



关于本报告

报告期限

在华晨宝马，我们坚信只有透明的信息披露才是真正负责任的表现。长期以来，我们发布年度可持续发展报告披露我们在经济、社会和环境方面的关键议题及产生的影响。本可持续发展内容及数据时间跨度为 2024 年 1 月 1 日至 2024 年 12 月 31 日，部分内容适当延申。华晨宝马将以年度为单位披露可持续发展进展。

称谓说明

为便于表述和阅读，在本报告中，凡报告范围内的宝马在华实体的联营活动也被称为“华晨宝马”“宝马在中国”和“我们”。对于超出中国实体的部分，则称为“宝马集团”。

报告范围

自 2013 年，华晨宝马开始在中国大陆披露可持续发展信息。在 2024 报告年，可持续发展报告披露范围为华晨宝马汽车有限公司（华晨宝马）及其全资子公司领悦数字信息技术有限公司（领悦）。

报告标准

2024 年华晨宝马可持续发展报告为利益相关方提供关于公司可持续发展蓝图和进展信息。我们针对一系列可持续发展议题开展了全面的实质性分析和梳理，在此基础上确定了报告的内容和主题。本报告参考全球可持续标准委员会 (GSSB) 发布的 GRI 标准编制而成。同时，我们通过 GRI 指标索引展示了在践行联合国全球契约十项原则方面所做出的努力。

第三方鉴证

普华永道中天会计师事务所（特殊普通合伙）对本报告中选定的关键数据提供了有限保证的鉴证。



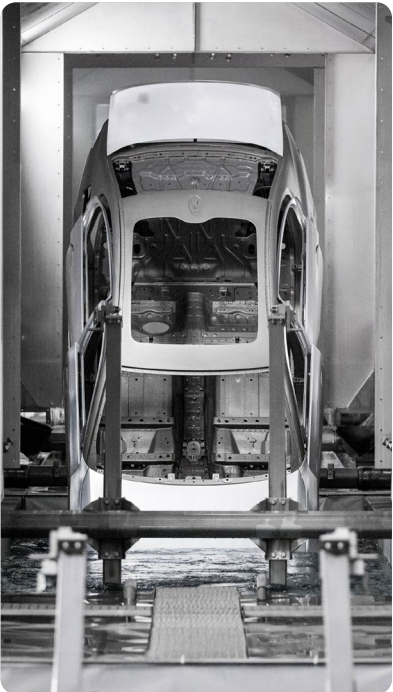
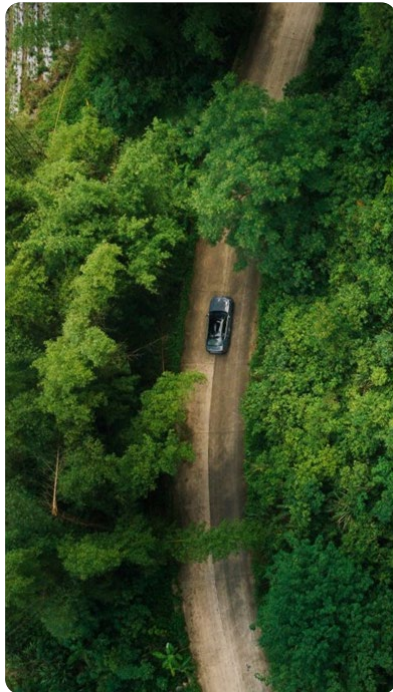
封面说明

2024 年，“BMW 中国文化之旅”项目全面升级，聚焦大运河沿线物质与非物质文化遗产的保护与传承。这条世界上最长的人工水道作为贯穿古今的文化纽带，承载着多元的文化价值与历史底蕴。大运河被联合国教科文组织列为世界文化遗产，作为首家参与助力大运河保护的全球汽车制造商，我们深感荣幸。这不仅彰显了我们对于文化多样性的珍视与尊重，也体现了我们通过文化交流联结人与世界的文化承诺。



此份报告旨在汇报我们践行联合国全球契约原则以及支持更广泛联合国目标的情况。我们欢迎对报告内容的反馈。

目录



00

战略方向

- 04 前言
- 06 华晨宝马企业概况
- 08 专题

01

基本原则

- 10 可持续发展战略与行动
- 16 公司治理

02

产品与服务

- 23 卓越品质与安全
- 29 可持续产品和服务

03

生产与运营

- 42 环境管理
- 44 生产与运营碳管理
- 48 资源效率与环境
- 53 低碳物流

04

经销商与供应链

- 59 经销商管理与赋能
- 68 采购与供应商网络

05

员工与社会

- 75 培育未来人才
- 82 多元、平等与包容
- 86 员工福利与福祉
- 92 企业公民

06

其他信息

- 103 可持续发展关键绩效汇总
- 108 GRI 内容索引
- 119 独立鉴证报告
- 121 关键数据编报基础

前言



戴鹤轩博士

总裁兼首席执行官
华晨宝马汽车有限公司

“一家卓越企业的衡量标准，绝不仅限于销售与利润。秉持‘坚守责任’的理念，华晨宝马的可持续发展不仅着眼于减碳，更体现在对人、环境与社会的承诺。”

在全球面临多重挑战、世界发生深刻变革的当下，坚持做正确的事比以往任何时候都更加重要。此时，我们更需团结一心、携手共进。我们深刻认识到，合作绝非可有可无的选择，而是不可或缺的基本原则，是构筑我们共同未来的坚实基础。我们应以价值观为行动准则，脚踏实地、勇于创新，切实履行对人类命运与地球家园的责任，为下一代构建更为光明、充满希望的未来。

这份承诺，绝非新闻稿中的华丽辞藻，亦非财务报表里的点缀注脚。责任是我们行动的锚点，确保我们的科技创新不仅满足当下需求，更能守护可持续的未来。我们深知，真正的卓越不仅体现在公司业绩上，更在于从产品责任、环境管理、价值链协作到社会贡献的全方位卓越。因此，在本年度报告中，我们再度以公开、透明的姿态呈现行动成果，这正是我们对责任、创新以及可持续发展不懈追求的切实印证。

产品责任

对客户负责是华晨宝马开展一切工作的核心。我们在追求创新的同时，始终坚守安全责任，以最高安全标准为基石，为客户倾力打造卓越的驾驶体验。BMW i5 在中国保险汽车安全指数测试中屡获佳绩，便是这一承诺的生动例证。在安全创新方面，华晨宝马同样不遗余力。沈阳研发中心建成的全新复合型电磁兼容实验室为业界首创，将智能网联、人体保护以及先进的汽车测试能力融为一体，确保车辆安全、乘客健康以及电磁环境的可持续性。全新 BMW X3 在全球范围内历经严苛的测试，500 辆测试车在各种路况下累计行驶 200 万公里，路况涵盖冰雪路面、高速公路等不同场景，充分彰显了我们对于车辆性能和可靠性的极致追求。在生产过程中，我们 AI 智能检测系统以近 100% 的精准度，将产品质量提升到了前所未有的高度。

战略方向	基本原则	产品与服务	生产与运营	经销商与供应链	员工与社会	其他信息
前言						

环境管理

对环境的责任是我们持之以恒的承诺。华晨宝马通过创新方法推进能源转型，让生态足迹最小化，让资源效率最大化。我们携手本地合作伙伴，积极推动可持续领域的创新。作为国内首家探索中深层地热能闭环式利用的汽车制造商，我们于 2024 年在动力总成工厂启动相关建设。该项目计划于 2025 年 11 月投入使用，预计届时每年减少 1.8 万吨二氧化碳当量（CO₂e）¹ 排放，这一行业首创之举彰显了我们对于可再生能源和环境责任的坚定承诺。该项目作为一座灯塔工程，具有深远意义，展现了地热能应对能源挑战进程中所蕴含的巨大潜力，为传统的电采暖模式开辟出一条更高效、更具创新性的替代路径。我们对能源转型的承诺贯穿从生产到使用环节。截至 2024 年底，北京逸安启新能源科技有限公司为客户提供更便捷的充电选择的同时，充电设施所使用的能源 100% 来自可再生能源电力。同时，我们深化与国家电网合作，计划到 2027 年实现为所有宝马客户提供 100% 绿色电力充电服务，让每一位宝马用户都能享受日常低碳出行。

2024 年，我们将废弃物管理与水资源效率提升到了前所未有的高度——单台生产废弃物实现零填埋，标志着废弃物管理的重大进步。单台生产水资源消耗量同比下降 8.7%，从 2023 年的 1.72 立方米 / 台降至 1.57 立方米 / 台，连续七年保持用水效率提升。在水资源管理领域，我们已成功实现工艺用水的循环利用，其余大部分水精准用于满足工人的日常所需。这些举措充分展现出我们在生产各环节坚定践行全面绿色转型的决心。

价值链协作

我们始终重视与供应商建立真诚互信的合作伙伴关系。华晨宝马以责任为纽带，致力于将价值链打造成协同共进的“共赢链”——不仅通过系统化碳减排带动可持续供应链转型，更以终端可持续升级赋能全链条伙伴。通过这些努力，与 2019 基准年相比，我们在 2024 年实现了供应链约 100 万吨二氧化碳当量的减排成果。此外，约 200 家当地一级供应商，通过签订合同承诺使用可再生能源电力，这些供应商的电力消耗约占现有产品生产总用电量的 80%，而 2023 年底，该比例仅为 50%，凸显我们在供应链减碳的加速推进。

在零售终端可持续实践中，我们持续深化与经销商伙伴的协同，2024 年“领创绿星”认证经销商数量从 251 家提升至 364 家、实现 45% 增长，推动可持续理念延申至消费场景末端。

社会贡献

对社会负责，宝马在中国以更深入广泛的合作守护生态未来与文明根脉。为了吸引更多受众参与其中，并激发他们对环保理念产生深刻认同，2024 年，我们携手中国科学技术馆共同策划了以“润泽湿地，循环新生”为主题的专题科普公益展览，通过互动体验与艺术表达让生态保护理念可触可感，将生态理念传递给更多人群。

通过一系列举措，我们持续深化与社会各界的合作，积极回馈社会，致力于推动人与自然和谐共生。宝马在中国启动“BMW 中国文化之旅——大运河文化保护公益项目”，影响力覆盖 2.18 亿人次。此外，我们还发布了《BMW 中国文化之旅——大运河非遗自驾攻略》，该攻略及线下试驾与线上活动已累计触达 45 万人次，以企业之力激活社会协同，为构建人文与自然和谐相处的美好社会注入持续动能。

我们相信，每一次对安全的极致苛求、每一度可再生能源的使用、每一场共赴低碳的协作、每一次自然与文化的守护，都在为可持续的未来出行积累势能。在宝马的词典里，“未来出行”，并非技术或概念的堆砌，而是一次关乎人、社会与技术共生的长期变革。即将面世的新世代车型正是这一理念的集大成者——它不仅是一辆车，更是一次在创新领域的革命性飞跃，其每一处设计都在突破技术和想象的边界。从电驱平台到智能座舱，从再生材料应用到面向未来的数字化生产流程，新世代凝聚了我们过往所有的积累沉淀，承载着宝马对各方和谐共生的追求。新世代的革命性突破根植于全方位的责任实践，将未来出行愿景化为现实。通过负责任创新，我们正引领未来出行的品质跃迁，让每一次出行都成为可持续发展和纯粹驾驶乐趣的生动实践。

¹ 二氧化碳当量是一种计量单位，用于标准化换算二氧化碳及其他温室气体气候影响。

战略方向	基本原则	产品与服务	生产与运营	经销商与供应链	员工与社会	其他信息
华晨宝马企业概况						

| 华晨宝马企业概况

华晨宝马汽车有限公司成立于 2003 年 5 月，是宝马集团和华晨集团共同设立的合资企业，业务涵盖宝马品牌汽车在中国的研发、采购、生产、销售和售后服务。华晨宝马聚焦高质量发展，致力于引领中国汽车行业全价值链的可持续发展，为客户提供卓越的个人出行解决方案。华晨宝马在辽宁省沈阳市建有先进的生产基地，在北京、上海、成都和广州设有分公司；并下设位于北京的领悦数字信息技术有限公司及其南京分公司。华晨宝马现有员工超过 25,000 人，本土供应商约 460 家，连续 19 年成为沈阳最大纳税企业，并连续 9 年成为辽宁省最大纳税企业。宝马的销售和服务网络遍及全国，在中国拥有 600 多家授权经销商，客户满意度在高档汽车品牌中名列前茅。秉持宝马品牌核心，华晨宝马致力于通过技术创新为客户提供全新维度的智能纯粹驾趣。

华晨宝马扎根中国二十余载，彰显了宝马集团在中国市场的长期坚定承诺。自 2010 年以来，华晨宝马沈阳生产基地投资总额已超过 1,160 亿元，是宝马集团全球规模最大的生产基地，拥有生产整车的大东工厂、铁西工厂及里达工厂、生产发动机及动力电池的动力总成工厂，以及研发中心。遵循宝马集团 iFACTORY 生产战略，华晨宝马生产基地充分整合利用包括人工智能在内的数字化创新技术、业界领先的制造工艺和流程，生产品质卓越、技术先进的产品。

华晨宝马围绕“新世代”战略布局，持续强化在本土化生产和创新领域的投入，目前正全力推进新世代车型量产前的冲刺阶段。总投资达 100 亿人民币的 BMW 第六代动力电池项目已于 2024 年底启动预生产，2026 年起将为国产新世代车型配套生产第六代动力电池。宝马自 2017 年以来在中国的动力电池研发和生产方面的累计投资已超过 140 亿元人民币。2025 年初，新世代车型的首批测试车已在里达厂区下线，现已开启严苛的测试和验证。

基于二十年的成功合作，华晨宝马与本土合作伙伴已迈入“合作共赢 2.0”新阶段，聚焦车辆智能化、电动化等未来出行关键领域。华晨宝马携手供应商、科技公司以及顶尖学术机构等广泛的本地合作伙伴，不断突破技术边界，打造更符合中国客户需求的高品质产品。

华晨宝马秉持全方位可持续发展理念，始终坚信：唯有在经济、环境与社会三者之间实现平衡，方能创造长远价值。华晨宝马以负责的创新推动可持续发展，建立了贯穿全价值链的完善环境管理体系，助力中国实现碳中和目标。多年来，华晨宝马已大幅降低单车生产的二氧化碳当量排放量、能源消耗量及水资源消耗量，沈阳生产基地使用 100% 可再生能源电力，并采用钢和铝的循环再利用系统。华晨宝马与供应商通力合作，帮助其建立二氧化碳信息披露机制，提升能源管理能力，将可持续注入整个价值链。秉承循环经济理念，华晨宝马携手产业链上下游伙伴，已实现退役动力电池的 100% 回收利用。

华晨宝马的可持续发展愿景不仅仅意味着绿色低碳，更关乎人与环境、社会的和谐发展。宝马企业社会责任聚焦“传统文化保护”、“生物多样性保护”及“社会发展”三大中国社会核心议题，力求以创新和负责任的方式为社会提供解决方案。以 2007 年发起的“BMW 中国文化之旅”为例，我们汽车行业中第一个投身保护中国传统文化事业，引领非遗保护创新、推动大运河等文化推广与保护。

作为秉持长期主义的、负责任的企业公民，华晨宝马致力于培养本土人才，创造高质量就业机会，积极助力合作伙伴，并推动沈阳市、辽宁省和东北地区的经济发展。华晨宝马将持续在整个价值链中践行责任和可持续的理念，积极为中国社会创造价值，并以宝马品牌所代表的卓越标准，为客户提供优质产品和服务。

华晨宝马现有

超过
25,000
名员工。

本土供应商约
460
家。

在中国拥有超过
600
家授权经销商。



|360° 可持续发展模式

宝马在中国始终将长期主义作为践行可持续发展的核心理念。我们在中国的可持续发展实践跨越二十余载——始终坚守以环境保护为导向，以责任增长为驱动的坚定承诺。我们采用 360° 可持续发展模式，推动公司内部以及整个价值链的持续优化。该模式全面考量环境、社会和经济层面因素，涵盖七大关键支柱：产品创新、价值链中可再生能源应用、再生材料 / 循环经济、运营效率、资源效率、社会责任、合规治理。在宝马核心价值的引领下，我们运用创新理念，并以实际行动践行对人类命运与地球家园的责任担当，致力于为下一代构筑更可持续发展的未来。

产品创新

纯粹驾驶乐趣始终是宝马的核心品牌价值。我们在致力打造卓越驾驶体验的同时，始终坚守安全承诺与环保责任。我们通过执行严苛的全球测试标准，为客户提供全面的安全保障与卓越品质。同时，我们已制定明确的二氧化碳当量减排目标。依托电动化转型、数字化革新与循环永续三大战略方向，我们持续加大研发投入，并携手中国顶尖科技企业深化研发合作，共同加速未来出行方式的绿色转型与创新升级。

合规治理

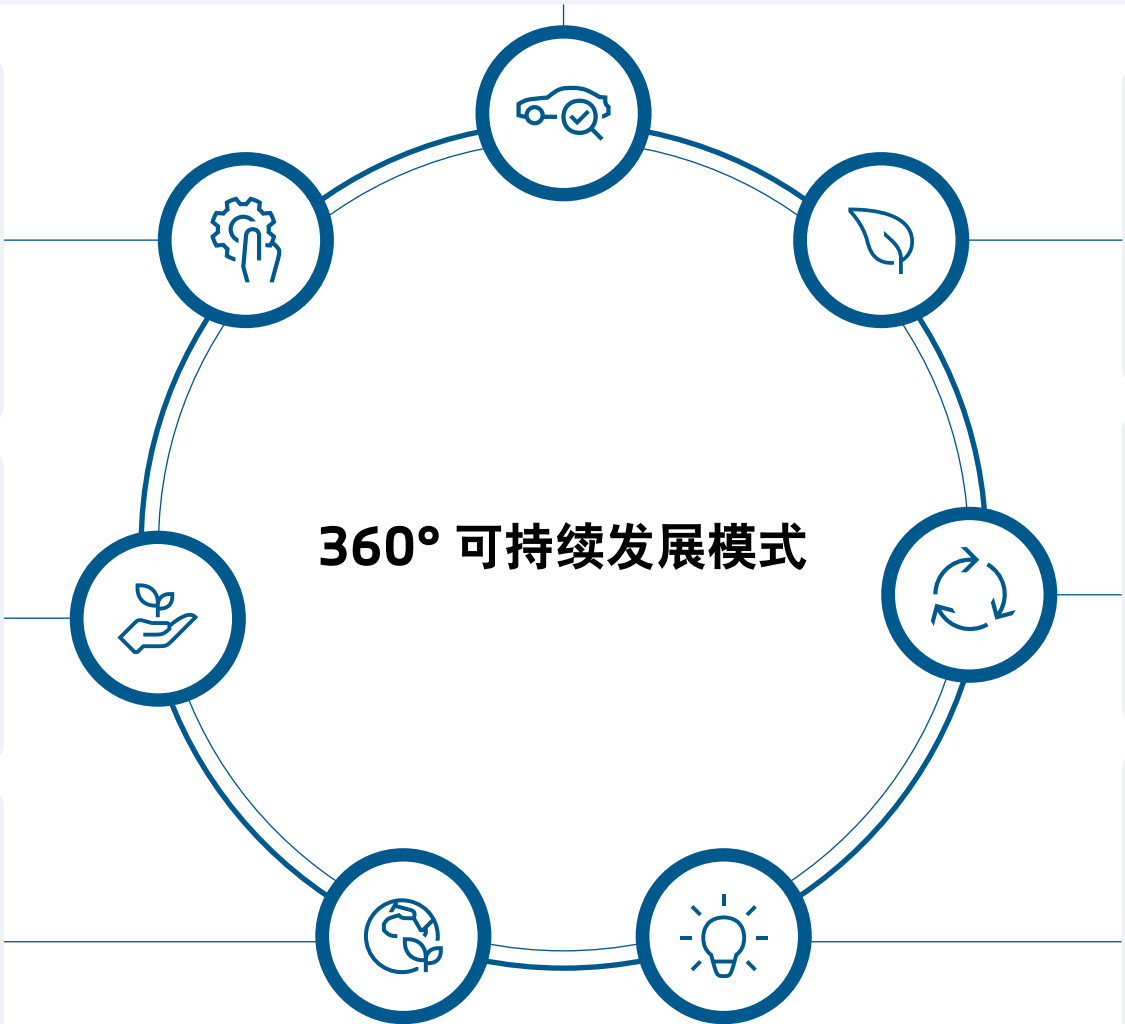
我们的合规内涵远超遵守法律法规的范畴。道德领导力已深度融入我们的企业文化内核，成为驱动业务高效运作、追求卓越表现的核心驱动力。我们健全的治理框架不仅契合中国法律法规动态，更与宝马集团全球诚信标准保持一致。

社会责任

我们致力于构建商业发展与社会进步的深度融合与协同共生格局。我们以创新为催化剂，推动国家优先战略、环保责任及文化传承深度衔接与相互赋能，构建多元协同的可持续发展新格局。

资源效率

自成立以来，我们始终将资源效率作为环境管理体系的核心要素。通过持续深化资源生产效率提升领域的创新实践，我们不断优化每个环节、精进每项流程，以确保每项创新突破带来长期运营效率的切实提升。



价值链中可再生能源应用

我们全力支持中国“碳达峰、碳中和”目标和宝马集团的减碳目标，在全价值链推进可再生能源应用，覆盖生产制造、物流运输、经销商网络及供应商体系。我们正在通过加速能源结构转型进程，构建符合未来发展的可持续能源体系。

再生材料 / 循环经济

我们的循环经济模式立足本地产业特点，并融合前瞻创新。通过材料循环利用和技术革新重塑资源价值，我们构建起“生产 - 回收 - 再利用”的循环体系，在提升资源利用效率的同时减少废弃物产生，切实推动循环经济理念落地。

运营效率

从智能监测到智能制造解决方案，再到人工智能（AI）赋能的客户服务，宝马在中国正沿着整个价值链部署尖端人工智能技术，在能源优化、资源效率提升以及生产和服务精益化领域持续取得突破。

01

基本原则

“我们以最高标准坚守合规与透明，将气候风险减缓措施融入公司治理的方方面面，兼顾经济绩效、生态责任与社会责任，坚守合作共赢的价值观，构建值得信赖的企业根基。”



王军
财务高级副总裁
华晨宝马汽车有限公司

第一章

1.1 可持续发展战略与行动	10
1.2 公司治理	16

1.1

可持续发展战略与行动

作为以中国为家、心怀责任的一员，我们携手各方，共筑可持续未来。

在汽车行业变革与可持续发展迫切需求的当下，宝马在中国始终坚守初心，坚定不移地履行环境与社会责任。我们的可持续发展战略与行动紧跟可持续发展趋势的变化，积极应对外部挑战。通过与利益相关方持续对话、紧密合作，我们力求实现互利共赢，携手达成共同的可持续发展目标。同时，我们依托跨部门协作与开放沟通，构建健全的治理框架，将可持续发展理念深度融入所有核心业务决策之中，为在复杂的商业环境中推动可持续发展打下坚实基础。

自 2023 年起，华晨宝马沈阳生产基地被生态环境部授予
绿色低碳宣传教育基地称号。

战略方向	基本原则	产品与服务	生产与运营	经销商与供应链	员工与社会	其他信息
可持续发展战略与行动						

|可持续发展宏观趋势

当下，全球向可持续发展转型面临愈加复杂局面。气候变化、生物多样性持续退化、荒漠化加剧等诸多问题相互交织，其叠加效应愈发凸显。与此同时，全球经济形势的不确定性进一步加剧，给决策者带来更为艰巨的挑战。

2024 年是可持续发展领域的关键转折点。政策层面的调整、科技领域的重大突破以及社会层面的深刻变革，正为汽车行业带来了前所未有的挑战与机遇。

在国家战略的引领下，中国社会正在协同推进产业优化、节能降碳、污染控制以及绿地保护等各项工作，相关政策有力引导企业积极践行资源高效循环利用、低碳发展以及生态优先的发展路径，加速经济社会向全面可持续转型迈进。

科学技术创新在解决环境问题方面发挥重要作用。2024 年，人工智能（AI）在大幅提升能源效率、优化资源利用和削减碳排放方面成为推动变革的核心驱动力。汽车行业积极拥抱这一技术变革，借助人工智能、物联网（IoT）和大数据等前沿技术，构建起全面的环境监测体系，实时掌握生产运营过程中的环境数据，从而精准地提高生产效率，并大力推广环保型的工业实践。

汽车行业正处于快速变革的浪潮之中，新能源汽车的蓬勃兴起、数字技术的日新月异以及客户行为的悄然转变，共同推动着客户对更安全、更可持续出行的期望。在这一背景下，卓越的领导力和高素质的人才成为企业应对挑战、抓住机遇的关键。企业逐渐认识到，

个人与组织的发展紧密相连。因此更多企业开始注重培养员工基于自身发展需求的技能，鼓励员工不断学习、创新，以实现系统性变革。同时，各行业对可持续人才的需求也日益增长，企业纷纷加大人才培养和引进力度，为可持续发展提供坚实的人才保障。

作为一家深耕中国的企业，宝马在中国始终坚定地与国家气候战略同频共振，将可持续发展理念融入企业运营的每个环节。我们深知，可持续发展不仅是应对当前复杂局面的必然选择，更是挖掘变革性增长潜力、实现企业长远发展的重大机遇。为此，我们制定了全面

的可持续发展战略，加速电动化转型，引领整个价值链向脱碳和循环经济转型。在推动战略落地的过程中，我们充分利用物联网、人工智能和大数据等技术，推动运营和服务的数字化发展，不仅提高了企业的运营效率，还为环境管理提供了有力支持。此外，我们始终将员工的成长与福祉放在重要位置，鼓励他们以个人和团队的身份，通过创新解决方案为可持续发展贡献智慧和力量。这种综合性的发展方法，使我们在可持续发展领域取得了显著成效。未来，我们将继续秉持可持续发展理念，不断创新进取，成为塑造负责任出行未来的先锋力量。



| 利益相关方沟通

随着可持续发展态势的持续演进，政府部门、客户、员工以及公民社会等利益相关方日益关注企业在环境保护、社会责任和公司治理方面的表现。为积极回应利益相关方的期望，宝马在中国不断扩大可持续发展领域的信息披露范围，并提高透明度，拓宽沟通渠道，与利益相关方保持紧密互动。

秉持“家在中国”的承诺，我们积极与当地政府、客户、员工、经销商及供应商开展全方位战略合作。我们致力于在信任的基础上建立长期、互利共赢型伙伴关系，期望与各方携手共进，共同达成可持续目标，推动汽车行业乃至更广泛的社会领域实现积极变革。

我们坚信，合作是驱动前沿技术创新与可持续发展的核心因素，能为汽车行业复杂挑战提供前沿解决方案。为此，宝马在中国通过举办可持续发展峰会，构建了宝马与利益相关者的对话平台。2024 年，我们在北京成功举办第四届可持续发展峰会，汇聚核心利益相关方，围绕“以创新解决方案兼顾环境影响降低与客户价值创造”的核心议题，展开深度洞察分享与实践经验交流。与此同时，宝马携手清华大学，共同成立了“清华宝马中国可持续发展与出行创新研究院”。该研究院将聚焦电芯安全技术、动力电池回收、人工智能、“车路云一体化”（V2X）技术以及汽车全生命周期碳减排等关键领域，加强联合创新实践，为汽车行业的可持续发展提供坚实的技术支撑与创新动力。



我们的利益相关方群体与沟通方式

利益相关方	典型互动方式	关注议题
 员工	工会、“数字工会”平台、员工调查、试驾体验、Social Days 活动、全方位培训、微信、内网等。	• 职业健康与安全 • 员工发展和人才留用 • 合规 • 多元、平等与包容 • 气候变化适应
 客户	调研、社交媒体、车展、大众传媒、My BMW 应用程序、宝马品牌体验中心、JOYCUBE、客户之声机制等。	• 产品责任 • 空气污染防治 • 信息安全与隐私保护 • 充电基础设施
 政府部门	与当地政府部门开展定期沟通，高层会晤，参观及高层论坛等。	• 产品责任 • 合规 • 空气污染防治 • 气候变化适应 • 公共政策
 公民社会	与专家学者举办圆桌会议、讲座和研讨；专业化且本地化的学习课程、培训和职业教育、大众媒体等。	• 产品责任 • 全价值链脱碳 • 循环经济与高效资源管理 • 环境与生态 • 合规 • 企业公民意识与社区参与
 供应商	定期互动、培训、风险评估、论坛、供应商大会、供应商媒体走访等。	• 负责任采购 • 全价值链脱碳 • 循环经济与高效资源管理 • 环境与生态 • 利益相关方参与
 经销商	经销商“领创绿星”项目、定期互动、在线论坛、经销商环境健康与安全(EHS)评估、培训等。	• 职业健康与安全 • 合规 • 产品责任 • 信息安全与隐私保护 • 利益相关方参与
 当地居民	一对一会面、工厂参观、新闻发布会、培训、社会责任承诺、志愿者活动等。	• 信息安全与隐私保护 • 产品责任 • 环境与生态 • 空气污染防治 • 充电基础设施
 媒体	调研、社交媒体、交易会、车展、新闻发布等。	• 产品责任 • 多元、平等与包容 • 可持续治理与企业披露 • 信息安全与隐私保护

| 实质性议题评估

实质性议题评估是识别可持续发展报告披露议题的起点。2024 年，宝马在中国开展了实质性议题分析，以识别对企业业务及主要利益相关方重要的可持续发展议题。

实质性议题评估生成了一份清单，该清单通过详细列举对宝马在中国及其利益相关方的重要可持续发展议题，并对议题重要程度进行排序，提供了明确的指导，使我们更加专注于推进可持续发展工作，并为经济、社会 and 环境的和谐共存做出贡献。

实质性议题评估流程

我们采用三步法评估所选可持续发展议题的“双重实质性”。



第一步 议题定义

首先评估可持续发展趋势，形成 17 项实质性议题的初始清单，并按以下三个维度归类：

- 环境
- 社会
- 治理



第二步 议题排序

我们从八个利益相关方群体中选取具有代表性的样本，对 60 名利益相关方代表展开问卷调查。随后，我们对 11 名内部利益相关方代表和 10 名具有专业可持续发展背景的外部利益相关方代表进行了深度访谈，根据结果，运用双重重要性评估方法对议题重要性进行排序。



第三步 明确战略重点

我们将重要性议题归类为战略优先级事项，管理层对评估结果进行审核并验证各议题的重要性。验证通过后，我们着手制定详细行动计划以响应各优先级议题。

战略方向	基本原则	产品与服务	生产与运营	经销商与供应链	员工与社会	其他信息
可持续发展战略与行动						

2024 年宝马在中国重要可持续发展议题

●●● 极其重要 ●● 重要 ● 中等重要



环境

全价值链脱碳	●●●
环境与生态	●●●
空气污染防治	●●
循环经济与高效资源管理	●●
气候变化适应	●●



社会

产品责任	●●●
利益相关方参与	●●●
负责任采购	●●
充电基础设施	●●
职业健康与安全	●●
企业公民意识与社区参与	●
员工发展和人才留用	●
多元、平等与包容	●



治理

可持续治理与企业披露	●●
合规	●●
信息安全与隐私保护	●●
公共政策	●●

战略方向	基本原则	产品与服务	生产与运营	经销商与供应链	员工与社会	其他信息
可持续发展战略与行动						

| 2024 年实质性议题的对应行动

实质性议题	行动与项目
全价值链脱碳	- 华晨宝马生产基地和 36 个非生产基地也已实现 100% 可再生能源电力¹ 供电。 - 自 2019 年基准年以来，供应链中的二氧化碳当量排放量减少约 100 万吨。 364 家经销商凭借可持续运营的出色表现——通过践行可持续实践为当地社区和利益相关者带来切实利益——取得“领创绿星”认证。
环境与生态	- 所有工厂的再生水使用量从 159,325 立方米同比增长到 400,000 立方米。 - 所有工厂绿化灌溉全面采用市政中水。 - 所有工厂实现废弃物零填埋。
空气污染防治	- 涂装车间通过蒸馏回收废溶剂，进一步减少挥发性有机化合排放。 - 在铁西工厂、里达工厂和大东工厂安装挥发性有机化合物减排系统，确保排放浓度符合当地法规规定的排放限值（<30 mg/Nm³）。 - 对车内挥发性有机化合物、化学物质及气味进行深入检查，确保符合 GB/T 27630《乘用车内空气质量评价指南》的要求。
循环经济与高效资源管理	- 与供应商强化合作，尽力提高再生材料在产品中的使用。 - 回收 2,161 吨再生材料实现再利用并投入新电池生产。 - 通过授权经销商渠道，已实现 100% 退役高压动力电池回收，覆盖范围包括用户车辆电池、经销商采购电池及沈阳工厂生产测试电池。 - 累计收集了 56,517 件用于再制造的旧零件，包含共计 283 吨的回收钢铁、铝、塑料、纸张、织物等各类材料。
气候变化适应	- 开展全面的风险、机遇和影响分析，评估中长期内与气候相关的风险和机遇。 - 从不同角度审视气候风险、机遇及其对业务的影响。 - 为识别出存在物理气候风险的地区制定定制化项目计划和韧性解决方案。
产品责任	- 宝马品牌已在中国市场已引入七款纯电车型，包括 BMW i7, BMW i5, BMW i4, BMW i3, BMW iX, BMW iX3 and BMW iX1。 2024 款 BMW i5 eDrive 35L M 运动套装和豪华套装荣获碳足迹等级一级低碳标识。 2024 款 BMW i5 eDrive 35L M 运动套装在中国绿色汽车评价体系 (C-GCAP) 评审中荣获五星评级。 - 提供低碳服务和共享出行，培养客户的可持续发展意识。
利益相关方参与	宝马在中国经销商组织大运河沿线试驾活动，并通过线上线下科普活动，向客户普及大运河文化。
负责任采购	- 对现场供应商进行企业社会责任 (CSR) 审计。 - 对 3TG 金属（钽、锡、钨和金）以及其他关键材料的来源进行可追溯性评估，并要求 N 级供应商执行同样的流程。

实质性议题	行动与项目
充电基础设施	- 中国用户可接入的公共充电点位已超 766,263 个。 - 宝马纯电动车在国网公共充电网络中的可再生能源充电量达到 97,877 千瓦时。 - 宝马在中国成立合资公司“逸安启”旗下的充电基础设施已全部实现 100% 使用可再生能源电力。
职业健康与安全	- 建立健全的职业健康与安全管理體系。 - 利用 E-Safety 平台优化安全管理。 - 开展全公司范围的安全活动和组织培训，提高员工的安全意识和能力。 - 实施双重预防机制，对影响职业健康与安全（OHS）管理的安全隐患进行分类、调查和治理。 - 开展健康倡议活动，引导员工养成更健康的习惯。
企业公民意识与社区参与	- 通过“社会公益行”活动培养员工的社会责任意识。 - 开展四大旗舰企业社会责任（CSR）项目。 - 在 BMW 企业志愿者协会的支持下，组织开展了 9 项志愿活动。 - 为各类人群提供免费的工厂参观服务。
员工发展和人才留用	- 秉持雇主品牌文化，开展以候选人为中心的招聘工作，如更新雇主价值主张 (EVP)，推出“湃生爱 Passion i”等。 - 利用数字工具和前沿人工智能技术，精准吸引优秀人才。
多元、平等与包容	- 积极招聘残障人士，通过间接支持和经济援助营造包容性文化。 - 携手辽宁省残疾人联合会举办了“残障人士职场体验日”活动。 - 举办“多元化日”线上和线下系列体验活动。
可持续治理与企业披露	- 自 2013 年起每年发布自愿性可持续发展报告，彰显我们对企业透明度的坚定承诺。 - 通过持续的内部沟通和培训举措，强化可持续治理文化。
合规	- 在各个实体实施合规管理体系（CMS），并严格推行我们的“三道防线”模式。 - 实施内部控制体系（ICS），以确保外部报告的准确性。 - 开展多项合规文化宣导活动培养合规文化，如“高层声音”、高管对话、定期合规期刊和合规界面研讨会。
信息安全与隐私保护	- 制定政策、标准和流程，以保障数据的安全性和准确性。 - 实施云安全态势管理 (CSPM) 计划，以监控和管理云基础设施，确保云资产和敏感数据的安全。 - 保持高标准的数据保护，采用严格的程序、工具和说明来保障客户隐私。 - 在所有产品推出前及其后续迭代过程中，开展全面的安全流程与隐私影响评估（PIA）。
公共政策	- 强化与政府部门以及各利益相关方的沟通。 - 组织企业社会责任活动，促进环境保护和公共利益。

¹ 外部采购及内部生产均采用可再生能源电力，包括太阳能光伏发电、电力采购协议（PPAs）及中国绿色电力证书（GEC）。

战略方向	基本原则	产品与服务	生产与运营	经销商与供应链	员工与社会	其他信息
可持续发展战略与行动						

|可持续发展管理

可持续发展治理

宝马在中国凭借完善的治理架构，将可持续发展理念深度融入战略决策与日常运营的每一个环节。中国区董事会作为核心领导，将可持续发展纳入关键业务决策，助力公司在复杂多变的商业环境中朝着可持续发展方向迈进。

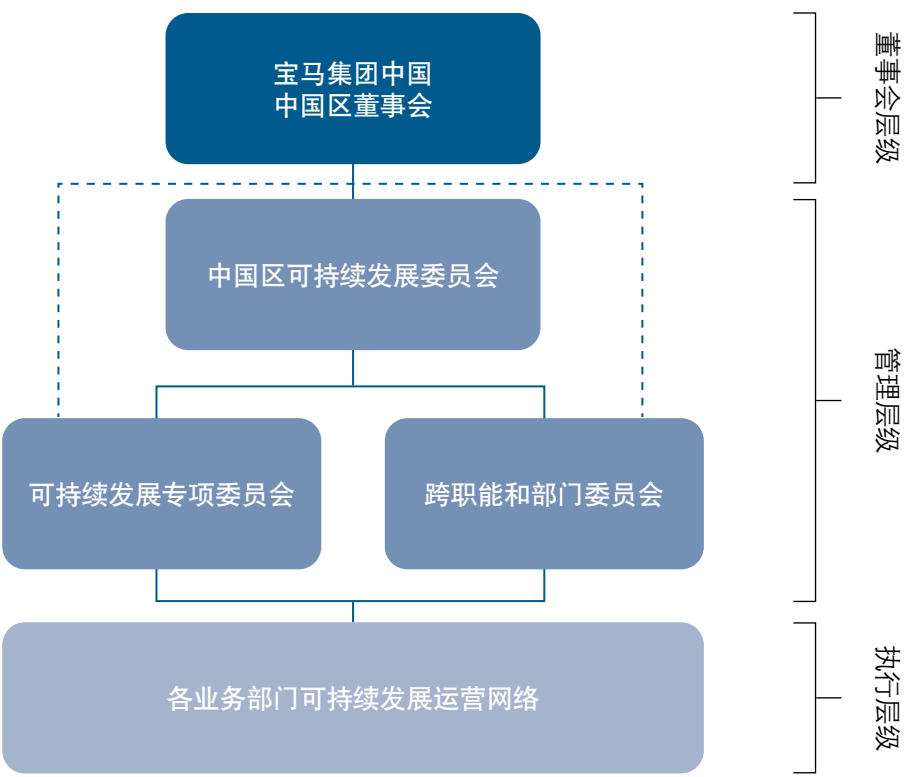
在我们的目标管理体系中，可持续发展是所有业务部门年度目标管理流程的关键考量因素。各部门依据这一核心元素制定具体且可量化的实施目标，并构建完善的问责机制，以确保各项既定目标高效达成。中国区董事会同时强化了合规管控与风险防范体系，监督公司严格恪守法律法规及内部规定，同时执行全面的风险管理和控制措施。

为确保可持续发展战略有效落地，我们设立了专项治理机构——中国可持续发展委员会。该委员会定期向中国区董事会汇报可持续工作进展，对战略任务进行细致分解并推动执行，同时积极收集各方反馈，形成“战略制定—执行推进—持续优化”的闭环管理体系，确保可持续发展理念始终贯穿于公司的各项业务决策之中。

我们的治理结构采用“专项委员会 + 跨部门协同”的双轨并行机制：专项委员会专注于生产、供应链等关键领域的深度治理与优化，而跨部门委员会则负责协调中国区所有宝马实体的整体可持续发展战略与行动。通过构建多维度的反馈与沟通渠道，我们促进各业务部门在可持续发展重点事项上的紧密协作与高效配合，实现资源共享与优势互补。

在日常运营中，各业务部门负责将董事会的决策转化为具体可行的行动事项。与此同时，跨部门管理委员会通过定期评估、过程监督及效果反馈，确保战略目标在运营层面的精准实施与持续改进，构建“战略对齐—执行监督—效果评估”的完整管理链条。

宝马在中国的可持续发展治理



气候风险评估与韧性

近年来，气候变化已成为全球面临的严峻挑战。为应对挑战，在国际层面，《巴黎协定》确立了以长期减排目标为核心的治理框架。与此同时，中国制定了“碳达峰、碳中和”目标，并发布了《国家适应气候变化战略 2035》。对于制造商而言，气候变化既带来了重大挑战，也孕育着可持续创新的机遇。在此背景下，宝马在中国积极响应国家战略，通过实施扎实有效的气候治理方案，将可持续发展理念融入我们的价值链，致力于支持全球及中国的气候目标，为促进社会全面可持续发展贡献力量。

自 2021 年起，宝马在中国遵循气候相关财务信息披露工作组 (TCFD) 的指导原则，在企业层面全面开展气候变化风险评估工作。通过深入分析，我们精准识别了物理风险和转型风险的关键领域，为后续的风险管理工作奠定了坚实基础。2022 年，通过对沈阳生产基地的物理风险进行了量化评估，并将评估结果纳入企业风险报告，我们对未来的风险评估工作提供重要参考。2023 年，评估范围拓展至转型风险，我们在技术、市场与竞争态势、资本与金融市场动态、政治与法律法规环境以及社会影响等五个维度，进行了中长期的定量评估。

2024 年，我们进一步将风险评估转化为行动计划。基于 2023 年的转型风险分析成果，我们开展了详尽的机会 - 影响评估，全面梳理了业务运营中潜在的气候风险与机遇。同时，针对已识别出物理风险的业务领域，我们量身定制了未来项目规划和解决方案，并持续优化气候风险应对策略。通过这些举措，宝马在中国正不断完善气候风险评估与管理体系，积极构建气候适应能力，增强价值链的韧性，以更好地应对未来充满挑战与机遇的发展环境。



1.2

公司治理

宝马在中国的合规内涵远超遵守法律法规的范畴。道德领导力已深度融入我们的企业文化内核，成为驱动业务高效运作、追求卓越表现的核心驱动力。我们通过构建稳健的合规管理框架，将前沿的合规管理体系与动态风险评估、审计机制深度融合，确保运营紧密契合中国法律法规动态，并与宝马集团全球诚信标准保持一致。依托全面、清晰的合规管理框架，我们主动规划并推进了一系列具有针对性的战略举措，旨在系统性地应对反垄断、反腐败、反欺诈、数据治理、信息安全、出口管控及反洗钱等核心领域的复杂挑战与潜在风险。

宝马在中国企业信用最高荣誉榜	
高级认证企业	海关总署
A 级纳税人	国家税务总局
A 类	国家外汇管理局
A 类企业	中国质量认证中心
劳动保障 A 级	人力资源和社会保障部
守信企业	生态环境部

| 合规管理

宝马在中国的合规管理并非仅仅满足监管层面的要求，而是推动企业实现可持续发展的战略引擎。我们的治理结构以坚实的多层级合规管理体系为根基，遵循“三线模型”并全面深度融入各实体的风险管理框架之中，确保合规责任在股东大会、董事会、业务部门以及合规联络人等各个层级得到有效落实。同时，我们积极营造诚信文化，将道德行为规范与法律法规遵循全面融入日常运营活动中。我们坚定履行合规承诺，保障全面、有效落实各类监管要求，积极践行稳健管理实践。

合规治理架构



稳健的治理结构

合规管理体系

宝马在中国拥有一套广泛而全面的合规管理架构，并设置了合规管理委员会、合规部门及承担合规管理职责的相关人员，以保证各实体均能够有效地运行合规管理体系。我们将合规管理机制整合至各实体的风险管理体系中，持续贯彻合规风险管理“三线模型”，确保在各个层级都能开展全面治理管控。

— **业务部门：**作为合规管理的“一线”，对日常业务的合法合规负责，确保严格执行合规要求及流程。

— **合规组织：**作为合规管理的“二线”，为“一线”即业务部门履行合规责任提供必要的支持，从而形成一个由本地合规部门构成的多层级合规组织。

— **审计部门：**作为合规管理的“三线”，负责独立审计合规结构、流程及系统，支持公司管理、监督职能部门及日常运营管理。

— **合规委员会：**作为管理委员会，负责监督和审批合规相关活动，管理合规和声誉风险。

宝马在中国构建了一个坚实稳健的合规组织体系，以确保从股东大会、董事会，业务部门以及合规联络人等各个层级的合规责任在日常运营中得到有效落实。股东于股东大会行使合规监督的终极权力，针对重大合规事项拥有最终决策权与监督权。在公司治理层面，董事会及下设的审计与合规委员会、管理委员会共同承担合规管理职责。在职能管理层面，由公司治理与合规委员会承担关键的合规监督职责。

我们清晰界定了各个合规相关岗位的角色与职责，确保合规管理工作的高效推进。业务部门作为合规管理的“一线”，负责识别日常运营中的合规风险，评估风险管理工作是否符合公司目标，并执行



严格的管控措施以有效缓释合规风险。此外，所有业务部门均任命了合规联络人，为业务部门与合规部门之间的有效沟通搭建了桥梁。

负有监督职责的合规部门与业务部门之间保持紧密沟通与协作，积极敦促并确保公司合法合规行为与负责任经营准则得到有效落实。我们的公司治理与合规部全面统筹监督其各个实体的合规管理工作，而法务、财务控制、税务、关务和出口管控、IT 信息技术、公司质量和人力资源等部门则在各自专业领域内就合规相关事宜积极指导与协同管理，共同推进公司合规工作的完善与落实。上述各部门协同运作，共同构建起一个责任明晰、信息互通、协同一致的治理生态系统，为业务的可持续运营筑牢根基。

内部控制系统

内部控制体系作为内部治理的重要组成部分，由一系列融入业务流程与组织架构的管控措施与控制活动构成，通过构建系统性管理框架，有效提升非财务信息披露的准确性与可靠性。

作为合规风险管理“三线模型”中“第二线”的组成部分，内部控制体系是业务部门（“第一线”）和审计部门（“第三线”）之间的桥梁。该体系以国际公认标准为基础进行设计，如特雷德韦委员会赞助组织委员会（COSO）框架。内部控制体系的核心特征在于，通过采用基于角色的全组织嵌入模式，构建由风险评估、控制活动、信息沟通、监控改进四大要素构成的闭环控制环境。

我们采用标准化方法规范报告流程。通过采用端到端的流程分析，全面识别数据完整性、数据可用性及部分自动化流程中存在的各类潜在风险。基于风险影响等级，我们实施分级管控机制，并针对已识别的风险分类，优先制定并落地相应控制措施以降低风险。这些管控措施根据实际需求，设计为预防性或检测性机制，旨在通过系统化手段确保报告流程的可靠性与数据质量。

尽管我们已构建完善的控制体系，但鉴于所有控制体系均存在固有局限性，因此无法完全杜绝或即时发现所有潜在的错误陈述。

合规管理三步法

宝马在中国的合规管理体系以“事前预防、事中监测、事后响应”模型为基础，明确了预防、监测、管控及响应的具体措施。

我们依据自身的风险评估状况，量身定制了一套行之有效的合规管理体系，全面覆盖了反垄断、反腐败、反舞弊、数据隐私保护、出口管控及反洗钱等关键合规领域。

我们已构建全方位、多层次的合规管理体系，以《法律合规准则》为基石，通过将企业运营原则深度嵌入管理框架，以确保在关键合规领域的信息面向员工及公众均实现透明公开。在此基础之上，我们制定了合规管理的内部制度和流程，有效贯彻合规方面的法律要求，确保所有业务运营的稳健治理。通过开展合规风险评估，我们能够精准识别特定业务领域的合规风险，并制定相应的缓释措施，以确保风险得到妥善管理。此外，公司将合规理念根植于企业文化之中。我们对风险培训与合规意识培养予以高度重视，持续强化全员合规认知，确保员工在日常工作中坚守商业道德标准。

宝马在中国构建了以信息技术为驱动的合规系统，以确保合规相关事宜能够透明、高效地记录、评估和批准。作为员工提出关切和寻求指导的重要渠道，举报热线通知系统及时发现并妥善解决相关合规问题，有效促进了开放透明、完善问责的企业文化。此外，我们进一步建立了多层次的审查机制，以保障合规规则和流程得到严格遵循和有效执行。

宝马在中国倡导业务部门采取更为积极的反舞弊策略，涵盖对高风险岗位实施轮岗制度、强化分包商管理等措施。与此同时，我们持续深化对潜在舞弊行为的识别与排查工作，以确保反舞弊问题从源头得到妥善解决，持续践行对诚信经营与卓越运营的承诺。

我们呼吁所有员工避免可能产生利益冲突的情形。任何可能会导致利益冲突风险的情况都需要向公司透明地披露和记录。本地公司级别的防范利益冲突政策为此提供了坚实的基础和及时的指引。我们构建了基于信息技术系统的标准化利益冲突申报管控流程。当有员工入职或岗位变动时，系统将自动通过悦信平台（宝马在中国的移动办公平台），实时向员工推送合规申报提示。



合规意识提升

领导层对企业文化的构建起到关键作用。宝马在中国的高管在培养公司的合规文化方面发挥着积极作用，并激励所有员工共同遵守。2024 年，管理层通过定期“高管对话”视频强化合规引领，同时通过全员沟通邮件、合规日宣传、合规联系人研讨会等，对全层级员工传达了合规期望。领导层的深度参与提升了合规举措的公信力，夯实了合规意识基石，推动公司向可持续业务实践目标迈进。

秉持明确的领导方向，我们致力于通过持续开展丰富多样的内部宣传及培训活动，进一步加强合规文化，确保道德行为准则与法律法规要求深深根植于员工的日常工作中。

我们通过赋能员工在其各自的职责范围内履行守法合规责任，促进合规思维在员工意识中生根发芽。通过量身定制线上、线下等不同形式的合规培训课程，确保所有员工全面了解并遵守监管框架。2024 年，我们面向 3,297 名具有特别业务及有合规风险管理需求的员工提供了 38 次定制化培训，提升他们在特定的专业领域内合规风险识别与管理的能力。此外，为深化对合规要求的理解，我们为 17 名新入职合规负责人提供一对一培训。此外，我们举办了面向所有业务团队合规联系人的专题研讨会，围绕合规挑战与热点问题开展交流并共享行业最佳实践，有效提升员工对合规要求的理解与重视。

多年来，我们积极运用数字化手段，持续创新合规沟通方式。2020 年，我们推出合规信息应用“合规乎”，为员工提供实时合规资讯、资源及专业指导，及时更新合规知识并提升员工合规意识。2022 年，我们拓展了合规沟通渠道，通过上线面向合规领域的互动社区“合规问答”，为员工搭建起集答疑解惑、见解分享、合规挑战探讨于一体的开放交流平台，推动全员参与的合规文化建设。2024 年，我们进一步围绕“反腐败日”主题，在悦信平台及公司内网发布系列合规微电影。影片聚焦员工日常工作中的潜在风险场景，通过情景化叙事直观展现腐败风险的隐蔽性与危害性，以提升员工对腐败风险的识别与防范能力。

为了确保员工时刻准备好应对新兴挑战，宝马在中国定期通过向全体员工或重点人群发送合规内部沟通函，提示各类合规风险与相关要求，整合最新、可操作的洞见，赋能员工应对监管变化、降低合规风险。公司还持续发布《法规速递》《案例分析》《新闻简报》及《问答交流》等合规系列刊物，助力员工洞悉行业动态。这一机制不仅强化了合规框架，更培育了警觉性与持续学习的文化。2024 年，我们共发布 30 余期合规期刊，在悦信平台轻应用“合规乎”累计获得 600,803 次点击量，引发员工广泛关注与积极互动。

| 数据合规与信息安全管理

宝马在中国秉持透明、开放和安全的原则，在产品与服务的设计开发阶段即纳入了严格的数据保护标准。我们通过构建健全的治理体系，以负责任的团队架构、管理实践和制度框架，确保数据资产管理的规范性，在保护客户隐私的同时提供卓越服务体验。同时，我们严格遵守中国及全球市场的监管要求，持续更新安全防护措施，积极应对不断演变的网络安全威胁。通过全面保障数据的安全性与准确性，并契合中国及其他特定市场的监管规则，我们致力于为客户、合作伙伴及利益相关者营造安全且具韧性的数据生态环境。



	战略方向	基本原则	产品与服务	生产与运营	经销商与供应链	员工与社会	其他信息
		公司治理					

治理及管理方法

宝马在中国严格遵守《中华人民共和国个人信息保护法》《中华人民共和国数据安全法》及《汽车数据安全 管理若干规定（试行）》¹等法律法规，以有效开展数据保护工作。公司成立了管理委员会，负责对数据合规相关政策进行审查并批准。

公司的数据治理部确保公司在开发和实施新技术、新产品和新服务时履行数据合规承诺。数据合规官负责确保整体数据设计和实施的合规性，并对数据处理进行合规性审查。

信息与数据安全管理

宝马在中国高度重视信息与数据安全保护。我们致力于持续强化信息安全管理，尤为关注网络安全、IT 安全和生产网络安全等领域。此外，为增强办公网络的安全性，我们针对高风险数据泄露场景，在终端、云应用等部署了数据防泄漏工具。

通过构建全覆盖的供应商安全管理模式，有效增强了各部门间的协同合作。这一综合性管理方法确保所有利益相关方目标一致、高效协作，共同守护供应链安全。通过推动跨部门紧密协作，我们得以更高效地应对各类安全挑战，筑牢抵御潜在威胁的坚固防线。

目前，数据防泄漏工具扩展至更多高风险数据泄露场景，终端覆盖范围持续提升。这些改进显著增强了组织防范数据泄露和保护敏感信息的能力。

为确保云安全管理符合行业标准与最佳实践，2024 年，我们启动了云安全态势管理计划。该计划通过持续监控与管理云基础设施，实时识别并缓解潜在风险与漏洞，实现安全问题的前置化解决；同时借助自动化评估与持续合规审查，全面提升云安全水平。这一举措帮助我们构建起覆盖云资产与敏感数据的安全防护体系，保障云资产和敏感数据免受潜在威胁，筑牢了安全、韧性的云数据生态。此外，我们通过获得管理体系认证和系统认可，遵循外部相关规范和标准，全面保障数据安全 管理质量。2024 年，华晨宝马与领悦等宝马在中国相关实体已通过 ISO/IEC 27001 信息安全管理体系认证和 ISO/IEC 27701 隐私信息管理体系认证国际标准认证。领悦公司还获得了 ISO/IEC 27017 云服务信息安全管理体系认证、ISO/IEC 27018 公有云中个人可识别信息保护管理体系认证、以及 ISO/IEC 38505 数据治理安全认证。此外，其经销商掌上办公平台、电

商平台和用户中心获 DSMM II 数据安全能力成熟度模型二级认证，形成多层次、全维度的安全与合规管理矩阵。

在推进数字转型的进程中，我们高度重视运营与数据完整性，着力强化高质量网络安全措施。我们始终积极响应政府号召，多次踊跃参与政府组织的智能网联汽车网络安全和数据安全检查及铸盾车联网络安全实战攻防演练活动，凭借扎实的技术与完备的数据管理体系顺利通过各项检验。为确保中国区上线的移动应用程序符合监管要求，我们定期对移动应用程序开展全面的合规性测试。2024 年，公司网络安全防护成效获国家高度认可并保持 39 项中国网络安全等级保护认证。

宝马在中国在信息和数据安全管理方面所获得的认证类型：

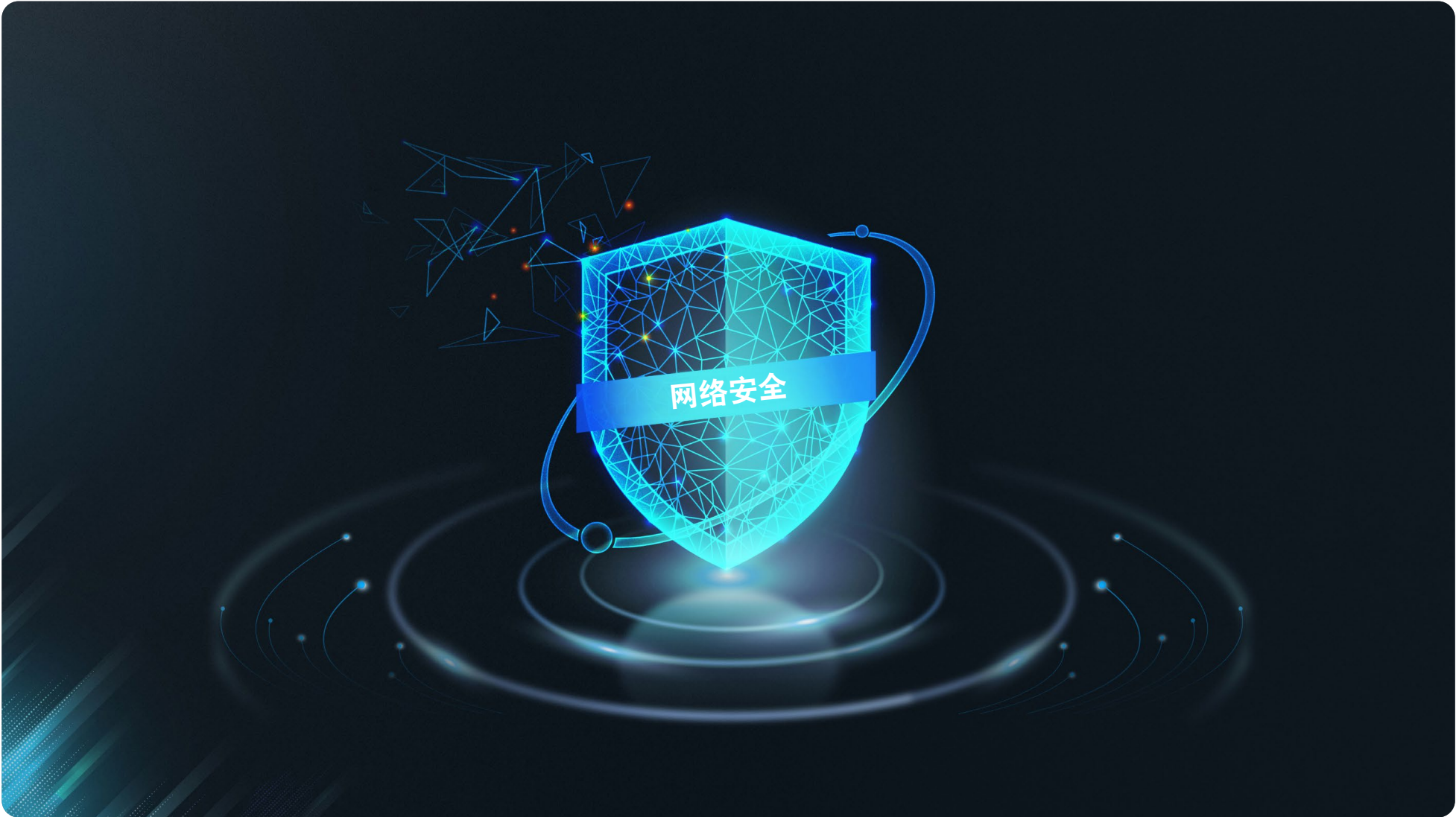
认证实体	认证体系	首次通过时间	2024 年认证
华晨宝马及领悦	ISO/IEC 27001: 信息安全管理体系认证	2020 年	Audit 换证审核
	ISO/IEC 27701: 隐私信息管理体系认证	2020 年	Audit 换证审核
领悦	ISO/IEC 27017: 云服务信息安全管理体系认证	2021 年	Audit 换证审核
	ISO/IEC 27018: 公有云中个人可识别信息保护管理体系认证	2021 年	Audit 换证审核
	ISO/IEC 38505: 数据治理安全认证	2021 年	Audit 换证审核
	DSMM II: 数据安全能力成熟度模型二级认证——经销商掌上办公平台、电商平台和用户中心	2023 年	Audit 换证审核

¹ 《汽车数据安全 管理若干规定（试行）》主要用于规范汽车数据安全 管理，以保护车主个人信息，并确保车联网的安全性。

意识提升与沟通传播

我们综合运用多种方法与渠道，全方位强化员工安全意识，构建起浓厚的安全文化，将安全理念深度融入日常运营与决策流程。例如，我们面向 16,743 名员工及合作伙伴开展防网络钓鱼攻击培训，取得了显著成效，钓鱼邮件点击率逐年降低。我们在提升员工网络安全意识及专项技能的不懈努力，有效增强了员工识别与抵御网络攻击的综合能力。

同时，我们高度重视相关团队安全知识与能力的提升，确保他们能够应对不断演变的网络安全挑战。通过实施“安全紫带”计划，我们为员工及合作伙伴，尤其是负责系统或服务的信息技术开发运营团队成员，提供多轮网络安全意识教育及专项技能培训课程。培训聚焦于将信息技术安全措施深度融入开发运营实践，全面提升组织的网络安全专业能力。2024 年，共有超过 300 名网络安全专业人员参加了培训计划。



| 展望

随着监管环境的不断变化和动态发展，我们深刻理解合规管理体系必须与时俱进。面对众多外部挑战，我们重点关注高风险领域，并将在多个合规领域持续提供系统性解决方案，赋能企业以降低合规风险。

尽管在合规治理中已取得阶段性进展，但我们深刻意识到部分领域仍存在合规风险。因此，未来，我们仍将持续坚守底线杜绝一切违规行为，以高度警觉与加倍努力确保各项合规计划与流程得到全面、有效与及时落地。

针对中国新出台的数据法律法规，我们将立即采取行动，确保所有业务部门实现数据合规。我们将主动监测外部环境的变化，强化数据全生命周期管理，以满足不断变化的监管要求。此外，我们还将完善数据安全管理体系，推动数据治理与业务发展深度融合，确保合规成为企业可持续发展的基石。

02

产品与服务

“宝马中国以严苛安全标准与创新科技为双擎，重新定义‘纯粹驾驶乐趣’的全新境界。”



邵宾
营销高级副总裁
华晨宝马汽车有限公司

在中国，宝马依托严苛的质量管控体系与前沿技术，为消费者提供具备卓越品质与良好性能的汽车产品。秉持“无责任，不豪华”的理念，我们始终将可持续创新理念深度融入豪华出行领域，致力于为客户打造全方位以客户为中心的出行体验。我们的创新解决方案推动产品与服务全流程的低碳变革，让我们在确保客户体验纯粹驾驶乐趣的同时，进一步提升我们在环保领域的领先地位。

第二章

2.1 卓越品质与安全	23
2.2 可持续产品和服务	29

2.1

卓越品质与安全

华晨宝马的质量战略全面契合宝马集团的全球框架，同时针对中国市场的需求进行必要调整。这一战略将宝马集团战略方针的核心要素转化为我们的质量工作实践。我们的质量战略围绕定位、方向、战略路径和合作四大支柱设定了多个行动领域，并通过系统化控制流程、战略举措及赋能手段持续推动专门项目落地，以在全业务链中实现卓越运营，最大化提升影响力与成果。

我们从未停止对持续改进的追求。华晨宝马将客户需求置于首位，重视各级团队在提升价值创造和交付中的作用。我们将各项业务活动视为相互关联的流程网络，通过高效系统化管理，实现卓越的产品质量管控，这与我们的品质原则高度契合：以责任感与主人翁精神引领品质，超越客户期望。

2024 中国汽车产品魅力指数研究 (APEAL)

中型豪华轿车**第一名：BMW 5 系**

2024 中国车辆可靠性研究 (VDS)

紧凑型豪华**第一名：BMW X1**

2024 年在中国绿色汽车评价体系 (C-GCAP) 评审中荣获

五星评级：BMW i5

2024 年中国新能源汽车行业用户满意度指数 (NEV-CACSI) **排名领先车型：**

纯电动中大型轿车：**BMW i5**

插电式混合动力中大型轿车：**BMW 5 系插电式混合动力车型**

纯电动紧凑型 SUV：**BMW iX1**

	战略方向	基本原则	产品与服务	生产与运营	经销商与供应链	员工与社会	其他信息
			卓越品质与安全				

| 质量第一文化

在华晨宝马，责任已融入企业文化，推动我们通过主动担当与技术创新，在产品质量与安全领域树立行业标杆。我们的质量第一文化是实现可持续卓越的基石，深深植根于宝马集团的全球战略框架，并适应中国动态的市场需求。在“零缺陷、零延迟、零浪费”理念的指引下，我们建立了覆盖研发、供应链、生产及客户服务的全面质量生态系统。

质量既是标准，也是我们的竞争优势。为客户提供无与伦比的便捷与个性化服务，我们整合客户反馈，将提升客户体验置于优先位置，精益优化产品组合，并投资于可提升销售流程的技术。

我们的质量管理体系通过强化跨部门审计网络得以巩固，并确保其适用性和可持续性。2024 年，我们聚焦电动化领域，对动力电池、电驱系统和充电系统开展专项审计，取得显著成效。

我们积极参与德国汽车工业协会汽车大会、J.D. Power 2024 汽车峰会等行业论坛，彰显我们对质量引领的承诺。此外，我们正与中国消费品质量安全促进会合作，申请 2025 年在沈阳联合主办第五届中国汽车质量技术大会，并积极参与行业标准的制定。

为适应行业快速变革、满足客户需求变化并响应监管要求，我们按照国家市场监督管理总局第 75 号和第 76 号令的要求，为产品质量与安全代表提供培训，强化我们的长期质量管理机制。2024 年，我们制定了有针对性的质量培训计划，包括汽车软件过程改进与能力测定、预期功能安全和 ISO/SAE 21434 等标准的专业软件质量培训。这些举措确保员工明确自身职责，最大限度地降低质量风险，加速问题的解决，进一步支持我们的质量管理目标，并为新车型发布做好准备。

全面质量管理

华晨宝马遵循严格的质量标准，致力于提供卓越的产品与服务。我们的质量管理体系基于严谨的质量管理框架，确保所有产品与服务符合最高质量与安全标准。同时，我们坚持以客户为中心。通过华晨宝马质量代表，在企业部门层面落实“企业质量”理念，并采用客户反馈、目标达成情况、内外部审计、关键绩效指标及经验总结等多种方法，定期评估管理体系有效性，持续调整并优化产品质量。

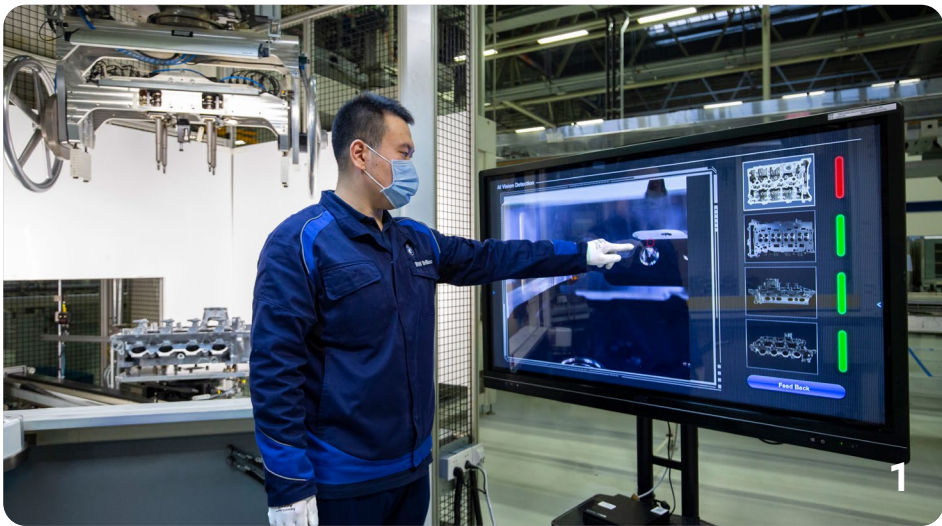
2024 年，华晨宝马通过质量管理体系委员会 (QC-QMS)，进一步强化服务组织的质量体系，实施更严格的内部要求以及相关职能部门的管控。我们在中国的所有生产基地均通过了 ISO 9001 认证。为应对新能源汽车技术的快速发展，我们建立了全面的新能源汽车安全管理体系，并开展自查，确保合规并追求卓越。

确保产品质量

华晨宝马强大的研发体系是我们探索前沿技术的信心与能力根基。我们已建立起了德国之外规模最大、功能最完备的研发网络，具备全栈智能网联汽车软件开发能力。该网络覆盖北京、上海、沈阳、南京四大城市，辐射新能源汽车、自动驾驶、智能互联、数字服务及工业设计等多个领域。通过跨区域协同创新，我们既能在智能出行新时代持续强化宝马品牌标志性的驾驶乐趣，又能提供卓越产品。

我们通过先进的测试与验证系统，将创新成果转化为产品质量的提升。沈阳研发中心率先建成行业首个复合型电磁兼容实验室，创新性整合智能网联功能测试与电磁兼容性验证能力。实验室配备专业天线测试场域，可对未来车型的全车天线系统进行多维性能评估。

华晨宝马构建的全面质量管理体系，彰显着我们对技术创新与行业领导力的持续追求，确保交付客户的每款产品都符合高标准的安全与质量要求。这些努力不仅支撑我们打造高品质产品，更驱动着服务体验的升级，确保赢得客户的满意与信赖。



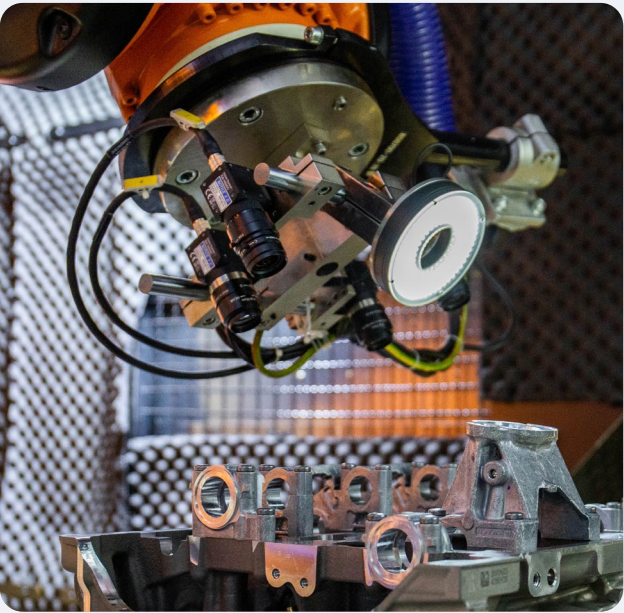
1. AI 视觉检测系统

战略方向	基本原则	产品与服务	生产与运营	经销商与供应链	员工与社会	其他信息
		卓越品质与安全				

人工智能质量检测系统

华晨宝马沈阳生产基地目前运行着约 100 项人工智能应用。其中，行业首创的人工智能质检系统可在短短 0.01 秒内分析一张冲压图像，检测准确率接近 100%，实现缺陷零容忍。该系统确保每个部件在组装到我们的车辆之前都符合最高标准。

除了确保结构完整性外，我们还对 BMW X3 等车型进行严格的虚拟仿真和实际动态测试，以及航空级电磁兼容性验证。每一个细节都经过精心设计，以确保可以经受住时间的考验。



| 全面的产品安全实践

在华晨宝马，产品安全是我们作为豪华汽车制造商的基石。在产品可靠性至关重要的时代，安全已深度融入我们的企业文化与运营实践。

我们深知，确保车辆安全不仅意味着满足监管标准，更在于为客户提供安心可靠的驾驶体验。我们对产品安全的承诺贯穿于运营的每个环节——从设计与研发到生产与售后服务。每个零部件都经过精心打造与检验，以确保性能的持久与安全。

我们绝不妥协产品可靠性。华晨宝马将安全与责任置于首位，专注于开发契合客户需求的可靠成熟技术。我们的沈阳生产基地通过应用前沿技术与突破性创新，推动制造卓越迈向新高度，并广泛采用人工智能、数据科学与虚拟化技术，确保生产各环节的精准与质量。此外，我们的车辆需经受从酷热沙漠到极寒冻土的严苛测试。这种全方位的产品安全理念甚至延伸至车内空气质量。我们致力于开发减少有害排放、提升车内空气质量的技术与流程，为客户打造安全健康的驾乘环境。

关心客户健康

华晨宝马对客户健康与安全的承诺体现在三大核心领域：车内空气质量管理、有害物质管控与声学舒适解决方案。通过在这些领域整合严苛标准、创新技术与系统化管理，我们的车辆在保护客户健康的同时，为客户带来卓越的驾驶体验。

车内空气质量管理

我们以 360° 全方位视角优先守护客户健康。从原材料采购到整车生产，每个阶段都受到严密监控。我们所有车型都在模拟实际使用场景的不同条件下进行测试，标准超越行业合规水平。我们对车内挥发性有机化合物 (VOCs)、化学物质及气味进行深入检查，确保符合 GB/T 27630《乘用车内空气质量评价指南》的要求。

我们专注于车内空气质量，直接回应客户的关切。可持续发展研究表明，中国客户尤其重视直接影响其生活环境的可持续发展要素。为此，华晨宝马为车辆标配特殊车厢空气滤清器，可过滤空气中的污染物与颗粒，减少车内异味对客户健康产生的影响，这解决了中国新车质量研究调查中反映的一个普遍问题，即许多客户将车内异味与毒性和健康风险联系在一起。

有害物质管控

我们恪守严格的有害物质管理标准。所有有害物质均依照宝马集团全球制定的有害物质审批流程处理，确保符合欧盟与中国法规。我们遵循《欧盟报废车辆指令 2000/53/EC 》进行报废车辆的适当处置与回收，遵守《关于化学品注册、评估、许可和限制的法规》(REACH¹) 进行化学物质管理，完全符合 GB/T 30512《汽车禁用物质要求》和工业和信息化部 (MIIT) 发布的《汽车有害物质和可回收利用管理要求》等欧盟及中国有害物质管理条例，并对零部件中有害物质的严格管控，明确这些物质的管控要求。我们按照中国质量认证中心材料数据库系统 (CQC MDS) 及中国汽车材料数据系统 (CAMDS) 的要求提交数据，确保供应链透明度。

声学舒适解决方案

在追求卓越客户关怀过程中，我们同时开发了传统和数字化降噪技术解决方案以提升驾驶舒适性。在全新 BMW X3 豪华运动型 SUV 的研发中，我们特别关注本地客户偏好，并加入了底盘吸振

器和改进的后门密封等针对中国市场的专属措施，以提供更优异的路噪和风噪隔绝体验。

我们还率先应用了数字声学技术，例如在全新 BMW X3 上实施的发动机阶次降噪技术。该技术有效降低了内燃机产生的噪音，在客户追求极致舒适驾驶时提供更静谧的体验。此外，我们的 My Modes 功能在切换至运动模式时增强了特定的引擎与排气声浪，带来更丰富的听觉与驾驶感受。

提升驾驶安全

作为我们对产品责任与客户福祉全面承诺的一部分，华晨宝马致力于通过综合性的驾驶者教育与培训计划提升道路安全。这一承诺不仅限于车辆工程领域，还延伸至驾驶技能的培养与提升。

宝马精英驾驶培训项目始于 1977 年，使宝马成为全球首个提供专业驾驶培训的汽车制造商。通过该项目，我们将赛车运动的理论系统应用于日常驾驶，以提升驾驶者的技能、反应速度与安全意识。提升安全驾驶不仅保护了驾驶者的生命，还在减少交通事故与改善整体道路安全方面发挥了关键作用。

战略方向	基本原则	产品与服务	生产与运营	经销商与供应链	员工与社会	其他信息
		卓越品质与安全				

我们持续与客户积极互动，推广安全驾驶理念，并营造更安全的驾驶环境。通过宝马中国驾驶体验活动，我们提供全面培训，以培养安全驾驶习惯，并提升驾驶者在复杂路况下的应对能力。2024 年，该活动吸引了 17,041 名参与者，彰显了我们在客户群体中构建安全文化的影响力。此举与我们的技术安全创新和质量管理体系相辅相成，形成了对客户安全的全方位保障。

华晨宝马产品在中国保险汽车安全指数 (C-IASI) 中表现优异

BMW i5 在车外行人安全指数方面表现卓越，获得了优秀 + 评级，而且在结构耐撞性方面也获得了优异成绩，为用户的出行安全保驾护航。

- 优秀 +:
- 车外行人安全指数
- 优秀:
- 车内乘员安全指数

车辆辅助安全指数

可维修性

碰撞兼容性

结构耐撞性
- 低速主动安全：低速主动安全得分率为

75.91%



¹ 欧盟化学品注册、评估、许可和限制条例。

| 倾听客户的声音

在华晨宝马，我们始终致力于理解并满足客户需求，以提供卓越的产品和服务。秉持以客户为中心的理念，我们通过拓展渠道、利用大语言模型驱动的分析工具以及实施闭环机制，持续推动分析技术创新，致力于提供优质的客户体验，同时不断提升产品与服务质量。

倾听客户的心声是我们工作的核心。从最初的咨询到售后服务的整个客户旅程中，我们通过收集宝贵的客户反馈，以全面理解客户在每个环节的需求。我们与经销商保持紧密合作，通过专用工具和最佳实践赋能经销商，使其有效解决客户关切并提升服务能力。

我们还建立了客户之声闭环机制，以确保所有业务方面的无缝协作。该机制推动跨部门措施，以完善产品和服务质量，并在整个客户旅程中系统地提升客户体验。

| 售后服务质量

我们始终坚守以客户为中心的理念，已超越单纯的交易支持的服务理念，通过全面的反馈系统与智能诊断等技术创新实现预见性关怀，使我们能够更好地理解并响应客户需求。

2024 年，我们全面升级了经销商使用的“客户体验促进会”平台。升级后的反馈收集功能使我们能更有效地监控和提升客户满意度及经销商表现。这些改进不仅简化了运营流程，提高了我们的服务质量标准，更为持续改善客户体验奠定了坚实基础。

除上述常规措施外，平台还开发了“维修质量评估”和“神秘客探店”两个新模块，通过售后客户旅程中的多个接触点评估客户体验，助力经销商制定定制化行动计划，并维持闭环式客户体验管理。2024 年，超过 450 家经销商积极使用了该平台，落地了约 1,000 项售后行动，这体现了我们对客户需求的深刻理解以及对卓越服务的不懈追求。我们持续通过各种线上线下渠道收集客户反馈，并从多个维度分析这些信息，以推动服务的持续改进。

2024 年，我们通过大模型与自然语言处理引擎，知识库和故障码的持续优化迭代，实现更快速、更准确的客户反馈分类，更高效地解决客户关注的问题，不断提高服务质量，尤其聚焦充电与互联驾驶功能等客户高频使用的服务。在充电和互联驾驶相关服务领域，我们开发了更符合中国客户使用场景的故障码识别功能，通过大模型分类实现了客户反馈与标准问题档案进行匹配，显著提高了故障排除的准确性和解决速度，进一步简化了问题解决流程。此外，为了站在客户的角度考虑车辆使用过程中的问题，我们在企业内部推出了 Live-Q 功能模块，使华晨宝马公司车辆用户能够通过我们的内部 JoyChat 应用程序直接反馈产品质量问题。这些问题随后通过我们的产品质量管理流程进行处理，为我们在中国的持续改进工作增加了一个有价值的输入来源，提升整体服务效率。



| 客户隐私保护

华晨宝马将客户隐私视为数据治理框架的关键组成要素。我们深信，有效的隐私保护能够提升客户体验并建立持久信任。我们在产品和服务开发的最初阶段就融入隐私考量，强调透明、开放和安全，实施全面的政策、标准和流程，以保护客户数据的安全性和准确性，同时确保符合中国及其他地区的法规要求。我们已通过多项智能网联汽车数据安全检查 and 权威审计，并开展“铸盾 2024”车联网网络安全实战攻防演练活动。

我们设有专门的数据治理部门，由数据合规官监督，对所有数据处理活动进行全面的合规审查。当潜在的数据安全事件发生时，我们通过强大的响应流程确保相关部门能够立即进行评估并协调行动，在整个运营过程中保持透明度和问责制。

针对汽车技术日益数字化的发展趋势，我们强化了对智能网联汽车（ICV）数据保护的措施，并严格遵守中国法规要求，包括 GB

44495：2024《汽车整车信息安全技术要求》和 GB/T 44464-2024《汽车数据通用要求》。在任何产品或后续迭代推出之前，我们会采用最先进的安全理念进行全面的安全流程评估和隐私影响评估。这种主动策略从初始设计阶段就融入了信息安全考量，从而打造出既注重创新又保护客户隐私的车辆。

| 展望

2025 年，华晨宝马将继续秉持高标准的汽车制造，引领低碳智能生产趋势。我们计划与合作伙伴携手，在整个价值链中实施全面的碳减排措施。通过加强人工智能的应用、闭环改进机制以及优化用户体验流程，我们将客户反馈转化为切实的产品改进，从而强化质量第一文化。我们还将投资先进的声学解决方案，包括将在首款新世代车型中首次亮相的道路噪音消除技术，以在性能与可持续性之间取得平衡，为客户提供极致的声学体验。

在安全领域，我们的研发团队将继续开发技术，以确保宝马汽车在满足最高安全标准的同时，提供能够预见客户需求的智能驾驶体验。我们将与行业质量专家和政府机构保持密切联系，以强化这些安全举措的落地与改进。在服务卓越性方面，我们正推行全触点管理模式，确保华晨宝马各部门、各客户触点间实现无缝衔接的体验闭环，高效响应客户需求，提升客户满意度。

华晨宝马严格遵守以下数据保护法律法规：

国家及行业层面	《中华人民共和国个人信息保护法》 《中华人民共和国数据安全法》 《汽车数据安全 管理规范（试行）》
公司层面	数据治理部门

欲了解更多关于客户数据保护的信息，请参见第 20 页。



2.2

可持续产品和服务

可持续出行的内涵远不止于提供纯电动车。我们始终秉持以客户为中心的战略，从原材料选择、研发、生产到回收利用，将可持续发展理念贯穿于整个车辆生命周期。同时通过携手中国创新力量，并不断升级自身研发体系，我们致力于为客户提供具有卓越性能且对环境更负责任的产品及服务，将宝马“纯粹驾驶乐趣”提升至新高度。

140.1 克 / 公里

2024 年境内乘用车新车平均二氧化碳排放量。

较 2023 年 $\searrow$ **2.0%**

0.23

全新 BMW 5 系风阻系数。

较上一代产品约 $\searrow$ **10%**

130,000+ 公里

全新 BMW 5 系上搭载的 L2+ 系统在中国 400 多个城市累计测试公里数。

100%

新成立合资公司“逸安启”部署的所有充电桩均采用 100% 可再生能源电力。

2,161 吨

回收再生材料用于新电池电芯生产。

较 2023 年 $\nearrow$ **113%**

56,517 件

已回收的符合再制造标准的旧零配件数量。

较 2023 年 $\nearrow$ **13.7%**

战略方向	基本原则	产品与服务	生产与运营	经销商与供应链	员工与社会	其他信息
		可持续产品和服务				

| 可持续产品组合

宝马在中国致力于拓展纯电动产品矩阵，为客户提供更多选择，助力可持续未来出行。截至 2024 年底，宝马品牌已在中国市场已引入七款纯电车型，包括 BMW i7, BMW i5, BMW i4, BMW i3, BMW iX, BMW iX3 and BMW iX1，彰显我们向电动出行转型的坚定决心。同时，我们通过优化车辆能源管理系统及采取多种措施，持续提升传统动力系统的能源效率。在中国市场，全新 BMW 5 系、BMW X5 等众多上市车型已搭载 48 伏能量回收系统。

在宝马集团可持续发展战略指引下，我们全面推进各业务领域向电动化、数字化与循环永续转型。BMW 新世代概念车的发布标志着宝马在可持续车辆研发领域的里程碑式突破，它采用前瞻性方案重塑低碳出行与循环创新理念：通过高比例的循环再生材料应用，并搭载纯电驱动系统，降低全价值链及产品生命周期的碳排放。基于宝马对可持续创新与高端驾驶体验的承诺，新世代车型实现效能的全面跃升：车辆效率提升 20%、充电速度加快 30%、续航里程增加 30%。目前，我们正积极筹备首款 BMW 新世代车型上市，包括在沈阳本地化生产的落地工作。

宝马在中国持续聚焦二氧化碳减排与燃油效率优化。乘用车新车平均二氧化碳排放量按报告期内所有生产车辆的排放量加权计算，核算标准遵循中国国家标准（GB）型式认证测试程序。2024 年，境内乘用车新车平均二氧化碳排放量从 142.9 克 / 公里降至 140.1 克 / 公里，降幅达 2%。我们将能效提升作为整车研发的核心目标，通过创新技术迭代实现产品升级。以新上市的第八代 BMW 5 系长轴距版为例，相较第七代，单车油耗从 8.1 升 / 百公里降至 7.0 升 / 百公里，充分展现宝马在能效提升领域的技术实力与坚定承诺。



| 创新可持续解决方案

“纯粹驾驶乐趣”始终是宝马的核心品牌价值。基于这一承诺，我们正在探索可持续创新解决方案，升级客户体验，为消费者提供低碳、高效、智能且安全的出行方案。

可持续的设计理念

秉持“以客户为中心”的核心理念，宝马在中国深入剖析中国市场特性，精准捕捉并适配中国市场多元化需求，力求超越期待。同时，通过积极践行“家在中国”的创新策略，我们不断汲取本土文化与设计灵感，致力于通过多元产品与服务打造高品质的驾乘体验。在中国城市交通出行格局中，日常通勤已成为车辆使用的核心场景，因此，我们在纯电动车型与高效燃油车型的研发过程中，将轻量化作为设计重点，显著提升了电动续航里程并提升燃油使用效率。通过提供契合本土市场需求、以可持续为导向的创新设计方案，我们持续提升产品与服务体验，为客户切实创造价值。

能效动力提升

宝马在中国将能效动力融入产品设计理念，显著提升能源效率并减少碳排放。2024 年上市的全新 BMW i5，作为宝马能效动力理念实践的杰出代表，融合了能源效率优化、空气动力学设计以及轻量化技术等多项创新举措。

能源效率

我们致力于通过创新技术提升车辆能源效率，拓展续航里程并降低能耗。

更高性能和效率释放纯粹驾驶乐趣

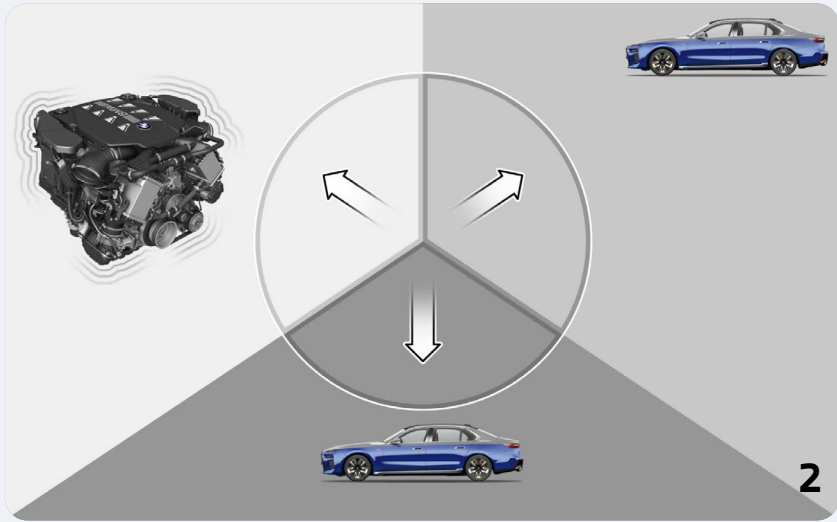
BMW 高效动力策略

宝马在中国始终将独创的 BMW 高效动力策略作为全系车型的标准配置，在降低油耗与排放的同时，提升动态性能，释放纯粹驾驶乐趣。这一核心策略在全新 BMW i5 上得到充分体现——根据场景需求，精准优化空气阻力、空调、轮胎、电力驱动以及电耗比例，实现性能与能效的完美平衡。例如，在 My Modes 节能模式下激活“最大续航模式”功能，BMW i5 可将电动续航里程额外提升 25%。我们以工程技术的卓越实力证明，可持续出行与卓越驾驶体验可实现完美融合。



BMW 轻度混合动力技术

2024 年，BMW 5 系搭载 48 伏轻混技术，该技术通过智能集成 48 伏电池，构建起一套高效、智能的能量管理体系。在车辆行驶过程中，通过精准捕捉制动能量，将其高效回收储存至电池中，驱动车载电子设备并提供辅助电力。这一技术不仅有效提升加速响应与发动机运转平顺性，增强驾驶动态，还能在匀速行驶时提高燃油效率。更重要的是，系统无缝启停与能量回收功能可显著降低车辆行驶阶段的二氧化碳排放。作为传统动力与电气化动力技术的桥梁，这一轻混解决方案彰显了对能效提升的坚定承诺。



1. BMW 高效动力策略
2. 48V 轻混技术

卓越冬季电动续航表现

BMW i5 搭载第五代 BMW eDrive 电驱系统，凭借先进技术，有效保证严苛低温环境中保持续航与高效充电性能。2024 年汽车之家新能源汽车超级测试中，2024 款 BMW i5 eDrive 35L 豪华套装在双温区（低温区：5℃ 至 15℃；极寒区：-15℃ 至 -10℃）测试中的续航、能效、充电速度及空调舒适性等维度——尤其是在续航与寒冷区空调制热关键维度——取得优异成绩，展现了该车型在复杂环境下的卓越综合表现与出色的可持续出行能力。

空气动力学

空气动力学对提升车辆性能与优化能源效率起到关键作用。2024 款 BMW i5 采用优化后的空气动力学轮毂与车底总成，实现 0.23 的风阻系数，较上一代车型的风阻降低约 10%。

轻量化结构与设计

轻量化设计为客户带来更低油耗、更长电动续航与更优驾驶体验。2024 款 BMW i5 采用高品质、精密工程化的智能轻量化车身。



1

铝合金后副车架，在实现高强度的同时实现轻量化。

前保险杠的气帘设计优化空气导流引导气流至车轮周围，减少湍流产生，提升空气动力学性能。

转向柱较上一代减重 1.4kg，降低转动惯量并提升操控灵活性。

对不同类型的动力总成进行了**平滑的车身底护板优化**，减少了空气阻力和升力。

主动式进气格栅系统动态调节进气流量，降低空气阻力。

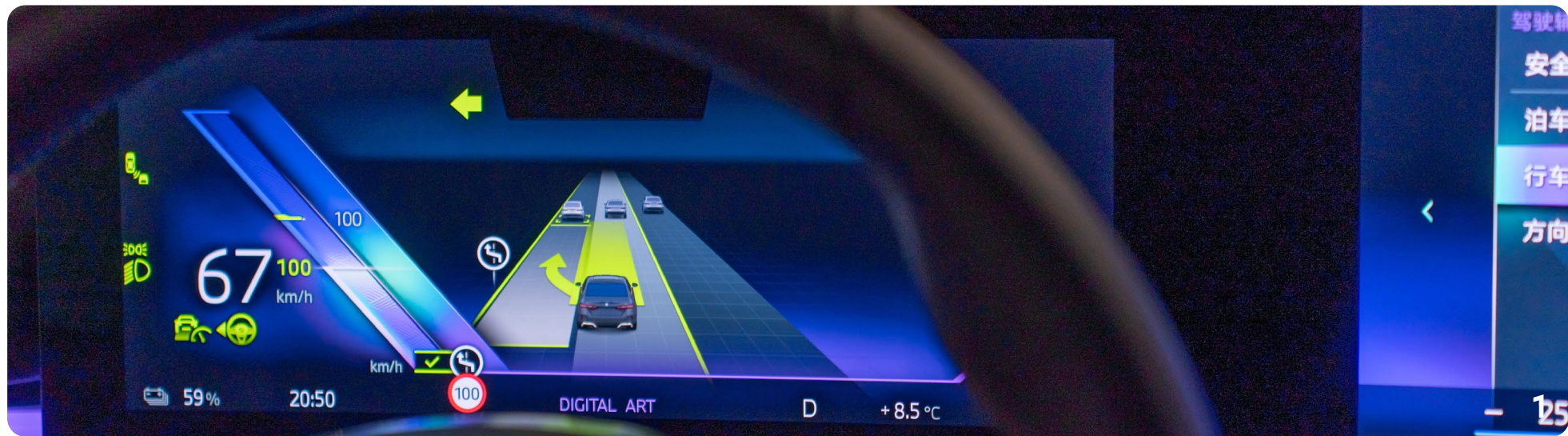
1. BMW i5

智能驾驶系统

宝马在中国始终将安全置于首位。我们在研发智能化技术，提供卓越驾驶性能的同时，始终坚守以人为本的设计理念，遵循最高安全标准的严苛测试。

我们的驾驶辅助功能遵循“驾驶在环”原则，即驾驶员需全程保持对车辆的控制。同时，驾驶辅助功能能够显著缓解驾驶员在行车途中积累的疲劳感，进而降低事故发生的风险。例如，BMW i5 配备视线确认的自动匝道辅助功能，会根据导航路线在即将驶出匝道时给出变道提示，经驾驶员的眼神确认后方可执行变道，确保方向盘的控制权始终在驾驶员手里。

宝马在中国的所有智能驾驶系统在申请前都需进行最高安全标准的技术验证和极限测试，这源于宝马对安全底线的坚持。我们对任何可能分散驾驶员注意力或影响车内安全的设计，都会进行反复验证测试，确保为客户提供最佳的安全性和品质。截止至 2024 年底，宝马集团已完成 240 万公里全球测试，新 BMW 5 系上搭载的 L2+ 系统在中国 400 多个城市累计测试超 13 万公里，并针对中国市场完成 100 多次功能版本更新，进行了超过 2,000 项本土化调试。本地的研发团队已经采集超过10,000个真实的本地自动驾驶场景，确保系统在复杂路况下的稳定性。



1. 宝马主动变道辅助系统

减少产品碳足迹与生命周期评估

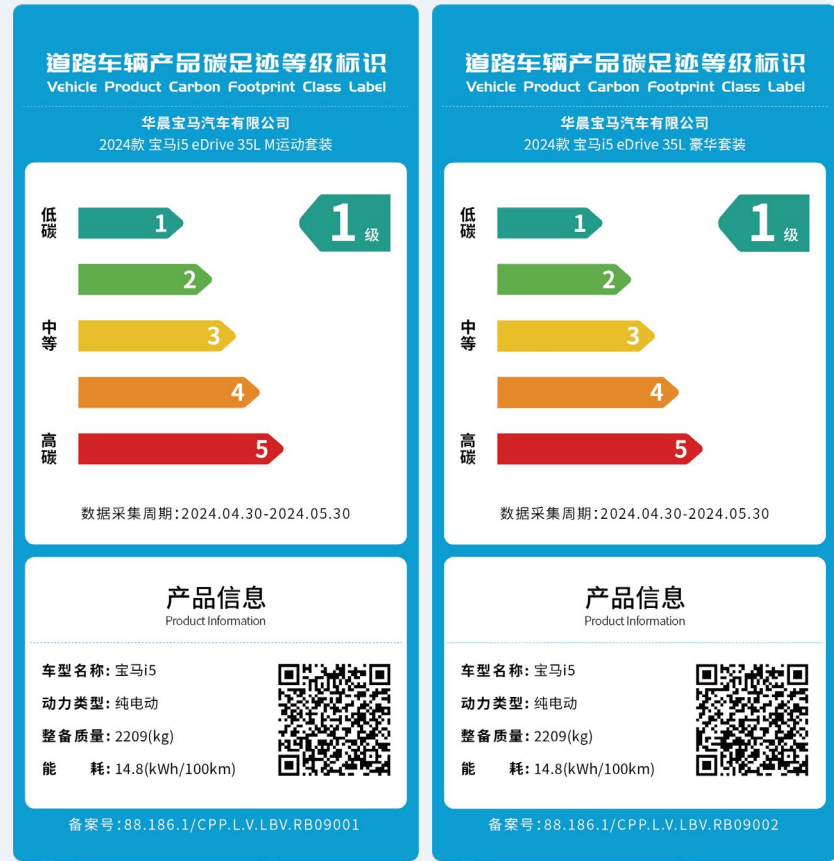
我们坚信可持续性 是豪华品牌不可或缺的核心要素。降低产品生命周期的二氧化碳当量排放，是实现更可持续未来的关键基石。秉承可持续技术创新的承诺，宝马在中国积极挖掘减排机遇，在全价值链推行脱碳举措。多年可持续发展实践经验与深度创新技术积累成功应用于 2024 年 1 月全球首发的 BMW i5 车型。

我们积极探索生命周期评估（LCA）方法，对 BMW i5 开展全生命周期碳足迹评估。该评估覆盖从原材料开采与生产、零部件及整车制造、客户使用到车辆报废的全生命周期。

BMW i5 荣获“车辆产品碳足迹等级标识”，该标识不仅彰显宝马在中国领先的汽车工程技术和引领可持续创新的实力，更体现了长期以来宝马品牌价值的核心内涵。

2024 款 BMW i5 EDRIVE 35L M 运动套装和豪华套装荣获碳足迹等级一级低碳标识

2024 款 BMW i5 eDrive 35L M 运动套装和 2024 款 BMW i5 eDrive 35L 豪华套装凭借优异的低碳表现，在首年即获得了由汽车与绿色发展评价中心颁发的碳足迹等级一级低碳标识。



| 开拓性循环解决方案

循环永续是我们可持续发展的核心理念。这一理念贯穿从设计生产到车辆使用及回收的产品全生命周期。我们致力于探索创新技术与商业模式，以实现资源高效利用，并最大程度减少对环境的负面影响。

创新型材料

宝马在中国的供应链管理实践与材料选择标准严格遵循宝马集团全球准则，确保车辆生产中所采用的材料符合质量与环保标准，并兼具高品质、轻量化和可回收等特性。通过提高现有车辆使用再生材料的比例及持续开发与应用创新材料，我们在资源利用效率、温室气体减排及可持续技术创新领域取得显著进展。

扩大再生材料使用

宝马在中国不仅在新投产项目的设计阶段明确再生原材料的使用及比例要求，还将更多再生原材料制成的零部件应用于已量产项目。通过新投产与量产项目间再生材料技术的互通、质量管理经验的共享及交叉验证流程，在确保符合宝马高品质标准的同时，进一步推动了再生材料的拓展应用。

1. BMW iX3

规模化推进热塑性塑料回收

2024 年是规模化推进热塑性塑料回收计划的关键一年。我们通过促成新投产与量产项目间的技术互通，共享质量管理专业经验，并实施跨项目验证流程，在保障最高质量标准的同时，推动热塑性材料的循环利用。例如，我们在供应商具有非常成熟的经验下，推动从 BMW iX3 项目的再生热塑性材料拓展至其他车型项目的同类零部件。



员工故事



王琦

汽车车身及内外饰设计研发中心

“作为宝马在中国的车身内外饰材料研发专家，王琦聚焦中国市场专用件开发，在十二年职业生涯中深刻践行“宝马严选”标准，将宝马对高品质的追求与强烈的环境责任深度融入材料创新中。在她的带领下，材料研发团队将“宝马严选”标准贯穿于材料研发和应用全流程。她鼓励成员自主思考，从前沿展览、期刊文献中汲取灵感，并建立双周技术会机制整合市场反馈与研发创新，促进团队知识共享，推动多项高品质环保内饰材料领域实现多项突破。未来，王琦及其团队将引入“从摇篮到摇篮”的设计理念，提升再生材料比例、优化材料设计，推进可拆卸设计方案及本地化选材，让高品质环保材料成为可持续出行的重要实践。”

探索新型材料

基于对未来材料需求的洞察，我们正深化与中国创新伙伴的合作，探索更多环保且具备高性能的新型材质。

内饰创新的飞跃

宝马在中国持续推动天然环保材料融入豪华内饰设计，重新定义可持续的精致美学。BMW 5 系配备了高品质全纯素内饰选项，其中采用创新的 VEGANZA 环保内饰材质。作为第四代合成皮革的进阶版，VEGANZA 完全不含动物源成分，拥有超越传统标准的质量与环保性能。与传统人造皮革相比，VEGANZA 不仅柔韧耐磨，同时兼具美观与细腻触感。为保障 VEGANZA 材料在车辆内饰应用中的安全性，我们对 VEGANZA 使用高于国标的宝马管控标准，在这一严苛标准下，VEGANZA 材料展现出出色的稳定性与抗异味性，确保座舱空气质量。

生物基材料：可持续发展里程碑

2024 年，我们将新型生物基复合尼龙材料（聚酰胺 56）成功应用于 BMW X3 车型，实现材料创新的重大突破。该材料用于内饰部件，兼具高强度、高刚性和良好的环境适应性等卓越性能，并带来显著的减碳效益¹。

宝马在中国持续开发具有良好性能的生物基材料。2024 年，我们开展创新研究，在塑料中添加咖啡渣与甘蔗纤维等生物基材料。经过一年的不懈努力，咖啡渣与甘蔗纤维热塑性生物基材料的测试数据已达到宝马全球通用标准。

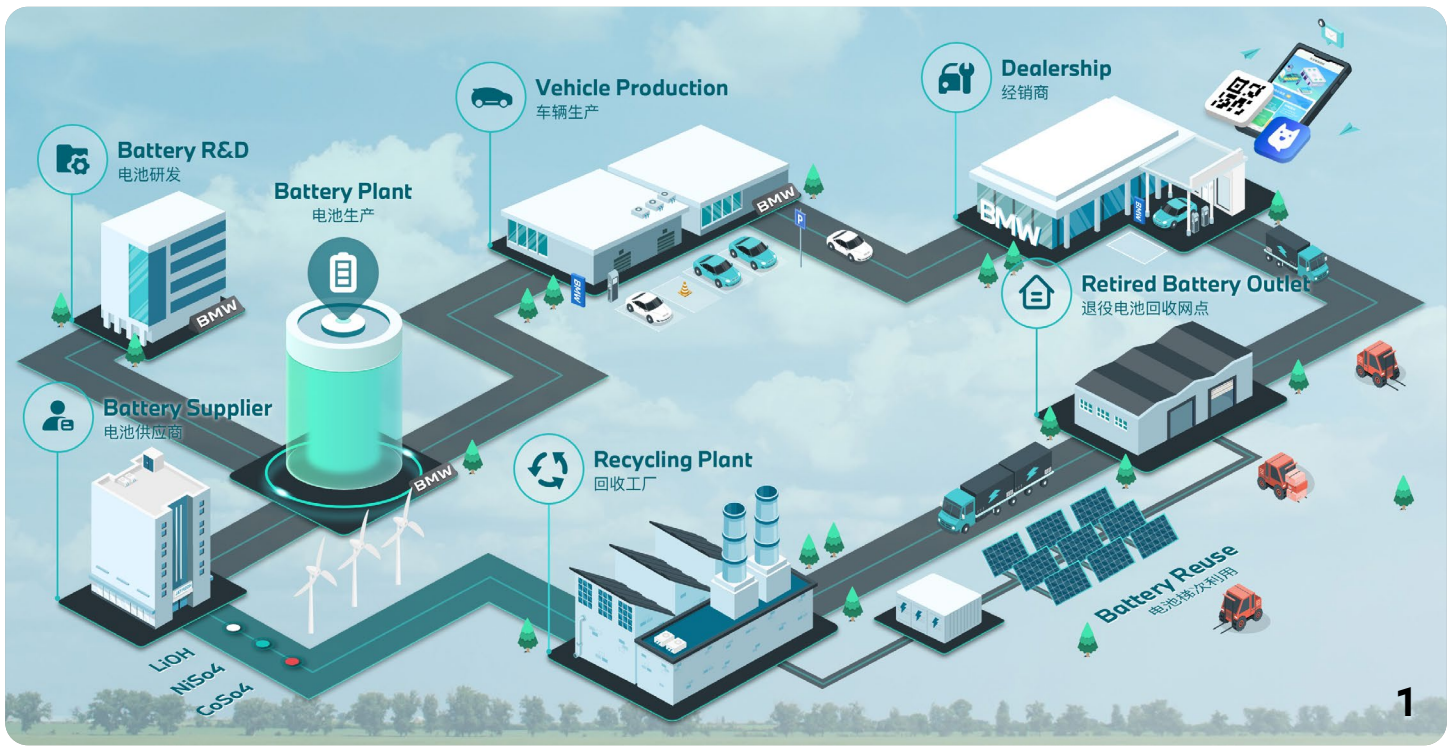
¹ 经通标标准技术服务有限公司（SGS）第三方认证，这种新型生物基复合尼龙材料的碳排放量比石油基尼龙低 40% 以上。

1. 宝马高压动力电池闭环回收模式

可持续高压电池

引领电池可持续利用

作为最早采用动力电池闭环回收的车企之一，宝马在中国正引领构建可持续、循环永续和高质量发展的高压动力电池全生命周期管理生态系统。通过与行业领军企业深度合作，我们正在以负责任的方式，推动实现其纯电动车型的退役电池原材料的闭环回收，显著降低报废电池对环境的影响。



宝马高压动力电池闭环回收案例入选澎湃新闻

《可持续未来之路：跨国企业循环实践》案例。

电池梯次利用

通过退役高压动力电池的梯次利用，能够有效延长电池的使用寿命周期，降低电池报废后对环境产生的负面影响，并提高资源利用效率。宝马在中国持续探索与开拓退役动力电池的多元应用场景，在被拆解前充分挖掘它的价值。

退役高压动力电池的应用场景之一是可用作储能站的固定式储能电池。2024 年，我们通过创新商业模式，将退役高压动力电池的应用从自有运营场景拓展至经销商网络。目前，上海、重庆两地的经销商已配备退役动力电池的储能站。这一举措显著降低储能成本并提升能源利用效率。截至 2024 年底，宝马在中国共有五套退役电池储能系统投入运营。

退役高压动力电池除应用于固定式储能系统外，在叉车动力电池领域也具有重要应用价值。宝马在中国生产基地通过将传统的叉车铅酸电池替换为退役动力电池，不仅优化了叉车的操作性能，也显著降低了维护需求。截至 2024 年底，共有 65 台叉车已使用退役高压动力电池。目前，我们与合作伙伴深化研究合作，不断拓展新的可持续应用场景。

电池回收利用

我们与专业电池运输及回收伙伴合作，构建了完善的高压动力电池全生命周期管理体系。

作为中国电动车市场的先行者，宝马于 2022 年打造了国内最早的高压动力电池原材料闭环回收模式之一，确保镍、锂、钴等关键材料回收后返回电池供应商，用于生产全新动力电池。目前，宝马在中国通过授权经销商渠道，已实现 100% 退役高压动力电池回收，覆盖范围包括用户车辆电池、经销商采购电池及沈阳工厂生产测试电池。

2024 年，我们从授权经销商渠道回收的退役高压电池量较去年同期从 1,020 吨增至 2,388 吨，其中 2,161 吨原材料实现再利用并投入新电池生产，此举不仅达成 70% 的二氧化碳当量减排，更有效降低了原材料开采需求。

为满足日益增长的退役电池回收需求，宝马在中国同步推进基础设施升级。通过新建项目与现有设施改造，我们实现了标准化退役电池存储设施在 4S 经销商的全覆盖。与此同时，为进一步优化报废电池回收网络、提升管理效率，我们在西安、济南两个区域新增了两处退役电池仓储设施，在全国范围内共设立六个区域仓库。

集成 IT 电池系统提高可追溯性和回收效率

宝马在中国采用先进的集成 IT 电池系统对电池进行追踪与编码，满足国家电池法规要求。智能信息技术系统无缝链接包括经销商、物流服务提供商、原材料回收商在内的不同利益相关方，实现高效闭环追溯管理。

通过精准追踪电池型号与生命周期数据，我们根据电池状态和使用历史确定最优报废路径——回收或梯次利用。目前我们已实现客户车辆电池 100% 编码追踪。2024 年电池集成 IT 系统进一步覆盖研发与沈阳生产基地的退役动力电池管理，确保端到端透明化管控。

我们的数字化解决方案已集成至现有追踪平台，简化退役动力电池的回收物流路径。当前，宝马在中国经销商网络已全面融入高压动力电池全生命周期管理生态系统，显著提升回收与物流运营效率。

2024 年，我们从授权经销商渠道回收的退役高压电池量较去年同期从

1,020 吨增至 2,388 吨。



1. 电池全生命周期监测系统

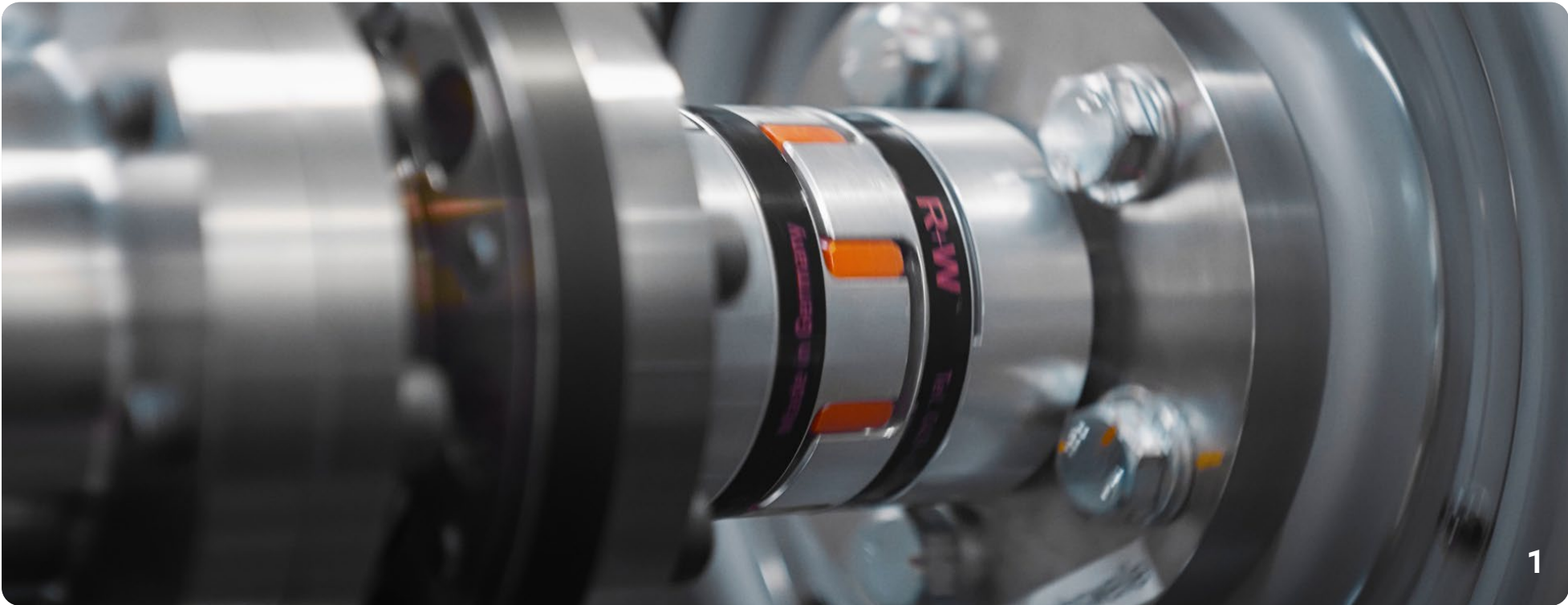
扩大零配件再制造范围

宝马在中国致力于促进循环经济发展，通过加速拓展零配件再制造能力与范围，有效降低生产过程中的碳排放、废水排放及原材料消耗。2024 年，我们深化与供应商的合作，通过优化旧零配件交易流程，并加强与中央部门的协同，缩短再制造开发周期，显著提升材料回收效率与车辆零部件周转效率。

推进零配件再制造和市场发展

宝马在中国应用先进的再制造工艺和严苛质量标准，提供高品质再制造零配件。再制造零配件采用与新品一致的组装工艺，并遵循统一的功能检测标准。我们所有再制造零配件均享受与原厂新品相同的两年不限里程保修政策，彰显我们对再制造零配件质量与可靠性的承诺。

2024 年，我们扩大了再制造零配件产品矩阵，向市场推出更多零部件，涵盖电子转向机、变速箱、四轮驱动分动箱、空调压缩机等，同时积极探索并推进再制造理念在纯电动车高压部件中的应用。宝马在中国将前沿研发能力与市场战略布局相结合，推动消费趋势向可持续出行方案转型。我们将一如既往地通过全面回收计划与汽车零配件再制造，深入践行可持续发展。



推动零配件再制造与回收进展

我们采取积极行动，通过精准管理零配件再制造与回收，提升全流程运营效率与可持续性。2024 年，旧件交易在线平台系统开发完成，标志着管理流程的持续优化。

通过扩大回收计划覆盖范围，宝马在中国进一步强化了对资源效率与循环永续原则的承诺。2024 年，我们累计收集了 56,517 件用于再制造的旧零件，包含共计 283 吨的回收钢铁、铝、塑料、纸张、织物等各类材料。

283 吨 较 2023 年 ↗ 15%

已回收符合再制造标准的旧零配件重量。

1. 再制造件

| 充电及数字服务

宝马在中国的战略蓝图中，可持续发展早已跨越了提供传统交通工具的边界。我们将可持续创新融入服务运营的的每一处细节，推动负责任的营销实践、精简的数字化交互界面以及充电基础设施升级，全方位提升每一段驾驶旅程的舒适性与便利性。

布局充电基础设施

构建可持续充电生态系统是宝马在中国的核心战略方向。通过高效互联的充电网络体系，以及参与智能能源管理的技术潜力，我们致力于为用户提供便捷、可靠的充电服务。这一举措不仅优化了用户的使用体验，更持续降低车辆全生命周期内的碳排放，助力低碳出行。

战略方向	基本原则	产品与服务	生产与运营	经销商与供应链	员工与社会	其他信息
		可持续产品和服务				



1. BMW 充电墙盒

扩大充电网络

随着中国新能源汽车市场的蓬勃发展，进一步完善充电基础设施建设尤为关键。宝马在中国持续强化充电生态布局，通过拓展基础设施与提供多元化充电解决方案，满足中国客户不断演变的需求，提供优质无缝的充电体验。与合作伙伴携手，我们加速推进公共充电网络、私人充电解决方案及经销商充电站的发展。

公共充电

在公共充电领域，我们携手更多充电运营商，拓展公共充电网络，推广即时充技术的覆盖范围与应用场景。截至 2024 年底，中国用户可接入的公共充电点位已超 766,263 个，实现 30% 的同比增长。在 2023 年“BMW 超级充电站”成功落地后，2024 年宝马在中国进一步强化快充能力——与梅赛德斯 - 奔驰成立 50:50 合资公司“北京逸安启新能源科技有限公司”（“逸安启”）。“逸安启”已在全国布局近 200 座充电站，单站最高充电功率达 600 千瓦，且对所有品牌电动车开放。这些站点通过简化充电流程、提升充电速度，打造高端无缝的数字化充电体验，为行业树立了便捷与效率的新标杆。

私人充电

我们始终致力于私人充电服务的持续优化与升级，为客户提供品质卓越的原厂充电墙盒及一站式安装服务。2024 年，华晨宝马通过直销模式推出“BMW 私享家充墙盒及安装服务”，同时依托电商与经销商渠道，为客户打造“选购 - 安装 - 使用”的全流程无缝体验。原厂智能充电墙盒以安全、智能、便捷为核心设计理念，提供安全防护、智能操控；安装服务为客户提供安全的、专属的定制化服务，并通过 My BMW 应用程序实现实时进度可视化，让客户放心、省心、安心。作为宝马在中国直销模式的开创性实践，该智能充电墙盒的互联功能成功架起品牌与客户之间的沟通桥梁，让客户享受便捷充电体验的同时，驻足宝马 APP 生态，建立品牌与客户间的长久关联。

经销商充电站

宝马在中国持续推进经销商充电基础设施升级，截至 2024 年底，全国已建成 646 个经销商充电站。通过强大的充电网络，我们不仅为用户提供了就近充电的便利，更显著增强了市场对新能源汽车的使用信心。

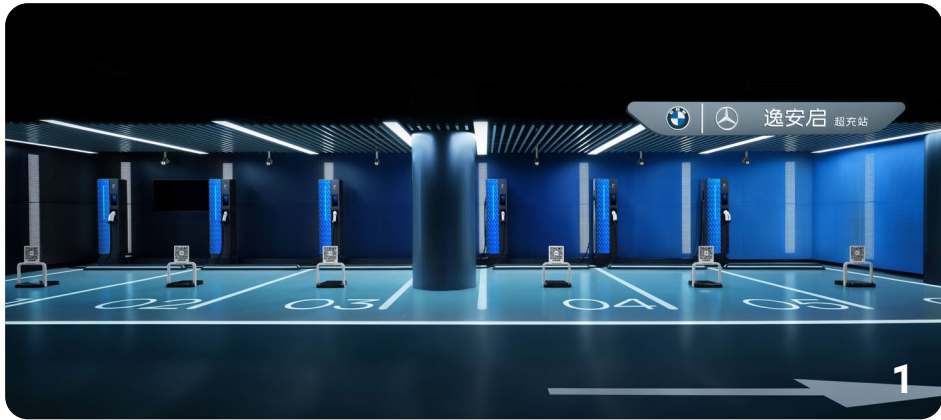
	战略方向	基本原则	产品与服务	生产与运营	经销商与供应链	员工与社会	其他信息
			可持续产品和服务				

低碳充电服务

在车辆使用阶段全面减碳是实现可持续出行转型的关键。宝马在中国正通过与国网智慧车联网（State Grid Smart IoV）深化合作，推进低碳充电服务体系建设。

2021 年，宝马在中国成为首个与国网智慧车联网合作提供可再生能源充电服务的汽车制造商。基于这一里程碑式合作，2024 年双方再度深化合作框架，并设立共同目标——至 2027 年，宝马纯电动车主通过 My BMW 应用程序在国网公共充电网络充电，可再生能源电力比例可达 100%。我们严格遵循宝马集团的低碳充电核算标准，采用中国绿色电力证书（GEC）对可再生能源电力的消耗进行全程追踪与认证。2024 年，宝马在中国与国网智慧车联网率先试点应用中国绿色电力证书，强化可再生能源充电的服务保障能力，并确保中国区域的可再生能源充电碳减排量完全符合宝马集团标准。国网智慧车联网致力于实现中国绿色电力证书与宝马客户充电在时间及地域上的高度精准匹配。2024 年，宝马纯电动车在国网公共充电网络中的可再生能源充电量达到 97,877 千瓦时，同比增长达 10.5%。

为加速可再生能源应用的进程，宝马在中国成立合资公司“逸安启”。截至 2024 年底，其旗下的全部充电基础设施已全部实现 100% 使用可再生能源电力。



1. 逸安启旗下部署充电桩

数字化充电服务

数字化技术成为链接宝马与 MINI 用户、产品、服务与品牌的核心纽带。我们持续升级 My BMW 应用程序和 My MINI 应用程序，打造面向用户与经销商的一站式充电服务平台。该平台通过提供充电指南、数字服务、社群互动、会员服务、在线支持等广泛功能，大幅优化经销商业务流程，并增强用户体验。截至 2024 年底，已有 377,601 名新能源车主使用 My BMW 应用程序，展现用户对宝马数字化充电服务的认可。宝马在中国现已将逸安启充电服务纳入 My BMW 应用程序和 My MINI 应用程序的充电服务体系，巩固该应用作为“用户中心型出行解决方案枢纽”的定位，为宝马车主带来更加便捷、高效且个性化的高端充电服务。

数字化客户旅程

我们通过大力推进数字化转型，提升了线上服务能力，将自动活动通知和增强服务工具功能融为一体，并通过将传统的业务模式与先进技术相结合，打造了更智能、更全面的服务体验。这一数字化进程不仅提升了我们的服务品质，更建立了一个充满活力且高效的生态系统，将客户、产品、服务以及宝马品牌紧密相连。

My BMW 应用程序是我们与客户日常互动的核心数字化触点。2024 年，我们推出了多项以客户为中心的功能创新，例如道路救援—联系经销商功能，使用户在交通事故中可以通过热线或聊天室直接联系经销商获取即时帮助。我们还优化了智能行程助理界面，使其更简洁易操作，并新增了应用程序教程，引导用户逐步了解各项功能的详细操作。此外，我们引入了高级远程车辆控制功能，包括远程遥控泊车和便携开启和关闭功能，同时扩展了数字钥匙 Plus 功能，支持用户通过智能手机解锁 / 上锁并启动车辆。

该应用程序还为中国消费者量身定制了本地生活方式产品，提供更多元化和个性化的选项，从而增强客户参与度、品牌忠诚度和文

化契合度。目前，My BMW 应用程序在苹果应用商店的评分高达 4.9 分（满分 5 分），注册用户总数已突破 1,100 万，充分体现了用户对 App 的高度认可和受欢迎程度。截至 2024 年底，通过 My BMW 应用程序连接的新能源汽车用户数量达到 377,601 人。

经销商是我们客户服务的延伸，经销商的客户连接能力至关重要。我们已将数字化足迹扩展到经销商网络，启动了全面的经销商端无纸化转型，通过减少各环节纸质文件使用，实现运营流程精简、效率提升及环境影响降低。我们已全面实现二手车认证流程的数字化，通过 360° 官方认证二手车检测系统替代原有的纸质文件流程，为经销商和客户提供了无缝且精准的认证体验。我们的售后终检流程也已转向无纸化工作流程，大幅减少纸张消耗。2024 年，SPARK-DMO 平台避免了 8,700 万张纸的消耗。此外，我们还为厂商与经销商推出了会员积分管理电子发票系统，以简化交易流程，便于双方管理会员积分，同时减少纸质票据消耗。

377,601_名

通过 My BMW 应用程序连接的新能源汽车用户。

战略方向	基本原则	产品与服务	生产与运营	经销商与供应链	员工与社会	其他信息
		可持续产品和服务				

| 展望

展望 2025 年，宝马在中国将进一步聚焦整车效率提升，以创新成果持续赋能中国市场。

BMW 新世代车型重新定义宝马车型的未来，将于 2025 年在全电动 New Cluster Architecture (NCAR) 平台上推出，并搭载全新的宝马设计语言与新一代高度创新的技术集群，并将于 2026 年在中国启动本土化生产。该车型将全面重塑宝马品牌基因，进一步迈向数字化、电动化、循环永续的未来。新世代车型将搭载全新的 800V 高压平台及大圆柱电池，相较当前的第五代车型将实现电芯能量密度提升 20%、充电速度加快 30%、续航里程延长超 30% 的技术突破，为消费者带来前所未有的电动出行体验。

以中国循环经济政策为导向，我们正着力推进“循环永续”理念融入全产品生命周期。2025 年，宝马在中国将通过深度研发合作，加速可持续材料创新。依托“源自中国，服务中国”的本土化策略，探索以茶叶为原料的生物基材料应用，同时在内饰部件中引入免喷涂表面材料、轻量化材料及表面激光雕刻工艺。除延续叉车及储能站的再利用场景外，我们将开拓更多退役高压电池应用领域，最大

限度释放电池生命周期价值并降低环境影响。此外，宝马在中国将扩大零部件回收再制造规模，将起动机、交流发电机、电驱动单元等纳入再造件研发体系。2025 年，全新旧件交易在线平台系统将进入上线阶段，进一步优化业务流程、提升运营效率。

在充电生态体系布局上，我们将持续完善覆盖出行场景、私人场景及经销商网络的便捷充电解决方案。2025 年，我们计划通过新成立的合资公司“逸安启”加速部署 100% 使用可再生能源电力的充电桩，以清洁能源驱动电动出行体验升级。



1. BMW 新世代车型

03

生产与运营

“多年来，华晨宝马以低碳与循环发展理念为引领，构建研发创新、可持续采购与精益制造深度协同的创新架构，在灵活、可持续汽车制造领域开创全新维度。我们以客户为导向，携手同心打造非凡驾趣。”



孟钧澜

技术及生产高级副总裁
华晨宝马汽车有限公司

华晨宝马实施 360°可持续发展战略，在原材料采购、生产制造、设施管理、分销物流，直至车辆销售的全流程，降低环境负面影响。我们生产理念的核心是能源优化、资源管理及循环利用，并持续探索创新路径，在创造显著环境价值的同时，绝不牺牲生产质量与灵活性，实现环境效益与生产效能的双赢。

第三章

3.1 环境管理	42
3.2 生产与运营碳管理	44
3.3 资源效率与环境	48
3.4 低碳物流	53

3.1

环境管理

华晨宝马的环境治理不止于合规要求。我们积极响应国家汽车产业绿色发展战略，遵循宝马集团全球可持续发展原则，构建了稳健的治理框架，将环境管理深度融入核心运营战略。通过制定结构性政策、建立严格标准以及实施高效管理，我们在生产与运营各环节推动环境管理的卓越发展。

对照 2019 年，每生产一辆车所产生废弃物处置量减少 **100%**。

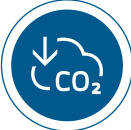
对照 2019 年，每生产一辆车所消耗的水资源减少 **34.6%**。

| 生产中的可持续发展原则

可持续发展是华晨宝马生产与运营战略的指导原则之一。我们遵循宝马集团全球 iFACTORY 战略，利用创新技术实现灵活、高效的生产，应用数据科学、人工智能、虚拟规划与开发领域的数字化解决方案最大限度地减少资源使用[\(详情参见《2024 年宝马集团报告》\)](#)。在中国，我们采取了独特的战略方针推动可持续生产实践。

华晨宝马深度融合当地文化特色与资源特点，采用更为高效、迅捷且契合本地市场需求的方式，稳步推进产品产业化进程。我们通过资源高效利用和循环利用实践，重点聚焦四个关键领域：能源与排放、水资源、废弃物以及材料循环利用，探索可持续制造的发展路径。

四个关键领域



能源与排放



水资源



废弃物



材料循环利用

环境治理

在华晨宝马，我们通过系统地应对与水资源管理、能源效率以及气候行动相关的影响、风险和机遇，落实宝马集团环境政策。我们的运营工作不仅局限于遵守法律法规和行业标准，还致力于在可持续制造实践方面不断追求改进，以支持国家加快汽车产业可持续转型的战略愿景。

可持续发展已全面融入华晨宝马的环境治理框架，在各个层级指导决策与运营。华晨宝马建立了由高级管理团队组成的技术与制造可持续发展指导委员会，每月度召开会议，监督可持续战略落实及重点项目进展情况，覆盖减少二氧化碳当量 (CO₂e) 排放、提高能源效率、减少废弃物排放和水资源消耗、提高再生材料应用占比以及管理其他环境方面的工作。此外，我们在每家工厂建立绿色工厂委员会，致力于创新项目开发，通过提高生产效率，实现环境绩效指标的持续优化。我们致力于借助多层级的可持续发展管理平台，促进宝马全球生产网络的互通交流与最佳实践的分享，不断提升环境管理水平与综合绩效。

环境治理框架



2024 年，我们在所有生产基地完成了 ISO 14001:2015 环境管理体系认证证书的更新。我们的环境管理团队与合规部门始终保持密切合作，确保环境管理完全满足最新的法规及政策要求。

华晨宝马为沈阳生产基地所有工厂制定了明确的环境发展路线图，指引工厂实现长期可持续发展。我们采用系统化、科学化的方法，设定与宝马集团整体战略高度契合的环境目标，确保取得可衡量的进展。同时，我们建立了定期监测机制，对二氧化碳当量排放、水资源消耗、废弃物排放、能源消耗以及挥发性有机化合物 (VOCs) 排放等关键环境指标进行密切跟踪。通过精准跟踪和深入分析关键环境指标，我们在推动运营流程持续优化的同时，确保各项环境目标按计划达成。



1. 宝马沈阳生产基地 100% 使用可再生能源电力

3.2

生产与运营碳管理

华晨宝马积极响应国家及宝马集团的脱碳目标，全力推动整个价值链的低碳转型。我们高度重视能源效率提升与可再生能源应用，力求在实现卓越运营的同时，降低二氧化碳当量排放。我们的生产流程作为此次转型的坚实基础，通过将创新技术与全面能源管理相结合，达成可持续发展成效。

100%

生产基地及 36 个非生产区域均使用可再生能源电力。

91.86 吉瓦时

消纳的厂内太阳能光伏装置发电量。

较 2023 年 $\nearrow$ 2.5%

作为宝马集团的重要组成部分，华晨宝马全力支持集团雄心勃勃的脱碳目标：到 2030 年实现在全范围内将二氧化碳当量排放量至少绝对减少 4,000 万吨（基准年：2019 年）。生产阶段的碳排放是我们范围一和范围二碳排放的主要来源，其中主要包括来自天然气、外购电力和外购热力产生的排放。为实现脱碳目标，华晨宝马持续优化能源管理，并结合本地资源特点，携手地方政府及本土合作伙伴共同探索替代技术和能源方案。

为强化各运营场地温室气体管理责任，自 2024 年起，华晨宝马更新了排放边界。若按照 2023 年所使用的排放边界进行评估，2024 年范围一和范围二排放总量为 120,688 吨二氧化碳当量，同比下降 12.5%。这一降幅主要由产量波动、可再生能源转型以及系统化能效措施的实施所带来的。



1. 空压系统的零气耗干燥机

华晨宝马范围一和范围二温室气体排放（吨二氧化碳当量）

	2022	2023	2024 ^{*3,4}	同比（%）	2024 ⁵
温室气体排放总量	130,427	137,971	120,688	-12.5%	140,421
范围一	54,306	57,309	46,568	-18.7%	52,783
范围二	76,121	80,662	74,120	-8.1%	87,639

注：标注星号（*）的 2024 年排放数据按照往年所使用的排放边界进行评估得出。未标注 2024 年排放数据则采用新的排放边界进行评估得出。

¹ 这一全新目标取代了此前设定的目标。

² 范围一、范围二和范围三温室气体排放关键数据编报基础见 121 页。

³ 自 2024 报告年度起，范围一和范围二温室气体排放以吨二氧化碳当量（t CO₂e）为单位进行计量。范围一和范围二的温室气体排放包括：汽车生产消耗（华晨宝马工厂）和华晨宝马其他与生产不直接相关的地点（非生产场所，如研发中心、培训中心、办公楼）消耗化石燃料所产生的直接温室气体排放量及华晨宝马公务车产生的直接温室气体排放量，不包括华晨宝马工厂建筑工程和厂内第三方供应商的化石燃料消耗产生的直接二氧化碳排放量。

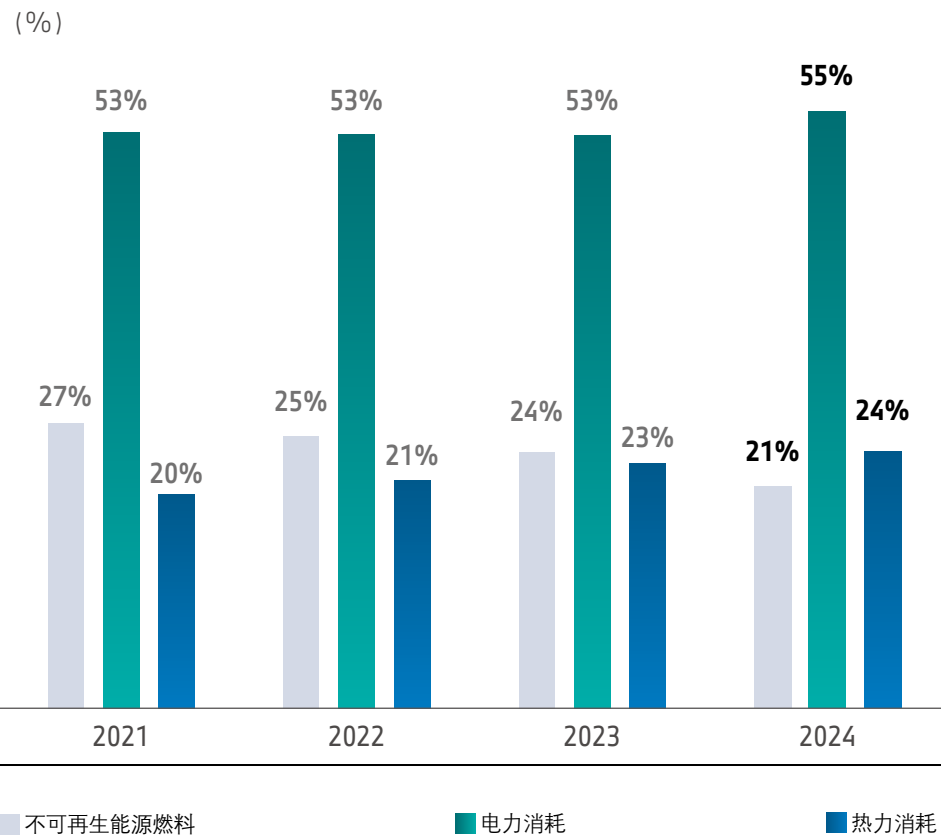
⁴ 汽车生产消耗（华晨宝马工厂）和华晨宝马其他与生产不直接相关的地点（非生产场所，如研发中心、培训中心、办公楼）消耗外购电力和外购热力所产生的间接温室气体排放量及华晨宝马公务用车的间接温室气体排放量，不包括建筑工程和厂内第三方供应商的外购电力和外购热力消耗产生的二氧化碳排放量。

⁵ 自 2024 年起，华晨宝马的排放边界已发生变化。具体定义请参见 121 页“其他信息 - 报告依据”部分。对范围一和范围二数据已执行有限保证鉴证。

低碳能源转型

为深度契合宝马集团设定的脱碳战略目标，华晨宝马正稳步推进生产与运营领域的能源结构系统性变革，通过由化石燃料向可再生能源的全面转型，重塑能源结构。我们的能源转型策略通过融合地热供暖系统的创新应用、生物质甲烷等替代能源方案的深度探索，以及可再生能源电力 100% 的全覆盖使用，搭建了多元可再生能源矩阵。同时，我们还积极加速生产环节的电气化进程。这一系列举措已显著且系统地降低了华晨宝马在生产与运营中对化石燃料的依赖。不可再生能源燃料在能源消费结构中的占比，已从 2021 年的 27% 稳步降至 2024 年的 21%。与此同时，随着生产电气化进程的持续推进，电力消耗在整体能源消耗中的占比已提升至 55%，彰显了我们在能源转型道路上取得的坚实成果。

能源消耗结构

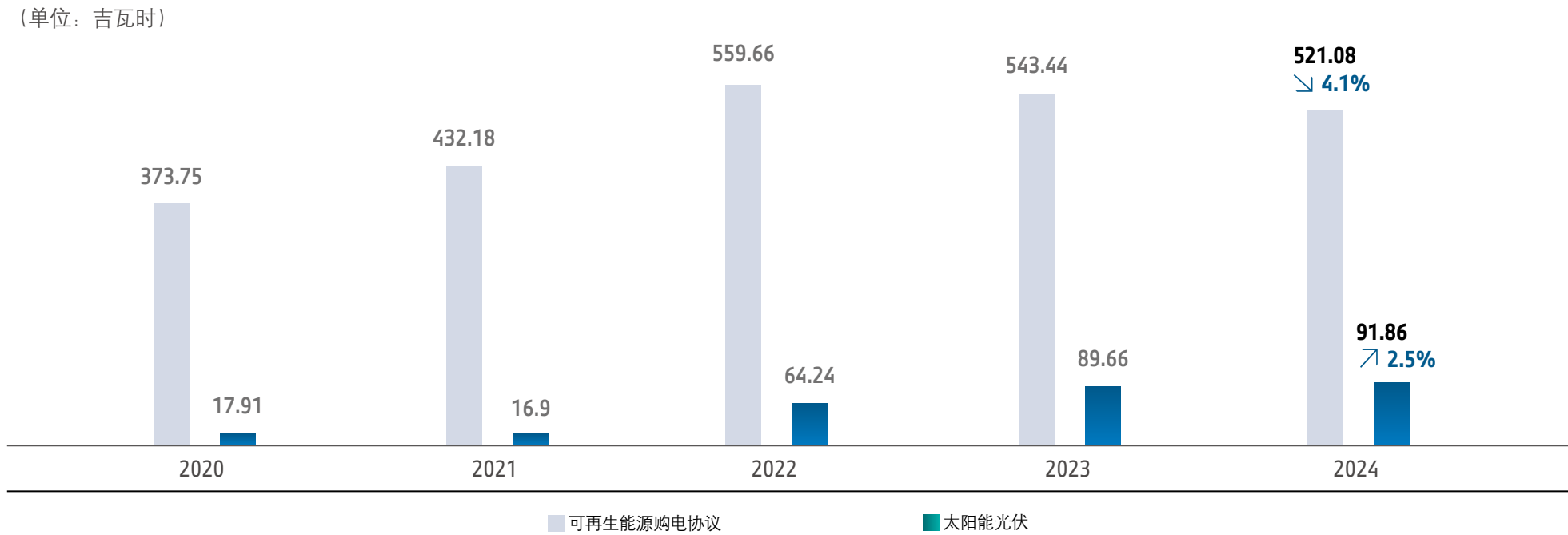


在生产用电方面，华晨宝马自 2019 年起已实现生产基地 100% 采用可再生能源电力。自 2021 年开始，华晨宝马的 36 个非生产基地也已实现 100% 可再生能源电力供电。这无疑是在脱碳道路上取得的一项重大进展，得益于我们多措并举的实现路径：在厂区部署太阳能光伏板，购电协议采购可再生能源电力，以及购买能源属性证书。2024 年，我们通过购电协议获取的可再生能源电力占比达 80%，厂区太阳能光伏发电占比 14%，购买中国绿色电力证书（GEC）对应的电力占比 6%。目前，华晨宝马正通过购电协议进一步扩大可再生能源采购规模，并提升厂区太阳能装机容量，确保为环境保护带来更直接和显著的效益。

自建太阳能光伏电站

2024 年，沈阳生产基地的太阳能光伏发电装机容量已达 89.6 兆瓦，所消纳的自建太阳能光伏发电量达 91.86 吉瓦时，同比增长约 2.5%。

生产过程中的可再生能源电力消耗（可再生能源、太阳能光伏）



供暖系统在我们的运营中具有显著的减碳潜力。华晨宝马正通过转向更清洁的能源使用方案，持续加大间接排放的削减力度。其中，在建筑供暖中采用中深层地热能技术，成为能源转型的重要里程碑。2024 年，这一转型进一步提速——动力总成工厂获批建设中深层地热能系统以替代燃煤供暖，其中第六代电池项目办公楼已实现中深层地热能供暖替代燃煤供暖。待动力总成工厂中深层地热能系统全部投运后，我们将评估该技术在扩展至铁西工厂和里达工厂的可行性。

可再生地热供暖

继 2023 年地热孔测试取得成果后，我们于 2024 年在动力总成工厂启动了中深层地热能系统项目建设，预计于 2025 年 11 月正式投入使用。该系统由 28 个地热孔和热泵机组构成，将为整个动力总成工厂提供不依赖化石能源的供热，预计每年可减少 18,000 吨二氧化碳当量的排放。



此外，为拓展可再生能源应用矩阵，华晨宝马持续探索用于天然气替代的其他新型可再生能源，如生物质甲烷。2024 年，我们在动力总成工厂铸造车间已完成生物质甲烷替代天然气的技术评估，目前正处于二氧化碳当量核算与减排潜力验证阶段。同时，我们正在开展本地供应商评估筛选工作，确保所筛选出的供应商符合宝马集团的标准。

1. 华晨宝马中深层地热能项目

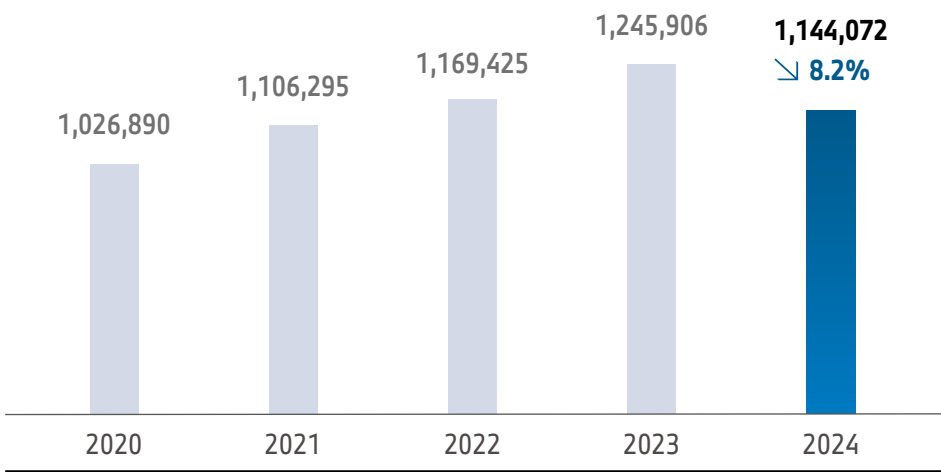
	战略方向	基本原则	产品与服务	生产与运营	经销商与供应链
				生产与运营碳管理	员工与社会
					其他信息

| 能源效率提升

在华晨宝马，我们始终致力于提升能源效率，旨在减少能源消耗、节约资源，并有效降低生产运营中的二氧化碳当量排放。我们严格遵循 ISO 50001 能源管理体系标准，持续优化能源使用效率。2024 年，公司能源消耗总量同比下降 8.2%，降至 1,144,072 兆瓦时，成效显著。

能源消耗总量⁶

（单位：兆瓦时）



我们启动创新管理优化项目，聚焦挖掘高价值节能潜力、提升重点用能设备（SEU）运行效率并降低能耗。通过设施管理与技术团队的协同协作，对重点用能设备类型及关联变量实施系统性标准化管理，建立清晰明确的运行基准。在实施优化运行模式的过程中，我们识别并改进了关键运行参数和条件，以最大化提升重点用能设备的效率。该项目共识别出 300 余个重点用能设备和 720 余个相关变量，并在 2024 年实施了 66 项节能措施。

为降低能源消耗和二氧化碳当量排放，我们采取了综合性的能源管理策略，涵盖生产计划优化、基础设施数字化升级、工艺改进以及智能能源控制等多个方面。我们深入挖掘工厂内高耗能设备的节能潜力，通过设备调整和工艺升级等措施，最大限度地提升设备运行效率。2024 年，大东工厂通过两项关键优化举措实现能源效率显著提升。借助智能能源管理工具对温度参数实施精准调控，并结合热力学建模，将烤炉焦油系统与热箱的运行温度区间设定于最佳区间，年节能达 2,000 兆瓦时。此外，通过引入水性蜡自然风干工艺，BMW X5 项目停用烘干炉设备，年额外节能 1,700 兆瓦时。

涂装车间精益制造优化

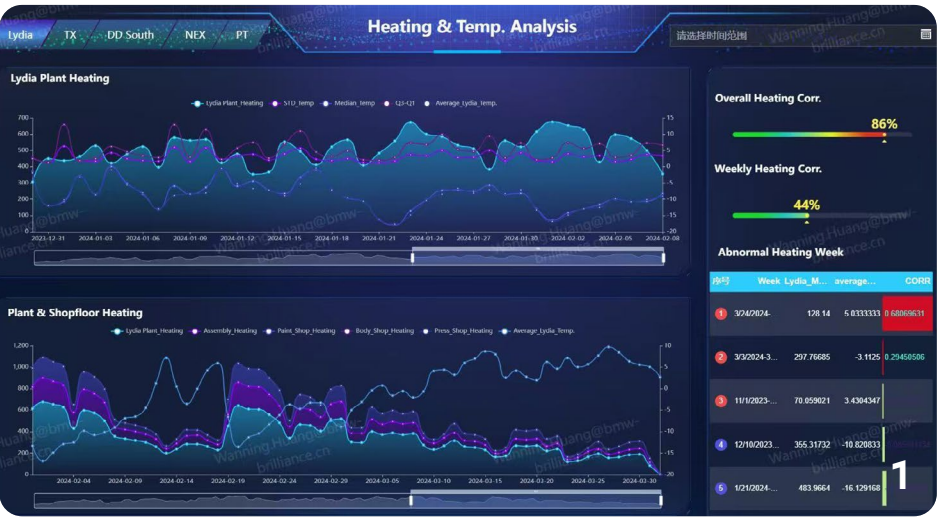
铁西工厂、大东工厂及里达工厂在保持成本效益的前提下，实现了水性蜡技术革新。通过采用新型水性蜡自然风干工艺，成功关停七台烘干炉并优化干燥流程，显著降低了年度能源消耗和二氧化碳当量排放，为公司的可持续发展做出了积极贡献。

我们高度重视设备的长期性能与效率，通过定期开展综合评估及分阶段实施升级，形成系统性设备管理策略。这一策略在保障生产质量的同时，有效降低了整体能源需求。2024 年，我们推进一系列基础设施升级项目：以节能 LED 灯管替换传统照明、安装新型压缩空气干燥器，以及将智能控制引入遮阳棚照明系统，进一步提升能源使用效率。

数字化赋能能源管理

在华晨宝马，我们积极利用数字平台收集和分析能源消耗数据，以推动灵活、高效的可持续发展解决方案的实施。我们采用人工智能驱动的技术作为试点，对能源数据进行深度分析，预测未来使用趋势，并精准识别效率提升点。这些分析成果为我们的运营决策提供了有力支持，助力我们持续实现月度能源目标。

2024 年，我们基于大型语言模型和视觉模型技术，成功实施了人工智能生产辅助系统。该系统能够为车身车间操作中的非标准化备件提供相似度推荐，显著提高了生产效率并降低了缺陷率，标志着人工智能与先进制造业融合的创新性突破。目前，我们正在全力开发可持续发展数字平台。该平台将充分利用大型语言模型模拟和优化能源解决方案，并搭载人工智能预测分析系统，实现高级数据驱动的能源管理，从而进一步提升能源效率，推动公司运营全流程向更智能、更可持续的能源管理模式转型。



⁶ 总能耗包括不可再生能源、电力和外购热力。

1. 华晨宝马可持续发展数字化平台（测试版）

3.3

资源效率与环境

中国正以可持续创新、清洁生产与资源循环为引擎，推动制造业向低碳化深度转型。华晨宝马积极响应国家战略导向，同步践行宝马集团环境承诺，将资源高效利用与产品可回收性纳入核心发展框架。一直以来，华晨宝马将资源效率作为环境管理体系的基石，构建覆盖全价值链的资源利用框架，并对能源与水资源消耗、废弃物排放、循环利用率、挥发性有机化合物排放及可持续土地利用等关键指标实施严格的动态监测。

400,000m³

再生水使用量。

100%

沈阳各工厂绿化灌溉全面采用市政中水。

100%

沈阳各工厂实现废弃物零填埋。⁷

⁷ 零填埋废弃物不包括废弃物处理供应商处的废弃物焚烧残渣。

|水资源管理

沈阳作为中国北方缺水城市，是国家实施用水强度和总量“双控”战略的关键区域，这促使制造商从根本上向节水型用水模式转型。

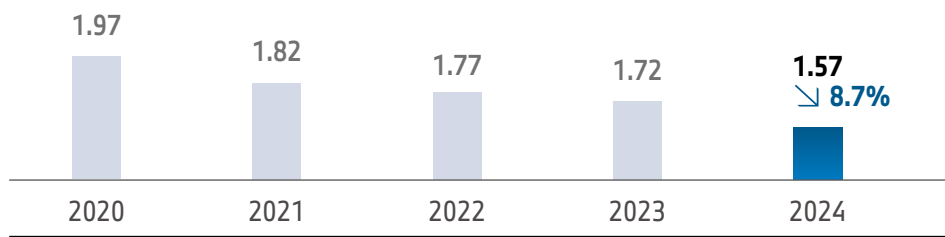
水资源在我们的生产运营中至关重要。尽管生产需求不断增长，但我们始终致力于降低生产流程及日常运营中的新鲜水消耗。通过流程优化和设备升级，我们降低了整体用水需求，并实现了显著的节水成效：截至 2024 年底，工艺用水量仅占新鲜水总消耗的 20%。以流程优化为例，自 2012 年起，沈阳新建工厂均采用了干式喷漆房技术。与传统湿式喷漆房相比，这一创新系统利用天然石灰石粉末捕捉喷涂过量的喷漆雾，减少了新鲜水的使用和废水的产生。

华晨宝马在生产流程和日常运营中构建闭环水循环系统，并扩大再生水的使用范围。通过建设高效的中水回用设施对废水进行回收利用，同时提升自有废水处理能力，我们确保了生产流程及冷却塔的再生水稳定供应。

2024 年，华晨宝马各工厂的再生水使用量达到了 40 万立方米。单台生产水资源消耗量已连续七年下降，这充分彰显了华晨宝马对资源高效利用和资源永续循环的承诺。

单台生产水资源消耗量

(单位：立方米 / 台)



我们进一步拓展了再生水使用的应用场景。自 2016 年起，再生水的使用已从灌溉景观植物扩展到涂装车间和冷却塔的使用。2024 年，我们在再生水利用领域实现关键性突破。随着水效提升项目全面投产，尤其是铁西工厂新建中水站投入运行，生产运营中的内部再生水使用量显著增长。此外，厂区景观灌溉 100% 采用市政再生水，通过资源梯级利用将高品质内部再生水优先供给生产制造环节。



扩展再生水使用路径



100%

市政再生水进行厂区绿化灌溉。

- 1. 铁西工厂新建中水站
- 2. 大东工厂的中水回用处理系统
- 3. 中水处理站

| 废弃物减量与处理

废弃物管理是华晨宝马可持续生产的核心环节。我们构建系统化废弃物管理体系，以最大化实现废弃物减量与资源利用效率提升。我们推行严格的废弃物管理实践，重心聚焦废弃物减量化、再利用及回收三大核心环节，同时通过资质运输商确保危险废弃物合规处置，严格遵循当地法规与环境政策要求，实现废弃物全流程管理。2024 年，我们完成危险废弃物管理流程智能化升级，实现危废数据从手动上传至政府平台向自动化传输的转型。

政府智能监管平台

华晨宝马积极响应政府针对危险废弃物管理的数字化转型倡议。自省级智能监管平台落地以来，我们在工厂安装“危险废弃物管理一体机”，已实现废弃物处置数据的可视化与智能追踪，显著提高了废弃物处置的透明度和运营效率。



1. 危险废弃物智能监管平台

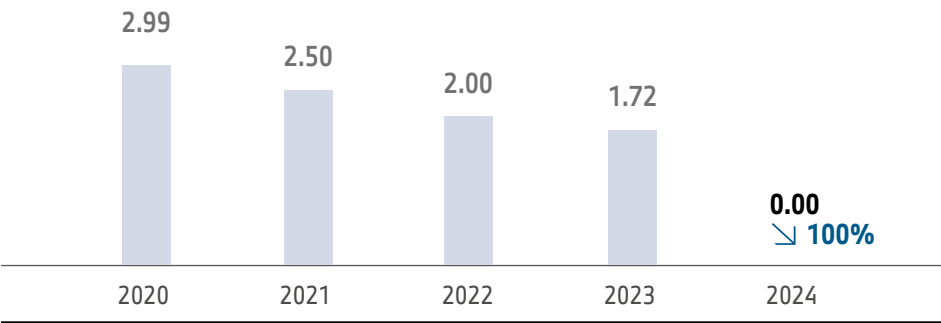
我们采用创新方法，持续探索将废弃物从填埋处理转变为可回收利用的途径，以最大限度降低废弃物对环境造成的危害。2024 年，沈阳生产基地实现废弃物零填埋目标。最后两类需填埋处置的危险废弃物——磷化废渣与涂装车间废水污泥，已成功转化为水泥生产原料，完成从填埋物转化为可回收资源的循环利用。

资源回收与废弃物减量

大东工厂涂装工序中，我们采用低温低压蒸馏提纯技术回收水性废溶剂，回收率高达 80%。目前，此项技术已正式申请专利。这一技术突破不仅显著降低生产过程中挥发性有机化合物燃烧产生的二氧化碳当量排放，更减少废弃物处理需求，彰显了我们在提高资源效率和减少危险废弃物方面的承诺，带来了可衡量的环境效益。

单台生产废弃物处置量

(单位：千克 / 台)



100%

2024 年，沈阳工厂实现废弃物零填埋。⁸

⁸ 零填埋废弃物不包括废弃物处理供应商处的废弃物焚烧残渣。

我们秉持“源头减耗、材料增效”的废弃物管理理念，将资源消耗削减与材料利用率提升作为实现废弃物最小化的核心路径。以冲压车间为例，通过创新技术应用降低钢材消耗与废料产生，同时提升员工资源节约意识，形成技术创新与管理赋能协同的减废模式。

员工故事



郭迎亮

Tool Maintenance Lydia Press Shop

华晨宝马冲压车间模具维修主管郭迎亮，在长达 14 年的职业生涯中，始终保持着对新技术领域与工艺方法的探索热情，攻克了多项技术难题，以创新成果为车间资源节约实践注入强劲动力。2018 年，在公司管理层和宝马沈阳工会的支持下，他牵头成立“郭迎亮职工创新工作室”，在实现个人突破的同时，将工作室打造成车间技术难题攻关平台。工作室先后推出并实施多项创新项目，其中“生产工艺优化减少原材料消耗”项目让每一寸材料使用价值最大化，同时减少了废弃物的产生：通过毫米级精度的材料使用优化，实现年节省钢材及铝材 574 吨、降低碳排放超 4,000 吨的显著成效。2024 年 4 月，郭迎亮凭借突出的技术创新贡献获辽宁五一劳动奖章，成果获省级权威认可，彰显宝马车间工人以技术赋能可持续发展的担当。

|挥发性有机化合物减排

在汽车生产中，挥发性有机化合物主要指从涂装车间排放的有机溶剂。这类物质极易挥发，且可能对人体健康构成风险。华晨宝马在严格遵守当地排放标准的同时，积极实施先进的技术解决方案。我们在铁西工厂、里达工厂和大东工厂安装了挥发性有机化合物减排系统，确保排放浓度符合当地法规规定的排放限值（ $<30\text{ mg/Nm}^3$ ）。此外，华晨宝马建立了与政府监管平台相连的数字化监测系统，用于实时数据共享，并定期向当地环保部门提交挥发性有机化合物排放报告，以确保完全透明并符合监管要求。

华晨宝马构建覆盖全运营周期的挥发性有机化合物综合管理体系，通过“源头控制 - 工艺优化 - 末端治理”的全链条管控，系统性降低华晨宝马生产基地挥发性有机化合物的排放。比如，铁西工厂与大东工厂针对集成涂装工艺线的机器人雾化器清洗系统实施升级改造。升级后的系统清洗效率得到显著提升，削减溶剂用量幅度高达 95%，有效推动了挥发性有机化合物排放量的降低。在材料创新领域，我们积极引入新一代低挥发性有机化合物底漆涂料。该涂料的研发与应用在降低涂料挥发性有机化合物含量方面实现了重大突破——其含量仅 132g/L，远低于 GB/T 38597 国家标准所规定的 420g/L 限值，较传统涂料降幅达 66%。

发泡材料升级

2024 年，里达工厂和大东工厂的涂装车间开始使用全新的发泡材料，这种材料不仅提高了生产过程的稳定性，还将挥发性有机化合物排放降低了约 46%，优于宝马集团的严格要求。

|生物多样性与土地利用

在华晨宝马，我们致力于减轻生产和运营活动当地生态系统（包括植被、土壤完整性和生物多样性）的负面影响。为实现这一目标，我们在新建项目的规划和执行过程中，系统地融入基于自然的解决方案，并在所有运营活动中遵循环境和社会标准。这些措施使我们能够积极为生物多样性保护做出贡献，最大限度地减少土地退化，并提升周边环境的生态健康水平。

2024 年，华晨宝马在铁西工厂利用收集的雨水打造了一个低维护、自循环生态区。根据第三方可行性研究，该项目能够实现超过

85% 的雨水径流总量控制率，满足当地政府“海绵城市”倡议的防洪建设标准。改造工程将 4.8 万平方米草坪转化为 4.3 万平方米自然生态区与 0.5 万平方米生物多样性景观区，其中景观区包含池塘与生态群落，无需人工灌溉、化学处理及除草作业。同时，为降低能源消耗，项目部署太阳能发电驱动雨水系统，用于维持池塘生态循环与植被灌溉。此外，通过构建动物栖息地、种植本土植物群落，并配套科普展示系统，不仅显著提升区域生物多样性，更直观展现华晨宝马在生态治理领域的可持续发展领导力，推动公众生态意识提升。



1. 里达工厂生态区域

| 可持续工作环境

华晨宝马对可持续实践的承诺不仅贯穿于生产环节，更延伸至我们的 36 个非制造设施，包括办公室、研发中心、零部件配送中心、品牌体验中心和培训中心。

打造可持续的工作空间能带来多重益处，包括提高能源和资源利用效率、吸引顶尖人才以及培养员工的环保意识。在华晨宝马，我们将可持续发展原则贯穿于运营的各个环节，从战略性的场地选址到建筑设计、施工以及持续的设施管理。我们的目标是通过减少二氧化碳当量排放、降低废物产生以及优化资源利用效率，显著降低我们设施的碳足迹。2023 年推出的《宝马可持续建筑标准》涵盖了整个不动产管理生命周期，该标准借鉴 LEED、WELL 等全球公认的标准，在建设的每个阶段设定可衡量的可持续发展目标，推动工作环境向更绿色、更健康转型。

除了基础设施方面，我们还积极鼓励员工参与到可持续发展倡议中来，我们深知他们的集体行动能产生连锁反应，其影响远远超出公司范围。通过赋能员工成为变革的推动者，我们持续放大对社会的积极影响，加速向可持续未来迈进。

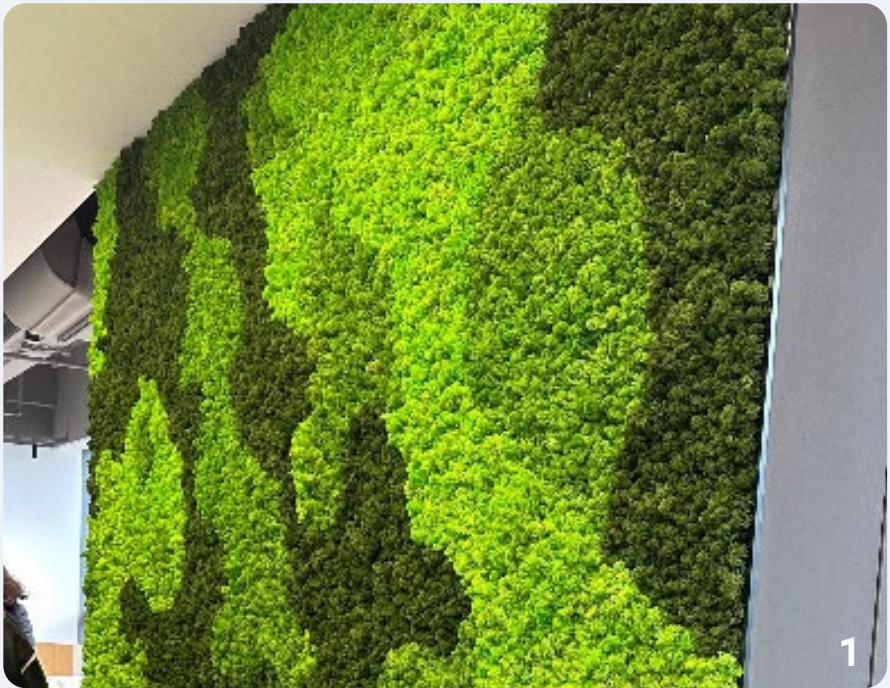
| 展望

2025 年，华晨宝马将通过优化环境能源管理体系、提升资源效率、推动循环经济及深化数字化转型，稳步推进脱碳目标与环境绩效指标的实现。

华晨宝马正在全面推进全运营环节中的化石能源替代，加速低碳转型进程。我们将逐步推进供热系统向可再生能源转型，并确保

成都区域办公室的创新可持续工作场所

华晨宝马在成都区域办公室积极推行可持续工作场所倡议，通过以人为本的设计理念与智能技术的深度融合，生动诠释了环境治理与员工福祉的共生共融。该试点项目将亲生物元素（如活体植物墙）与先进系统进行有机结合，其中涵盖自循环空气净化器和专业的声学设计及检测，营造出舒适且环保的办公环境。为精准掌握资源使用情况，我们部署了现场空气质量监测系统以及智能计量系统，对空气、电力和水的情况进行实时监测。所有的人体工程学家具都是由环保材料制成的。与此同时，通过全面升级基础设施，采用节能环保的 LED 照明系统和高效浴室设施，成功实现了可量化的资源节约成果。这种将能效提升措施、资源保护实践以及可持续生活方式选择相结合的方式，为可持续办公场景转型树立了典范，也与我们的企业可持续发展目标相契合。



100% 使用可再生电力，同时扩大购电协议规模并增加厂内太阳能发电容量，强化可再生能源电力保障。我们对可再生能源解决方案的持续探索，将进一步丰富我们的可再生能源组合，彰显了我们对于能源低碳转型和温室气体减排的承诺。我们的可持续发展数字平台被定义为集中的环境管理数字化核心枢纽，整合环境数据，并依托人工智能驱动的决策体系，对能源消耗、水资源利用、二氧化碳当量排放以及废弃物排放进行高效管理。该平台不仅能够为内部运营团队提供精准的预测性分析支持，助力优化运营决策，还能向监管机构、宝马集团以及第三方审计机构提交监测报告，提升信息透明度与管理效率。

为进一步提升资源效率并最大限度地减少对环境的负面影响，华晨宝马持续探索创新实践路径。2025 年，我们将通过扩大再生水使用、

优化生产调度方案及开展员工节水培训，持续改进可持续水资源管理。在 2024 年实现沈阳所有工厂废弃物零填埋目标的基础上，我们正在开发创新的废弃物资源化的解决方案，例如，我们将与供应商合作，将废溶剂转化为可重复使用的材料，以减少二氧化碳当量排放。此外，我们与外部合作伙伴共同研究回收使用过的清漆溶剂的可行性。该项目将推动废物处理模式从能源回收向材料循环升级，为循环经济发展提供有力支撑。

数字化转型正在推动生产流程之外的运营的可持续性发展。2025 年，我们计划部署业务流程管理（BPM）系统，以取代纸质文件，打造一个更高效、更可持续的办公生态体系。

1. 成都区域办公室的活体植物墙

3.4

低碳物流

低碳物流是华晨宝马可持续发展的重点领域之一。在华晨宝马，我们已将可持续理念融入物流运营的各个方面，覆盖从原材料采购到成品车交付的整个物流网络。我们通过扩大低碳排运输车辆规模、动态优化运输路径规划、在仓储设施中全面应用可再生能源电力，以及推广创新包装解决方案等措施，切实履行减少全价值链碳排放的承诺。

35%

长三角地区（上海、江苏、浙江）到沈阳的干线运输铁路货运比例。

8,679 辆

在沈阳生产基地使用氢能源卡车完成 8,679 辆成品车运输。

33 辆

电动卡车投入售后物流。
较 2023 年 ↗ 65%

126,198 件

2024 年，氢动力卡车在沈阳地区完成了 138 次零部件运输任务，将 126,198 件零部件从当地供应商运送至沈阳生产基地。

2,592 吨

通过在可持续包装中应用 4RE 原则（再思考、再减少、再利用和再回收）减少的二氧化碳当量排放量。

| 低碳运输方式

降低整个价值链中的运输排放，是华晨宝马实现低碳运输目标的重要举措。我们持续推进低碳多式联运体系的应用范围，如大力发展铁路、海运等运输方式，以实现减排降碳，提升运输运营效率与稳定性。

华晨宝马正加速推进入厂物流模式转型，协同供应链伙伴提升铁路货运占比，构建低碳、高效的物流网络。2024 年，在物流合作伙伴的共同努力下，从长三角地区（上海、江苏、浙江）到沈阳的干线运输铁路货运比例已提升至 35%。随

着四家本地零部件供应商在 2024 年转向铁路运输，目前已有 17 家供应商全面采用铁路货运，彰显了华晨宝马对践行可持续供应链的坚定决心。

通过采用前沿解决方案——基于系统的标准化空运排除逻辑，以规范货运决策，从而助力我们实现运输效率与可持续的平衡。2024 年，空运比例下降了 23.6%。此外，通过构建点对点铁路直达网络并实施路径优化，减少了不必要的运输里程，进一步减少了二氧化碳当量排放。

| 探索替代能源运输工具

华晨宝马亦积极推动清洁能源的应用创新，为汽车行业可持续运营树立新标杆。

华晨宝马遵循中国国家氢能发展规划，并在各级政府的支持下，大力推广氢能在运输领域的应用，将氢动力卡车纳入沈阳生产基地的商业运营体系。目前，氢动力卡车已应用于运输零部件和成品车辆，实现低碳、可持续运输。2024 年，氢动力卡车在沈阳地区完成了 138 次零部件运输任务，将 126,198 件零部件从当地供应商运送至沈阳生产基地。此外，华晨宝马在沈阳地区启动了氢动力卡车运输成品车辆的试点运营，累计完成 8,679 辆成品车辆运输，在可持续物流领域取得了里程碑式的进展。

华晨宝马正在通过扩大纯电动卡车在售后物流中的使用，加速向构建全场景低碳物流体系转型。2024 年，售后物流车队中的纯电动卡车增至 33 辆，减少了 211 吨二氧化碳当量排放。其中 4 辆纯电动卡车专项服务武汉、郑州、南昌区域“最后一公里”配送，进一步推动端到端的减碳进程。2024 年，通过增加纯电动卡车的使用和标准化空运排除逻辑，本地售后物流的二氧化碳当量排放减少了 22.9%。



2024 年，空运比例下降了

23.6% ↓

1. 在沈阳地区使用氢能卡车运输成品车及零部件。
2. 更多本地零部件供应商开始采用铁路货运。

2024 年，氢动力卡车在沈阳地区完成了

138 次零部件运输任务。

此外，华晨宝马在沈阳地区启动了氢动力卡车运输成品车辆的试点运营，累计完成

8,679 辆成品车辆运输。

| 低碳仓储管理

高效的仓储管理是华晨宝马低碳物流战略的重要环节，其中涵盖了基础设施升级、可再生能源利用及资源集约化利用。

华晨宝马持续提升仓储管理水平，将资源效率和环境标准融入仓储设施全生命周期管理，涵盖设计、建设及运营各阶段。2025 年，我们的成都区域配送中心将获得中国绿色仓库一级认证与 LEED 建筑设计及施工金级认证。

我们所有整车配送中心及分散式配送中心均采用 100% 可再生能源电力，标志着能源结构全面低碳转型，进一步夯实了我们实现低碳运营的承诺。

2025 年，我们的成都区域配送中心将获得



中国绿色仓库一级认证



LEED 建筑设计及施工金级认证

在数字化减碳方面，华晨宝马通过推广无纸化管理，大幅减少了纸张、印刷耗材及相关资源的消耗，助力全价值链减碳。2024 年，我们在无纸化进程中取得突破性进展：成都、北京区域配送中心成功试点出厂环节无纸化运营，佛山区域配送中心同步启动入厂流程数字化改造。



再思考

华晨宝马的可持续包装实践以“再思考”理念为起点，这需要全面审视业务领域，探索创新解决方案，以识别有效实施可持续包装的关键环节。我们将模块化设计理念、轻量化结构方案与精益材料设计融入包装环节，通过提升包装折叠性能优化卡车运输空间利用率，在减少材料消耗的同时显著提升物流运营效率，为实现低碳发展目标提供有力支撑。

基于模块化设计理念，我们在多个项目中推行标准化零部件包装方案。2024 年，设计并应用与新 BMW 2 系与 BMW X3 中的 1,829 个卡板箱，即一种新型可单独更换部件塑料通用周转箱，实现了 247 吨二氧化碳当量减排。

247 吨

使用 P – 周转箱在 BMW 2 系列和 BMW X3 中减少的二氧化碳当量排放¹。

143 吨

通过优化通用包装密度减少的二氧化碳当量排放。

157 吨

通过箱共享项目减少的二氧化碳当量排放。

¹ 二氧化碳当量排放相较于原始包装方案的降低。

| 可持续包装

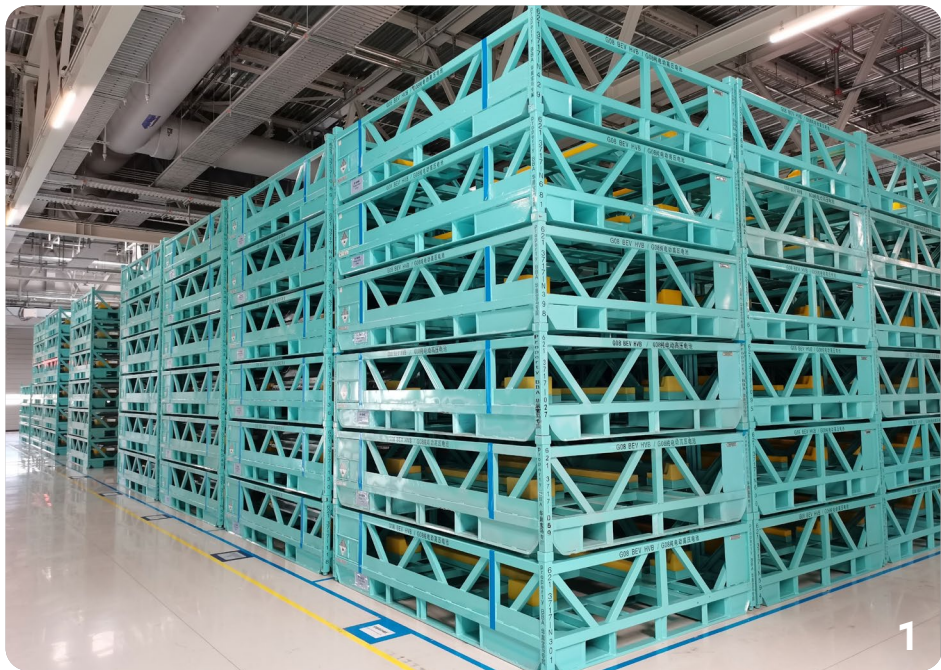
作为汽车零部件的运输载体，包装在保护零部件质量并提高供应链效率方面发挥着至关重要的作用。在循环理念的指引下，华晨宝马的包装规划团队持续实施 4RE 原则——再思考、再减少、再利用和再回收，将精益理念贯穿至周转箱的整个生命周期，持续推动流程优化。2024 年，这一举措实现了 2,592 吨二氧化碳当量减排。

在轻量化结构设计方面，C 型模块结构，即一种用于内部周转箱的模块化金属框架，已被应用于新 BMW 2 系和 BMW X3 的零部件包装中。此外，通过优化通用包装的装载方案，我们进一步提升了包装的装载能力与整体效率，实现了 143 吨二氧化碳当量减排。

在精益材料设计方面，华晨宝马正积极测试塑料托盘，以作为传统钢托盘的可持续替代品。同时，我们正加速推进生物基材料周转箱的研发工作，探索生物材料与塑料的创新复合应用。2024 年，共有 4,627 个生物基材料周转箱投入使用，实现 4 吨二氧化碳当量减排。

此外，华晨宝马还积极探索创新模式，鼓励零部件供应商采用可持续包装方案。我们与包装供应商合作开发周转箱共享项目，通过引入租赁模式，有效提升了包装容器的利用率，并通过现有资源的再利用，降低了投资成本。2024 年，该项目实现 157 吨二氧化碳当量减排。

再思考作为 4RE 原则的核心驱动，引领包装领域持续创新，以实现资源的高效利用，并持续降低环境影响。



1. 新型轻量化高压动力电池包装方案。



再减少

再减少体现了华晨宝马对提升资源利用效率的坚定承诺。2024 年，包装规划部门持续聚焦于通过优化包装设计来减少材料使用。团队遵循严格的工程标准，对设计与材料进行优化，成功打造出精益、高质量的包装解决方案。

例如，针对全新 BMW 2 系、X3 及新世代车型，团队对 4,594 个周转箱进行了优化设计，此举实现了 410 吨二氧化碳当量排放的削减。在新世代车型的包装中，轻量化的发泡聚丙烯包装得以应用，有效降低了材料消耗。此外，通过一系列包装优化举措，华晨宝马创新了关键零部件的一次性保护包装方案，在确保包装保护性能的同时，兼顾了效率和可持续性。这些先进的包装解决方案既减少了材料的消耗，又保障了包装保护性能不受影响。



再回收

再回收彰显了华晨宝马在包装方面所采用的循环策略，确保实现最大限度的资源利用。我们与包装制造合作伙伴携手，共同构建了材料回收体系，以推动非钢材料的回收与再利用。

我们深入开展研究和测试，以提高非金属材料的回收和再利用率。2024 年，共有 14,173 个含 15% 回收材料的原料生产制成的发泡聚丙烯周转箱投入使用，此举减少了 14 吨二氧化碳当量排放。在全新 BMW 2 系和 BMW X3 车型的零部件运输过程中，我们使用了含有更高回收塑料比例的周转箱。2024 年，我们使用了 17,090 个可回收塑料周转箱，其中包括 14,541 个由含 40% 回收塑料的蜂窝板为材料制作而成的周转箱；2,549 个由含 60% 回收材料的吸塑工艺制造而成的周转箱。通过应用这些可回收塑料周转箱，成功削减了 52 吨二氧化碳当量排放。



再利用

再利用旨在强调对现有资源进行尽可能多次的利用。在可持续包装方面，华晨宝马优先考虑金属周转箱的再利用方案。例如，2024 年，1,448 个周转箱和 1,435 个基础框架在全新 BMW 2 系、X3、5 系及新世代车型的零部件包装中被重复利用，贡献了 1,161 吨二氧化碳当量减排。此外，12 种结构可灵活调整的周转箱被应用于零部件包装，以满足多样化的包装需求，实现了 345 吨二氧化碳当量减排。

通过重复利用全新 BMW 2 系、X3、5 系以及新世代车型零部件包装中的 1,448 个周转箱和 1,435 个基础框架，成功减少

1,161 吨二氧化碳当量。

供应商沟通

为增强供应商的可持续发展意识并提升其参与度，华晨宝马在供应商审核过程中，加强了有关可持续发展议题的沟通交流。同时，我们积极鼓励供应商践行可持续实践，如使用可再生能源电力以及优化生产过程中的废弃物管理系统。截至 2024 年，新增 12 家包装供应商在生产和运营中使用了可再生能源电力，包装供应商中可再生能源电力的使用率达到 36%。此外，华晨宝马积极推动在整个供应链中整合标准化的环境管理体系。目前，近 50% 的包装供应商已采用电动叉车进行厂内运输，50% 的供应商已获得 ISO 14001 环境管理体系认证。

展望

2025 年，华晨宝马将继续推动可持续物流发展，扩大多式联运范围，并加速推动整个价值链的低碳化转型进程。对于入厂物流，我们计划将在从山东至沈阳的零部件干线运输中采用 100% 海运方式，以降低运输过程中的碳排放。同时，我们将从长三角地区（涵盖上海、江苏、浙江）至沈阳的零部件铁路货运比例提升至 50%，进一步提升运输结构的低碳化程度。此外，我们还将通过创新的清洁能源应用，系统地减少环境足迹，为构建更为可持续的供应链体系注入动力。

在售后物流方面，我们将继续扩大纯电动卡在更多城市的“最后一公里”交付中的应用。此外，七个区域配送中心计划实现 99% 的无纸化运营。

华晨宝马将继续秉持 4RE 原则，持续优化可持续包装方案，包括扩大周转箱的再利用和回收，推广高效、轻量化包装方案，以及探索低碳排放包装解决方案。同时，我们将加强与包装供应商的紧密合作，共同推动可持续发展领域的创新实践。2025 年，我们将在 BMW 新世代车型中的包装，推进新一代含 25% 回收材料的发泡聚丙烯周转箱解决方案。



1. 整车海运运输物流。

04

经销商与供应链

在汽车行业技术变革的时代，华晨宝马以创新为翼、可持续发展为航标，锻造坚韧透明且高效的价值链。我们的经销商通过卓越服务践行品牌承诺、深化客户信任；供应商恪守严苛环境与社会标准，并持续推动技术创新。携手合作伙伴，我们正迈向更可持续的未来。

第四章

4.1 经销商管理与赋能	59
4.2 采购与供应商网络	68

4.1

经销商管理与赋能

经销商作为华晨宝马可持续发展道路上的重要合作伙伴，在应对气候变化挑战与响应不断演进的社会期望中发挥关键作用。华晨宝马与经销商网络开展深度合作，通过实施“领创绿星”项目、经销商赋能计划及环境健康安全提升行动，履行我们持续提升经销商综合竞争力的坚定承诺，同时推动了宝马品牌及可持续举措在社会层面的广泛认可。华晨宝马致力于构建面向未来的经销商生态系统，以长期稳定的伙伴关系为支撑，以环境保护为核心理念，深度契合全球可持续发展目标，并始终聚焦为客户提供卓越服务体验。

“

面对中国汽车行业变革的复杂挑战，华晨宝马始终致力于助力经销商化挑战为商机，持续为客户打造卓越的出行体验，推动宝马及其经销商伙伴可持续发展。”



李云轩

经销商发展部副总裁
华晨宝马汽车有限公司

364 家

截至 2024 年底已获得“领创绿星”认证的经销商。

较 2023 年 ↗ 45%

410,947 人天

2024 年培训人天（* 全年线上和线下培训的天数）。

16,891 人

2024 年认证人数（* 当年获得认证的经销商人数）。

| 宝马“领创绿星”计划

华晨宝马携手经销商网络，积极构建可持续服务生态体系，以顺应客户对环境友好型生活方式与日俱增的需求。华晨宝马于 2022 年正式启动了“领创绿星”项目。该项目与宝马可持续发展愿景保持一致，通过一系列循序渐进的低碳实践，有力推动经销商实现运营模式的革新与提升，同时为社会及利益相关方创造价值。截至 2024 年底，获得宝马“领创绿星”认证的经销商从 2023 年的 251 家增长到 364 家。

通过宝马“领创绿星”项目，华晨宝马为经销商提供了全方位的支持，推动经销商网络的全面低碳转型。我们发布了一系列手册指导经销商逐步向高效节能的运营模式转型，并在“领创绿星”项目的规划和实施阶段提供全程协助。此外，华晨宝马定期更新和扩展“领创绿星”项目的实践内容，为经销商伙伴提供创新运营方案，以持续提升环境表现。

宝马“领创绿星灯塔”作为“领创绿星”项目的进阶版本，通过采用高效节能设备、使用 100% 可再生能源电力，以及呼应属地文化脉络等举措，为经销商门店可持续设计与运营树立行业标杆。2024 年，我们扩大了灯塔项目的覆盖范围。截至 2024 年底，在 364 家“领创绿星”经销商中获得了宝马“领创绿星灯塔”认证的经销商从一家增长至五家。

5 家

经销商获得宝马“领创绿星灯塔”认证。





可持续环境

华晨宝马始终坚持以客户为中心，致力于打造融合高端舒适体验与可持续创新理念的环境空间。基于环境友好的设计理念，在设计阶段严格遵循环保建筑与设备标准，提供给客户高效、安全、舒适、环保的服务环境。比如，我们通过采用高效围护结构以及安装节能设备，显著降低经销商的运营能耗；通过引入绿色景观、自然采光和自然通风系统，为客户构建环境友好、安全舒适的沉浸式体验空间。此外，我们在建设过程中使用符合国家标准的绿色建材，确保环境安全的同时，最大限度降低经销商店面的碳足迹。



可再生能源

我们编制《宝马经销商可再生能源应用指导手册》，为经销商提供专业技术支持，助力其落地可再生能源解决方案，实现低碳运营目标。根据国家能源局可再生能源绿电证书政策——可再生能源绿电证书可用于验证可再生能源生产与消费——2024年我们对《宝马经销商可再生能源应用指导手册》进行更新，将绿电证书机制纳入可再生能源解决方案体系，为“领创绿星”经销商提供符合政策导向的多元化能源选择，加速推进低碳能源转型进程。

可再生能源绿色电力证书

作为《宝马经销商可再生能源应用指导手册》中更新的可持续能源方案之一。



低碳运营

我们积极引导经销商在日常运营中深入践行可持续发展理念，具体包括推行数字化服务以降低纸张消耗，优先采购低碳足迹运营消耗品等举措。此外，为响应新能源汽车产业发展及国家相关政策导向，截至2024年底，我们已在全国 658 家经销商网点完成高压电池回收室建设，实现 4S 店临时电池存储设施的全覆盖。

658 家

经销商设立专用的高压电池回收室，实现 4S 经销商网点临时退役电池存储设施的全覆盖。



可持续践行

我们编制了《可持续践行活动指南》，鼓励经销商结合日常运营，策划可持续主题活动，吸引更多客户参与可持续行动，进一步扩大宝马“领创绿星”的影响范围。

为赋能经销商编制了

《可持续践行活动指南》。

| 经销商环境、健康和安全管理

汽车行业的变革，尤其是新能源汽车的迅猛发展，对经销商环境、健康与安全（EHS）管理体系提出了全新的要求与挑战。在华晨宝马可持续发展项目中，经销商 EHS 管理是至关重要的合规支柱。EHS 经销商赋能项目通过强化经销商与内部团队的安全意识，有效应对业务活动中的运营风险。

为确保纯电动汽车维修操作的安全性，华晨宝马将经销商 EHS 认知提升作为安全运营的首要任务。为此，我们通过打造数字化培训体系、多元化沟通与支持渠道，以及绩效联动评估机制，系统性构建经销商 EHS 认知基础。

华晨宝马建设了全面的经销商 EHS 管理体系。首先，我们构建了完善的经销商 EHS 政策框架，以此确保经销商运营符合中国政府及当地的环境、健康和法规。该框架涵盖了经销商所有运营活动的标准，有效推动合规要求精准落地。针对潜在 EHS 风险，我们通过常态化经销商自查机制与 EHS 专题研讨会，形成“风险识别-主动防控”的闭环管理，及时实施针对性风险缓释措施。

为确保经销商具备有效处理 EHS 相关问题的知识和实践技能，我们为经销商员工提供 EHS 培训。我们系统性推进 EHS 培训从传统线下研讨会向“线上线下融合”模式转型。通过这一升级举措，将 EHS 培训覆盖至更多经销商以及更广泛的地域范围。2024 年，我们在上海、成都、深圳和北京举办了四场区域性 EHS 研讨会，邀请行业专家分享行业最佳实践。此外，通过在宝马“悦学苑”平台建立低碳运营资源库，发布设备运维、流程优化等主题的实操教学视频及月度知识专刊，持续提升经销商的 EHS 知识储备和管理水平。

为强化安全责任，华晨宝马鼓励经销商使用 EHS 自检清单识别潜在的 EHS 风险，并采取适当的行动。通过要求经销商使用该工具进行定期内部审核，实现整个经销商网络的 EHS 管理水平提升。2024 年，我们对经销商的 EHS 自检情况进行了评估，推动经销商提升自主管理效能。

通过完善的经销商 EHS 管理模式，涵盖“政策体系对接、风险管理建设、培训模式革新、责任机制夯实”四大支柱的协同运作，不仅培育了负责任的运营文化，更为华晨宝马经销商网络的可持续发展筑牢保障基石。

| 赋能经销商可持续发展

经销商能力重塑和人才转型

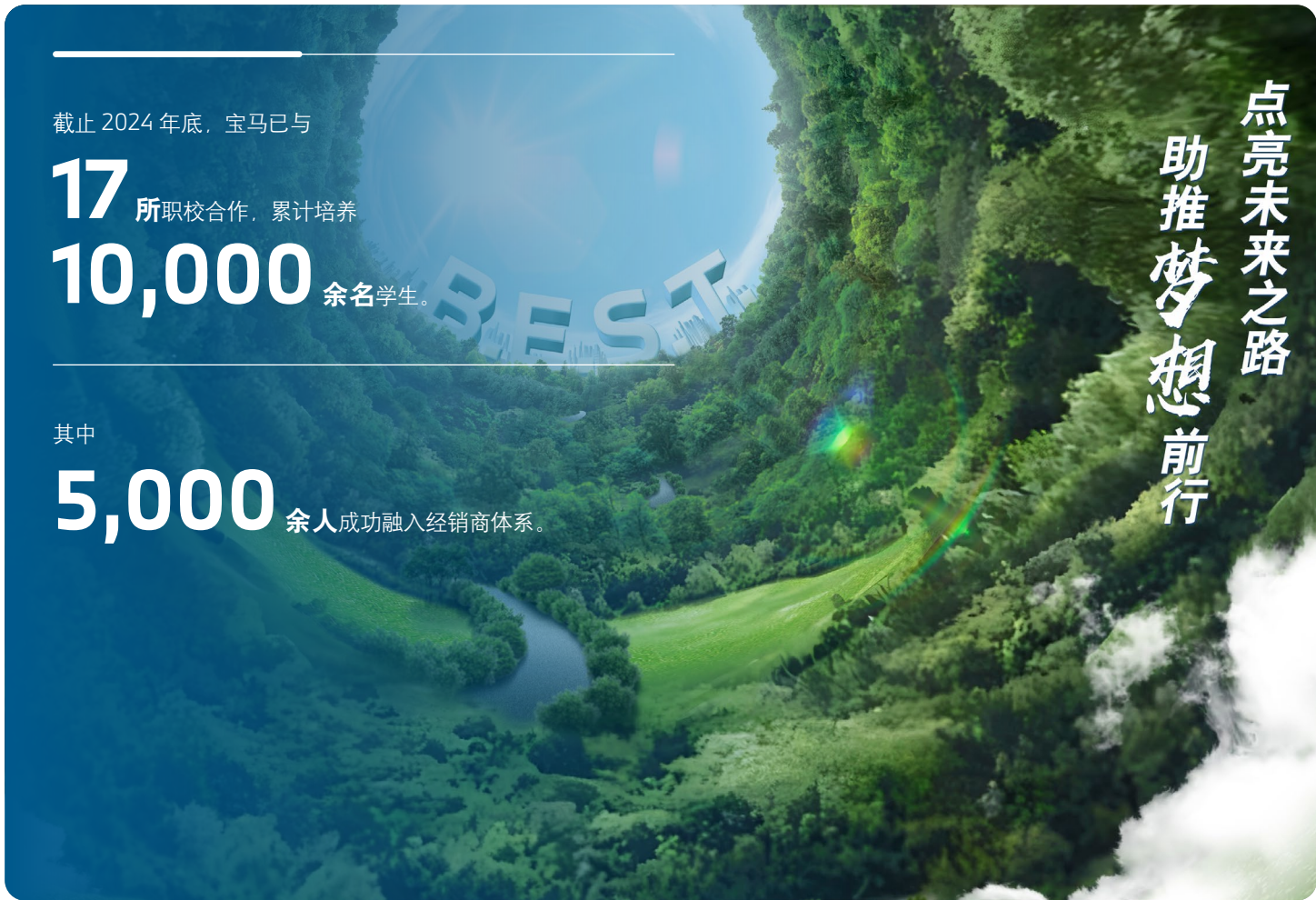
汽车行业的快速变革，对经销商的市场洞察力、销售技巧和服务能力提出更强的要求。华晨宝马始终高度重视为客户提供卓越、专业、优质的服务体验。我们结合行业趋势和市场洞察，重塑经销商能力建设与人才转型战略，推动对一线岗位和管理岗位的全面赋能，提升人员的品牌价值认同与业务能力，助力经销商伙伴实现业绩增长与运营效率提升。



扩充经销商储备人才

经销商储备人才是推动未来业务持续成功的关键力量，对品牌长远发展与市场竞争力至关重要。宝马持续推动宝马校园英才教育（BEST）项目，吸引、选拔和培养高素质经销商储备人才。截止 2024 年底，宝马已与 17 所职校合作，累计培养 10,000 余名学生，其中 5,000 余人成功融入经销商体系，为行业输送了优质人才，体现了宝马积极践行企业社会责任的承诺。

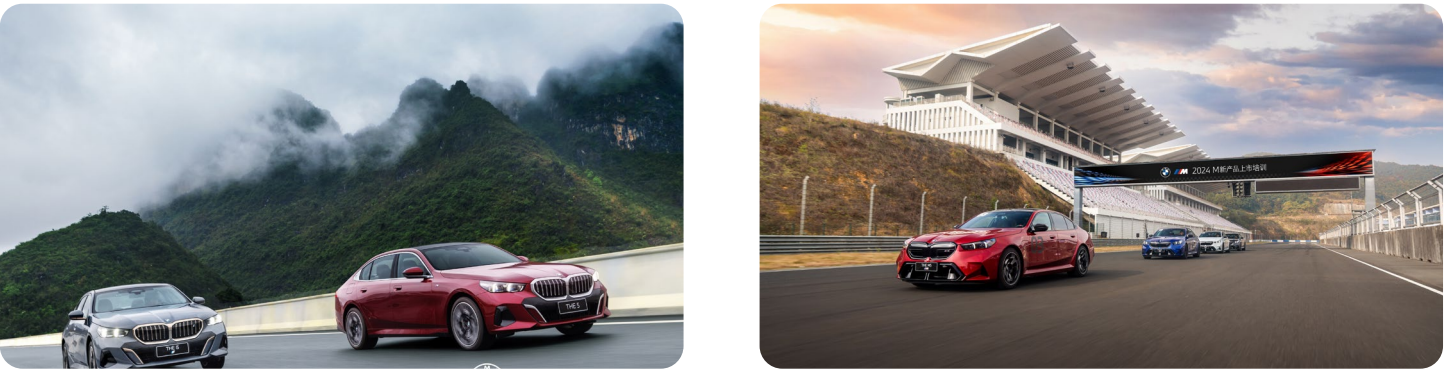
随着汽车市场的不断变化，BEST 项目的合作方向和重点也在持续迭代。2024 年 3 月通过 BEST 校长会，宝马与合作院校进行了深入沟通与战略研讨，共同探索经销商人才储备的新模式。双方从赋能方式、培养内容及合作模式等多个维度入手，开辟创新人才培养路径新思路，以适应市场的快速发展。自 2024 年 3 月至 12 月，宝马在 BEST 合作院校持续举办了“宝马日”活动，为 5,015 位 BEST 在校生展示创新产品和品牌实力，激发学生对品牌的热情，拓宽职业视野，同时促进产学研的深度融合，提升了宝马的品牌影响力。



重塑一线员工综合能力

宝马致力于提升客户的在店服务体验，通过一系列产品和品牌培训提升一线经销商员工的产品知识储备和品牌价值认知。2024 年，宝马开发了针对一线人员产品力、品牌力、销售力提升的专项课程，并重塑了销售顾问的培养计划和认证体系等。

此外，宝马还针对新产品上市开展了专门的上市培训以及产品体验培训，以增强销售和售后团队的产品知识储备，服务技能和品牌信心。2024 年，全新 5 系的产品上市培训以及产品体验培训，全新电动 MINI 和 M5 的产品上市培训，全方位充分赋能经销商不同品牌的最新产品知识，传递新车型维修保养的重点和技巧，及时为一线团队提供了高效高质量服务客户的工具和方法。



在电动化转型的进程中，宝马通过线上（宝马悦学苑平台）和线下渠道相结合的培训方式，为经销商一线关键岗位量身打造系统化、专业化、定制化的 BMW 新能源产品培训课程与认证体系。新能源产品相关课程中融入了可持续发展相关的内容，引导经销商向客户精准传达产品的环保特性与电动化产品阵容的卓越性能，从而向消费者生动展示宝马在可持续发展道路上的坚定步伐与丰硕成果。截至 2024 年底，经销商网络内共有 5,233 位销售顾问，3,564 位服务顾问和 2,621 位技师获得了新能源产品相关认证，为宝马电动化战略的顺利实施提供坚实保障。

截至 2024 年底，





作为品牌赋能的重要一环，2024 年我们为经销商开发并推出了 Bimmer 1 课程，致力于打造经销商人才与品牌深度对话的重要平台。该课程聚焦智驾、电动、设计、操控、品牌五个维度，以实战应用为导向，深入结合当前市场竞争的特性和挑战，针对一线工作人员的实际能力提升需求进行定制化设计。2024 年，共有 140 名经销商学员完成培训，净推荐值（NPV）达 100%。无论是新员工还是资深员工都能从中获得显著提升，为品牌与经销商的共同发展注入持续动力。2025 年该课程将进一步覆盖经销商网络全部一线精英销售人员。

为进一步提升销售团队的整体实战能力，宝马举办了“2024 年 BMW 全国销售精英及管理团队赛”。该赛事秉承“业务实践即是比赛”的原则，赛事话题直击重点业务挑战，并采用敏捷的竞赛式

学习框架，以赛促学、以学促用。通过“随机抽选 + 团队 PK”的创新模式，推动全员备战，夯实全员产品知识基础，显著提升了销售团队的实战能力，带动了全网达 8,000 余人的学习与成长，为经销商网络的可持续发展提供了强大动力。

赋能管理层人才发展与转型

汽车行业的深刻变革，尤其是新能源车的快速崛起、数字化技术的迭代升级以及客户行为的转变，对经销商管理岗位提出了新的要求与挑战。宝马高度重视管理人员的能力提升与活力升维。除了提供完善的人才晋升通道与发展机制外，我们还重点通过全国销售大赛提升管理层的能力。

2024 BMW 全国销售精英及管理团队赛全国管理精英论坛

作为 2024 年 BMW 全国销售精英及管理团队赛的重要环节，全国管理精英论坛“管理开放麦”为经销商搭建了经验共享平台，围绕商机、线索转化、新媒体运营、保客价值、人效人才，以及机制变革探索六大战略维度，展开变革性最佳实践交流。该论坛推动了经销商多维度深度思考，分享大时代背景下的破局方向与思路，重塑零售力竞争优势。六大分论坛聚焦开放业务，碰撞出提升业务的火花。



加强精英人才的激励与保留

精英人才作为经销商网络的核心驱动力，在提供卓越客户服务和推动行业创新发展方面发挥着不可替代的作用。宝马十分重视精英人才生态的构建，通过完善的精英人才激励与保留机制，激发精英人才对宝马品牌的热爱、认同感和归属感，从而保证始终会有一个专业且富有激情的一线团队向客户传递宝马的品牌价值。

经销商精英人才发展机制是宝马品牌人才发展策略的重要组成部分，贯穿经销商网络人才选育用留的全过程。宝马中国培训学院建立了总部、区域与经销商三方联动评选机制，系统化推进精英人才的选拔、培养与激励工作。截至 2024 年底，经销商网络共有 5,060 名资深专业人才和 3,096 名精英人才，占一线关键岗位人员的 34%，形成了稳定的网络人才梯队。

为针对性提升精英人才的职业发展，我们对不同类型人才量身打造特色发展项目，并制定了具体的激励措施，例如大型豪华车销售菁英悦享会、卓悦客户体验大使及服务之星项目，以及面向经销商管理层精英的宝马管理研修院等。这些项目不仅为精英人才提供了广阔的成长空间，提升经销商精英人才对品牌的信心和热爱，也为经销商网络的可持续发展提供了强大的支持。

2024 BMW 大型豪华车菁英销售悦享会

继 2023 年首届 BMW 大型豪华车销售菁英悦享会成功举办之后，第二届悦享会在深圳隆重举行，79 位销售菁英通过专属体验式培训，从高端钟表鉴赏、顶级普洱品鉴到前沿无人机技术体验，全面提升业务视野与专业见识。一系列体验式培训为高端销售注入了全新灵感与动力，进一步拓展了精英人才职业的可持续发展格局。



2024 年度卓悦客户体验大使及服务之星

2024 年度卓悦客户体验大使评选在“BE MORE BMW 因热爱而闪耀”的主题下，评选出 32 位卓悦客户体验大使。获奖大使被邀请出席了全国销售精英及管理团队赛总决赛颁奖典礼及荣耀之旅。同时，此次评选还有 65 名候选人荣得了“BMW 服务之星”称号，彰显了经销商网络内卓越的服务水准，进一步提升了品牌影响力与客户满意度。



2024 年宝马管理研修院

为了促进宝马投资人及管理层的转型升维，2024 年 5 月，第二期宝马管理研修院项目顺利落幕，共有 70 位学员成功毕业，第三期也如期开学。第三期的 40 位学员走进京东方（BOE），深入探访这家全球领先的半导体显示技术、产品与服务提供商，了解他们的业务模式、技术优势和管理经验等。此次宝马精英管理者研修班为经销商精英管理层的升维提供了更宽广的视野。



激发个体创新活力，引领组织敏捷变革

宝马聚焦打造高效、敏捷的组织，注重激发个体的创造力。在数字化时代背景下，培训数字化是企业适应时代发展的必然选择。宝马重视以数字化手段赋能经销商组织整体能力提升，提高培训效率。自 2017 年以来，培训学院积极拥抱数字化，通过问吧、XR（扩展现实）等数字化方式提高培训效率，为经销商带来灵活高效的学习体验。

悦学苑“问吧”是宝马面向全体经销商打造的分享与互动的业务赋能平台和学习社区。我们持续优化数字化平台工具，加强“问吧”系统的机制建设，提高了问题解决、总结和推广的效率。截至 2024 年底，“问吧”的日活用户达到了 1,605 人，72 小时内响应率 100%，回复率超过 99%，标志着“问

吧”平台已经成功迈向了启发式和自驱式赋能阶段。2024 年全国销售大赛的一线赛中，“问吧”覆盖了 20 个一线核心话题，累计收到了 4,392 个回答与分享，内容学习达到了 3 万余次，充分展现了其在赋能经销商团队中的重要作用。

同时，宝马通过优化与精简在线赋能内容，显著提升赋能的有效性和实战性。我们对平台在线课程进行全面梳理，确保课程内容紧跟行业趋势与业务需求，旨在将最有价值的赋能内容传递给经销商一线员工，助力其将所学知识转化为实际生产力。

创新运营机制

深化问吧奖励和共享机制

通过积分排行榜等更多激励方式吸引经销商种子用户创作更多优质内容，实现了用户粘性的提升。

建立客户之声（Voice of Customer）机制

在收集到经销商的提问后迅速响应，与其他业务部门联合反馈，提供具有业务价值的答复。



战略方向	基本原则	产品与服务	生产与运营	经销商与供应链	员工与社会	其他信息
经销商管理与赋能						

| 展望

经销商可持续发展始于不断变革。2025 年，宝马“领创绿星”项目将持续深化经销商网络可持续运营转型，结合市场趋势动态优化可持续实践。项目目标始终聚焦于赋能经销商打造卓越客户体验，同时通过环境友好型运营为当地社区及利益相关方创造价值。

2025 年，华晨宝马将持续深化经销商 EHS 管理体系建设，督促为经销商团队为客户提供高标准的健康安全环境。为实现这一目标，我们计划实施的核心举措包括：建立高压电池维修安全标准体系，配套设备定期巡检机制及专项技术培训；发布区域级能力提升课程、标准化作业指导规范及实操风险评估工具，同步开展低碳运营主题短视频科普、月度政策解读等持续教育行动。通过多维度提升经销商 EHS 管理能力，我们确保在为客户与员工构建高标准健康安全保障体系的同时，进一步筑牢业务持续发展的根基。

展望 2025 年，华晨宝马将进一步优化经销商人才赋能与发展战略，聚焦核心能力提升和业务创新，持续推动组织的敏捷成长与革新，从而确保宝马品牌在本土市场的持续发展。

在提升培训有效性方面，我们将持续推进课程优化工作，确保培训内容聚焦实战，精准传递产品卖点与服务亮点，并将培训与认证解耦，提升认证质量。针对新产品上市，我们将实施销售导向的标准化检核，确保全网销售能力的一致性。此外，宝马客户与品牌学院将全新上线，通过多元数字化交互与沉浸式的品牌课程，融合宝马可持续发展的相关内容，强化品牌与产品的价值主张，助力经销商对品牌理念的深度理解。宝马中国培训学院将加强产品直播讲解力

度，对直播视频进行精细化切片处理，为经销商提供便捷高效的销售辅助工具。“问吧”平台也将升级，启动 AI Chatbot “悦小宝”智能问答试点，提升问题响应速度与精准度，并加强跨部门协作，赋能经销商一线员工。

在增强人才发展与精英激励留用方面，我们将持续优化 BEST 项目，通过首届 BEST 大赛等举措，吸引更多热爱宝马品牌的年轻人才。强化新人测评与赋能，通过体系化培训提升基础能力。同时，系统

化搭建精英人才持续发展与激励平台，整合宝马培训学院、区域及经销商资源，融入分级激励机制，最大限度激励保留精英人才，为精英人才拓宽职业发展之路。我们还将举办 BMW 售后服务大赛，为经销商提供展示平台，选拔标杆，快速赋能全网能力提升。

在推动组织赋能与变革方面，我们将通过机制变革提升经销商零售力，推动卓悦运营落地。针对不同经销商的规模与成熟度，推行差异化的组织架构与管理模式，助力经销商组织与能力的转型与升维。



4.2

采购与供应商网络

供应链是整个价值链的重要组成部分。因此，与广泛的利益相关方合作，管理供应链对可持续发展的影响，对我们而言至关重要。华晨宝马通过聚焦三大关键领域：强化供应商环境责任、深化供应商社会责任，以及赋能供应链可持续发展，将可持续发展理念融入供应链管理体系，助力供应商将可持续发展理念切实融入日常运营，携手构建更具韧性的供应链。

“

宝马在中国致力于打造具备全方位、深层次行业内透明度的供应链，将供应商环境责任、社会责任倡议与供应链赋能深度融入各层级体系。”



金鑫
采购及零部件质量部副总裁
华晨宝马汽车有限公司

约 **100** 万吨

相较于 2019 年基准年供应链碳排放实现减排量。

第一次

举办“宝马中国可持续发展供应商日”活动。

100%

动力电池、玻璃和保险杠供应商在生产过程中实现了 100% 的可再生能源电力使用。

五星级绿色供应链管理企业

华晨宝马连续两年荣膺工业和信息化部（MIIT）授予称号。

| 可持续供应链概览

宝马在中国的可持续供应链管理承诺依托四大核心支柱构建:

- 策略、方法与碳排放管理
- 尽职调查
- 赋能，交互与数据管理
- 循环经济与减排措施

这一全面的供应商可持续管理框架旨在确保我们的运营符合严格的环境标准, 促进社会福祉提升, 并在整个供应商网络中推动技术创新。



我们持续优化供应商可持续管理框架，主动对标全球 ESG 标准，积极契合国家重点发展领域。该框架聚焦涵盖社会、环境、数字化、合规要求，以及利益相关方参与等关键领域。并从以下三个方面发力，推动可持续发展深度融入供应链管理全链条。

强化供应商环境责任

我们通过科学的方法量化可再生能源电力和再生材料的使用，多措并举减少供应链碳排放并提高资源效率。2024 年，我们的供应链碳排放相较于 2019 年基准年实现了约 100 万吨二氧化碳当量的减排，其中在原材料铝、贵金属、铝制轮毂及动力电池相关减排方面贡献突出，较 2023 年的 40 万吨二氧化碳当量减排量相比有了显著提升。

深化供应商社会责任

华晨宝马基于宝马集团《供应商行为准则》构建起供应商社会责任框架。我们通过尽职调查流程，借助 ESG 风险管理系统（ERMS）推出多元化的项目，提升供应商环境、健康和安全（EHS）绩效表现，紧密合作以探索更高效的管理方法。我们还通过开发数据工具和数字化平台，以及与长期合作伙伴关系的深度协同，提高在中国的供应链透明度。

2024 年，我们的供应链碳排放相较于 2019 年基准年实现了

约 **100** 万吨二氧化碳当量的减排。

赋能可持续供应链

我们同样重视对供应商的赋能支持，通过培训、数字化工具及协作平台助力供应商可持续转型。具体举措包括新车型项目供应商培训、宝马中国可持续发展供应商日及华晨宝马供应商技术日等活动。我们为合作伙伴提供向可持续发展转型所需的知识与数字化工具，并借助碳披露项目（CDP）来评估供应链降碳表现。2024 年，共有 109 家华晨宝马供应商参与了该项评估，提升了本土供应商的 CDP 参与度，有力推动了供应链朝着更可持续的方向迈进。

凭借上述实践，华晨宝马连续两年荣膺工业和信息化部（MIIT）授予的“五星级绿色供应链管理企业”称号。



荣获中国工业和信息化部颁发的

“绿色供应链管理企业”证书。

| 供应商环境责任

在推动供应商履行环境责任进程中，华晨宝马聚焦两大核心目标：在全供应链推广可再生能源电力的使用和深化循环经济原则实践。这些举措体现了我们致力于在整个价值链中减少碳排放并最大化资源效率的承诺。

全供应链推广可再生能源电力

汽车供应链的能源消耗与碳排放主要集中在原材料生产及加工环节，尤其是钢铁、有色金属和动力电池（HVB）的生产加工。

面对中国市场相关挑战，我们建立了贯穿价值链的战略合作伙伴关系，重点关注能源效率提升与可持续转型领域的突破性解决方案。我们强调协同创新，联合重点供应商共同推进落实全方位的低碳行动。

在全供应链中推广使用可再生能源电力是最有效的减碳应对措施之一。因此，宝马集团现已要求与本地提名直接（一级）供应商（涉及零部件和材料采购）签订的新合同，以及上游供应链中的能源密集型生产工艺涉及的 N 级供应商，都必须使用 100% 可再生能源电力。对于现有供应商，我们正在逐步更新合同，确保新标准有效落实。2024 年，约 80% 的本地提名直接（一级）供应商用于生产现有产品的用电量已承诺采用可再生能源电力，合同约定的供应商涉及约 200 家。铝锭铸造厂和轮毂供应商已不仅在其自身生产环节，还在为华晨宝马产品生产的上游电解铝环节中转向使用可再生能源电力。动力电池、玻璃和保险杠供应商也已在自身生产过程中实现了 100% 的可再生能源电力使用。

我们持续优化数字平台以进一步支持供应商的低碳转型。通过“供应商资源看板”对供应商用电情况进行常态化监测，并提供有针对性的能效提升建议。此外，我们还根据当地政策和区域实际情况，为供应商获取可再生能源电力提供支持。2024 年起，我们在批量生产前针对合同中要求使用可再生能源电力的新供应商实施方案审查。

供应链中的循环经济

循环经济是宝马的重点战略之一。我们致力于逐步推动公司向循环经济理想模式迈进，即资源高效利用、废弃物最小化及可持续产销模式。

在供应链层面，我们与供应商合作，积极应对原材料与零部件需求增长的挑战。为了持续提高我们在车辆中二次材料的使用比例，我们与头部企业、行业顾问和专家紧密合作，以确保高质量废料的供应。

铝锭

2024 年，我们实施了铝锭废料闭环回收，并将华晨宝马铝锭铸造车间生产中再生铝锭的使用率提高到 65%。



铝制轮毂

对于铝制轮毂，基于 2023 与供应商成功开展的试点项目和合作，2024 年我们将范围扩大到试点供应商所有在产轮毂项目，并实现 75% 的二次材料添加比例。



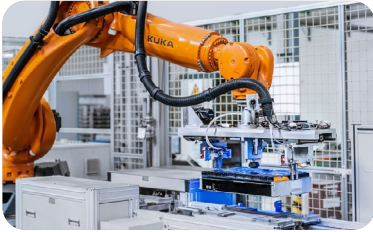
塑料

我们推广并验证了更多再生热塑性材料在车辆内外部配饰中的使用，包括底板部件、中控台和座椅组件。



动力电池

除了在电池电芯自产过程中使用 100% 可再生能源电力外，我们还持续进行退役动力电池中镍、钴和锂的闭环回收，以及在动力电池中二次镍的应用。



贵金属

自 2022 年以来，我们持续推进贵金属的回收，钯和铑回收使用率已超过 70%。



| 供应商社会责任

华晨宝马的供应商社会责任框架建立在宝马集团《供应商行为准则》的基础上，该准则涵盖了国际和当地法规中的尽职调查义务。我们鼓励供应商在整个价值链中履行相关要求，包括 ESG 风险管理，负责任采购实践等各环节，以此构建具有共同环境与社会标准价值理念的供应商网络。

供应商社会责任管理方法

我们立足中国市场，深刻认识到负责任的供应链不仅是实现可持续发展的有力支撑，更在保障利益相关方和当地社区的环境与社会福祉方面发挥着关键作用。多年来，我们通过运用行业标准化的在线评估工具、国际广泛认可的现场审核机制等多元化的方式，将全面的 ESG 举措深度融入到尽职调查流程中。

这些工具与方法对标全球标准，包括但不限于经济合作与发展组织（OECD）《跨国企业准则》、国际劳工组织（ILO）核心劳工标准，以及联合国全球契约组织的相关原则。我们与供应链伙伴紧密协作，严格执行在职业健康安全、劳工权益保障、负责任采购及供应链管理等领域的标准，敦促供应商践行我们的价值理念并严格遵守相关要求。

供应商 ESG 风险管理

我们通过一系列尽职调查流程实现 ESG 目标，包括利用数字化平台和广泛的行业协作开展在线可持续发展问卷评估（SAQ），由第三方审计师实施的在负责任供应链倡议（RSCI）框架下基于风险水平的现场审核，以及基于本地法规的合规性审核。

行业标准化的可持续发展评估问卷（SAQ）是一个被原始设备制造商（OEM）广泛应用的工具，全面覆盖了汽车行业可持续发展的诸多维度。我们与供应商保持密切合作，通过供应商 EHS 管理计划共同提升 EHS 绩效并探索高效的管理方式。

覆盖 OEM 的可持续发展评估问卷 + 可持续发展评估审核

覆盖 OEM 的可持续发展评估问卷

宝马集团风险筛查评估

2024 年，我们完成了 50 余次现场风险评估，包括根据国际标准框架进行的 RSCI 审核以及基于当地法规要求的合规审核。通过以风险导向的管控方法，我们最大限度地降低了供应链 ESG 风险。

以德国汽车工业协会 - 负责任供应链倡议（VDA-RSCI）为代表的国际 ESG 风险评估项目，重点关注四大领域：



环境



健康与安全



社会与劳工



适用当地的
法律法规

负责任采购策略与实践

宝马集团通过将负责任采购策略和尽职调查要求纳入采购流程，以保持较高的环境、社会和道德标准。通过供应链透明化与问责制原则，我们致力于与供应商建立长期互利的合作关系，以履行企业责任。

宝马集团借助负责任矿产协议（RMI）的标准化工具实现原材料供应链的可追溯性。作为负责任采矿保证倡议（IRMA）的成员，我们还在供应商网络中积极推动相关标准的制定和实施。

上游供应链管理协同

宝马在中国始终与供应商保持开放透明的沟通，不仅涉及 ESG 有关要求，还包括我们对一级供应商将环境和社会标准传递延伸至上游供应链的期望。通过明确阐述相关要求和期望，宝马集团《供应商行为准则》为供应商设定了法律义务，助力构建推动可持续发展的全球供应商网络。

2024 年，为进一步助力供应商落实 ESG 倡议，我们持续鼓励一级供应商对其下级供应商开展 ESG 评估，并提供支持以验证评估结果。通过供应链全链条的紧密协作，我们致力于提升整体供应商 ESG 绩效及供应链风险管理能力。

战略方向	基本原则	产品与服务	生产与运营	经销商与供应链	员工与社会	其他信息
采购与供应商网络						

| 供应链赋能

我们的供应链赋能计划旨在建立知识共享、创新与协作解决问题的平台。通过举办诸如“宝马中国可持续发展供应商日”和“华晨宝马供应商技术日”等活动，我们促进与供应商的深度对话与合作，推动可持续实践在供应链网络中的落地。借助碳披露项目（CDP）供应链计划，我们评估供应链减碳表现，并扩大本土供应商参与范围，持续提升供应链环境绩效。

宝马中国可持续发展供应商日

2024 年 12 月 5 日，首届“宝马中国可持续发展供应商日”盛大启幕，此次活动聚焦“协作创新，共创可持续未来”主题，吸引了近 300 家供应商，共计 500 多名参与者，彰显了各方对于创新、协作与可持续发展的共同承诺。

活动现场，宝马高管与来自清华大学的学术专家等内外部演讲嘉宾纷纷登台，共同探讨了可持续发展在驱动企业长期成功中的战略价值。活动围绕三大核心议题设置了互动环节：

- ➔ 生产与产品的可持续发展
- ➔ 供应商的可持续发展
- ➔ 供应链的可持续发展

通过专题互动环节，宝马为参会者提供了分享前沿理念与最佳实践的交流平台，助力各方将可持续发展融入日常运营之中。

活动的一大亮点在于“未来可持续发展倡议”平台的正式启动。该平台以线上形式开展，为期一天，旨在收集供应商伙伴们对于可持续发展的反馈与创新构想。通过这一平台，宝马能够与供应商建立起更加紧密、高效的沟通桥梁，进一步强化双方之间的合作纽带，凸显彼此对可持续发展目标的共同追求与坚定决心。

在活动的闭幕环节，宝马管理层重申了将可持续发展与质量、成本效益及战略目标深度融合的重要性。同时，管理层着重强调了宝马对新时代概念车（Neue Klasse）车型的承诺——新时代概念车作为创新与可持续的杰出典范，将引领宝马在未来发展中持续发力。

携手供应商伙伴，我们致力于构建一个更可持续、更具创新力、更具韧性的未来。

可持续经验深度交流

活动特别设置了专题互动环节，为宝马集团内部可持续发展议题负责人与供应商专家搭建了一个直接对话的桥梁，确保各方行动协同与创新解决方案的落地。通过汇聚来自不同领域的关键利益相关方，我们得以充分分享在可持续发展领域的最佳实践经验，深入剖析面临的挑战与问题，并共同探索提升全价值链环境绩效、提高资源效率及降低碳排放的有效途径。这些互动环节凸显了我们与供应商伙伴共同推动集体行动的坚定决心，将可持续发展确立为携手前行的核心原则，助力汽车行业向更具责任、面向未来的模式转型。

共绘可持续未来愿景

在活动闭幕环节，六家供应商代表积极分享了他们在本次活动中的主要收获，表达了其在自身业务中践行可持续发展的决心，并衷心感谢宝马集团为供应商搭建的协作平台，助力其与宝马集团和其他供应商建立起紧密的合作关系。供应商代表们的真知灼见为可持续发展对话注入了新的活力与内涵，深化了各方对共同目标与挑战的理解。此次交流不仅彰显了各方对可持续实践的集体承诺，更强化了宝马与供应商伙伴的合作纽带，为未来的持续进步与创新奠定了坚实基础。



华晨宝马供应商技术日

2024 年 11 月 20 日至 22 日，华晨宝马携手立中集团联合举办供应商技术日，本次活动以“原生金属有限，循环再生无限”为主题。活动聚焦供应链可持续流程，为推动宝马可持续发展战略落地注入新活力。

参与者通过参观展览区，了解最新的产品、技术和创新概念，特别是再生铝合金轮毂，展示了与我们可持续发展目标高度契合的重要技术进步。

此次活动重申了我们在供应链管理中推行“双碳”战略的坚定承诺。该战略倡导数字化与可持续举措的协同发展，通过与供应商协作推动汽车产业现代化，共同构建可持续发展的未来。



CDP 供应链计划

我们持续通过 CDP 供应链计划评估供应链减碳表现。该计划助力供应商制定减碳战略、将其目标融入运营流程，并记录减排成果。我们将目标群体扩展至中国本土供应商，目前已有 109 家供应商加入 CDP 计划。此举标志着我们在提升本土供应商参与 CDP 方面迈出重要一步，为环境保护贡献力量。

展望

展望 2025 年，我们将持续优化相关流程，全力推动减碳工作迈向新台阶，并在社会责任领域实现更大突破。此外，我们还将积极发起更多供应链层面的互动活动，强化与合作伙伴在可持续道路上的协作。

我们将继续与外部第三方合作对量产中的减碳措施进行验证，并计划在高碳潜力材料（如铝铸件和电池电芯）中进一步提升再生材料的利用率。未来，我们将把新车型轮毂的再生铝使用比例提升至 70%-75%。通过与供应商签订框架协议，在新一代电池单元中提升再生钴、锂、镍的使用比例，较上一代产品进一步降低供应链中电池电芯的碳足迹。

在社会层面，我们将着重提升中国供应链的透明度。我们坚信，更高的可视性与可追溯性是满足法规要求、构建可持续供应商网络的关键所在。我们将继续与供应商及行业伙伴携手合作，共同开发数据工具与数字化平台，并通过建立长期合作伙伴关系来保持良好沟通。



05

员工与社会

“华晨宝马始终将人才视为创新的核心动力。我们致力于营造多元人才蓬勃发展的包容环境，以共同的未来愿景驱动创新，凝聚前行力量。”



上官楠林

人力资源高级副总裁
华晨宝马汽车有限公司

华晨宝马始终专注长期人才培养，以核心价值观与企业文化为根基，为员工打造优质工作体验。通过全面且具前瞻性的培训体系，助力员工掌握推动中国汽车产业转型的核心技能，依托全方位的员工赋能计划，提供前瞻性成长机遇，让员工具备应对行业变革的关键能力。

第五章

5.1 培育未来人才	75
5.2 多元、平等与包容	82
5.3 员工福利与福祉	86
5.4 企业公民	92

5.1

培育未来人才

华晨宝马致力于长期人才培养，以核心价值观与企业文化为根基，为员工打造高品质的职业发展体验。我们聚焦面向未来的全面培训，帮助员工掌握推动中国汽车产业转型升级所需的技能。通过全方位的员工赋能计划，为人才提供具有前瞻性的发展机遇，助力员工构建应对行业变革的核心能力。

超 **8,100** 名

员工因其在企业核心价值观方面的突出表现而获得 Best YOU 奖项。

99.2%

培训满意度。

1.56

人均培训天数。



我们的核心价值观
责任
透明
开放
信任
赞赏

5,317 名

员工作为获奖个人或获奖团队成员，荣获了部门管理层授予的“Best in My Team”奖项。

4,114 名

员工获得了同事伙伴表达赞赏的“Best in My Eyes”奖项。

28 个

个人或团队因对业务做出的杰出贡献，荣获“Best of the Year”奖项。

1. 湃生爱·夏日嘉年华

| 核心价值与文化

华晨宝马的企业文化深植于责任、透明、开放、信任与赞赏的核心价值观。这些价值观由宝马集团于 2018 年提出，并在中国市场全面落地，已成为我们组织身份认同的重要基石。

我们的“核心价值观空间”为团队提供了一个舒适、协作的环境，鼓励员工自主探索并实践价值观相关倡议。2024 年，我们在此空间举办了 77 场工作坊，吸引了 844 人参与。此外，我们还开展了“体验式协作”工作坊，将宝马的领导力原则与核心价值观以游戏化形式融入互动体验。该活动共举办 5 场试点，吸引了 49 名参与者。

2024 年，我们对核心价值空间大使计划进行了升级。这一焕新机制允许来自不同业务部门的大使独立为团队开展文化工作坊，通过跨部门推广，为更多团队创造了更多深度践行核心价值观的机会。2024 年，我们的核心价值观空间大使共主持了 23 场文化工作坊，参与人数达 283 人。

BEST YOU 项目

在华晨宝马，我们通过“Best YOU”项目培育赞赏文化，该项目旨在表彰积极践行核心价值观及公司倡导行为的员工。整个 2024 年，我们在多个维度进行了表彰：超过 8,100 名员工因在日常工作中出色践行企业核心价值观荣获 Best YOU 奖项。其中，5,317 名员工作为获奖个人或获奖团队成员获得部门管理层颁发的“Best in My Team”奖项。此外，同事间的认可也是我们文化的重要基石，4,114 名员工获得了同事伙伴提名的“Best in My Eyes”奖项，彰显了同事间广泛的互赏氛围。对于为业务做出非凡贡献的个人和团队，我们还特别颁发了 28 个“Best of the Year”奖项，以表彰他们对组织成功所作出的重大贡献。

| 人才吸引

在信息指数级增长的时代，员工是驱动可持续发展与创新的核心资源。华晨宝马深谙技术变革的力量，借助先进的数字工具强化雇主品牌建设，在竞争激烈的市场中吸引顶尖人才。我们通过真诚互动与创新招聘活动，打造超越职位描述的品牌叙事——不仅让人才全面了解公司，更吸引认同我们价值观与愿景的伙伴，共同塑造独一无二的雇主价值主张。

雇主品牌

“Passion”是宝马集团雇主品牌不断传承的精神内核。我们持续深化宝马在中国的雇主品牌，融合当下人才发展的新需求，将“湃生爱 Passion i”作为雇主价值主张 (EVP) 的进一步诠释，持续吸引具有开拓精神、澎湃不息渴望突破与成长、热衷于通过工作产生积极影响的优秀人才。

我们不断创新人才招聘方式，利用数字工具和前沿的人工智能技术识别优秀的候选人。充分挖掘产品和背后员工的真实故事，并在社交媒体和招聘平台上广泛传播，构建一个更加全面立体的雇主品牌形象，营造真实的向往感。这些举措助力我们吸引和留住更多关键人才，为公司的长期发展注入动力。

华晨宝马致力于营造激发激情与创新的环境，期待与充满活力的员工携手创造社会价值，共赴未来。



战略方向	基本原则	产品与服务	生产与运营	经销商与供应链	员工与社会	其他信息
					培育未来人才	



雇主品牌奖项

全球杰出雇主调研机构
中国杰出雇主 2024 认证
智联招聘
2024 年度最佳雇主（汽车行业第一名） 2024 最受女性关注雇主
猎聘
2024 中国 50 典范雇主
前程无忧
2024 中国典范雇主百强
脉脉
2024 年度职得去雇主
实习僧
2024 最爱雇主（青年人才组）
刺猬
2024 最具影响力青年友好雇主品牌



1. 雇主品牌奖项
2. 媒体内容共创
3. 内部社交媒体创作小组

以候选人为中心的招聘策略

人才是华晨宝马可持续发展的基石。我们秉持“以候选人为中心”的招聘理念，在打造卓越雇主品牌的同时，为面向未来的专业人才提供极具吸引力的职业平台。通过创新策略与沉浸式互动体验，我们不仅展现技术、产品创新与企业文化方面的领先实力，更注重与候选人建立深层次情感联结，清晰传递企业未来发展的愿景与承诺。

我们通过多元化手段优化候选人全流程体验。同时，我们充分利用社交媒体打造双向沟通渠道，在小红书、抖音等平台自主创作并发布数十篇高质量原创内容，沉浸式、全方位呈现华晨宝马的理想工作环境、前沿创新成果及可持续发展成就，累计线上浏览量超百万次。同时，我们化身候选人的职业发展伙伴，提供职业成功指导与赋能支持，助力其实现职业成功。我们升级了招聘面试中心，打造以候选人为中心的感官体验空间。空间以雇主价值主张核心价值观为设计元素，力求为候选人留下深刻的第一印象，体现我们对人才的高度尊重与关怀。这些举措为华晨宝马吸引并留住顶尖人才奠定了坚实基础。



吸引与赋能人才

吸引青年人才

变革已渗透汽车行业全链条，车企亟需具备高技能与开阔视野的青年才俊。华晨宝马通过“从校园到职场”的人才培养生态，致力于吸引兼具激情与创新的高素质应届毕业生及专业人才。这一人才培养生态旨在培育面向未来的复合型人才驱动我们在电动化、数字化等前沿技术领域的可持续发展。

2024 年我们推出了“BMW 友点意思 BaoBao 节”求职赋能校园路演活动，为青年人才提供沉浸式职业探索与成长体验，累计吸引 400 余名参与者。活动融合产品体验、游戏化互动与专家指导，激发了青年才俊对汽车行业的热爱与个人成长的热情，强化了华晨宝马的下一代人才储备。

我们还通过在顶尖高校举办校园宣讲会深化校企合作，校友交流活动全方位展示了华晨宝马以激情为驱动的文化、充满活力的工作氛围及多元化青年人才计划。这些针对性举措吸引了汽车工程、人工智能、智能制造等新兴领域的工程师，战略性扩充了我们面向未来的可持续发展人才储备库。

通过系列举措，我们始终走在人才吸引前沿，确保源源不断的创新青年力量支撑企业持续成功与革新。



1

吸引技术人才

随着智能与电动化技术日益成为汽车行业竞争优势，华晨宝马敏锐洞察新能源汽车领域人才需求的紧迫性，通过内部跨部门协作精准识别未来制胜所需的核心能力，多措并举持续吸引潜在候选人。

华晨宝马设计的夏令营项目从产品卓越性、技术领导力、文化活力三个核心维度诠释我们的雇主价值主张，同时融入沈阳生产基地的城市活力元素。这一活动吸引了清华大学、北京大学等全球知名高校的优秀技术人才——他们兼具扎实的学术背景与实践经验。我们就未来技术发展方向与他们展开深度交流，进一步构建关键领域的可持续人才储备。

赋能专业数字化人才

为加速公司数字化转型进程，华晨宝马聚焦招募兼具数字化专长与创新思维的复合型人才。我们优先布局校园人才早期联结，在目标高校建立品牌影响力，构建未来人才蓄水池以保障中国区业务可持续增长。在南京，我们以“情景化评估 + 沉浸式体验”双模式体系取代传统面试方式，将真实业务模拟与文化融入元素深度结合，吸引并筛选价值观契合的数字化人才。该项目吸引了 70 名参与者，成功引入 15 名专业数字化人才。此外，“科技开放日”汇聚超 50 名行业专家，搭建了数字化人才交流合作平台。



2

1. “BMW 友点意思 BaoBao 节” 求职赋能校园路演
2. 科技开放日

| 员工赋能

技术创新、市场转型等多重因素正在重塑整个汽车行业格局，更广泛的技能组合比以往任何时候都更为关键。华晨宝马致力于营造充满活力的创新工作环境，通过有针对性的培训与激励措施，助力员工在快速演变的行业生态中发展关键能力。

持续创新培训

数字时代要求我们加速培养数字化人才，重点聚焦人工智能、大数据和分析思维等技能，以实现人才结构的升级。华晨宝马通过持续培训赋能员工，致力于培养面向未来的人才，使其能够适应快速变化的学习、工作模式及与外部环境的互动方式。我们引入了创新培训项目并推出全新的学习平台，旨在提升学习效果，革新员工学习体验。通过在平台、技术和资源上突破边界，我们力求让员工始终站在行业知识的前沿。



全新学习平台

2024 年，华晨宝马推出综合学习平台，为员工多样化的学习需求提供一体化解决方案。该平台将在线资料、线下资源和定制部门培训等各种学习资源进行了无缝整合，构建出一套完整的综合学习系统。通过定期发布相关数字化内容、动态自主报名课程和以用户为导向的功能设计，显著提升员工的学习体验。这一举措为支持员工的专业成长、满足个性化学习需求奠定了坚实基础，使员工可随时随地获取学习资源。



创新技术

我们借助先进的 3D 元宇宙技术打造虚拟互动式创新数字活动，包括语言训练营和新员工入职培训项目。这种技术驱动的模式营造了沉浸式学习环境，相比传统培训方法能更有效地吸引参与者。



创新资源

我们充分发挥在线学习平台潜力，着力培育自主学习文化，助力员工紧跟行业快速发展步伐。除了与顶尖商学院合作提供海量在线课程外，我们还升级了迷你训练营等各类互动活动，鼓励参与者分享对课程内容的见解与理解。截至 2024 年底，已有超过 10,000 名员工参与了在线学习活动，这充分展示了组织内部持续学习的积极心态。



DIGITAL BOOST 学习项目

Digital Boost 项目是华晨宝马迄今为止规模最大的数字化在线学习项目，旨在培养员工数字化思维，为加速数字化转型筑牢根基。在此创新的在线学习模式中，融入了丰富的互动元素，鼓励员工积极参与和投入学习。

2024 年，该项目取得了显著的员工参与率：98% 的管理人员和 74% 的非生产岗员工积极参与其中。领导层的承诺对于这一成功至关重要，管理人员不仅完成了自身的学习任务，还积极倡导团队学习，培育了充满活力的持续发展文化。

该学习项目通过多种方式拓展团队知识，将理论知识与实际业务紧密结合，其中包括举办数字工作坊支持现场调研、运用数字工具提升生产效率，以及通过团队学习激发一系列具有业务针对性的数字化解决方案创意。

全方位培训

在快速变化的市场中，华晨宝马深知员工技能发展与职业进阶的重要性。为此，我们提供覆盖各层级、各岗位的全面培训项目，促进员工在组织内的个人成长与发展。这些举措助力构建持续学习文化，使员工在动态环境中保持敏锐专注与适应力。我们的整体方案涵盖领导力培训、技术培训和内部培训师培养，辅以个性化学习路径与绩效评估。

领导力培训

2024 年，我们的领导力培训项目帮助管理人员掌握应对业务挑战的技能，并深刻理解可持续性作为核心战略的重要性，使其能够在动态商业环境中引领长期成功。我们与顶尖商学院合作，为高级管理人员提供迷你 EMBA 课程，并辅以智能生产、适应性领导力等主题的企业参观与交流环节，为参与者提供应对动态商业环境的实用工具与洞见。我们与宝马集团紧密合作，为工厂生产经理们设计了基于真实业务场景模拟的“现场领导力”项目，参与者通过实际任务演练与个性化辅导，提升有效应对复杂生产挑战的能力。我们还提供主题持续迭代的团队领导力工作坊，针对性解决领导团队面临的挑战，提升整体领导力适应性与韧性。

技术培训

聚焦电动化、数字化、可持续发展三大核心支柱，华晨宝马开发了一系列技术培训项目。2024 年，我们引入最新电气标准“宝马集团控制标准”（GSC），以支持新生产线建设，约 300 名员工参与了 GSC 资质培训，确保新生产设施及时高效建成。在电动汽车领域，我们新增多项基础电气理论课程与实操训练，赋能员工掌握电动车专业技能。

为迎接宝马“新世代”（Neue Klasse）车型及第六代动力电池生产，我们通过升级高压资格培训持续赋能员工。这些新课程向员工介绍了最新发布标准和全面的安全协议。超过 900 名员工完成了这一新培训项目，另外 5,000 多名员工完成了认证，推动员工为新电气时代做好充分准备。在数字化能力建设方面，我们扩展了数字人才项目，赋能并认证 200 名数字化专员，提升其数据分析、数据科学及人工智能技能，并对培训资源进行本土化开发，以提高学习参与度与有效性。

战略方向	基本原则	产品与服务	生产与运营	经销商与供应链	员工与社会	其他信息

培育未来人才

在可持续发展领域，我们为全体采购部门及相关员工设计了可持续发展工作坊培训项目，加速可持续供应链知识传递，支持业务转型。

企业内部智力资本是组织敏捷响应内部需求、增强知识传递与运营效率的关键。华晨宝马持续扩

大内部培训师队伍，鼓励并邀请有兴趣的同事在通用力、领导力及专业领域进行知识与最佳实践分享，同时也支持到其拓展个人能力边界。2024 年，204 名内部讲师完成超 5,388 人天的培训，这些全面的培训投入显著推动员工发展，并对华晨宝马的长期发展提供了有力支持。





职业发展探索之旅“成长之路”@ BBA

华晨宝马通过职业发展探索之旅项目助力员工职业发展。该项目于 2024 年 9 月 9 日在里达工厂成功试点，旨在推出一个全面的职业发展平台并提供多样化的工具，引导实现在组织内培育终身学习和成长型思维的目标。

99.2%

培训满意度。

1.56 天 / 人

人均培训天数。

活动现场设置了五个站点，全方位展示职业发展基本要素：

- 探索职业驱动力
- 打造个人品牌
- 定位职业方向
- 展开职业对话
- 建立职业人际网

为增强参与感，我们塑造了名为 Jacky 的虚拟人物形象——一位公司质量管理部工程师。通过呈现 Jacky 可能面临的职业挑战与困境，活动鼓励同事以 Jacky 的视角沉浸式探索其职业发展路径及相应解决方案。活动历时九天，在里达、铁西、动力总成厂区共举行 29 场活动，更有来自 BBA 各个领域的“大咖”演讲嘉宾带来精彩纷呈的个人职业发展经验分享，吸引了约 1,500 名参与者，展现了华晨宝马员工的对职业发展的积极探索与思考。

培育青年人才

华晨宝马致力于通过多元举措培养有潜力的青年人才。截至 2024 年，已运行超 10 年的未来人才计划被辽宁省教育厅认定为“研究生联合培养示范基地”。今年，我们迎来 30 名硕士及本科生，其中 13 人参与了宝马在沈阳的第六代高压电池项目，强化了我们在电动出行领域的地位。

华晨宝马还被东北大学国家卓越工程师学院列为先进制造行业代表，共同探索工程学科建设、卓越工程师培养及工程师教育体系构建的新路径。除关注学生培养外，我们也注重华晨宝马内部年轻员工的培养。通过“超越计划”，我们赋能年轻人才，提升其专业技能和软技能。此外，我们为他们提供宝马驾驶体验，使他们能够获得第一手知识，深化对品牌的认知与忠诚度。

德国双元制教育体系将职业教育与学校教育相结合，为宝马集团在德国的成功奠定了坚实基础。借鉴这一成功经验，我们结合中国国情进行适应性调整，致力于培养兼具跨文化理解与专业技能的人才。2024 年，辽宁装备制造职业技术学院成为我们双元制教育项目的第三所合作院校，进一步拓展了我们的本地合作院校网络，吸纳更多高质量学生加入。我们重视学徒的全球交流与网络建设。2024 年，四名德国学生在沈阳工厂成功完成为期两个月的实习。随后，我们的学生也于九月前往德国参加工作坊实习。此次交流标志着我们在双元制教育领域的学习交流得到加强，深化跨文化交流，助力高质量人才培养蓬勃发展。

5.2

多元、平等与包容

华晨宝马致力于打造一个充满活力、包容开放的工作场所，充分展现全球人才队伍的丰富多样性。我们的优势源于拥抱差异——跨越文化背景、年龄、性别、能力以及个人视角等多元维度。2024 年，我们的多元、平等与包容活动超越了传统的企业项目范畴，通过创新多元的渠道，吸引数千名员工积极参与，旨在营造一个让每位员工都能蓬勃发展的环境，充分释放个体潜能。通过消除偏见、培育包容文化，我们成功将个体差异转化为驱动团队创新与卓越发展的强大动力。

25,077

截至 2024 年底
员工总数。

12.5%

女性员工比例。

33.3%

管理岗位女性员工比例。

| 我们的承诺

在瞬息万变的全球商业环境中，多元、平等与包容早已超越了单纯的概念范畴，不仅涵盖结构性创新、机制优化、利益相关方协作及价值共创，更是吸引顶尖人才、提升员工满意度、增强创新力与竞争力的关键驱动力。秉持这一理念的企业，能够建立良好的市场声誉，吸引投资者与杰出人才，为实现长期可持续发展筑牢根基。

华晨宝马深谙此道。我们遵循宝马集团的理念，在各个层面积极倡导包容理念，广纳来自不同文

化背景、年龄、性别、身心能力、性取向以及身份多样性的员工。我们视多样性为企业发展的强大动力，并以平等与包容为基础构建制度框架，致力于营造尊重个体独特价值的企业环境。通过这种方式，我们得以吸引和留住众多优秀人才，提升团队协作效率与决策质量，使我们能够更好地满足全球客户的期待。我们持续推进多维度、多元化举措，努力消除偏见，并将这些基本原则融入到宝马在中国的企业文化中。

创造包容的工作环境

华晨宝马深信多元共生的力量，致力于为不同背景的人才提供平等的职业发展机会与包容开放的工作环境，推动员工及社会各界深化对多元文化的理解与认知。我们坚定接纳多元群体，在人才招聘中强调平等与包容，并将这一理念融入品牌基因。华晨宝马不仅提供就业岗位，更构建起员工终身成长与价值实现的平台。我们始终致力于消除无意识偏见，促进性别平等，为残障人士打造安全便捷的工作环境，全力营造透明包容、多元共融的职场空间——让每位员工都能在华晨宝马各展其才，和而不同，相得益彰。

在华晨宝马，我们坚信雇佣残障人才不是出于同情或补偿，而是对平等与尊重的坚定承诺。每位员工都是独一无二的个体，理应享有平等的待遇与机会。为此，我们提供多样化的岗位选择与个性化支持，确保不同能力的人才均能在华晨宝马蓬勃发展。

12.5%

女性员工比例。

33.3%

管理岗位女性员工比例。

1. 残障人士职场体验日

战略方向	基本原则	产品与服务	生产与运营	经销商与供应链	员工与社会	其他信息
多元、平等与包容						



多年来，我们持续致力于消除无意识偏见并推动性别平等，着力营造一个包容透明的工作环境，确保多元群体享有公平的发展机会。为促进残障人士就业，我们通过间接支持与资金援助培育包容文化，打造无障碍工作空间，并主动化解偏见以促进接纳。我们的终极目标，是将残障人士融入到华晨宝马的整体文化转型中，使其成为企业发展的有机组成部分。

我们在微信招聘平台开设了符合多元、平等与包容原则的专属申请通道，吸引秉持相同价值观的求职者。我们鼓励并热忱欢迎来自不同背景的优

秀人才加入宝马大家庭，携手共创多元企业文化。

2024 年 5 月，我们携手辽宁省残疾人联合会举办了“残障人士职场体验日”活动，为来自全国各地的 17 名残障参与者（包括大学生与青年专业人士）提供职场技能提升支持。通过一对一职业规划咨询及招聘团队的专业指导，帮助他们解决职业选择中的困惑。这一举措不仅体现了我们对残障人士的尊重与支持，更彰显了我们为促进多元、平等与包容文化的坚定承诺，使多元人才成为华晨宝马成功的重要力量。

华晨宝马按年龄组别划分雇员占比情况 (%)

30 岁以下	21.4%
30-50 岁	77.1%
50 岁以上	1.5%

2024 年多元、平等、包容之旅

3 月

国际妇女节



5 月

世界文化多样性日

绽放异彩：
探寻多元文化之旅
UNVEILING THE NUMBERS OF DIVERSITY
A JOURNEY TO VARIOUS CULTURES

第 05021 位



多元、平等与包容入职培训



8 月

多元文化夏日嘉年华

DIVERSITY 多元
EQUITY 多元
INCLUSION 包容

第 09641 位



9 月

大东欢乐跑嘉年华中的多元、平等与包容



12 月

国际残疾人日



促进多元、平等与包容

为进一步深化员工对多元、平等与包容实践理念的参与，2024 年，我们全新升级“多元日”系列活动，通过线上互动环节与沉浸式线下体验，全方位提升员工对多元文化的认知与包容意识。

多元日

2024 年，我们围绕性别、文化背景、身心能力等多元视角策划系列活动，旨在增强企业内部对多元化的认知。我们的“多元日”活动鼓励员工积极参与多元、平等与包容计划，并通过主题活动、线下路演和在线平台（如新闻简报和悦信）等多样化活动形式，吸引广泛员工参与互动交流。

国际妇女节

2024 年 3 月，我们以国际妇女节为起点拉开多元、平等与包容活动的序幕。我们在华晨宝马各工厂组织了“撕毁标签，拒绝无意识偏见”活动，旨在提高员工对“标签化”这一刻板印象行为的认知，以及其对个人，尤其是对中国社会中女性产生的长期影响。为期一周的活动吸引了男女员工共同参与，通过解读性别偏见、外貌焦虑、家务分工等六大标签背后的故事，辅以客观数据与研究论证，揭示这些标签往往缺乏实证依据，却常导致被标签化群体的边缘化。此次活动共有 3,782 名参与者，以破除固有偏见为核心，致力于构建更包容多元的职场环境。通过此次活动，我们努力打破常见刻板印象，鼓励开放包容的文化氛围。

世界文化多样性日

5 月 20 日至 27 日，我们在五大工厂举办了“绽放异彩：探寻多元文化之旅”活动，5,021 名员工通过时空旅行体验全球文化魅力，这场为期一周的庆祝活动旨在促进对多元文化的理解与尊重。活动亮点包括中国的端午节、德国迪特富特的“中国嘉年华”、英国盖伊·福克斯之夜等中外节庆。照片分享环节展示了中国少数民族及其他国家的传统服饰，故事分享会则由同事讲述花神节、国际狗狗日、古尔邦节和那达慕大会等独特节日体验。此外，国际同事还介绍了他们祖国的节日。依托来自 30 个国家的多元化人才库，我们将持续拓展文化交流渠道，丰富企业文化内涵。

 多元文化夏日嘉年华和大东欢乐跑嘉年华中的多元、平等与包容

2024 年的多元文化夏日嘉年华于 8 月 24 日至 25 日举办，吸引了 9,641 名员工及其家属参与。此次活动的亮点之一是多元、平等与包容奇妙空间，以“差异之美”为主题，通过 17 国文化展呈现独特节日习俗，为参与者提供生动的跨文化体验。为进一步促进理解与尊重，嘉年华还设计了残障体验区（涵盖视障、听障、肢体障碍）吸引 2,402 个家庭参与，让参与者切身体会到残障人士日常面临的困难和挑战，还了解了如何帮助他们更好地融入社会。活动以跨文化乐队演出收官，来自不同国家的华晨宝马员工用音乐跨越语言国界，诠释文化共融的普世力量。

我们在大东欢乐跑嘉年华中融入多元、平等与包容文化。这一创新活动吸引了 220 名参与者，他们在强身健体的同时，也深化了对多元包容的理解，进一步强化了我们推动多元、平等与包容文化融入企业生活方方面面的承诺。

 多元、平等与包容入职培训

自 2024 年起，我们将多元、平等与包容理念融入新员工入职培训，为 89 位新同事深入介绍包容的企业文化，彰显了多元与相互尊重是我们组织身份认同的重要基石。

 国际残疾人日

为持续打造包容性职场环境，我们特别制作了残障主题系列视频，特邀华晨宝马汽车有限公司总裁兼首席执行官戴鹤轩博士、人力资源高级副总裁上官先生及人力资源部门负责人出境，并邀请残障员工分享他们在华晨宝马的工作体验。

多元、平等与包容迷宫 & 无意识偏见路演

多元、平等与包容迷宫以“无意识偏见”为主题精心设计，涵盖了亲和力偏见、外貌偏见、自利偏见、顺从偏见、非语言偏见、归因偏见等多种常见偏见类型，并引入了能力主义偏见的概念。参与者需在穿越迷宫的过程中学习识别这些偏见及其规避方法。令人印象深刻的是，1,475 名员工及家属成功“逃离”迷宫，并在相关测试中获得了满分。



1,475人

成功“逃离”多元、平等与包容迷宫的员工及家属人数。



5.3

员工福利与福祉

华晨宝马视员工为企业最核心的力量。我们在全中国拥有超过 25,000 名敬业的员工，始终坚守严格的安全标准，致力于营造安全与健康至上的工作环境。通过具有竞争力的福利体系和人性化管理制度，我们构建起让员工持续提升获得感、归属感、成长感的职场生态。依托多维度的员工参与机制和创新型人才培养计划，我们不仅助力个体成长，更着力培育组织韧性，使团队能够从容应对挑战，助力华晨宝马在可持续发展中稳步前行。

0.04

事故率（每百万工时）。

2,506

员工居住在沈阳公租房。

	战略方向	基本原则	产品与服务	生产与运营	经销商与供应链	员工与社会	其他信息
						员工福利与福祉	

| 员工健康与安全

为员工提供安全的工作场所是企业的基本责任。我们致力于确保员工的安全与健康的工作条件，持续排查风险以守护每一位伙伴。我们以“零死亡、零重伤、零重大火灾事故”为目标，在全业务链各层级严格落实安全生产责任制。

2024 年，我们开展了针对性安全培训、应急演练及定期风险评估等系列举措，提升员工识别和化解工作场所风险的意识与能力。这些活动基于我们深厚的安全文化，其赋能员工在日常工作中始终将安全放在首位。通过将安全理念融入运营的各个环节，我们确保员工能在身心健康优先的环境中发挥最佳状态。

0.04

事故率（每百万工时）。

健全的职业健康安全管理体系

健全的职业健康与安全管理体系对于保护员工福利至关重要。华晨宝马严格遵守中国相关法律法规及宝马集团的健康安全政策，构建起符合联合国全球契约十项原则、ISO 45001:2018 标准和《国际劳工组织关于工作中的基本原则和权利宣言》等多项国际及国内的标准和倡议的职业健康与安全管理体系。2024 年，华晨宝马所有生产基地均持续保持 ISO 45001:2018 职业健康安全管理体系认证，并保持辽宁省应急管理厅审核颁发的安全生产标准化二级认证。这些认证印证着我们对卓越运营的坚定承诺——2024 年我们的事故率仅为 0.04 每百万工时，较 2023 年改善了 33%。

华晨宝马的职业健康与安全管理体系超越了基本的法定要求，旨在守护员工安全与健康。我们的高级管理层制定了职业健康安全政策与目标，旨在防范职场事故并确保所有生产基地具备安全健康环境。这些政策与目标与企业战略深度协同，确保管理体系的持续优化与有效落地。

我们的安全生产责任制贯穿所有组织层级，并通过创新的安全管理电子平台得以加强。这一数字化解决方案不仅涵盖安全检查、特种设备管理、职业健康安全管理责任书签署等模块，2024 年还增加了高风险作业许可证审批和管理系统，进一步强化了我们对工作场所安全的数字化管理方式。

除了完善的职业健康安全管理体系外，我们还开展公司范围的安全活动和组织培训项目，以提高员工的安全意识和能力。除强制性培训课程外，我们还开发了在线培训模块，并针对防止危险能量意外释放的上锁挂牌、化学品操作、受限空间作业、个人防护用品和动火作业安全等一系列领域开展专项培训。

职业健康安全的隐患及风险管理

有效管理职业健康安全风险在保障员工福利方面发挥着至关重要的作用。华晨宝马正在稳步推进双重预防机制，对影响职业健康安全管理体系的职业健康安全隐患进行全面分类、调查和治理。该机制支持对识别出的风险进行分级分类，管理不同类别的风险，并从组织、制度、技术和应急角度控制工厂风险。

基于提升职场安全的承诺，2024 年我们持续聚焦人体工程学改进与行为安全战略。通过安全与人体工程学风险评估 (SERA) 及现场观察，我们开发了可融入员工日常操作流程的工作场所锻炼方案，以缓解身体压力此外，我们还开展了关于正确工作姿势的培训课程，以倡导更健康的工作习惯，守护员工福祉。

健康主题活动

华晨宝马通过全面的健康计划支持员工身心福祉。2024 年，全球经济与社会面临多重复杂挑战，我们的员工亦承受着不同程度的身心压力。面对此情况，我们的健康管理部门制定了一系列的健康促进活动，旨在减缓外部压力对于员工身心产生的影响，着力提升员工自我健康意识，增长健康知识。

根据 2023 年度健康体检结果，我们更新升级了“健康管理计划”，新方案涵盖健康意识流、关爱心理、健康心脏、戒烟计划、健康燃脂、健康睡眠、口腔健康、听力保护、年度健康评估、流感疫苗接种等多种项目。

为提高员工的健康意识，我们结合中国传统节气规律，分享了超过 20 个健康视频和文章，点击量超过 7 万次，有效推动健康知识的传播与实践。



关爱心理

2024 年，我们组织了以“关爱您的心理健康，享受健康生活！”为主题的系列活动，在国内六个城市开展近 30 场路演活动及线下培训，千余名同事参与其中，同时还有百余名同事通过心理咨询服务得到了帮助。



健康心脏

2024 年，我们推出了 5 篇附有简单易懂的动画视频的科普文章，包括《健康心脏使用说明书》《吸烟对心脏的影响》《健康体脂，健康心脏》《健康心脏睡眠篇》和《健康心脏心理篇》，并在沈阳所有工厂开展了 6 轮路演，也在北京、上海、南京举办科普路演。我们还创建了“健康心脏”专属的内网网页，提供中英双语学习资源及世卫组织等官方网站的学习链接，为员工提供系统的健康知识。



除颤仪管理和使用

2024 年，作为“健康心脏”活动重要环节，我们在北京开展了一系列的自动体外除颤器培训活动，并收到员工们的反馈，他们在紧急情况下对于除颤仪使用和心肺复苏技能有所提高，应急处置能力进一步增强。



戒烟计划

2024 年，我们持续助力员工戒烟并支持他们实现健康目标。我们成立了由两阶段组成的“戒大欢喜”戒烟小组，支持超过三百名吸烟者。该项目还与关爱心理和健康心脏活动联动，举办了多场现场活动，致力于帮助更多吸烟者拥实现健康的生活方式，并为他们提供持续的支持。

健康燃脂

2024 年，我们举办了一系列线上线下的燃脂活动，指导上千名员工采用更健康的运动及饮食方式进行减脂。我们还在原有活动的基础上新增了冬季室内拳击活动以及间操等活动，在员工中获得了积极反馈。这些举措有效推动员工形成健康的运动方式以及饮食习惯。

健康睡眠

2024 年，我们在北京及其他地区共计举办了 6 场线下睡眠讲座。在沈阳及其他地区开展了 2 场双语线上睡眠讲座，助力员工改善睡眠质量。

口腔健康

2024 年，我们开展了一系列关爱口腔健康的活动，包括口腔健康线上直播讲座及线下咨询，受到了员工们的一致好评。超过千名同事加入了直播讲座课堂，并在课后观看了课程内容的回放。有超过百名同事积极参加了现场牙科检查。

听力保护

2024 年，我们对所有噪声暴露岗员工进行了听力保护培训，超过千名接触噪声岗位及其他暴露岗的员工通过悦信平台完成了线上的培训和考试。在遵守职业健康法规要求的同时，还提升了员工的听力保护意识，充分体现了我们在员工健康方面的责任与担当。

年度健康体检

我们在 2024 年一如既往的组织了年度健康体检，员工们积极参与其中，我们欣喜地看到大家对自身健康的重视和关注程度不断提升。

流感疫苗接种

2024 年，我们继续为沈阳和北京员工提供免费的流感疫苗接种服务。

完善的员工福利

华晨宝马深知，打造充满活力与包容性的工作环境是实现个人与企业成功的重要因素。我们不仅关注员工的职业成就，更关注每位员工的身心安康、个人成长与家庭需求，确保我们的员工在职业生涯的各个阶段都能感受到价值认同与赋能支持。秉承“以人为本、可持续发展”的原则，我们以全方位关怀打造一个让员工与企业长期愿景协同创新、共同进步的环境。

具有竞争力的福利待遇

华晨宝马始终将每位员工的健康、安全与福祉置于首位，我们通过全面且具有竞争力的福利政策，为员工在职业生涯的各个阶段提供强有力的支持。我们的弹性福利政策每年都会进行细致调整和更新，以确保能够满足多元化员工群体的需求。

在此基础上，我们通过远程办公政策支持灵活的工作安排。这一举措赋予了员工更大的灵活性，使其能够在工作日程安排与地点选择上享有更多的自主权，从而更有效地平衡工作与个人生活。

为了进一步补充灵活的工作安排，我们通过带薪年假福利来支持员工的个人生活，兼顾家庭需求。这体现了华晨宝马对维护健康工作与生活平衡的理解与支持。

我们对员工福祉的承诺不仅限于在职期间。对于退休员工，我们同样提供支持性福利。这体现了华晨宝马对所有员工在其人生全周期的持续性关怀。

这些政策汇聚一体，共同构成了华晨宝马全面的

福利框架。它不仅犹如磁石，吸引着各领域的顶尖人才纷至沓来；更如同沃土，滋养着员工对企业的长期参与度与深刻归属感。全面的福利框架，是实现华晨宝马可持续发展的重要组成部分，也是我们对员工关怀的生动体现。

商业保险覆盖人数
(弹性方案下所有实体的总和)

超过 25,000 名雇员。

超过 26,000 名家庭成员
(包括配偶、子女和父母)。

3,726 名
享受育儿假或陪护父母假的员工。

全方位的福利关怀

员工是公司的宝贵财富，也是华晨宝马可持续发展的驱动力。在华晨宝马，我们关心的不仅是员工的工作表现，还有他们的身心健康和个人成长。我们秉持“以人为本，可持续发展”的原则，努力为员工创造一个更加公平、健康、和谐友好的工作环境。



华晨宝马以工会为桥梁链接员工，注重保护员工权益，并持续优化福利待遇。2024 年，我们开展了一系列集体协商和员工代表大会，在会上就薪酬、工作环境、保险福利以及员工福祉等具体提案进行了深入讨论。通过集体协商机制，员工诉求能够直接传递至管理层，从而促成多项福利政策的落实以及福利和工作条件的逐步改善。我们审议通过并签署了最新的《集体合同补充协议》和《女职工权益保护专项集体合同》，进一步加强对员工权益的保障。我们始终倾听员工的声音，互利合作，持续提升员工福利水平。2024 年 3 月，华晨宝马工会热线正式开通，作为现有沟通渠道的有效补充，更便捷高效地收集和倾听员工的意见和建议。

在华晨宝马，我们通过关怀与激励，为每位员工营造家一般的氛围。公司提供电影票、公租房、幼儿园折扣等福利，为员工的日常生活带来便利。在传统节日、生日、婚礼等特殊时刻，员工都能收到来自公司的礼物。2024 年，华晨宝马为北京及各地区员工组织了 60 个关爱项目，约 5.3 万人次热情参与。华晨宝马员工慈善基金惠及 1,398 名员工，涵盖住院探视、家属丧事慰问、婚育祝贺、大病救助和帮扶济困等。我们协调公租房资源，截至 2024 年底，帮助 2,506 名员工解决住宿问题。此外，我们积极推进工间站及职工之家的建设，为员工提供在工作场所附近的休息社交空间。“里达工厂职工之家”与“动力总成工厂职工之家”正式投入使用，鼓励员工积极参与活动、锻炼和放松身心。

华晨宝马重视员工的身心健康，组织多样化的文化体育活动，丰富员工生活，倡导健康生活方式。公司提供长期运动场地，举办悦跑嘉年华、综合运动会、登山远足等活动，并鼓励员工积极参与。为促进跨文化交流，我们定期举办慕尼黑啤酒节庆祝、交响音乐会等中德文化交流活动。此外，通过亲子嘉年华、春季植树、家庭日等

家庭友好型活动，让员工与家人共享时光的同时深入感受企业文化。2024 年，我们在各地的宝马办公室为员工组织了共 180 多场文化体育活动，参与人次达 8.8 万。

我们致力于为员工创造广阔的职业发展空间，积极鼓励员工提升技能，创造更大价值。公司设立的劳模创新工作室发挥了优秀人才的示范引领作用，推动破解技术难题。目前，华晨宝马工厂内设有 14 个创新工作室。同时，我们鼓励员工自主创新、申报国家专利，并通过创新工作室联盟与上游企业合作，优化原材料和生产工艺。华晨宝马还组织技能竞赛等活动，为员工提供展示技术能力的平台，赋能技能人才获得更多认可与机会。2024 年，我们举办了华晨宝马汽车产业链技能大赛，来自产业链 17 家企业的 1,300 多名一线工人参与其中。此外，华晨宝马与其他企业的创新工作室和科研院所建立合作关系，成立新的联盟，如华晨宝马 & 首钢集团 & 沈阳工业大学创新工作室联盟，充分激发员工主动性与创造力。

| 员工参与

华晨宝马建立了一套全面的员工参与体系，鼓励员工通过多元举措回馈社会与周边环境。2018 年，宝马集团在中国成立了 BMW 企业志愿者协会，推出带薪志愿服务假和差旅支持等人力资源配套政策，持续激发员工的社会贡献热情。

搭建多元的沟通渠道

为确保高效沟通与员工参与，我们打造了多元化的员工反馈渠道，包括微信公众号、内网、悦信平台、“数字工会”平台、双月刊《工会快报》U 讯，支持分享最佳实践、节日祝福、工会活动通知以及员工权益保护与关怀资讯。2024 年，我们升级了“数字工会”平台，使员工能够通过移动设备轻松完成多项福利申请和兑换，并整合了福利调查和活动日历等功能，以提升沟通效率。

| 展望

展望 2025 年，我们将进一步强化员工全方位关怀，推动福利体系与员工需求动态同频。我们将制定符合政府新规的内部退休政策，并启动 2025 年员工满意度调研，确保我们的福利体系始终保持行业竞争力，精准回应员工发展需求。



5.4

企业公民

宝马在中国绝不仅仅是一个汽车制造公司，宝马“家在中国”30 年，早已成为中国社会的一分子，并已经是中国社会卓越的企业公民。因此，我们将同样的真诚与创新精神投射到办公室与工厂之外。对宝马集团而言，企业公民的行为超越了日常企业经营的范围。通过运用我们的特长、社会影响、财务支持及社会协作，我们可以创造创新的解决方案并为中国社会创造社会价值。宝马集团认为，商业成功、生态环境与社会责任可以并行不悖。家在中国 30 年来，已经通过我们长期持续、注重实效、有针对性的创新性的企业公民行动证明了这一理念。

宝马中国及华晨宝马始终秉持“无责任，不豪华”的价值理念。我们不会满足于成为捐款的一部分，而是要致力于成为解决方案的一部分。我们始终坚持长期主义，聚焦于富有挑战且意义深远的社会议题——持续为客户、为社会、为环境创造长期价值。

2.18 亿

“BMW 中国文化之旅”
影响并带动公众人次。

357 家

响应宝马中国及华
晨宝马号召组织企
业公民活动的经销
商数量。

1,016 人次

2024 年参与志愿活
动的志愿者人次数。

5,979 小时

2024 年志愿者服务
时长。

| 我们的企业公民战略及项目

宝马中国及华晨宝马以“建设人与自然和谐共生的美丽家园”为愿景，以“长期主义、实效为先、全员参与”三大原则为基石，构建企业公民战略。在该战略的引领下，我们深刻洞察社会需求，充分发挥自身资源与能力优势，着力解决社会问题。此外，我们积极携手利益相关者，扩大社会影响力。

在企业公民实践中，我们始终秉持创新理念，积极联动各界利益相关方广泛参与。2008 年，宝马中国及华晨宝马共同发起宝马爱心基金——中国汽车行业内首个企业公益基金。在宝马爱心基金的持续支持下，我们聚焦文化保护与生物多样性保护这两个中国社会的重大议题，力求以创新务实之举履行责任担当，切实提供有效的解决方案。2024 年，我们持续深化企业社会责任项目创新，积极凝聚多方合力，共同为社会发展贡献力量。

“BMW 中国文化之旅”持续深耕中国非物质文化遗产保护事业

19 年。

期间，项目探访了中国

24 个省市，

6 大国家级文化生态保护实验区。

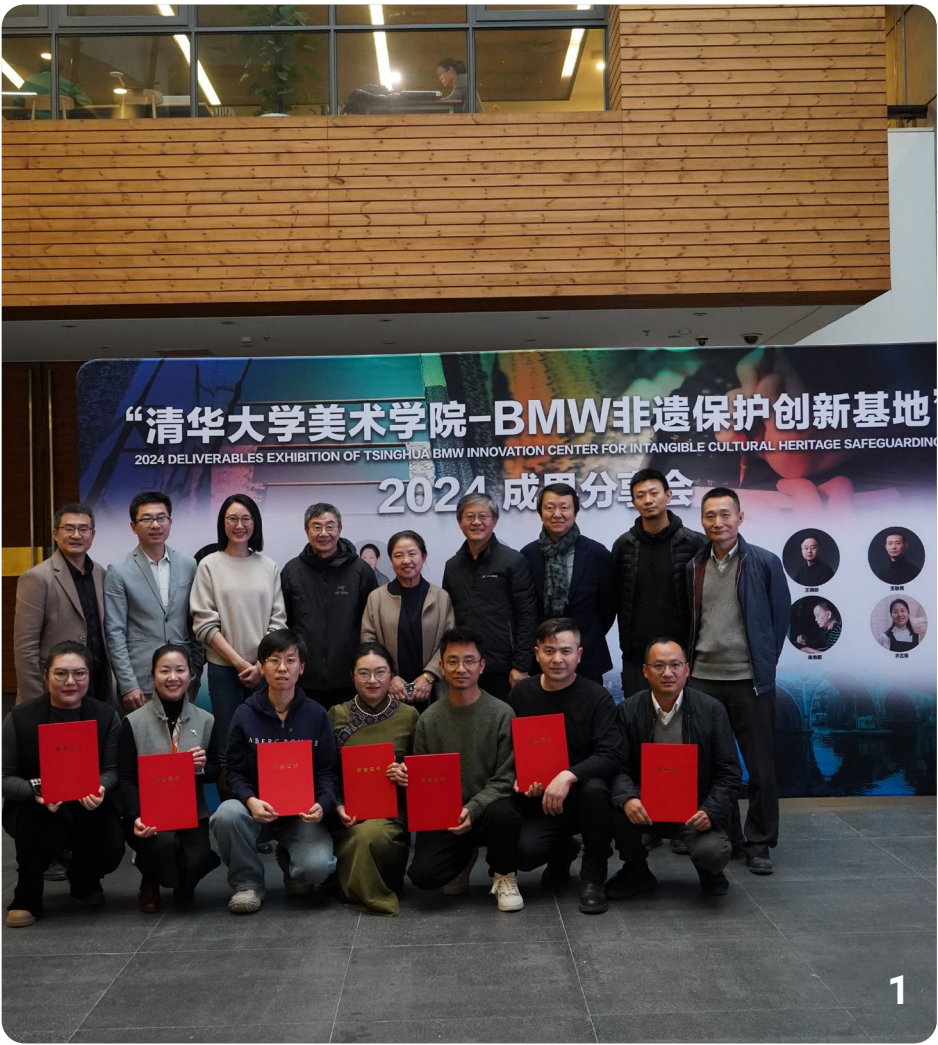
资助并赋能培训近

1,000 位非遗传承人。

BMW 中国文化之旅

我们相信，文化联结人与世界。自 2007 年发起“BMW 中国文化之旅”项目以来，我们持续引领汽车行业加入文化保护的公益行动领域。十九年来，在宝马爱心基金的支持下，“BMW 中国文化之旅”持续深耕中国非物质文化遗产保护事业。期间，项目探访了中国 24 个省市和 6 大国家级文化生态保护实验区，资助并赋能培训近 1000 位非遗传承人。同时，我们以实际行动为非遗保护事业注入创新活力，与清华大学美术学院携手，共同建立“清华大学美术学院—BMW 非物质文化遗产保护创新基地”。

“BMW 中国文化之旅”承载着我们在人文视角下对可持续发展的思考，同时也诠释了我们的企业价值观。文化遗产和文化体验是人们获得情感愉悦和共鸣的重要源泉。作为人文、感性、创新的百年企业，宝马集团对传统文化的传承和创新的关注是应有之义。我们始终尊重历史传承，欣赏且珍视文化多样性，积极联动各界伙伴，力求实现“美美与共”。同时，我们通过赋能非遗传承人，激发他们的创新潜力，助力非遗顺应市场发展趋势，契合当代消费者的审美与实用需求；以此推动传统文化与现代创新深度融合，促使我们在守正中拥抱创新、迈向未来。



1. “清华大学美术学院 -BMW 非遗保护创新基地” 2024 成果分享会

BMW 中国文化之旅 - 大运河文化保护公益项目

水润千年运脉，文承四海通途。拥有 2500 年历史的大运河，是人类尊重自然、智慧地利用资源、追求人与自然和谐共生的重要见证。我们立足长远，扎实践行可持续发展理念，着力推动企业稳健发展、社会责任履行与环境保护的协同共进。助力大运河的保护，既是对生态的保护，又能推动文化交流。

2024 年，“BMW 中国文化之旅”项目全面升级，聚焦大运河沿线物质与非物质文化遗产的保护与传承。这条世界上最长的人工水道作为贯穿古今的文化纽带，承载着多元的文化价值与历史底蕴。大运河被联合国教科文组织列为世界文化遗产，作为首家参与助力大运河保护的全球汽车制造商，我们深感荣幸。这不仅彰显了我们 对文化多样性的珍视与尊重，也体现了我们通过文化交流联结人与世界的文化承诺。

宝马携手中外文化交流中心以及中国教育发展基金会，共同启动“BMW 中国文化之旅——大运河文化保护公益项目”。该项目依托 19 年以来的非遗保护经验，聚焦探索大运河的物质与非物质文化遗产所承载的当代价值。2024 年“BMW 中国文化之旅”大运河文化保护公益项目结出三大成果：非遗赋能、文化探访和发布旅游攻略。通过举办城市文化沙龙、实地考察、互动体验以及推出大运河非遗旅游攻略等多元化形式，探索并推进大运河文化遗产的保护工作。

2024 年，来自江苏省和浙江省的 10 位大运河沿线非物质文化遗产传承人走进清华大美术学院——BMW 非物质文化遗产保护创新基地，其中包括苏绣、云锦、龙泉青瓷、杭州油纸伞、杭州纸扇蓝印花布等传统技艺的非遗项目。传承人与清美教授们展开了一对一的设计共创，将非遗元素巧妙融入创作，推出一系列大运河主题文创产品，使这一古老技艺焕发新生，更好地融入现代生活。同年 12 月，



非遗成果展在清华大学拉开帷幕。其中，自宋代起便为宫廷贡品的杭州王星记扇以及源自中国传统靛青染色工艺的蓝印花布，尽显精湛工艺与东方美学神韵。这些不仅是“活”的文化遗产，更是大运河文化历经千年传承创新的生动写照。

与此同时，宝马中国及华晨宝马发布《BMW 中国文化之旅——大运河非遗自驾攻略》，旨在带动各方参与者走近大运河，推动大运河沿线的文化旅游发展。宝马授权经销商组织开展了大运河文化主题试驾活动，并配合开展线上互动传播和线下推广活动，以向车主普及大运河文化知识，带动广大公众使用攻略，深入了解大运河文化遗产，激发大众参与大运河文化保护的积极性。截至 2024 年底，



该攻略阅读量已累计触达 45 万人次。

故宫博物院前院长单霁翔先生担任宝马中国文化之旅大运河文化交流大使，他曾倡导并推动了将大运河文化遗产申请列入联合国教科文组织世界遗产名录。单先生表示：“大运河申遗的目的是保护，保护的目的是传承。大运河是‘活着的遗产’、‘流动的文化’。面对一条源远流长、博大精深的‘文化长河’，我们都是‘求知的少年’，要学习、传承大运河蕴含的智慧，让传承成就未来。”

1. 大运河的美景
2. 中国文化之旅——江浙段探险之旅

BMW 美丽家园行动

自然和生物多样性对宝马中国及华晨宝马具有重要的社会和经济意义。完整的生态系统及其服务功能不仅是人类赖以生存的基础，更是我们实现长远发展的根基。我们深知自身对生态环境和社会肩负的责任，始终以协调生态、社会和经济三方面的平衡发展为可持续发展目标。



在全球气候治理和生态安全面临挑战的背景下，宝马在中国将生物多样性保护纳入企业公民战略核心。生态环境部发布的《中国生物多样性保护战略与行动计划（2023-2030）》提出，建立以政府为主导、企业积极行动和公众广泛参与的生物多样性保护长效机制，凝聚全社会力量，共同守护自然生态瑰宝。秉持“人与自然和谐共生”的中国式现代发展理念，我们发起的“BMW 美丽家园行动”，助力中国生物多样性保护和国家公园建设，提升公众生物多样性保护意识。该项目聚焦保护和提升湿地生态系统功能，助力构建生态系统韧性，将自然保护与公众教育进行创新性融合，通过搭建多方合作平台，提升社会各界生态保护意识与行动力，实现社会价值与企业发展的双赢。

2024 年，宝马中国及华晨宝马持续深化生态保护战略，重点支持辽河口国家级自然保护区、山东黄河三角洲国家级自然保护区等生态保护工作，捐赠纯电动车作为巡护车助力生态管护工作。同时，我们携手科研机构共同推进丹顶鹤野化卫星跟踪研究，并构建生物

持续支持国家公园建设

2024 年，宝马中国及华晨宝马连续第三年与中国绿化基金会合作，持续聚焦湿地类型国家公园的水体保护，并支持丹顶鹤野化归化研究。从辽河口国家级自然保护区野化放归的丹顶鹤首次戴上了 GPS 卫星跟踪器，这一技术应用为研究野外丹顶鹤的迁徙路线及其野外适应性提供了宝贵数据，为丹顶鹤保护工作提供了有力的科学支持。

多样性公众教育体系。此外，我们通过赋能经销商、员工及媒体参与多元环保实践，积极探索多方协同的生态保护新路径，切实履行企业社会责任，为生态文明建设贡献力量。

世界自然保护联盟（IUCN）发布的《BMW 美丽家园项目（2022-2024）总体评估报告》显示，BMW 美丽家园项目的三年实践积累了宝贵经验，为未来的生物多样性保护工作奠定了坚实基础。报告指出，该项目不仅明确了企业参与生态保护的关键领域和路径，还在资源配置、治理架构和多方协作方面形成了系统化的方法，并深入了解了利益相关者的需求和偏好，使得未来的项目设计能够更好地满足多方需求。这些关键经验和方法具有前瞻性和引领性，为企业参与生物多样性保护提供了借鉴，为我们在生物多样性保护领域的长期战略和社会责任的深入履行提供了宝贵的指导。这一项目有力推动了中国生态文明建设，助力实现人与自然和谐共生的现代化愿景。



1. 河海交汇自然奇观：中国山东黄河三角洲国家级自然保护区
2. 东方白鹳悠闲地觅食

推广公众教育

为了向公众传播保护生物多样性的科普知识及重要意义，我们联合知名科普 IP 星球研究所制作了公益科普纪录片《在中国，看最“红”的湿地》，并组织了绿色夏令营、生态教育展览和互动式自然观察小程序等系列活动，通过多形式、多渠道聚焦公众生态教育，引导更多公众参与到生物多样性保护的行动中来。

2024 年，我们携手资助中国科学技术馆并共同策划了，以“润泽湿地，循环共生”为主题，聚焦湿地保护与循环经济的专题科普公益展览。

此次展览创新融合生物多样性保护与循环经济理念，通过丰富多样的展陈设计与互动体验传递生态保护理念，并专设展区阐释湿地生态系统的重要价值。除此之外，现场还放映了一部与星球研究所合作制作的纪录片《在中国，看最“红”的湿地》，吸引公众广泛关注，助力提升生物多样性保护认知度，增强可持续发展意识。

此展览不仅是一场知识分享，更化身为启迪心灵的精神之旅，激发公众对自然的热爱与关注，助力践行“美丽中国”建设愿景。展览通过巧妙融合互动体验与艺术表达，助力生态保护理念可触可感，同时普及减碳与固碳知识，推动人与自然和谐共生。该公益展吸引了包括宝马中国及华晨

宝马的员工、媒体代表及车主等在内的众多利益相关方参与，更有大量社会公众踊跃参加，充分彰显了活动的广泛影响力。2025 年，该展览还将在重庆、深圳及沈阳三地开启巡回展出。

带动经销商

宝马中国及华晨宝马结合生物多样性教育课程，携手经销商开展丰富多彩的客户活动。2024 年，91 家经销商店共举办了 213 场以生物多样性为主题的活动，有效带动公众参与绿色行动。

2024 年，
91家经销商店共举办了**213**场以生物多样性为主题的活动，有效带动公众参与绿色行动。

生物多样性展览



1. 生物多样性展览
2. 科普展览志愿讲解

BMW 儿童交通安全训练营

宝马儿童交通安全教育项目聚焦通过创新的教育方法提升儿童交通安全意识。我们联合中国教育发展基金会和中国少年儿童新闻出版总社，共同研发了“礼行天下”儿童交通安全文明礼仪包，其以情景化呈现为特色，着重展现“行走之礼”“乘车之礼”和“开车之礼”三大场景下的安全行为核心要点。该项目通过模拟真实生活场景，以互动式教学形式，让孩子们能更直观地认识和了解交通安全知识，切实认识到交通安全的重要性。

2023 年，由中国教育发展基金会与宝马爱心基金支持、中国少年儿童新闻出版总社推出的“电动车时代儿童交通安全体验课”正式在未来网平台上线。2024 年，该课程浏览量达 2 万次，总浏览量超过 740 万次。

我们深知经销商在社区中的广泛影响力，因此鼓励其通过企业社会责任活动传递宝马中国及华晨宝马的核心价值观。参与儿童交通安全教育等公益活动，已成为“BMW 中国经销商卓越奖”的重要评选标准。为助力经销商开展相关工作，我们为其提供专业培训与定制化教育资源，助力其开展社区活动。2024 年，全国 357 家经销商共开展 643 场企业社会责任活动，其中 49% 与儿童交通安全教育相关。

截至 2024 年，该课程累计浏览量已突破

2 万次。

2024 年，

全国 357 家经销商共开展 643 场企业社会责任活动。

49%

与儿童交通安全教育相关。

BMW 童悦之家

“BMW 童悦之家”项目聚焦中国儿童福祉与教育公平，通过系统化且可持续的慈善行动，助力乡村振兴和教育事业发展。

从 2023 年至 2025 年，宝马中国及华晨宝马捐赠人民币 200 万元，在云南省麻栗坡与金平两县实施教育支持项目。其中针对学生资助计划，将为 125 名品学兼优的高中毕业生提供每人每年 8,000 元的助学金，旨在缓解家庭经济压力，助力学子完成学业，夯实当地人才培养基础。在教育设施升级方面，针对云南省东南部麻栗坡县的数字化发展需求，捐赠 100 万元专项资金，在当地的五所中小学建设 40 套互动式教学系统，打造更加智能化和更具互动性的学习环境，切实提升教育质量。2024 年，宝马中国持续推进该项目的捐赠与帮扶工作，为当地教育事业发展贡献力量。

2024 年度企业社会责任荣誉奖项



2024 年
4 月

“BMW 美丽家园行动”入选环球网“2024 世界地球日企业绿色低碳优秀案例”。



2024 年
6 月

宝马中国及华晨宝马荣获《获经济观察报》“2023-2024 年度最受尊敬企业”。



2024 年
8 月

宝马中国及华晨宝马荣获新浪新闻“绿色中国”2024 可持续影响力大会——“企业责任践行者”奖项。



2024 年
10 月

“2024 BMW 中国文化之旅”荣获 2024 金旗奖企业社会责任类金奖。



2024 年
11 月

宝马中国及华晨宝马荣获《中国新闻周刊》“2024 年度责任企业”。



2024 年
12 月

“2024 BMW 中国文化之旅”荣获《汽车商业评论》2025 第十一届“金轩奖 - 年度公益类金奖”。

| 员工志愿服务

十余年来，宝马中国及华晨宝马始终秉承可持续发展理念，推动企业经营与社会福祉协同共进。作为卓越的企业公民，我们鼓励、带动员工紧扣社区发展需求，持续为社区发展赋能，彰显对推动社会进步的坚定承诺。

我们坚信，志愿服务的精髓不在于单枪匹马的奋斗，而在于众人汇聚的点滴善举。我们着重培养员工志愿者的环保意识与社会责任感，通过精心设计的志愿服务计划与激励活动，积极动员员工投身可持续发展公益事业，为员工搭建系统化的参与途径，推动员工深度融入社区建设，为社会发展持续贡献力量。

2024 年，我们组织开展了

9 项志愿活动。

吸引了

1,016 名志愿者参与。

累计贡献了

5,979 小时的志愿服务时长。

宝马中国及华晨宝马于 2018 年成立了 BMW 企业志愿者协会，并同步推出相关人力资源支持政策，如带薪志愿者活动假期及差旅支持，激励员工为社会贡献更多力量。2024 年，我们组织开展了 9 项志愿活动，吸引了 1,016 名志愿者参与，累计贡献了 5,979 小时的志愿服务时长¹。这些志愿行动不仅走出企业，更深度融入到社区建设中。

我们组织 132 名员工前往位于辽宁北镇的“宝马童悦之家”学校，开展兴趣课程，并为需要帮助的学生捐赠物资，提供必要的生活与学习用品。在北京，通过多次工会志愿者活动，我们助力员工及其家属累计完成了超过 5,500 小时的志愿服务时长。通过在北京怀柔区举办植树活动，建成第二片宝马森林。员工及家属还深入华晨宝马生产基地与辽河口国家级自然保护区，实地了解企业可持续发展实践。同时，我们积极开展的线上可持续发展主题系列活动，以寓教于乐的形式成功吸引 3,900 名参与者学习环保知识、践行低碳生活。此外，我们在阜新市支持防风治沙工程并组织员工植树活动。在沈阳发起慢跑捡垃圾环保行动，近 400 名员工参与其中，累计清理垃圾 349.95 公斤。通过“员工文化之旅”项目，邀请 220 名员工探访非物质文化遗产传承人，进一步深化了企业与当地社区的互动融合。

1. 春季植树志愿活动
2. 治沙植树
3. BMW 童悦之家志愿服务

春季植树志愿活动

员工们种植树木，维护蔬菜温室大棚，并参加科普考察等其他活动。

393

名参与者

1,572

小时志愿服务时长

治沙植树志愿活动

公司员工前往植树造林基地开展防风固沙植树活动。

40

名参与者

280

小时志愿服务时长

BMW 童悦之家志愿服务

员工走访山区学校，开展趣味运动和主题班会，丰富了学校教学内容。同时为经济条件欠佳的学生家庭提供了资助，为孩子们送去温暖。

132

名参与者

2,028

小时志愿服务时长



¹ 包括华晨宝马员工及其子女和其他社会公众的志愿者人次及志愿小时数。



在宝马中国及华晨宝马，我们对社会责任的承诺不仅限于企业主导的举措，还积极赋能员工，将他们的个人热情转化为有意义的社区参与。

员工故事



李为君

大东工厂车身车间实物物流

“

李为君的经历体现了这种协同效应：2021 年，他与肺癌抗争并得到了宝马福利计划、沈阳市总工会和华晨宝马工会的大力支持后，他决定将这份团结传递下去。李为君捐献的稀有血型（“熊猫血”）曾挽救了三条生命。2024 年，他在辽宁省成立了一个民间稀有血型网络——拥有 480 名成员的“辽宁稀有血型公益团”。作为总负责人，李为君建立了应急协议，个人累计出资 5,000 元用于献血者的交通补贴，并组建了一支 20 人的志愿者团队管理城市献血活动。他的团队通过实时协调连接医院与献血者，举办由血液学专家主讲的公众教育活动，并利用社交媒体扩大这一救生网络。

”

麋鹿保护志愿者行动

员工赴麋鹿博物馆及湿地保护区参观考察，参与了麋鹿的日常照料与喂养工作，对围栏环境进行清理维护，并亲身体验了白鹿百福木版年画技艺，感受非遗文化魅力。

371

名参与者

1,855

小时志愿服务时长

保护大运河志愿活动

本次活动以“运河文化与环境保护”为主题，员工在深入了解运河的历史背景后，分组在公园开展环保志愿服务。

76

名参与者

228

小时志愿服务时长

科普展览志愿讲解员

作为讲解员，与公众分享可持续发展和生物多样性的科学知识。

4

名参与者

16

小时志愿服务时长

1. 麋鹿保护志愿者行动
2. 保护大运河志愿活动
3. 科普展览志愿讲解员

| 当地社区建设

秉持“家在中国”的理念，我们高度重视推动本地社区发展，积极与各方利益相关者建立深入互动，以实现与当地共同成长。沈阳作为宝马扎根中国的发轫之地，我们推出一系列务实举措，有力促进社区共荣。

深化社区互动，践行包容共荣理念

宝马中国及华晨宝马将社区交流视为可持续发展的重要纽带，通过资源开放与跨界合作助力社会共荣。2017 年，铁西工厂成为首家获批国家 AAAA 级旅游景区的汽车生产制造厂。2024 年，我们携手沈阳市文旅局在暑期为中高考考生打造免费的工厂游活动，以沉浸式参观激发青少年对先进制造的兴趣，推动教育资源共享。同时，我们为劳模工匠、教师、公安干警等特定人群提供免费参观服务，为残障人士等群体定制无障碍参观路线，通过平等对话增进不同群体对工业创新的认知，践行“多元包容”的社区共建承诺。我们还联合工会推出了“家庭日”品牌活动，邀请员工家属深入智能制造一线，既让员工家庭直观感受企业创新成果，也通过家人互动强化员工归属感，构建起企业与家庭双向奔赴的温暖生态。2024 年，我们累计招待访客达 22,557 人次。随着沈阳“空中地铁”的贯通，里达厂区及大东工厂也将在未来陆续开放，进一步诠释“开放包容”的社区共建理念。我们始终以企业资源为催化剂，编织与公众、特殊群体间的情感联结网络，持续为社区发展注入正能量。

2024 年，我们累计招待访客达

22,557 人次。

1. 免费工厂游



| 展望

2024 年 4 月，“BMW 中国文化之旅——大运河文化保护与教育公益项目”正式启动，聚焦大运河沿线物质与非物质文化遗产的保护与推广。该项目深入探访大运河江浙段，挑选 10 位非物质文化遗产传承人走进“清华大学美术学院——BMW 非物质文化遗产保护创新基地”，与清华大学教授开展一对一合作，创作兼具非遗元素的文创产品，推动传统工艺与现代设计深度融合。

截至 2024 年底，10 位传承人创作的文创作品在清华大学美术学院展出。领悦从中遴选出“宝马非遗龙泉青瓷便携茶具”，已于 2025 年 4 月通过 My BMW 应用程序正式面向公众发售，将其作为宝马生活方式系列产品推出。

“宝马非遗龙泉青瓷便携茶具”是宝马与清华大学美术学院合作开展的非遗保护创新项目中首款推向市场的文创产品，它真正实现了“将非物质文化遗产融入现代生活”的目标，也标志着“BMW 中国文化之旅”长达 19 年的非物质文化遗产保护工作迎来重要里程碑，践行了宝马企业社会责任“提供创新的解决方案，为中国社会创造价值”的承诺，更打造出履行企业社会责任“创新 + 责任”的创新范式。这套茶具由浙江省越窑青瓷非遗传承人才史德与清华大学美术学院工业设计系教授张雷联袂打造，以工业设计的理念与古老龙泉青瓷制作技艺完美融合。

1. 宝马非遗龙泉青瓷便携茶具

战略方向	基本原则	产品与服务	生产与运营	经销商与供应链	员工与社会	其他信息
					企业公民	

宝马非遗龙泉青瓷便携茶具

这一产品的推出，不仅惠及非遗传承人，也为宝马车迷与广大公众赋予了传统文化加持的独特价值。同时，此举充分彰显了宝马企业社会责任中“成为解决方案一部分”的愿景，有力推动了宝马与社会的价值共创。

我们始终坚守初心，充分发挥专业优势，将企业战略与社会贡献紧密结合，持续应对重大社会挑战，致力于为各利益相关方及社区创造互利共赢的发展局面。在动态的市场环境中，我们将进一步深化与经销商、客户、员工及社区的合作，同时加大对文化保护与生态保护领域的投入力度。



06

其他信息

第六章

6.1 可持续发展关键绩效汇总	103
6.2 GRI 内容索引	108
6.3 独立鉴证报告	119
6.4 关键数据编报基础	121

|可持续发展关键绩效汇总

企业概况

华晨宝马						
	2020	2021	2022	2023	2024	同比 (%)
纳税额（十亿元人民币）	38	43	49	49	37	-25.3%
整车产量（台）	602,936	700,787	674,663	728,562	628,018	-13.8%
汽车零售量（台）	-	-	651,236	705,163	610,153	-13.5%
授权经销商网点数量（个）	666	683	707	744	698	-6.2%

产品与出行解决方案

华晨宝马						
	2020	2021	2022	2023	2024	同比 (%)
境内乘用车新车平均二氧化碳排放量（克 / 公里）	142.1	152.8	144.1	142.9	140.1	-2.0%
境内乘用车生产企业平均燃料消耗量 （升 / 百公里）	5.97	6.42	6.08	6.03	5.91 ¹	-2.0%
新能源汽车零售量（台）	-	47,322	-	93,556	94,173	0.7%
回收动力电池数量（个）	4,347	6,173	10,153	41,759	107,467	157.4%
回收动力电池重量（千克）	98,261	123,111	579,231	1,020,470	2,387,650	134.0%
为再制造回收的旧件（个）	-	-	42,237	49,696	56,517	13.7%
为再制造回收的旧件（吨）	-	-	274	246	283	15.0%
全国公共充电桩数量 （个）	306,891	365,713	470,534	588,550	766,263	30.2%
可再生能源充电量（千瓦时）	-	-	26,948	89,708	97,877	9.1%

注释：

1. 该数据公示于中华人民共和国工业和信息化部 2025 年 4 月 7 日发布的《关于 2024 年度乘用车企业平均燃料消耗量与新能源汽车积分情况的公示》。

生产与运营

华晨宝马						
	2020	2021	2022	2023	2024	同比 (%)
单台生产二氧化碳当量排放量 ¹ （吨二氧化碳当量 / 台）	0.19	0.17	0.19	0.18	0.21	16.7%
温室气体排放量（范围一） ² （吨二氧化碳当量）	43,614	50,937	54,306	57,309	52,783	-7.9%
华晨宝马地点	43,614	50,937	54,306	53,044	43,159	-18.6%
公务车	-	-	-	4,265	3,409	-20.1%
第三方， 建筑施工 ³	-	-	-	-	1,364	-
燃烧挥发性有机物 ⁴	-	-	-	-	4,851	-
温室气体排放量（范围二） ² （吨二氧化碳当量）	71,275	71,604	76,121	80,662	87,639	8.6%
外购电力和外购热力	71,275	71,604	76,121	80,662	74,120	-8.1%
公务车 ⁵	-	-	-	-	1,377	-
第三方 ⁶	-	-	-	-	12,141	-
温室气体排放量（范围三）（吨二氧化碳当量）	23,998,281	29,079,393	32,430,178	34,642,342	35,731,546	3.1%
外购商品及服务 ⁷	10,711,299	12,881,245	12,973,070	13,774,060	10,446,256	-24.2%
物流	175,113	310,772	519,304	619,572	575,665	-7.1%
使用阶段 ⁸	12,799,547	15,521,957	18,562,014	19,818,887	24,260,962	22.4%
处置 ⁷	300,866	352,059	361,245	411,124	412,414	0.3%
公务出差	2,105	2,606	2,560	6,438	6,939	7.8%
员工通勤 ⁹	9,351	10,754	11,985	12,261	29,311	139.1%
可再生能源电力占比（%）	100	100	100	100	100	0.0%
能源消耗总量（兆瓦时）	1,026,890	1,106,295	1,169,425	1,245,906	1,144,072	-8.2%
不可再生能源的总燃料消耗（天然气）（兆瓦时）	238,834	295,209	297,727	298,231	239,606	-19.7%
电能消耗总量（兆瓦时）	590,214	590,662	625,039	664,759	633,218	-4.7%
热能消耗总量（兆瓦时）	197,842	220,424	246,659	282,916	271,247	-4.1%
单台生产能源消耗量（兆瓦时 / 台）	1.51	1.40	1.60	1.58	1.63	3.2%
水资源消耗总量（立方米）	1,188,228	1,275,998	1,191,954	1,255,579	988,743	-21.3%
单台生产水资源消耗量（立方米 / 台）	1.97	1.82	1.77	1.72	1.57	-8.7%

注释：

1. 自 2024 报告年度起，华晨宝马工厂建筑施工及厂内第三方供应商的能源消耗排放，以及华晨宝马其他与生产不直接相关的地点（非生产场所）的场所的二氧化碳当量排放纳入统计范围。

2. 自 2024 报告年度起，范围一和范围二温室气体排放量以吨二氧化碳当量（t CO₂e）为单位进行计量。2023 年及之前的报告年度，计量单位为吨二氧化碳（t CO₂）。

3. 自 2024 报告年度起，将建筑施工及厂内第三方供应商使用天然气排放的二氧化碳当量纳入统计范围。

4. 自 2024 报告年度起，将挥发性有机化合物（VOCs）燃烧产生的二氧化碳当量纳入统计范围。

5. 自 2024 报告年度起，将公务车使用电力排放的二氧化碳当量纳入统计范围。

6. 自 2024 报告年度起，将建筑施工及厂内第三方供应商采购的电力 / 热力的二氧化碳当量排放纳入统计范围。

7. 车辆相关外购商品和服务的排放及报废过程的排放为根据 ISO 14040/44 对产品系列中的代表性车辆进行生命周期评估得出，计算模型为 Sphera 的“LCA for Experts”工具。

8. 自 2024 报告年度起，除了车辆使用过程中（从油箱到车轮）产生的排放外，提供所需驱动能源过程中（从油井到油箱）产生的排放也纳入了考虑范围。

9. 自 2024 报告年度起，将往返于沈阳市中心和华晨宝马工厂之间的私家车通勤纳入统计范围。仅统计通勤过程中产生的直接排放。

生产与运营

华晨宝马						
	2020	2021	2022	2023	2024	同比 (%)
废弃物总量（吨）	181,791	210,691	208,564	231,484	197,649	-14.6%
可回收废弃物总量（吨）	179,987	208,940	207,214	230,235	197,649	-14.2%
处置的废弃物总量 ¹ 〔吨〕	1,804	1,751	1,350	1,249	0	-100.0%
单台生产废弃物处置量 ¹ （千克 / 台）	2.99	2.50	2.00	1.72	0	-100.0%
非危险废弃物总量（吨）	172,349	200,283	198,662	221,245	189,822	-14.2%
可回收非危险废弃物（吨）	172,007	200,068	198,474	221,245	189,822	-14.2%
处置的非危险废弃物 ¹ （吨）	342	215	188	0	0	0.0%
危险废弃物总量（吨）	9,442	10,408	9,902	10,239	7,827	-23.6%
可回收危险废弃物（吨）	7,980	8,872	8,740	8,990	7,827	-12.9%
处置的危险废弃物 ¹ （吨）	1,462	1,536	1,162	1,249	0	-100.0%

经销商与供应链

华晨宝马						
	2020	2021	2022	2023	2024	同比 (%)
在华合作供应商数量（个）	400	436	429	455	462	1.5%
在华采购额（十亿元人民币）	54.89	71.39	73.47	86.53	85.09	-1.7%
BMW 领创绿星认证经销商数量 ² （个）	-	-	-	251	364	45.0%

注释：

- 1. 2024 年，沈阳所有工厂实现废弃物零填埋。
- 2. 该数据的增加主要是由于华晨宝马加强对宝马集团“领创绿星”项目的投入与承诺。

员工和社会

华晨宝马						
	2020	2021	2022	2023	2024	同比 (%)
截至当年年底员工总数（人）	20,739	22,829	25,802	25,856	25,077	-3.0%
女性员工数量（人）	2,465	2,725	2,931	3,119	3,147	0.9%
女性员工比例（%）	11.9	11.9	11.4	12.1	12.5	4.0%
男性员工数量（人）	18,274	20,104	22,871	22,737	21,930	-3.5%
男性员工比例（%）	88.1	88.1	88.6	87.9	87	-0.5%
30 岁以下员工数量（人）	6,893	7,099	7,881	6,811	5,367	-21.2%
30 岁以下员工比例（%）	33.2	31.1	30.5	26.3	21.4	-18.6%
30-50 岁以下员工数量（人）	13,675	15,515	17,670	18,741	19,332	3.2%
30-50 岁以下员工比例（%）	65.9	68.0	68.5	72.5	77.1	6.3%
50 岁以上员工数量（人）	171	215	251	304	378	24.3%
50 岁以上员工数量〔人〕	0.8	0.9	1.0	1.2	1.5	28.2%
沈阳员工数量（人）	19,963	21,563	24,174	24,027	23,190	-3.5%
沈阳员工比例（%）	96.3	94.5	93.7	92.9	92.5	-0.5%
北京员工数量（人）	776	1,266	990	1,073	1,068	-0.5%
北京员工比例（%）	3.7	5.5	3.8	4.1	4.3	3.9%
上海员工数量（人）	-	-	103	96	97	1.0%
上海员工比例（%）	-	-	0.4	0.4	0.4	0.0%
其他地区员工数量（人）	-	-	535	660	722	9.4%
其他地区员工比例（%）	-	-	2.1	2.6	2.9	10.7%

员工和社会

华晨宝马						
	2020	2021	2022	2023	2024	同比 (%)
管理岗位女性员工比例 ¹ (%)	30.2	31.4	31.8	33.2	33.3	0.3%
管理岗位中的本地员工比例 ¹ (%)	87.2	90.0	91.7	91.7	91.3	-0.5%
签订固定期限劳动合同的员工比例 (%)	41.0	41.4	48.8	46.7	37.3	-20.2%
整体本地新员工比例 (%)	8.2	15.4	18.3	4.2	1.9	-55.5%
本地员工自愿性离职率 (%)	2.9	6.5	6.0	2.9	1.8	-40.3%
事故率 (每百万工时)	0.09	0.13	0.08	0.06	0.04	-33.3%
人力资源部培训学院组织的培训天数 (天)	15,491	19,524	25,844	36,730	39,012	6.2%
人均培训天数 (天 / 人)	0.75	0.86	1.00	1.42	1.56	9.9%
培训满意度 (%)	98.4	99.0	99.8	99.0	99.2	0.2%
BMW 企业社会责任活动受益人次数 (人次)	11,568,364	11,459,458	31,885,474	35,542,888	21,997,919	-38.1%
BMW 企业社会责任活动累计受益人次数 ² (人次)	14,434,966	25,894,424	57,779,898	93,322,786	115,320,705	23.6%
社会责任活动项目支出 (元)	36,619,722	23,439,759	24,210,755	15,963,774	10,199,572	-36.1%
参与志愿活动的志愿者人次数 ³ (人次)	85	300	616	711	1,016	42.9%
志愿者服务时长 ³ (小时)	923	1,914	1,916	5,085	5,979	17.6%

注释:

- 1. 管理岗位员工指职级 I-V 级的员工。
- 2. 该累计数据高度依赖于报告年度及以往年份的数据。
- 3. 自 2024 报告年度起，华晨宝马北京工会在中国大陆地区组织的企业志愿服务活动纳入统计范围。志愿者包括员工及其子女和其他社会公众。

| GRI 内容索引

华晨宝马参照 GRI 标准，报告了本 GRI 内容索引中所引用的 2024 年 1 月 1 日至 2024 年 12 月 31 日期间的信息。

GRI 1: 基础 2021

使用的 GRI 1	GRI 1: 基础 2021
-----------	----------------

GRI 2：一般披露 2021

GRI 标准	页码索引	补充信息及从略说明	联合国全球契约原则
GRI 2-1 组织详细情况	06	--	--
GRI 2-2 纳入组织可持续发展报告的实体	02	--	--
GRI 2-3 报告期、报告频率和联系人	02	--	--
GRI 2-4 信息重述	--	必要时，在相应图表的脚注中对内容进行了详细解释。	--
GRI 2-5 外部鉴证	119-120	--	--
GRI 2-6 活动、价值链和其他业务关系	58-73	--	--
GRI 2-7 员工	75-91, 106-108	--	--

GRI 标准	页码索引	补充信息及从略说明	联合国全球契约原则
GRI 2-8 员工之外的工作者	--	出于不适用原因，此项信息未作报告。	--
GRI 2-9 管治架构和组成	15	--	--
GRI 2-10 最高管治机构的提名和遴选	15	--	--
GRI 2-11 最高管治机构的主席	04-05	--	--
GRI 2-12 在管理影响方面，最高管治机构的监督作用	15	必要时，在相应图表的脚注中对内容进行了详细解释。	--
GRI 2-13 为管理影响的责任授权	15	--	--
GRI 2-14 最高管治机构在可持续发展报告中的作用	15	--	--
GRI 2-15 利益冲突	15	出于不适用原因，此项信息未作报告。	--
GRI 2-16 重要关切问题的沟通	12-14	--	--
GRI 2-17 最高管治机构的共同知识	15	--	--
GRI 2-18 对最高管治机构的绩效评估	--	出于保密原因，此项信息未作报告。	--
GRI 2-19 薪酬政策	--	出于保密原因，此项信息未作报告。	--
GRI 2-20 确定薪酬的程序	--	出于保密原因，此项信息未作报告。	--
GRI 2-21 年度总薪酬比率	--	出于保密原因，此项信息未作报告。	--
GRI 2-22 关于可持续发展战略的声明	04-05	--	--
GRI 2-23 政策承诺	--	出于保密原因，此项信息未作报告。	--
GRI 2-24 融合政策承诺	--	出于保密原因，此项信息未作报告。	--
GRI 2-25 补救负面影响的程序	17-19	--	--
GRI 2-26 寻求建议和提出关切的机制	17-19	--	--
GRI 2-27 遵守法律法规	17-19	--	--

GRI 标准	页码索引	补充信息及从略说明	联合国全球契约原则
GRI 2-28 协会的成员资格	--	- 中国汽车工业协会 (CAAM) - 中国外商投资企业协会 (CAEFI) - 中国投资协会 (IAC) - 辽宁省外商投资企业协会 (LNAEFI) - 沈阳市外商投资企业协会 (SYAEFI) - 北京外商投资企业协会 (BAEFI) - 北京新能源汽车产业协会 (ABNEA) - 中国德国商会 (AHK) - 欧洲质量管理基金会 (EFQM) - 中国智能交通协会道路车辆专业委员会 (ITS China) - 中国可持续发展工商理事会 (CBCSD) - 全球契约中国网络	--
GRI 2-29 利益相关方参与的方法	12-14	--	--
GRI 2-30 集体谈判协议	82-85	所有本地员工都是工会会员。《工资集体协议》覆盖全体工会会员，不包括外籍派遣员工，其不属于工会会员。	--

实质性议题的专项披露

我们根据自身的管理方法披露了与实质性议题相关的所有信息。出于保密考虑，我们不会披露管理这些实质性议题的人员和财务信息。

GRI 标准	页码索引	补充信息及从略说明	联合国全球契约原则
GRI 3-1 确定实质性议题的过程	13	--	--
GRI 3-2 实质性议题清单	13	--	--

产品责任

GRI 标准	页码索引	补充信息及从略说明	联合国全球契约原则
GRI 3-3 实质性议题的管理	13-14	--	7, 8, 9
GRI 302-5 降低产品和服务的能源需求量	07-08, 45-47	--	--
GRI 416-1 评估产品和服务类别的健康与安全影响	23-26	--	--
GRI 416-2 涉及产品和服务的健康与安全影响的违规事件	--	2024 年并无发生因违反规定而受到罚款或处罚的事件。	--

全价值链脱碳

GRI 标准	页码索引	补充信息及从略说明	联合国全球契约原则
GRI 3-3 实质性议题的管理	13-14	--	7, 8, 9
GRI 302-1 组织内部的能源消耗量	104	--	--
GRI 302-2 组织外部的能源消耗量	--	出于不适用原因，此项信息未作报告。	--
GRI 302-3 能源强度	104	--	--
GRI 302-4 降低能源消耗量	45-47	--	--

环境与生态

GRI 标准	页码索引	补充信息及从略说明	联合国全球契约原则
GRI 3-3 实质性议题的管理	13-14	--	7, 8, 9
GRI 101-2 生物多样性影响的管理	51	--	--
GRI 304-2 活动、产品和服务对生物多样性的重大影响	51	--	--
GRI 304-3 受保护或经修复的栖息地	95	--	--

循环经济与高效资源管理

GRI 标准	页码索引	补充信息及从略说明	联合国全球契约原则
GRI 3-3 实质性议题的管理	13-14	--	7, 8, 9
GRI 301-1 所用物料的重量或体积	36-37	--	--
GRI 301-2 所用循环利用的进料	36-37	--	--
GRI 301-3 再生产品及其包装材料	36-37	--	--
GRI 306-1 废弃物的产生及废弃物相关重大影响	43-47	--	--
GRI 306-2 废弃物相关重大影响的管理	43-47	--	--
GRI 306-3 产生的废弃物	105	--	--
GRI 306-4 从处置中转移的废弃物	50	--	--
GRI 306-5 进入处置的废弃物	43-47, 105	--	--
GRI 303-1 组织与水作为共有资源的相互影响	43-47	--	--
GRI 303-2 管理与排水相关的影响	43-47	--	--
GRI 303-3 取水	--	出于不适用原因，此项信息未作报告。	--
GRI 303-4 排水	43-47	--	--
GRI 303-5 耗水	43-47, 104	--	--

空气污染防治

GRI 标准	页码索引	补充信息及从略说明	联合国全球契约原则
GRI 3-3 实质性议题的管理	13-14	--	7, 8, 9
GRI 305-1 直接（范围 1）温室气体排放	104	--	--
GRI 305-2 能源间接（范围 2）温室气体排放	104	--	--
GRI 305-3 其他间接（范围 3）温室气体排放	104	--	--
GRI 305-4 温室气体排放强度	104	--	--
GRI 302-4 降低能源消耗量	45-47	--	--

气候变化适应

GRI 标准	页码索引	补充信息及从略说明	联合国全球契约原则
GRI 3-3 实质性议题的管理	13-14	--	7, 8, 9
GRI 201-2 气候变化带来的财务影响以及其他风险和机遇	15	--	--

负责任采购

GRI 标准	页码索引	补充信息及从略说明	联合国全球契约原则
GRI 3-3 实质性议题的管理	13-14	--	1-10
GRI 308-1 使用环境评价维度筛选的新供应商	70	--	--
GRI 308-2 供应链的负面环境影响以及采取的行动	68-73	--	--
GRI 414-1 使用社会评价维度筛选的新供应商	71	--	--
GRI 414-2 供应链的负面社会影响以及采取的行动	68-73	--	--
GRI 204-1 向当地供应商采购的支出比例	105	--	--

员工发展和人才留用

GRI 标准	页码索引	补充信息及从略说明	联合国全球契约原则
GRI 3-3 实质性议题的管理	13-14	--	1-10
GRI 201-3 固定福利计划义务和其他退休计划	89-90	--	--
GRI 404-1 每名员工每年接受培训的平均小时数	79-81	--	--
GRI 404-2 员工技能提升方案和过渡援助方案	79-81	--	--
GRI 404-3 接受定期绩效和职业发展考核的员工百分比	--	华晨宝马每年进行一次公司范围的绩效评估，以评估员工业绩表现及职业发展。由于绩效评估流程的复杂性及不同岗位的差异性，百分比信息暂未报告。	--

职业健康与安全

GRI 标准	页码索引	补充信息及从略说明	联合国全球契约原则
GRI 3-3 实质性议题的管理	13-14	--	--
GRI 403-1 职业健康安全管理体系	87	--	--
GRI 403-2 危害识别、风险评估和事故调查系	87-89	--	--
GRI 403-3 职业健康服务	87-90	--	--
GRI 403-4 职业健康安全事务：工作者的参与、意见征询和沟通	91	--	--
GRI 403-5 工作者职业健康安全培训	88-89	--	--
GRI 403-6 促进工作者健康	87-90	--	--
GRI 403-7 预防和减缓与业务关系直接相关的职业健康安全影响	87-90	--	--
GRI 403-8 职业健康安全管理体系覆盖的工作者	87-90	--	--
GRI 403-9 工伤	87-90	--	--
GRI 403-10 工作相关的健康问题	87-89	--	--

多元、平等与包容

GRI 标准	页码索引	补充信息及从略说明	联合国全球契约原则
GRI 3-3 实质性议题的管理	13-14	--	4, 5, 6
GRI 405-1 管治机构与员工的多元化	82-85	--	--
GRI 405-2 男女基本工资和报酬的比例	--	出于保密原因，此项信息未作报告。	--
GRI 406-1 歧视事件及采取的纠正行动	--	出于保密原因，此项信息未作报告。	--

合规

GRI 标准	页码索引	补充信息及从略说明	联合国全球契约原则
GRI 3-3 实质性议题的管理	13-14	--	1, 2, 3, 4, 5, 6, 10
GRI 205-2 反腐败政策和程序的传达及培训	17-19	我们建立了全面的合规管理体系，成立了相关委员会。合规管理职能部门定期向相关委员会汇报合规管理领域的状况。所有委员会成员掌握反腐败政策和流程的最新动向。所有委员会成员均参加反腐败培训。股东双方代表在宝马集团的合规项目之中。 合规培训包括面向所有非生产员工的网上培训，面向新入职员工和新任经理的课堂培训，以及针对特殊业务部门（例如销售、采购和财务）的专业研讨培训。 我们针对相关政策和流程与业务合作伙伴进行了沟通。在此，未报告沟通对象的数量。	--
GRI 206-1 针对反竞争行为、反托拉斯和反垄断实践的法律诉讼	--	2024 年，没有发生涉及反竞争、违反反垄断法的行为。	--

信息安全与隐私保护

GRI 标准	页码索引	补充信息及从略说明	联合国全球契约原则
GRI 3-3 实质性议题的管理	13-14	--	--
GRI 418-1 涉及侵犯客户隐私和丢失客户资料的经证实的投诉	--	2024 年，没有接获有关侵犯客户隐私和丢失客户资料并经证实的重大投诉。	--

可持续治理与企业披露

GRI 标准	页码索引	补充信息及从略说明	联合国全球契约原则
GRI 3-3 实质性议题的管理	13-14	--	--

公共政策

GRI 标准	页码索引	补充信息及从略说明	联合国全球契约原则
GRI 3-3 实质性议题的管理	13-14	--	--

充电基础设施

GRI 标准	页码索引	补充信息及从略说明	联合国全球契约原则
GRI 3-3 实质性议题的管理	13-14	--	--
GRI 203-1: 基础设施投资和支持性服务	37-39	--	--

独立鉴证报告



普华永道

中文翻译仅供参考

注册会计师就华晨宝马汽车有限公司的可持续发展信息的有限保证独立鉴证报告

2025/SH-0174
(第一页，共四页)

致华晨宝马汽车有限公司管理委员会

有限保证结论

我们已对华晨宝马汽车有限公司(“贵公司”)于二零二四年十二月三十一日及截至该日止年度以下列出的及列示于 2024 年度可持续发展报告中的选定的可持续发展信息 (以下简称“可持续发展信息”)执行了有限保证的鉴证工作。

基于我们执行的程序以及取得的证据，我们未发现任何事项使我们相信可持续发展信息在所有重大方面未按照已列示于 2024 年度可持续发展报告中的“编报基础”(以下简称“适用标准”)编制。

可持续发展信息

于二零二四年十二月三十一日及截至该日止年度的可持续发展信息概述如下：

- 授权经销商网点数量（个）
- 整车产量（台）
- 境内乘用车生产企业平均燃料消耗量（升/百公里）
- 境内乘用车新车平均二氧化碳排放量（克/公里）
- 温室气体排放量（范围一）（吨二氧化碳当量）
- 温室气体排放量（范围二）（吨二氧化碳当量）
- 温室气体排放量（范围三）（吨二氧化碳当量）
- 能源消耗总量（兆瓦时）
- 单台生产能源消耗量（兆瓦时/台）
- 可再生能源电力占比（%）
- 单台生产二氧化碳当量排放量（吨二氧化碳当量/台）
- 单台生产废弃物处置量（千克/台）
- 非危险废弃物总量（吨）
- 危险废弃物总量（吨）
- 废弃物总量（吨）
- 水资源消耗总量（立方米）
- 单台生产水资源消耗量（立方米/台）
- 在华合作供应商数量（个）
- 在华采购额（十亿元人民币）
- 截至当年年底员工总数（人）
- 女性员工比例（%）



普华永道

2025/SH-0174
(第二页，共四页)

- 管理岗位女性员工比例（%）
- 管理岗位中的本地员工比例（%）
- 整体本地新员工比例（%）
- 本地员工自愿性离职率（%）
- 人力资源部培训学院组织的培训天数（天）
- 人均培训天数（天/人）
- 培训满意度（%）
- 事故率（每百万工时）
- BMW 企业社会责任活动受益人次数（人次）
- 社会责任活动项目支出（元）
- 参与志愿活动的志愿者人次（人次）
- 志愿者服务时长（小时）
- BMW 领创绿星认证经销商数量（个）

结论基础

我们根据国际审计与鉴证准则理事会颁布的《国际鉴证业务准则第 3000 号(修订版)--历史财务信息审计或审阅以外的鉴证业务》(以下简称“国际鉴证业务准则第 3000 号(修订版)”), 以及就温室气体排放数据而言，根据《国际鉴证业务准则第 3410 号--温室气体排放的鉴证业务》(以下简称“国际鉴证业务准则第 3410 号”)的规定执行了有限保证的鉴证工作。

我们相信，我们获取的证据是充分、适当的，为发表鉴证结论提供了基础。本报告的“注册会计师的责任”部分进一步阐述了我们在这些准则下的责任。

我们的独立性与质量管理

我们遵守了国际会计师职业道德准则理事会颁布的《国际会计师职业道德守则(包含国际独立性标准)》中的独立性及其他职业道德要求，该职业道德守则以诚信、客观、专业胜任能力及应有的关注、保密和良好职业行为为基本原则。

本事务所遵循国际审计与鉴证准则理事会颁布的《国际质量管理准则》第 1 号，该准则要求会计师事务所设计、实施和运行质量管理体系，包括与遵守职业道德要求、职业准则和适用的法律和法规要求相关的政策或程序。



普华永道

2025/SH-0174
(第三页，共四页)

就可持续发展信息须承担的责任

贵公司管理层有责任：

- 根据适用标准编制可持续发展信息；
- 设计、执行和维护管理层认为所需的内部控制，以根据适用标准编制 2024 年度可持续发展报告的可持续发展信息，并使可持续发展信息不存在由于舞弊或错误而导致的重大错报；以及
- 选择和采用适当的可持续发展报告方法，并在具体情况下做出合理的假设和估计。

管理委员会负责监督贵公司的可持续发展报告流程。

编制可持续发展信息的固有限制

由于针对非财务数据尚无评估和计量的国际公认通用标准，因此采用不同但均为可接受的评估和计量技术可能会影响与其他机构的可比性，并可能随着时间推移而发生变化。

此外，温室气体排放的量化存在固有的不确定性，是因为用于确定结合不同气体所需的排放因子和排放量的科学知识不完整。

注册会计师的责任

我们的责任，是计划和执行鉴证工作，以对可持续发展信息是否不存在由于舞弊或错误而导致的重大错报取得有限保证，并出具包括我们鉴证结论的有限保证鉴证报告。错报可能由于舞弊或错误导致，如果合理预期错报单独或汇总起来可能影响可持续发展信息使用者依据可持续发展信息作出的决策，则错报被认为是重大的。

在根据国际鉴证业务准则第 3000 号(修订版)及国际鉴证业务准则第 3410 号执行有限保证鉴证工作的过程中，我们运用了职业判断，保持了职业怀疑态度。同时，我们也执行以下工作：

- 确定贵公司在具体情况下使用适用标准作为可持续发展信息的编制基础是否适当。
- 执行风险评估程序，包括了解与本业务相关的内部控制，以识别很可能由于舞弊或错误而导致重大错报之处[，但目的并非对贵公司内部控制的有效性发表结论。
- 对可持续发展信息中很可能出现重大错报之处，设计及执行鉴证程序作出应对。由于舞弊可能涉及串通、伪造、故意遗漏、虚假陈述或凌驾于内部控制之上，因此未能发现由于舞弊导致的重大错报的风险高于未能发现由于错误导致的重大错报的风险。



普华永道

2025/SH-0174
(第四页，共四页)

已执行工作概述

有限保证的鉴证业务涉及执行程序以取得有关可持续发展信息的证据。有限保证的鉴证业务中所执行的程序在性质和时间上，与合理保证的鉴证业务有所不同，且其范围小于合理保证的鉴证业务范围。因而有限保证的鉴证业务所取得的保证程度远低于合理保证的鉴证业务中应取得的保证程度。

我们所选择程序的性质、时间和范围取决于我们的专业判断，包括识别可持续发展信息中很可能因舞弊或错误而导致重大错报之处。

在执行有限保证的鉴证工作时，我们：

- 已与贵公司相关部门负责人进行访谈，了解与贵公司编制其可持续发展信息相关的报告流程；
- 已对贵公司北京办公室、铁西工厂、大东工厂、动力总成工厂及里达工厂进行现场走访，了解可持续发展信息的收集与报告流程；
- 已对可持续发展信息中的选定信息执行了分析程序；
- 已对可持续发展信息中的选定信息执行了有限的实质性鉴证程序；及
- 已评估编制估计信息的方法、假设及数据。

其他事项

贵公司于二零二三年十二月三十一日及截至该日止年度的可持续发展比较信息未执行鉴证工作。该事项不影响我们已发表的鉴证结论。

使用限制

本报告仅向贵公司的管理委员会出具。因此，本报告可能不适用于任何其他目的。我们不会就本报告的内容向任何其他人士负上或承担任何责任。

普华永道中天会计师事务所（特殊普通合伙）

中国•上海市

2025 年 6 月 26 日

	战略方向	基本原则	产品与服务	生产与运营	经销商与供应链	员工与社会	其他信息
关键数据编报基础							

| 关键数据编报基础

整车产量（台）	华晨宝马生产的宝马汽车的年度总量。
授权经销商网点数量（个）	截至当年年底，在中国大陆获授权的在运营经销商网点数目，但不包括宝马摩托车的经销商网点。
境内乘用车新车平均二氧化碳排放量（克 / 公里）	华晨宝马当年为中国大陆市场销售生产的汽车的平均二氧化碳排放量。
境内乘用车生产企业平均燃料消耗量（升 / 百公里）	华晨宝马为中国大陆市场生产的汽车的年度平均燃料消耗量。核算依据为中华人民共和国 GB 27999-2019《乘用车燃料消耗量评价方法及指标》。
温室气体排放量（范围一） （吨二氧化碳当量）	汽车生产消耗（华晨宝马工厂）和华晨宝马其他与生产不直接相关的地点（非生产场所，如研发中心、培训中心、办公楼）消耗化石燃料所产生的直接温室气体排放量，华晨宝马公务车产生的直接温室气体排放量，以及挥发性有机化合物燃烧产生的温室气体排放量之和。计算二氧化碳的折算系数来源于德国汽车工业协会（VDA）发布的《电力、热力及燃料的排放因子》。公务车的排放量指华晨宝马具有控制权的公务车产生的直接温室气体排放量，排放量根据车辆行驶公里数、燃料消耗因子及其对应排放因子计算得出。挥发性有机化合物燃烧产生的温室气体排放量为华晨宝马工厂涂装车间生产排放的挥发性有机化合物燃烧所产生的温室气体排放量。
温室气体排放量（范围二） （吨二氧化碳当量）	汽车生产消耗（华晨宝马工厂）和华晨宝马其他与生产不直接相关的地点（非生产场所，如研发中心、培训中心、办公楼）消耗外购电力和外购热力所产生的间接温室气体排放量，及华晨宝马公务用车的间接温室气体排放量之和。范围二二氧化碳排放量为依据世界资源研究所《温室气体议定书范围二温室气体指南》中基于市场的范围二温室气体定义进行计算。公务车的排放量指华晨宝马具有控制权的公务车产生的间接温室气体排放量，排放量根据车辆行驶公里数、能源消耗因子及其对应电力排放因子计算得出。计算温室气体的折算系数来源于德国汽车工业协会（VDA）发布的《电力、热力及燃料的排放因子》。

温室气体排放量（范围三） （吨二氧化碳当量）	华晨宝马当年在价值链上、下游环节产生的间接温室气体排放量。车辆相关外购商品和服务的排放及报废过程的排放为根据 ISO 14040/44 对产品系列中的代表性车辆进行生命周期评估得出，计算模型为 Sphera 的“LCA for Experts”工具。运输物流的排放是根据实际运输方式、运输重量和行驶公里数，并采用国际 GLEC 框架 V3.1 和 CleanCargo 等标准中相应的排放因子计算得出。车辆使用过程的排放基于华晨宝马新车的平均二氧化碳当量排放量，并假设平均行驶里程为 20 万公里（根据 VDA 900-100）推算得出。除了车辆使用过程中（从油箱到车轮）产生的排放外，提供所需驱动能源过程中（从油井到油箱）产生的排放也纳入了考虑范围。员工通勤的排放包括员工乘坐华晨宝马班车及私家车来往沈阳市中心及华晨宝马工厂的交通出行。仅统计通勤过程中产生的直接排放。公务出差的排放包括华晨宝马员工因公务目的乘坐飞机所产生的排放。
单台生产二氧化碳当量排放量 （吨二氧化碳当量 / 台）	华晨宝马工厂和其他与生产不直接相关的地点（非生产场所，如研发中心、培训中心、办公楼）的单台生产所产生的直接和间接二氧化碳当量排放量。计算中考虑了光伏发电、可再生能源电力购买协议以及能源属性证书（例如绿色电力证书）所产生的电力。计算不考虑挥发性有机化合物。
可再生能源电力占比（%）	汽车生产（华晨宝马工厂）和华晨宝马其他与生产不直接相关的地点（非生产场所，如研发中心、培训中心、办公楼）使用 / 购买的可再生能源电力占年度总用电量的比值。可再生能源电力来源于：现场光伏发电、购电协议及中国可再生能源绿色电力证书认购额度。
能源消耗总量（兆瓦时）	华晨宝马工厂的年度总能源消耗的总量，包括电力、外购热力及天然气。
单台生产能源消耗量（兆瓦时 / 台）	华晨宝马工厂单台生产所消耗的能源，不包括研发中心、工厂整车分拨中心、建筑工程、厂内第三方供应商以及工厂其他非生产相关的能源消耗。
水资源消耗总量（立方米）	华晨宝马工厂年度生产消耗自来水的总量。

单台生产水资源消耗量 (立方米 / 台)	华晨宝马工厂单台生产所消耗的自来水，不包括研发中心、工厂整车分拨中心、建筑工程、厂内第三方供应商以及工厂其他非生产相关的自来水消耗。
废弃物总量 (吨)	华晨宝马工厂生产活动产生的处置的和循环利用的非危险废弃物和危险废弃物总量之和。循环利用包括回收再利用和燃烧发热回收。
单台生产废弃物处置量 (千克 / 台)	华晨宝马工厂单台生产所产生的废弃物处置量。
非危险废弃物总量 (吨)	华晨宝马工厂生产活动产生的处置的和循环利用的非危险废弃物总量。循环利用包括回收再利用和燃烧发热回收。
危险废弃物总量 (吨)	华晨宝马工厂生产活动产生的处置的和循环利用的危险废弃物总量。循环利用包括回收再利用和燃烧发热回收。
在华合作供应商数量 (个)	当年华晨宝马的注册地在中国大陆的零部件供应商和原材料供应商总数量，包括于当年内结束合作的供应商。
在华采购额 (十亿元人民币)	华晨宝马当年向注册地在中国大陆的零部件供应商和原材料供应商支付的年度含税采购总额。
截至当年年底员工总数 (人)	截至当年年底华晨宝马及其旗下全资子公司领悦数字信息技术有限公司的员工数量，包含劳务派遣员工但不包括实习生。
女性员工比例 (%)	截至当年年底女性员工人数占截至当年年底员工总数的比例。
管理岗位女性员工比例 (%)	截至当年年底管理岗位女性员工人数占截至当年年底的管理岗位员工总数的比例。管理岗位员工指职级 I-V 级的员工。
管理岗位中的本地员工比例 (%)	截至当年年底管理岗位中的本地员工人数占截至当年年底管理岗位员工总数的比例。“本地”指签订本地劳动合同。不包括在本地工作但未签订本地劳动合同的人员。管理岗位员工指职级 I-V 级的员工。
整体本地新员工比例 (%)	当年新入职的本地员工人数占截至当年年底员工总数的比例，不包括从境外派遣的外籍员工。

战略方向	基本原则	产品与服务	生产与运营	经销商与供应链	员工与社会	其他信息
关键数据编报基础						
本地员工自愿性离职率 (%)	当年本地员工自愿性离职人数除以当年每月底平均本地员工人数。					
事故率 (每百万工时)	仅包括华晨宝马工厂中直接与华晨宝马签订合同的员工。计算方法为损工时间为一天及其以上的事故次数除以当年总工时（以百万工时为单位）。					
人力资源部培训学院组织的培训天数 (天)	当年人力资源部培训学院组织的 LRG（学习资源指南）培训及部门培训的总天数。培训包括线下课程及线上课程。					
人均培训天数 (天 / 人)	员工参与人力资源部培训学院组织培训的人均天数。培训包括线下课程及线上课程。					
培训满意度 (%)	参加人力资源部培训学院培训的员工对培训的平均满意度。培训仅包含线下培训课程。					
BMW 企业社会责任活动受益人次 数 (人次)	BMW 企业社会责任团队在中国境内组织的企业社会责任活动的受益人次。线上视频类、直播类活动数据以平台浏览量计算。					
社会责任活动项目支出 (元)	由华晨宝马及中国教育发展基金会宝马爱心基金会用于社会公益的支出。					
参与志愿活动的志愿者人次 数 (人次)	参与 BMW 企业志愿者协会、华晨宝马工会及华晨宝马北京工会在中国大陆地区组织的企业志愿服务活动的志愿者总人数。志愿者包括员工及其子女和其他社会公众。					
志愿者服务时长 (小时)	参与 BMW 企业志愿者协会、华晨宝马工会及华晨宝马北京工会在中国大陆地区组织的企业志愿服务活动的志愿者服务的总时长，包括直接服务时长及间接服务时长。志愿者包括员工及其子女和其他社会公众。直接服务时长是指活动时长，间接服务时长是指志愿者参与社会责任活动的交通、活动现场准备、活动期间用餐时长。					
BMW 领创绿星认证经销商数量 (个)	当年在中国大陆在运营的 BMW 领创绿星认证经销商数目。					



有关本报告的相关问题，敬请联系：

华晨宝马企业可持续发展

中国北京市朝阳区东三环北路霞光里 18 号佳程广场 B 座 28 层

邮编：100027

电话：+86(0)10 8455 7000

更多信息请参见以下互联网链接：

<http://www.bmw-brilliance.cn/cn/zh/sustainability/index.html>