化利益冲突申报管控流程。当员工入职或岗位变动时，系统将自动通过悦信平台（宝马在中国的移动办公平台），向员工推送合规申报提示。



合规意识提升

公司管理层对宝马在中国合规文化的构建起到关键作用。公司高层通过定期发布“高层对话”视频、全员沟通、合规日宣传及合规联系人研讨会等举措，持续以合规倡议活动激励所有员工在日常工作中共同遵守道德标准与践负责任业务实践。

在明确的领导方向下，宝马在中国持续开展丰富多样的内部沟通及培训活动，致力于深化合规文化，赋能企业员工在职责范围内主动践行合规承诺。通过量身定制的线上培训与线下课堂，确保所有员工全面了解及遵循监管框架。2025 年，我们累计开展了 43 次定制化培训，覆盖 2,843 名员工，并针对 19 名新晋合规负责人组织“一对一”专项辅导。此外，通过举办合规联系人研讨会，搭建了跨部门协作重要平台，各业务团队通过聚焦核心合规挑战，共享行业最佳实践，进一步加强合规标准。

我们持续运用数字化平台，创新合规沟通方式。“合规乎”账号及“合规问答”社区为员工提供实时合规资讯与资源。自 2024 年起，我们围绕“反腐败日”主题，在悦信平台及公司内网发布系列合规微电影，聚焦员工日常工作中可能遇到的腐败风险场景，及时更新合规知识并提升员工合规意识。

为确保员工随时应对不断变化的合规要求，宝马在中国定期发布合规内部沟通函，并持续推出《法规速递》《案例分析》《新闻简报》及《问答交流》等系列合规期刊。在 2025 年，共发布 38 期合规期刊，“合规乎”账号累计获得 573,718 次点击量，培育了持续学习与警觉性的文化。

在 2025 年，共发布 38 期合规期刊。

“合规乎”账号累计获得 **573,718** 次点击量。

数据合规与信息安全管理

宝马在中国始终秉持透明、开放与安全的原则，将严格的数据保护标准融入产品与服务的设计开发全流程。我们构建了完善的治理体系，依托专业的团队架构、规范的管理实践及制度框架，确保数据资产管理的合规性，严格落实个人信息与数据隐私保护要求。我们严格遵守中国及全球市场的监管要求，持续升级安全防护措施，积极应对不断演变的网络安全威胁。通过全面保障数据的安全性与准确性，并契合各地监管规则，我们致力于为客户、合作伙伴及所有利益相关者，营造一个安全、稳健且具韧性的数据生态环境。

治理及管理方法

宝马在中国严格遵守《中华人民共和国个人信息保护法》《中华人民共和国数据安全法》及《汽车数据安全管理若干规定（试行）》¹等法律法规，以有效开展数据保护工作。公司设立管理委员会，负责对数据合规相关政策进行审查与批准。

数据治理部致力于在新技术、新产品及新服务的开发全过程中，切实履行数据合规承诺。数据合规官（DCO）负责统筹整体数据合规方案的设计与落地实施，并对各项数据处理活动执行严格的合规性审查并批准。

此外，数据治理部持续推动数据合规管理的自动化升级。关键的数据保护与合规流程已全面集成至公司数据治理平台（DGP），依托数字化与自动化解决方案，显著提升了数据合规治理的效率、一致性与透明度。



1. 《汽车数据安全管理若干规定（试行）》主要用于规范汽车数据安全管理，以保护车主个人信息，并确保车联网的安全性。

信息与数据安全

宝马在中国将信息与数据安全视为客户信任的基石，致力于全面强化涵盖网络安全、IT 安全及生产网络安全在内的全面安全管理体系。

此外，我们将人工智能视为推动数字化转型与未来出行的关键驱动力，承诺以负责任的态度应用该技术，以提升运营效率、产品品质及客户体验。2025 年，随着人工智能（AI）更深层次地融入各项业务职能，我们已将现有的 IT 安全治理机制延伸至覆盖 AI 全生命周期，确保所有 AI 应用均在受控框架内，以合规且安全的方式稳健运行。



数据防泄漏（DLP）工具

宝马在中国部署数据防泄漏（DLP）工具，以防范高风险的数据泄露情形。目前，DLP 系统已覆盖更广泛的应用场景，并提升了终端接入范围。2025 年，通过优化数据防泄漏策略并实施先进的安全措施，我们显著提升了全组织的安全意识，有效降低了数据泄露风险，切实履行了合法合规的承诺。



云安全

随着 2025 年数字化转型的加速推进，宝马在中国秉持“安全赋能业务”的理念，全面升级了云安全治理体系。我们构建了基于全生命周期的自动化合规检测系统，确保每一项云资源配置均符合集团全球治理标准与安全最佳实践。通过智能化的漏洞管理系统聚焦关键风险，该系统持续评估资产、威胁与业务影响，并动态确定风险优先级，从而实现对最重大威胁的精准应对。这一举措显著提升了安全运营效率，强化了主动防御、资源集约的安全模式。在技术防护之外，我们更注重通过标准化的云安全能力赋能业务单元，使业务团队能够在充分享受云原生敏捷性的同时，自主管理安全风险。这一根植于“治理驱动”理念的实践，有效推动了数字化增长与利益相关方长期价值的协同发展。



网络安全实战演练

作为数字化转型战略的重要组成部分，宝马在中国始终将数据安全性与运营完整性视为业务长期增长的驱动力。我们部署了高标准的网络安全治理框架，以保障业务连续性并维护客户信任。

为提升应对不断演变的威胁时的应变能力和响应效率，我们定期开展多层级网络安全实战演练。这些演练为数字化转型筑牢了坚实的安全防线。

宝马在中国严格遵守国家法规，积极参与政府组织的智能网联汽车网络安全与数据安全合规检查。凭借扎实、高质量的网络安全措施保障运营与数据完整性，宝马在中国在 2025 年“铸盾车联”网络安全实战攻防演练及“数安铸盾”国家级数据安全专项活动等多项国家级检查中取得了优异成绩。



人工智能安全

2025 年，宝马在中国秉持“安全可靠、责任为先”的人工智能安全原则，将既有的 IT 安全治理框架延展至覆盖从设计到部署的人工智能全生命周期，确保所有人工智能应用均在清晰界定且可控的边界内运行。



宝马在中国人工智能治理

宝马在中国已制定覆盖全公司的人工智能治理指引，对所有人工智能应用场景实行集中备案管理，贯穿其全生命周期开展治理，并进行持续动态监控。该治理框架明确了清晰的角色定位与组织职责，依托标准化的规则、流程及管控机制，将伦理原则、合规要求、风险管理与责任追究体系全面整合，通过这些举措，确保人工智能在企业范围内实现负责任、安全且可持续的部署。

为确保人工智能应用的高标准与优质体验，宝马在中国严格遵循宝马集团的人工智能伦理原则。该原则与包括欧盟高级专家组框架在内的国际公认准则保持高度一致，旨在所有人工智能相关活动中，全面倡导透明化、可问责及合乎伦理的行为规范。

我们持续防范生成式人工智能的潜在风险，将合规要求、伦理规范及安全标准融入模型生成内容的技术管控环节，同时强化对抗性测试，尤其聚焦高风险领域。这一实践将人工智能安全从合规层面的必要要求，转化为支撑长期信任与创新发展的的重要助力。



安全左移

在华晨宝马及我们的子公司领悦，我们采用“安全左移”方法，将安全实践提前融入软件开发生命周期，从而有效降低漏洞管理相关的风险与成本。2025 年，产品上线前高危漏洞检出比例从 33% 下降至 15%，实现了更快的产品迭代，并减少了安全事件的发生。这一策略有效降低了潜在业务风险，支持了敏捷且安全的业务运营。

华晨宝马在信息和数据安全管理方面所获得的认证类型：

认证实体	认证体系	首次通过时间	2025 年认证
华晨宝马及领悦	ISO/IEC 27001: 信息安全管理体系认证	2020	Audit 换证审核
	ISO/IEC 27701: 隐私信息管理体系认证	2020	Audit 换证审核
华晨宝马	DSMM II: 数据安全能力成熟度模型二级认证——基于 Spark 系统的汽车售后维修与保养业务相关的数据处理活动	2022	Audit 换证审核
领悦	ISO/IEC 27017: 云服务信息安全管理体系认证	2021	Audit 换证审核
	ISO/IEC 27018: 公有云中个人可识别信息保护管理体系认证	2021	Audit 换证审核
	ISO/IEC 38505: 数据治理安全认证	2021	Audit 换证审核
	DSMM II: 数据安全能力成熟度模型二级认证——经销商掌上办公平台、电商平台和用户中心	2024	Audit 换证审核

安全意识提升与培训

宝马在中国以“个人的安全即组织安全”为核心理念，践行以人为本的网络安全文化。2025 年，我们切实推动网络安全文化从合规驱动向行为塑造转型，持续优化安全培训体系，在减少业务中断的同时，显著提升资源效率。在此基础上，我们除了保持网络安全意识培训 100% 覆盖率，还创新性引入了包括建设安全社区、钓鱼模拟邮件及意识宣贯活动等举措，赋能员工从“被动接受”转变为“主动防御”，将安全意识内化为日常行为习惯。



各业务单元钓鱼邮件点击率降幅达

50%。

展望

为应对不断演变的监管要求，我们将持续强化合规管理体系与数据治理平台，以有效防范内外部风险。尤其针对中国在数据领域出台的新法律法规，我们及时跟进政策变化、落地适配举措，助力各业务部门切实履行合规义务。此外，我们将依托安全技术创新，支撑数字化发展并管控相关风险，为利益相关方创造可持续增长与长期价值。

我们深知，人工智能安全不仅是数字化转型的基础性保障，更是企业长期可持续发展与履行社会责任的关键。随着监管日益完善，算法透明度、数据保护及内容安全的重要性愈发凸显。我们将通过端到端的治理机制，将人工智能安全全面融入更广泛的可持续发展框架，在风险管理与价值创造之间实现平衡。同时，我们正推动从被动合规向主动治理的转型。在技术层面，我们将持续提升人工智能安全能力，向更高层次的自动化与智能化迈进，其中基于风险的自适应防护与持续评估，将成为提升组织韧性的关键支撑。





02

卓越产品与服务

无责任，不豪华。在华晨宝马，负责任创新是我们一切创造的基石。秉持长远发展眼光与“安全第一”理念，我们始终以责任为核心，将持续创新与严苛的质量安全标准贯穿于车辆设计、制造及产品服务的全流程，坚定推动低碳转型，致力于为客户带来智能纯粹驾驶乐趣。



邵宾
营销高级副总裁
华晨宝马汽车有限公司

“以负责的创新理念为引领，我们将智能纯粹驾趣注入每一辆宝马，在品质与安全上始终毫不妥协。”

2.1 卓越品质与安全	30
2.2 可持续产品及服务	38
2.3 以客户为中心的服务	47

2.1

卓越品质与安全

在华晨宝马，卓越品质与安全不是口号，而是对每一位客户的承诺。我们始终以客户满意为首要目标，以客户需求为决策导向。所有产品与服务均按照严格的质量与安全标准进行设计与交付。我们的质量战略围绕定位、方向、战略路径与协作这四大支柱，明确行动重点领域，并通过系统化的控制流程、战略举措及赋能手段，持续推进项目落地。凭借强大的创新能力，我们不断优化业务流程，确保产品卓越，同时提升运营效率与客户体验。



承办**第五届中国汽车质量与技术大会**，
标志着华晨宝马首次牵头承办由政府主办的行业会议。

BMW 5系 在中国获得最高安全评级。

沈阳生产基地已落地约**200 项人工智能应用**。

华晨宝马先进的**底盘动态模拟测试技术**，
将极限驾驶场景引入实验室。

质量第一文化

在华晨宝马，责任已融入企业文化，推动我们通过主动担当与技术创新，在产品质量与安全领域树立行业标杆。我们的质量第一文化根植于宝马集团的全球战略框架，同时顺应中国市场的动态需求，成为实现企业可持续发展的基石。在“零缺陷、零延误、零浪费”原则的指导下，我们建立了覆盖研发、供应链、生产及客户服务的全面质量生态系统。自 2024 年起，我们持续强化跨部门审核网络，提升治理能力，将可持续性融入质量管理体系。

在当下的豪华汽车市场，质量由客户定义，也是赢得客户满意度的决定因素。在华晨宝马，卓越品质不仅是我们实现可持续发展的坚实基础，同时彰显对客户坚定承诺。我们始终把客户体验提升放在首位，持续整合客户反馈，精益优化产品组合，布局投入相关技术的研发，提升客户整体体验。

为践行汽车领域共同卓越的愿景，华晨宝马携手同业及生态合作伙伴，分享质量管理实践，履行行业责任。2025 年，华晨宝马承办了由政府主管部门主办的第五届中国汽车质量与技术大会，并积极参与第六届中国质量大会，助力行业在技术革新、运营规范领域开展深度交流。此外，我们持续深化与政府主管部门的合作，例如北京市市场监督管理局代表到访宝马集团慕尼黑总部交流考察。



华晨宝马承办第五届中国汽车质量与技术大会

本次会议由中国消费品质量安全促进会主办、华晨宝马承办，标志着华晨宝马首次牵头承办由政府主导的行业会议。会议以“数智焕新 - 新时代全球汽车质量管理”为核心主题，汇聚产业链上下游共 600 余位代表，涵盖政府机构、整车制造商、检测机构、供应商、技术合作伙伴及学术机构，共同探讨汽车质量与安全管理领域的新兴议题、发展挑战与时代机遇。会议期间，与会代表走进华晨宝马沈阳生产基地，实地见证人工智能技术的深度融合如何为新世代车型的质量管控树立全新行业标杆。本次活动获得行业专家与主管部门的认可与支持，进一步展现了我们在智能制造与高质量发展中的引领作用。



全面质量管理

华晨宝马严格遵循质量标准，建立了全面的质量管理体系。该体系以严谨的管理框架为依托，通过华晨宝马质量代表推动实施，确保在企业部门层面落实“企业质量”理念。我们定期采用客户反馈、目标达成情况、内外部审计、关键绩效指标及经验总结等多种方式，评估管理体系的有效性，从而持续改进并优化产品质量。

华晨宝马致力于提供卓越的产品与服务，并持续改进管理体系以应对不断变化的需求。我们通过质量管理体系委员会（QC-QMS），进一步强化服务组织的质量体系，实施更严格的内部要求，并加强跨职能协作。为应对新能源汽车技术的快速发展，我们建立了全面的新能源汽车安全管理体系，开展系统检查，确保合规并追求卓越。2025 年，我们在中国的所有生产场所均通过了 ISO 9001 认证。

创新驱动卓越品质

宝马在中国将创新融入运营的每一个环节，其中华晨宝马强大的研发体系为探索前沿技术奠定了基础。目前，我们已构建宝马集团在德国以外最大的研发网络，该研发网络在北京、上海、沈阳和南京设有四大创新基地，覆盖了从整车开发、智能互联，数字化服务及自动驾驶等领域的全链条创新能力，持续驱动前沿技术向卓越产品转化。

报告期内，为支持面向未来的新世代车型在中国落地，华晨宝马沈阳研发中心为其测试工作奠定了坚实基础，相关测试标准超越行业要求。中心配备了近三十个专用测试台架，用于第六代动力总成系统的开发与验证；同时，我们率先建成行业首个整合智能网联功能测试与电磁兼容性验证能力的复合型电磁兼容实验室，进一步强化了系统级验证能力。

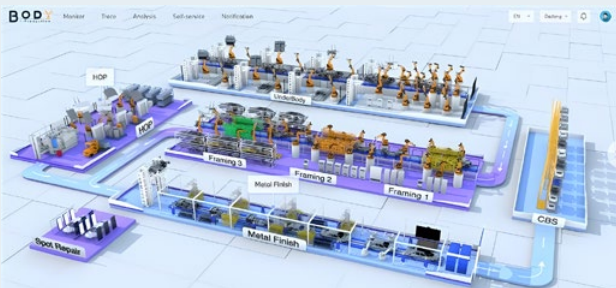
为提升从研发到交付的质量与效率，华晨宝马已将数字化解决方案与人工智能技术全面融入日常质量管理流程。2025 年，沈阳生产基地部署了约 200 项人工智能应用，涵盖预测性维护、实时质量控制和工艺优化等领域，在有力推动智能制造的同时，持续强化“零缺陷”质量理念。



面向未来的数字质量生产系统

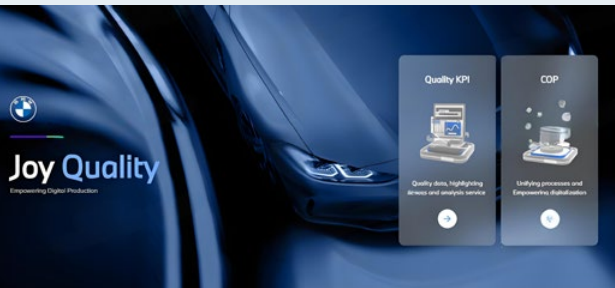
质量追溯体系

质量追溯体系可快速识别车辆风险，实现对潜在问题的及时拦截与闭环处理。同时，该系统为质量追溯提供数据支撑，助力实现端到端的质量保障。



悦质量

悦质量是一款基于手机端的指尖内部管理，支持实时访问生产过程的质量数据。该应用实现 100% 实时质量监控、报告与持续改进。



机器人多点质量检查系统

机器人多点质量检查系统依据宝马集团全球标准开发。借助人工智能技术，系统具备存在性检测、差异检测、公差检测及异常检测等功能，实现生产全流程的精确性与一致性的全面质量管控。

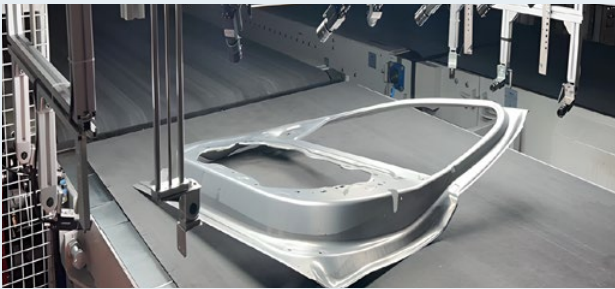
自动光学检测

该系统配备高分辨率人工智能相机，车身表面检测覆盖率达到 100%。在涂装车间，它能够动态检测缺陷并提供实时反馈，确保漆面质量零缺陷，提升客户满意度。



冲压件在线检测

冲压件在线检测系统搭载先进人工智能算法，可对冲压件缺陷进行实时分析，确保检测覆盖率达到 100%。



全面的产品安全实践

驾驶安全

以“安全第一，品质至上”为准则，华晨宝马在为客户打造卓越驾驶体验的同时，始终坚守最高安全标准。通过持续投入安全技术研发，并辅以严苛的测试与验证，我们切实履行保护驾乘人员安全的责任，让每一次出行都安心无忧。

BMW 5 系在中国获得顶级安全评级



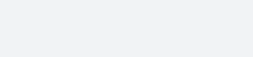
中国新车评价规程

中国新车评价规程 5 星



中国保险汽车安全指数

中国保险汽车安全指数所有安全测试中均获得优秀 / 优秀 + 评级



满足结构耐撞性测试“零缺陷”标准

全新 BMW X3 长轴距版荣获“中国新车评价规程五星级”评价



中国新车评价规程

中国新车评价规程 5 星



全新 BMW X3 长轴距版通过全面安全验证

实际道路测试

- 100 辆全新 BMW X3 长轴距版测试车在中国进行了 50 万公里的深度道路测试。
- 足迹遍布北纬 22°-50°（珠海 - 牙克石）、东经 89°-123°（吐鲁番 - 沈阳）的广袤地域；
 - 测试温度跨度从零下 40℃ 至零上 46℃；
 - 最高海拔 4,800 米；



全新 BMW X3 长轴距版在全球范围内经历了严格的极限验证测试

悬架参数测量

华晨宝马通过先进的底盘动态模拟仿真技术，将极限驾驶场景“搬进”实验室。工程师基于严格的测试标准，对底盘设计方案进行精细化调校。最终量产车型的底盘在侧向动力、操控稳定性及转向性能等关键指标上，均与标准轴距车型保持同级水准，实现了“轴距加长，驾趣依旧”。



底盘动态仿真实验

行人保护仿真测试

使用虚拟仿真技术持续优化车身前部设计。在国产化测试阶段，仅全新 BMW X3 长轴距版车身上就有超过 11,000 个测试计算点，历经 500 余轮仿真实验。



行人保护实验室

作为我们全面履行产品责任与客户福祉全面承诺的一部分，华晨宝马通过综合性的驾驶者教育与培训计划，与客户一道，共同推广安全驾驶理念。宝马精英驾驶培训项目始于 1977 年，使我们成为全球首个推出专业驾驶培训项目的汽车制造商。该项目提供系统化培训，旨在培养安全驾驶习惯，提升驾驶者在复杂路况下的应对能力。2025 年，该项目共吸引 17,778 名参与者，彰显了宝马品牌持续在客户群体中构建安全文化的影响力，为营造更加安全的中国驾驶环境贡献力量。

2025 年，该项目共吸引

17,778 名参与者。

电池安全

作为深耕电动出行领域多年的豪华汽车制造商，华晨宝马于 2017 年在中国率先建立宝马集团在德国以外的首个动力电池中心，并具备完整电池生产能力。自 2017 年至报告期末，我们在中国的动力电池生产与研发设施累计投资已超过 140 亿元。电池安全始终是产品研发的核心，通过远超行业标准的严苛测试与验证，我们将安全理念深度融入每一块电池，为客户带来安心可靠的电动出行体验。以宝马第五代动力电池为例，其通过了 151 项安全测试，测试项目数量相当于行业强制性标准的 10 倍。这一承诺持续体现在宝马电动汽车在各项独立安全与性能测评中的领先表现。

伴随新世代车型的来到，华晨宝马第六代高压电池采用大圆柱电芯与全新设计，实现能量密度提升 20%，续航里程增加 30%，充电速度提高 30%。该大圆柱电芯方案在安全性、能量密度、充电速度及循环寿命等关键指标上均满足华晨宝马对安全与性能的严苛要求，在开发初期经宝马研发团队严格评估后，成为新世代车型的理想之选。



高级智能驾驶辅助系统安全



我们相信，创新应当秉持责任感：包括人工智能在内的任何技术，都必须以客户利益为出发点，以创造价值、提升客户满意度为目标。宝马集团深耕驾驶辅助系统的开发二十余年，充分彰显了其在工程卓越性与技术专长上的深厚积累。凭借卓越的工程能力与热忱，我们将非凡的驾驶动态性能与独特的驾驶辅助系统融为一体，共同打造出唯有宝马产品才能提供的驾乘体验。

宝马首次在中国推出专为中国客户量身定制的高级智能驾驶辅助系统，并搭载新一代车型。该系统基于人工智能的感知与预测能力，实现对复杂场景的深度理解，精准契合中国客户的需求。为打造宝马专属 L2 级端到端领航驾驶辅助系统，我们将宝马数十年驾驶辅助系统开发、功能集成、

使用安全、模式感知及人机交互设计方面的技术优势，与本土 AI 智能深度相结合。依托生态合作伙伴领先的端到端 AI 技术，我们面向中国特色交通场景，实现系统全面本土化适配优化。该定制化智能驾驶辅助系统将率先搭载于国产新世代 BMW iX3 长轴距版，计划 2026 年投产上市，并后续逐步应用于宝马多款车型。

关注客户健康

车内空气质量管理

在华晨宝马，车内空气质量不仅关乎感官体验，更承载着对客户健康的长期承诺。我们以 360° 全方位视角优先守护客户健康，从原材料采购到整车生产，每个环节都受到严格监控。我们所有车型均在不同条件下模拟真实使用场景进行测试，标准远高于行业合规要求。此外，我们还对挥发性有机化合物、化学物质及车内气味进行深入检查。

有害物质管控

华晨宝马在所有运营环节中恪守严格的有害物质管理标准。所有物质均按照宝马集团全球制定的有害物质批准流程进行管理，确保完全符合欧盟和中国的监管要求。在欧盟，宝马集团遵循《欧盟报废车辆指令 2000/53/EC》进行报废车辆的适当处置与回收，《关于化学品注册、评估、许可和限制的法规》(REACH) 进行化学物质管理。在中国，我们严格遵守 GB/T 30512《汽车禁用物质要求》以及工业和信息化部（MIIT）发布的《汽车有害物质和可回收利用率管理要求》有害物质管理条例。

我们的方法包括对零部件中的有害物质进行严格管控，明确这些物质的管控要求。通过将材料成分数据提交至中国质量认证中心材料数据库系统（CQC MDS）和中国汽车材料数据系统（CAMDS），我们进一步确保供应链的透明度。



华晨宝马通过全生命周期严格的 CMR 物质和挥发性有机化合物管控，树立更高质量标杆

华晨宝马采用比国家标准更为严格的质量标准，尤其对国际致癌、致突变、致生殖毒性（CMR）物质清单中的所列物质实施专项管控。我们对新车型，将在上市后的 7 至 8 年生命周期内，持续监测并管控关键部件及整车的气味与挥发性有机化合物排放。

我们专注于车内空气质量，直接回应客户的关切。可持续发展研究表明，中国客户尤其重视直接影响生活环境的可持续发展要素。为此，华晨宝马为车辆标配了特殊座舱空气滤清器，可有效过滤空气中的污染物与颗粒物。车内异味的降低对客户健康产生积极影响，回应了中国新车质量研究（IQS）与 J.D. Power 调查中反映的一个普遍关切，即许多客户将车内异味与毒性及健康风险联系在一起。



声学舒适解决方案

华晨宝马将卓越的声学环境视为豪华舒适与高品质客户关怀的重要组成部分。为提升驾驶舒适性，我们持续推动技术创新，将精密的传统解决方案与先进的数字声学技术相结合。通过以数字化方案替代传统硬件措施，实现车辆全生命周期内对声学性能进行精细调校，在无需增加额外的物理硬件条件下实现降噪效果的最佳优化。2025 年，遵循“少即是多”的设计理念，新世代 BMW iX3 长轴距版的声学开发思路以紧凑、轻量及可持续为导向。

新世代 BMW iX3 长轴距版：声学创新的旗舰之作



电池车身一体化

电池车身一体化技术显著提升了车身刚性，减少了对传统隔音材料（如防震垫和重型阻尼层）的需求，同时确保不会对声学舒适性造成负面影响。



扬声器布置

通过将扬声器置于车辆前部，最大程度有效提醒行人及周围车辆，减少声音向车厢内传入，保持座舱静谧。



数字化阶次降噪

采用数字化阶次降噪技术，以降低空调压缩机的噪声水平。

客户隐私保护

华晨宝马致力于建立并持续维护与客户及潜在客户之间的信任关系。客户隐私是我们数据治理框架中的关键组成部分。我们将隐私保护考量融入产品与服务开发的最初阶段，强调透明、开放与安全。

我们实施全面的政策、标准与流程，以保障客户数据的准确性与安全性，同时确保符合中国及其他适用地区的法规要求。

所有数据处理活动均须接受数据治理部门的全面合规审查，并由数据合规官进行监督。一旦发现潜在数据安全事件，我们拥有明确的响应流程，能够迅速启动评估并协调相关部门采取行动，确保整个运营过程保持高度透明与责任可追溯。

为应对不断严格的国内政策趋势，我们持续加强智能网联汽车（ICV）数据保护措施，严格遵守中国关键法规要求，包括《汽车整车信息安全技术要求》和《智能网联汽车数据通用要求》。在任何产品发布或后续迭代之前，我们会采用最先进的安全理念进行全面的安全流程评估和隐私影响评估。这种主动策略从初始设计阶段就融入了信息安全考量，确保用户隐私自始至终是驾乘体验的核心基石，而非附加要素。

展望

2026 年，华晨宝马将迎来首款国产新世代车型——新世代 BMW iX3 长轴距版正式上市，标志着华晨宝马迈入新世代。新世代不仅代表一款全新车型，更承载着产品体系世代跃迁，为宝马品牌未来的发展奠定坚实基础。每款新世代车型均融合持续创新、前瞻设计、严苛标准与全面测试验证，确保我们对安全与品质的承诺无缝延续至下一代产品。



新世代 BMW iX3 长轴距版



新世代 BMW i3 长轴距版

2.2 可持续产品及服务

宝马在中国始终秉持技术开放战略，通过融合前沿、高效的动力总成技术，切实助力低碳减排。我们以长期主义视角，将可持续发展理念融入车辆全生命周期，涵盖原材料甄选、研发设计、生产制造至回收利用各环节。依托持续研发投入，并深化与中国本土创新伙伴的协同合作，我们倾力打造兼顾卓越性能与环境责任的产品，让客户在当下与未来，皆能尽享智能纯粹驾驶乐趣。



全新 **BMW X3** 长轴距版荣获“C-GCAP 低碳五星级”评级及“C-GCAP 能效五星级”评级。

BMW 第六代 eDrive 电驱系统升级的电励磁同步电机技术获评“GNEV 前沿创新技术”。

可持续产品组合

宝马在中国致力于为客户打造高效动力技术矩阵，涵盖内燃机车型与纯电动车型，充分满足多元化出行需求，提供适配的产品选择。我们坚持走体系化可持续发展路径：持续迭代搭载创新高效动力技术的内燃机产品，持续扩充纯电动产品阵容，同时积极倡导新能源车辆的可再生能源电力充电。

凭借深厚品牌影响力与产品实力，宝马在中国持续丰富产品阵容，稳步提升现有全系车型的可持续表现。品牌始终将整车能效升级作为研发核心导向，以前沿技术迭代驱动产品全面进阶。以全新 BMW X3 长轴距 25L 版为例，其综合油耗实现 5% 的降幅，充分彰显了品牌持续优化燃油经济性、削减二氧化碳当量排放的坚定承诺。依托多元产品布局与常态化技术创新，宝马在中国赋能客户自主选择契合自身需求的可持续出行解决方案，进一步强化了品牌责任与纯粹驾驶乐趣的核心价值。

2025 标志宝马集团全新一代可持续产品发展新起点。新世代 BMW iX3 于慕尼黑完成全球首发，作为品牌首款新世代车型，其正式亮相在数字化、电动化及循环永续转型方面树立标杆。秉持“在中国，为

中国，与中国共进”的发展理念，新世代 BMW iX3 长轴距版将于 2026 年在华晨宝马沈阳生产基地正式投产。该车型将纯粹驾驶乐趣、智能化体验与可持续设计理念有机结合——在 CLTC 工况标准下，最大续航里程突破 900 公里，较上代车型，整车能效提升 20%，充电速率提升 30%。宝马品牌持续丰富可持续创新内涵，将豪华纯电驾乘体验推向全新高度。

新世代 BMW iX3 长轴距版



减少产品碳足迹与产品生命周期评估

宝马在中国将可持续发展全面融入产品战略。我们定义豪华，不仅体现在设计与产品性能之上，更彰显于对产品全生命周期的责任化管理。

宝马在中国以产品生命周期评估（LCA）为核心方法论，通过系统化评估体系，核算车辆从原材料开采、零部件加工到整车制造各环节的碳足迹，全面分析全流程排放水平，挖掘减排空间并推动持续改善。宝马在中国持续对旗下产品阵容开展全生命周期评估，该评估覆盖从原材料开采与生产、零部件及整车制造、客户使用到车辆报废的全生命周期。在 2025 年，我们对全新 BMW X3 长轴距版车型完成详细的全生命周期碳足迹评估。



全新 BMW X3 长轴距版荣获“中国绿色汽车评价体系 (C-GCAP) 低碳五星级”评级

2025 年，全新 BMW X3 xDrive30L 领先型 M 运动套装在中国绿色汽车评价体系中取得优异低碳表现，碳排放评分达 92.2 分，成功获评 C-GCAP 低碳五星级评级。该荣誉既印证了宝马在中国在可持续汽车工程领域的领先实力，也充分彰显了品牌践行环境责任、深耕绿色发展的坚定承诺。



创新可持续解决方案

宝马“纯粹驾驶乐趣”的品牌价值已迈向全新高度。依托创新引领，宝马在中国持续推进脱碳战略，将可持续发展与前沿技术相融合，相关技术成果已在多款量产车型及动力总成方案中落地验证。2025 年，宝马在中国开启可持续出行全新篇章，凭借多项突破性创新成果，重新定义智能体验、能源效率与驾驶动力表现，践行品牌对未来高端出行的郑重承诺。

高效动力

BMW 高效动力策略致力于持续优化燃油消耗水平、削减二氧化碳当量排放，同时坚守并提升“纯粹驾驶乐趣”。宝马在中国致力于通过创新技术持续升级整车能源效率表现，拓展纯电续航里程、严控整车能耗水平。依托电驱系统的迭代升级，在真实用车场景下完成严苛工况验证，打造兼顾高性能与可持续性的产品表现。我们的电驱系统具备优异续航能力，同时维持座舱温度稳定，保障驾乘舒适性。



220LRTUS 电气化驱动单元：持续优化驱动效率

2025 年，宝马在中国于功率逆变器中搭载碳化硅（SiC）开关元件。搭载碳化硅技术的全新电气化驱动单元已应用于 BMW i3 车型，实现续航里程提升 33 公里，百公里能耗降低 0.7 千瓦时，充分体现品牌对整车系统能效的持续优化。



宝马在中国同样充分认识内燃机能效进一步提升潜力。作为技术开放战略的重要组成部分，我们始终致力于研发兼顾行驶性能与能源效率的动力技术方案。



全新 BMW X3 长轴距版荣获“C-GCAP 能效五星级”评级

全新 BMW X3 xDrive30L 采用经过优化的动力总成控制系统，最大扭矩提升 14%，低功率版本油耗降低 5%；常温工况下综合百公里油耗低至 8.1 升。在 2025 年度 C-GCAP 测评中，全新 BMW X3 xDrive30L 领先型 M 运动套装以 93.7 分的优异能效评分取得亮眼表现，整体能效水平优于行业均值。



迈入新世代

2025 年，宝马在中国落地新世代车型多项核心突破性技术，包括 BMW 驾控超级大脑（Heart of Joy）与第六代 eDrive 电驱系统。通过将提升能效与降低生命周期环境影响作为其核心设计原则之一，相关技术为新一代车型带来全新维度的智能驾趣的同时，持续强化整车可持续表现。



驾控超级大脑：能量回收提升能效

驾控超级大脑是宝马全新中央高性能计算单元，整合动力总成与行驶动力学两大核心功能，实现一体化集成管控。该系统通过智能协同动力总成、制动系统与能量回收功能，相较于传统摩擦制动方案，可实现能源更高效合理利用、显著提升整车能效，从而进一步延长车辆续航里程。



第六代 eDrive 电驱技术搭载大圆柱电芯与支持超快充的 800V 高压平台，实现续航里程提升、充电速度加快与整车综合能效优化，开启纯电驾趣新纪元。



第六代 eDrive 电驱系统：更多驾驶乐趣，更低能耗

BMW 第六代 eDrive 电驱系统升级了获评“GNEV 前沿创新技术”的电励磁同步电机技术，并额外集成异步电机，进一步优化性能与能效表现，带来卓越电动驾驶体验。电励磁同步电机显著提升了系统效率与功率密度，尤其针对 800V 高压平台完成完全重新设计，并搭载碳化硅（SiC）半导体逆变器。新型电励磁同步电机与异步电机的组合，实现了能量损耗降低 40%、重量减轻 10%。



BMW 第六代 eDrive 电驱系统电励磁同步电机



BMW 第六代 eDrive 电驱系统异步电机



大圆柱电池：更薄、更快、更长续航

宝马第六代高压动力电池搭载大圆柱电芯，采用“无模组（Cell-to-Pack）”与“电池车身一体化（Pack-to-Open-Body）”技术。该电池技术的创新，使新世代车型在安全性能与综合能效方面树立行业标杆。相关创新不仅实现电池包更轻薄、充电速度更快、续航里程更长，同时拓展了车内驾乘空间，并有效降低单车环境负荷。此外，我们为第六代动力电池自主研发了一套高度智能的“控制中枢”——“BMW 能量智控系统”（Energy Master），可保障高压电池系统安全、智能运行。



开拓性循环解决方案

循环经济是宝马在中国 360° 可持续发展模式的核心组成部分，也是我们践行环境责任与负责任增长的重要支柱。通过长期、高品质材料循环利用，实现重塑资源价值。在再思考、再减少、再使用、再循环原则的指导下，宝马在中国正持续搭建闭环体系，保护自然资源、降低碳排放，推动材料回收利用与零部件再制造领域的技术创新与产业升级。

创新型材料

宝马在中国的供应链管理实践与材料选择标准严格遵循宝马集团全球准则，聚焦高性能、轻量化和可回收材料的开发。通过在设计及产品开发阶段融入可回收理念，并扩大再生原材料的使用规模，我们持续在资源利用效率、温室气体减排及可持续技术创新领域取得进展。

探索新型材料

宝马在中国以前瞻性可持续理念为指引，持续推进材料领域研发升级。通过深化与国内创新合作伙伴协同研发，宝马在中国正将对未来材料需求的洞察转化为切实的解决方案。通过将环保高性能替代材质应用于豪华车型内饰，我们不仅守护驾乘人员健康，有效降低座舱异味、提升材质触感与乘坐舒适度，为用户带来优质驾乘体验，同时助力宝马集团碳中和目标推进落地。宝马在中国已完成包括 VEGANZA 环保内饰材质、生物基复合尼龙材料等多款创新材料的验证并成功搭载于多款量产车型，持续推动创新材料在豪华车型上的规模化应用。以全新 BMW X3 长轴距版为例，其标配版本方向盘采用创新可持续材质，相较传统真皮材质，二氧化碳当量排放最高可减少 85%。



VEGANZA 环保内饰材质

作为升级的第四代合成皮革，Veganza 环保内饰材质不含任何动物源成分，品质与可持续表现均优于传统标准。与传统人造皮革相比，材质柔韧耐磨、质感细腻，兼具出色的视觉美学与舒适触感。



生物基复合尼龙材料

该生物基复合尼龙材料具有高强度、高刚性及优异的环境适应性等卓越性能，并带来显著的减碳效益。经第三方机构核验，其碳排放量较石油基尼龙降幅超 40%。



扩大再生原材料使用

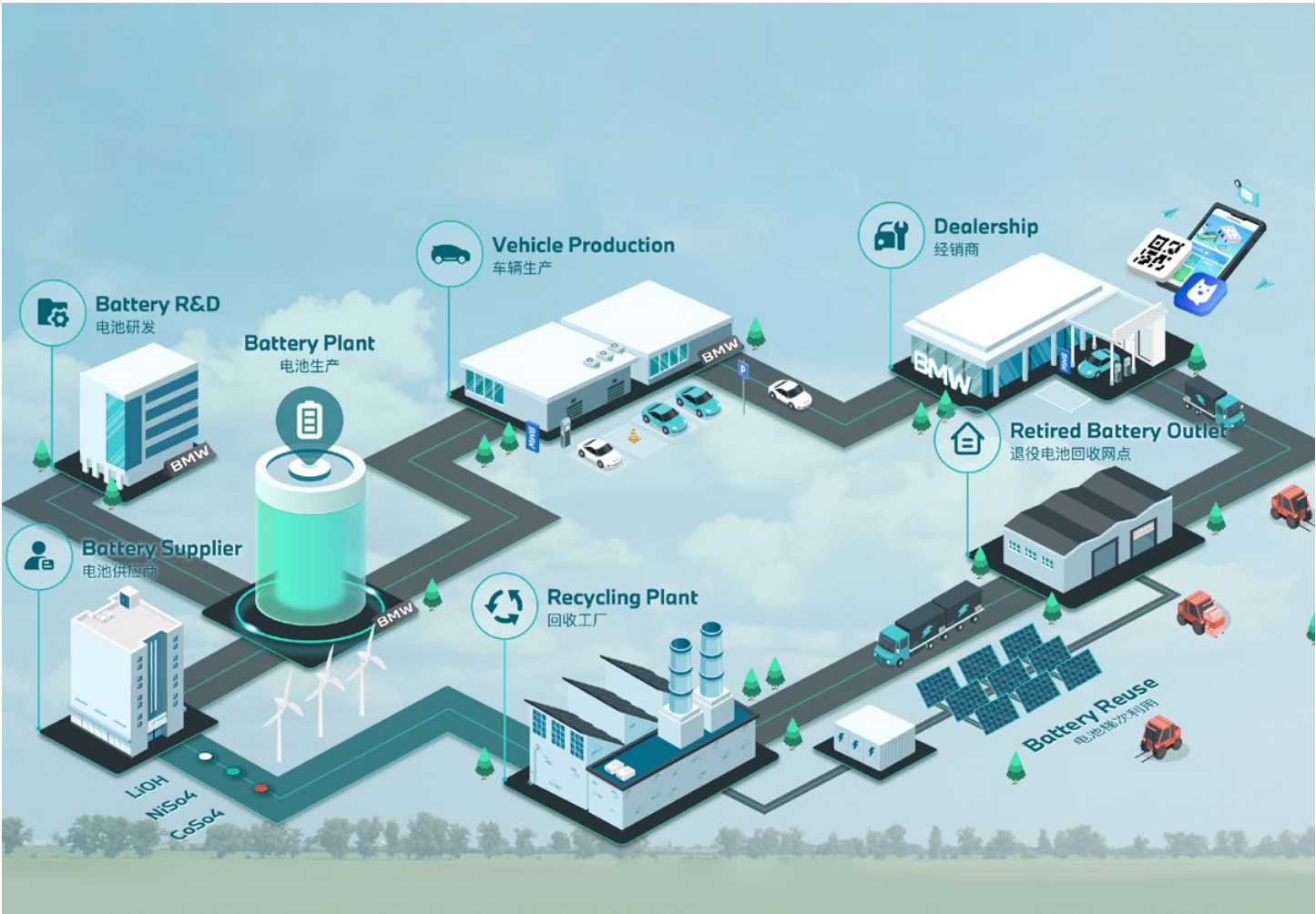
宝马在中国不仅在新投产项目的设计阶段明确再生原材料的使用及比例要求，还将更多由再生原材料制成的零部件应用于已量产车型。全新 BMW X3 长轴距版便是这一理念的实践典范，整车多个部件均采用高比例再生材料：

轮毂  70% 再生铝	发动机悬置支架  50% 再生铝	后桥驱动壳体及盖板  100% 再生铝
前桥差速器壳体及盖板  95% 再生铝	发动机罩  塑料部件 100% 再生材料	



可持续高压电池

作为最早采用动力电池闭环回收的车企之一，宝马在中国正引领构建可持续、循环永续和高质量发展的 高压动力电池全生命周期管理生态系统。通过与行业领军企业深度合作，我们正在以负责任的方式，推动实现其新能源车型的退役电池原材料的闭环回收，显著降低报废电池对环境的影响。



宝马高压动力电池闭环回收模式

电池再利用

通过高压动力电池的再利用，能够有效延长电池的使用寿命周期，降低电池报废后的环境负面影响，持续提升资源综合利用效率。宝马在中国持续探索与开拓动力电池的多元应用场景，在拆解处理前充分释放剩余价值。

高压动力电池的应用场景之一是可用作储能站的固定式储能电池。2025 年，宝马在中国持续创新商业模式，将高压动力电池的应用从自有运营场景拓展至经销商网络。目前，上海、重庆、深圳等城市的经销商已配备动力电池的储能站。这一举措显著降低用电成本并提升能源利用效率。截至 2025 年底，宝马在全国共有七套电池储能系统投入运营，彰显我们对循环经济的坚定承诺。

高压动力电池在叉车动力电池领域也具有重要应用价值。宝马在中国生产基地通过将传统的叉车铅酸电池替换为再利用锂电池，不仅优化了叉车的操作性能，也显著降低了维护需求。截至 2025 年底，共有 59 台叉车已使用退役高压动力电池。



电池回收利用

宝马在中国携手专业电池运输及回收伙伴，搭建了完善的高压动力电池全生命周期管理体系。作为中国电动车市场的先行者，我们在 2022 年打造了国内最早的高压动力电池原材料闭环回收模式之一，确保镍、锂、钴等关键材料回收后返回电池供应商，用于生产全新动力电池。依托授权经销商渠道，宝马在中国已实现 100% 退役高压动力电池回收，覆盖范围包括用户车辆电池、经销商采购电池及华晨宝马沈阳工厂生产测试电池。这一举措表明，宝马在中国负责任的电池管理不仅是一项合规实践，更彰显我们深耕可持续出行、助力循环经济发展的长期坚守与责任担当。

电池集成 IT 系统提高可追溯性和回收效率

宝马在中国采用先进的集成 IT 电池系统，对每一块高压动力电池进行全流程追踪与身份编码，满足国家电池法规追溯要求。该平台无缝链接包括经销商、物流服务提供商、原材料回收商在内的全价值链利益相关方，实现从生产到报废的无缝闭环追溯管理。我们的数字化解决方案已集成至现有追踪平台，简化退役动力电池的回收物流路径，并显著提升网络运营效率。

通过精准追踪电池型号与生命周期数据，我们根据电池状态和使用历史确定最优报废路径——回收或梯次利用。目前，所有来自客户车辆及沈阳生产基地测试活动的退役高压动力电池均实现编码追踪，确保整个电池生命周期的端到端透明化管控。

为满足日益增长的退役电池回收需求，宝马在中国持续推进回收配套基础设施升级。通过新建项目与现有设施改造，我们实现了标准化退役电池存储设施在全国 4S 经销商的全覆盖。与此同时，为进一步优化报废电池回收网络、提升管理效率，我们在全中国共设立六个区域仓库。这一基础设施体系确保退役电池在每一阶段都得到负责任的处理，树立行业电池循环利用标杆。



电池生命周期监控系统

推进零配件再制造

宝马在中国致力于通过持续推进再制造与回收举措并优化管理体系，推动循环经济发展。通过这一路径，我们有效降低生产环节的碳排放、废水排放及原材料消耗。

2025 年是宝马集团再制造战略的变革之年。在全球范围内，宝马集团重新定义了包括欧洲、美国和中国在内的主要市场的再制造业务模式。全新发展框架计划于 2027 年全面实施，旨在强化宝马集团、中国市场及再制造供应商之间合作，显著提升协同效率、缩短产品开发周期，并推动消费者选择可持续出行方案。

宝马在中国坚持品质与可持续发展并重。通过先进的再制造工艺和严苛的质量标准，我们提供与新品品质一致的再制造零配件，所有再制造零配件均遵循与华晨宝马原厂新件相同的组装工艺与功能检测标准，并享受两年不限里程保修政策。

2025 年，依托各项举措，我们累计收集了超过 20,000 件用于再制造的旧零配件，各类回收材料总量达 279 吨，涵盖钢铁、铝材、塑料、纸张及织物等品类，最大限度地实现了资源再利用，并将环境影响降至最低。

展望

未来，华晨宝马将持续以技术创新为核心驱动力，不断拓展专为中国市场打造的可持续产品矩阵。新世代车型将在 2026 年起在中国正式投产。从研发设计到生产制造，该车型始终以能效提升与可持续理念贯穿全价值链，彰显我们对可持续出行的坚定追求。

华晨宝马的产品发展愿景根植于品牌“智能驾趣”的核心价值。依托本土研发生态体系，我们的

创新技术将加速数字化智能与电池解决方案的迭代升级，确保驾驶体验契合中国消费者个性化需求的同时，坚守卓越性能，做到可持续发展与驾趣体验兼容共生。

循环经济是落实这一发展方略的重要支撑。华晨宝马始终致力于在整个产品生命周期内推进循环永续理念，重点聚焦扩大再生材料的使用、推动零配件再制造，以及完善高压动力电池闭

环回收体系。2026 年，我们将进一步优化零配件再制造整体战略，全新升级的再制造业务模式计划于 2027 年全面落地。



2.3

以客户为中心的服务

可持续发展已成为华晨宝马客户服务体系中的重要承诺。在多元化充电生态、数字化服务体系以及个性化售后支持等每一个环节中，华晨宝马始终将可持续理念融入客户服务场景。通过倾听“客户之声”机制，我们将客户与合作伙伴置于工作重点。通过洞察客户需求、沉淀服务价值，我们持续将每一条客户反馈转化为可衡量、有价值的服务成果。凭借这些举措，我们致力于在全业务运营中满足并持续超越客户期待。

宝马新能源车主通过 **My BMW App** 在国网公共充电网络中完成可
再生能源电力充电量超 **125** 万千瓦时。

截至 2025 年底，逸安启为中国新能源汽车提供可再生能源充电量达
5,410 万千瓦时。



可持续充电服务

在华晨宝马，可持续发展不仅聚焦产品研发与生产制造，更是从品质服务体验到多元充电布局，在与客户每一次互动中持续传递可持续出行的价值愿景。

布局充电基础设施

华晨宝马优先布局可持续充电生态体系建设，通过搭建高效互通的充电网络，应用可再生能源电力，我们在持续优化客户用车体验的同时，有效降低车辆全生命周期使用阶段的碳排放。2025 年，华晨宝马携手国家电网智慧车联网等核心合作伙伴，协同拓展可再生能源电力充电应用规模，稳步推进宝马可持续充电生态愿景。

扩大充电网络

随着中国新能源汽车市场的蓬勃发展，华晨宝马持续强化充电生态布局。我们与合作伙伴携手，通过拓展基础设施与提供多元化充电解决方案，完善公共充电网络、私人充电解决方案及经销商充电站布局，满足中国客户不断演变的需求，提供优质无缝的充电体验。



公共充电

宝马在中国持续携手更多充电运营商，拓展公共充电网络，推广即插即充技术的覆盖范围与应用场景。截至 2025 年底，在 My BMW App 中，BMW 客户可使用的公共充电点位已超 140 万个，较 2024 年实现 90% 的同比增长。宝马在中国进一步强化快充能力，合资公司逸安启现已在全国布局 461 座充电站。单站最高充电功率可达 600 千瓦，且面向全品牌新能源汽车开放，充分体现品牌开放共享的充电服务理念。

此外，宝马在中国全新上线 BMW 目的地充电站。作为大功率快充网络的重要补充，站点支持 20 千瓦充电功率，布局景区、高端酒店等生活休闲场景，精准覆盖用户休闲驻留式充电场景。依托数字化整合能力，BMW 目的地充电站也已接入 My BMW App，为用户提供高端便捷的充电服务体验，树立行业高效便捷的服务标杆。



私人充电

宝马在中国始终以客户为中心，为用户提供高品质 BMW 智能家充桩及一站式安装服务。作为宝马直销模式在中国市场的创新实践，BMW 智能家充桩及配套安装服务整合电商平台与授权经销商网络资源，为客户打造“选购 - 安装 - 使用”的全流程无缝体验。BMW 智能家充桩以“安全、智能、便捷”为核心设计理念，搭载多重主动安全防护与智能互联功能，确保每一次充电过程安全稳定、安心无忧。专属安装服务提供一对一专属定制支持，用户可通过 My BMW App 实时追踪安装进度，全程流程透明、进度可查，有效提升充电服务的便捷性与可靠性。

作为宝马核心配套充电方案，BMW 智能家充桩深度接入 My BMW App 生态，构建品牌与用户的数字化情感联结渠道，增强客户长期参与度，夯实品牌忠诚度。



经销商充电站

截至 2025 年底，宝马在中国已建成超 500 座经销商充电站点，通过强大的充电网络有效提升充电服务效率，为用户提供了就近充电的便利。

低碳充电服务

携手国家电网 扩大可再生能源充电规模

宝马在中国将低碳充电不止视作一项服务，更是构建全流程、可持续用户生态的核心责任。我们明确发展目标：至 2027 年，所有宝马纯电动车主通过 My BMW App，均可在国网公共充电网络实现 100% 使用可再生能源电力充电。

2025 年，我们进一步深化与国网智慧车联网的合作，推进低碳充电服务落地，持续降低车辆使用阶段的碳排放。在现有合作框架基础上，双方扩大可再生能源充电覆盖范围与充电体量。通过增设低碳充电站点、优化充电运营管理，宝马在中国与国网智慧车联网共同打造面向未来的低碳充电生态体系。2025 年，国网智慧车联网为宝马用户提供可再生能源充电服务，覆盖全国 224 座城市、共计 7,039 座充电站。报告期内，宝马新能源车主通过 My BMW App，在国网公共充电网络完成可再生能源充电总量达 1,255,849 千瓦时，较 2024 年增长 11.8 倍。

充电管理优化举措



提升可再生能源电力精准匹配能力

国网智慧车联网已在全国公共充电网络全面落地绿色电力证书与宝马用户充电行为的实时精准匹配体系。该机制实现可再生能源电力供给与用户充电需求在时间、地域维度的精准对应，进一步践行宝马在中国的可持续出行发展承诺。

可再生能源充电量

1,255,849 千瓦时。

服务订单量

25,369 单。

服务用户数

7,609 人。

低碳充电服务覆盖

25 个省份，

224 座城市，

7,039 座站点。



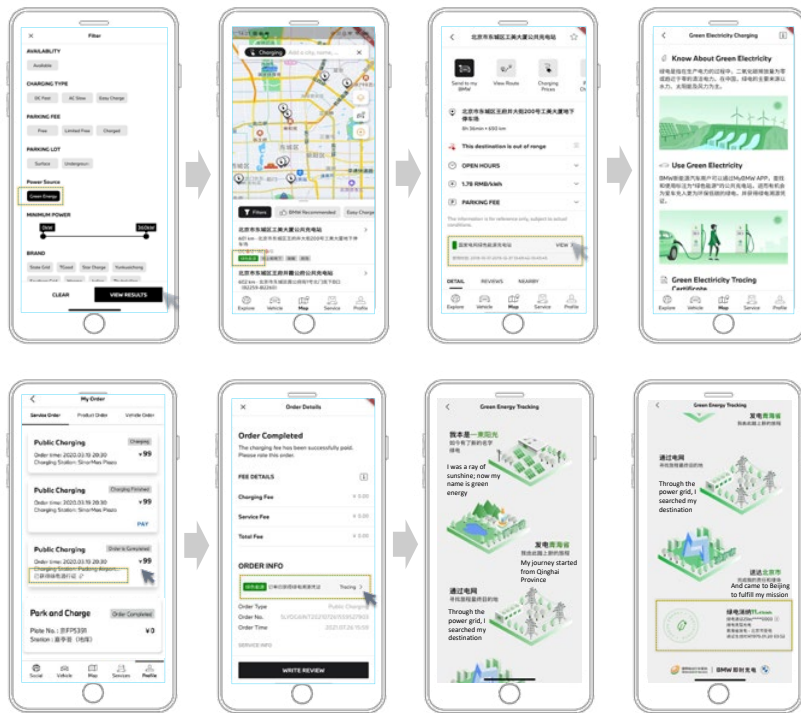
可再生能源电力闭环溯源

依托国家关于提升可再生能源电力充电信息透明度的相关指引，我们在与国网智慧车联网的现有合作服务中，纳入可再生能源电力闭环溯源机制。该体系可实现可再生能源电力从生产交易、终端消纳到绿证核销的全链条可追溯，提升可再生能源电力使用的信息透明度与合规性。



引导用户参与低碳充电

宝马在中国依托 My BMW App 触点，持续提升用户对低碳出行的认知度与参与度。平台设置专属低碳充电界面，用户可实时查看电力来源，追踪个人可再生能源电力累计用量，助力用户主动践行绿色出行选择。



逸安启网络实现 100% 可再生能源电力充电

华晨宝马合资企业逸安启品牌所有充电站均已全面使用 100% 可再生能源电力运行。截至 2025 年底，逸安启累计可再生能源电力充电量达 54,099,441 千瓦时，年度增量 53,081,424 千瓦时。



可再生能源充电量

54,099,441 千瓦时。

服务订单量

1,938,791 单。

服务用户数

924,601 人。

低碳充电服务覆盖

22 个省份，

37 座城市，

461 座站点。

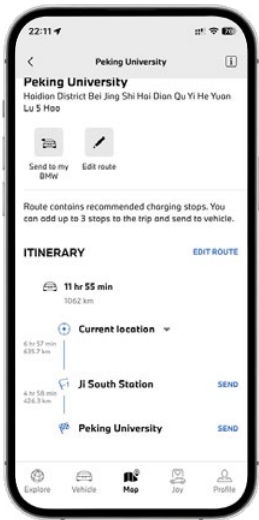
数字化客户旅程

My BMW App 是华晨宝马覆盖客户全用车周期的一站式综合数字化服务平台。历经多年持续迭代升级，我们的数字化服务生态已实现客户、产品、服务以及宝马品牌的紧密相连。

提升客户参与度与驾乘体验

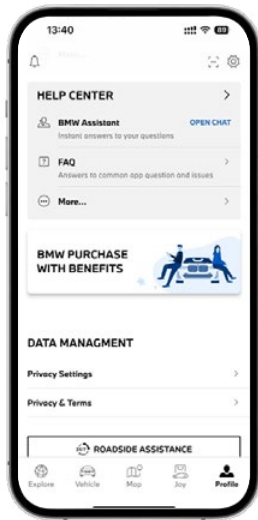
华晨宝马坚持以客户为中心开展创新升级，关注客户高频用车场景，持续优化数字化服务能力，为客户带来更智能、更完善的出行体验。2025 年，我们再度升级 My BMW App 的互联驾驶服务，新增多项便捷的车辆远程控制功能，支持 Siri 快捷指令语音操控、远程软件升级可视化开启与激活、远程无钥匙进入后备箱开闭等操作。为优化整体驾乘体验，我们升级智能行程规划功能，可结合充电需求、实时路况及多个途经点智能规划路线，保障客户高效无忧出行。为全面提升客户全触点数字化体验，我们依托人工智能模型优化客户服务品质与响应效率，让常见问题解答及线上客服交互更高效、更智能、更贴合客户个性化需求。

升级客户导向型数字化服务



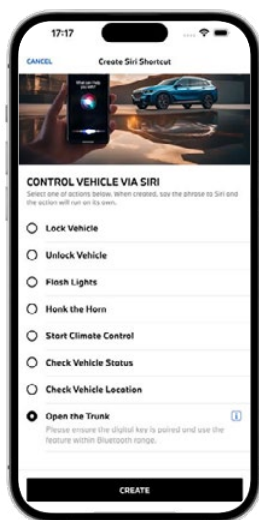
多途经点路线规划

用户可规划包含多个途经点的出行路线，并发送至车辆，实现更灵活的行程规划。



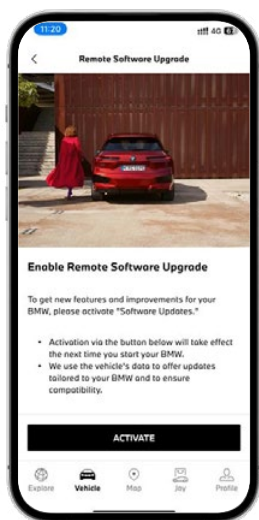
帮助中心

全新升级的帮助中心整合常见问题与线上客服功能，帮助用户一站式解决各类车机使用过程中的问题。



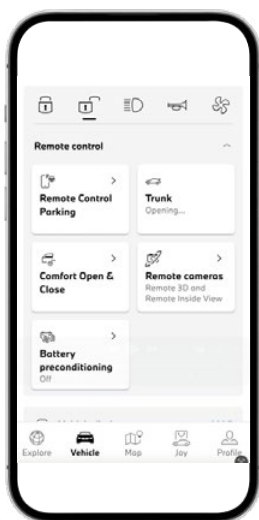
快捷指令中心

用户可通过快捷指令中心创建 Siri 自定义指令，实现语音开启后备箱等便捷操作。



数据隐私展示

用户可查看远程软件升级数据隐私授权页面，自主开启或关闭远程软件升级功能。



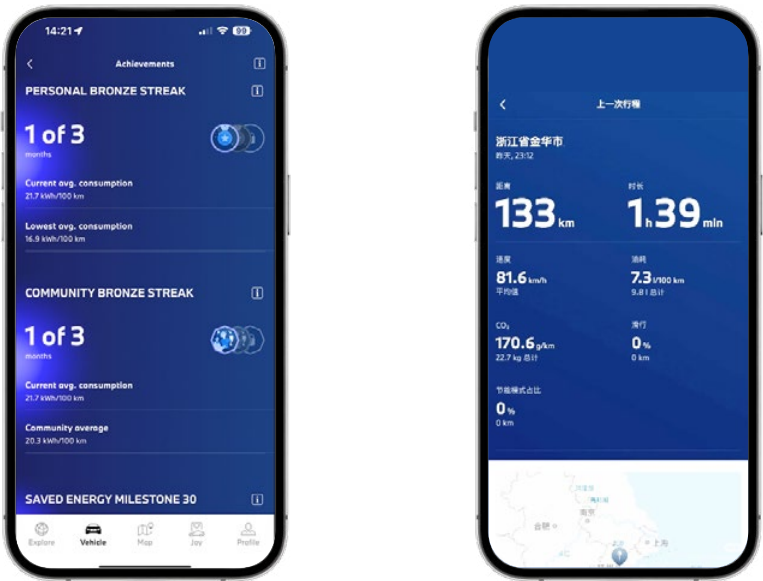
远程无钥匙进入

用户可在 My BMW App 中点击远程无钥匙进入组件，完成后备箱的开启与关闭操作。

倡导可持续生活方式

华晨宝马依托 My BMW App，将绿色环保理念融入客户全流程用车体验，持续推进可持续出行。平台可直观展示单次出行的二氧化碳当量排放数据，并推出高效驾驶成就徽章体系，让客户清晰掌握出行碳排放情况，培养节能环保的驾驶习惯，践行绿色出行理念。

依托集团减碳战略，我们借助 My BMW App 推广低碳充电服务，引导用户在车辆使用阶段践行可再生能源电力使用，主动参与减碳行动。2025 年，华晨宝马推出两项核心举措，即品牌专属充电站优惠活动与宝马充电卡权益，鼓励客户优先选择电动出行、使用可再生能源电力充电，持续践行以客户为中心的电动出行发展理念。截至 2025 年底，My BMW App 已绑定 431,152 名新能源汽车用户，用户可持续出行参与度持续提升。



客户可通过提升驾驶效率解锁专属驾驶成就。

客户可通过实时追踪每段行程的车辆平均二氧化碳排放量与能耗数据。

售后服务质量

我们始终坚守以客户为中心的理念，已超越单纯的交易支持的服务理念，通过全面的反馈系统与智能诊断等技术创新实现主动性关怀，使我们能够更好地理解并响应客户需求。在售后服务全流

程的持续优化中，我们坚持以安全为底线、以客户为中心、以数据为驱动，全面推动经销商服务品质与运营效率的协同提升。



流程优化与安全升级

2025 年，我们进一步迭代售后关键服务环节的流程要求，对重点服务步骤进行优化梳理。我们增加了针对服务效率、维修质量的核心检查点，并新增多项与安全生产直接相关的考核指标，尤其聚焦于纯电动车电池维修规范、新能源事故车评估报告完整性、维修设备

定期保养合同存档等，通过标准化检查清单与持续跟进的整改机制，确保全国经销商在每一个售后服务触点都严格遵循宝马的流程要求和安全准则。督促全网经销商在确保安全的前提下，提供更优质高效的客户服务。

数据驱动服务提升

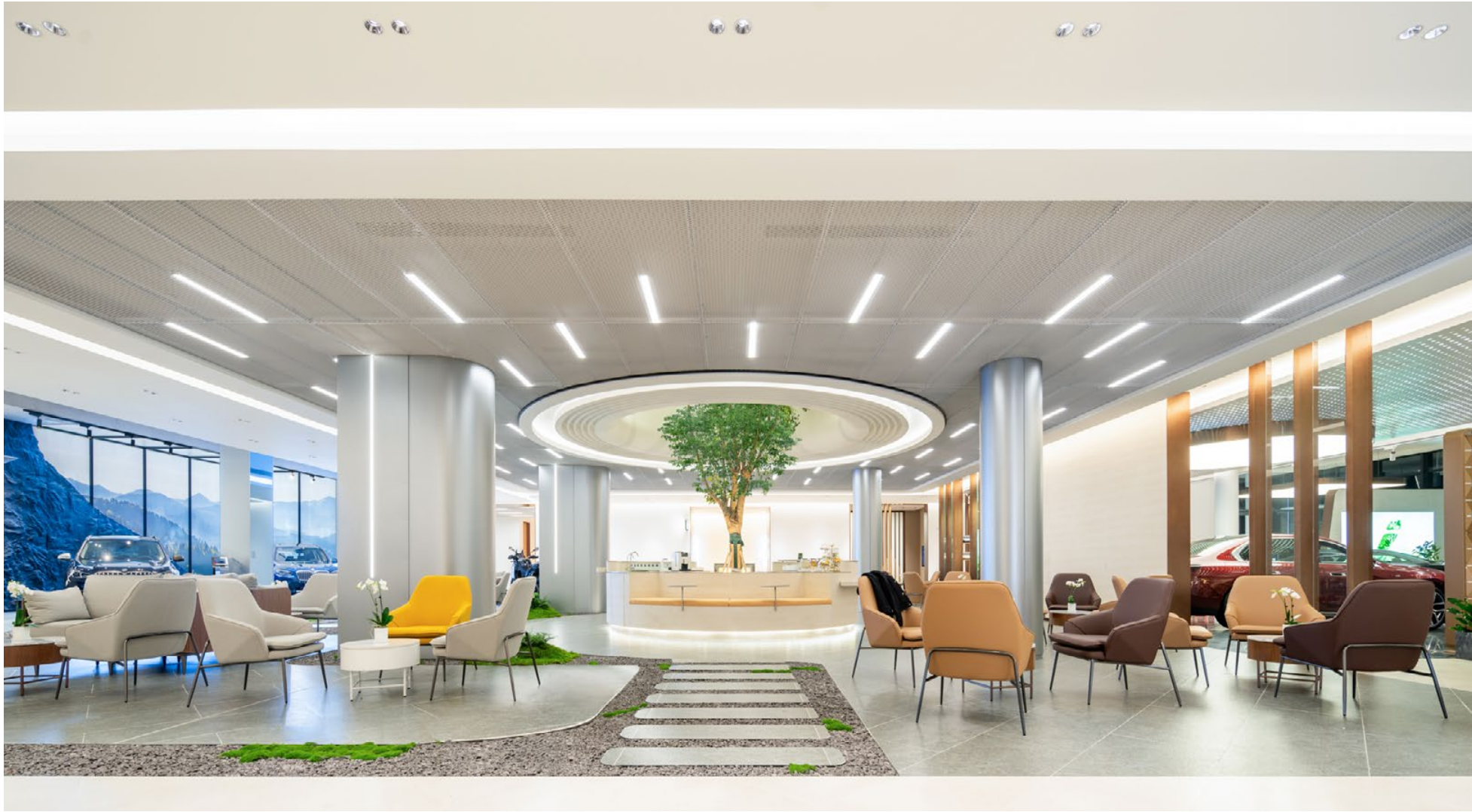
我们进一步升级了“客户体验促进会”平台系统，围绕客户体验核心模块全新上线项目数据总览功能，使经销商能够全局化、可视化地掌握客户体验各维度的表现动态，精准识别服务短板，主动推进持续改进，从而为客户提供始终如一的高质量服务。

经销商赋能多维报告体系

针对“售后服务质量检查”与“神秘客探店”两大项目，我们构建了覆盖全国、区域、集团与经销商的多维报告体系，实现信息分层分析、精准触达，助力不同层级管理者实时了解门店服务流程中的潜在待优化项，推动问题从发现到解决的高效闭环。

结构化归因分析

同时，我们进一步深化“经销商客户体验促进会”机制，有机整合多个客户体验项目结果，系统梳理门店服务流程中的核心痛点，与区域经理协同开展深度诊断与根因分析，推动解决方案的落地执行与长效固化，实现客户服务体验的持续优化。



倾听客户的声音

华晨宝马以创造客户价值为核心使命，始终将“客户之声”作为战略重点。2025 年，围绕客户体验持续升级的目标，我们在成熟完备的“客户之声”管理体系基础上，深化大语言模型技术落地应用，构建以“客户之声”为核心的知识管理与优化体系。通过跨职能部门协作，我们构建更加完善、面向客户问题专属的问答知识库，提炼整合客户日常用车高频诉求，沉淀形成数千条标准化常见问答内容。这些专业用车指南已经通过各个客户服务渠道进行传播，并结合真实客户反馈持续迭代。依托完整的“客户之声”生态体系，我们能够规模化地赋能车主用车知识、高效采集、深度研判、精准拆解并落地解决各类客户诉求，切实将每一份客户心声，转化为可量化、可感知、可落地的服务提升与价值增益。

搭建以“客户之声”驱动的自助服务知识系统，提升客户服务

华晨宝马搭建了标准化的客户反馈闭环机制，通过严谨流程对客户需求进行采集、跨部门协作推动问题解决，并完成闭环验证，形成可落地的洞察成果。这套完善的管理机制，让“客户之声”不仅被听见，更成为驱动产品迭代、服务升级与企业战略优化的根本动力。2025 年，为全面提升客户体验，我们已将客户自助服务知识库，打造为以“客户之声”驱动的客户体验引擎。我们协同客户服务与支持、销售、培训、产品、充电服务等多个部门，共创传播于多渠

道的高质量知识内容，并将客户真实反馈持续融入内容迭代，实现动态优化与更新。围绕客户用车生命周期中的高频关切场景，宝马客户自助服务知识库共发布：

原创客户常见用车知识问答

1,700 余条。

750

多个重点车型的用车指南长图文。

2025 年宝马客户自助服务知识库累计点击量突破

200 万次。

我们在 My BMW App 打造了专属知识人设号“悦行百科”，立足真实用车场景，输出专业、通俗易懂、实用性强的用车知识内容，为客户提供常态化、精细化的用车指导与服务。

持续发布优质用车文章，累计阅读量超过

90 万次。

依托数据洞察赋能内容创作，跨部门协同与常态化迭代优化，华晨宝马将客户每一个声音，转化为可执行、可衡量、可扩展、可持续的客户价值。



My BMW App
用车指南



用车知识人设号“悦行百科”
发布首篇文章



My BMW App 用车知识长图文示例



AI 赋能“客户之声”，
驱动战略制胜

自 2021 年起，华晨宝马率先搭建“客户之声”体系框架，成为最早实现“客户声音”全链路数字化管理的汽车制造商之一。通过持续推进“客户之声”机制与人工智能技术的深度融合，我们构建起一套覆盖全渠道、贯穿客户用车全旅程的智能化“客户之声”管理体系，全面整合宝马私域生态内各触点的客户交互数据，实现从感知、分析到洞察的端到端闭环，提供全面的客户洞察。

依托于持续演进的大语言模型，“客户之声”的分析颗粒度不断精细化，能够精准识别并追踪客户对具体产品功能或服务体验的反馈，显著增强决策的前瞻性与科学性。2025 年，华晨宝马运用了升级版本的大语言模型，重点强化垂直领域的内容理解力与语义解析能力，实现对客户反馈中隐性需求、情绪倾向与场景意图的高精度捕捉。本次升级显著提升了客户反馈自动化分析效率，为产品迭代、车主体验优化及企业长期战略规划，搭建起稳健、可落地的数据驱动引擎。

展望

展望 2026 年，宝马在中国将持续秉持以客户为中心的经营理念，建立品牌和客户的长期关系，丰富客户多元互动体验。依托 My BMW App 生态矩阵，我们将以更智能的方式，打通客户与品牌、产品及服务的全方位联结。

宝马在中国将持续拓展充电基础设施布局，为用户提供多元化充电选择。围绕 2027 年实现宝马纯电动车主通过 My BMW App 在国网公共充电网络充电可再生能源电力比例可达 100% 的目标，我们持续扩容可持续充电生态的覆盖范围，让更多用户便捷享受低碳充电服务。

宝马在中国始终深耕“客户之声”，从客户需求出发持续精进产品与服务品质，构筑长效稳固的客户关系，为每一段出行旅程带来纯粹驾驶乐趣。为进一步拓宽客户信息获取与客户反馈渠道，华晨宝马将依托人工智能技术，升级数字化平台的互动体验，通过将知识库无缝嵌入智能服务平台，实现客户咨询的智能识别、实时响应与精准解答，推动客户洞察从“被动响应”向“主动预判”跃迁。未来，我们将持续落地全流程精细化管理，打造无缝流畅的全旅程客户体验，持续为客户创造长期价值。





03

可持续生产与运营

中国在“十五五”规划（2026-2030 年）中明确提出推进全面绿色转型，聚焦降碳减污、污染防治与生态环境保护等重点领域。宝马集团长期践行的环境管理理念与这一发展方向高度契合。宝马集团承诺落实《巴黎协定》目标，将可持续发展理念融入全价值链各个环节，全面布局循环经济发展。华晨宝马积极响应宝马集团全面低碳减排目标与生态环境保护举措。我们以全生命周期视角践行可持续发展理念，覆盖原材料采购、生产制造、生产运营、分销物流，直至客户用车及车辆回收全流程，降低环境负面影响，助力中国绿色发展新蓝图的实现。



孟钧澜
技术及生产高级副总裁
华晨宝马汽车有限公司

“依托成熟完善的 BMW iFACTORY 体系，宝马沈阳生产基地持续推进高效、可持续与数字化的生产与运营，为新世代奠定坚实基础——在确保负责任制造的同时，全面融合最高安全标准、卓越产品质量和久经验证的可靠性。”

3.1 环境管理	56
3.2 生产与运营碳管理	58
3.3 资源效率与环境	65
3.4 低碳物流	71

3.1 环境管理

华晨宝马立足全局理念，将环境管理深度融入生产与运营核心战略。通过构建稳健的环境治理框架，制定明确政策并建立严格标准，我们持续推动可持续生产。

华晨宝马所有生产基地均已取得 **ISO 14001:2015 环境管理体系**
及 ISO 50001:2018 能源管理体系认证。

可持续发展融入生产体系

华晨宝马将可持续发展理念系统性融入生产与运营全流程，重点聚焦脱碳转型、循环经济发展与能源效率提升三大关键领域。我们利用技术创新持续提升环境表现，同时兼顾高质量标准与生产柔性。通过融合本土创新资源与产业优势，我们以更高效、更契合本地需求的方式稳步推进产品产业化，在满足国内生产要求与客户需求的同时，严格履行企业环境责任。



环境治理体系

华晨宝马严格遵循宝马集团环境政策，系统地应对与水资源管理、能源效率以及气候行动相关的影响、风险和机遇。我们的环境治理工作以合规运营为基础，在全面满足法律法规及行业标准的前提下，持续优化可持续生产模式，以支持国家加快汽车产业可持续转型的战略愿景。

从战略决策到日常运营，可持续发展已全面融入华晨宝马的环境治理架构。华晨宝马建立了由高级管理团队组成的技术与制造可持续发展指导委员会，定期监督生产环节可持续发展战略落实及重点项目推进情况，涵盖温室气体减排、能源效率提升、固体废弃物与水资源消耗减量、再生材料应用以及管理其他环境领域工作。我们在每个工厂设立绿色工厂委员会，通过创新项目落地与提高生产效率，持续改善各项关键环境绩效指标。同时，我们与宝马集团全球各工厂共享先进实践经验、开展技术交流，促进宝马全球生产网络的互通交流与最佳实践的分享，不断提升环境管理水平与可持续生产能力。



自 2006 年起，华晨宝马所有生产基地均持续保持获得 ISO 14001 环境管理体系认证；自 2018 年起，所有生产基地也持续保持获得 ISO 50001 能源管理体系认证。2025 年，我们将环境管理流程进一步拓展至非生产场所。环境管理团队与合规部门始终保持紧密协作，确保各项经营活动全面符合现行环保法规及企业可持续发展标准。

华晨宝马为沈阳生产基地所有工厂制定了明确的环境发展路线图，指引工厂实现长期可持续发展。我们采用系统化、科学化的方法，设定与宝马集团整体战略高度契合的环境目标，并定期监测温室气体排放量、单台生产能源消耗量、单台生产取水量、及单台生产废弃物处置量等关键指标。通过精准跟踪和深入分析，我们在确保各项环境目标按计划达成的同时，持续挖掘生产运营持续优化空间。

我们深知，可持续发展目标需要系统性转型路径，必须全面评估运营绩效对环境带来的影响。为将路线图转化为切实行动，华晨宝马正加快运营环节的数字化进程。通过搭建了一体化数字化管理框架，我们实现了环境指标的系统化采集与动态追踪。2025 年，华晨宝马正式上线可持续能源管理平台，对各工厂能源消耗、水资源使用、温室气体排放、挥发性有机化合物排放等数据进行归集并统一管理。平台可提供更精准的数据采集与绩效分析，从而支持我们按既定目标对环境表现进行常态化监测。

3.2

生产与运营碳管理

宝马集团坚定履行《巴黎协定》承诺，在全价值链设定了清晰的减碳目标：不晚于 2050 年实现全价值链温室气体净零排放。以 2019 年为基准年，集团力争到 2030 年减少至少 4,000 万吨二氧化碳当量。报告年度内，宝马集团设定了更为严苛的减排目标：到 2035 年，在 2030 年基础上额外再减排至少 2,000 万吨二氧化碳当量。华晨宝马积极响应国家“双碳”战略与集团的减碳目标，通过技术创新与系统化能源管理，稳步推进低碳生产，为实现上述目标贡献力量。

生产环节对于企业推进范围一、范围二减排至关重要。华晨宝马在生产基地落地多项可持续生产举措，包括开发动力总成工厂地热供暖系统、搭建数字化能源管理平台、使用 100% 可再生能源电力等。我们通过优先提升能源利用效率、扩大可再生能源使用，在追求卓越运营的同时，切实降低温室气体排放。

建成国内汽车行业**首个中深层地热供暖系统。**

2025 年能源消耗总量¹ 同比下降**14.5%。**

2019 年起，**全部生产基地**已实现 100% 使用可再生能源电力，
2021 年起，该做法进一步覆盖至**所有非生产基地。**

1. 能源消耗总量包括源于不可再生能源的燃料消耗，以及源于可再生和不可再生能源的热力与电力消耗。

碳排放管理

作为宝马集团的重要组成部分，我们全力支持集团减碳目标。生产阶段的碳排放是我们范围一、范围二温室气体排放的主要来源¹，其中主要包括来自天然气、外购电力和外购热力产生的排放。为实现生产环节深度脱碳，我们实施多项专项举措：持续提升可再生能源占比，优化能源管理，并结合本地资源特点，携手地方政府及本土合作伙伴共同探索替代技术和能源方案。

为更全面、系统地呈现全价值链的排放情况，华晨宝马扩大了范围一和范围二的排放核算边界²。2025 年，排放因子与生物源排放量已按照宝马集团统一标准完成重新核算，同时测试用车排放已纳入公司车辆排放核算范围。

华晨宝马范围一、范围二温室气体排放数据（单位：吨二氧化碳当量）

	2024	2025	同比 %
范围一、范围二温室气体排放总量	140,422	110,998	-21.0%
范围一温室气体排放量	52,783	38,778	-26.5%
华晨宝马地点 ³	49,374	35,003	-29.1%
公司车辆	3,409	3,775	10.7%
范围二温室气体排放量	87,639	72,220	-17.6%
华晨宝马地点外购的电力和热力 ⁴	86,262	70,728	-18.0%
公司车辆	1,377	1,492	8.4%

1. 温室气体排放的编报基础见 156 页。

2. 自 2024 年起，华晨宝马的排放边界已发生变化。具体定义请参见 156 页“其他信息 - 编报基础”部分。范围一和范围二温室气体排放数据已执行有限保证鉴证。

3. 在范围一温室气体排放中，燃烧挥发性有机物（VOCs）、第三方排放及建筑施工排放均计入华晨宝马地点。

4. 在范围二温室气体排放中，第三方排放及建筑施工排放均计入华晨宝马地点外购的电力和热力。



2025 年，我们范围一与范围二温室气体总排放量较 2024 年下降超 20%，主要源自四个核心因素：

实施多样化节能增效改造项目

投用中深层地热供暖系统

生产线工艺升级与能效优化

生产波动

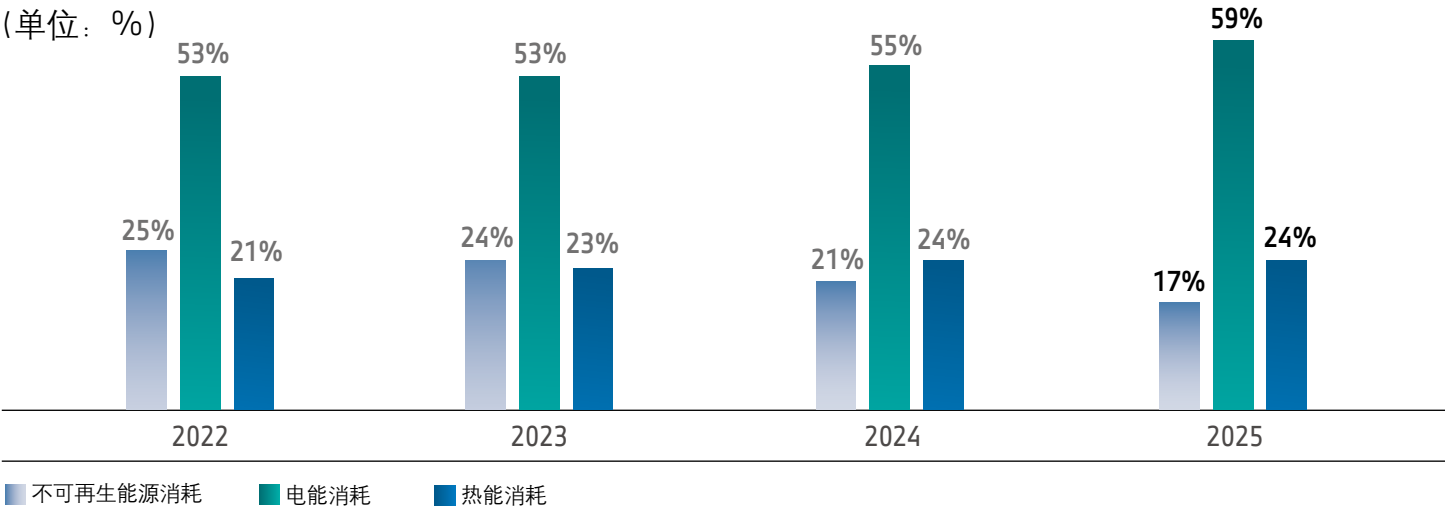
低碳能源转型

华晨宝马结合当地资源特点，逐步以可再生能源替代传统化石能源，系统性推进生产环节能源结构变革。通过生产设备电气化改造、可再生能源电力使用、地热供暖系统的创新应用，降低生产运营对化石能源的依赖，稳步推进低碳能源转型进程。

加速生产环节电气化升级

华晨宝马将电气化升级作为低碳能源转型的重要路径。通过设备电气化改造、可再生能源电力替代化石能源，稳步降低生产环节对化石燃料在能源结构中的比例。2025 年，我们生产环节能源消费结构中，不可再生能源消耗占比降至 17%，电力消耗占比提升至 59%。其中，车身车间电烘干炉替换、涂装车间整车后修补线喷烘一体室电气化改造等举措，带来显著的碳减排成效。

能源消耗结构¹



1. 数据比较基准单位为兆瓦时 (MWh)。





车身车间低碳改造

2025 年，我们完成铁西工厂车身车间烘干炉设备升级，使用电加热替代天然气。本次改造预计每年可减少约 970 吨二氧化碳当量排放。



大东工厂北厂区涂装车间电动化“整车后修补线”

2025 年，大东工厂北厂区涂装车间的“整车后修补线”完成低碳改造，搬迁后的整车后修补线喷烘一体室加热单元采用电气化设计，以电加热替代天然气。



推动 100% 可再生能源电力使用

在生产环节电气化进程持续深化的基础上，我们全面落实 100% 可再生能源电力使用，进一步削减碳排放。华晨宝马自 2019 年起已实现生产基地 100% 采用可再生能源电力。自 2021 年开始，华晨宝马的非生产基地也已实现 100% 可再生能源电力供电。我们构建多元可再生能源电力渠道，通过在厂区部署太阳能光伏板，购电协议采购可再生能源电力，以及购买绿色电力证书，保障稳定可再生能源电力供给，其中绿色购电协议自 2019 年起，成为主要可再生能源电力供给渠道。2025 年，宝马在中国使用的可再生能源电力来源中，购电协议占比 79%（2024 年：80%）、厂内光伏发电占比 16%（2024 年：14%）、绿色电力证书占比 5%（2024 年：6%）。我们通过长期续签购电协议，为全年生产运营提供稳定、可溯源、可持续的可再生能源电力保障。

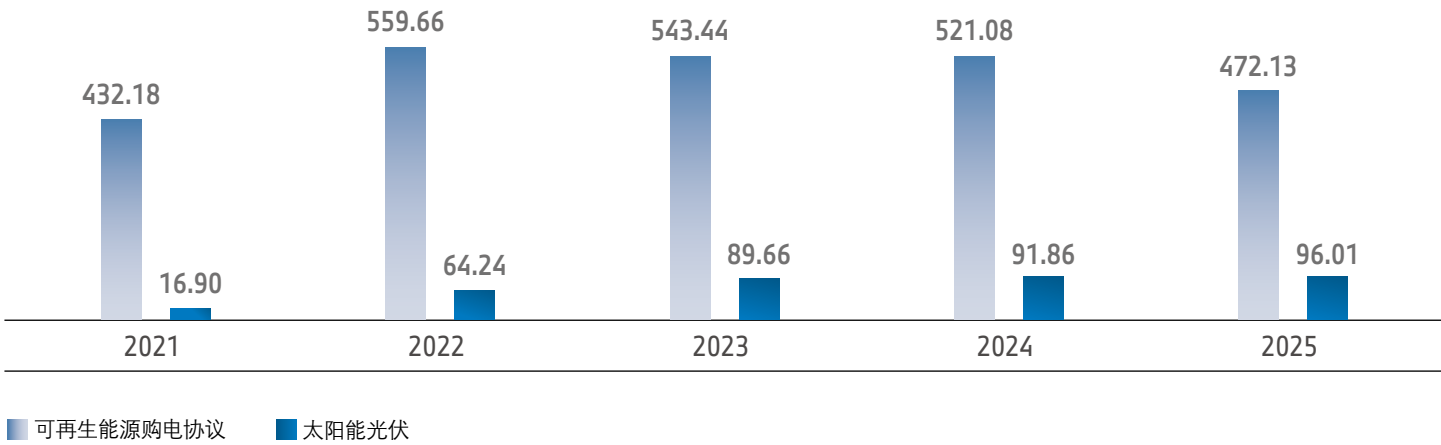


提升购电协议标准

新一轮续签的购电协议设置更为严格的准入标准，对能源类型、电站区位、装机规模、投产年限进行规范限定，全面保障华晨宝马生产基地可再生能源电力的稳定供给。

生产过程中的可再生能源电力消耗（可再生能源购电协议、太阳能光伏）

（单位：吉瓦时）



地热能源赋能新一代智能制造

沈阳作为北方工业重镇，冬季供暖周期长、能耗高。在沈阳市政府的大力支持下，华晨宝马以技术创新为引擎，率先在国内汽车行业引入中深层地热供暖系统，应用于动力总成工厂和高压动力电池中心，树立了行业标杆。该地热系统于2025年11月正式投运，全程使用非化石能源供暖，不仅推动了生产体系的低碳转型，也为北方工业园区的绿色供暖提供了可复制、可推广的实践样本。

2025年，中德高端装备制造产业园入选国家首批零碳园区建设试点，是国家推进工业脱碳、打造前瞻性碳中和产业载体的重点项目。作为园区主要入驻企业之一，我们计划逐步扩大地热供暖覆盖范围，助力园区零碳建设目标落地。这一承诺也彰显了华晨宝马通过本土技术创新，从源头降低新世代车型的碳足迹，并为推动区域供暖向低碳化转型贡献力量。



“热土战略”：华晨宝马沈阳动力总成工厂地热系统正式投用

华晨宝马动力总成工厂地热供暖项目共计布设28口中深层地热钻井及配套热泵设备，可为约580,000平方米厂区提供低碳供暖。项目预计每年可减少18,000吨二氧化碳当量排放。项目创新采用闭式循环、取热不取水的技术，兼顾环保效益与技术先进性。与传统浅层地源热泵相比，该系统优势显著：占地更小、运行更稳、能效更高。热泵设备所用电力全部来自可再生能源，为长期脱碳目标提供稳定支持。

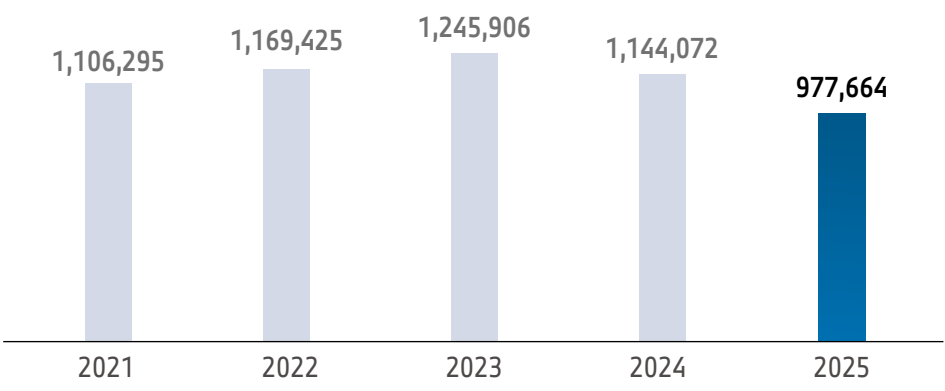


能源效率提升

能源效率提升是我们实现脱碳的重要举措。我们严格依照 ISO 50001 能源管理体系要求，持续优化生产运营能效水平，降低能源消耗，节约资源，并有效降低生产运营中的二氧化碳当量排放。2025 年，华晨宝马能源消耗总量¹ 同比下降 14.5%，降至 977,664 兆瓦时。单台生产能源消耗量较 2024 年下降 1.8%。能效指标的稳步优化，源于不断创新能源管理方法并落实节能改造项目，充分体现了我们持续精进智能制造、深耕可持续生产的坚定理念。

能源消耗总量

（单位：兆瓦时）



我们持续优化生产工艺流程，精准匹配各环节用能需求，杜绝过度用能。我们对标国家节能降耗政策要求，通过定期评估与更新，淘汰老旧低效设备、引入高效节能技术，常态化推进基础设施改造升级。依托智能制造体系升级，精准管控生产核心参数与运行状态，全方位提升整体能源利用效率。

1. 能源消耗总量包括源于不可再生资源的燃料消耗，以及源于可再生和不可再生能源的热力与电力消耗。

关键节能增效举措：



优化供暖季空气处理机组运行参数，通过下调运行频率、优化运行时长、调节新风配比等方式，提升通风系统能效。2025 年，该举措在铁西工厂、里达厂区、大东工厂全面落地，累计节约能耗约 22,000 兆瓦时，占年度总节能量的 10% 以上。



下调非生产时段加热炉运行温度，最大限度减少无效能源消耗。



优化制冷供给系统，取消发动机性能测试中心专用制冷机房配置，精简能耗设备。



优化夏季日间照明节能策略，充分利用自然光资源，关停非必要照明设备。



余热回收系统改造，在满足生产工艺标准的前提下，有效降低整体热能消耗。



华晨宝马可持续能源管理平台

我们依托高效、灵活的数字化解决方案，实时监测全流程能耗数据，持续挖掘能效提升空间。通过可持续能源管理平台，实现能耗数据模拟预判、趋势分析与智能优化，全面提升能源利用效率，赋能精细化能源管控体系建设。该平台依托数字化技术，实现全厂能源消耗、水资源、碳排放、挥发性有机化合物排放等核心环境数据的集中管控、动态分析与智能优化，为生产环节节能增效、低碳转型提供精准数据支撑与科学决策依据。



展望

2026 年，华晨宝马将持续坚守可持续制造理念，以持续创新与专项举措推动可持续生产，数字化创新将作为企业可持续发展的核心支撑。我们将加速落地前沿数字技术，积极在沈阳生产基地的生产体系中探索人工智能、机器人技术的规模化应用，全方位提升企业环境绩效与运营效率。此外，我们计划将人工智能技术应用于可持续能源管理平台，进一步强化环境绩效的精细化监测与智能化分析能力。

可再生能源应用与能效提升，将继续作为生产运营阶段脱碳减排的重要举措。依托地热供暖规模化落地、生产电气化持续升级的既有成果，我们将推动更多生产工艺环节完成可再生能源替代，进一步丰富能源结构，落实碳减排承诺。

3.3 资源效率与环境

华晨宝马积极响应国家“全面绿色转型”目标与宝马集团环境承诺，全面推进生产运营全流程资源高效利用与循环体系建设，聚焦水资源管理、废弃物治理、挥发性有机化合物排放管控及生物多样性保护四个领域。对于华晨宝马，可持续生产不止于气候治理，更是对水资源、土地及生态系统的全方位守护。



工厂再生水¹使用总量达 **687,646** 立方米，较 2024 年增长 71.9%。

沈阳生产基地**连续第二年**实现废弃物零填埋。

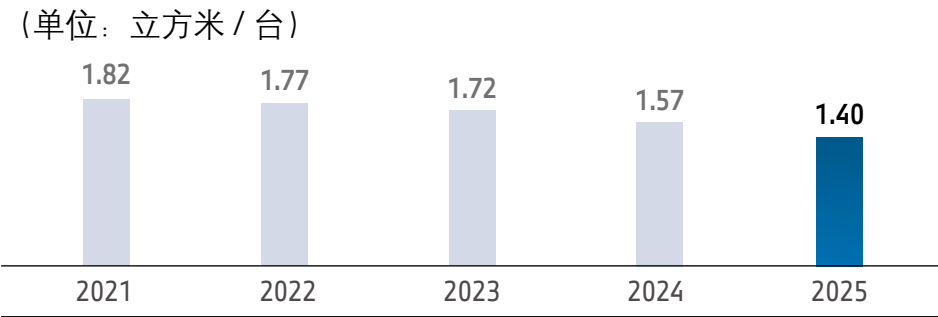
1. 再生水是指经过处理并达到相应水质标准的废水，以及可回用灰水。

水资源管理

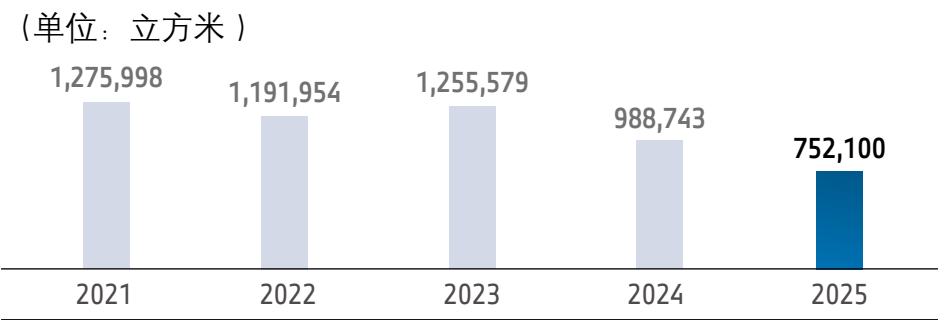
沈阳人均水资源量仅为全国平均水平的六分之一，是国家落实用水量与强度双控战略的重点区域，这促使制造商持续优化用水模式、提升水资源利用效能。

华晨宝马致力于降低生产流程与日常运营的水资源取用。依托完善的水资源管理制度，先进节水与水处理技术，我们实现从源头降低用水需求。2025 年，水资源取水总量与单台生产取水量实现双降。全年水资源取水总量达 752,100 立方米，较 2024 年同比下降 24%。根据更新后的计算方法（总取水量减去排水量）¹，水资源消耗总量为 439,481 立方米。单台生产取水量降至 1.40 立方米，连续八年持续下降，较 2024 年同比下降 10.8%。

单台生产取水量



水资源取水总量²



水资源循环利用是实现降低水资源取水总量、践行可持续用水的核心举措。华晨宝马持续优化闭环水循环工艺、升级水处理设备，全力推动废水资源化处理与循环利用。2025 年，大东工厂北厂区在水资源管理方面取得突破性进展：通过在生产环节采用再生水，生产工艺实现新鲜自来水零消耗。

自 2016 年起，我们持续拓展再生水的应用场景，涵盖市政再生水与内部再生水。内部再生水方面，2024 年，高品质内部再生水已用于生产制造及冷却塔系统。在此基础上，2025 年，我们进一步扩大应用范围，将内部再生水引入铁西工厂总装车间的车辆清洗与密封性检测工序。市政再生水方面，2024 年，厂区绿化灌溉已实现 100% 市政再生水使用。2025 年，市政再生水应用拓展至铁西工厂和里达厂区涂装车间的冷却塔运维。



中水站内景

扩展再生水应用场景

大东工厂北厂区

生产工艺用水实现新鲜自来水零消耗。

铁西工厂

再生水应用拓展场景：

- 能源中心
- 涂装车间生产工序
- 总装车间生产工序
- 冲压、车身、涂装车间冷却塔

里达厂区

再生水应用拓展场景：

- 涂装车间生产工序
- 冲压、车身、涂装车间冷却塔

依托全方位的水资源优化举措，2025 年，华晨宝马生产基地再生水总用量³达 687,646 立方米，较 2024 年增长 71.9%。该成果充分彰显我们在资源利用效能的持续提升，标志着企业水资源精细化管控迈入全新阶段，树立行业节水标杆。

1. 自 2025 报告年度起，水资源消耗总量的核算方法已调整为：取水量减去排水量。定义详见编报基础第 156 页。

2. 华晨宝马工厂当年与生产相关的水资源取水量。

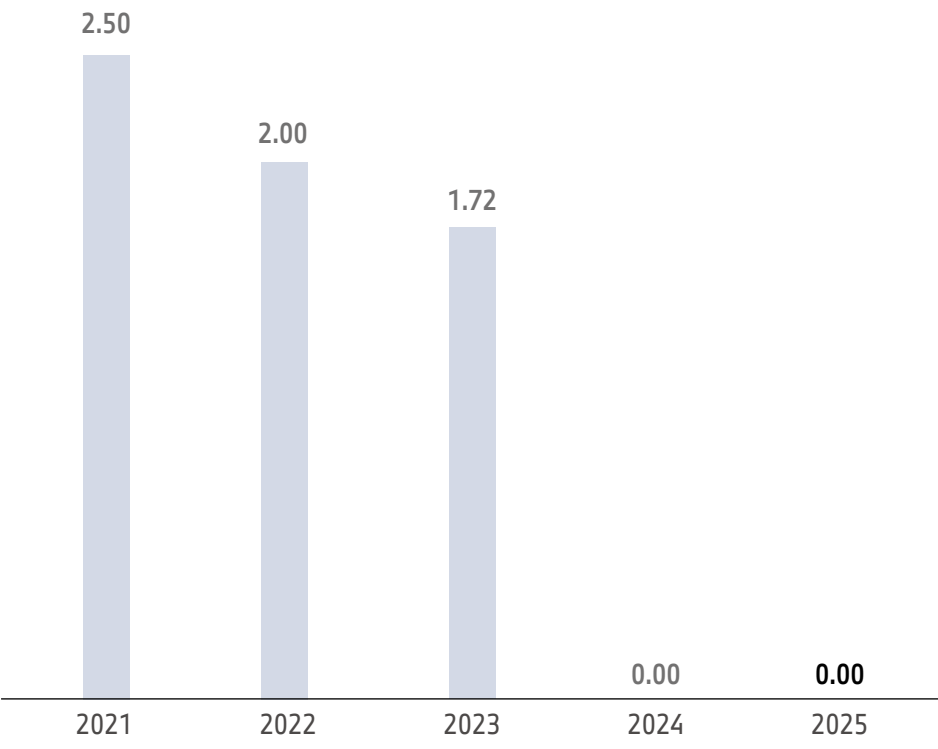
3. 再生水指经处理后符合水质标准、可循环复用的灰水。

推进废弃物零填埋建设

高效废弃物管理是华晨宝马生产基地落实循环经济的重要一环。为实现生产全链条废弃物减量，华晨宝马构建系统化废弃物管理体系，推动废弃物减量化、再利用及回收。2025 年，华晨宝马沈阳生产基地连续第二年实现废弃物零填埋。通过完全避免废弃物填埋处置，切实保障区域水土环境安全，降低新增填埋场地需求，助力土地集约利用与原生植被保护。

单台生产废弃物处置量

(单位：千克 / 台)



源头废弃物减量管控

华晨宝马致力于在生产基地推动废弃物源头减量，围绕零填埋和单台生产废弃物处置量两个重要指标，持续降低废弃物产生量。以动力总成工厂为例，该工厂持续开展危险废物减量专项行动。2025 年，铸造车间托车使用的铅酸电池已全部替换为梯次利用的锂离子电池。相比于铅酸电池，锂离子电池报废后产生的危险废物更少，且使用寿命更长，有效从源头减少了危险废物生成。



拓展废弃物循环利用渠道

通过创新实践，华晨宝马持续探索废弃物资源化路径，推动生产废弃物从填埋处置向循环利用转型，最大限度降低运营过程中废弃物对环境的影响。我们借助内部回用与外部协同的双重渠道，促进废弃物的再利用与资源化。2025 年，废弃物资源化总量达 186,333 吨，切实体现循环经济理念。



铁西、大东工厂：废溶剂循环回用项目

大东工厂自 2024 年起使用底漆废溶剂自利用设备，实现废溶剂内部循环利用。2025 年，我们进一步通过外部合作，实现铁西工厂和大东工厂清漆清洗溶剂回收，全年预计可实现废溶剂回收利用约 130 吨。该项目可有效削减危废产出总量，并降低车辆生命周期碳足迹。



高标准管控危险废物处置

华晨宝马始终秉持严于法规的废弃物治理标准，搭建覆盖源头产生、过程管控、末端处置的危废全生命周期管理体系，有效防范环境风险，实现危废处置全流程透明化、可溯源化。为保障处置全流程合

规可控，我们建立第三方处置机构高标准准入机制，合作前开展严格资质审核与筛选，同时实行年度审计，确保合作方处置能力、技术规范及环保合规水平持续符合内部严苛标准。

挥发性有机物减排管控

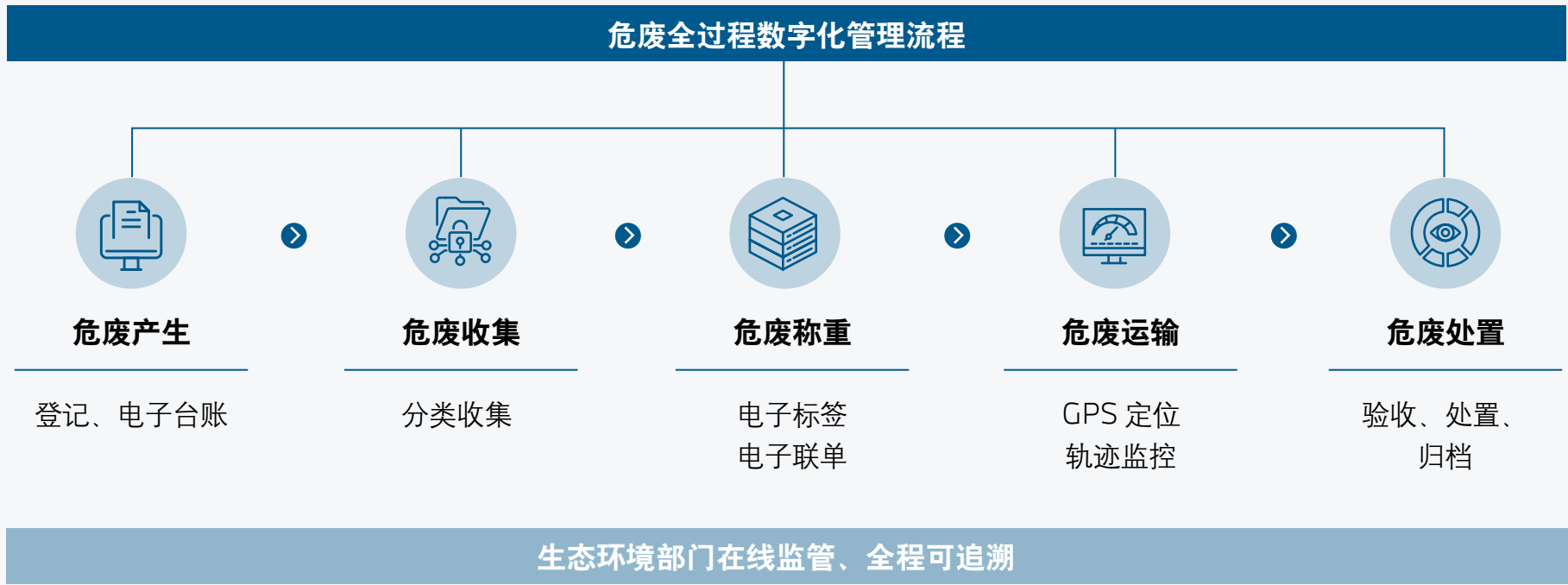
在汽车生产中，挥发性有机化合物主要指从涂装车间排放的有机溶剂。这类物质极易挥发，且可能对人体健康构成风险。华晨宝马在严格遵守当地排放标准的同时，积极实施先进的技术解决方案。我们在铁西工厂、里达厂区和大东工厂安装了挥发性有机化合物处理系统，确保排放浓度符合当地法规规定的排放限值（<30 mg/Nm³）。此外，华晨宝马建立了与政府监管平台相连的数字化监测系统，用于实时数据共享，并定期向当地环保部门提交挥发性有机化合物排放报告，以确保完全透明并符合监管要求。

我们构建覆盖生产全周期的挥发性有机化合物综合治理体系，不止于常态化排放监测，更通过源头管控、工艺优化持续推进减排降碳，全方位守护一线员工与公众健康，稳步提升企业环境绩效。



危废全流程数字化管理

作为辽宁省首批实现危废全流程数字化管控的企业，华晨宝马全新上线危废数字化管控看板，实时同步危废产生位置、产生量、转运状态等核心数据，实现危废管理全流程动态可视、全程可溯。



设计研发阶段

我们创新采用低挥发性有机化合物排放的环保材料，从设计源头减少排放。2025 年，全新 BMW X3 长轴距版车型采用新型环保发泡材料，可使生产环节挥发性有机化合物排放量降低 75%，异味挥发量减少 50%。



生产制造阶段

我们持续迭代生产工艺，最大限度降低生产过程挥发性有机化合物排放。其中，我们在铁西工厂、大东工厂北厂区优化了一体化喷涂工艺中的机器人喷涂参数，使单台生产清漆材料消耗减少 1%–2%，在减少物料浪费的同时降低挥发性有机化合物排放。

生物多样性保护与负责任土地利用

华晨宝马致力于打造现代制造与自然生态和谐共生的生态友好工业园区，尽可能避免对生物多样性和生态系统造成负面影响。为此，我们在所有新建项目及现有设施的运维中，系统性地融入基于自然环境的解决方案，并严格遵循环境与社会标准。这些措施使我们能够积极保护生物多样性，最大限度减少土地退化，提升周边环境的生态健康水平。

在铁西工厂及里达厂区，我们建立了科学、可量化的生态保护长效机制。2025 年，我们与当地野生动物及鸟类专家、政府主管部门紧密合作，对两个厂区开展了全面的生物多样性监测调查，清晰记录了多种地方重点保护的动植物物种。这些数据为我们深入了解厂区内的生物多样性状况、制定针对性的保护措施提供了坚实的数据基础。

生物多样性保护亮点



铁西工厂和里达厂区园区累计记录鸟类 26 种，其中包含国家级保护鸟类 22 种。



园区绿化覆盖率达 40%，共有 16,774 株乔灌木、35,868 平方米绿篱草花。



11,930 平方米生物多样性花园，为本土物种营造适宜栖息环境。

我们将生物多样性保护深度融入日常环境管控，建立园区常态化生态监测机制。当发现园区内出现保护动植物，将按照规范流程报备地方林业与生态部门，并结合现场实际落实专项保护举措，持续维护区域生态平衡与生物多样性稳定。



铁西工厂鸟类筑巢保护案例

2025 年 4 月，铁西工厂员工在常态化生态巡查中，于园区停车场发现内有未孵化鸟蛋的斑鸠鸟巢。员工遵循生态保护流程，第一时间完成现场记录，并对接沈阳市野生动物救助站咨询专业保护方案。根据专家指导，我们未作任何人为干预，待幼鸟自然离巢后，再开展后续场地管理工作。该案例充分体现我们有效落实生物多样性保护机制，彰显企业守护自然生态的责任担当。

可持续工作环境

打造可持续的工作环境已成为我们日常运营的重要组成部分。华晨宝马将可持续实践从生产环节延伸至非制造设施，涵盖办公室、研发中心、配件配送中心、品牌体验中心及培训中心等全部场所。我们遵循 2023 年推出的《宝马可持续建筑标准》。该标准涵盖不动产管理全生命周期，借鉴 LEED、WELL 等全球公认的认证体系，在建设各阶段设定可衡量的可持续发展目标，推动工作环境向更环境友好、更健康转型。

节能降耗举措已全面落地会议室、协作办公区。例如北京办公区启用设备智能断电系统，实现闲置显示屏自动关停，有效避免多余能耗。

我们在北京总部及研发中心、上海星扬、成都区域办公室部署了现场空气质量监测系统与智能计量系统，可对办公环境空气质量、用电及用水数据开展实时动态监测。此外，通过全面升级基础设施，采用节能环保的 LED 照明系统和高效浴室设施等，实现了可量化的资源节约成效。

除硬件设施升级外，我们积极鼓励员工参与可持续发展行动，将低碳实践深度融入企业文化。我们在办公区域张贴提示标识，倡导员工在非使用时段关闭电脑、显示器、照明等电器设备，并合理用水、节约用纸，共同维护资源节约型办公环境。通过赋能员工成为变革的推动者，我们持续放大对社会的积极影响，加速向可持续未来迈进。



展望

对华晨宝马而言，资源的合规高效利用是日常运营的重要环节。我们将持续提升资源利用效率，减少废弃物产生。在水资源管理方面，我们将持续推进节水技术与水处理工艺升级，进一步降低单台生产取水量，助力缓解区域水资源压力。在废弃物管理方面，依托沈阳生产基地自 2024 年起全面实现废弃物零填埋的成果，2026 年我们将进一步深化循环经济实践，推动废弃物资源化增值利用，降低二氧化碳当量排放。

始终以优先避免对生态系统造成负面影响为原则，华晨宝马持续维护并提升生物多样性。2026 年，我们计划在大东工厂开展多项生态保护与多样性提升措施，包括打造生态旱溪、塑造景观地形、铺设游园步道，栽植宿根花卉与芒草，布设景观置石，并对各基地的绿地空间实施精细化管理。

3.4 低碳物流

在华晨宝马，我们通过推动物流体系变革，着力削减公司气候影响与范围三碳排放。随着技术发展，我们重新思考并灵活调整物流网络布局，重点推进物流环节创新与基础设施管理优化，推动低碳物流转型、扩大清洁能源应用、提升仓储管理效率以及优化包装方案。通过上述方法，我们正携手合作伙伴，积极打造低碳、高效的供应链体系。

长三角地区（上海、江苏、浙江、安徽）至沈阳干线货运铁路占比达 **55%**，较 2024 年提升 **20%**。

2025 年，本地入厂及整车物流环节，纯电动卡车实现 **100% 可再生能源电力供能。**

34 辆纯电动卡车投入运营，较 2024 年增长 **3%**。

2025 年，零部件包装践行 4RE 原则，累计减少 **1,655.6** 吨二氧化碳当量排放。



低碳运输方式

物流环节脱碳是实现宝马集团全价值链减排目标至关重要的一环。华晨宝马与物流服务商紧密协作，持续拓展铁路、海运等低碳运输方式应用范围，并优化运输路线规划，构建环境影响更低、高效协同的多式联运物流网络。2025 年，华晨宝马物流碳排放同比减少 176,040 吨，总量降至 399,625 吨，较 2024 年降幅超 30%。



华晨宝马物流碳排放同比减少

176,040 吨。

总量降至

399,625 吨。

较 2024 年降幅超

30%。



铁路货运

沪沈干线铁路货运占比提升至 55%

2025 年，华晨宝马将长三角地区（上海、江苏、浙江、安徽）至沈阳的零部件入厂干线物流铁路货运占比由 35% 提升至 55%，在实现减排降碳的同时，进一步提升运营效率。



海运货运

零部件入厂物流优先选用海运模式

2025 年，华晨宝马将海运列为山东省零部件入厂物流的优先运输方式，重点优化烟台至大连航线。通过与物流服务商携手完善海运网络，同步提升运输效率与可持续水平。



航空货运

智慧物流优化实现空运占比降至 1.5%

通过优化区域配送网络，2025 年航空货运占比从 2024 年的 1.8% 降至 1.5%。上海区域配送中心采用更均衡的库存管理策略，将慢流件调拨至其他区域配送中心，大幅减少了空运需求；同时，成都区域配送中心通过规范订货行为，有效减少非必要的航空货运。

探索替代能源运输工具

扩充新能源卡车

针对厂区内部及邻近园区间短途运输场景，华晨宝马逐步采用纯电动卡车、天然气卡车¹及氢动力卡车替代传统柴油卡车，进一步降低物流网络碳排放。

整车物流



新能源卡车增至 62 辆。



售后物流



投入 34 辆纯电动卡车，用于日间城市速递、夜间配送、零担运输及干线运输业务，覆盖全国 24 座城市、116 家经销商。纯电动卡车货运量占比由 2024 年的 4.9% 提升至 2025 年的 8.6%。



推广可再生能源应用

华晨宝马现要求物流服务商提供服务的纯电动卡车使用 100% 可再生能源电力。该举措有助于保障我们持续扩容的电动运输车队使用的所用电力全部来源于可再生能源，为物流环节脱碳提供有力支持。

¹ 新型天然气（LNG）重型卡车的二氧化碳当量排放显著低于传统柴油卡车，可推动交通运输的低碳转型。

可持续仓储与物流管理

高效仓储与物流管理是华晨宝马可持续发展战略的重要环节之一。通过基础设施升级、可再生能源电力使用、数字化与人工智能工具的应用，全方位优化运营流程、提升管理效能。

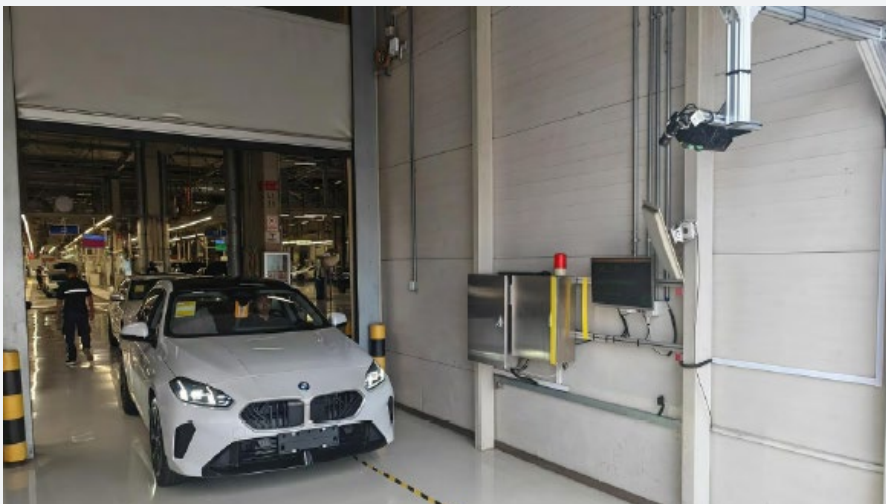
华晨宝马持续完善可持续建筑管理标准，将资源集约与环保要求贯穿仓储设计、建设、运营全周期。仓储设施在规划设计阶段即配套安装光伏组件，并将光伏系统纳入未来定制化新建项目的标准配置。同时，华晨宝马全国所有区域配送中心均通过绿色电力证书实现 100% 可再生能源电力覆盖。

2025 年，我们通过数字化系统升级，在无纸化管理领域取得显著突破。铁西工厂、里达厂区及大东工厂全面部署新型人工智能摄像设备，进一步削减纸张消耗。无纸化运营推广，大幅降低纸质印刷耗材及相关资源用量，有效减少二氧化碳当量排放。



人工智能摄像系统：实现整车出厂无纸化

2025 年，华晨宝马引入人工智能摄像设备，可直接识别车辆前挡风玻璃的车辆识别代号，替代传统无线射频识别扫描。该模式省去射频标签人工打印、粘贴工序，全面实现整车出厂流程无纸化运营。



1. 二氧化碳当量排放的计算边界主要涵盖原材料加工及包装生产，不包括运输部分的计算。

低碳包装

华晨宝马承诺负责任、高效利用各类资源。包装在保护零部件质量并提高供应链效率方面发挥着至关重要的作用。我们的包装规划工作系统地践行“再思考、再减少、再利用和再回收”原则，推动流程优化，并将精益理念贯穿至周转箱的整个生命周期。2025 年，系列举措累计实现 1,655.6 吨二氧化碳当量减排。



再思考

“再思考”原则是我们可持续包装概念的起点。我们持续评估物流、生产等环节，积极挖掘模块化设计、轻量化结构及物料精益使用等可持续包装方案的落地机会。

在华晨宝马，我们使用通用的可循环周转箱，适配多品类零部件装载需求，践行资源高效利用，降低物流环节的环境影响。2025 年，我们在通用包装方案中，通过优化摆放形式，辅以测试和验证，提升了空间利用率与装载密度，实现 120.6 吨二氧化碳当量减排。

此外，华晨宝马启动用塑料材质的托盘代替传统的金属托盘的试点项目，降低原材料加工及包装生产环节的碳排放。试点期间共投放 1,112 个塑料托盘，实现 37.2 吨二氧化碳当量减排¹。



采用轻量化及模块化设计的侧围新包装

试点期间共投放

1,112 个塑料托盘。

实现

37.2 吨二氧化碳当量减排¹。



再减少

“再减少”原则体现了华晨宝马依托内部包装系统化优化、实现资源节约利用的承诺。2025 年，通过循环复用内部包装与应用 C 型模块化结构金属框架周转箱，实现 31 吨二氧化碳当量减排；同时，国产件包装内部一次性耗材启动了“瘦身”优化项目，在保障包装防护性能与零件安全性的前提下，优化包装内部一次性防护耗材结构与用量。

通过设计创新，我们持续扩大标准化发泡聚丙烯包装的应用范围。2025 年，发泡聚丙烯轻量化结构方案标准化落地，试点阶段实现 6.25 吨二氧化碳当量¹减排。



再循环

“再循环”原则强调了华晨宝马在运转中增加材料再利用和回收的承诺。华晨宝马联合包装制造商搭建物料回收体系，最大化挖掘资源利用价值。2025 年，企业循环经济建设再迎新进展，成功将再生材料应用于热塑性塑料、发泡聚丙烯、蜂窝板等各类塑料包装。通过优化再生料配比，实现 100% 再生料用于热塑性塑料及小型载重物流周转箱、60% 再生料用于蜂窝板、30% 再生料用于发泡聚丙烯周转箱，标志着资源循环利用水平实现显著提升。



使用 60% 再生材料制造的塑料箱

1. 二氧化碳当量排放的计算边界主要涵盖原材料加工及包装生产，不包括运输部分的计算。



再利用

“再利用”旨在最大化挖掘现有资源价值、延长材料生命周期。在可持续包装体系中，华晨宝马将周转箱再利用作为重点工作。

2025 年，华晨宝马系统评估停产车型包装的复用潜力，制定专项落地规划，将成熟的包装复用方案纳入新项目研发。其中，塑料小型载重周转箱与带盖托盘再利用成效显著。我们通过现款与下一代车型包装方案对比、开展专项技术适配，对 76,368 个动力总成生产用小型载重周转箱、3,182 个带盖托盘实施再利用，预计实现 177 吨二氧化碳当量减排。

213 套车身包装完成跨车型复用，

减排 **288.4** 吨二氧化碳当量。

通过将进口零部件一次性材料和垫板加工改造为可循环包装，

实现 **0.98** 吨二氧化碳当量减排。

车身包装再利用 2.0 评估亮点突出。我们将包装复用范围由底盘框架结构拓展至整体框架结构，成功实现现款 BMW X5 车身包装适配新一代 BMW X5 车型。213 套车身包装完成跨车型复用，减排 288.4 吨二氧化碳当量；3,260 套通用包装完成复用，减排 1,030.9 吨二氧化碳当量。

除此之外，我们创新探索进口一次性包装资源化再利用路径。通过跨部门协作，将进口零部件一次性材料和垫板加工改造为可循环包装。这一“变废为宝”的试点项目，兼具技术可行性与环境效益，实现 0.98 吨二氧化碳当量减排。



赋能包装供应商网络环境管理提升

2025 年，华晨宝马深化与包装供应商的战略合作，持续推动产业链绿色可持续升级。



环境管理体系

24 家合作包装供应商已取得 ISO 14001 环境管理体系认证。



可再生能源应用

发泡聚丙烯包装供应商承诺 2025 至 2027 年生产环节全程使用 **100% 可再生能源电力**。

16 家供应商完成光伏系统安装，提升厂区可再生能源自用比例。同时，将富余电力共享给内部不具备可再生能源能力的企业，推动产业链可持续转型，形成可量化的环境效益。



水资源管理

13 家供应商安装了先进的废水循环回用系统，实现了工艺用水的回收与再利用，有助于提升水资源管理水平。

除能源与水资源管控外，华晨宝马持续引导供应商采用低碳原材料、清洁生产技术及资源节约型工艺。这些共同努力反映供应商网络中日益增强的可持续发展趋势，也彰显了华晨宝马通过协同合作、技术创新与责任共担，推动产业链环境治理升级的实践成果。

展望

华晨宝马将深化与服务商的战略合作，推动全价值链物流可持续发展。我们将持续扩大铁路、海运等低碳多式联运规模，优化运输路线规划，投放更多新能源卡车；同时通过基础设施升级、推广可再生能源及深化数字化应用，全面提升仓储管理水平，系统性降低物流碳足迹。未来，我们计划实现七大区域配送中心及全部内部仓库的全流程无纸化运营，进一步巩固可持续供应链建设成果。

华晨宝马将持续推进可持续包装落地，聚焦节能减碳核心目标，推动低碳包装从试点走向量产，并在可行前提下最大限度将现有包装复用至新项目。非金属包装将最大化提升再生料使用比例；金属包装将探索低碳钢材应用，推动标准化可循环包装在供应链中普及复用。2026 年，我们将为全新一代车型，包含新世代车型，配套使用轻量化、标准化发泡聚丙烯包装。首款国产新世代车型投产后，华晨宝马将制定可规模化落地的实施方案，将循环经济理念深度融入下一代车型的生产体系。





04

负责任价值链

多年来，宝马中国在整个价值链中坚持全面、系统的 360°可持续发展理念。这一理念不仅贯穿于我们自身的生产运营和客户用车环节，也延伸至经销商网络和供应链。

通过与外部合作伙伴建立长期互信的合作，宝马中国致力于最大程度地创造积极的环境与社会影响，推动技术创新、脱碳与循环经济实践，并提升价值链各环节的减碳能力。在此基础上，我们积极为宝马集团 2030 年和 2035 年的二氧化碳当量减排目标贡献力量，支持可持续价值创造，共同迈向更加繁荣的发展道路。



宝思齐
总裁兼首席执行官
华晨宝马汽车有限公司

“对华晨宝马而言，可持续发展不仅仅是一项义务，而是一种主动引领的责任。它早已超越我们自身的运营与足迹，贯穿整个价值链。通过明确发展方向并与合作伙伴紧密协同，我们推动可持续发展走得更深、更远。”

4.1 经销商管理与赋能	78
4.2 负责任采购与供应商网络	88

4.1

经销商管理与赋能

经销商网络在华晨宝马可持续发展道路上起着至关重要的作用。通过宝马“领创绿星”项目，以及全面的 EHS 赋能与人才发展计划，华晨宝马携手经销商合作伙伴持续推进低碳转型、构建面向未来的综合能力，并遵循宝马集团在环境与运营方面的卓越标准。

从为一线员工提供所需的技能与工具，到将可持续理念融入经销商店面设计与日常运营，我们的目标始终如一：构建一个以长期伙伴关系、负责任的经营管理以及卓越客户体验为核心的经销商生态系统，诠释华晨宝马的价值观与全球可持续发展承诺。

362 家已获得宝马“领创绿星”认证的经销商数量（截至 2025 年底）。

154,966¹ 吨二氧化碳当量经销商伙伴的排放数据首次纳入我们的范围三披露。

1. 详情请参考第六章，第 139 页，注释 7。

宝马“领创绿星”计划

“领创绿星”四大标准

华晨宝马与经销商合作伙伴携手，共同打造可持续的服务生态，以回应客户对环境友好型生活方式日益增长的需求。2022 年启动的宝马“领创绿星”项目，旨在支持经销商提供一种全新的以客户为中心、注重环境权益、降低运营过程碳足迹的可持续服务。作为一个随着可持续发展目标不断演进的成长型项目，“领创绿星”帮助经销商强化可持续运营，并通过循序渐进、持续优化的低碳实践，为本地社区和利益相关方创造切实的价值。截至 2025 年底，已有 362 家经销商获得“领创绿星”认证。

为推动经销商网络低碳转型，华晨宝马发布系列指导手册，鼓励经销商采用符合“领创绿星”要求的高效节能运营模式，并提供相应的从规划到落地的全过程支持。我们定期更新和扩充“领创绿星”的实践内容，为经销商提供最新的指引与工具，助力其持续改善环境表现。

“领创绿星灯塔”是“领创绿星”项目的进阶版，它融合了高效节能技术的应用、100% 可再生能源电力的采购、至少 10% 能源来自现场分布式可再生能源系统的要求，以及属地文化活动的开展。“领创绿星灯塔”为经销商门店的可持续设计和运营树立了标杆，展示了如何在保持优质服务的同时，全面提升环境绩效。



5

家

经销商门店获得宝马“领创绿星灯塔”认证。



“领创绿星”四大核心方面

可持续环境

华晨宝马坚持以客户为中心，致力于打造融合高端舒适体验与可持续创新理念的经销商展厅环境空间。基于环境友好的建筑与设备设计理念，经销商打造出高效、安全、舒适，同时兼顾环境责任的展厅空间。高效建筑结构与节能设备的应用显著降低了经销商的运营能耗。通过引入绿色景观及自然采光与通风系统，经销商为客户构建舒适宜人的沉浸式体验环境。我们鼓励经销商在建设过程中全程使用符合国家标准认证的绿色建材，切实保护环境，最大限度降低经销商运营的碳足迹。

可再生能源

《宝马经销商可再生能源应用指导手册》为经销商提供专业技术支持，助力其落地可再生能源解决方案，实现低碳运营目标。根据国家能源局可再生能源绿色电力证书交易政策，绿色电力证书可用于验证可再生能源生产与消费，2025 年的第三版手册将绿色电力证书纳入可再生能源解决方案体系。这为“领创绿星”经销商提供了多种符合政策导向的能源选择，加速推进低碳能源转型进程。

低碳运营

我们积极引导经销商在日常运营中践行可持续发展理念，包括推行数字化服务以降低纸张消耗，以及优先采购低碳足迹运营消耗品。为响应新能源汽车的快速普及并对标国家相关政策导向，所有具备条件的经销商已全面建立高压动力电池（HVB）回收设施，实现临时退役电池存储设施的全覆盖。

可持续践行

宝马《可持续践行活动指南》帮助经销商策划可持续主题活动，带动客户参与可持续行动，并将宝马“领创绿星”项目的影响力延伸至当地社区。

绿色电力证书

作为《宝马经销商可再生能源应用指导手册》更新后的可持续能源方案之一。

571

家经销商建立了高压动力电池（HVB）回收室，实现 4S 经销商网点临时退役电池存储设施的全覆盖。

为赋能经销商而专项编制

《可持续践行活动指南》。



经销商网络碳核算

为支持宝马集团脱碳目标的实现，华晨宝马启动系统性经销商网络碳核算，旨在首先摸清经销商网络的碳排放基线。该项目遵循完整的端到端流程，完成了基础性的碳足迹摸底。这一举措为未来脱碳措施的制定与追踪奠定了基线，同时宝马“领创绿星”项目也将继续作为推动经销商层面碳减排的主要动力。

经销商赋能与环境、健康和安全管理

EHS 管理战略方法

在华晨宝马可持续发展项目框架下，经销商网络的环境、健康与安全（EHS）管理是合规工作的核心，建立在合规、风险管控与可持续发展三大支柱之上。确保纯电动汽车维修操作的安全性始终是首要任务，因此，在整个经销商网络中强化 EHS 意识比以往更加重要。

EHS 管理绝非单纯的合规行为，更有助于提升运营效率与员工福祉，同时彰显了华晨宝马更广泛的社会责任担当。我们建立了严格遵循国家及地方 EHS 法规的完善政策框架，明确了网络内每家经销商须遵守的运营标准。

全面的培训与支持项目

我们通过将系统化政策、适应性培训与实用工具相结合的综合方式，将 EHS 标准融入经销商日常运营之中。线下培训共覆盖 45 家经销商，82 人参与。

本年度线下研讨会的一项重要新举措，是引入了维修车间设备风险卡与检查清单。风险卡帮助员工在隐患演变为问题之前及时识别风险；检查清单则用于日常检查和维护，确保关键部件始终处于良好状态。这些工具简单实用，效果明显，已经切实增强了维修车间的安全文化，也提升了运营效率。

线下研讨会共覆盖

45

家经销商，

82

人参与。

2025 年，我们开展了多渠道、广覆盖的互动项目

现场培训

在无锡、宁波、青岛、云南、武汉、天津等城市共开展 7 次走访



EHS 月度简报

发布 12 期简报，涵盖法规更新、案例研究、新闻摘要、实用贴士及经销商亮点



微信微课堂

通过微信服务号发布 7 期课程



教学短视频

制作 5 条教学视频，通过宝马悦学苑及微信公众号推送



强化安全责任落实

为强化全网安全责任落实，我们要求经销商使用 EHS 自检清单定期开展内部审核，确保安全标准不仅体现在年度审查中，更落实到日常运营全过程。在此基础上，我们对经销商的 EHS 自检情况进行了全面评估，通过分析自查效果，为建立全网安全基线提供依据。

赋能经销商可持续发展

支持经销商在变革中重塑人才能力

汽车行业的快速变革对经销商提出了全方位更高要求，包括市场洞察力、销售技巧与服务卓越性等各个层面。华晨宝马致力于帮助经销商应对这些日益提升的期望，为客户提供他们所期待的卓越、专业服务体验。

我们的经销商能力建设与人才转型战略根植于真实的行业趋势与市场洞察，旨在全面赋能经销商一线员工与管理层，深化其与宝马品牌的情感联结，同时提升驱动可持续增长与卓越运营的核心技能。

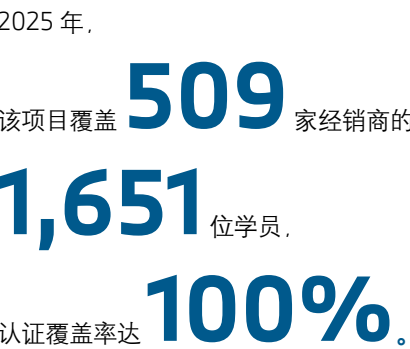
新员工入职评估与认证

在瞬息万变的市场中，确保合适的人才从入职第一天起就具备所需技能，是提供宝马客户体验的根本基础。为此，华晨宝马持续优化经销商培训与认证体系，为所有岗位提供标准化、高质量的能力建设。该体系涵盖两大核心领域：一是销售顾问从入职到一级认证的阶段性发展路径，二是针对性的技术与售后培训。通过这些举措，我们赋能专业人才队伍推动业务增长，并确保全网络始终如一地提供高品质服务。

| 销售顾问发展：塑造专业品牌大使

针对大型经销商网络人员流动与能力不均特点，华晨宝马为经销商销售顾问构建了从“新人上岗”到“一级认证”的清晰培养路径。

新员工上岗培训与认证（入职后 3 个月内）聚焦“快速、高质量上岗”。为解决经销商新人培养体系差异及快速拉齐品牌认知的问题，我们通过“线上学习 + 门店自检工具”进行双向检核，并辅以培训师 1 对 1 线上轻量化认证，不仅帮助新员工快速掌握核心产品知识与异议处理能力，更有效降低了经销商的培训成本。



入职九个月内，销售顾问将进入一级认证阶段，培训重点从快速上手转向深度学习。通过线上认证结合线下产品体验课程，顾问们能够更自信、更有力地传递宝马品牌的价值主张，逐步成长为专业且极具感染力的品牌大使。



| 技术与售后能力建设

高水准且始终如一的优质服务，离不开训练有素的专业人才。华晨宝马持续加大技术与售后培训投入，并更加注重线上学习，以提升培训的可及性与规模化能力。2025 年，技术培训总人天数达 108,271 人天，其中线上培训 94,445 人天，面授培训 13,826 人天，共获得 3,392 项专业技术认证。在售后非技术培训方面，全国共举办 168 场面授培训课程，经销商售后岗位新增认证 2,337 项。

重塑一线员工综合能力

华晨宝马致力于通过提升经销商一线员工的知识储备与品牌理解力来强化卓越客户体验，持续优化培训与认证体系，以跟上日益激烈的市场竞争节奏。

新产品线定制化辅导

2025 年，在全新 BMW X3 长轴距版和全新 BMW 2 系四门轿跑车上市前，华晨宝马提前推出了一套系统化的上市培训项目。项目帮助销售顾问快速、扎实地掌握新产品知识，采用线上学习、线下认证和后续抽查相结合的方式，将培训内容和日常销售实践紧密连接。项目共覆盖经销商网络和宝马内部一线岗位的 2,516 名员工，培训内容紧密贴合真实的客户沟通场景。为满足不同地区的特殊需求，各地还组织了 10 多场店内专项培训，学员满意度评分高达 4.98 分（满分 5 分），确保各层级一线团队为新车型上市做好充分准备。



BIMMER 1 课程

Bimmer 1 课程旨在深化经销商一线员工与宝马品牌之间的情感联结，聚焦智驾、电动化、设计、操控以及品牌认同五大维度。与常规产品培训不同，该课程着力打造真实的品牌体验，改变顾问的思维方式、沟通方式以及与客户互动的方式。

2025 年，课程进行全面重构，升级为高度定制化的线下培训以应对日趋激烈的市场竞争环境。更新后的项目帮助销售顾问重建品牌信心，更清晰地识别产品竞争优势。借助多种培训工具，课程以实际应用为导向，深入讲解品牌理念与核心原则，使顾问能够准确把握竞争定位，清晰、有力地传递宝马品牌的优势。这一方式最终提升了顾问的产品体验能力，助力赢得销售机会，并保障整体销售质量。

在不设任何政策激励的情况下，该项目仍吸引了近 2,000 名经销商员工及近 500 名华晨宝马内部员工参与。完成课程的学员在 2025 年销售能力评估中实现了 100% 通过率，这也印证了培训对经销商一线绩效的积极影响。



 品牌学院：宝马品牌学院

为深化宝马品牌的精神内核，加强品牌与内部员工及经销商伙伴的连接，华晨宝马网络发展与零售培训团队推出了“宝马品牌学院”专项培训项目。

该项目围绕三大目标展开：

- 深入理解宝马集团战略愿景与核心价值观的理解，强化品牌认同感；
- 探索百年宝马精神内核与创新动力，启发可持续发展与未来战略思考；
- 释放员工与经销商伙伴的职业潜能，赋能他们以真诚的热情与使命感与品牌深度共鸣。

宝马品牌学院作为行业洞察、创新思维与品牌及人才持续发展的重要平台。2025 年，项目与人力资源部门及中国精英人才项目紧密协作，携数百名内部员工及经销商伙伴共同开启了一段沉浸式品牌体验之旅。



 GKL 精英俱乐部

宝马大型豪华车菁英销售悦享会为经销商网络的精英人才发展树立了行业标杆，汇聚全国顶尖大型豪华车销售精英，深化其专业造诣，强化品牌情感联结，共同构建推动长期卓越发展的影响力社群。

2025 年，第三届活动在北京隆重举行，迎来自全国各地的 79 位销售精英。通过一整天的沉浸式体验，从故宫匠人所诠释的工匠精神，到与顶尖空间美学设计师的跨界交流，再到新世代（NEUE KLASSE）的专属探索，参与者对豪华传承的深刻内涵与代言宝马品牌的真正意义有了更为深切的体悟。本次活动进一步强化了参与者作为宝马品牌大使的信心，坚定了其对品牌的归属感与持续在大型豪华车细分市场追求卓越的内在动力。



 BMW 全国售后服务卓越大赛（NASCE）

BMW 全国售后服务卓越大赛汇聚经销商网络中的售后专业人才，提供技能展示与能力检验的平台。2025 年，大赛吸引了全国近 10,000 名经销商员工参与，所有竞赛场景均基于真实服务案例，确保竞赛成果可有效应用于日常售后服务实践。

本届大赛首次实现经销商全员参与，每位团队成员均参加区域选拔赛。在区域经理辅导、赛事直播及 BMW 悦学苑知识共享等多种机制的支持下，大赛成为服务网络的实践发展平台，助力各团队构建适应新世代（NEUE KLASSE）时代的技术能力。截至 2025 年底，宝马中国培训学院已在全网完成近 4,000 名新能源服务顾问及近 3,000 名高压认证技师的培训与认证。

2025 年大赛还实现了与宝马校园英才教育（BEST）项目的首次深度融合。BEST 项目通过课堂学习与经销商实地实践相结合，覆盖关键服务与销售岗位，持续输送具备综合能力的专业人才，为客户及其下一代宝马车型提供高质量服务支持。



加强精英人才的激励与保留



精英人才是驱动经销商网络卓越客户体验的核心力量。华晨宝马采取系统化的方式识别、培养和留用精英人才，将清晰的职业发展路径与有针对性的激励机制相结合，持续加深精英人才与宝马品牌的连接。

截至 2025 年底，经销商网络共拥有 2,556 名精英人才，覆盖 25 个关键一线销售与售后岗位，形成了一支稳定且持续强化的精英人才梯队，为始终保持高质量客户互动与服务标准提供了坚实支撑。与此同时，华晨宝马推出多项新举措，进一步加强对精英人才的激励与保留，提供有意义的职业晋升机会，并持续巩固支撑经销商网络长期卓越表现的品牌信心。

截至 2025 年底，

经销商网络共拥有 **2,556** 名精英人才。

 宝马管理研修院

宝马管理研修院自 2021 年启动以来，依托与中国顶尖商学院的合作，已发展成为经销商网络中高潜力管理者与领导者的核心管理发展平台。截至目前，项目已为经销商网络培养了 289 名精英管理人才及高管。

该项目为参与者提供沉浸式、高水准的学习体验，帮助其提升战略思维、拓宽商业视野，并激发领导力创新思路。通过与一流学术机构的深度合作及对前沿商业理念的系统学习，参与者能够更好地应对快速变化行业的复杂挑战，以更强的信心与能力引领组织发展。



 宝马卓悦客户体验大使

自 2019 年起，宝马卓悦客户体验大使项目持续表彰经销商一线员工中践行以客户为中心文化的优秀代表，肯定他们在长期投入、专业表现与品牌忠诚方面的突出贡献。

2025 年，项目聚焦售后业务领域。40 位获奖大使受邀出席 BMW 全国售后服务卓越大赛总决赛颁奖典礼，并参加专属荣耀之旅。另有 70 名候选人荣获“BMW 服务之星”称号，以表彰他们通过卓越服务深化客户信任、增强全网品牌认同感的努力。



扩充经销商储备人才

宝马校园英才教育（BEST）项目

训练有素的经销商人才队伍是华晨宝马市场竞争力的核心支撑。通过 BEST 项目，我们多年来系统地构建起高质量的经销商人才储备库。截至 2025 年底，项目已在全国与 17 所职业院校建立战略合作伙伴关系，累计为 490 家经销商培养了逾 12,000 名实战型专业人才。这一持续的战略投入充分体现了华晨宝马更广泛的企业社会责任担当及其作为行业实践标杆的示范引领作用。

2025 年，宝马中国培训学院联合合作院校与经销商，共同举办了首届 BEST 全国大赛。大赛以全员参与、学以致用为导向，形成了两项可持续成果：竞赛内容转化为标准化教学视频，面向所有合作院校免费开放；经销商设计的典型服务案例纳入认证题库，确保教学内容与行业发展保持同步。



激发个体创新活力，引领组织敏捷变革

随着数字化转型持续重塑零售运营模式，华晨宝马聚焦于全面提升经销商团队的数字化能力。我们致力于运用数字化工具提升培训效率与效果，从而激发全网个体的创造力与创新精神。

自 2017 年起，宝马中国培训学院便率先行动，积极部署“问吧”与扩展现实（XR）等创新工具，为经销商提供灵活高效、影响深远的人才发展支持。



AI 赋能知识共享：“问吧”

“问吧”依托宝马悦学苑 App 运营，是面向全体经销商网络的知识共享与同伴赋能平台，帮助一线员工实时解决问题、沉淀知识、相互学习。

截至 2025 年底，“问吧”平台已实现：

日活用户达

2,143 人

24 小时内响应率

100%

回复率

100%

重构数字化学习体系：提升效率、实现可持续发展

2025 年，华晨宝马围绕“精简、整合、转化、迭代”四步框架，对线上学习平台进行了全面重构，使培训更轻量、更高效、更易获取，同时降低能耗与运营成本。

我们为培训师提供支持，帮助其从线下授课转型为数字化内容创作，借助悦小宝（AI Chatbot）等工具制作短视频与直播内容，使经销商一线员工随时随地获取与业务紧密相关的学习资源。在学习平台层面，课程数量与资源文件削减逾 50%，显著提升了响应速度、优化了导航体验，并降低了服务器能耗，为华晨宝马碳减排目标作出积极贡献。

此外，“问吧”论坛与即时数字化反馈相结合的实时反馈闭环，确保经销商一线面临的实际挑战得以及时捕捉并转化为全新培训内容，使学习体系始终扎根于日常业务实践。



悦小宝：经销商一线员工知识助手

悦小宝是专为经销商一线员工设计的全天候 AI 赋能知识与工具助手。通过直观的对话式交互界面，员工可即时获取所需信息，切实解决“最后一公里”难题——不再为不知道去哪里查、该问谁、如何当场获得答案而烦恼。

该助手聚焦三大核心功能：业务工具与流程指引、培训与认证推荐，以及社群知识获取，覆盖销售、售后服务、售后技术与培训学院等职能领域。自上线以来，平台月度用户查询量显著增长，知识库匹配率大幅提升，充分反映了经销商网络对悦小宝的强劲且持续增长的使用需求，以及其作为经销商一线员工日常工作资源的可靠性不断提升。

展望

展望未来，华晨宝马将继续在经销商网络中推进可持续发展、合规管理与人才发展议程，在履行长期承诺的同时灵活应对不断演变的市场需求。

在 EHS 管理方面，华晨宝马将持续把强化安全合规作为经销商网络的长期优先事项。2026 年，将向全网提供有针对性的专项支持，尤其关注新建与发展中的经销商，确保随着网络规模的拓展，EHS 标准得到始终如一的贯彻执行。

在可持续发展方面，宝马“领创绿星”项目将继续在经销商网络中以自愿参与的方式持续推进，并根据最新国家政策要求对标准进行审查与更新。在 2025 年已建立机制的基础上，华晨宝马还将推进经销商碳核算举措进入下一阶段，持续与宝马集团协作，进一步推进中国经销商网络的完整碳核算体系建设，进一步夯实价值链脱碳的坚实基础。

在经销商人才与赋能方面，华晨宝马将在 2026 年重点推进四大优先事项。全新强化训练营 (Boot Camp) 项目将在全国范围内推广，并作为所有经销商一线管理人员的强制性岗前培训予以落地。此外，将围绕新世代（NEUE KLASSE）及下一代 7 系的上市，构建全面的培训矩阵，确保经销商一线团队为实现出色的上市表现做好万全准备。华晨宝马还将深化“问吧”与悦小宝双轮驱动的数字化战略，为经销商网络提供全天候支持。最后，2026 年精英人才项目将扩大覆盖更多一线岗位，同时优化提名流程，进一步提升整体效能。

4.2

负责任采购与供应商网络

近年来，中国持续推进“绿色低碳供应链”发展，加快落实碳达峰、碳中和目标。这一方向与宝马集团推动全价值链减排、降低车辆全生命周期二氧化碳当量排放的总体路径高度契合。报告期内，宝马集团为 2035 年设定了更为严苛的减排目标：在既定到 2030 年将范围一、范围二及范围三排放至少减少 4,000 万吨二氧化碳当量的目标基础上，到 2035 年额外实现至少 2,000 万吨二氧化碳当量减排。

供应链是宝马集团整体价值链的重要组成部分，因此，与各利益相关方协同发力，有效管控供应链可持续发展影响，对我们而言至关重要。宝马在中国始终致力于构建负责任、可持续、高韧性的供应链体系，将环境与社会准则全面融入供应商全生命周期管理。我们携手供应链合作伙伴，稳步推进全价值链碳减排，严格践行原材料负责任采购，持续推进循环型资源管理。



在华合作供应商达**481**家，较 2024 年同比增长 4.1%。

2025 年，华晨宝马在华采购额达**622.5** 亿元。

连续三年 获评工业和信息化部五星级绿色供应链管理企业。

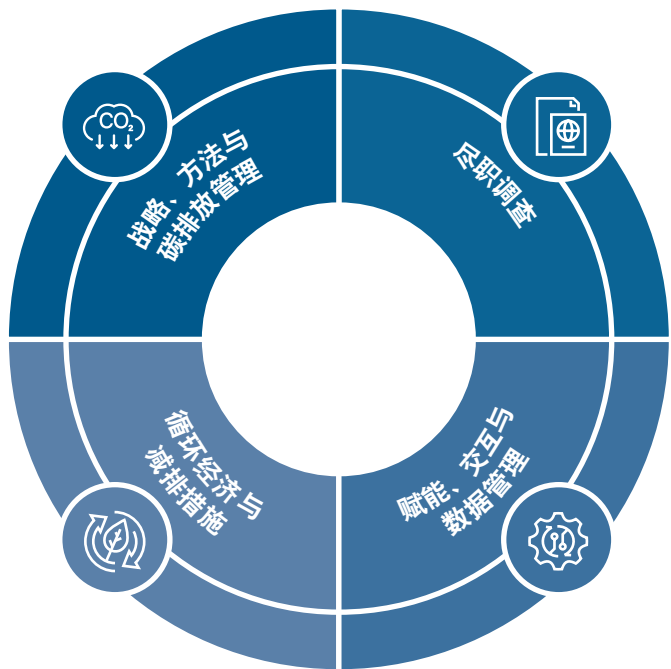
举办**宝马中国供应链可持续发展创新日**，
以创新、协作与技术赋能，加速全供应链绿色低碳转型。

可持续供应链概览

在采购与供应商网络管理工作中，宝马在中国严格恪守环境与社会标准，推动供应链脱碳发展、促进社会福祉、赋能技术创新。基于这一核心目标，宝马在中国的可持续供应链管理体系由四大核心支柱构成：

- 战略、方法与碳排放管理
- 尽职调查
- 赋能、交互与数据管理
- 循环经济与减排措施

供应商可持续管理框架



我们的供应商可持续管理框架，全面对标全球 ESG 标准，并深度契合国家重点发展领域，覆盖社会、环境、合规要求，以及利益相关方参与等核心维度。我们致力于将可持续发展理念融入供应链各层级，具体聚焦三个核心领域：

| 推进供应链脱碳与循环经济发展

宝马集团全面响应《巴黎协定》号召，在全价值链（包括供应链）推行具有前瞻性的降碳行动。在制定与追踪减排目标的过程中，集团仅统计实际落地的减排举措所产生的减排量，不包含认证抵消额度。

宝马在中国积极响应集团供应链降碳战略，持续扩大可再生能源电力和再生材料使用规模。得益于上述系列举措，2025 年中国供应链碳排放相较于 2019 年基准年实现了约 100 万吨二氧化碳当量的减排。

| 坚守供应链环境与社会标准

宝马在中国采用多阶段、风险导向的尽职调查程序，将环境与社会标准深度嵌入供应商网络管理体系。我们通过宝马集团《供应商行为准则》对供应商相关责任要求形成明确合同约束，这一机制的实施依托于全行业广泛应用的倡议，以验证和保障相关标准的有效落实。此外，宝马在中国携手供应商推进原材料负责任采购，持续提升供应链整体韧性。

| 聚力可持续供应链赋能

我们秉持开放协作理念，致力于搭建可持续、高韧性的供应链网络。通过专项培训、数字化工具与协同合作平台，支持供应商能力建设。2025 年，宝马在中国持续深化可持续供应链建设，具体举措包括举办宝马中国供应链可持续发展创新日，为内部员工及供应商伙伴提供全面可持续发展培训。此外，我们通过试点应用汽车行业首个全球性数字生态系统 Catena-X，使供应链数字化协作提升至全新高度，并将在未来实现从原材料到回收的全流程追溯管理。

凭借上述实践，2025 年华晨宝马连续第三年获评工业和信息化部“五星级绿色供应链管理企业”称号，体现了我们绿色供应链建设的深耕成果。



连续三年获评工业和信息化部

五星级绿色供应链管理企业。

供应链脱碳与循环经济实践

为响应中国全面绿色转型战略，宝马在中国积极践行绿色低碳发展理念，优先采购和使用节能低碳产品，助力全社会绿色消费体系发展。我们的工作围绕两个核心目标：全面推广供应链可再生能源电力使用、深化原材料采购环节的循环经济实践。系列举措充分体现了我们致力于全价值链低碳减排，减少原材料依赖，以及降低原材料开采对环境影响的承诺。自 2024 年起，我们对新签约供应商开展量产前环境维度专项评估，严格审核可再生能源应用、再生材料使用等降碳方案可行性。2025 年，供应链碳排放总量较 2019 年基准年减少约 100 万吨二氧化碳当量，所有减排成效均通过第三方机构年度审核与验证。

可再生能源电力全面落地转型

宝马在中国建立了贯穿价值链的战略合作伙伴关系，以协同创新为核心，联合重点供应商共同推进落实全方位的低碳行动，加速供应链碳减排进程。

遵循宝马集团全球统一标准，我们自 2021 年起将供应链碳减排举措列为供应商合作签约的重要准入标准。相关要求全面覆盖直接（一级）供应商，钢铁、铝材、电池原材料等高碳排零部件及材料，以及能源密集型生产工艺涉及的 N 级供应商。所有减排要求均通过《供应商承诺书》形成制度化约束，并每年由第三方机构对量产阶段降碳措施的实施效果进行审核与验证。

宝马在中国为供应商提供定制化转型指导与本地化支持，助力供应商实现可再生能源转型。对于所有签署可再生能源使用承诺书的供应商，我们在批量生产前对可再生能源实施方案开展全面审核。同时，我们依托当地政策与区域资源条件，为供应商获取可再生能源

资源提供支持。为实现供应链可再生能源使用全流程可追溯，宝马在中国上线“供应商资源看板”数字化平台，常态化监测企业用电数据，提供可量化、可落地的能效优化方案，助力供应商持续提升能源利用效率。

2025 年，我们协助动力电池电芯供应商在自身生产环节实现 100% 可再生能源电力使用。与此同时，截至 2025 年底，承诺使用可再生能源电力的签约一级供应商数量超过 300 家，本土一级供应商用于生产现有产品的用电量中，约 90% 比例已采用可再生能源电力。按品类划分，铝材板材及铝锭减排约 43.6 万吨二氧化碳当量，铂族金属减排约 11.6 万吨二氧化碳当量，轮毂产品减排约 24.6 万吨二氧化碳当量，成为供应链核心减排贡献来源。



2025 年，
超 **80** 家供应商、
100 项减排举措完成年度第三方审核。

超 **300** 家
一级供应商承诺全面使用可再生能源电力。

供应链循环经济落地实践

循环经济是宝马集团的战略核心之一。2025 年，宝马在中国与更多供应商伙伴在再生材料领域开展紧密合作，将再生铝材、再生塑料、电池再生材料、再生贵金属等各类循环材料广泛应用于生产环节，大幅削减价值链碳排放，有效降低原生材料开采与加工带来的负面环境影响。

铝锭

- 华晨宝马铸造车间再生铝锭使用率达 65%。



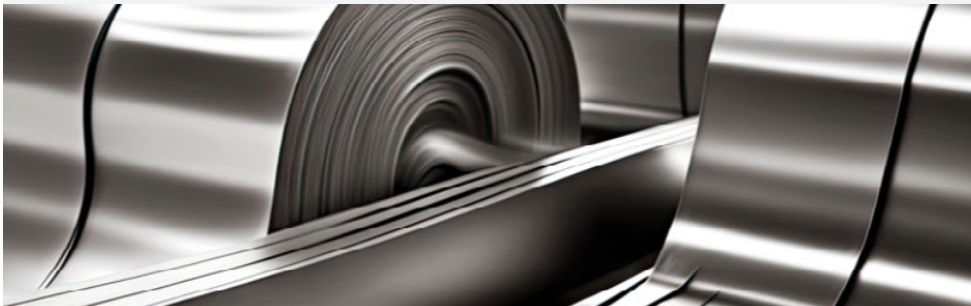
铝制轮毂

- 全新量产车型轮毂再生铝使用率达 70%。



铝板

- 本土供应商指定车型项目铝板材中再生材料使用率达 40%。



塑料

- 与供应商协同研发全新循环利用方案，生物基材料应用取得突破性进展。



高压动力电池

- 建成退役动力电池镍、钴、锂闭环回收体系。
- 高压动力电池再生镍使用率提升至 50%。



贵金属材料

- 钯、铑再生原料使用率达 100%。



宝马在中国的循环经济举措及二次材料战略与国内政策法规及市场发展趋势保持高度一致。通过加强与政府主管部门的沟通，参与政策制定与行业标准的建设性对话，我们在全面遵守国家法规的同时，积极推动可持续创新。同时，我们进一步深化与上游供应商的合作，以更深入洞察市场趋势和需求变化。

供应链环境与社会标准

宝马在中国坚信，严守环境与社会标准是企业可持续发展的根基，更是保障利益相关方与当地社区福祉的关键。我们主要聚焦于三个领域：首先，保障劳工合法权益，涵盖工作环境、平等用工、机会均等；其次，在水土污染、资源利用、废弃物处置管理方面恪守环境标准；再次，重点强化原材料负责任采购管理。我们要求供应商在全价值链落实上述标准，由此构建一个以共同的环境和社会标准为纽带的供应商网络。



多阶段尽职调查管理体系

宝马在中国搭建了全流程、多阶段尽职调查机制，将环境和社会责任牢固地融入整个价值链。我们依托宝马集团《供应商行为准则》与供应商合作伙伴确立合同义务，在供应商准入前开展风险评级与专项 ESG 评估，提前识别潜在风险，通过预防和整改的双重举措，实现风险的前端识别与管理。

同时，与宝马在中国建立直接合作关系的供应商（一级供应商），均需严格遵守宝马集团《供应商行为准则》，全面落实各项环境与社会标准，并将这些要求延伸至其上游供应链（次级供应商）。通过与供应商伙伴的协同合作，我们持续完善稳健、可持续的供应链体系。



践行行业协同与标准共建

我们始终坚信，在复杂且瞬息万变的供应链体系中，标准化的行业协同和供应商网络的高效聚力是确保符合环境和社会标准的最佳途径。正是基于这一理念，宝马在中国积极致力于在行业内外推动和实施多元化的可持续发展倡议，并发挥着引领作用。

这些全行业协作框架包括：由“驱动可持续发展倡议”发布的可持续发展评估问卷（SAQ）、依据德国汽车工业协会——负责任供应链倡议（VDA-RSCI）标准开展的基于风险的现场审核，以及通过第三方机构依托数字化平台与舆情筛查工具开展的本土化合规审核等。

我们通过问卷评审与现场审核相结合的方式，评估供应商是否符合宝马在中国制定的环境与社会要求。可持续发展评估问卷（SAQ）是供应商准入的强制性先决条件，其中要求供应商具备 ISO 14001 环境管理体系和 ISO 45001 职业健康安全管理体系认证作为必要的管控措施。此外，宝马在中国近年来持续通过第三方审核机构开展现场评估。2025 年，我们针对生产相关供应商场所，共进行了 42 次涵盖初审及复审性质的国际标准化审核（如负责任供应链倡议 RSCI），以全面保障环境和社会标准的贯彻落实。

负责任采购与供应链韧性建设

宝马在中国秉持全方位负责任采购理念，严格遵循国内外环境、社会相关法规标准。我们依托负责任采矿保证倡议（IRMA）、负责任矿产倡议（RMI）等跨品类行业机制，搭建原材料认证与行业标准落地的协同体系。针对所谓冲突矿产锡、钽、钨、金（3TG），我们全面应用负责任矿产倡议（RMI）工具，实现原材料从采购到冶炼环节的全链条有效管理。

此外，宝马在中国依托舆情动态筛查、人工智能及数字化解决方案，持续提升供应链韧性，强化全球供应商网络的灵活多元化布局，全面落地行业规范标准。我们持续和供应商合作完善应急预案体系，推进全链条负责任采购实践，全面践行劳工权益保护、职业健康安全、环境责任及商业道德的核心价值理念。



可持续供应链赋能建设

宝马在中国坚持协同创新、聚力共生，提升供应商提升可持续发展能力，共创绿色低碳未来。我们通过系统化培训与知识共享平台，全面提升内部团队与供应商的可持续发展专业能力。目前，汽车行业全球首个数字化生态系统 Catena-X 正逐步融入我们的采购全流程，搭建起统一的技术架构与行业标准，助力实现全价值链产品生命周期数据精准溯源。

赋能培训与创新互动举措

宝马在中国面向内部员工与供应商伙伴，搭建全方位、定制化的可持续发展培训体系，巩固全员可持续发展基础能力，提供针对性的实用支持。培训采用现场交流、线上直播、视频教学等多元化形式，充分适配不同学习场景与需求。



针对内部员工

我们依托“可持续大讲堂”，为新晋采购员工开展基础赋能培训，提升岗位员工可持续发展知识与实操能力。同时，为团队提供专项环境、健康与安全（EHS）培训，助力员工精准指导供应商开展现场 EHS 管理；通过配套开设线上政策宣讲课程，实时同步可再生能源政策与行业法规更新，确保团队掌握最新管理标准。



针对供应商合作伙伴

我们保持可持续发展要求的公开透明沟通，通过多元化、全覆盖的培训课程，助力供应商落实环境与社会责任。2025 年，我们为新增供应商开展线下专项培训，帮助他们深度理解可持续发展核心理念与宝马专属管理要求；提供本土化集团培训课程，提升本土供应商可持续发展专业能力，并通过线上政策解读，确保供应商理解并遵循不断变化的法规。

系列培训举措为内部员工与供应商伙伴传递了实用的可持续发展知识，有效提升了全员可持续发展意识与实操能力，夯实了供应链可持续发展人才基础。



宝马在中国持续搭建供应链合作平台，推动行业知识共享与协同发展。2025 年，宝马中国供应链可持续发展创新日在铁西工厂举办，展现了我们推动供应链创新与协作的承诺。从企业愿景到供应商创新，从员工参与到集体行动，此次活动表明：真正的可持续进步并非来自孤立的努力，而是源于开放、求知与共同创新下，每一位合作伙伴潜力的释放。



宝马中国供应链可持续发展创新日

2025 宝马中国供应链可持续发展创新日以“低碳供应链、可持续发展创新与共赢合作”为主题，汇聚企业管理层、供应商合作伙伴及员工代表，搭建技术交流平台，分享可持续发展最佳实践。活动由宝马中国管理层发表开幕致辞，重点阐述协同创新与跨部门、跨企业协作对推动国内供应链及生产制造领域可持续发展的重要作用。本次活动的亮点包括四家供应商合作伙伴带来的沉浸式产品展示与互动交流。各方展示了涵盖纯电动汽车低碳生产、循环材料应用及能效提升等领域的创新成果，有效促进减排措施落地、提升资源利用效率，并推动汽车全价值链可持续发展水平的持续提升。



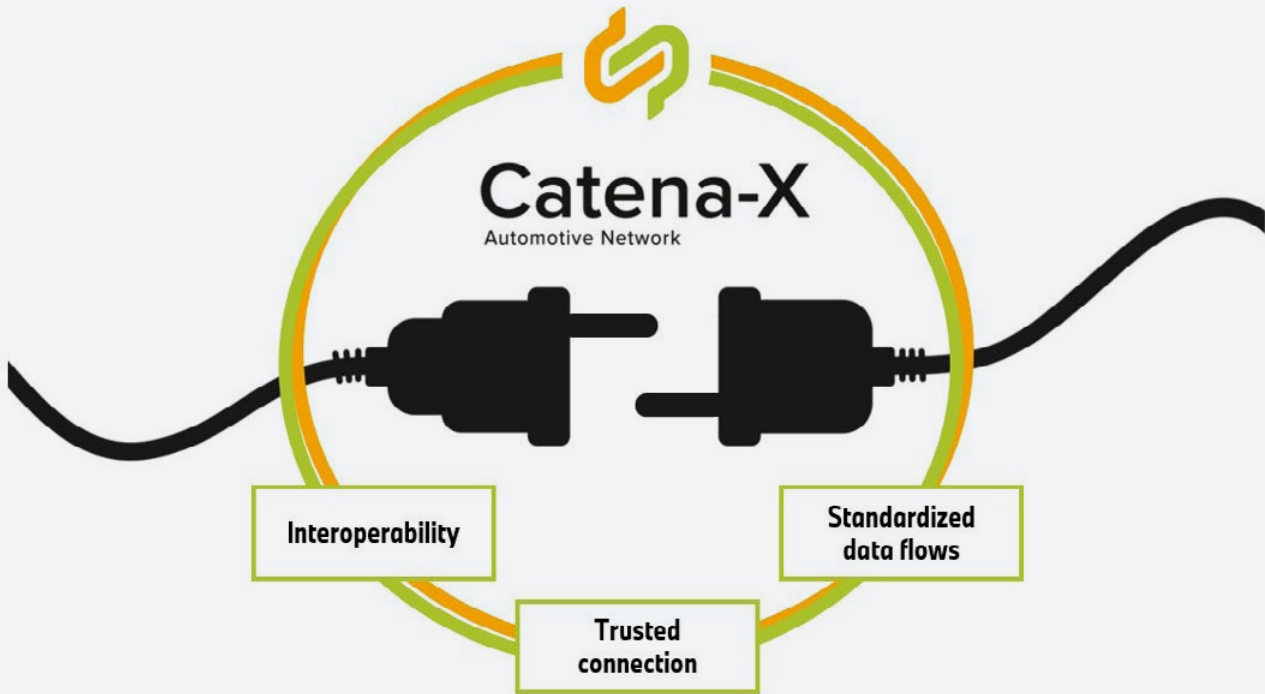
CATENA-X 数据生态系统

构建透明可追溯的弹性供应链，始终是宝马集团的重要战略方向。2025 年，宝马在中国正式启动 Catena-X 数据生态系统试点，以数字创新持续提升数据质量和运营效率。



开放式协作型数据网络：CATENA-X

Catena-X 作为开放式协作型数据生态系统，它使参与企业能够以安全、标准化的方式交换其整个价值链的数据，同时完全保留对所提供数据的主权。该平台采用统一的数据标准，简化了宝马集团与供应商之间的数据交互，实现了三大核心功能：精准的碳排放报告、基于共享产品生命周期数据的材料循环利用支持，以及高效的供应链协同管理。



Catena-X 汽车网络：互操作性、可信连接、标准化数据流



展望

宝马在中国秉持“无可持续，不豪华”的核心理念，通过深度赋能与协同供应链，引领行业可持续发展。我们以此推动全价值链系统性正向变革，树立企业可持续转型的标杆形象。未来，宝马在中国将持续完善可持续供应链管理体系，对标国内外不断发展的环境与社会标准，确保合规运营。

为助力集团层面减碳目标落地，我们将通过定制化指导方案，加速供应链可再生能源电力替代进程，同时提升再生材料的应用比例，深化循环经济建设。2026 年，宝马第六代高压动力电池电芯供应商承诺将在实现自身生产环节 100% 可再生能源电力使用的基础上，进一步延申至大幅提升上游 N 级供应商的可再生能源用电占比。除此之外，我们将在全新世代车型中深化循环经济理念，在轮毂支架、回转轴承、车轮及内外饰等更多零部件中提升再生材料应用比例。

2026 年，宝马在中国将在多阶段，风险导向尽职调查基础上，不断拓展评估范围，深化与供应商的协同合作，遵循全价值链环境与社会标准。我们将持续推进行业共建项目规模化落地，严格落实原材料负责任采购要求，全面提升供应商网络韧性与可持续发展水平。

同时，我们将持续丰富供应链赋能项目，实现内部员工团队与供应商赋能全覆盖。依托技术创新与深度协同，持续打造更具韧性、透明高效的供应链体系。

05

为人与社会
创造持久价值

华晨宝马始终秉持以人为本的核心理念，致力于帮助员工在行业变革浪潮中构建面向未来的核心能力、数字化素养与领导力。遵循宝马集团“公正转型”（Just Transition）理念，华晨宝马坚定承诺以人为本、以社会责任为先，推动负责任的转型进程。

我们珍视组织内部丰富与不同的视角与才能，通过有针对性的能力建设、包容开放的职场实践、具有竞争力的福利待遇以及全面的健康关怀项目，为每一位员工提供坚实支撑。秉持“在中国，为中国，与中国共进”的理念，我们进一步深化企业公民责任，积极推动具有深远影响力的社会公益举措，鼓励员工踊跃参与社区建设，为员工和社区创造长久价值，共同迈向可持续的美好未来。



上官楠林
人力资源高级副总裁
华晨宝马汽车有限公司

“ 华晨宝马坚信，员工是创造长期价值的根基。我们致力于培养兼具多元视角与责任担当的未来型人才，凝聚负责任创新力量，创造超越商业本身的积极社会影响。 ”

5.1 培育未来人才	98
5.2 员工融入	108
5.3 员工福利与福祉	112
5.4 企业公民	120

5.1 培育未来人才

华晨宝马致力于构建可持续的人才根基。我们的核心价值观与企业文化引领我们为员工打造有价值的职业体验，营造让每一位员工都能施展才华的工作环境。我们积极推进战略性人才引进计划，提升华晨宝马作为雇主品牌的吸引力，并通过真诚互动与面向未来的品牌定位，与关键人才群体建立长期稳固的合作关系。

我们的全方位员工赋能计划提供持续性培训，全面提升员工在人工智能、数字化素养、领导力及专业技术等方面的能力，确保员工始终保持敏锐的适应力与市场竞争力。我们通过精英发展项目以及与高校的合作，悉心培育青年人才，以实际行动践行我们对下一代专业人才的深切承诺，让其成为驱动华晨宝马转型与跃升的中坚力量。

超 **6,000** 名

员工因在践行企业核心价值观方面表现突出而获得 Best YOU 奖项。

人力资源部培训学院组织的培训天数为 **28,475**。

人均培训天数 **1.25** 天。



核心价值与文化

华晨宝马的组织文化以五项核心价值观为根基：责任、赞赏、透明、信任与开放。这五项核心价值观由宝马集团于 2018 年正式提出，并在中国市场全面落地，指引员工的日常行动与战略决策。

“核心价值观空间”是我们文化建设工作的重要平台，它为各团队提供专属环境，共同探索以价值观为导向的创新举措。截至 2025 年底，共有 72 支团队，约 960 名员工参与了在空间举办的系列活动，在业务研讨与文化体验中深化团队凝聚力。

五项核心价值观

-  责任
-  透明
-  开放
-  赞赏
-  信任

2025 年，核心价值观空间大使计划持续迭代升级。来自不同业务部门的大使独立主持了 19 场文化工作坊，围绕具体业务挑战与文化主题展开深度交流，累计吸引逾 200 名员工参与。通过赋能工作坊，大使们共同创建了为不同场景量身定制、丰富多样的团队建设活动，帮助管理者与关键联络人更有效地推动文化变革。

本年度的一项重要创新，是引入游戏化团队建设活动。在应对真实业务挑战的同时促进团队融合。活动鼓励参与者深入剖析具体运营问题与领导力议题，并通过协作共同制定可持续的行动方案。这一创新实践充分体现我们的承诺，核心价值观不仅停留于愿景层面，更是推动卓越业务与文化持续进步的实用工具。

BEST YOU 项目

Best YOU 项目是华晨宝马赞赏文化的重要基石，旨在表彰在日常工作中积极践行企业核心价值观及公司所倡导行为的员工。

我们的认可体系涵盖多个维度，全方位褒奖个人卓越表现与团队协作成就。2025 年，超过 6,000 名员工因其在日常工作中出色践行企业价值观而荣获 Best YOU 奖项。部门管理层向 3,151 名表现超越预期的个人及团队授予了“Best in My Team”奖项。

同事间的相互认可是培育赞赏文化的重要一环。3,738 名员工获得了同事伙伴提名的“Best in My Eyes”奖项。更有 25 个团队凭借对组织产生深远影响的杰出贡献，荣膺“Best of the Year”奖项。



超过 **6,000** 名

员工因其在日常工作中出色践行企业价值观而荣获 Best YOU 奖项。

3,738 名

员工获得了同事伙伴提名的“Best in My Eyes”奖项。

人才吸引

在变革的时代，人才始终是驱动长期可持续发展的根本动力。面对汽车行业的深刻变革与人才市场格局的持续演变，华晨宝马坚持以战略性、长期性的视角推进人才吸引与雇主品牌建设，确保在关键人才群体中持续保持吸引力与公信力。通过清晰一致的雇主价值主张、以候选人为中心的体验设计以及面向未来的人才定位，我们与不同阶段、不同背景的人才建立有针对性、真诚而有温度的深度联结。在传递企业战略方向与文化价值观的同时，也为人才提供稳定、可信赖且具有成长性的职业发展平台，为公司在电动化、数字化与可持续转型中夯实人才基础。

雇主品牌

宝马集团雇主品牌以“Passion”为精神内核，在中国市场通过雇主价值主张（EVP）“湃生爱 Passion i”加以诠释。在汽车行业加速转型、人才期望不断变化的背景下，清晰而有温度的雇主品牌，已成为赢得员工信任、增强归属感与敬业度的关键。

我们的雇主品牌战略聚焦于在变革时期保持持续的品牌影响力。为此，我们将品牌故事与华晨宝马的产品、技术与人才等核心差异化优势紧密相连，以真实、生动的方式向外界展现华晨宝马的独特魅力。

根植于业务的
真诚表达

我们围绕三大方向构建雇主品牌传播体系：卓越产品、技术创新与真实员工故事。通过展示我们从先进制造到前沿出行解决方案的实际工作，帮助潜在人才不仅了解我们的业务，更加深刻理解其背后的意义与价值。这一方式与同样热爱汽车创新的候选人建立起更深层次的情感共鸣。

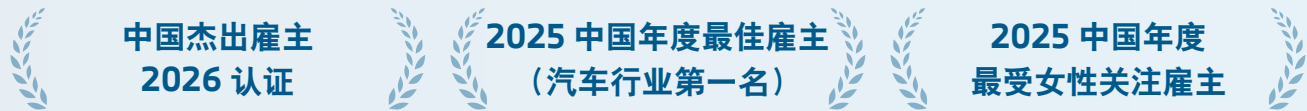
持续发声强化
雇主吸引力

我们在各大核心招聘平台与渠道上与候选人和市场长期对话。无论行业如何变化，华晨宝马始终被视为一家兼具吸引力与前瞻性的雇主。我们借助这些触点，不断传递核心价值观与长远发展愿景。

构建长期而
坚韧的人才
联结

这一持续深耕的策略随时间积累不断强化我们的雇主品牌形象，帮助我们吸引并留住与公司使命高度契合的人才。我们始终聚焦自身真正的差异化优势，以真实、稳定和专注的方式，与推动公司未来成功的人才建立起长期而稳固的伙伴关系。

雇主品牌奖项



全球杰出雇主调研机构

智联招聘

智联招聘



猎聘

前程无忧

前程无忧



脉脉

络可英

实习僧



与未来人才的深度连接

人才始终是华晨宝马可持续发展的重要基石。2025 年，我们的战略重心进一步聚焦于与目标候选人建立长期关系、提升雇主品牌的向往感，以及建立与潜在人才之间的双向承诺。

我们的核心策略在于对未来人才群体进行精准的雇主品牌定位。社交媒体平台作为双向沟通渠道，在促进信息交流的同时，更深层次地构建情感联结。通过真实内容、持续互动与沉浸式体验，进而打造出既令人心生向往、又扎根实际业务的雇主形象。我们在多个社交平台上建立了系统化的雇主品牌内容矩阵，持续输出高质量原创内容，涵盖员工故事、技术创新、产品体验及可持续发展实践等丰富主题。2025 年，我们累计发布逾 100 篇内容，其中借助数字与 AI 能力制作的自制视频内容占比超过 70%，累计获得逾百万次浏览量与互动量。

我们累计发布逾 **100** 篇内容。

我们通过融合重要的品牌及产品里程碑事件，实现雇主品牌影响力的战略性扩展。雇主品牌内容与多项企业战略举措深度联动，包括“BMW X 之旅”员工大使活动、上海车展互动体验以及 BMW 3 系 50 周年纪念活动。通过这些高度关注的品牌场景，我们聚焦讲述“人、产品与技术如何共同塑造未来出行”的故事，并鼓励员工以品牌大使的身份分享体验。这种由内而外的表达，不仅增强了雇主品牌的可信度，也进一步巩固了华晨宝马在目标人才心中的雇主定位。



吸引与赋能人才

面向未来的人才吸引与培育

随着华晨宝马在电动化、数字化与循环经济领域的转型持续提速，对高端技术人才与跨学科复合型专业人才的需求与日俱增。自动驾驶、软件开发、数字化解决方案及智能制造等面向未来的关键领域，已成为长期竞争力的重要源泉。华晨宝马以业务需求为导向，以前瞻视野为引领，系统性地识别上述战略领域所需的核心能力，并将人才吸引策略与优先技术方向紧密对接。

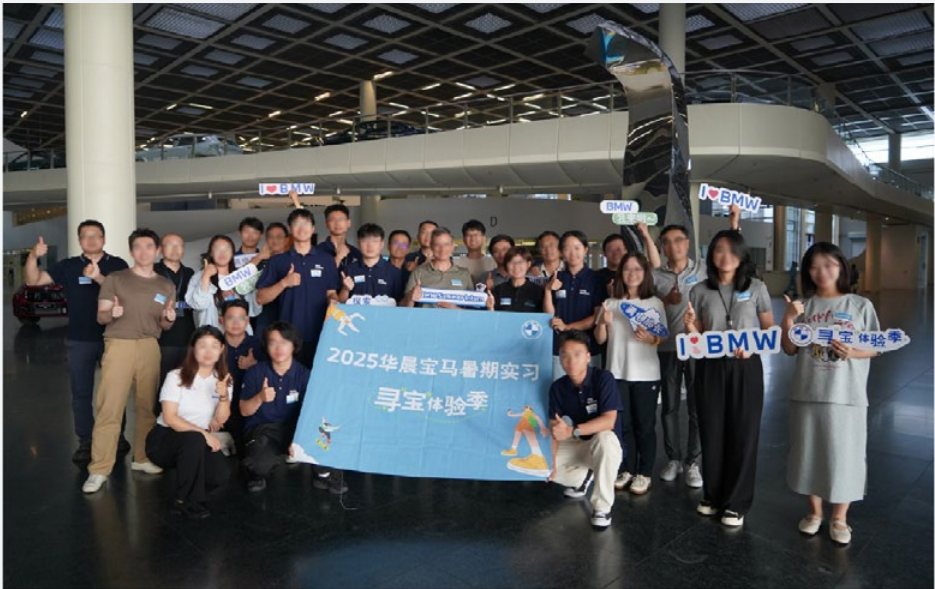
通过深化人力资源部门与业务部门的协同合作，我们主动构建专业人才储备通道，增强组织韧性，为未来转型做好充分准备。在实践层面，我们通过创新的评估与互动形式，为技术和数字化人才提供沉浸式体验，帮助其深入了解业务运营与组织文化，从而确保招聘流程更高效，人岗匹配度更高。



2025 年重点活动

项目制暑期实习计划

2025 年，我们与研发部门自动驾驶团队合作，推出了以真实业务挑战为依托的项目制暑期实习计划。来自目标高校的优秀青年人才通过为期八周的全面体验，深度感受华晨宝马的生产设施、产品体系与工作环境，6 项项目成果获得业务团队的高度认可。



技术人才面试日

为加速公司的数字化转型进程，华晨宝马正着力引进兼具数字专长与创新思维的复合型专业人才。

在南京，我们以“场景化评估 + 沉浸式体验”双轨机制取代传统面试方式，将真实业务场景模拟与文化融入元素深度结合，使数字化人才在深度感受组织文化的同时，也帮助我们高效筛选出价值观契合的优秀候选人。该项目吸引 120 名参与者，并在报告期内成功引入 17 名专业数字化人才加入南京团队。

吸引青年人才

怀揣激情与远大愿景的青年人才，以其新颖的视角与前瞻性的思维方式，为华晨宝马在电动化、数字化与可持续发展领域的持续跃进注入动力。华晨宝马以长期主义视角深耕青年人才领域，致力于成为青年人才职业旅程中的成长伙伴，构建起贯通校园与职场的可持续人才储备通道。

2025 年活动

BMW “友点意思 BAOBAO 节” 校园赋能嘉年华

2025 年，我们推出 BMW “友点意思 BaoBao 节” 校园赋能嘉年华，这一创新性活动为青年人才提供全方位的职业发展支持与行业洞察，助力青年人才开启精彩职业旅程。



高校合作

我们的“从校园到职场”人才培养生态持续深化，通过华晨宝马英才发展计划中的精英硕士培训生项目、联合培养博士生项目及 BMW 集团管理培训生项目，系统性培育面向未来的复合型人才。2025 年全年，我们提供了逾 600 个覆盖广泛职能领域的实习机会，确保创新青年人才的持续输送，为公司持续保持技术领先地位与推进可持续发展提供坚实支撑。

我们还通过线上线下相结合的方式，与重点高校开展了职业赋能咨询及知识共享交流活动，进一步拓展与青年人才的深度连接。

员工赋能

华晨宝马致力于赋能员工在行业变革中蓬勃成长。我们依托充满活力的工作环境，通过有针对性的能力建设与激励机制，帮助员工持续提升综合能力，追求长期卓越。遵循宝马集团“公正转型”（Just Transition）政策，我们坚定承诺推动全体员工的持续职业发展，让每位员工具备与行业转型同步成长所需的技能与知识，支持员工在转型中同步前行。

持续创新培训

数字化时代要求人才具备人工智能、数据分析及数字化素养等方面的高阶能力，以支撑员工队伍的整体转型升级。华晨宝马通过持续推进面向未来的学习举措，赋能员工适应不断演变的工作方式与市场需求。我们积极推进创新培训项目与数字化学习平台建设，持续为员工赋能，确保员工队伍为迎接新兴机遇与挑战做好充分准备。

AI 训练营

2025 年，宝马集团中国培训学院与 IT 部门联合推出 AI 训练营——一项为期一周的人工智能办公应用强化培训项目。该项目吸引逾 500 名员工参与，学员们在公司自研 AI 智能体平台“盖亚”（GAIA, Group Artificial Intelligence Assistant）上共开发了 40 个应用程序。培训后评估结果显示，学员的人工智能应用能力得到显著提升，为数字化转型奠定了坚实基础，同时通过切实可行的 AI 解决方案有效提升了日常运营效率。



数字化素养培养项目

2025 年，数字化素养学习项目正式落地，旨在系统性开发前沿数字化课程，并对内部培训师进行认证。该项目帮助员工掌握数字化平台、工具与应用方面的基础核心能力，将数字化素养确立为转型进程中员工队伍的关键能力。我们充分运用包括 3D 元宇宙环境在内的先进技术，打造虚拟互动式数字化学习体验，相较于传统培训方式，能够更有效地营造沉浸式体验。

EHS 急救培训

2025 年，我们与红十字中心携手合作，对工厂医生进行认证，使其成为持证急救培训师。通过内部持证培训师授课，以更高效的资源利用方式，使培训投入较传统模式减少了 80%。同时在内部系统性建立了急救专家机制，并与红十字中心建立了长期战略合作伙伴关系。

在线学习迷你训练营

2025 年迷你训练营系列活动圆满收官，逾 200 名员工参与了“变革管理”与“战略思维”两大沉浸式学习体验。项目历时三周，融合了哈佛商学院 Manage Mentor 数字化课程、沙龙交流、领导力分享及战略实操工作坊等多元学习形式。通过这一系列学习安排，学员们切实提升了应对真实职场挑战的实践能力，同时促进了同伴交流与知识共享。

内部培训师发展项目

2025 年，内部培训师发展项目完成了全面重构与标准化升级。新框架明确了四类核心培训师角色，并建立了覆盖选拔、培养、任用与留任的标准化全周期管理流程。同时，公司设立了专属培训师社群，通过定期赋能活动与知识交流，持续激发社群活力，保持成员的持续参与度。

全方位培训

在快速变化的市场环境中，华晨宝马深刻认识到，系统提升员工技能、促进职业发展，是增强组织韧性与保持长期竞争力的关键所在。我们为各层级、各岗位的员工量身定制培训项目，助力其实现个人成长与职业进步。整体培训体系涵盖领导力发展、专业技术能力建设以及内部培训师培养，并配有个人学习路径，使员工在行业变革中始终能够积极投入、从容应对。

领导力培训

2025 年，我们从个人与团队两个维度出发，提供全面的领导力发展支持，着力提升管理者在不确定性中驾驭变革的能力，增强团队协作以共创可能，并促进跨部门合作与相互激励。这些举措帮助组织在市场变化中保持敏捷、凝聚与坚韧。

我们向超过 100 名华晨宝马管理人员正式引入宝马集团全新的领导力发展框架，提供个性化的领导力成长路径，融合弹性学习方案、灵活培训形式与实践导向内容。同时，我们为 80 个领导团队举办了主题持续更新的团队工作坊，针对具体挑战设计内容，全面提升团队的系统适应能力与组织韧性。

技术培训

围绕电动化、数字化与可持续发展三大战略支柱，华晨宝马构建了覆盖广泛的技术培训项目体系，为业务转型及包括新世代（NEUE KLASSE）车型在内的下一代宝马车型的上市提供有力支撑。

第六代动力电池资质认证培训

华晨宝马第六代动力电池（GEN6）项目培训于 2022 年中期启动，旨在提升员工技能，为宝马第六代 eDrive 电力驱动技术做好充分准备，确保运营体系全面就绪为中国客户交付高品质的宝马车型。随着项目量产节点临近，2025 年成为培训落地的关键之年。宝马集团中国培训学院加强了与宝马集团技术部门、宝马集团学院及本地业务部门的协作，确保宝马集团全球标准资质认证在中国顺利落地。我们通过 100 多个技术培训项目，向 2,797 名学员提供了高质量培训，建成了三间培训室，配备了 18 套技术培训设备，并为 352 名员工提供了 39 场宝马集团控制标准（GSC）培训。员工及产线建设人员的本地化 GSC 培训与宝马集团生产标准保持一致，打造了一支合格的人才队伍，顺利达成了 GEN6 项目里程碑。

我们严格遵循宝马集团标准，完成了全新高压部件（HV-C）资质认证的本地化工作，建立了两间专用培训室，配备 9 套宝马标准设备。凭借具有资质的外部培训师搭建内部考官团队，我们成功推进高压部件 (HV-C) 培训，满足所有关键项目里程碑要求，按时完成 104 名员工的培训，确保高压作业环境的安全规范操作。



质量与数字化能力建设

2025 年，我们持续推进针对性的质量培训项目，包括汽车软件过程改进与能力评定（ASPICE）、预期功能安全（SOTIF）以及 ISO/SAE 21434 等专项软件质量培训。此外，我们还开展了聚焦质量管理体系与审核能力的培训，涵盖 IATF 16949、DIN ISO 9001 及 VDA 6.3 等标准，超过 300 名质量审核岗位员工通过认证。这些举措确保员工明确自身职责，有效降低质量风险，加快问题解决速度，为达成质量管理目标提供支撑，同时为新车型上市做好充分准备。

在数字化能力建设方面，我们充分整合本地学习资源，开发了面向数字化人才技术能力与实践应用的进阶课程。我们赋能并认证了 140 多名数字化人才，全面提升其在数据分析、数据科学与人工智能方面的综合能力。通过行动学习法，数字化人才共输出 20 多个业务应用场景，充分展现了所学技能在实际工作中的转化成效。

内部培训师项目

华晨宝马致力于强化内部培训师团队建设，将其作为持续学习与知识共享的重要基石。2025 年，我们全面升级了内部培训师发展项目，帮助培训师提升高阶授课技巧，更新技术知识与领导力管理技能，切实支持各层级员工的成长。我们持续表彰投入度高、影响力突出的培训师，进一步营

造追求卓越、同伴互学的文化氛围。

我们通过精准的资源对接与发展机会，积极鼓励有意愿的员工加入内部培训师团队，让他们在软技能、领导力发展及专业技术领域贡献专长的同时，不断拓展自身能力。2025 年，265 名内部

培训师累计完成超过 5,226 人天的培训任务，充分体现了对高质量内部学习解决方案的持续需求。上述一系列举措全面提升了员工队伍的综合能力，培育了学习型组织文化，为华晨宝马的长期战略目标实现提供了坚实支撑。



培育青年人才

宝马在中国始终坚定致力于推出与业务转型需求紧密契合的创新培养举措，培育卓越的青年专业人才。



高校合作与精英人才项目

我们持续深化与顶尖高校的战略合作，积极推进联合人才培养与产学研协同。2025 年，我们成功续签了与东北大学关于联合培养博士生项目的合作协议。在此基础上，与东北大学国家卓越工程师学院共建“工程师技术中心分中心”，标志着校企合作迈上新台阶。

宝马集团管理培训生项目 AcceleratiON 是宝马集团的旗舰项目。2025 年，该项目在沈阳、北京和上海三地迎来了 9 名来自不同技术领域的优秀学员。我们为学员提供专项培训与个性化辅导，助力其职业成长与领导力发展。精英硕士培训生项目 FastLane 旨在吸引、培养和留用硕士学历人才，以优化可持续的人才梯队结构。2025 年，该项目迎来 3 名新学员，其中 2 名将重点支持新世代 BMW iX3 长轴距版在沈阳的上市工作。我们持续探索与现有及潜在合作院校在青年人才联合培养方面的合作机遇与新型模式，立足高价值业务场景与实际需求，不断深化产学研协同育人。



青年员工发展

通过“卓越计划”，我们为年轻正式员工组织了 24 场专题培训，涵盖职业发展、人工智能应用、沟通技能等 10 个主题，助力青年员工全面发展。我们还通过跨地区的交流活动丰富项目内容，帮助青年人才拓展人际网络，同时获得宝贵的跨职能业务视角。



双元制教育体系

我们借鉴德国双元制教育中职业培训与学校教育相结合的成功经验，并结合中国实际情况进行了本土化调整。这一职业教育举措不仅为华晨宝马培养了业务所需的高技能专业人才，还将经过实践检验的双元制培训模式与本地职业院校共享，有力推动了当地职业教育体系的高质量发展。

展望未来，华晨宝马将持续加大对高素质人才培养的长期投入，为组织发展提供坚实的人才支撑，同时为中国职业教育体系的建设与发展贡献积极力量。

5.2 员工融入

华晨宝马致力于打造充满活力、开放包容的工作环境，充分尊重并珍视员工在文化背景、代际差异、性别、身心能力与个人视角等方面的丰富多样性。我们深知，企业的核心竞争力源于对差异的拥抱与融合。秉承宝马集团的经营理念，华晨宝马推动全方位的包容性文化，将多样性视为驱动创新、提升竞争力、实现可持续发展的关键组织优势。

2025 年，我们通过多种渠道开展系列活动，吸引数千名员工积极参与，共同纪念国际妇女节、世界文化多样性与对话日以及国际残疾人日。我们持续破除偏见与障碍，倡导尊重包容的行为准则，提供全员平等发展机会，将多元视角切实转化为驱动创新与卓越的强大动力。

女性员工比例**13.2%**。

管理岗位女性员工比例**33.6%**。

员工来自**29**个国家。

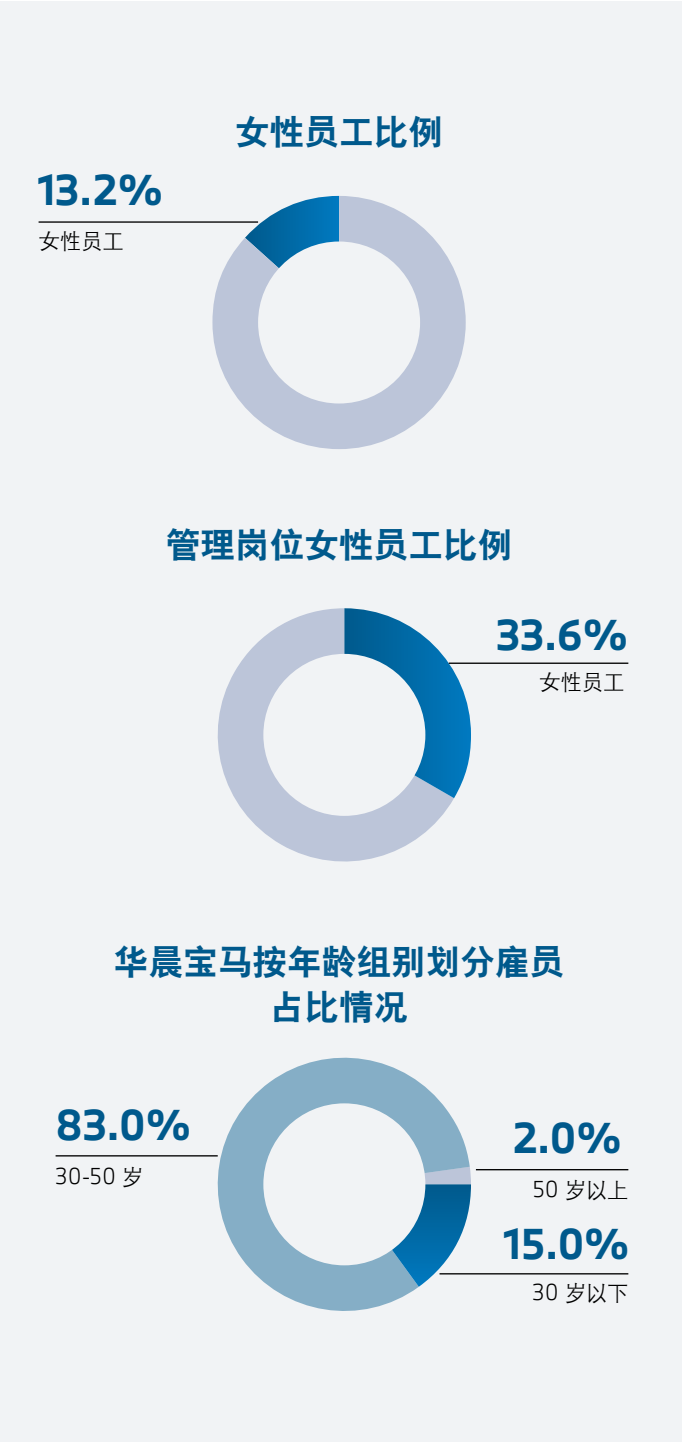
我们的承诺

在华晨宝马，我们坚信，广泛的视角与人才是组织发展的核心动力，持续驱动创新与竞争力提升。我们全面践行包容性文化，尊重并欢迎来自不同文化背景、代际、性别、身心能力及个人身份的每一位员工。华晨宝马对任何形式的歧视持零容忍态度。

我们的目标是营造一个让所有员工都能充分发挥潜能、共同成就卓越的工作环境。通过这一理念，华晨宝马持续吸引并留住杰出人才，提升团队协作效能与决策质量，更精准地回应客户期待。我们在多个层面积极推进相关举措，破除偏见与制度性障碍，将上述核心价值深度融入企业文化，塑造追求卓越、高参与度的组织氛围。



世界文化多样性与对话日——残障员工职场体验日视频拍摄，展现多元文化背景



创造包容的工作环境

在华晨宝马，我们相信，能力取决于技能和潜能，而不是身体状况。雇佣残障人才，是我们对平等机会与尊重的承诺。我们提供多种职业发展路径和个性化的支持，帮助残障同事找到适合的岗位，发挥自己的价值。

我们的做法包括转变观念、建设无障碍设施、完善健康安全规程，以及为员工创造无障碍的工作环境。硬件方面，我们在各类场所都配备了无障碍设施；从无障碍通道到专用设备，确保残障同事从入职第一天起就能自信、有尊严、独立地工作。软件方面，我们与人力资源团队合作，组织各类宣传活动和跨部门项目，加深同事之间的理解，消除无意识的偏见。

过去两年，我们不断加强与残疾人联合会、相关机构、高校以及政府部门的合作，积极为残障人才创造更多就业机会。我们在微信招聘平台设立了专属申请通道，并通过招聘会、工厂参观和对外宣传活动，展示我们对残障员工友好的工作环境。2025 年 5 月，我们成功举办了第二届“残障人士职场体验日”，帮助来自全国各地的 17 名参与者，包括在校大学生和职场新人，提升职场能力。通过一对一的职业规划咨询以及招聘团队的专业指导，参与者对自身职业发展方向更加清晰，对自己的职业道路也更有信心。

9 月，我们与一家残障人士支持机构合作，共同推出了人工智能技能线上培训系列课程。该项目为近 300 名残障人士提供了实用的人工智能素养与数字技能培训，切实提升了他们的就业竞争力和职业发展空间。我们始终相信，多元的视角是推动组织进步、创新与可持续发展的重要动力。



残障人士职场体验日

促进多元视角与人才共融

为进一步推动员工积极践行包容理念，2025 年，我们围绕重要文化与社会纪念节点，通过线上互动与线下沉浸式活动，持续提升员工意识，共同庆祝组织内丰富的视角与才能。

培育开放包容的组织文化

2025 年，我们围绕性别、文化背景及不同能力等方面，策划了一系列主题活动，增进员工对组织内不同视角与才能的认识。通过主题庆祝活动、互动体验、路演以及数字化平台，我们广泛调动员工参与，围绕包容实践开展有意义的交流，触达各类员工群体，进一步增强组织凝聚力。



国际残疾人日

2025 年，作为持续打造全员包容工作环境的重要组成部分，华晨宝马特别制作了一组以“残障人士”为主题的视频。该系列视频特邀高层管理者分享支持包容文化的愿景，并真实呈现多位残障同事在华晨宝马的工作经历与心路历程。

这一举措意在传递：残障人士是不应被忽视的重要社会群体；多元人才各具所长，残障人士亦蕴藏独特潜能，能够激发创意活力与创新思维，为企业长远发展持续赋能。华晨宝马领导层重申承诺：结合员工个性化需求，打造适配化工作环境，促进身心健康，确保每一位员工都能获得充分支持、实现个人发展。残障员工代表分享道：因能力获得认可、以平等身份融入团队，让我们深感归属。这也说明，多元视角与差异化可以打破地域、种族、信仰、性别与能力的壁垒，引导全员以全新视角认知事物，持续巩固并深化企业包容文化建设。



国际妇女节：“LET'S BLOOM” 主题活动

2025 年 3 月，华晨宝马以国际妇女节为契机，携手全体员工共同思考并推动组织内多元视角的培育与包容性实践。通过嵌入花种的环保花卉杯套、知识问答、词云共创与个人故事分享等互动环节，共吸引了 3,714 名男女员工共同参与。活动致敬女性贡献，引导全员觉察并正视无意识偏见。

本次活动搭建交流平台，围绕机会平等、互助共生展开深度对话。超530名员工积极发声表达支持，近190名员工分享了他们心中女性榜样的故事与感悟。本次妇女节主题活动，再次夯实企业价值承诺：打造一个以开放、包容与丰富视角为基础、持续驱动组织创新与可持续成长的工作环境。



 世界文化多样性与对话日——“LET'S CONNECT”主题活动

2025年5月，华晨宝马以“Let's Connect”为主题，举办了世界文化多样性与对话日庆祝活动。公司拥有来自29个国家的逾20,000名员工，背景涵盖全球各地及中国不同地区。本次活动旨在增进团队凝聚力，共同感受不同文化的深厚底蕴。

庆祝活动包括三项主要内容：“咖啡时光”将228名员工随机两两配对，通过面对面或线上交流，为跨部门、跨文化的轻松对话提供契机，促进职场人脉拓展，也让大家分享各自的人生经历与视角。线上知识竞答吸引了南京和沈阳两地超过2,300名员工参与，寓教于乐，共同纪念这一有意义的节日。视频展示环节聚焦语言的风采，邀请15位来自不同地域和国家的员工用母语或方言表达感受，生动呈现了华晨宝马大家庭中各地语言与文化交相辉映的图景。

上述系列活动进一步体现了我们跨越不同文化背景、联结彼此的承诺，丰富了员工的人际网络，也让多元声音与才能得以展现，为创新和组织凝聚力注入动力。



5.3 员工福利与福祉

华晨宝马深知，员工是企业成功的核心。我们始终坚持严格的安全标准，营造安全与健康至上的工作环境。2025 年，我们实现了零死亡、零重伤、零重大火灾事故的目标，充分体现了覆盖所有生产基地、通过 ISO 45001:2018 认证的职业健康与安全（OHS）管理体系的有效性。

我们具有竞争力的福利体系，让员工在整个职业旅程中都倍感价值、获得支持、与充分赋能。我们通过弹性福利、远程办公政策以及涵盖身心健康的全面健康关怀项目，促进员工实现工作与生活的有机融合。依托华晨宝马工会，我们以员工慈善基金、公租房支持和丰富多彩的文化活动，营造出家一般的温馨氛围。同时，通过员工自发组织的公益行动和创新工作室等有意义的活动平台，我们促进个人成长，增强团队韧性，共同迈向可持续发展。

零 事故率（每百万工时）。

2,334 员工家庭居住在沈阳公租房。

员工健康与安全

为员工提供安全的工作环境，始终是华晨宝马的重中之重。我们致力于保障员工的安全与健康，全力预防工伤事故的发生。在生产运营中，我们在全业务链各层级严格落实安全生产责任制，2025 年成功实现了零死亡、零重伤、零重大火灾事故的目标。

在 2025 年，我们开展了公司级安全活动，组织了系统的安全培训和应急演练，切实提升员工的安全意识和应急疏散能力。这些活动基于我们深厚的安全文化，使员工在日常工作中始终把安全放在首位。通过持续的安全推进工作，我们不断强化员工的安全意识，并在各运营领域巩固规范的安全行为。



安全月培训



工厂疏散演练

健全的职业健康安全管理体系

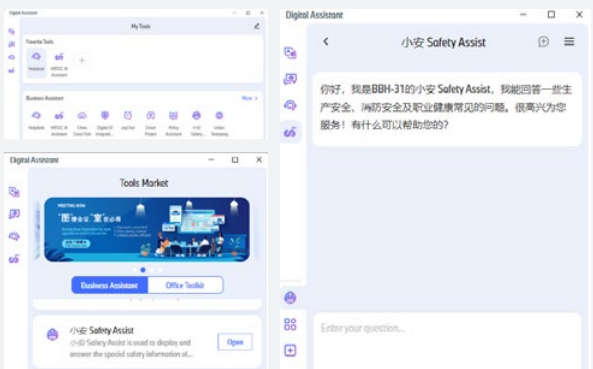
华晨宝马通过系统性的风险预防和扎实的管理实践，切实保障员工的健康与安全。我们严格遵守中国相关法律法规及宝马集团的健康安全政策。在合规的基础上，我们的职业健康与安全管理体还满足多项国际标准与倡议的要求，包括联合国全球契约十项原则、ISO 45001:2018 职业健康安全管理体系和《国际劳工组织关于工作中的基本原则和权利宣言》。

2025 年，华晨宝马所有生产基地均持续保持 ISO 45001:2018 认证体系，全面满足职业健康安全管理体系的要求。我们还持有辽宁省应急管理厅颁发的安全生产标准化二级认证。2025 年，每百万工时的事故率为零，充分体现了管理体系的有效性，也表明工作场所安全绩效持续稳步提升。

华晨宝马高级管理层全面负责预防工伤事故，致力于为所有生产基地的员工创造安全、健康的工作环境。管理团队制定的职业健康安全政策与目标，与公司战略方向保持一致，确保管理体系有效运行并持续改进。我们在生产运营的各层级严格落实安全生产责任制。

华晨宝马积极运用数字化创新手段，强化生产及非生产现场的安全管理。

“小安”是我们自主研发的 AI 智能安全助手，员工可通过电脑或手机随时获取准确、便捷的安全指引。无论是安全法规、安全管理操作规程，还是职业健康安全常见问题，员工都可以向“小安”咨询，让专业安全知识触手可及。



小安可在移动设备和电脑端使用



在线平台新增高风险作业许可证审批与管理功能

E-Safety 平台运用数字化手段，持续优化安全管理。这一数字化平台不仅涵盖安全检查、特种设备管理、职业健康安全管理责任书签署等模块，2025 年还增加了高风险作业许可证审批和管理功能，进一步提升了安全管理的透明度和可追溯性。

除管理体系外，我们还开发了在线安全培训模块，提升员工的安全技能与知识。除强制性培训课程之外，我们针对上锁挂牌、化学品操作、受限空

间作业、个人防护用品及动火作业等一系列领域开展专项安全培训。通过这些举措，我们在各运营领域持续强化安全文化与风险预防能力。

2025 年，
零 事故率（每百万工时）。

职业健康安全的隐患及风险管理

有效管理职业健康安全的风​​险与隐患，是保障员工福祉的重要基础。华晨宝马实施双重预防机制，对安全隐患进行全面分类、排查与治理。该机制从组织、制度、技术及应急响应四个维度，支持各工厂有效开展风险管控。

2025 年，我们持续推进人体工程学改进与行为安全策略。通过安全与人体工程学风险评估（SERA）及现场观察，我们倡导更健康的工作方式，守护员工福祉。



健康主题活动

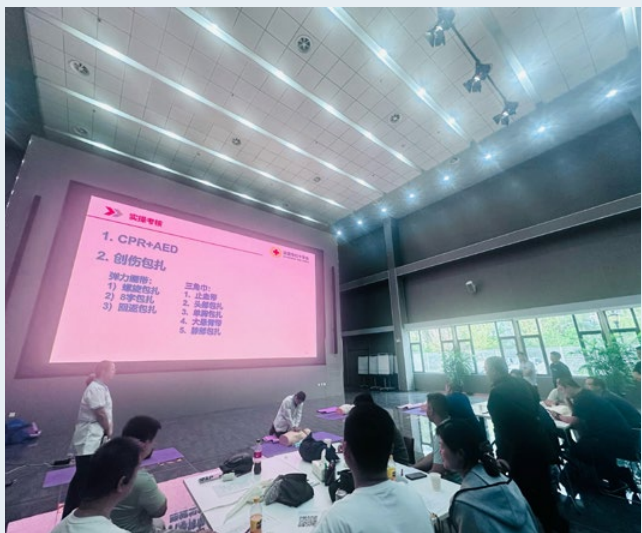
2025 年，面对复杂的经济与地缘政治环境，员工可能承受不同程度的身心压力。为更好地关爱员工健康，健康管理部门推出了一系列健康促进活动，助力员工的健康意识提升。

基于 2024 年度健康体检结果，我们对 2025 年度健康管理计划进行了进一步优化与升级。这一综合性计划涵盖急救培训、心理健康关怀、高血压管理、防暑降温、室内健身活动、年度健康评估、流感疫苗接种以及针对员工不断变化需求而量身定制的其他健康促进举措。



急救培训

2025 年，我们携手沈阳市红十字会，全面提升员工急救能力，共开展 12 场培训课程，超 300 名员工参与并取得资质证书。这一举措为员工队伍配备了关键的急救技能，切实增强了各运营环节的应急响应能力。



高血压管理

2025 年，我们举办了“认识血压”、“正确使用血压计”、“高血压的危害”等系列健康讲座，并在工作场所设立血压监测站，对员工进行定期监测与健康管理。这一举措有助于早发现、早干预、早预防，帮助员工掌握自身血压变化趋势，有效预防并发症及相关健康风险。

心理健康关怀

2025 年，我们以“关爱您的心理健康，享受健康生活！”为主题，推出了全面的心理健康关怀专项活动。我们在全中国六座城市举办了 30 多场路演和线下培训，吸引了 800 多名员工参与。此外，还有 500 多名员工通过心理健康咨询服务获得了个性化支持，这充分体现了我们对员工身心健康的重视与关怀。



防暑降温

针对气温持续升高带来的中暑健康风险，2025 年我们积极普及防暑降温知识，帮助员工在高温期间做好自我防护。

室内健身活动

2025 年，我们在冬季推出室内健身项目，提升员工体质和健康意识，让大家不受天气影响，更便捷地进行锻炼。

年度健康体检

2025 年，我们组织开展了年度健康体检，员工参与踊跃，体现了大家对自身健康与福祉的日益重视。

流感疫苗接种

2025 年，我们继续为员工提供免费流感疫苗接种服务，支持预防性健康管理，助力打造更健康的工作环境。

完善的员工福利

华晨宝马相信员工的福祉与满足感是公司卓越发展的重要基石。我们关注工作绩效，更关心员工的整体需求，包括身体健康、心理韧性、职业发展机会与家庭支持。通过这些努力，我们希望让员工在职业生涯的每个阶段都能感受到支持与认同。我们坚持以人为本、可持续发展的理念，为员工创造在职业与个人生活中不断成长的条件，让个人发展与公司战略目标、长期成功形成良性互动。

具有竞争力的福利待遇

华晨宝马始终将员工的健康、安全和福祉置于首位。我们通过健全的福利政策，为员工在职业生涯的各个阶段保驾护航。我们的福利体系建立在灵活的框架之上，并每年接受评估，以确保能够满足多元化员工群体的需求。

我们通过弹性工作安排促进工作与生活的融合，包括远程办公政策，赋予员工在工作执行方式上更大的灵活自主空间。这一举措使其能够在工作日常安排与地点选择上享有更多的自主权，从而更有效地平衡工作责任与个人生活。与此相辅相成，我们提供充沛的带薪休假福利来支持员工的个人生活，兼顾家庭需求。我们坚信，只有实现健康的工作与个人生活平衡，才能支撑员工的可持续成长与发展。

我们对员工福祉的承诺贯穿职业生涯的始终。华晨宝马始终关心每位员工的身心健康与长期财务保障，通过弹性福利计划提供补充选项，员工可根据自身及家庭需求，个性化定制年度福利方案，以保障自身与家庭的安康福祉。2025 年，华晨宝马还根据国家最新的法定退休政策，更新了公司的退休政策和操作指引。新的框架更加人性化，提供弹性退休安排，包括提前退休选项，让员工可以根据个人情况做出选择。同时，相关流程也更加清晰规范，帮助员工顺利从工作岗位过渡到新的生活阶段。这些举措共同构成了一套完整的员工福利体系，不仅有助于吸引和保留人才，也提升了员工的长期归属感和工作热情，进一步夯实了企业可持续发展的基础。



3,572 名

享受育儿假或陪护父母假的员工。

商业保险覆盖人数（弹性方案下所有实体的总和）

约 23,000 名雇员

超过 26,000 名家庭成员

（包括配偶、子女和父母）。

全方位的福利关怀

在华晨宝马，员工是可持续发展的核心。除关注工作成果，我们同样重视员工的身心健康与职业成长。华晨宝马工会作为公司与员工之间的重要桥梁，秉持以人为本、可持续发展的理念，努力营造公平、健康、有温度的工作环境。

保障权益，优化福利

华晨宝马建立了健全的对话机制，切实维护员工权益。2025 年 3 月，通过集体协商会议，工会代表就薪酬待遇、福利保障及工作环境等事项提出了相关建议。5 月召开的年度职工代表大会促进了公司管理层就运营动态与政策的深度分享，并最终经职工代表审议通过了最新的《集体合同补充协议》。

作为劳动争议调解委员会的成员，工会有效推进员工权益保护工作。公司管理层积极与工会开展协作，认真倾听员工声音，持续提供福利改善支持。



以关怀凝聚归属感

华晨宝马通过一系列举措，为员工营造出家一般的温暖氛围。员工在节日和特殊日子都能收到公司的贴心礼品，电影票、公租房、幼儿园折扣等福利也为日常生活带来了实实在在的便利。2025 年，共有 1,393 名员工从员工慈善基金中受益，涵盖住院探望、丧事慰问、大病救助以及困难帮扶等多个方面。

针对员工住房问题，2025 年共有 413 名员工成功获得公租房资源，目前在住员工达 2,334 人，自项目启动以来累计受益员工已达 5,287 人次。2025 年正式启用的铁西工厂职工之家为员工提供了丰富的运动休闲设施。此外，“数字工会”平台支持员工通过移动端完成福利申请、参与问卷调查及获取活动动态，有效提升了沟通效率。

倡导健康生活方式

华晨宝马工会高度重视员工健康，并通过丰富多彩的活动积极推进工作生活平衡。我们长期提供运动场地，组织悦跑嘉年华、体育比赛等多种活动，鼓励员工积极参与体育锻炼。此外，我们还组织例如慕尼黑啤酒节、交响音乐会等活动，促进中德文化的交流。家庭主题活动则为员工与家人创造了共度时光的机会，既增进了家庭情感，也让员工家属更深入地了解公司文化。2025 年，沈阳各工厂共举办活动 50 余场，参与人次超过 4.2 万。公司还设有十余个员工兴趣社团，将有共同爱好的同事凝聚在一起。此外，与供应商及合作伙伴的区域联动，也进一步加强了彼此间的协作。



职工之家运动设施



支持职业发展

华晨宝马为员工提供广阔的职业发展空间，积极鼓励员工提升技能、充分释放个人潜能。18 个劳模创新工作室为优秀员工搭建平台，带领跨部门团队推动技术攻关、申报国家专利。2025 年，各工作室共实现 145 项技术攻关，申报 22 项专利，并表彰了 495 个员工创新项目。其中不乏亮点项目，包括节材创新举措以及实现碳减排目标的涂装车间能耗优化方案等。

技能竞赛涵盖 11 大类别、17 个子项目，吸引逾 5,000 名选手参与，竞赛范围也从传统工种扩展至数字化新领域，新设“数字先锋”奖项。通过以赛促训的模式，不仅提升了员工个人的技能水平，也真正将员工智慧转化为企业竞争力。年度宝马车试驾活动为优秀员工提供携家人共享一周用车体验的机会。2025 年共有 172 名员工参与，自活动启动以来累计受益人数已达 1,483 人。

各工作室共实现 **145** 项技术攻关，
申报 **22** 项专利。



机器人操作竞赛



综合涂装技能竞赛



智能控制设备调试竞赛



模具钳工竞赛

员工参与

在华晨宝马，社会责任不只停留在工作之中，也体现在每位员工的日常行动里。

自 2018 年起，BMW 企业志愿者协会（中国）为员工提供专项带薪志愿服务假以及实际支持，鼓励大家积极参与社区建设。我们相信，支持员工回馈社会，能够让人与人、员工与社区、员工与品牌之间建立更深的连接。

2022 年，我们推出了“我的社会公益行动”（Social Drive）平台，员工可在此分享各自的社区公益行动故事，激励更多同事加入其中。从关爱弱势儿童到守护本地生态，员工们以个人时间投身志愿服务，展现的不仅是他们的工作身份，更是他们内心深处的价值担当。迄今为止，“我的社会公益行动”已汇聚超 120 个由员工自发发起的社会责任项目，每一个项目都在提醒我们：持久的社会影响，源于每一个人、每一次行动的点滴积累。为表彰优秀的“我的社会公益行动”项目及员工为创造积极社会影响所付出的不懈努力，华晨宝马设立了“我的社会公益行动”表彰典礼，这一两年一届的活动旨在正式褒奖员工的杰出公益举措，共同庆祝他们为社会创造的深远而有意义的积极影响。

搭建多样沟通渠道

保持与员工的紧密联结同样至关重要。华晨宝马构建了多种沟通渠道，包括微信公众号、内部网页、悦信“数字工会”平台、电子期刊《U 讯》，以及华晨宝马员工自发社会责任（ASR）资讯号，确保员工随时获取信息、表达心声、保持积极投入。

通过这些渠道，员工可以随时了解公司动态、福利政策、工会活动等信息，也能收到重要节点和节日的祝福。悦信“数字工会”平台不断升级，让员工可以通过手机轻松完成福利申请和兑换，操作更便捷，信息触手可及。这不仅仅是沟通方式的改进，更重要的是，让每位员工都能感受到与公司的紧密联系，并相信自己的需求被看到、被回应。

2025 年，华晨宝马工会视频号正式上线，为展示员工故事、激励持续成长增添了新的平台，进一步丰富了沟通方式，也增强了各层级员工的参与感和归属感。



展望

展望未来，华晨宝马将持续调整优化福利项目，以满足员工不断变化的需求，推出更广泛的关怀举措，积极回应员工队伍关切的新趋势。我们将进一步强化对员工全面福祉的关注，通过升级健康管理及情绪关怀项目，为员工的身心韧性提供有力支撑。这些战略性投入将进一步提升员工的获得感与幸福感，并坚定践行我们的承诺——打造一个支持性、可持续的工作环境，为公司的长远成功奠定坚实基础。

5.4

企业公民

在宝马中国，我们理解的可持续发展不止于环境责任，更关乎人与社会、文化的共同成长。作为深耕中国的豪华汽车制造商，我们坚持以责任为底色，选择需要长期投入、能够持续创造价值的行动，为客户、为社区及环境带来切实、长久的积极影响。



57,512,516

2025 年宝马企业社会责任活动受益人次。

1,116

2025 年参与志愿服务活动的人次数。

13,804,511 元

2025 年社会公益活动支出金额。

6,244 小时

2025 年华晨宝马志愿者志愿服务总时长。

我们的企业公民战略及项目

宝马中国的企业公民战略，以“人与自然和谐共生”为愿景，以长期承诺、回应社会挑战、广泛的利益相关方参与为三大基石。我们深入洞察社会需求，聚焦自身资源与能力所及之处，致力创造持久的积极影响。我们努力以创新和负责任的方式提供解决方案，参与和应对社会议题。为此，我们依托中国汽车行业首个企业公益基金，宝马爱心基金，聚焦三大核心议题：传统文化保护、生物多样性保护与社会发展。

技术创新近年来已成为塑造中国社会发展的重要力量。作为负责任的企业公民，宝马中国的企业社会责任项目亦与时俱进，将创新融入旗舰项目，回应时代之问与社区之需。

2025 年，通过“BMW 中国文化之旅”，我们践行“在传承中创新”的理念，以科技赋能推动非物质文化遗产的创造性转化和创新性发展。“BMW 美丽家园行动”借助互动式科技展览，提升公众对湿地与生物多样性保护的认知，让专业知识变得可感可及。而 BMW 儿童交通安全教育项目，则将新世代（NEUE KLASSE）的前沿技术创新与当代道路安全挑战相融合，生动展现科技创新在改善社会福祉方面所发挥的积极作用。

BMW 中国文化之旅

“BMW 中国文化之旅”以“传承中创新”为核心理念，助力非遗保护走向创造性转化与创新性发展。中国的非物质文化遗产，不仅是历史的珍贵遗存，更是生生不息、与时俱进、在现代生活中持续焕发新生的传承。这一信念，正是“BMW 中国文化之旅”的精神内核。自 2007 年启动，项目已迈入第十九个年头。宝马中国由此确立的角色，不仅是一位慈善支持者，更是一个积极的解决方案提供者。通过创新社会协作与长期投入，我们致力持续提升公众对非遗的理解与认知，推动文旅融合以助力地方经济发展，使传统工艺融入当代生活。

2025 年，以“传承中创新”为主题，“BMW 中国文化之旅”围绕非遗保护这一社会热点展开叙事，同时进一步深化与宝马新世代（NEUE KLASSE）理念的内在关联，彰显“创新根植于对历史与传统的尊重”这一信念。从沉浸式文化探访，到通过设计合作与当代文创产品共创赋能非遗传承人，项目构建了一段完整的文化旅程，展现了企业创新与文化遗产如何相互成就、彼此强化。

172,833,221

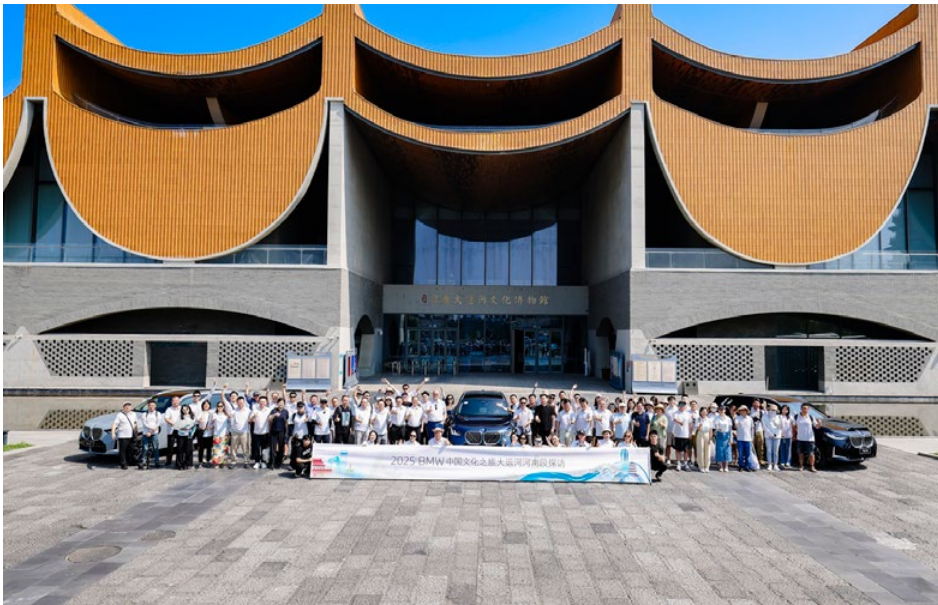
自 2017 年起，宝马企业社会责任活动累计受益人次。



推动非物质文化遗产走向更广阔的公众视野

“BMW 中国文化之旅”持续以优质内容、战略合作与广泛公众参与，推动社会对中国非物质文化遗产的认知与认同。

2025 年，大运河文化保护与教育公益项目进入第二阶段，以“传承中创新”为主题，深入探访大运河河南段。项目将线下实地考察与线上互动传播相结合，多维呈现中原地区的深厚文化底蕴——通过当地的人物、器物与活态传统，溯源中华文明的历史根脉。



为进一步提升大运河沿线非物质文化遗产的社会影响力，“BMW 中国文化之旅”携手央视知名美食节目《舌尖上的中国》，联合推出跨界视频系列。以美食、匠心与共同的人文价值为线索，生动再现大运河沿线丰厚的文化遗产。

该系列作品的核心体现了宝马品牌历久弥新的传承，是“驾驶的乐趣”。这一信念定义了品牌逾百年的灵魂，并持续激励着每一款宝马汽车的诞生。正如中国的饮食与工艺传统跨越世代、薪火相传，在演变中不失本真精髓。无论承载这份乐趣的技术如何革新与重塑，我们对驾驶乐趣的坚守始终如一。

传承，从来不是对过去的简单复刻。它是以创造力、勇气与对先人智慧的深切敬意，将珍贵的精髓延续下去。从北京烤鸭沿大运河六百年的流传故事，到非遗传承人与清华大学美术学院设计学者袂为新生代（NEUE KLASSE）共创的“时序之息”车用香氛的全球首发——两部影片有力印证：传统与创新并非对立，而是彼此成就的伙伴；当传统与创新相互结合时，往往能够推动更具持续性的进展。



两部影片共同呈现了宝马中国“传承中创新”的核心主题。我们对中华文化的承诺，不止企业善意的表达，而是根植于对文化传承与创新演进的真诚尊重与长久信念。系列影片在多平台广泛传播，累计播放量超过 2,800 万次，充分证明植根于文化真实性的故事，其感召力远超最初的目标受众。

为了进一步提升公众对文化遗产的认知，我们在“宝马集团”官方社交媒体账号上推出了“二十四节气”专题栏目。该系列内容旨在加深公众对传统文化知识的认知与感悟，将日常生活与蕴藏于古老二十四节气中的生活智慧紧密相连。



推动文化与旅游走向深度融合

宝马中国相信,可持续的非遗保护必须根植于真实的生活体验。“BMW 中国文化之旅”积极推动文化旅游发展,将其作为公众以有意义、可触达的方式亲近文化遗产的重要路径。

2025 年,项目探访了十三朝古都洛阳,走进二里头夏都遗址,溯源中华文明最早的历史根脉。与各界文化人士携手,参与者共同深度体验“何以中国”——感受文化遗产不仅是博物馆中的陈列展品,更是与共同身份认同相连的纽带。

在此次探访的基础上,我们发布了《大运河河南非遗自驾攻略》——这是宝马中国系列责任旅游指南的第九册,专注于文化遗产保护与负责任旅游推广。自发布以来,该攻略累计浏览量已超 400 万次,在支持河南省文化旅游发展的同时,为公众亲身发现和感悟中国非物质文化遗产提供了便捷可及的路径。



助力非物质文化遗产融入现代生活

“BMW 中国文化之旅”秉持一个坚定信念:非物质文化遗产不是需要束之高阁的历史遗存,而是具有在当代生活中持续演进、蓬勃发展潜力的传承。通过将非遗传承人的精湛工艺与清华大学美术学院的设计专业力量深度融合,项目为文化遗产寻找新的表达形式创造了有利条件——确保古老技艺不仅保持时代关联性,更能激发当代受众的共鸣与热情。赋能传承人,不止于资金支持,更在于拓展他们的创意视野,为其搭建跨界合作的桥梁,开辟传统工艺以契合当今世界的方式融入日常生活的新路径。

2025 年,这一理念迎来全新里程碑——将非遗保护直接融入宝马中国的核心业务,有力说明了传统工艺可以激发下一代出行产品的灵感,以及文化遗产在当代生活中可以找到价值归宿。在宝马爱心基金的支持下,来自漆艺、编织、刺绣、雕刻、陶瓷、金属工艺、嗅觉设计、木艺、与竹编等领域的十位非遗传承人走进清华大学美术学院——BMW 非物质文化遗产保护创新基地,与清华大学美术学院教授们展开深度合作,共同以宝马新世代 (NEUE KLASSE) 为灵感创作概念文创产品,将历经千年的传统工艺转化为富有创新精神的当代表达。



非遗创新典范成果

“时序之息” 四季车载香氛

这款作品由清华大学美术学院设计师与河南省传统草本香氛非遗传承人倾心创作，以植物与花卉精华萃取中国二十四节气的精髓意蕴，营造出人、车、自然同频感官体验。



“流光” 移动充电宝

洛阳三彩非遗传承人携手清华大学美术学院教授，以新世代（NEUE KLASSE）大圆柱形电池设计为灵感，运用高温釉色陶瓷工艺，将量产充电宝转化为独一无二的手工艺艺术珍品。



“织梦驭绣” 系列

清华大学美术学院教授与云南省苗族的刺绣非遗传承人，以苗绣与蜡染传统技艺为根基，将其创造性地融入服饰、家居装饰、车载配件及文化 IP 创作等多元领域，实现传统工艺的当代转化与跨界表达。

二十四节气等文化元素正被精心融入即将上市的宝马新世代（NEUE KLASSE）专为中国客户设计的车内显示系统。

“BMW 中国文化之旅” 在非遗保护领域的创新实践获得了官方权威认可——入选中国传媒大学非物质文化遗产传播研究中心发布的《非物质文化遗产与产业融合发展案例报告》，充分肯定了宝马中国作为企业深度参与推动中国文化遗产传承标杆的示范价值。各项合作成果还在微博非遗大会上精彩亮相，以新世代（NEUE KLASSE）为灵感创作的非遗创新作品在此正式发布。同期，宝马中国与华晨宝马荣获 2025 年微博非遗大会特别贡献奖。

宝思齐女士

华晨宝马汽车有限公司总裁兼首席执行官

“

无论是百年造车企业，还是千年非遗技艺传承，都以创新赓续传承中的‘传家宝’。100 多年以来，宝马所珍视的‘传家宝’始终是‘纯粹驾驶乐趣’。即将国产的宝马新世代车型，集成了多项突破性创新为电动智能化时代‘纯粹驾驶乐趣’设立标杆，正是宝马对‘传承中创新’交出的最新答案。

”



宝马中国与华晨宝马荣获 2025 年微博非遗大会特别贡献奖



“BMW 中国文化之旅” 入选《非物质文化遗产与产业融合发展案例报告》



以新世代（NEUE KLASSE）为灵感创作的非遗创新成果全球发布

美丽家园行动

健康的生态系统是生命的根基，也是宝马在华长期可持续发展不可或缺的基础。宝马中国坚信，商业成功、社会责任与环境保护并非彼此对立，而是同一承诺的不同维度。真正卓越的企业，衡量成功的标准不在销量与财务表现，而在于其为社会与环境创造的积极贡献。秉持长期主义与创新行动，宝马中国已成为应对社会环境挑战的积极方案提供者——为“美丽中国”愿景贡献力量。

可持续发展不仅关乎环境举措，更在于构建一个人与自然和谐共生的世界。这既包括减少碳排放，也包括保护发挥碳汇功能的自然生态系统。自 2021 年启动以来，“BMW 美丽家园行动”将这一信念转化为切实行动——支持中国具有重要生态意义的湿地栖息地的生物多样性保护，并赋能社区成为守护自然的积极参与者。我们的行动为辽河口国家级自然保护区和山东黄河三角洲国家级自然保护区持续提供支持，并助力湿地型国家公园管理与保护实践的持续强化。2025 年，在持续支持辽河口国家级自然保护区的同时，我们通过创新解决方案进一步将生物多样性参与拓展

至保护区边界之外。“BMW 美丽家园行动”借助互动式科技展览与数字媒体，将湿地保护清晰呈现给更广泛的受众，使复杂的生态科学知识变得易于理解、引人入胜、可付诸实践。

科技赋能生物多样性保护

辽河口国家级自然保护区地处东亚—澳大利西亚迁徙路线与西太平洋迁徙路线两大国际重要候鸟迁徙通道的交汇之处，是全球最重要的候鸟停歇地之一。保护区内栖息着丹顶鹤、东方白鹳、黑嘴鸥等珍稀物种，是湿地生态健康状况的天然晴雨表——生态系统繁盛，鸟类种群方能兴旺。

宝马中国长期支持辽河口生物多样性保护工作，并聚焦野生丹顶鹤种群的恢复。2025 年，我们继续资助保护区人工繁育丹顶鹤的野化放归项目。截至目前，我们的支持已助力 124 只人工繁育丹顶鹤放归自然，其中 42 只个体通过卫星追踪实施监测——为野生种群恢复构建了系统化、科学化的坚实基础。

丹顶鹤既是湿地生态系统的旗舰物种，也是生态健康状况的指示物种，其种群恢复标志着更广泛的生态系统向好。在野化放归项目之外，保护区还同步推进了湿地修复、水系连通工程及智慧湿地监测平台建设——形成了物种保护与栖息地保护相结合的可复制模式，为中国重要候鸟迁徙通道上濒危迁徙鸟类的种群恢复提供有力支撑。



提升公众生物多样性保护意识



“润泽湿地，循环共生”展览

2025 年，宝马中国与华晨宝马与中国科学技术馆联合打造“润泽湿地，循环共生”科普公益展览，展览在北京首发后，相继巡展至重庆、深圳、沈阳。截至 2025 年底，展览累计接待参观者逾百万人次。

展览以沉浸式、互动式设计，串联两大相互关联的主题。湿地保护展区再现湿地生态的自然景观，让观众通过感官体验，切身感受湿地碳汇的生态价值。循环经济展区则系统呈现了华晨宝马的可持续实践——从退役动力电池的回收，到工业水系统的闭环管理——充分诠释“用今天的材料，造明天的汽车”的循环理念。此次展览既是生态科普教育的创新探索，也是宝马中国长期践行“在中国，为中国，与中国共进”承诺的生动写照。



“润泽湿地，循环共生”展览



《辽河口湿地珍稀物种》纪录片

湿地是地球上最重要的生态系统之一，是淡水资源与生物多样性不可替代的宝库。并称“辽河口三宝”的丹顶鹤、黑嘴鸥与斑海豹正是这一生态系统健康与丰饶的重要体现。

2025 年，宝马中国支持辽河口国家级自然保护区拍摄专题纪录片，以专业视觉叙事，讲述这三种珍稀物种的生命故事。影片深入浅出、以情动人，将湿地保护的科学内涵化为可感的叙述，引导公众从认知走向行动，加深对中国生物多样性保护的理解，并激发更多人投身于湿地与物种保护之中。

这些举措共同构建了一个科学为基、公众参与、契合中国生态文明愿景的可持续保护模式。正如世界自然保护联盟（IUCN）在《BMW 美丽家园行动》评估报告中所指出的，该项目被评价为中国企业参与生物多样性保护的具有代表性的实践案例——提供了一套兼顾生态保护与社会责任长期战略框架，为实现人与自然和谐共生作出了切实而深远的贡献。



湿地旗舰动物系列纪录片

BMW 儿童交通安全训练营

中国汽车化进程快速推进，如今已拥有全球规模最大的汽车保有量与驾驶人人群体，交通安全由此成为最为紧迫的社会挑战之一。自 2005 年起，宝马中国便积极践行“成为解决方案的一部分”（be part of the solution）的社会责任理念，以长期主义投身交通安全社会共建。历经 21 年深耕，“BMW 儿童交通安全训练营”以系统化方式致力建设更安全的道路环境——不止于提升公众意识，更着力推动儿童、家庭、学校与社区层面持久行为习惯的深刻改变。与此同时，项目融入宝马新世代（NEUE KLASSE）技术创新成果，让道路安全教育对当代使用者而言更具沉浸感、更可靠、更有感召力。

“礼行天下”：以传统文化智慧应对现代出行挑战

2021 年，宝马中国推出“礼行天下”——一套开创性理念框架，汲取儒家“礼”的思想精髓，将“礼”文化与交通安全相结合。该框架植根于中华文明中尊重、谦让与和谐的核心价值，将数千年的文化智慧转化为现代道路交通中三项具体的行为规范：行走之礼、乘车之礼与开车之礼。



从企业举措到国家议程

“礼行天下”不只是一句口号，它也是一套源于传统文化、可以落到实处的公众教育体系。宝马中国注意到，中国交通治理中有一个值得关注的问题——驾驶人与道路使用者的文明意识仍显不足。因此，我们从传统文化汲取智慧，秉持长期主义，践行“成为解决方案的一部分”的责任担当。2025 年，“文明交通，礼行天下”被公安部交通管理局正式确定为第 14 个全国交通安全日主题——将这一起始于企业社会责任举措的倡议，提升至国家层面的公众倡导议程。这一认可，既肯定了宝马中国作为解决方案积极参与者的角色，也让人看到二十年来持续、有目标地深耕中国社会所积累的公信力与影响力。

全面教育：在社区中培育文明行为

BMW 儿童交通安全训练营的深远影响，源于其通过战略合作所开发的高质量、普惠性的教育内容。

宝马中国携手中国教育发展基金会与中国少年儿童新闻出版总社，共同开发了“礼行天下”教育礼包。这套互动式教材将交通安全理念生动呈现，内容全面且易于使用。在宝马爱心基金的支持下，项目还推出了“电动车时代儿童交通安全体验课”及“礼行天下”系列短视频。这些内容将宝马自身的技术创新（如视觉锥形概念）与文明、负责任的出行引导相结合，用通俗易懂的方式传递给广大公众。

通过与中国少年儿童新闻出版总社的合作，教学工具包面向全国学校与社区广泛发放，惠及逾 30 万名学生。线上教育课程进一步赋能宝马中国经销商网络，在社区层面推广交通安全教育，使 BMW 儿童交通安全训练营成为我们经销商网络中最受欢迎的企业社会责任项目。



“礼行天下”儿童交通安全文明礼仪包



中国少年儿童新闻出版总社教师开展交通安全主题讲座

BMW 童悦之家

“BMW 童悦之家”项目通过持续、系统化的公益行动，致力于促进中国乡村地区的教育公平与儿童福祉，助力教育发展与乡村振兴。

自 2015 年起，我们持续支持辽宁省北镇市大市镇中心小学的孩子们，至今已逾十年。通过这一平台，我们为孩子们提供成长、身心健康与知识拓展的综合支持。华晨宝马工会每年组织员工志愿者前往学校开展主题活动，拓宽孩子们的视野，丰富学习体验。志愿者们还走访困难学生家庭，送去捐赠物资与学习用品，让关爱从课堂延伸到家庭。我们始终致力于通过有针对性的教育支持，持续应对这些挑战。

我们的行动包括：设立学生奖学金，减轻家庭经济负担，帮助学生顺利完成学业，夯实当地人才培养的基础。2023 年至 2025 年，我们在云南省金平县资助了 125 名学生。同时，我们支持学校数字化转型，在多地小学和中学建设互动式教学系统，打造更智能、更具互动性的学习环境，提升教学质量。2023 年至 2025 年，我们在 7 所学校共配备 44 套设备，显著改善了麻栗坡县的教学条件，扩大了优质教育资源的覆盖面，惠及超过 11,000 名学生。

十余载深耕，“BMW 童悦之家”持续在孩子们心中播撒关爱的种子，培育乡村人才，助力乡村教育发展。华晨宝马大家庭的温暖参与，也将始终如一。

2025 年度企业社会责任荣誉奖项

2025 年“团结、力量、进步”奖

——企业社会责任类，中国德国商会及德国驻上海总领事馆

年度责任品牌案例

——宝马中国及华晨宝马，《中国新闻周刊》



宝马中国与华晨宝马荣获

2025 年微博非遗大会特别贡献奖



员工志愿服务与社会公益

十余年来，华晨宝马始终秉承可持续发展理念，推动企业经营的同时，一直注重回馈社会。我们相信，志愿服务的力量来自大家的共同参与。通过系统的项目安排，我们不断培养员工的环保意识和社会责任感，鼓励大家行动起来，为社区做有意义的事。

2018 年，宝马集团在中国成立了 BMW 企业志愿者协会，同时推出了带薪志愿服务假及志愿活动后勤支持等人力资源政策。这些安排让员工能够把个人价值和企业使命结合起来，更好地为社会出力。

2025 年，华晨宝马组织了 9 场志愿活动，共有 1,116 名志愿者参与，累计服务时间达到 6,244 小时。我们的行动从公司延伸到社区，涉及教育公平、环境保护、文化传承等多个方面。在沈阳，超过 120 名志愿者分三批前往辽宁北镇的“BMW 童悦之家”学校，为孩子们带去了科学实验、手工、音乐舞蹈和图书分享等活动，还为困难学生送去了生活用品和学习用品。从 2015 年起，员工每年都会去看望那里的孩子，持续为偏远山区的孩子们送去温暖。

我们还在阜新开展了防风治沙植树活动，逾 40 名员工志愿者亲手种植了 100 棵樟子松幼苗，为辽宁省防沙治沙与可持续发展贡献力量。在沈阳，我们组织了“慢跑捡垃圾”活动，吸引逾 100 名志愿者参与，共清理垃圾 65.45 公斤。此外，线上可持续发展主题系列活动通过互动竞答与挑战游戏，引导员工深入了解可持续材料与产品理念，吸引逾 1,700 名志愿者参与。“员工文化之旅”邀请 132 名志愿者探访非物质文化遗产传承人，支持当地文化遗产保护，深化员工与传统文化及本地社区的情感连接。

华晨宝马组织了 **9** 场志愿活动，

共有 **1,116** 名志愿者参与，

累计服务时间达到 **6,244** 小时。





2025 年员工志愿环保行动

2025 年，华晨宝马组织了三场员工志愿环保活动，分别围绕生物多样性保护、生态环境与可持续农业展开。

春季登山：守护生物多样性

225 名志愿者来到北京野鸭湖国家湿地公园和京东石林峡景区，参与生物多样性保护行动，累计志愿服务时长达 900 小时。具体内容包括：



生物多样性调查行动

志愿者对野生动物、植物物种及生态状况进行观察记录，为保护工作提供了宝贵的数据信息。



森林守护行动

员工开展环境巡查、垃圾清理及火灾隐患与病虫害威胁监测，为保护当地生态系统提供了直接支持。



秋季登山：减少垃圾，守护森林

408 名志愿者参与了北京凤凰岭自然公园及大岭沟猕猴桃谷的垃圾减量与森林保护行动，累计贡献 1,632 小时志愿服务时长。主要举措包括：



可持续手工制作

志愿者将空水瓶等废旧材料改造为笔筒、花瓶等实用物品，以实际行动践行循环经济理念。



山地巡护与保护

员工化身流动森林守护者，沿登山步道收集散落垃圾，守护自然栖息地。



稻田生态保护：可持续农业实践

240 名志愿者参与了北京京西水稻保护种植区的生态保护行动，累计贡献 1,200 小时志愿服务时长。系列活动助力绿色农业发展与生态系统稳定：

创意稻草人工作坊

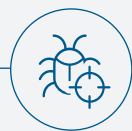
志愿者重拾传统驱鸟方法，在实现农作物保护的同时维护生态平衡。

生态友好型病虫害防治

员工亲手制作以天然诱饵为原料的粘虫板，有效减少化学农药的使用。

树木保护

志愿者为树木施用病虫害防治措施，增强树木抗病能力，为有益野生动物提供更安全的栖息环境。



稻田除草

员工以人工方式清除杂草，助力水稻生长，同时维护土壤健康与生态平衡。

基础设施养护

志愿者为木栈道涂刷保护涂层，延长其使用寿命，提升区域整体环境风貌。



北京及沈阳生物多样性与循环经济展览志愿讲解员

自 2024 年起，“生物多样性与循环经济”展览已在重庆、深圳、北京及沈阳四座城市巡回展出，截至 2025 年底累计吸引逾百万名参观者。沈阳站展览在辽宁科学技术馆举办，参观者满意度达 100%，展览设有互动装置与动手体验项目。在整个巡回展览期间，88 名宝马北京及沈阳员工共贡献 352 小时志愿讲解服务，众多志愿者表达了对宝马中国环境责任举措的由衷自豪。



在华晨宝马，我们相信，社会责任因每个人的行动而生生不息。我们支持员工将个人的热忱转化为有意义的社区贡献，也让人看到，集体的力量，正是从每一份个体投入中汇聚而成。

员工自发社会责任（ASR）项目



王亦洁（Anna）

项目管理高级专员
华晨宝马大东工厂

“在安宁疗护中，我了解了尊重生命，不是无意义的抢救，而是如何守护最后的尊严。这是爱最深沉的呼唤。”

自 2020 年起，Anna 开始接触中国医科大学附属盛京医院的安宁疗护病房，为医护人员、患者和家属提供芳香疗法和触摸疗愈服务。2024 年，她完成了专业安宁疗护志愿者培训，开始协助照顾老年患者的日常生活。加入盛京安宁疗护志愿者团队后，Anna 参与了一系列关于生命、死亡与希望的探讨活动，也慢慢体会到：疗愈他人，其实也是在疗愈自己。

2024 年 7 月，Anna 在盛京安宁疗护读书会上带领大家共读，一起讨论“活在当下”的意义。10 月，她作为志愿者代表，在世界安宁疗护与姑息治疗日全国联合会议上发言，分享自己在安宁疗护服务中的成长经历。Anna 以无私奉献的实际行动，充分展示了个人承诺如何激励和带动积极的社会改变。



刘勋达

培训规划高级专员
华晨宝马铁西工厂

“作为一位母亲，她为星星的孩子们点亮了一盏灯；作为一名讲述者，她为社会架起了一座听见他们无声呼唤的桥梁。”

自 2021 年加入三得公益以来，刘勋达便一直在沈阳三得志愿服务。这个组织自 2013 年起就为弱势群体提供心理支持。刘勋达为那些处境困难的孩子——包括残障儿童、患病儿童以及缺乏父母照料的孩子——提供心理辅导、情感支持和学习陪伴。

三得的“三得”理念深深打动了她：受助者获得专业帮助，志愿者收获个人成长，社会也一点点变得更包容、更有温度。对刘勋达来说，志愿服务正是华晨宝马“为业务之外创造价值”这一承诺的自然延伸——把关怀送到最需要的地方。

当地社区建设

秉持“在中国，为中国，与中国共进”的理念，华晨宝马将当地社区建设视为可持续发展的重要支柱，努力推动社会繁荣，与本地社区共同成长。

社会捐助

宝马中国积极支持全国各地社区，在自然灾害或其他紧急情况发生时主动提供援助。



宝马持续推进灾后救援工作，为儿童与社区提供精准支持

宝马中国及华晨宝马长期依托通过中国教育发展基金会设立的宝马爱心基金，建立了一套快速响应的灾害救援机制。在多次灾害救援中，他们始终以儿童关怀和教育设施修复为重点，提供有针对性、多样化的援助。



连续支援北京郊区洪涝灾区，聚焦儿童需求

2025 年 7 月，北京密云、怀柔遭遇强降雨，引发洪涝灾害。我们随即捐赠了“壹基金儿童温暖包”。每个温暖包内含 23 件物品，包括睡袋、雨具、卫生用品、美术用品及毛绒玩具，切实照顾到儿童的生活、卫生和心理需求。这是继 2023 年捐赠之后，宝马第二次为北京郊区洪涝灾区提供援助，体现了对当地社区持续不变的关怀。



迅速响应西藏地震，提供紧急救援与学校重建资金支持

2025 年 1 月 7 日，中国西藏自治区日喀则市定日县发生 6.8 级地震。宝马中国及华晨宝马在 24 小时内通过宝马爱心基金拨付人民币 300 万元，用于支持紧急救援行动与灾后学校重建工作。这一快速响应充分展现了公司在重大灾害中高效调动资源的能力，以及对教育长期恢复的持续关注。

这两次救援行动展现了宝马中国将企业社会责任融入应急管理体系的实践路径：依托成熟的公益平台实现快速启动，根据灾害需求灵活配置资源，并在多地区、多事件中保持持续投入。由此逐步形成了以快速响应、精准援助、和持续支持受灾社区为特征的实践路径。

深化社区互动，践行包容共荣理念

持续推进“厂区即景区”模式，深化工业体验开放

华晨宝马生产基地不仅是智能制造与卓越品质的标杆，更是推动产城融合、促进社会共荣的开放平台。继中国首家获评国家 AAAA 级旅游景区的汽车制造工厂——铁西工厂之后，2025 年大东工厂与里达厂区也相继面向公众开放。此举不仅拓宽了公众接触工业生产的窗口，更通过涵盖智能制造、高质量精益生产及可持续理念实践的深度沉浸式体验，搭建起系统化、多维度的工业文化互动平台，促成了产业发展与社会认知的双向奔赴与深度融合。2025 年，工厂景区接待海内外访客 22,375 人次。

2025 年，工厂景区接待海内外访客 **22,375** 人次。

荣膺“无废景区”认证，将可持续理念融入公众体验

在沈阳市生态文明建设和生态环境保护委员会开展的 2025 年度“无废城市”建设评估中，华晨宝马铁西工厂 AAAA 级景区荣获“无废景区”称号。这标志着宝马将绿色理念从产线延伸至景区运营，进一步深化可持续发展的实践行动，使工厂参观成为传播环保理念的生动课堂。此外，自 2025 年初地铁开通以来，景区持续倡导“绿色出行”理念，鼓励公众优先选择公共交通抵达，共同构建低碳游览体验，彰显华晨宝马在推动可持续发展方向上的责任担当。这一系列举措诠释了在文旅高质量发展战略引领下，企业通过“强基焕新”实践，推动工业厂区与文旅景区深度融合的创新路径。

深化社区联结，创造社会价值

2025 年，我们通过面向中高考生的免费参观及持续研学活动，点燃青少年对先进制造的探索热情；为公安干警、教师等群体提供参观优惠或公益开放机会，致敬社会贡献者；并为特殊群体定制无障碍路线及专属服务，践行包容承诺。同时，我们为获得长期服务奖的员工及家属提供免费参观机会，并依托“员工家庭日”活动，邀请员工家属深入生产一线，筑牢企业与家庭间的情感纽带；联动经销商伙伴，通过举办交车仪式及赋予车主家庭免费参观权益，构建起多方共创、温暖共融的社区发展新生态。



“无废景区”认证



免费参观活动



凝聚青年力量，共创可持续未来

2025 年，宝马中国携手清华大学，通过两场富有影响力的专题活动，将供应链可持续发展领域的专业经验传递给青年一代。活动通过实操工作坊和领导力对话，将宝马的可持续发展战略转化为真实可感的学习体验与实践启发。



宝马中国可持续供应链团队走进清华大学

2025 年 10 月，宝马中国可持续供应链团队通过两项标志性活动在清华大学面向数百名学生开展深度互动：“气候周”¹与“全球青年零碳未来峰会”²。

“气候周”互动学习工作坊：

为帮助同学们直观的了解可持续供应链实践，团队精心设计了一场“可持续发展互动学习工坊”。通过游戏化学习与真实案例研究，学生们深入探索了可持续发展的四大核心支柱：

- 二氧化碳当量减排
- 环境与社会标准
- 循环经济
- 供应链透明度

活动参与者满意度达 100%，学生们表示对宝马在可持续发展领域的引领作用有了更清晰的认识，环保行动意愿显著增强，并从中获得了切实可行的日常行动启示。



全球青年峰会主旨演讲：

宝马亚洲区采购和供应商网络发展供应链可持续发展总监 Karl Barth 发表主旨演讲，深入阐述宝马在脱碳与循环经济领域取得的量化进展，同时呼吁青年人才拓宽视野、勇于创新、转变思维方式，共同推动全球可持续发展转型。

这些举措不仅激励了未来的可持续发展领袖，也强化了宝马的雇主品牌形象，为共同实现全球可持续发展目标注入了动力。



1. 气候周：由清华大学学生零碳未来协会组织，旨在通过多种互动形式，提升师生对气候变化、低碳生活方式和可持续发展的认识。

2. 全球青年零碳未来峰会：由世界大学气候变化联盟（GAUC）主办，汇聚了学术专家、机构代表和青年代表，共同探索应对气候变化的创新解决方案，并强化青年在构建可持续未来中的声音与影响力。

展望

宝马中国将以驱动业务发展的同样长期主义信念，持续深耕企业公民实践。我们将进一步深化对文化保护、生物多样性保护与社区发展的承诺——关注的重点不在于项目的数量，而在于所创造影响的质量与深度。

华晨宝马将“成为沈阳负责任的好邻居”视作企业公民理念的重要组成部分。2026 年，华晨宝马将推出全新企业社会责任举措，支持辽宁省的湿地保护工作，与中国生态文明建设第十五个五年规划保持高度契合。相关举措包括，向沈阳辽中浦河国家湿地公园捐赠支持，以及连续第五年支持盘锦辽河口国家级自然保护区，充分体现我们“在中国，为中国，与中国共进”的理念，以及对辽宁省经济与生态协同发展的长期承诺。

宝马中国坚信真正的商业成功不仅体现在销量与利润上，也包括对人、对环境以及社会承担的长期责任。通过宝马爱心基金，我们将持续投入到创造持久价值的各项举措中。我们的愿景是成为一个尊重过去、担当当下、共同塑造更可持续未来的优秀企业公民。



辽河口国家级自然保护区红海滩

06

其他信息

第六章

6.1 可持续发展关键绩效汇总	138
6.2 GRI 内容索引	145
6.3 独立鉴证报告	153
6.4 编报基础	156

可持续发展关键绩效汇总

企业概况

华晨宝马

	2021	2022	2023	2024	2025	同比 (%)
整车产量（台）	700,787	674,663	728,562	628,018	536,474	-14.6%
汽车零售量（台）	-	651,236	705,163	610,153	533,621	-12.5%

产品与出行解决方案

华晨宝马

	2021	2022	2023	2024	2025	同比 (%)
境内乘用车新车平均二氧化碳排放量 ¹ （克 / 公里）	152.8	144.1	142.9	140.1	155.7	11.2%
境内乘用车生产企业平均燃料消耗量 ¹ （升 / 百公里）	6.42	6.08	6.03	5.91	6.57	11.2%
可再生能源充电量（My BMW App 国网充电） ² （千瓦时）	-	26,948	89,708	97,877	1,255,849	1183.1%
可再生能源充电量（逸安启品牌充电） ³ （千瓦时）	-	-	-	1,018,017	54,099,441	5214.2%

注释：

1. 该偏差主要源于逐年趋严的目标要求，以及企业乘用车产品结构调整的影响。

2. 该数据的大幅增加主要是由于华晨宝马进一步深化与国网智慧车联网的合作，共同推进低碳充电服务体系建设。

3. 2025 年新增指标。该数据的增长主要归因于逸安启品牌业务的发展。

生产与运营

华晨宝马

	2021	2022	2023	2024	2025	同比 (%)
单台生产二氧化碳当量排放量 ¹ （吨二氧化碳当量 / 台）	0.17	0.19	0.18	0.22	0.20	-9.1%
温室气体排放量（范围一） ² （吨二氧化碳当量）	50,937	54,306	57,309	52,783	38,778	-26.5%
华晨宝马地点 ³	50,937	54,306	53,044	49,374	35,003	-29.1%
公司车辆 ⁴	-	-	4,265	3,409	3,775	10.7%
温室气体排放量（范围二）（吨二氧化碳当量）	71,604	76,121	80,662	87,639	72,220	-17.6%
华晨宝马地点外购的电力和热力 ⁵	71,604	76,121	80,662	86,262	70,728	-18.0%
公司车辆 ⁴	-	-	-	1,377	1,492	8.4%
温室气体排放量（范围三）（吨二氧化碳当量）	29,079,393	32,430,178	34,642,342	35,731,546	30,342,796	-15.1%
外购商品及服务	12,881,245	12,973,070	13,774,060	10,446,256	8,184,856	-21.6%
物流	310,772	519,304	619,572	575,665	399,625	-30.6%
使用阶段	15,521,957	18,562,014	19,818,887	24,260,962	21,267,572	-12.3%
处置	352,059	361,245	411,124	412,414	307,244	-25.5%
公务出差 ⁶	2,606	2,560	6,438	6,939	4,195	-39.5%
员工通勤	10,754	11,985	12,261	29,311	24,338	-17.0%
特许经营（授权经销商） ⁷	-	-	-	-	154,966	-
可再生能源电力占比（%）	100	100	100	100	100	0.0%
能源消耗总量（兆瓦时）	1,106,295	1,169,425	1,245,906	1,144,072	977,664	-14.5%
不可再生能源的总燃料消耗（兆瓦时）	295,209	297,727	298,231	239,606	169,965	-29.1%
电能消耗总量（兆瓦时）	590,662	625,039	664,759	633,218	578,166	-8.7%
热能消耗总量（兆瓦时）	220,424	246,659	282,916	271,247	229,533	-15.4%
单台生产能源消耗量（兆瓦时 / 台）	1.40	1.60	1.58	1.63	1.60	-1.8%
水资源消耗总量 ⁸ （立方米）	-	-	-	-	439,481	-
单台生产取水量 ⁹ （立方米 / 台）	1.82	1.77	1.72	1.57	1.40	-10.8%

注释：

1. 自 2025 报告年度起，统计口径为范围一与范围二温室气体排放总量（不包括华晨宝马公司车辆排放部分）。其中，范围二排放数据采用基于市场的方法计算。为便于比较，已对 2024 年度数据进行追溯调整。
2. 自 2024 报告年度起，范围一和范围二温室气体排放量以吨二氧化碳当量（tCO₂e）为单位进行计量。2023 年及之前的报告年度，计量单位为吨二氧化碳（tCO₂）。
3. 自 2025 报告年度起，挥发性有机化合物燃烧及建筑施工及厂内第三方供应商的温室气体排放量（范围一）已纳入“华晨宝马地点”。
4. 自 2025 报告年度起，将用于研发和生产目的的测试车产生的二氧化碳当量排放纳入统计范围。
5. 自 2025 报告年度起，建筑施工及厂内第三方供应商的温室气体排放量（范围二）已纳入“华晨宝马地点外购的电力和热力”的排放类别。
6. 自 2025 报告年度起，将员工因公务目的乘坐火车所产生的二氧化碳当量排放纳入统计范围，其中火车碳排放计算以最常使用线路（北京 - 沈阳）的里程为基准。
7. 2025 年新增指标。特许经营产生的排放来自宝马授权经销商的电力、外购热力和天然气消耗，根据电力和天然气的消耗量、外购热力的费用以及各类能源的排放因子进行计算，并在计算中考虑了现场可再生能源发电产生的电力、通过购电协议购买的可再生能源电力以及能源属性证书（例如绿色电力证书）。由于从授权经销商伙伴处获取数据（能耗数值及外购能源账单）受限，2025 年度的排放量为基于采样授权经销商 2024 年度活动数据和 2025 年度同类型授权经销商网点数量计算得出。
8. 自 2025 报告年度起，水资源消耗总量计算方法更新为：取水量—排水量，其中排水量为工厂向市政污水管网排放的水的总量，包括生产及生活排放污水。受统计能力限制，往年数据暂不可追溯。
9. 因水资源消耗总量指标计算方式的调整，自 2025 报告年度起，原指标“单台生产水资源消耗量”更名为“单台生产取水量”。

生产与运营

华晨宝马

	2021	2022	2023	2024	2025	同比 (%)
废弃物总量（吨）	210,691	208,564	231,484	197,649	186,333	-5.7%
可回收废弃物总量（吨）	208,940	207,214	230,235	197,649	186,333	-5.7%
处置的废弃物总量 ¹ （吨）	1,751	1,350	1,249	0	0	0.0%
单台生产废弃物处置量 ¹ （千克 / 台）	2.50	2.00	1.72	0	0	0.0%
非危险废弃物总量（吨）	200,283	198,662	221,245	189,822	178,203	-6.1%
可回收非危险废弃物（吨）	200,068	198,474	221,245	189,822	178,203	-6.1%
处置的非危险废弃物 ¹ （吨）	215	188	0	0	0	0.0%
危险废弃物总量（吨）	10,408	9,902	10,239	7,827	8,130	3.9%
可回收危险废弃物（吨）	8,872	8,740	8,990	7,827	8,130	3.9%
处置的危险废弃物 ¹ （吨）	1,536	1,162	1,249	0	0	0.0%

经销商与供应链

华晨宝马

	2021	2022	2023	2024	2025	同比 (%)
在华合作供应商数量（个）	436	429	455	462	481	4.1%
在华采购额（十亿元人民币）	71.39	73.47	86.53	85.09	62.25	-26.8%
BMW 领创绿星认证经销商数量（个）	-	-	251	364	362	-0.5%

注释：

1. 指需填埋处理的废弃物，不包括废弃物处理供应商处的焚烧残渣。沈阳所有工厂实现废弃物零填埋。

员工和社会

	华晨宝马					
	2021	2022	2023	2024	2025	同比 (%)
截至当年年底员工总数（人）	22,829	25,802	25,856	25,077	22,777	-9.2%
女性员工数量（人）	2,725	2,931	3,119	3,147	3,005	-4.5%
女性员工比例（%）	11.9	11.4	12.1	12.5	13.2	5.1%
男性员工数量（人）	20,104	22,871	22,737	21,930	19,772	-9.8%
男性员工比例（%）	88.1	88.6	87.9	87.5	86.8	-0.7%
30 岁以下员工数量（人）	7,099	7,881	6,811	5,367	3,429	-36.1%
30 岁以下员工比例（%）	31.1	30.5	26.3	21.4	15.0	-29.7%
30-50 岁以下员工数量（人）	15,515	17,670	18,741	19,332	18,894	-2.3%
30-50 岁以下员工比例（%）	68.0	68.5	72.5	77.1	83.0	7.6%
50 岁以上员工数量（人）	215	251	304	378	454	20.1%
50 岁以上员工比例（%）	0.9	1.0	1.2	1.5	2.0	32.2%
管理岗位女性员工比例 ¹ （%）	31.4	31.8	33.2	33.3	33.6	1.0%
管理岗位中的本地员工比例 ¹ （%）	90.0	91.7	91.7	91.3	92.1	0.9%
本地员工自愿性离职率（%）	6.5	6.0	2.9	1.8	1.2	-34.3%
事故率（每百万工时）	0.13	0.08	0.06	0.04	0.00	-100.0%
人力资源部培训学院组织的培训天数（天）	19,524	25,844	36,730	39,012	28,475	-27.0%
人均培训天数（天 / 人）	0.86	1.00	1.42	1.56	1.25	-19.9%
BMW 企业社会责任活动受益人次数 ² （人次）	11,459,458	31,885,474	35,542,888	21,997,919	57,512,516	161.4%
BMW 企业社会责任活动累计受益人次数 ³ （人次）	25,894,424	57,779,898	93,322,786	115,320,705	172,833,221	49.9%
社会责任活动项目支出 ⁴ （元）	23,439,759	24,210,755	15,963,774	10,199,572	13,804,511	35.3%
参与志愿活动的志愿者人次数（人次）	300	616	711	1,016	1,116	9.8%
志愿者服务时长（小时）	1,914	1,916	5,085	5,979	6,244	4.4%

注释：

1. 管理岗位员工指职级 I-V 级的员工。
2. 华晨宝马与中央广播电视总台合作推出的《舌尖上的中国》系列视频，通过展现大运河文化与非物质文化遗产，获得了可观的播放量，是受益人次数大幅增加的主要原因。
3. 该累计数据高度依赖于报告年度及以往年份的数据。
4. 该数据的增加主要是由于相关救灾捐赠。

GRI 内容索引

华晨宝马参照 GRI 标准，报告了本 GRI 内容索引中所引用的 2025 年 1 月 1 日至 2025 年 12 月 31 日期间的信息。

GRI 1: 基础 2021

使用的 GRI 1	GRI 1：基础 2021
-----------	---------------

GRI 2: 一般披露 2021

GRI 标准	页码索引	补充信息及从略说明	联合国全球契约原则
GRI 2-1 组织详细情况	06-07	--	--
GRI 2-2 纳入组织可持续发展报告的实体	02	--	--
GRI 2-3 报告期、报告频率和联系人	02	--	--
GRI 2-4 信息重述	--	必要时，在相应图表的脚注中对内容进行了详细解释。	--
GRI 2-5 外部鉴证	153-154	--	--
GRI 2-6 活动、价值链和其他业务关系	77-96	--	--
GRI 2-7 员工	98-119, 141	--	--

GRI 标准	页码索引	补充信息及从略说明	联合国全球契约原则
GRI 2-8 员工之外的工作者	--	出于不适用原因，此项信息未作报告。	--
GRI 2-9 管治架构和组成	20	--	--
GRI 2-10 最高管治机构的提名和遴选	20	--	--
GRI 2-11 最高管治机构的主席	04-05	--	--
GRI 2-12 在管理影响方面，最高管治机构的监督作用	20	--	--
GRI 2-13 为管理影响的责任授权	20	--	--
GRI 2-14 最高管治机构在可持续发展报告中的作用	20	--	--
GRI 2-15 利益冲突	--	出于不适用原因，此项信息未作报告。	--
GRI 2-16 重要关切问题的沟通	17-19	--	--
GRI 2-17 最高管治机构的共同知识	20	--	--
GRI 2-18 对最高管治机构的绩效评估	--	出于保密原因，此项信息未作报告。	--
GRI 2-19 薪酬政策	--	出于保密原因，此项信息未作报告。	--
GRI 2-20 确定薪酬的程序	--	出于保密原因，此项信息未作报告。	--
GRI 2-21 年度总薪酬比率	--	出于保密原因，此项信息未作报告。	--
GRI 2-22 关于可持续发展战略的声明	04-05	--	--
GRI 2-23 政策承诺	--	出于不适用原因，此项信息未作报告。	--
GRI 2-24 融合政策承诺	--	出于不适用原因，此项信息未作报告。	--
GRI 2-25 补救负面影响的程序	23-25	--	--
GRI 2-26 寻求建议和提出关切的机制	23-25	--	--
GRI 2-27 遵守法律法规	23-25	--	--

GRI 标准	页码索引	补充信息及从略说明	联合国全球契约原则
GRI 2-28 协会的成员资格	--	• 中国汽车工业协会 (CAAM) • 中国外商投资企业协会 (CAEFI) • 中国投资协会 (IAC) • 辽宁省外商投资企业协会 (LNAEFI) • 沈阳市外商投资企业协会 (SYAEFI) • 北京外商投资企业协会 (BAEFI) • 北京新能源汽车产业协会 (ABNEA) • 中国德国商会 (AHK) • 欧洲质量管理基金会 (EFQM) • 中国智能交通协会道路车辆专业委员会 (ITS China) • 中国可持续发展工商理事会 (CBCSD) • 全球契约中国网络	--
GRI 2-29 利益相关方参与的方法	17-19	--	--
GRI 2-30 集体谈判协议	108-111	所有本地员工都是工会会员。《工资集体协议》覆盖全体工会会员，不包括外籍派遣员工，其不属于工会会员。	--

实质性议题的专项披露

我们根据自身的管理方法披露了与实质性议题相关的所有信息。出于保密考虑，我们不会披露管理这些实质性议题的人员和财务信息。

GRI 标准	页码索引	补充信息及从略说明	联合国全球契约原则
GRI 3-1 确定实质性议题的过程	18	--	--
GRI 3-2 实质性议题清单	18	--	--

产品责任

GRI 标准	页码索引	补充信息及从略说明	联合国全球契约原则
GRI 3-3 实质性议题的管理	18-19	--	7, 8, 9
GRI 302-5 降低产品和服务的能源需求量	11, 60-63	--	--
GRI 416-1 评估产品和服务类别的健康与安全影响	33-36	--	--
GRI 416-2 涉及产品和服务的健康与安全影响的违规事件	--	华晨宝马在 2025 年未发生重大违反法律法规的行为。	--

全价值链脱碳

GRI 标准	页码索引	补充信息及从略说明	联合国全球契约原则
GRI 3-3 实质性议题的管理	18-19	--	7, 8, 9
GRI 302-1 组织内部的能源消耗量	139	--	--
GRI 302-2 组织外部的能源消耗量	78-80, 88-91	--	--
GRI 302-3 能源强度	139	--	--
GRI 302-4 降低能源消耗量	58-64	--	--
GRI 305-1 直接（范围 1）温室气体排放	59, 139	--	--
GRI 305-2 能源间接（范围 2）温室气体排放	59, 139	--	--
GRI 305-3 其他间接（范围 3）温室气体排放	139	--	--
GRI 305-4 温室气体排放强度	139	--	--
GRI 305-5 温室气体减排	59-63	--	--

环境与生态

GRI 标准	页码索引	补充信息及从略说明	联合国全球契约原则
GRI 3-3 实质性议题的管理	18-19	--	7, 8, 9
GRI 101-1 制止和扭转生物多样性损失的政策	69	--	--
GRI 101-2 生物多样性影响的管理	69, 125-126	--	--
GRI 101-4 确定生物多样性影响	69	--	--
GRI 101-5 具有生物多样性影响的地点	69	--	--

循环经济

与高效资源管理

GRI 标准	页码索引	补充信息及从略说明	联合国全球契约原则
GRI 3-3 实质性议题的管理	18-19	--	7, 8, 9
GRI 301-1 所用物料的重量或体积	43-46	--	--
GRI 301-2 所用循环利用的进料	43-47	--	--
GRI 301-3 再生产品及其包装材料	43-48	--	--
GRI 306-1 废弃物的产生及废弃物相关重大影响	57, 67	--	--
GRI 306-2 废弃物相关重大影响的管理	57, 67	--	--
GRI 306-3 产生的废弃物	67, 140	--	--
GRI 306-4 从处置中转移的废弃物	67, 140	--	--
GRI 306-5 进入处置的废弃物	67, 140	--	--
GRI 303-1 组织与水作为共有资源的相互影响	57, 68	--	--
GRI 303-2 管理与排水相关的影响	57, 68	--	--
GRI 303-3 取水	11, 68, 139	--	--
GRI 303-4 排水	66, 139	--	--
GRI 303-5 耗水	66, 139	--	--

空气污染防治

GRI 标准	页码索引	补充信息及从略说明	联合国全球契约原则
GRI 3-3 实质性议题的管理	18-19	--	7, 8, 9
GRI 305-7 氮氧化物（NOx）、硫氧化物（SOx）及其他重大空气排放物	68	--	7, 8, 9

气候变化适应

GRI 标准	页码索引	补充信息及从略说明	联合国全球契约原则
GRI 3-3 实质性议题的管理	18-19	--	7, 8, 9
GRI 201-2 气候变化带来的财务影响以及其他风险和机遇	20	--	--

负责任采购

GRI 标准	页码索引	补充信息及从略说明	联合国全球契约原则
GRI 3-3 实质性议题的管理	18-19	--	1-10
GRI 308-1 使用环境评价维度筛选的新供应商	--	由于供应链的复杂程度以及某些情况下的透明度缺失，筛选的新供应商的百分比数据无法进行报告。	--
GRI 308-2 供应链的负面环境影响以及采取的行动	88-96	--	--
GRI 414-1 使用社会评价维度筛选的新供应商	--	由于供应链的复杂程度以及某些情况下的透明度缺失，筛选的新供应商的百分比数据无法进行报告。	--
GRI 414-2 供应链的负面社会影响以及采取的行动	88-96	--	--
GRI 204-1 向当地供应商采购的支出比例	88, 140	--	--

员工发展和人才留用

GRI 标准	页码索引	补充信息及从略说明	联合国全球契约原则
GRI 3-3 实质性议题的管理	18-19	--	--
GRI 201-3 固定福利计划义务和其他退休计划	115-118	--	--
GRI 404-1 每名员工每年接受培训的平均小时数	104-107	--	--
GRI 404-2 员工技能提升方案和过渡援助方案	104-107	--	--
GRI 404-3 接受定期绩效和职业发展考核的员工百分比	--	宝马在中国部分实体每年进行一次公司范围的绩效评估，以评估员工业绩表现及职业发展。由于绩效评估流程的复杂性及不同岗位的差异性，百分比信息暂未报告。	--

职业健康与安全

GRI 标准	页码索引	补充信息及从略说明	联合国全球契约原则
GRI 3-3 实质性议题的管理	18-19	--	--
GRI 403-1 职业健康安全管理体系	113-114	--	--
GRI 403-2 危害识别、风险评估和事故调查系	113-114	--	--
GRI 403-3 职业健康服务	115	--	--
GRI 403-4 职业健康安全事务：工作者的参与、意见征询和沟通	119	--	--
GRI 403-5 工作者职业健康安全培训	113-115	--	--
GRI 403-6 促进工作者健康	113-115	--	--
GRI 403-7 预防和减缓与业务关系直接相关的职业健康安全影响	113-115	--	--
GRI 403-8 职业健康安全管理体系覆盖的工作者	113-115	--	--
GRI 403-9 工伤	113-115	--	--
GRI 403-10 工作相关的健康问题	--	出于保密原因，此项信息未作报告。	--

丰富的视角与人才、平等与包容

GRI 标准	页码索引	补充信息及从略说明	联合国全球契约原则
GRI 3-3 实质性议题的管理	18-19	--	4, 5, 6
GRI 405-1 管治机构与员工的多元化	108-111	--	--
GRI 405-2 男女基本工资和报酬的比例	--	出于保密原因，此项信息未作报告。	--
GRI 406-1 歧视事件及采取的纠正行动	--	出于保密原因，此项信息未作报告。	--

合规

GRI 标准	页码索引	补充信息及从略说明	联合国全球契约原则
GRI 3-3 实质性议题的管理	18-19	--	1, 2, 3, 4, 5, 6, 10
GRI 205-2 反腐败政策和程序的传达及培训	23-25	我们建立了全面的合规管理体系，成立了相关委员会。合规管理职能部门定期向相关委员会汇报合规管理领域的状况。所有委员会成员掌握反腐败政策和流程的最新动向。所有委员会成员均参加反腐败培训。股东双方代表在宝马集团的合规项目之中。 合规培训包括面向所有非生产员工的网上培训，面向新入职员工和新任经理的课堂培训，以及针对特殊业务部门（例如销售、采购和财务）的专业研讨培训。 我们针对相关政策和流程与业务合作伙伴进行了沟通。在此，未报告沟通对象的数量。	--

信息安全与隐私保护

GRI 标准	页码索引	补充信息及从略说明	联合国全球契约原则
GRI 3-3 实质性议题的管理	18-19	--	--

可持续治理与企业披露

GRI 标准	页码索引	补充信息及从略说明	联合国全球契约原则
GRI 3-3 实质性议题的管理	18-19	--	--

公共政策

GRI 标准	页码索引	补充信息及从略说明	联合国全球契约原则
GRI 3-3 实质性议题的管理	18-19	--	--

充电基础设施

GRI 标准	页码索引	补充信息及从略说明	联合国全球契约原则
GRI 3-3 实质性议题的管理	18-19	--	--
GRI 203-1: 基础设施投资和支持性服务	48-50	--	--

独立鉴证报告



(中文翻译仅供参考)

注册会计师就华晨宝马汽车有限公司的合并可持续发展信息的有限保证独立鉴证报告

2026/SH-0171
(第一页, 共六页)

致华晨宝马汽车有限公司管理委员会

有限保证结论

我们已对华晨宝马汽车有限公及其子公司 (“贵集团”) 概述于下表的合并可持续发展信息执行了有限保证的鉴证工作。

基于我们执行的程序以及取得的证据, 我们未发现任何事项使我们相信合并可持续发展信息在所有重大方面未按照已列示于 2025 年度可持续发展报告中的 “编报基础” (“适用标准”) 。

合并可持续发展信息

于 2025 年 12 月 31 日及截至该日止年度的合并可持续发展信息概述如下:

合并可持续发展信息	2025 年 12 月 31 日止年度
整车产量 (台)	536,474
境内乘用车新车平均二氧化碳排放量 (克 / 公里)	155.7
境内乘用车生产企业平均燃料消耗量 (升 / 百公里)	6.57
可再生能源充电量 (My BMW App 国网充电) (千瓦时)	1,255,849
可再生能源充电量 (逸安启品牌运营) (千瓦时)	54,099,441
单台生产二氧化碳当量排放量 (吨二氧化碳当量 / 台)	0.20
温室气体排放量 (范围一) (吨二氧化碳当量)	38,778

www.pwccn.com

普华永道中天会计师事务所(特殊普通合伙)
中国上海市黄浦区湖滨路202号领展企业广场2座
普华永道中心11楼 邮编200021
总机: +86 (21) 2323 8888, 传真: +86 (21) 2323 8800

2026/SH-0171
(第二页, 共六页)

合并可持续发展信息 (续)	2025 年 12 月 31 日止年度
温室气体排放量 (范围二) (吨二氧化碳当量)	72,220
温室气体排放量 (范围三) (吨二氧化碳当量)	30,342,796
可再生能源电力占比 (%)	100
能源消耗总量 (兆瓦时)	977,664
单台生产能源消耗量 (兆瓦时 / 台)	1.60
水资源消耗总量 (立方米)	439,481
单台生产取水水量 (立方米/台)	1.40
单台生产废弃物处置量 (千克 / 台)	0
废弃物总量 (吨)	186,333
非危险废弃物总量 (吨)	178,203
危险废弃物总量 (吨)	8,130
在华采购额 (十亿元人民币)	62.25
本地员工自愿性离职率 (%)	1.2
事故率 (每百万工时)	0.00
人力资源部培训学院组织的培训天数 (天)	28,475
人均培训天数 (天 / 人)	1.25
BMW 企业社会责任活动受益人次 (人次)	57,512,516
社会责任活动项目支出 (元)	13,804,511
参与志愿活动的志愿者人次 (人次)	1,116
志愿者服务时长 (小时)	6,244
截至 2025 年 12 月 31 日	
在华合作供应商数量 (个)	481
BMW 领创绿星认证经销商数量 (个)	362
截至当年年底员工总数 (人)	22,777
女性员工比例 (%)	13.2
管理岗位女性员工比例 (%)	33.6
管理岗位中的本地员工比例 (%)	92.1

形成鉴证结论的基础

我们根据国际审计与鉴证准则理事会颁布的《国际鉴证业务准则第 3000 号 (修订版) ——历史财务信息审计或审阅以外的鉴证业务》(以下简称 “国际鉴证业务准则第 3000 号 (修订版)”), 以及《国际鉴证业务准则第 3410 号——温室气体排放报告的鉴证业务》(以下简称 “国际鉴证业务准则第 3410 号”) 的规定执行了有限保证的鉴证工作。

2026/SH-0171
(第三页, 共六页)

我们相信，我们获取的证据是充分、适当的，为发表鉴证结论提供了基础。本报告的“注册会计师的责任”部分进一步阐述了我们在这些准则下的责任。

我们的独立性与质量管理

我们遵守了国际会计师职业道德准则理事会颁布的《国际会计师职业道德守则（包含国际独立性标准）》中的独立性及其他职业道德要求，该职业道德守则以诚信、客观、专业胜任能力及应有的关注、保密和良好职业行为为基本原则。

本事务所遵循国际审计与鉴证准则理事会颁布的《国际质量管理准则》第 1 号，该准则要求会计师事务所设计、实施和运行质量管理体系，包括与遵守职业道德要求、职业准则和适用的法律和法规要求相关的政策或程序。

其他事项

我们的结论仅限于列示于本报告“有限保证结论”中的合并可持续发展信息，贵集团于 2024 年 12 月 31 日及截至该日止年度的下述可持续发展比较信息未执行鉴证工作，该事项不影响我们已发表的结论。

- 可再生能源充电量（My BMW App 国网充电）（千瓦时）
- 可再生能源充电量（逸安启品牌运营）（千瓦时）

2026/SH-0171
(第四页, 共六页)

就合并可持续发展信息须承担的责任

贵集团管理层有责任：

- 根据适用标准编制合并可持续发展信息；
- 设计、执行和维护管理层认为所需的内部控制，以根据适用标准编制合并可持续发展信息，并使合并可持续发展信息不存在由于舞弊或错误而导致的重大错报；以及
- 选择和采用适当的可持续发展报告方法，并在具体情况下做出合理的假设和估计。

管理委员会负责监督贵集团的可持续发展报告流程。

编制合并可持续发展信息的固有限制

温室气体排放的量化存在固有的不确定性，是因为用于确定结合不同气体所需的排放因子和排放量的科学知识不完整。

注册会计师的责任

我们的责任，是计划和执行鉴证工作，以对合并可持续发展信息是否不存在由于舞弊或错误而导致的重大错报取得有限保证，并出具包括我们鉴证结论的有限保证鉴证报告。错报可能由于舞弊或错误导致，如果合理预期错报单独或汇总起来可能影响可持续发展信息使用者依据合并可持续发展信息作出的决策，则错报被认为是重大的。

2026/SH-0171
(第五页, 共六页)

在根据国际鉴证业务准则第3000号（修订版）及国际鉴证业务准则第3410号执行有限保证鉴证工作的过程中，我们运用了职业判断，保持了职业怀疑态度。同时，我们也执行以下工作：

- 确定贵集团在具体情况下使用适用标准作为合并可持续发展信息的编制基础是否适当；
- 执行风险评估程序，包括了解与本业务相关的内部控制，以识别很可能由于舞弊或错误而导致重大错报之处，但目的并非对贵集团内部控制的有效性发表结论；以及
- 对合并可持续发展信息中很可能出现重大错报之处，设计及执行鉴证程序作出应对。由于舞弊可能涉及串通、伪造、故意遗漏、虚假陈述或凌驾于内部控制之上，因此未能发现由于舞弊导致的重大错报的风险高于未能发现由于错误导致的重大错报的风险。

已执行工作概述

有限保证的鉴证业务涉及执行程序以取得有关合并可持续发展信息的证据。有限保证的鉴证业务中所执行的程序在性质和时间上，与合理保证的鉴证业务有所不同，且其范围小于合理保证的鉴证业务范围。因而有限保证的鉴证业务所取得的保证程度远低于合理保证的鉴证业务中应取得的保证程度。

我们所选择程序的性质、时间和范围取决于我们的专业判断，包括识别合并可持续发展信息中很可能因舞弊或错误而导致重大错报之处。

在执行有限保证的鉴证工作时，我们：

- 已与贵集团相关部门负责人进行访谈，了解与贵集团编制其合并可持续发展信息相关的报告流程；

2026/SH-0171
(第六页, 共六页)

- 已对贵集团北京办公室、铁西工厂、大东工厂、动力总成工厂及里达工厂进行现场走访，了解合并可持续发展信息的收集与报告流程；
- 已对合并可持续发展信息中的选定信息执行了分析程序；
- 已对合并可持续发展信息中的选定信息执行了实质性鉴证程序；
- 已评估编制估计的方法、假设及数据。

使用限制

本报告仅向贵集团管理委员会出具。因此，本报告可能不适用于任何其他目的。我们不会就本报告的内容向任何其他人士负上或承担任何责任。

普华永道中天会计师事务所（特殊普通合伙）
中国•上海市
2026 年 5 月 20 日

编报基础

整车产量（台）	华晨宝马生产的宝马汽车的年度总量。
境内乘用车新车平均二氧化碳排放量（克 / 公里）	华晨宝马当年为中国大陆市场销售生产的汽车的平均二氧化碳排放量。
境内乘用车生产企业平均燃料消耗量（升 / 百公里）	华晨宝马当年为中国大陆市场销售生产的汽车的年度平均燃料消耗量。核算依据为中华人民共和国 GB 27999-2019《乘用车燃料消耗量评价方法及指标》。
可再生能源充电量（My BMW App 国网充电）（千瓦时）	当年宝马客户通过品牌官方应用程序（My BMW App）在国网公共充电网络充电，且电力来源被认证为可再生能源的充电量总和。
可再生能源充电量（逸安启品牌运营）（千瓦时）	当年新能源车（宝马及其他品牌）客户在“逸安启”超充站充电，且电力来源被认证为可再生能源的充电量总和。
单台生产二氧化碳当量排放量（吨二氧化碳当量 / 台）	温室气体排放量（范围一）和温室气体排放量（范围二）之和（不包括华晨宝马公司车辆）除以报告年度内的整车产量。范围二温室气体排放量采用基于市场的方法计算。
温室气体排放量（范围一）（吨二氧化碳当量）	直接温室气体排放量来自华晨宝马工厂和非生产场所（如研发中心、培训中心、办公楼）化石燃料燃烧、华晨宝马公司车辆，以及挥发性有机化合物燃烧。计算所用排放因子取自德国汽车工业协会（VDA）发布的《电力、热力及燃料的排放因子》。公司车辆的排放量指华晨宝马具有控制权的公务车及用于研发和生产目的的测试车产生的直接温室气体排放量，排放量根据车辆行驶公里数、燃料消耗因子及其对应排放因子计算得出。挥发性有机物燃烧产生的温室气体排放量为涂装工艺产生的挥发性有机物经过燃烧装置处置后所产生的温室气体排放量。
温室气体排放量（范围二）（吨二氧化碳当量）	间接温室气体排放量来自华晨宝马工厂和非生产场所（如研发中心、培训中心、办公楼）外购的电力和外购的热力，以及华晨宝马公司车辆。公司车辆的排放量指华晨宝马具有控制权的公务车及用于研发和生产目的的测试车产生的间接温室气体排放量，排放量根据车辆行驶公里数、能源消耗因子及其对应电力排放因子计算得出。计算所用排放因子取自德国汽车工业协会（VDA）发布的《电力、热力及燃料的排放因子》。计算考虑了现场可再生能源发电产生的电力、通过购电协议购买的可再生能源电力以及能源属性证书（例如绿色电力证书）。范围二温室气体排放量采用基于市场的方法计算。

温室气体排放量（范围三）（吨二氧化碳当量）	华晨宝马当年在价值链上、下游环节产生的间接温室气体排放量。车辆相关外购商品及服务的排放及处置过程的排放为根据整车产量及 ISO 14040/44 对产品系列中的代表性车辆进行生命周期评估得出，计算模型为 Sphera 的“LCA for Experts”工具。运输物流的排放包括进厂物流（生产供应）、出厂物流（车辆配送）和客户服务（备件），根据实际运输方式、用于销售的车辆的运输重量和行驶公里数，并采用国际 GLEC 框架 V3.2 和 CleanCargo 等标准中相应的排放因子计算得出。车辆使用过程的排放基于华晨宝马新车的平均二氧化碳当量排放量，并假设平均行驶里程为 20 万公里（根据 VDA 900-100）推算得出。除了车辆使用过程中（从油箱到车轮）产生的排放外，提供所需驱动能源过程中（从油井到油箱）产生的排放也纳入了考虑范围。员工通勤的排放包括员工乘坐华晨宝马班车及私家车来往沈阳市中心及华晨宝马工厂的交通出行。仅统计通勤过程中产生的直接排放。公务出差的排放包括员工因公务目的乘坐飞机及火车所产生的排放，其中火车碳排放计算以最常使用线路（北京 - 沈阳）的里程为基准。特许经营产生的排放来自宝马授权经销商的电力、外购热力和天然气消耗，根据电力和天然气的消耗量、外购热力的费用以及各类能源的排放因子进行计算，并在计算中考虑了现场可再生能源发电产生的电力、通过购电协议购买的可再生能源电力以及能源属性证书（例如绿色电力证书）。由于从授权经销商伙伴处获取数据（能耗数值及外购能源账单）受限，2025 年度的排放量为基于采样授权经销商 2024 年度活动数据和 2025 年度同类型授权经销商网点数量计算得出。
可再生能源电力占比（%）	华晨宝马工厂和非生产场所（如研发中心、培训中心、办公楼）使用 / 购买的可再生能源电力占年度总用电量的比值。可再生能源电力来源于：现场光伏发电、购电协议及中国可再生能源绿色电力证书认购额度。
能源消耗总量（兆瓦时）	华晨宝马工厂的年度总能源消耗的总量，包括电力、热力及化石燃料（天然气和柴油）。此外，还包括可再生热力及可再生电力的消耗量。
单台生产能源消耗量（兆瓦时 / 台）	华晨宝马工厂单台生产所消耗的能源，不包括研发中心、工厂整车分拨中心、建筑工程、厂内第三方供应商以及工厂其他非生产相关的能源消耗。
水资源消耗总量（立方米）	华晨宝马工厂年度生产消耗水资源总量。水资源消耗总量计算方法为：取水量减去排水量，其中排水量为工厂向市政污水管网排放的水的总量，包括生产及生活排放污水。截至 2025 年 12 月 31 日，水资源消耗总量计算方法已更新，故 2025 年数据可能与往年数据不具备直接可比性。

单台生产取水量（立方米 / 台）	华晨宝马工厂单台生产的自来水取水量，不包括研发中心、工厂整车分拨中心、建筑工程、厂内第三方供应商以及工厂其他非生产相关的自来水取水。自来水取水量指向市政供水单位购买的自来水量。
单台生产废弃物处置量（千克 / 台）	华晨宝马工厂单台生产所产生的废弃物处置量。此处指需填埋处理的废弃物，不包括废弃物处理供应商处的焚烧残渣。
废弃物总量（吨）	华晨宝马工厂生产活动产生的处置的和循环利用的非危险废弃物和危险废弃物总量之和。循环利用包括回收再利用和燃烧发热回收。
非危险废弃物总量（吨）	华晨宝马工厂生产活动产生的处置的和循环利用的非危险废弃物总量。循环利用包括回收再利用和燃烧发热回收。
危险废弃物总量（吨）	华晨宝马工厂生产活动产生的处置的和循环利用的危险废弃物总量。循环利用包括回收再利用和燃烧发热回收。
在华合作供应商数量（个）	当年华晨宝马的注册地在中国大陆的零部件供应商和原材料供应商总数量，包括于当年内结束合作的供应商。
在华采购额（十亿元人民币）	华晨宝马当年向注册地在中国大陆的零部件供应商和原材料供应商支付的年度含税采购总额。
BMW 领创绿星认证经销商数量（个）	当年在中国大陆在运营的 BMW 领创绿星认证经销商数目。
截至当年年底员工总数（人）	截至 2025 年 12 月 31 日，华晨宝马及其旗下全资子公司领悦数字信息技术有限公司及宝马（南京）信息技术有限公司的员工数量，包含劳务派遣员工，但不包括实习生。
女性员工比例（%）	截至当年年底女性员工人数占截至当年年底员工总数的比例。
管理岗位女性员工比例（%）	截至当年年底管理岗位女性员工人数占截至当年年底的管理岗位员工总数的比例。管理岗位员工指职级 I-V 级的员工。

管理岗位中的本地员工比例（%）	截至当年年底，管理岗位中的本地员工人数占管理岗位员工总数的比例。“本地”指的是本地雇佣的员工，不包括在华晨宝马工作但签署了国际派遣协议的员工。管理岗位员工指职级 I-V 级的员工。
本地员工自愿性离职率（%）	当年本地员工自愿性离职人数除以当年每月底平均本地员工人数。
事故率（每百万工时）	仅包括华晨宝马工厂中直接与华晨宝马签订劳动合同的员工。计算方法为损工时间为一天及其以上的事故次数除以当年总工时（以百万工时为单位）。
人力资源部培训学院组织的培训天数（天）	当年人力资源部培训学院组织的 LRG（学习资源指南）培训及部门培训的总天数。培训包括线下课程及线上课程。
人均培训天数（天 / 人）	员工参与人力资源部培训学院组织培训的人均天数。培训包括线下课程及线上课程。
BMW 企业社会责任活动受益人次数（人次）	BMW 企业社会责任团队在中国境内组织的企业社会责任活动的受益人次。线上视频类、直播类活动数据以平台浏览量计算。
社会责任活动项目支出（元）	由华晨宝马及中国教育发展基金会宝马爱心基金会用于社会公益的支出。
参与志愿活动的志愿者人次数（人次）	参与 BMW 企业志愿者协会、华晨宝马工会及华晨宝马北京工会在中国大陆地区组织的企业志愿服务活动的志愿者总人次数。志愿者包括员工及其子女和其他社会公众。
志愿者服务时长（小时）	参与 BMW 企业志愿者协会、华晨宝马工会及华晨宝马北京工会在中国大陆地区组织的企业志愿服务活动的志愿者服务的总时长，包括直接服务时长及间接服务时长。志愿者包括员工及其子女和其他社会公众。直接服务时长是指活动时长，间接服务时长是指志愿者参与社会责任活动的交通、活动现场准备、活动期间用餐时长。



有关本报告的相关问题，敬请联系：

华晨宝马企业可持续发展

中国北京市朝阳区东三环北路霞光里 18 号佳程广场 B 座 28 层

邮编：100027

电话：+86(0)10 8455 7000

更多信息请参见以下互联网链接：

<http://www.bmw-brilliance.cn/cn/zh/sustainability/index.html>