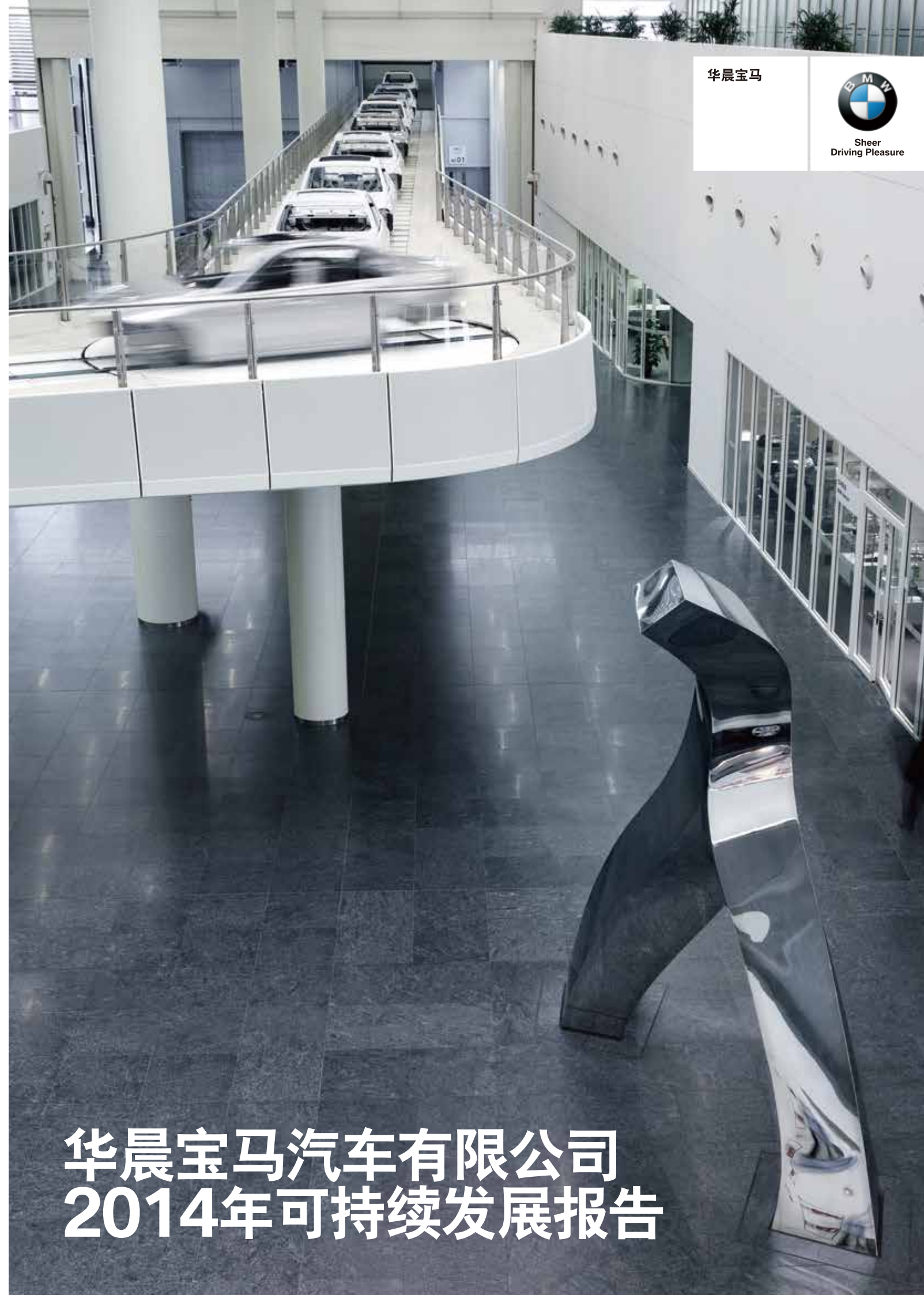




华晨宝马汽车有限公司 2014年可持续发展报告



前言

华晨宝马始终贯彻可持续发展战略, 将其作为对中国市场和中国社会长期承诺的重要组成部分。

华晨宝马的企业战略核心是发展成为中国市场上最具可持续能力、最具责任感的高档汽车制造商。我坚信, 可持续发展是我们实现企业发展目标以及充分发掘在华市场潜力的关键。

我们于2014年加入了联合国全球契约——承诺在日常经营和公司战略中遵循人权、劳工标准、环境和反腐败领域的十项基本原则。今天, 我们已在整个价值链中实施了可持续发展战略, 兼顾经济发展、环境保护和社会贡献。

我们采取必要的措施应对当前和未来所面临的挑战。基于宝马集团的高效动力战略, 我们每款车型的能耗和二氧化碳排放都在不断降低。之诺1E电动车和新宝马5系插电式混合动力车型的推出促进了企业在新能源汽车方面的发展。2014年, 我们的企业平均燃料消耗量进一步降至7.06升/百公里, 在所有国产乘用车生产企业平均燃料消耗量核算情况排名中位列第一。

今天, 我们是汽车行业最具吸引力的雇主之一。这是我们的一大核心竞争优势, 有助于我们维持企业的成功。2014年, 华晨宝马的人才培养项目进一步深化; 员工的人均培训天数进一步增加, 达到了3.4天。

2012年以来, 我们实现了产量翻倍和员工数量的显著增长。本地生产的第100万辆宝马汽车代表着华晨宝马在中国市场的又一座里程碑。在成立12年之后, 华晨宝马已经成为中国最先进的高档汽车制造商之一。

我们深信, 为了进一步推动企业成功, 需要加大对于可持续创新的投入并提供可持续交通出行解决方案。华晨宝马的研发中心具备提供创新交通出行方案的巨大潜能, 包括新能源汽车及车联网技术。为了把握未来机遇, 我们与供应商和经销商开展积极合作; 他们是我们的关键业务合作伙伴, 对于公司的未来成功至关重要。我们将继续深化与供应商和经销商的合作, 并致力于共同探索面向未来的可持续解决方案。

我们承诺坚持可持续发展战略, 这是对公司未来的投资, 同时也是对社会创新的贡献。这份《2014年可持续发展报告》秉持这一承诺, 向公司的利益相关方全面展示了我们在可持续发展相关议题、开展活动和完成目标方面所取得的进展。



康思远
总裁兼首席执行官
华晨宝马汽车有限公司





目录

前言 ————— 1

我们的观点 ————— 4

华晨宝马汽车有限公司概况 ————— 6

1.

可持续发展管理

1.1 我们的管理方式 ————— 15

1.2 利益相关方的参与 ————— 24

1.3 反腐败与合规 ————— 30

3.

环境保护

3.1 我们的管理方式 ————— 63

3.2 能耗与排放 ————— 66

3.3 减少废弃物 ————— 72

3.4 水资源 ————— 76

2.

产品责任

2.1 我们的管理方式 ————— 43

2.2 产品安全性 ————— 46

2.3 客户满意度 ————— 50

2.4 高效出行 ————— 54

4.

供应商管理

4.1 我们的管理方式 ————— 81

4.2 致力于供应商风险最小化 ————— 88

4.3 把握供应商带来的机遇 ————— 94

5.

员工

5.1 我们的管理方式 ————— 99

5.2 有吸引力的雇主 ————— 104

5.3 职业健康与安全 ————— 110

5.4 培训和继续教育 ————— 114

7.

附录

7.1 关于本报告 ————— 134

7.2 联合国全球契约指数 ————— 136

7.3 全球报告倡议组织 (GRI) 指标索引 ————— 146

6.

企业公民

6.1 我们的管理方式 ————— 123

6.2 企业公民 ————— 126

我们的观点

海森博士
技术和生产高级副总裁



我们充分意识到当前的发展面临着全球资源短缺和环境制约等多重挑战，在这一背景下，我们的“可持续交通出行”愿景对于实现业务成功变得更为必要。基于宝马集团的高效动力战略，我们不断提升产品效率并在车型系列中引入了电动汽车。2014年，我们开始在大东工厂生产宝马530Le插电式混合动力车型，这是我们在实施上述战略过程中取得的一个重要里程碑。随着清洁生产战略的实施，我们致力于在所有生产厂内不断提高能源利用效率和减少排放。

雷小阳
财务高级副总裁



我们综合考量华晨宝马在社会、环境和经济三方面的绩效，在此基础上制定公司的可持续发展战略。我们将可持续发展理念融入公司运营管理的各个方面，这对于公司创造价值具有十分重要的意义。我们不断加大研发投入，开发创新的交通出行方案和技术，确保业务长期成功。同时，从中期来看，我们针对生产厂能源效率改善的投资能够有效降低能源消耗和废弃物处置成本。

高乐
营销高级副总裁



客户是我们全部工作的核心。我们的目标是通过完美的“客户之旅”与每一位客户实现积极互动。来自客户的期待不断发展变化，对此，我们进一步拓展并强化了销售和服务网络，以便更好的满足客户需求。通过之诺展厅，我们传播品牌价值，向新能源汽车市场推出创新的产品和服务。随着5S经销商模式的不断拓展，我们已将可持续发展的标准融入高端客户服务之中。

康思远
总裁兼首席执行官、兼人力资源高级副总裁



公司的蓬勃发展离不开优秀的员工，员工的专业技能是我们最宝贵的资源。因此，我们尽一切努力吸引和保留最优秀的人才，这一点至关重要。我们积极推进可持续发展理念，是汽车行业最具吸引力的雇主之一。我们为员工提供多种福利和培训机会，满足员工的不同需求。目前，我们积极筹备并推进德国工业4.0战略在执行层面落地，由此对培训的需求持续增长。我们需要员工具备管理高度复杂流程的能力。公司提供的众多先进培训项目确保我们与科技发展保持同步，并在建设智慧工厂方面先行一步。这是对华晨宝马实现未来成功必不可少的投资。

华晨宝马汽车有限公司概况



公司历史

华晨宝马汽车有限公司成立于2003年，是巴伐利亚机械制造厂股份公司和华晨中国汽车控股有限公司共同设立的合资企业。

公司现状

我们是中国领先的高端汽车与服务供应商。

公司愿景

依托令人向往的产品服务、热情专注的团队和信守承诺的合作伙伴，华晨宝马致力于可持续地创制高端尊贵的客户体验。

生产和销售情况（截至2014年12月31日）

2 家整车厂和 **1** 家发动机工厂

460 家遍布全国的授权经销商及服务网点

4 个大型零部件配送中心

3 个培训中心

15 家培训基地和 **11** 家钣喷培训点



公司产品



宝马 5 系长轴距车型



宝马 3 系长轴距车型



宝马 3 系标准轴距车型



宝马 X1



之诺 1E



宝马 N20 四缸发动机

员工数量	汽车产量（台）	汽车销量（台）
2014 15,257	2014 287,780	2014 278,637
2013 13,024	2013 214,978	2013 206,729



华晨宝马汽车有限公司成立于2003年，是巴伐利亚机械制造厂股份公司和华晨中国汽车控股有限公司共同设立的合资企业，业务涵盖宝马和之诺品牌汽车的生产、销售和售后服务。公司的生产基地位于辽宁省沈阳市，拥有超过15,000名员工，销售和服务网络遍及全国。截至2014年底，华晨宝马在全国已设立460家授权经销商及服务网点，4个大型零部件配送中心，3个培训中心，15家培训基地和11家钣喷培训点。我们致力于在车型系列中增加电动和插电式混合动力车型，为中国在2015年实现乘用车产品平均燃料消耗量降低至6.9升/百公里的目标做出贡献。2014年，华晨宝马的企业平均燃料消耗量为7.06升/百公里（2013年：7.3升/百公里）。根据官方发布的2014年度中国乘用车企业平均燃料消耗量核算情况公告，在88家国产乘用车生产企业排名中，华晨宝马位列第一。2014年，宝马集团和华晨集团的合资合同成功延长至2028年，表明了股东双方精诚合作、和谐共赢的决心以及华晨宝马植根中国的长期承诺。

关键绩效指标 (KPI)

	2013	2014	同比
华晨宝马概况			
汽车产量	214,978	287,780	33.9%
汽车销量	206,729	278,637	34.8%
授权经销商及服务网点数量	420	460	9.5%
5S授权经销商数量	30	35	16.7%
产品责任			
华晨宝马新车平均二氧化碳排放量 (克/公里)	174	168	-3.4%
企业平均燃料消耗量 (升/百公里)	7.30	7.06	-3.4%
环境保护			
单位产品能源消耗 (兆瓦时/车)	2.06	1.67	-18.9%
单位产品的二氧化碳排放 (吨/车)	1.10	0.97	-11.8%
单位产品水资源消耗 (立方米/车)	2.72	2.18	-19.9%
单位产品工艺废水排放量 (立方米/车)	0.50	0.47	-6.0%
单位产品废弃物处置量 (千克/车)	4.41	5.67	28.6%
单位产品挥发性有机化合物 (VOC) 排放 (千克/车)	3.52	0.48	-86.4%
供应商			
在华采购额 (亿人民币)	179	239	33.5%

	2013	2014	同比
员工			
截至当年年底的员工总数	13,024	15,257	17.1%
离职率 (占员工总数的%)	6.8%	6.8%	0%
女性员工比例	12%	12%	0%
人均培训天数	3.2	3.4	6.3%
事故率 (每百万工时)	0.92	0.82	-10.9%
企业公民			
参与爱心基金公益活动的员工和客户数量	50,000	65,000	30.0%
受益群体数量	70,000	91,000	30.0%

01

可持续发展管理

- 1.1 我们的管理方式 p. 15
- 1.2 利益相关方的参与 p. 24
- 1.3 反腐败与合规 p. 30

宝马集团如何评价华晨宝马的表现？

华晨宝马在宝马集团的全球网络中发挥着重要作用。中国是宝马集团最大的单一市场。我们的在华业务发展迅速，在成立12年之后，华晨宝马已经拥有超过15,000名员工并将在2015年庆祝第100万辆汽车的下线。

华晨宝马所面临的最重要的可持续发展挑战是什么？

随着在华业务的不断增长，华晨宝马面临着复杂的挑战。城市化和中产阶级的增长孕育着业务发展机遇，同时也向如何应对特别是大城市的社会和环境的影响提出了新的要求。因此，在这方面寻找可持续发展和有益的解决方案是我们当前面对的重要挑战。

华晨宝马在可持续发展方面有哪些主要成果？

华晨宝马在2013年发布了合资自主品牌“之诺”，首款车型是一款纯电动车；在2014年开始生产宝马5系插电式混合动力车型。两款产品都有利于降低企业燃油消耗和排放水平，从而为可持续交通出行做出了贡献。不断开发可持续的产品是推动华晨宝马进一步取得成功的关键。

Ursula Mathar | 宝马集团可持续发展和环境保护副总裁



1

可持续发展管理

1.1 我们的管理方式

可持续发展管理是确保公司未来取得成功并保持长期活力的一项投资。衡量成功的标准不只限于财务指标，同时还要考量公司切实融入社会的程度以及我们对环境造成的影响。履行社会和环境责任是我们商业运营中不可或缺的组成部分。我们深信，任何企业想要延续经济上的成功，都应该以加大践行社会责任的力度作为基础。我们同样相信，将可持续发展理念贯穿整个价值链的制造商将成为未来的行业领导者。

作为联合国全球契约的成员之一，我们致力于落实其十项原则以及《国际劳工组织关于工作中基本原则和权利宣言》中制定的基本权利原则。我们努力保护相关群体的人权，包括我们的员工、供应商、业务合作伙伴以及我们生活和工作的社区。我们与利益相关方开展有针对性的对话，旨在针对战略相关议题听取不同观点和意见。此举也提高了我们经营和决策的社会接受度。我们的合规制度适用于整个管理流程，针对相关问题做出鉴定和指导，推动企业成功。



联合国全球契约的十项原则

华晨宝马汽车有限公司2014年可持续发展报告记录了我们践行联合国全球契约十项原则的最新进展，包括：

人权

- ▶ 原则1: 企业应该尊重和维护国际公认的各项人权；
- ▶ 原则2: 绝不参与任何漠视和践踏人权的行为。

劳工标准

- ▶ 原则3: 企业应该维护结社自由，承认劳资集体谈判的权利；
- ▶ 原则4: 消除各种形式的强迫性劳动；
- ▶ 原则5: 消灭童工制；
- ▶ 原则6: 杜绝任何在用工与职业方面的歧视行为。

环境

- ▶ 原则7: 企业应对环境挑战未雨绸缪；
- ▶ 原则8: 主动增加对环保所承担的责任；
- ▶ 原则9: 鼓励开发和推广环境友好型技术。

反腐败

- ▶ 原则10: 企业应反对各种形式的贪污，包括敲诈勒索和行贿受贿。

www.unglobalcompact.org

我们的愿景与目标

2014年，华晨宝马管理委员会对公司战略进行了审核，通过定义华晨宝马新的愿景与目标，明确了公司未来的发展方向。

愿景：

依托令人向往的产品服务、热情专注的团队和信守承诺的合作伙伴，华晨宝马致力于可持续地创制高端尊贵的客户体验。

目标：

我们将公司目标概括为STARS，即公司五个目标的英文首字母组合恰好构成英文单词STARS。这一目标充满激情、深入人心。

★ 满意度

我们向客户和经销商提供个性化服务，争取客户和经销商的最高满意度。我们提供个性化和增值服务，旨在重新定义中国高档车市场的标准并保持我们作为最受尊敬的高端汽车制造商的地位。

★ 最高品质

我们管理公司规模的扩张和日益增长的复杂性，以最高品质交付产品和服务。通过采用“零缺陷”价值链流程管理，我们确保将高品质的车辆及时、准确的交付客户。

★ 员工

我们重视员工和组织结构发展，强调公司内部体系建设，确保我们具备应对未来发展的能力。我们相信这是实现公司“五星”目标与愿景的基础。

★ 回报

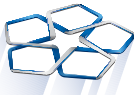
我们与股东和合作伙伴共同成长，对投资给予有竞争力的回报。只有通过与经销商、供应商以及政府合作伙伴开展有效合作，我们才能够取得成功并创造出有益各方的合作氛围。

★ 可持续发展

我们秉持可持续发展理念，致力于建立创新、可持续发展的中国业务。通过对绿色生产与物流、本地研发、之诺品牌推广以及多项企业社会责任活动的不断投入，我们致力于推动公司和中国社会的可持续发展。



华晨宝马的愿景与目标



愿景

依托令人向往的产品服务、热情专注的团队和信守承诺的合作伙伴，华晨宝马致力于可持续地创制高端尊贵的客户体验。

五星目标



我们在全价值链中采取可持续发展战略。通过推出更高效的产品、推广新能源汽车、开展可持续生产以及发展可持续的5S经销商网络，我们致力于成为中国市场上最具可持续性、最创新的高档汽车品牌。

我们在坚持不懈提高公司绩效的同时，也为迄今为止在可持续发展方面取得的成绩感到骄傲，包括：

- ▶ 华晨宝马是中国首家加入联合国全球契约的合资车企。
- ▶ 华晨宝马为当地经济发展做出了巨大贡献。截至2014年，华晨宝马连续九年位列沈阳市纳税第一大户。仅2014年一年，纳税额就超过160亿元人民币。截至2014年底，公司提供了超过1.5万个高品质的就业机会。在不久的将来，随着工厂扩展和新发动机工厂的建设投产，华晨宝马将提供更多的工作岗位。
- ▶ 我们不断加大研发以及本地生产一系列节能汽车产品的力度，以此支持我们的可持续出行战略。我们于2013年11月发布了之诺1E，在2014年开始生产新BMW530Le插电式混合动力车型。作为BMW品牌的首款插电式混合动力豪华商务轿车，BMW530Le是本地研发的最新成果，体现了华晨宝马研发能力的提升。
- ▶ 铁西工厂是中国和全世界最先进、最具可持续性的汽车工厂之一。铁西工厂采用世界先进的生产技术，具有低能耗、低排放的突出特点，定义了现代汽车生产的可持续理念。
- ▶ 华晨宝马致力于可持续的人才培养。我们的目标是为员工创造良好的工作环境，使他们可以充分发挥个人优势，为实现公司愿景贡献力量。2014年，全新职业教育项目的首批45名技术学徒工以优异成绩毕业，并成为华晨宝马的员工。我们建立了新的实训车间，为学徒生提供了充足的空间和设备，完全符合德国双元制职业教育体系的标准。
- ▶ 我们致力于成为优秀的企业公民。我们坚信，这是我们在华长期承诺中不可或缺的一部分。2014年，宝马爱心基金向14个省、直辖市及自治区的1,000名优秀贫困大学生发放助学金，帮助他们顺利完成大学学业。

华晨宝马内部的可持续发展管理形式

华晨宝马董事会是公司的最高权利机构。董事会下设管理委员会，其作为管理机构负责华晨宝马的日常运营与管理。

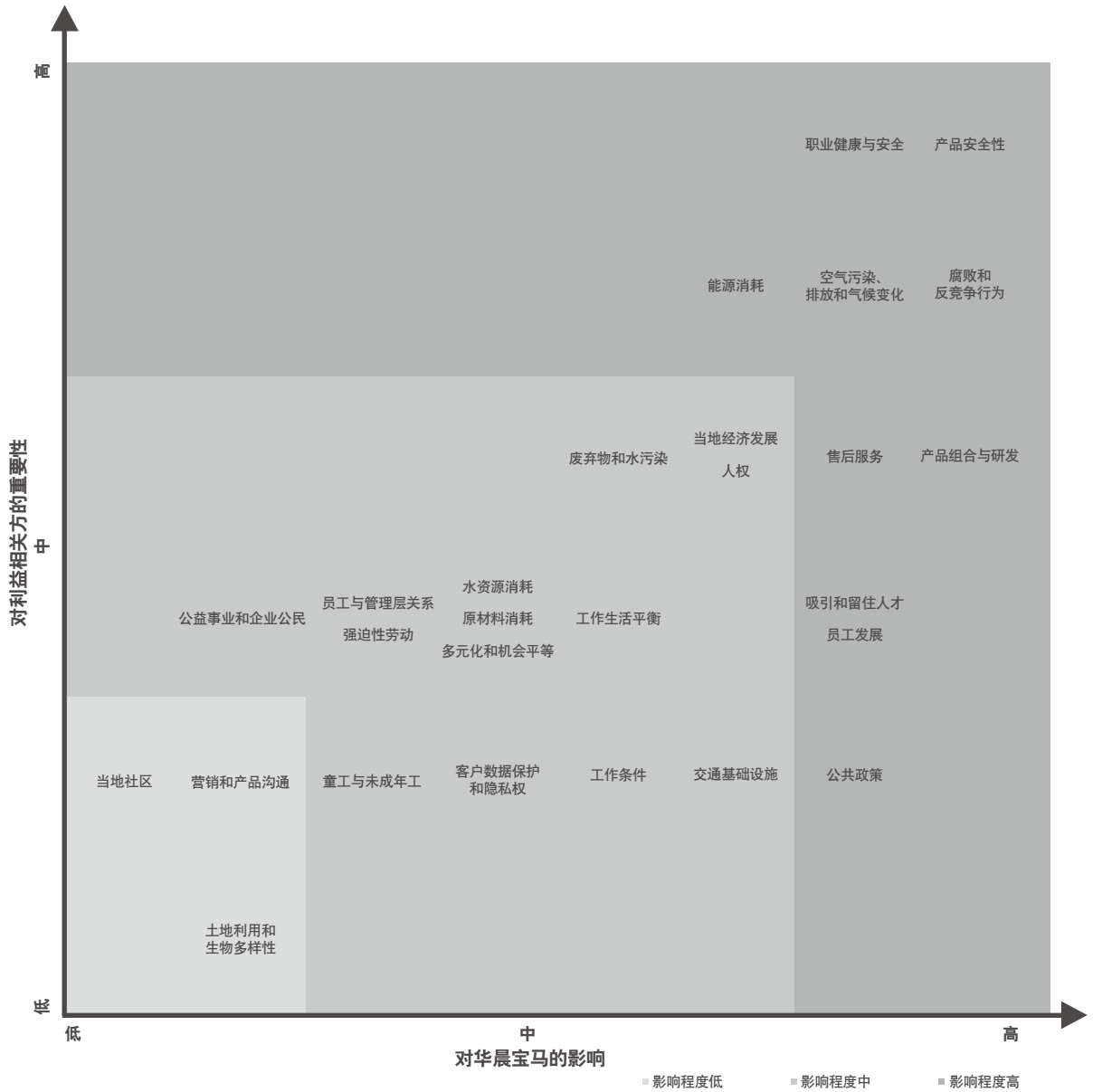
在制定新的企业愿景与STARS战略的同时，管理委员会还审核并确认了公司的可持续发展报告流程以及与业务相关的关键可持续发展议题。在华晨宝马内部，可持续发展以分权化形式进行管理。各专业部门采取多项举措并落实流程，持续提升可持续发展绩效。

识别关键可持续发展议题

为了奠定可持续发展管理的坚实基础, 华晨宝马与主要利益相关方一起审核了最重要的可持续发展议题。我们邀请了16个利益相关方代表进行单独访谈, 倾听他们的观点和意见。通过利益相关方访谈得出的关键议题涉及产品安全性、职业健康与安全以及能源消耗。

在宝马集团和华晨宝马相关业务部门代表参加的内部研讨会上, 我们对28个潜在的重要可持续发展议题进行了分析, 并根据它们对华晨宝马业务的影响程度进行了优先排序。我们不仅将这些议题放到全球化背景下审视, 同时还考虑它们在价值链上的哪个环节会产生最主要的影响。

图1: 华晨宝马可持续发展重要议题矩阵



最终, 我们确认了对华晨宝马及其利益相关方最为重要的十项可持续发展议题。本报告的内容阐述了华晨宝马如何在这些重点领域管理公司的可持续发展:

- ▶ 产品安全性
- ▶ 腐败和反竞争行为
- ▶ 产品组合与研发
- ▶ 职业健康与安全
- ▶ 空气污染、排放和气候变化
- ▶ 售后服务
- ▶ 吸引和留住人才
- ▶ 员工发展
- ▶ 公共政策
- ▶ 能源消耗

我们在全价值链中追求可持续发展。我们的十项关键可持续发展议题主要与公司自身运营中的风险或影响相关, 但其中也有一些议题, 其影响超出了华晨宝马的直接控制范围。例如, 产品安全、能源与燃油消耗以及排放问题也与客户的驾驶习惯紧密相关。我们通过提供特定服务项目, 如驾驶员安全培训或高效动力战略, 有效减少了产品对可持续性的负面影响 (参见2.1)。

另一方面, 能源消耗、排放、职业健康与安全以及腐败问题又与供应商系统密切相关。我们的本土化采购和供应商风险管理策略有助于降低供应链中的可持续发展风险 (参见4.1)。

尊重人权

我们已在整个价值链 (供应——生产——零售) 中实施了可持续发展战略, 兼顾经济发展、环境保护和社会贡献。作为一项跨领域的议题, 人权问题涉及我们整个的价值链和所有利益相关方。华晨宝马合资经营合同中对于人权问题有明确表述。我们奉行尊重人权的原则, 避免侵犯他人的人权; 同时, 积极应对任何可能会对公司造成负面影响的人权问题并加以解决。在随后的章节中, 我们将详述与员工、供应商、业务合作伙伴以及我们生活和工作所在社区相关的具体人权情况。以下为内容概括与综述:

与员工相关的人权

通过《人力资源指导方针》，我们承诺为员工提供安全、清洁和开放的工作环境。《国际劳工组织核心劳工标准》已深植于我们的价值观中。为了践行这一承诺：

- ▶ 在禁止强迫或强制劳动、禁止使用童工方面，我们的《人力资源指导方针》完全遵守中国《劳动法》及有关规定。
- ▶ 我们于2007年成立了华晨宝马工会，旨在保障员工权益，调解员工与公司之间的纠纷。
- ▶ 我们致力于构建一个杜绝一切骚扰行为的工作环境。
- ▶ 我们向员工提供各种支持，包括医疗保健、职业健康服务、倡导健康的生活方式以及组织员工进行定期体检和流感疫苗接种。此外，我们还向员工及其家属提供医疗保险计划等服务。
- ▶ 在作出聘用决策时避免任何歧视，不受种族、肤色、性别、宗教、国籍、婚姻状况、年龄、性取向、是否残疾或是否担任过军职的影响。在华晨宝马，流动工人享有与其他员工一样平等的待遇，拥有全面的社会福利与保障。
- ▶ 人力资源部门和直线经理每月对员工休假和工作时间进行评估。经理必须确保员工每年充分享有使用年假的权利。
- ▶ 薪资方面，华晨宝马的最低工资高于政府划定的最低生活保障工资标准。

与供应商和业务合作伙伴相关的人权

在与供应商和业务合作伙伴协作的同时，我们努力确保他们遵循同华晨宝马一致的环境与社会标准，包括遵守所有国际公认的人权、劳工与社会标准。为实现这一目标：

- ▶ 华晨宝马的经销商在可持续发展方面必须达到相关标准，包括经销商对当地经济和就业的贡献、作有吸引力的雇主并确保员工的健康与安全、参与并推动当地社会福利建设、有效实施节能环保举措并减少运营中的排放。
- ▶ 我们已建立了一套供应商风险管理流程，以识别和分析供应链中潜在的可持续发展及人权风险。我们定期对供应商进行审核，评估其运营过程中的健康与安全、童工风险以及环境影响等问题。
- ▶ 由华晨宝马直接聘用的安保人员，享有与其他员工一样的平等待遇，因此在人员管理上也遵循公司的指导原则。华晨宝马的安保人员从未出现任何侵犯人权的行为。

与当地社区和环境相关的人权

我们的业务深植于中国，公司的发展不断融入中国社会的发展进程。为了践行在华长期可持续发展的承诺，华晨宝马：

- ▶ 采取一切必要措施打击腐败，防止个人非法获利或获取优惠待遇。
- ▶ 全面的理解产品责任并采取综合管理。我们生产有利于驾驶者和其他道路使用者安全并且有利于环境的节能汽车；实行全面的回收管理；确保高品质的客户关怀服务。
- ▶ 在基础设施规划的最初阶段就充分考虑到对社会和环境的影响，目的是尽量降低对周边和当地社区的影响。华晨宝马会对所有基础设施建设活动事先进行论证，并通过国家的环境影响评估。
- ▶ 致力于最大程度的降低对环境的影响，例如不断提高单位产品能源和水资源利用效率，减少工艺废水排放量、废弃物处置量和挥发性有机化合物 (VOC) 排放。
- ▶ 积极与我们生活和工作所在的社区建立密切关系。我们促进跨文化的理解和社会包容，减少社会不平等，维护社会稳定和繁荣，同时为下一代的教育提供支持。

展望

继2014年推出STARS战略后，我们将进一步规划长远目标，明确内部职责，制定措施和关键绩效指标，以确保实现公司的愿景。我们致力于将可持续发展理念融入公司运营管理的各个方面，并进一步加强华晨宝马内部的可持续发展文化建设。在目标制定过程中，我们会吸收并逐步采用那些已经得到管理层确认并列为重点的可持续发展目标。

1.2 利益相关方的参与

我们的战略方向

我们致力于与利益相关方建立长期互信。

华晨宝马与其利益相关方始终保持对话，这是一个不断学习的过程并有利于公司的业务发展。通过开展有针对性的对话，我们就战略相关议题听取不同观点和意见，从而在早期阶段确定发展方向与关键议题，这有助于提高我们经营活动和决策的社会接受度。我们希望与利益相关方建立长期互信，这对于展示我们向社会所作承诺、对于公司未来的成功发展都十分重要。

我们的目标是与各利益相关方实现共赢。对于沈阳市，华晨宝马的业务发展极大的促进了当地的税收、就业和经济发展；对于中国客户，我们是高档汽车市场的领先制造商之一；对于商业合作伙伴，我们承诺打造一家盈利能力强并且负责任的企业。充分理解各利益相关方的不同视角使我们可以增进了解、建立互信以及深化合作伙伴关系，这对公司的经营发展至关重要。

将利益相关方的参与纳入战略

我们的主要利益相关方群体包括股东、客户、员工、供应商、经销商、政策制定者、学生和社会。华晨宝马利益相关方的参与体现并转化为我们在关键领域的管理策略，如产品责任、人力资源、企业公民、生产以及供应商管理。

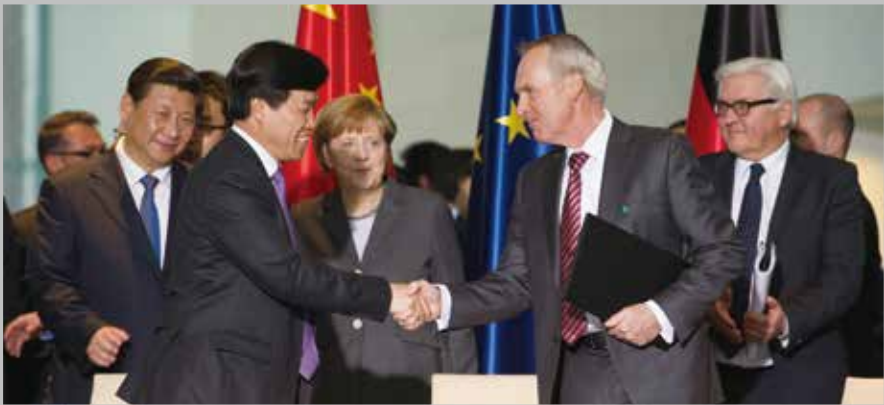
我们通过各种不同的方式，包括访谈、简报、活动、会议、调查和培训，与利益相关方群体开展有针对性的对话，例如：

- ▶ 我们开展客户调查和访谈，了解客户的期望和需求；
- ▶ 我们为经销商提供培训，提高他们的能力，实现高水平的客户满意度；
- ▶ 我们组织员工与高级管理层之间的公开对话，了解员工的关切和建议；
- ▶ 我们与中央和地方的政策制定者保持沟通，与之分享我们从专业角度提出的建议；
- ▶ 我们与学生和公众开展互动，共同提高对环保和交通安全等问题的意识。

与股东制定战略

华晨宝马管理委员会向董事会汇报工作；董事会由股东双方——宝马集团和华晨集团的代表组成。在股东的支持下，我们将可持续发展融入有关环境、社会和企业 管理问题的战略决策中。例如，在新能源汽车产品的研发和发布过程中，股东双方在技术、产品战略和规划方面都给予了大力支持。

宝马集团和华晨汽车集团签署深化合作备忘录



宝马集团董事弗里德利希·艾希纳博士与华晨汽车集团董事长祁玉民签署备忘录。

2014年3月28日，华晨宝马的合作伙伴及股东——宝马集团和华晨汽车集团在德国首都柏林签署深化合作备忘录。在中国国家主席习近平和德国总理默克尔共同见证下，宝马集团董事弗里德利希·艾希纳博士与华晨汽车集团董事长祁玉民签署了备忘录。

双方对华晨宝马汽车有限公司在过去十年所取得的成绩表示满意，并认为这种成功得益于股东双方互相信赖和共赢的价值观，以及建立在清晰、有效的管理模式，领先、成熟的发展战略和股东双方直接、高效的合作理念之上。这种管理模式成为合资车企的典范。同时，双方认为，彼此的合作已经超越运营一个成功的合资公司，而是致力于在各个层面——从技术、产品到管理和销售的全面战略合作。双方同意进一步扩大合资公司的产能，引进新产品，为合资企业的未来发展奠定坚实的基础。随着深化合作备忘录的签署，宝马集团和华晨集团将为实现长期和可持续发展共同努力。

珍视客户反馈

客户是我们全部工作的核心。我们通过客户对话和调查来深入的了解客户，从而更清楚的了解如何满足他们的需求和期望。我们还邀请客户进行访谈，请客户及时反馈在宝马经销商或授权维修店购车和接受服务时的体验。大多数客户反馈与提高宝马的服务体验有关，例如在客户车辆保养或维修过程中如何提高服务 (参见2.3)。

与员工建立密切关系

为增进员工与高级管理层之间的沟通，我们的公关部组织了一系列的“开放日”和“圆桌讨论”活动。非生产员工和生产员工均有机会与高级管理层会面并探讨相关问题。2014年，我们共组织了四次“开放日”和“圆桌讨论”。

截至2014年底，华晨宝马工会已经涵盖全部中国员工群体。年度集体协商涉及薪酬涨幅、生产计划调度、劳动争议调解等多项议题 (参见5.1)。

与供应商展开积极交流

2014年，我们举办了一次华晨宝马“供应商交流日”。我们的活动专注于新项目，与供应商和管理层人员齐聚一堂，举行了一场开放式论坛。来自国内各地的100多家供应商借此机会针对新项目分享了他们的信息、期望和挑战。我们就未来的业务规划、合作机会以及物流、质量相关事项展开了讨论。

我们还特别讨论了环境保护和社会责任等可持续发展议题带来的挑战。我们的目标是拉近供应商与华晨宝马工厂的地域距离，从而节约物流和能源成本。

供应商大会在建立并深化我们与关键供应商以及业务合作伙伴的关系方面起着至关重要的作用。对此，我们已经从供应商和政府部门获得了积极反馈。

在2015年“供应商交流日”活动中，华晨宝马还将为卓越的可持续发展理念颁发创意奖 (参见4.3)。

协助经销商提升绩效

我们与宝马经销商紧密合作、积极进取，帮助他们通过多种方式提升绩效。例如，我们提供经销商培训，通过此举帮助经销商获取最新的技术知识，从而提升客户服务体验。我们还积极推动5S经销商认证计划 (销售、服务、信息反馈、零部件和可持续发展)。宝马5S经销商在可持续发展方面必须达到相关标准，包括促进当地经济和就业、参与并推动社会福利建设，有效实施节能环保举措以及改善运营中的排放效率。

华晨宝马在中国拥有完备的专业培训网络，包括3个培训中心、15个与地方职业院校合作的培训基地以及11个钣喷培训点。2014年，我们为经销商的员工提供了共计25万人天的培训，这是宝马在全球市场上规模最大的培训工程。

我们还采取了一系列优化的业务举措支持经销商业务发展，协助其控制成本、提高收益并提升整体经营效率 (参见2.3)。



与政策制定者进行公开对话

在过去的十年，华晨宝马在股东双方与中国政府之间建立了相互信任的良好关系。我们与政策制定者、工会代表、行业协会以及非政府组织开展定期和公开的对话。例如，近年来，我们与上述利益相关方讨论的问题涵盖了燃油经济性法规、有关新能源汽车开发和推广的国家战略、大气污染防治及交通措施。在打造与业务发展相关的总体政策环境的过程中，我们致力于发挥建设性作用，提供我们的专业知识并探索可持续的解决方案。

作为多个行业协会和商业组织团体的会员，我们与政策制定者始终保持对话；员工也积极参与其中，确保交流渠道保持畅通。

行业协会：

- ▶ 中国汽车工业协会 (CAAM)
- ▶ 中国外商投资企业协会 (CAEFI)

促进社会发展

华晨宝马开展了一系列行业领先的企业社会责任项目，践行对中国社会的长期承诺。2014年10月，我们在铁西工厂举办了“悦智慧，领航责任征途——2014 BMW可持续发展与企业社会责任论坛”。来自公司内部和外部的利益相关方代表共聚一堂，共同探讨当今中国“新常态”环境下企业可持续发展的责任之路。

通过举办该论坛，我们旨在构建一个与知名专家学者及意见领袖交流互动的平台，使他们借此机会充分讨论可持续发展领域的最新趋势与前沿发展动态，并分享促进可持续发展与企业社会责任 (CSR) 创新实践的经验。在与会各方的支持下，我们将继续履行对中国社会的长期承诺，为中国社会的和谐、可持续发展贡献力量 (参见6.1)。



开展学生教育、鼓励学生创新

我们充分认识到与大学生建立良好的沟通关系具有重要意义。我们从汽车科技和品牌文化等多维度传播正面价值，鼓励创新精神，支持青年才俊。“宝马校园日”已在上海同济大学连续举办9年，参与活动的大学生累计近20万人。我们的目标是展示我们的创新技术和品牌激情，鼓励中国学生提出创新的想法，勇于追求自己的梦想。未来，我们将会与中国的高等教育院校深入开展合作，为人才培养做出更多贡献 (参见6.2)。

我们充分认识到与地方知名学府建立良好合作关系的重要性。2014年，我们与东北大学签署了项目合作协议，启动了“ProMotion博士生项目”。首期四名学生，研究方向分别为研发、生产规划和流程优化。通过实践论文，这些青年人才正将他们的学术造诣加以转换用以提高实际生产力。为了培养年轻人的创新精神，2015年我们将继续培养六名博士生。

展望

我们计划进一步促进和提升与华晨宝马关键利益相关方的对话。2015年，我们计划组织召开一次利益相关方对话，讨论可持续发展方面的最新动态。我们会与利益相关方始终保持开诚布公的沟通，吸收他们的宝贵意见，从而完善我们的可持续发展战略并提升公司整体绩效。

1.3 反腐败与合规

我们的战略方向

我们全力保护公司的诚信，规避出现涉及腐败或违规的风险。作为一家负责任的企业，我们坚决抵制贿赂和腐败。

履行责任并遵守法律是华晨宝马业务成功的关键。这一点已经融入我们的企业文化，有助于树立企业形象，赢得公众对我们产品和品牌的信任。任何违法行为都可能给我们的公司带来严重后果，例如罚款或索赔。同样，这也会损害公司声誉并严重削弱华晨宝马作为领先的高端产品与服务供应商的定位。因此，我们必须严格遵守所有的法律法规，这是我们在中国开展业务的必要前提。公司业务的增长以及中国法律法规的复杂性都要求我们实施有效的合规。

管理合规

华晨宝马的合规管理流程是公司治理结构中的一个重要组成部分（参见图2）。该治理结构奠定了华晨宝马企业治理的基础，阐明了合规管理的等级。如图2所示，合规管理与另外三项公司治理职能，即内部控制、企业风险管理和内部审计之间相互补充。

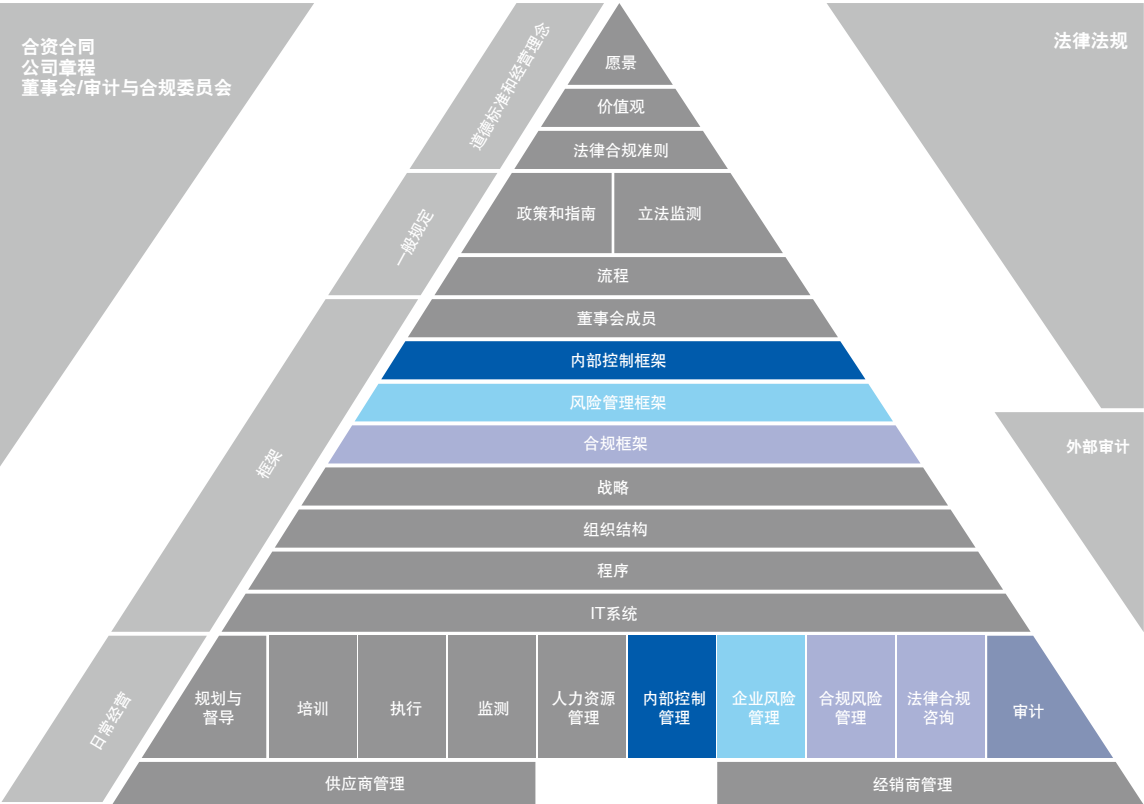


华晨宝马设置四项内部管理职能，为管理人员和员工在公司的日常经营管理活动提供支持。

图2：华晨宝马公司治理结构示意图

管理人员和员工

- ▶ 每个员工都对下述华晨宝马的内部合规规定与标准负责。
- ▶ 员工负责在工作流程中正确的执行管理措施。
- ▶ 管理人员负责设定并确保持续开展一系列的内部控制、风险管理以及合规管理工作。



内部控制管理

- ▶ 启动内部控制审查。
- ▶ 管理公司规定。
- ▶ 监测职责分工、控制流及其它综合控制指标。
- ▶ 支持业务部门开展日常内部控制管理，例如审核流程和定义具体的关键控制点。
- ▶ 针对内部控制提供咨询和培训。

企业风险管理

- ▶ 设定规章制度和工作内容，以确保企业风险管理的开展。
- ▶ 支持管理人员识别并监测公司面对的迫在眉睫的损失和威胁，包括个别的和累积的风险。
- ▶ 支持管理人员明确并积极管控潜在风险，无论风险来自公司内部还是外部。
- ▶ 向管理层报告风险。

合规管理

- ▶ 制定合规战略。
- ▶ 监测合规环境。
- ▶ 合规风险管理和监测。
- ▶ 制定并更新《法律合规准则》及相关规章制度。
- ▶ 针对合规的日常沟通和培训。
- ▶ 合规治理和流程。
- ▶ 合规报告。
- ▶ 合规咨询。
- ▶ 开通合规热线。

内部审计

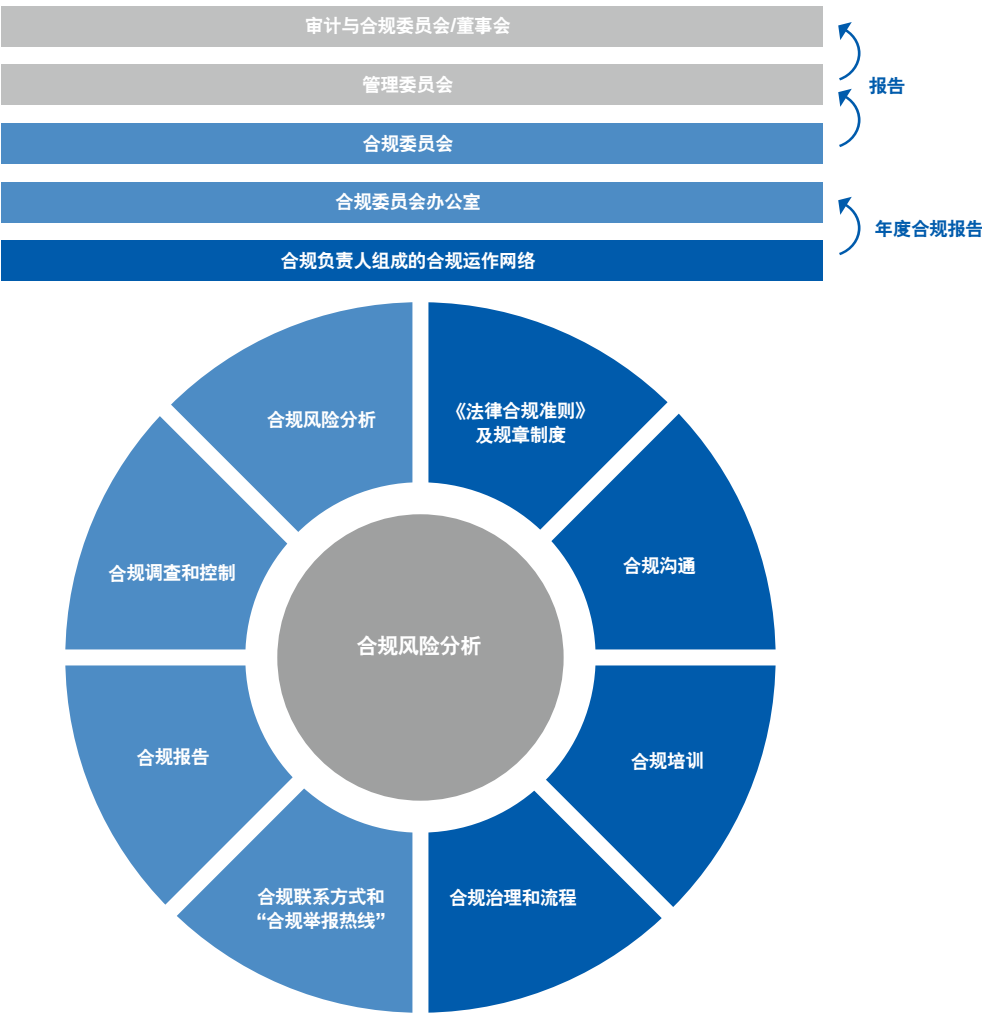
- ▶ 提供独立鉴定和咨询，促进华晨宝马业务改进及增值。
- ▶ 评估和提高风险管理、控制和治理流程的有效性。
- ▶ 针对舞弊案件开展调查程序。

我们成立了华晨宝马合规委员会 (BCC)，以此管理和监督合规管理体系的整体有效运作；制定了合规委员会工作流程以规范相关活动。

华晨宝马合规管理体系重点关注的领域包括反垄断与竞争政策、腐败和贿赂、舞弊、贪污和盗窃、个人信息保护以及反洗钱。体系涵盖了管理与业务相关的潜在合规风险 (包括风险识别、评估、监测、控制和报告)、实施合规培训计划、应对合规相关询问、处理通过华晨宝马“合规举报热线”报告的不合规行为、采取目标明确的沟通措施以及定义并实施合规指南和程序。

这些措施旨在保护华晨宝马的企业声誉，确保公司、管理委员会、高级管理人员、经理和员工遵循适用的全部法律法规。

华晨宝马合规管理流程



合规风险分析

- ▶ 华晨宝马业务部门年度风险评估。
- ▶ 业务范围内的合规相关发展态势分析。
- ▶ 识别未来发展态势。

合规调查和控制

- ▶ 合规办公室统一协调审计、法务、安保和其他相关部门。
- ▶ 调查已识别的合规问题，主要通过审计、安保和法务部门进行。
- ▶ 合规办公室进行合规抽查 (例如反腐败审计)。
- ▶ 企业审计部进行合规审计。

合规报告

- ▶ 定期检查全公司的合规风险和违规情况，确认合规义务得到遵守。
- ▶ 报告人为合规负责人，包括报告级别为1级的领导层、区域负责人和特定部门的负责人。

合规联系方式和“合规举报热线”

- ▶ 华晨宝马合规问题联系方式：可以通过咨询热线 (电话或电子邮件) 咨询合规相关问题。
- ▶ 华晨宝马和宝马集团“合规举报热线”：可以通过电话或网络服务匿名、保密的报告华晨宝马内部潜在的违法行为。

《法律合规准则》及规章制度

- ▶ 《法律合规准则》奠定了华晨宝马所有合规工作的基础。
- ▶ 补充的规章制度针对其它方面的重要问题做出规定，如反腐败。

合规沟通

- ▶ 传达来自首席执行官和管理委员会的上层决策。
- ▶ 针对不同目标群体开展有针对性的沟通，例如通过内网首页、宣传海报、手册及员工报纸，以支持合规举措的实施。
- ▶ 目标是将法律合规的重要性传达给所有员工，包括关键岗位的相关人员，提高大家对此问题的重视程度。

合规培训

- ▶ 包括基础培训以及针对特定目标群体的专业培训课程，如竞争和反垄断法。
- ▶ 特定目标群体必须接受培训。

合规治理和流程

- ▶ 确认流程，确保强制性监督。
- ▶ 以风险为导向开展合规工作。
- ▶ 示例：(1) 所有管理人员应签署合规声明；
(2) 保证相关流程和工具有效实施，例如“合规风险管理流程”。



我们成立了合规委员会办公室，协助合规委员会开展工作，专注于处理公司日常与合规相关的事宜。在实施层面，所有工厂厂长、直接向管理委员会成员汇报的部门负责人以及区域办公室的负责人都亲自负责合规工作。同时，公司还在上述业务领域中指定了与合规最直接相关的职能岗位负责人，他们构成了华晨宝马的合规实施网络。

我们的《法律合规准则》阐述了依法经营对华晨宝马的核心重要性，并且指明了与公司业务相关的法律领域，包括腐败和贿赂、舞弊、反垄断和竞争政策、保护公司财产、个人信息保护、产品责任、消费者保护、出口管理、对外贸易、税收和关税、安全和健康、环境保护以及非歧视原则。每个管理人员都会收到一份《法律合规准则》，准则同时在企业内网上发布。我们还在内网上向所有员工公布了《反舞弊及舞弊应对指南》、《防范腐败指南》和《公司招待及礼品指引》，其中包括反腐败和反舞弊的具体指导原则和要求。

执行和监督合规项目

在合规管理体系中，我们通过多种合规工具和项目应对合规风险。2014年，我们实施了以下合规项目：

合规风险管理流程

我们设计并建立了全面的合规风险管理流程，其中包括风险识别、评估、监测、控制和报告的标准方法。截至2014年底，作为合规风险管理流程的一部分，我们已经建立了整体的风险地图和风险等级并制定了相应的风险监测战略。

合规报告

我们设计了定制化的合规报告调查问卷并向合规实施网络的成员发放。未来，这种形式的“自我评估”将定期进行。

防范腐败政策和流程

作为合规委员会工作流程的补充，我们更新了合规相关的规章制度，包括华晨宝马《防范腐败指南》和《公司招待及礼品指引》，其将在2015年1月1日生效。这些政策更新既考虑了宝马集团的指导原则，也考虑了业务需求、当地法律要求和中国的文化背景。

我们还更新了《法律合规准则》，展现我们专注于防范腐败并引入多种合规手段，例如华晨宝马“合规举报热线”。“合规举报热线”包括一条保密电话线和一个电子邮件地址，员工可以选择实名或匿名方式投诉或报告任何违反《法律合规准则》、合规政策或现行法律法规的行为。此外，宝马集团“合规举报热线”也可用于报告有关华晨宝马的合规情况，其提供多种语言服务并支持语音加密。

华晨宝马管理委员会的成员高度关注包括反腐败在内的合规事宜。管理委员会批准了所有反腐败政策，因此，所有成员都充分了解和熟知这些政策和流程。此外，在2014年，关于董事会审计与合规委员会批准的所有反腐败政策和流程，我们也向董事会成员进行了汇报。

此外，合规委员会办公室与IT部门协作，实现了反腐败合规控制流程的系统化。

有针对性的沟通手段和培训

华晨宝马的管理人员必须以身作则，为下属员工树立良好的榜样。他们应该充分认识到《法律合规准则》及最新发布的规章制度的重要性，致力于遵守这些内部规定，以规避法律与合规风险。为此，我们在2014年启动了一项沟通宣传，介绍公司在合规管理方面新设立的职能和新发布的规定。我们通过以下方式将合规新举措介绍给员工：

- ▶ 向每个经理分发《法律合规准则》；向每个员工分发《员工手册》，其中涵盖了与合规相关的问题；
- ▶ 公司首席执行官致信所有员工，从管理层的角度再次强调合规工作的重要性；
- ▶ 在北京分公司和沈阳工厂展示海报，宣传合规；
- ▶ 所有新任经理或高级管理人员，不论岗位都必须接受培训；
- ▶ 职责敏感或高合规风险岗位的员工，以及从事合规管理的相关业务联系人；
- ▶ 在部门层面上有针对性的指导合规工作。

2014年，超过200名经理和员工接受了在线合规培训。作为合规流程的一部分内容，华晨宝马的经理还接受了以管理为导向的新型现场培训，例如，培训如何应对公平竞争、商务宴请、礼品、补贴以及车辆提供等相关合规问题。

确保商业关系合规

针对与外部合作伙伴的商业关系，我们制定了多项合规措施，例如在采购订单和活动邀请函中加入合规条款。作为汽车厂商，当我们向外部合作伙伴提供车辆时，我们会与对方签署车辆使用权协议，其中也包括合规条款。

应对与合规相关的咨询、回应相关案件

为规避法律风险，公司期望员工向直线经理、法务事务与合规部、审计部以及人力资源部咨询任何与合规相关的问题。如有任何疑虑，员工可通过华晨宝马“合规举报热线”以匿名和保密的方式提供任何可能涉及违法行为的信息。

2014年，华晨宝马根据内部规定对一些涉及员工不当行为的案件做出了回应。由此，我们希望确保华晨宝马及所有员工遵守职业行为规范与责任的最高标准、保障企业的诚信度。此外，公司审计和股东审计还开展了多个审计项目，确保公司在遵守内部规定和外部法规方面都充分合规。



展望

2015年，我们将会制定合规风险管理手册和相关工具包并提供给员工，为开展持续的合规风险评估以及合规实施网络监测奠定基础。此外，我们计划在每个业务部门的内部控制流程中加入一项自我评估程序，以进一步加强法律合规建设。我们将密切监测和跟踪合规项目开展过程中的任何现象和突出问题。合规委员会办公室还会识别我们与商业伙伴一同开展培训的潜在机会，进一步加强合规管理的宣传力度。

02

产品责任

- 2.1 我们的管理方式 p. 43
- 2.2 产品安全性 p. 46
- 2.3 客户满意度 p. 50
- 2.4 高效出行 p. 54



您如何评价之诺这款车的性能？驾驶感受如何？充电是否方便？

就驾驶感受来说，之诺1E这款车具备宝马扎实的底盘功夫，加速非常平顺。在使用过程中，充电没有问题，因为单位有充电桩。在此强烈建议分散解决充电问题，例如进一步推动在公共停车场建设充电桩。

您对之诺这个品牌的印象如何？

作为华晨宝马的合资自主品牌，之诺还在幼年期，需要推广和维护。现在，我们在街上看到这款车的频率在提高。期待之诺品牌在现行的租赁模式中积累成功经验，未来真正将产品推向市场，提供给更多的终端消费者，使他们享受到这款产品的性能和便利。

请谈谈您对中国可持续发展的理解和展望？

工业化国家都经历过一个污染的时期，中国也不例外。然而，在经过了污染高速增长的时期之后，中国现在已进入了治理阶段。在这个阶段，环保和绿色产业将有很大的发展，电动汽车是其中的一个组成部分。未来，电动车的生产、研发、使用和服务体系将日臻完善，将为越来越多的驾驶者所接受。这种零排放的环保出行方式将成为新的时尚。

姚洋 | 北京大学国家发展研究院院长，中国经济研究中心主任



2 产品责任

2.1 我们的管理方式

我们全面的理解产品责任并履行承诺。我们从研发阶段开始就贯彻可持续原则，设计有利于驾驶者和其他道路使用者安全的节能汽车以及电动车出行创新方案。产品责任涵盖节能高效的研发和生产流程，以及全面、高品质的客户服务。在产品生命周期结束之后，我们通过回收系统提供有利用价值的原材料。我们致力于坚定不移的实施本地化战略、拓展在华业务，包括丰富产品组合、提高生产水平以及加强研发能力。

华晨宝马致力于将最新的产品和技术引入中国市场。目前，华晨宝马在华生产宝马5系长轴距、宝马3系、宝马X1系列以及之诺1E，共计30多种车型。此外，在2014年底，我们开始生产宝马530Le插电式混合动力车型。所有产品的生产和检验均符合宝马集团的全球标准，确保同一质量。



扩大在华业务

自2003年成立以来，我们始终专注于在中国的业务发展。从生产和产品的国产化、到宝马发动机的引进以及研发中心的建立，在华业务拓展步伐迅速。研发中心突出显示了中国市场对我们业务的重要性，新能源汽车的研发是我们专注的一项重点。研发中心同时与宝马集团的研发团队密切合作，从集团的专业技术中获益。

在研发中心工作的500多位工程技术人员大多是中国本地人才。研发团队针对之诺1E电动车开发了高压电池并完成了车辆测试；针对宝马530Le插电式混合动力汽车进行了认证，该车型计划在2015年初投入中国市场。

2014年，基于本地化发展和业务拓展战略，华晨宝马国产车型的销售超过了宝马品牌在中国大陆地区总销量的60%。



实现高质量和高标准

我们制造的所有车辆均通过ISO 14020《环境标志和声明 通用原则》和ISO 14024《环境标志和声明 I型环境标志 原则和准则》国际标准的认证，同时还获得中国本土的HJ 2532《环境标志产品技术要求 轻型汽车》标准认证。就整个产品周期而言，华晨宝马在产品排放、燃油消耗、环保材料的使用、产品可回收和可重复利用方面，对产品标准的要求高于中国的强制性产品标准。

以更广阔的视野诠释产品安全

作为领先的高端汽车与服务供应商，华晨宝马遵循宝马集团的管理方式，将客户与其他道路使用者的安全视为我们产品责任的核心。

车辆主动安全系统减少了事故发生的风险；被动安全系统降低了事故的影响。

提供优质的客户服务

提升售后服务并最大限度的提高客户的满意度，是宝马在中国高端汽车市场发展的核心要素。2014年，我们进一步拓展并强化了销售和服务网络，为客户提供多样化的产品选择。截至2014年底，宝马在中国的销售和服务网点数量已达到460家。35家经销商通过了5S模式认证，将可持续发展的标准融入了传统的4S经销商模式。

提升车辆的效率

我们致力于不断降低油耗和排放。基于宝马集团的高效动力战略，我们每款车型的能耗都在不断降低。此外，我们在车型系列中增加了电动汽车和插电式混合动力汽车，为中国在2015年实现乘用车产品平均燃料消耗量降低至6.9升/百公里的目标做出了贡献。2014年，华晨宝马的企业平均燃料消耗量为7.06升/百公里（2013年：7.3升/百公里）。根据工业和信息化部等五部门联合发布的2014年度中国乘用车企业平均燃料消耗量核算情况的公告，在88家国产乘用车生产企业排名中，华晨宝马位列第一。



展望

我们将进一步深化本地化发展战略，提升大东和铁西工厂的产能、建设新发动机工厂并新增三款国产车型。2015年1月，华晨宝马将迎来本地生产的第100万辆宝马汽车，这是华晨宝马在中国市场的又一座里程碑。

我们将继续引入创新的交通出行方案和技术。计划扩大铁西的研发中心，新增油耗和驾驶性能测试区域。这将有助于提升我们本地开发的电动和混合动力技术，并测试新的动力系统组件。

我们将继续发展经销商网络，使其更贴近客户，确保高品质的服务。我们还将继续推动5S经销商理念，鼓励全国范围内的授权经销商自愿参与，进一步提高他们的可持续发展管理水平。

2.2 产品安全性

我们的战略方向

我们的战略管理方式与宝马集团一致。我们通过建立主动和被动车辆安全系统来保护驾驶者和其他道路使用者的安全，降低受伤害的风险。

华晨宝马遵循宝马集团的全球安全标准，为中国的个性化出行提供优质的产品和服务。客户及其他道路使用者的安全是我们产品责任意识的核心。在产品安全性方面，我们采取多种方法，包括主动安全和被动安全系统。同时，我们也关注产品标示、安全培训、避免使用潜在的危险材料以及降低车辆内饰排放。

我们的目标是避免给道路使用者带来风险或者在发生事故时产生不良健康后果。基于宝马集团在过去30多年对事故原因的系研究，我们制定出了保障道路使用者安全的技术和战略。我们分析了从预防事故发生到事后处置的完整流程链。基于这些分析，我们通过在车辆内置入主动安全功能来防止意外情况的发生，通过被动安全功能来减轻其造成的后果。

保障安全反馈流程

华晨宝马开发和生产的产品严格满足宝马集团的质量管理体系。我们会对产品性能进行监测并审查所有安全性方面的反馈。必要情况下，我们会向相关主管部门报告与客户安全相关的问题，并采取一切必要措施。为此，我们已经建立了相应的流程，确保我们根据客户和市场的反馈及时采取行动。

通过被动安全系统保护生命

我们的车辆配备有吸撞缓冲区、乘客安全区、约束系统、安全气囊等诸多被动安全配置，能够在使用过程中保护驾驶员的生命和健康。为了能在发生碰撞时为驾驶员和乘客提供最大限度的保护，各种安全要素密切配合。高度灵敏的传感器联网系统使安全气囊能够在恰当情况下和关键时刻及时展开。烟火式安全带预紧器和安全带限力器能够进一步减少受伤的风险。此外，车辆前部安装有包括减震器在内的各种装置，以保护行人的安全。减震器集成于保险杠托架与护板之间，在碰撞时可以减少腿部受伤的风险。

通过主动安全系统预防事故

主动安全系统包括完善的底盘协同控制、优化的牵引力和有效的制动。电子底盘控制系统同样有助于事故的预防。

驾驶辅助系统是增强安全性的主要手段之一，该系统正越来越多的配置在我们的车型系列中。系统提供了“第二双眼睛”来观察道路上的情况，以便警示驾驶员并提供支持。

交通堵塞辅助系统是另一项重要功能。在长期的单调驾驶条件下，例如处于交通堵塞状态时，该系统帮助车辆在纵向和横向上均保持在车道内，从而缓解驾驶员的压力。

通过创新的电池管理系统保证安全性

之诺1E配备有创新的电池安全系统，它有一个液冷和加热系统，该系统可以提高电池在各种环境中的适应性和安全性。在低温环境中，能够实现理想的工作温度；在高温环境下也可以防止过热。电池管理系统具有自身诊断和管理功能，能够动态的监控电池的所有关键参数，例如存储、充电、放电及运行状态。一旦发生事故，它会自动将电池从车辆电气系统断开，确保所有部件处于电中性状态，从而保证车辆及乘客的安全。

保障消费者获得产品和服务信息

当出现与产品相关的潜在风险和危害，或者涉及环境保护、产品及服务的使用等相关问题时，华晨宝马会向客户履行告知的义务。例如，我们会遵守中国车辆油耗相关法规，上报企业燃油消耗数据，也会在工业和信息化部网站上公布每款车型的油耗。

客户可以通过车辆手册、车内提示（如救援卡）以及官方网站获得有关车辆安全和乘客健康保护的相关信息，也可在线获得关于服务、配件、零部件和宝马互联驾驶技术的其它背景信息。我们确保产品和服务信息满足客户的所有要求。



提供驾驶员安全培训

华晨宝马还通过驾驶员安全培训来保障道路使用者的安全。我们提供12种不同的培训课程。2014年，共有1,150名学员参加培训，学习如何识别危急驾驶情况并做出适当反应，包括如何尽可能的及时避免这些情况。



在车辆中使用安全材料

对于车辆生命周期的每个阶段，从研发到使用，直至报废，我们的专业部门确保遵循全球法律法规对产品安全和人身健康的规定。在早期研发阶段，材料跨学科工作组会对产品可能使用的材料进行评估，并确定其潜在风险，排除任何有问题的材料。随后，工作组可根据情况参与材料的选择、开发过程，以至车辆的生产。

审核所使用的材料

我们会根据宝马集团的严格标准测试现有和未来上市的全部产品。除了系列化零配件，所有的辅助生产物质和加工材料，如涂料和粘合剂，也都经过严格的资质审查。

我们对生产流程中所使用的化学物质都记录在案。我们首先会对这些物质进行检验，以确保其安全性，然后通过记录特定环境相关材料的中央系统获得批准用于某项用途。该系统还提供这些产品的处理、急救、储存和运输的详细说明和提示。



展望

未来几年，我们将进一步强化主动和被动安全功能，特别是计划将预警系统和紧急制动系统整合到所有车型当中。

为了实现高度自动化驾驶的愿景，我们将会提供一系列先进的驾驶辅助系统，使得我们在实现未来零交通事故出行的道路上更进一步。

2.3 客户满意度

我们的战略方向

我们的目标是通过完美的“客户之旅”与每一位客户实现积极互动。

客户是我们全部工作的核心。无论现在还是未来，客户对我们产品和服务的满意度都是我们取得成功的前提条件。我们不断分析客户的需求，有针对性的完善高端产品和服务，从而确保获得更高的客户满意度和忠诚度。

只有在客户关爱方面付出超常的努力，我们才能取得成功。我们将客户满意度作为工作的重中之重，将提供高端的客户服务视为华晨宝马每个员工的职责。我们不仅积极推动业务流程的有效实施，同时也致力于客户体验的持续改善。

增进与客户互动

客户服务中心

我们的目标是不断增进与客户的互动并为客户提供支持。自2005年以来，宝马客户服务中心一直提供热线服务，致力于通过提供持续的优质服务获得客户满意度和忠诚度，从而创造客服的最大价值。2014年，客服中心呼入电话的数量达到770,000次，同比增长超过60%；呼出电话达到480万次，同比增长超过170%。大部分呼入电话涉及客户咨询；呼出电话主要涉及客户调查以及活动邀请。

提升客户对经销商和售后服务的满意度

培训经销商的客户接待能力

“未来零售”是我们对高档汽车经销商客户体验的重新定义，核心是把客户体验变得更加个性化、充满情感和鼓舞人心。

在零售过程中提升客户接待能力，目的在于通过人员互动创造始终如一的高端客户体验。我们鼓励所有的经销商积极思考，从哪些环节着手或者进一步完善，以加强并优化客户对品牌的体验。

客户接待能力要求所有销售人员具备最为恰当的知识和服务态度，提供最佳的客户体验。为了实现这一点，我们为经销商推出了全面的客户接待现场培训项目。自2013年开始，已经有310多家经销商参与了该项目。

培训经销商的流程完善能力

我们致力于在售后服务中保证高水平的客户满意度、效率以及透明度。为了实现这一目标，我们开展了专门的现场培训项目并通过召开区域研讨会为经销商提供指导。我们推出的专门服务，例如车辆“保修到期前免费检测服务”，旨在切实满足客户需求，提升客户对我们服务的满意度。

我们将根据客户满意度调查结果，制定具有针对性的行动计划，进一步提升售后服务水平。

在经销商中推动可持续发展理念

2011年，宝马集团通过启动5S经销商认证计划，将可持续发展战略延伸至零售领域。该战略将可持续发展理念融入了传统的4S经销模式。宝马是首个引进和实践这一新概念的汽车品牌。宝马5S经销商在可持续发展方面必须达到相关标准，包括促进当地经济和就业、参与并推动社会福利建设，有效实施节能环保举措以及改善运营中的排放效率。

2014年，我们新增加了5家5S经销商，使5S经销商网络扩大到了35家。此外，根据5S认证模式，对16家经销商成功进行了再认证。我们还基于5S模式对环境保护和工作安全的要求，组织了共计340人天的培训。



确保全方位的数据保护

我们不断完善自己的系统和流程，以确保在处理客户个人资料时完全符合数据保护的相关规定。我们成立了数据隐私保护办公室，通过提供技术保障来保护客户数据及其使用。客户数据的安全性是我们工作的核心。

2014年，华晨宝马实施了一套数据隐私保护程序。这一全新程序自2014年3月起正式生效，符合经过修订的消费者权益保护法的规定。华晨宝马及其经销商均严格遵守宝马集团的客户数据隐私保护程序。

通过客户调查达到精益求精

客户满意度指数能够引导我们如何满足客户需求并提高客户满意度。以客户为导向是我们经营战略的核心要素。客户购车后，宝马客户服务中心的代表会联系客户，了解他们对销售和售后服务的意见反馈，包括购买、车辆交接和保养等环节。目的是要确定客户是否满意，以及经销商和员工还可以做些什么，以进一步提高他们的满意度。此外，我们会邀请客户对他们在宝马经销商或授权维修店购车和服务的体验给出及时反馈。我们会记录反馈结果和客户的具体意见，并报告给公司管理层。这种直接反馈为我们提高客户满意度和持续改进管理流程提供了基础。

我们定期组织客户访谈并向管理层汇报结果，使管理层能够直接了解客户的感受和期望。所有第一手的顾客意见都会被记录下来并转发到相关的业务部门以便持续改进。

2014年，共有约24万名客户通过调查向我们提供了反馈意见（2013年这一数量约为22万）。我们将该数据用于分析和改善我们的客户满意度指数，目的是不断提升我们的客户满意度绩效。



展望

我们将会继续向顾客提供更多的专享定制化服务信息，例如，在保修即将到期之前，华晨宝马会提醒客户在保修期内将爱车送至经销商处进行检查。

2015年，宝马客户服务中心将建立一个新的多媒体沟通渠道，以便进一步强化与客户的交流与互动。

我们将向经销商推出一项可持续发展现场培训计划，旨在进一步提升高端客户体验。

2.4

高效出行

我们的战略方向

我们不断降低车辆的二氧化碳排放，致力于通过实施高端电动汽车整体发展战略巩固在这一领域的领先地位。

中国正面临着诸多发展挑战，包括环境制约、资源短缺以及城市的快速发展。为了应对这一情况，与全球其它地区一样，中国正在实行日益严格的排放法规。在这一背景下，我们的可持续出行愿景对于实现业务成功变得更为必要。作为宝马集团高效动力战略的一部分，我们在所有车型中都使用了创新的节能技术。此外，我们还在车型系列中引入了电动和插电式混合动力汽车。

节能减排

我们通过智能轻量化结构、能源管理系统创新和空气动力学持续优化，降低了车辆的能耗要求，同时也在不断拓展和进一步开发节能技术。

我们正在为中国客户提供更多的电力驱动车型。继成功推出铁西工厂生产的电池驱动的之诺1E，进口宝马i3以及插电式混合动力i8之后，我们开始生产新宝马5系插电式混合动力车型，这是国内首款插电式混合动力高端商务轿车。

2013至2014年间，我们通过努力实现在华新出售车辆平均每公里二氧化碳排放量降低了6克（见图3）。2014年，华晨宝马企业平均燃料消耗量为7.06升/百公里，与2013年相比进一步降低了3.4%。

图3: 华晨宝马新车平均二氧化碳排放量

	2013	2014	同比
克/公里	174	168	-3.4%

图4: 企业平均燃料消耗量

	2013	2014	同比
升/百公里	7.30	7.06	-3.4%

我们全力履行企业责任，致力于在整个价值链上不断降低二氧化碳排放。通过不断提高车辆的节能效率，我们也降低了车辆在使用阶段的二氧化碳排放水平（见图5）。供应链中的排放在所谓的范围3排放中占了相当大的一部分。出于这个原因，我们致力于不断提升供应商的资源利用效率，为实现宝马集团的目标做出贡献。

图5: 2014年华晨宝马车辆的间接二氧化碳排放量（范围3）

吨	
总排放	16,394,198
上游产业链 ¹	3,397,690
使用阶段 ²	12,733,885
处置 ³	262,623

1. 上游产业链的排放是根据生产线上代表车型的碳足迹计算得出。
2. 车队排放量是根据指定的一年之内华晨宝马出售产品的车队平均二氧化碳排放量而推算得出。计算时以15万公里作为平均行驶里程。
3. 处置过程中的排放是根据生产线上代表车型的碳足迹计算得出。

节能技术在多个系列车型中的应用

我们的一系列节能技术是当前减少排放措施当中最首要、同时也是最为有效的, 包括高效发动机、优化的空气动力学、智能能源管理、轻量化设计、前瞻性驱动控制、自动启停功能、制动能量回收系统、低滚动阻力节能轮胎以及空气风门控制。

例如, ECO PRO节能模式会根据驾驶员的驾驶风格对车辆行驶状态进行调整, 可以使油耗最多降低15%。ECO PRO模式一旦激活, 它就会优化动力传动系统以及座椅加热和空调功能, 以最高效率进行工作。ECO PRO模式还会提醒驾驶员在不同情况下的最有效驾驶方式, 例如显示在每种驾驶条件下最为节油的档位。配备自动变速器的车辆以50至160公里/小时的车速行驶时, 驾驶者松开油门踏板后, 惯性滑行功能将动力传动系统与发动机分离, 使车辆可以在发动机不运行的情况下以最小能耗模式滑行。主动驾驶辅助系统使用导航系统的数据, 为驾驶员显示前方限速、急弯、环岛或转弯, 并提醒驾驶员最高效的驾驶方式。

作为节能技术的补充, 宝马互联驾驶服务利用宝马导航系统, 基本上可实时显示主干道的交通情况, 这使得驾驶员可以避免交通拥挤区域并节约油耗。宝马互联驾驶是一套智能技术包, 能够实现驾乘人员、车辆和环境的互联。驾驶辅助系统 (舒适性和安全性功能) 和信息服务系统 (资讯和出行产品) 是互联驾驶的两大支柱。

满足全球范围的法规及最新排放标准是华晨宝马和宝马集团的一项重要政策。因此, 我们积极参与针对最新排放目标的国际讨论, 并致力于使我们的研究水平与最新标准要求保持一致。

之诺1E纯电动汽车运营取得良好成绩

电动汽车是高效动力战略中的一个重要组成部分。作为之诺品牌的首款产品, 之诺1E是体现该战略的旗舰车型。

我们旨在打造一个真正属于中国的可持续发展高档汽车品牌。2013年11月, 之诺1E正式发布。这款产品展示了华晨宝马在电动汽车研发、测试和生产方面的实力。作为中国首款高档零排放运动型多功能车, 之诺1E环保、高效, 能够满足最高标准的安全性要求, 为中国高档电动车树立了新标杆。之诺1E采用了基于宝马最新技术的动力总成, 包括高性能的轻质电机及高集成化的电控单元等部件。之诺1E摒除了传统汽车燃油发动机工作的噪声和振动, 充满电后的续航里程为150公里, 能够满足城市通勤的基本需要。



2014年, 之诺1E获得了多项年度媒体大奖:

- ▶ 《汽车公社》: 国车奖 年度期待品牌
- ▶ 《汽车族》: 新动创新品牌奖
- ▶ 《汽车观察》: 最佳新能源汽车奖
- ▶ 《中国汽车报》: 年度新能源车·纯电动
- ▶ 《中国汽车画报》: 年度电动车

吸引客户关注之诺品牌

我们推出了之诺1E创新租赁服务, 这有助于之诺品牌在中国的推广, 帮助我们在未来几年不断提升客户对新能源车的接受度。我们为客户提供无忧租赁套餐, 租赁费用包含安装充电盒、售后服务以及维修保养。

作为传播品牌价值和客户服务的一部分, 我们在北京和上海开设了之诺品牌展厅, 为个人用户和机构客户提供高档电动汽车服务。

推广混合动力系统

传动系统电气化并采用多种混合解决方案是高效动力战略中的另一重要组成部分, 有助于进一步提升节约燃油的潜力。

2014年, 我们开始在大东工厂生产新宝马5系插电式混合动力 (PHEV) 汽车, 其拥有同级别车型中的最低油耗 (2.0升/百公里) 和最低二氧化碳排放量 (49克/公里), 树立了节能减排的新标杆。



展望

我们以高效动力战略作为重点, 为满足中国未来日益严苛的二氧化碳排放目标做好了充分准备。我们将继续开发纯电动和插电式混合动力汽车, 积极推动充电基础设施建设并为可持续出行方案的不断完善做出贡献。

2015年, 我们将正式推出新宝马5系插电式混合动力车型, 让中国消费者在第一时间体验宝马尖端的eDrive电驱动技术。未来, 这一技术会引入更多车型。

我们还将上海车展上发布之诺品牌最新概念车——ZINORO Concept Next。之诺Concept Next体现了华晨宝马长期的本地化战略和可持续发展理念。

03

环境保护

3.1 我们的管理方式 p. 63

3.2 能耗与排放 p. 66

3.3 减少废弃物 p. 72

3.4 水资源 p. 76



当前，华晨宝马生产厂内的环保工作重点是什么？

目前，我们的工作重点是不不断改进能源和水资源利用效率。

有哪些主要挑战？

我们的工厂所在地缺少可再生能源，这是我们当前面临的挑战之一。能源供给主要依靠煤炭，这就意味着会排放出更多的二氧化碳和其它污染物。

如何让员工积极参与环保型生产？

我们为所有新员工提供环保培训并且定期巩固培训成果，以增强员工的环保意识。我们开展多项宣传活动，使所有员工都充分参与环保倡议；鼓励员工提出创新的环保建议。此外，我们相信，管理层的环保承诺和坚定领导力也向员工清晰的表明了我们环境保护的重视程度。

从经济角度看，推进环保工作有哪些意义？

通过改善环境绩效，我们降低了运行成本，从而提高了企业运营效率以及竞争力。此外，提升绩效有助于我们减少或消除环境保护合规风险，确保业务连续性。优秀的环保绩效还会提升华晨宝马的企业形象，帮助我们保持稳定的市场份额并提升销量。

刘杰凯 | 华晨宝马环境与安全规划及推进经理



3

环境保护

3.1 我们的管理方式

我们旨在成为在中国具有领先地位和资源高效的豪华汽车制造企业。对资源和能源的有效利用，不仅最大程度的降低了对环境的影响，降低我们的运行成本，同时让我们的企业继续享有良好的社会声誉。我们的环保方针完全符合宝马集团的环保方针、指南要求和环境管理体系，是宝马集团环境管理体系中不可或缺的重要一环。

将环境保护融入我们的业务

环境保护是我们可持续发展战略的核心基础。华晨宝马是宝马集团全球环保体系的组成部分。在宝马集团内部，负责企业规划、产品战略、可持续发展和环保的核心部门共同负责宝马集团在全球的环保工作。我们的工厂领导层负责运营中的环境管理。

在华晨宝马，人力资源部的环境与安全部负责推进各生产厂的环保项目规划和环保目标管理，其中每一个环保项目均依照联合国环境规划署（UNEP）清洁生产战略的要求来制定。我们致力于将生产过程中的资源消耗和对环境的影响降至最低。这些措施有助于推动实现宝马集团2020年环保目标，即与2006年相比单位产品资源消耗减少45%。

我们的工作重点是从能耗与排放（参见3.2）、减少废弃物（参见3.3）、水资源消耗和工艺废水排放（参见3.4）三个方面降低环境影响。

分享最佳实践

我们致力于降低每一个工厂对环境产生的影响。华晨宝马完全遵照相关的法律法规、国际标准以及宝马集团的有关指南和最佳实践，建立了环境管理体系。为了有效落实环境管理体系，华晨宝马管理委员会任命了一名环境管理体系代表。

华晨宝马所有工厂都通过了TÜV德国莱茵集团实施的ISO 14001认证，这意味着：

- ▶ 华晨宝马的环境管理工作符合国际标准；
- ▶ 华晨宝马的环境管理工作符合相关法律法规及其他有关规定的要求；
- ▶ 环境绩效得到系统改善。

为了确保持续改进，每年我们都会针对环境管理体系开展两次内部审核和一次外部审核。

我们成立了由各工厂环保专家组成的能力中心 (CoCs)，负责能源利用、水资源利用、废弃物和排放方面的管理。负责环保事宜的工作组定期会晤，就如何应对可能出现的问题进行最佳实践讨论。这些工作组还定期与宝马集团其他生产厂的环保专家开展交流，一方面有助于培养本地环保团队和环保员工的工作能力，另一方面可以实现最佳实践的全球共享。



将环境保护融入新项目

在新生产设施的规划阶段，我们会和内部的环保专家以及沈阳环境科学研究院一起进行详细的现场评估。这种做法使我们在项目的初始阶段就充分考虑潜在的环境影响，并采取任何必要措施或进一步加以完善。这也有助于我们借鉴宝马集团其它工厂的成功经验，从而持续改进我们的绩效。



展望

2015年，我们的重点工作是进一步优化我们的流程，更有效的减少生产体系对环境产生的影响。我们将会成立一个由所有相关技术领域和部门的成员组建的能源改善工作团队。我们预期这将大幅改善我们的总体能源利用效率，使我们在实现宝马集团2020年能耗目标的道路上更进一步。

3.2 能耗与排放

我们的战略方向

华晨宝马致力于实现宝马集团的环保目标。计划到2020年，宝马集团生产体系内单位产品的能源消耗和挥发性有机化合物（VOC）排放与2006年相比减少45%。

能源短缺、气候变化以及空气污染是中国高度关注的议题。我们通过在整个价值链上提高能源利用效率、减少排放来持续降低环境影响。由此，我们不仅提高了企业运营效率，也提高了竞争力。

减少公司所在地的排放

我们竭尽全力减少与运营相关的排放，包括通过燃烧化石燃料（范围1）直接产生以及通过消耗电力和热量（范围2）间接产生的二氧化碳排放。由于这些排放绝大部分来自我们的生产厂，因此，我们将提高能源效率和降低二氧化碳排放视为重要的战略性行动领域。此外，我们致力于不断减少单位产品的挥发性有机化合物（VOC）排放，该排放是汽车生产企业喷漆过程中对环境产生的主要影响因素之一。

减少上游和下游的排放

我们致力于不断减少在产品使用和处置、供应链、运输物流以及员工上下班过程中（范围3）所产生的二氧化碳排放。这些排放大部分是通过使用我们的产品（在企业层面，不包括上游燃料）而产生的。宝马集团高效动力战略（参见第2章）致力于不断减少车辆每公里二氧化碳平均排放量。此外，我们还在不断提高运输物流过程中的排放效率。



提高能源利用效率

我们工厂所处的沈阳市，其能源供给主要依靠煤炭；与具备可再生能源的地区相比，会排放出更多的二氧化碳和其他污染物。因此，为了实现我们的二氧化碳排放指标，我们专注于提高建筑物和生产过程中的能源利用效率。

尖端技术有助于我们实现能源效率指标。例如，铁西工厂的涂装车间应用先进的整合涂装工艺、优化通风系统并实现能源的闭路循环利用。

大东工厂实施的一项创新技术展示了节约能源的巨大潜力：蒸汽凝结水回收系统实现每年节能约5,700兆瓦时。此外，2014年我们还引入了一个新的系统，通过从挥发性有机化合物（VOC）排放处理系统中回收热量实现单位产品节能0.02兆瓦时。

面对不断攀升的能源价格，这些创新措施帮助华晨宝马降低了总体能源成本并且有效的提高了我们的盈利能力和竞争地位。

我们在建造新项目或对建筑物进行改造时，均遵循宝马集团可持续建筑的能耗标准。该标准设定了建筑原则和设计理念，有助于对建筑项目进行持续的监控，从而在建筑的使用期限内最大程度的降低能源和资源消耗并减少对环境的影响。



降低能耗

规划与设施管理部全面负责能源管理工作，环境与安全部负责运营层面的具体目标管理。环保能源能力中心的成员与来自宝马集团其他工厂的环保专家定期会晤，共享不同市场的最佳实践，帮助我们提升员工和经理应对能源问题的意识。

尽管采取了这些措施，我们的电能消耗在过去几年中仍呈增长态势（见图6）。其中，2012至2013年间的能耗增长尤为明显。出现这种增长的主要原因是铁西工厂的投产以及整体产能的扩大。与此同时，2013至2014年间，单位产品能耗成功得以降低。

图6: 所有生产厂的能源消耗

兆瓦时	2012	2013	2014	同比
不可再生能源的总燃料消耗量	93,427	115,477	109,895	-4.8%
总电能消耗	108,747	165,396	216,674	31.0%
总热能消耗	110,072	162,627	153,660	-5.5%
总能耗	312,247	443,500	480,229	8.3%



衡量我们的绩效

我们对各工厂（铁西、大东、发动机工厂）和不同的生产流程（冲压、车身、涂装和总装）设定了单位产品能耗目标。我们配备了监测系统来精确测量能耗数据。这些系统帮助我们密切监测、锁定并处理异常事宜，采取必要措施来确保能耗目标的实现。

我们通过改善能效和使用清洁能源等措施来降低单位产品的碳排放。2014年，我们单位产品的二氧化碳排放效率达到0.97吨，与2013年相比降低了11.8%。

图7: 所有生产厂单位产品能源消耗

兆瓦时/车	2012	2013	2014	同比
	2.08	2.06	1.67	-18.9%

图8: 所有生产厂单位产品的二氧化碳排放

吨/车	2012	2013	2014	同比
	1.05	1.10	0.97	-11.8%

减少挥发性有机化合物（VOC）排放

我们承诺减少生产环节的挥发性有机化合物排放，减少给社会带来的环境风险和影响。例如，铁西工厂引进了一体化无水涂装工艺，利用水基漆涂装技术和干式漆雾处理系统，取代传统的水幕漆雾处理系统，对喷漆作业过程中产生的过喷漆雾进行捕集。

大东工厂安装了废气焚烧处理系统 (KPR)，使得挥发性有机化合物排放与过去相比有了大幅降低。这也成为宝马集团工厂中的新标杆。这些措施帮助我们的工厂实现了单位产品的挥发性有机化合物排放减少约87%，即从2013年的3.52千克减少到2014年的0.48千克。

图9: 所有生产厂单位产品挥发性有机化合物排放						
千克/车						
-----	2012	-----	2013	-----	2014	-----
-----				同比		
-----	5.66	-----	3.52	-----	0.48	-----
-----				-86.4%		

提高运输效率

华晨宝马在中国生产和供应优质的产品和服务，需要运输大量的货物。运输物流不仅对我们在商业领域的成功至关重要，而且关系到我们的企业如何被社会所认知。我们采用低碳的运输模式，不断提升运输物流活动的效率。这一策略降低了商业上的总体成本，最大限度的减少了对环境的影响。

增加使用低碳交通

我们的低碳战略有两个方面。针对大上海地区的大型供应商，我们加大利用上海港和营口港之间的短途海运重载运输。此外，华晨宝马启动了多个试点项目，用于评估液化天然气或压缩天然气技术可以在多大程度上取代标准燃料货车运输。通过这些措施，我们预期实现减少二氧化碳、噪音以及其它污染物的排放。

货车负载率最大化

我们确保用于长途运输的货车均实现满载，由此实现在运输过程中减少碳排放。我们从一个区域的供应商那里收集货物，通过区域货运集装中心的货车进行运送。

自2014年起，我们已全面实施整车满载运输战略，通过整车满载运输方式组织供应商货物的内陆运输。根据生产订单，我们通过特殊货车从供应商处收集货物。这一方法可以杜绝集装箱箱位的浪费现象，减少货车使用数量；同时缩短货物在区域货运集装中心的处理过程，提供更快速、更高效的服务，从而减少碳排放量。



展望

2015年，我们计划在大东涂装车间实施蒸汽改燃气项目，通过此项措施预期每年减少能耗1,400兆瓦时。此外，我们将进一步提高铁西涂装车间的能源利用效率，充分发挥其潜能。

我们将在物流运输方面进一步推动并实施一系列措施，特别是在短途海运、整车满载运输以及天然气战略方面。我们的目标是提高运输效率，减少二氧化碳和烟雾污染的排放。

3.3 减少废弃物

我们的战略方向

华晨宝马致力于实现宝马集团的目标，即到2020年，实现单位产品废弃物比2006年减少45%。我们的目标是最大程度的降低废弃物处置量。

全球自然资源的消耗已成为当今社会面对的一个主要可持续发展问题。日益稀缺的原材料和持续增长的需求导致商业成本的上涨。因此，我们在整个产品生命周期内采用循环利用管理方式，致力于持续的优化流程并且减少废弃物总量。通过这一方式，我们重新审视废弃物，将其视为有利用价值的资源，并将其成功的再次融入制造环节。

废弃物处理系统确保我们在降低成本的同时，还能够减少对环境的影响。同时，这一系统也是保证我们始终遵循中国《固体废物污染防治法》的根本途径。

为了实现我们的目标，我们重点关注价值链上的三个主要领域：减少废弃物、采用最佳实践以及与供应商合作进行废弃物处置。

废弃物管理

我们采用宝马集团废弃物信息系统 (ABIS) 对生产过程中废弃物的产生和再利用情况进行记录。ABIS系统是根据生命周期管理法规的规定为德国工厂开发的，华晨宝马对ABIS进行了本地化调整，以满足中国用户和国内的要求。我们使用ABIS系统来确定对某种废弃物采取可行的最佳处置方法。

ABIS系统还被用于记录每一次废弃物处置的流程，根据国家《固体废物污染防治法》和《危险废弃物名录》，将废弃物划分为危险废弃物和一般废弃物。2014年，未发生危险废弃物非法转移和处置行为。

与供应商合作进行废弃物处置

我们在废弃物处置方面与多家供应商密切合作，这样可以确保这些供应商的行为符合国家和地方法律法规的要求。我们还对供应商的管理流程进行责任审核。这项审核不仅适用于供应商筛选阶段，也对供应商的有害废弃物管理系统每三年进行一次审核。

增强员工的意识

为了增强员工的环保意识，我们在2014年开展了提倡减少废弃物的宣传活动。共有来自三个生产厂的3,034名员工参加了这项活动，其中也包括技术负责人和工厂主管。总体而言，这一宣传活动全面促进了员工的环境保护意识。

最大程度的减少包装废弃物

我们对车辆生产流程中所使用的进口和国产零部件使用循环包装，以减少废弃物并降低对环境的影响。此外，针对国产零部件，我们尽可能采用可回收包装，从而显著减少由包装所产生的废弃物。



采用最佳实践

在原材料或废弃物的循环利用过程中，我们遵循宝马集团的五步分级模式。欧盟将该模式定义为最佳实践：

- 1. **预防：**我们首先要尽可能避免产生废弃物，这从经济和环保角度来说都是最理想的。
- 2. **再利用：**我们对任何有再利用价值的废弃物原料进行再利用。如果即时进行再利用，我们会将其处理后用于其原有应用领域。
- 3. **回收：**如果无法再利用，我们将材料回收，经加工后重新作为原材料应用于生产流程中。
- 4. **再生：**如果技术可行且法律允许，我们将无法回收利用的废弃材料运至有焚烧设备的供应商进行焚烧处置以及余热回收。此外，还有其它回收处理方式可以应用。
- 5. **处置：**最后剩余的很少部分无法回收利用的废弃物将作为最终废弃物进行处置。

尽管我们努力最大程度的减少废弃物，但是废弃物处置和可回收废弃物总量却显著增加，如图10所示。总量的增加主要是基于以下原因：

- 1. 铁西工厂涂装车间的投产；
- 2. 工厂总产能的提升；
- 3. 为了确保高效运营，针对废水处理和生产设备采取深层清洁措施；
- 4. 员工数量增长导致员工在生产活动过程中产生的废弃物总量随之增加。

图10：华晨宝马危险废弃物和一般废弃物				
吨	2013	2014	同比	
可回收危险废弃物	1,940	4,060	109.3%	
处置的危险废弃物	384	1,034	169.3%	
危险废弃物总计	2,324	5,097	119.3%	
可回收一般废弃物	13,113	22,312	70.2%	
处置的一般废弃物	563	597	6.0%	
可回收废弃物总计	15,052	26,374	75.2%	
处置的废弃物总计	947	1,631	72.2%	
废弃物总计	15,999	28,005	75.0%	

与2013年相比，发动机工厂的单位产品废弃物处置量呈现下降趋势。但是，整体来看，2013至2014年间单位产品的废弃物处置量却有所增长，这主要是由上文所述的原因导致的。



图11：所有生产厂单位产品废弃物处置量				
千克/车	2012	2013	2014	同比
	9.20	4.41	5.67	28.6%

展望

2015年，我们将继续致力于降低废弃物处置量，针对循环利用管理投入必要的资源。我们正与地方环保部门以及涂装车间设计方密切合作，为铁西工厂涂装车间的环保型干式漆雾处理系统开发石灰石回收方法。开发完成之后，用过的石灰石将不再作为废弃物进行处置，而是成为水泥生产的原材料。

同时，我们将在污泥脱水工艺流程中引入新的压缩机，此举将有助于减少废水处理厂的废弃物。

3.4 水资源

我们的战略方向

华晨宝马致力于实现宝马集团的目标，即到2020年，实现单位产品水资源消耗和工艺废水排放量比2006年减少45%。我们的长期目标是在生产过程中实现工艺废水零排放。

随着全球人口和消费需求的不断增长，水资源已经变得日益稀缺和珍贵。我们充分认识到无论现在还是未来，对这一自然资源的合理利用都变得越来越重要。我们致力于通过减少对水资源的消耗来降低我们的商业成本，进而大幅降低对环境和社会的影响。

我们的生产工厂位于辽宁省沈阳市。沈阳和许多其他地区一样也面临着缺水问题，因此，我们将节约用水作为日常商业活动的一个主要目标。目前，我们正在为生产线开发废水零排放喷涂工艺。

华晨宝马完全遵守国家和地方对水资源的法律法规要求，满足所有的限值指标。此外，宝马集团还制定了水资源指南，规定了针对可能危及供水系统的有害物质进行处理的方法。指南中的这些标准通常会比中国的法规更为严格。

最大程度的降低水资源的使用

华晨宝马旨在降低所有生产工厂的用水量从而减少对环境的影响。我们最大的耗水环节是员工生活用水、生产环节中工艺冷却塔的蒸发以及涂装车间用水。因此，我们致力于在所有生产厂内不断改进这三个领域的资源效率。通过相关管理体系，我们对工厂的消耗指标和水平进行监测。此外，宝马集团体系内所有工厂的代表会定期会晤并交换水资源管理方面的最佳实践经验。



铁西工厂的废水处理

2014年，铁西工厂的单位产品水资源消耗量为1.68立方米。通过采用尖端科技手段，可以有效降低用水量，包括：

- ▶ 在涂装车间采用封闭水循环系统和无水涂装工艺；
- ▶ 节水型生活用水设施，年节水量达21,800立方米；
- ▶ 采用混合式冷却塔，取代蒸发冷却塔；
- ▶ 在大东工厂涂装车间实施的中水回用，将纯水制备产生的尾水回用到涂装喷漆室漆雾捕集系统和车间的盥洗室。

减少大东工厂的用水量

我们已经在东工厂新建的洗车通道中引入了水循环利用系统。这一改进有助于减少整体用水量并降低单位产品的水资源消耗。

图12：所有生产厂单位产品水资源消耗

立方米/车					
-----	2012	-----	2013	-----	2014
-----		-----		-----	同比
-----		-----		-----	
-----	2.97	-----	2.72	-----	2.18
-----		-----		-----	-19.9%

图13：所有生产厂单位产品工艺废水排放量

立方米/车					
-----	2012	-----	2013	-----	2014
-----		-----		-----	同比
-----		-----		-----	
-----	0.59	-----	0.50	-----	0.47
-----		-----		-----	-6.0%

展望

2015年，铁西工厂将继续推动实施节水措施。特别是我们计划将回收水就地用于园艺维护，通过此举，单位产品水资源消耗有望减少1.4吨。



04 ↻

供应商管理

- 4.1 我们的管理方式 p. 81
- 4.2 致力于供应商风险最小化 p. 88
- 4.3 把握供应商带来的机遇 p. 94

宁德时代新能源科技有限公司的产品如何促进可持续交通出行？

公司主要生产电动汽车的锂离子电池。这是一种环保型的新能源产品，其可回收利用，具有很高的安全性和可靠性。锂离子电池主要用于电动汽车、混合动力汽车以及储能电站。我们的企业使命是为新能源的应用提供一流的解决方案。

公司如何将可持续发展融入日常经营？

我们成立了节能委员会，致力于减少水、电和天然气的能源消耗。我们还采用回收系统来回收锂离子电池生产中的NMP溶剂，通过此举有效降低了挥发性有机化合物 (VOC) 的排放。

此外，我们针对电动汽车动力电池和储能电池分别实施二次利用和回收项目。为充分履行企业社会责任，宁德时代新能源科技实施电子行业公民联盟行为准则，成立了行为准则委员会，确保尊重人权、提高员工满意度。

如何评价与华晨宝马的合作？

我们与华晨宝马在新能源汽车的开发方面建立了良好的合作关系。我们大力投资研发以及规模化工厂的建设，以满足华晨宝马的高产量需求。我们致力于和华晨宝马建立长期战略合作伙伴关系。

张宏 | 宁德时代新能源科技有限公司EHS 资深工程师



4 供应链管理

4.1 我们的管理方式

在华晨宝马，我们的全球供应链网络为价值创造、品质保障和开拓创新做出了重大贡献。在实现公司可持续发展目标、推动全社会可持续发展的过程中，供应商扮演了极为重要的角色。随着公司业务的增长，全球供应链更为复杂，对环境和社会的潜在影响也在增大。供应链涉及大量供应商和下级供应商，在给我们带来诸多挑战的同时，也为我们提供了提升供应链可持续绩效表现的机遇。我们相信能够借此实现长期目标、为客户提供高端的体验，并为可持续发展做出贡献。

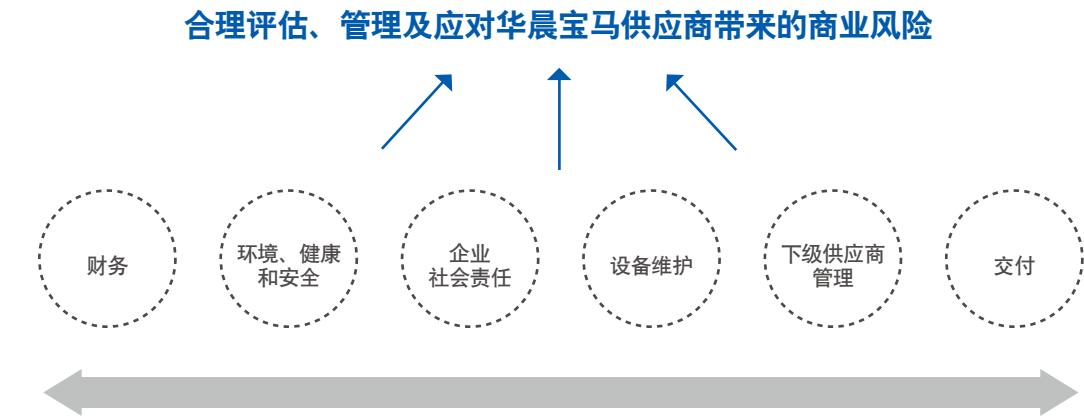
提升我们与供应商的关系

我们与供应商紧密合作，不断推行与产品和生产质量、供应保障、价格信誉以及开拓创新相关的可持续发展标准。我们与供应商建立长期合作伙伴关系，力求发挥共同的潜能。秉持共同的宗旨和目标，使我们能够持续不断的对产品质量、物流环节、生产流程以及可持续发展标准加以完善。此外，双方还能就各自面临的挑战和机遇展开讨论，对关键性问题及其解决方案进行深入分析。

我们将供应链的可持续发展纳入供应商风险管理总体策略。除了供应商财务、设备维护和货物交付之外,我们还定义了三个具体的可持续发展领域:

- ▶ 环境、健康和​​安全 (EHS)
- ▶ 企业社会责任
- ▶ 下级供应链管理

图14: 供应商风险管理 (SRM) 领域



通过采用供应商风险管理 (SRM) 工具, 我们能够有效识别、管理供应链中的可持续发展风险。通过实施各项供应商管理方法项目, 我们与供应商携手共同提高供应链的可持续发展能力。

华晨宝马供应链描述

华晨宝马的供应链具有复杂性、多层次和高度多元化的特点, 我们的采购不仅数量巨大而且种类繁多, 从非常简单的小零件, 如螺钉, 到高科技电子系统部件, 不一而足。

为了使我们的采购业务与宝马的全球战略保持一致, 我们目前正逐渐将供应链当中的价值创造向作为主要销售市场的中国转变。我们相信, 本土化采购能使企业和社会更加受益。除了能降低汇率风险, 还有助于我们为生产经营所在的社区和当地政府提供支持。此外, 本土化采购还可以减少运输排放、提高物流效率, 从而减少温室气体排放。

例如, 多年以来, 华晨宝马汽车国产化率超过40%, 意味着在沈阳工厂生产车辆所需零部件和服务的总费用中有超过40%用于国内采购。

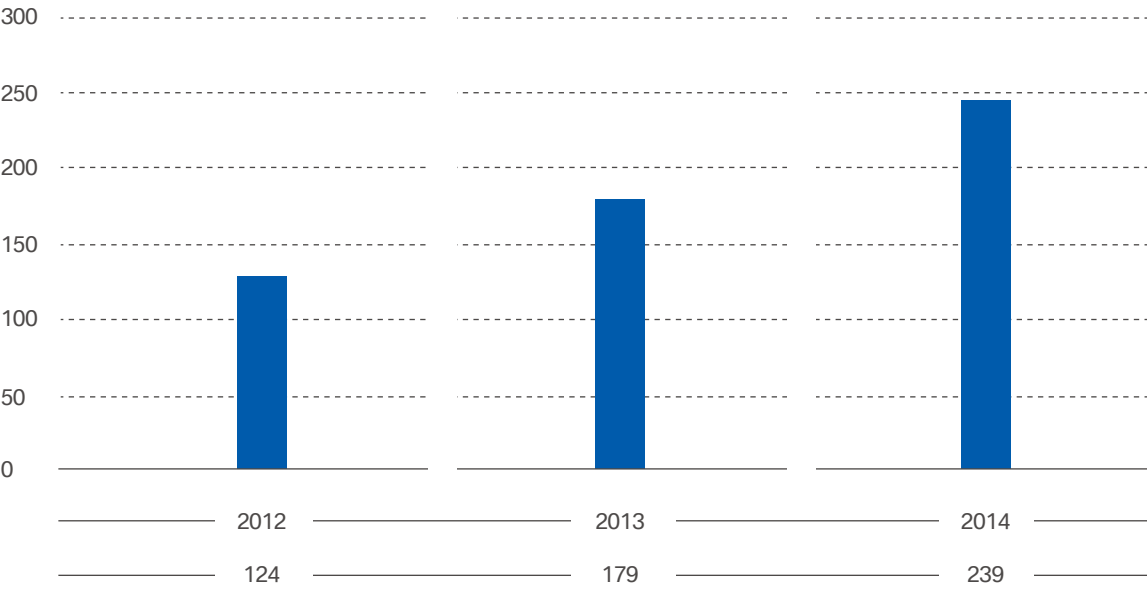
截至2014年底, 我们已与中国大陆283家供应商建立了合作关系。供应商的地理位置遍布15个省, 其中53家供应商与我们的工厂同处辽宁省。

图15: 共计283家供应商的区域分布



图16：在华采购额

亿元人民币



过去三年中，国产供应商绝对采购量持续增长，不断促进了当地经济的发展。

我们采用多项标准和考量方法用于国内供应商的选择流程，例如，其中一个标准是汽车零部件的尺寸。我们的目标是从中国采购所有主要大型零部件，希望以此大幅降低国际运输成本和相关排放。在大多数情况下，华晨宝马会直接与供应商的生产厂家取得联系，略去承包商、经销商、批发商、代理商等中间环节。

供应商应遵守的原则与标准

我们已经制定并实施了多项公司专门的方针、流程和政策，以确保员工了解所有关于本地环境、健康、安全和劳动的法律、法规和国际可持续发展原则。这些方针和政策使我们的员工能够推动供应链可持续发展目标的实现。例如在《华晨宝马环境、健康和安全采购管理流程》中，我们精确定义了目的和适用范围、相关条款、术语和缩略语、责任和义务，以及华晨宝马内部的详细流程，目的是将可持续发展标准融入我们的供应链。

华晨宝马遵守联合国全球契约和国际劳工组织 (ILO) 的原则。依照全球公认的准则，《宝马集团供应商可持续发展标准》总结了关于集团供应商的核心原则和标准，其中包括恪守环境和社会责任、全面遵循国际公认的人权、当地劳工和环境保护法。

将可持续发展条款纳入供应商合同

我们的供应商网络与宝马集团的供应商网络互相重叠。对合同协调统一并建立服务于我们自身业务和宝马集团的全球供应商流程是一个需要不断推进的过程。

我们以《宝马集团全球生产材料与汽车零件采购之条款条件》作为参照，其中包括关于环保和社会责任的具体规定。公司与供应商签订的所有协议包含的条款均遵循联合国全球契约和国际劳工组织 (ILO) 的原则。相关规定要求我们有效利用原材料、能源、水和化学品、减少温室气体排放。此外，明确禁止使用童工、强迫性劳动、贿赂行为，并对健康、安全和环境保护提出了相关要求。为了确保价值链全方位管理方式的顺利执行，供应商应依靠合同手段约束分包商和下级供应商，使其遵守宝马集团的可持续发展条款。

管理我们的供应链

华晨宝马所有相关部门, 包括研发、采购、质量管理和物流通力合作、共担责任, 确保实现供应链的可持续管理。为了确保整个供应商网络的可持续发展和不断完善, 我们将重点集中于管理和降低供应商风险以及发挥供应商潜力方面。

与宝马集团的流程协调一致

宝马集团的可持续发展风险管理流程能够确保我们满足可持续发展标准。该流程包含专为宝马集团设计的可持续发展风险过滤器, 即一套自愿性自我评估问卷和可持续性现场审核机制。基于这些涵盖物流、质量、技术、成本和可持续发展标准的评估, 华晨宝马会得到宝马集团有关供应商选择和提名的推荐。因此, 宝马集团全面的可持续性绩效和风险评估是我们管理和评价供应商的前提。

责任

供应商风险管理 (SRM) 流程由华晨宝马采购与供应商质量管理部 (QMT) 与物流质量管理部 (LQS) 共同确立。QMT负责跨部门供应商风险管理 (SRM) 流程的实施。目前, 我们共有近120名员工负责确保整个供应链可持续发展标准的实施。QMT对供应商风险管理 (SRM) 整体责任。



展望

为了确保整个供应链的可持续发展, 我们需要共同努力并采取长期措施。我们将继续优化公司内部流程并进一步提高可持续供应链管理水平和, 以便增强供应链的积极影响。我们将与宝马集团紧密协作, 不断完善可持续供应商管理。2015年, 我们将继续实施供应商风险管理流程、制定清晰的目标和关键绩效指标。

4.2 致力于供应商风险最小化

我们的战略方向

我们的目标是确保整体供应链均符合联合国全球契约的十项原则。为达成这一目标，我们将与供应商紧密合作。

我们的供应商风险管理流程对于确保可持续发展标准在整个供应链得以执行具有关键意义。我们的重点不仅在于识别产品风险，还包括与工人、当地社区以及环境影响相关的可持续发展风险。随着我们从中国国内当地供应商采购的产品和服务量的不断增加，华晨宝马致力于应对其中潜在的可持续发展风险。与此同时，利益相关方的愿望也在不断变化，可持续供应链的话题也越来越受到公众的关注。

我们专注于了解、应对当地情况，包括具体的行业或相关产品风险，以确保符合可持续发展标准。我们的首要任务是确保所有供应商均保持最高的商业运营标准，遵守相关的法律规定。

由于可持续发展涉及不同部门的多个领域，我们打造了一支内部团队专门负责将可持续发展融入供应链。其中主要包括三个部门：供应商质量管理（QMT）、采购以及物流，这个团队持续评估供应商的可持续发展绩效，以确保我们的供应商是合格的。如果有必要，我们会向当前的合作供应商提供支持和帮助，以确保他们满足可持续发展标准。



使供应商风险最小化的策略

我们制定了华晨宝马专有的供应商风险管理流程，推动供应商担当更大的企业责任，帮助他们适应华晨宝马的市场情形。继2013年开展试点项目之后，我们于2014年4月正式推出了华晨宝马的供应商质量管理流程。截至2014年底，我们根据该流程对155家供应商做出了评估。

此外，根据ISO14001环境管理系统和OHSAS18001职业健康安全管理体系的规定，我们修订了内部程序，以便更好的管理供应商。

图17： 供应商可持续发展管理流程概况



通过可持续发展过滤器识别风险

我们通过华晨宝马专有的可持续发展风险过滤器对所有新老供应商中潜在的环境、社会和管理风险进行评估。该过滤器同时审查供应商地理位置和产品相关风险，例如评估某些供应商所在国家的社会风险，包括存在使用童工或强迫性劳动的风险。

我们还会考虑环境风险，比如破坏自然环境、排放污染物、加工含有对人体有害物质的原材料。在这些情况下，我们评估的对象不仅是供应商的总部办公室，还包括供应商的生产设施。如果下级供应商一再违反我们的可持续发展标准，我们还会利用可持续发展风险过滤器评估供应链，并做出必要的行动。

通过自我评估问卷确保满足可持续发展标准

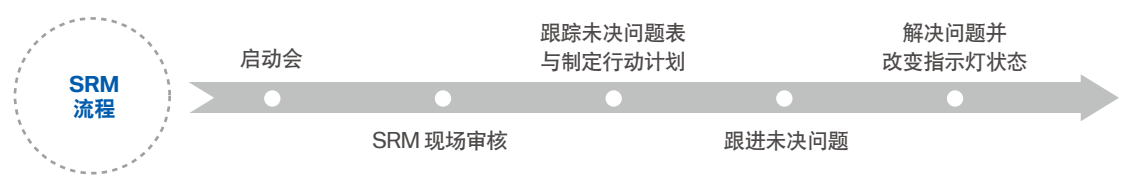
基于风险过滤器得出的结果，供应商可持续发展管理流程的下一步就是利用问卷实施供应商自我评估。

华晨宝马使用的问卷与宝马集团保持一致。这份汽车行业问卷所依据的指导原则适用于所有原始设备制造商 (OEM)，因此能够确保整个行业遵循最低标准。为了确保供应商遵守华晨宝马公司规定和其他附加要求，我们还采用了模块化在线评估。

当出现新的供应商为我们提供服务时，他们必须在自我评估中明确承诺遵守相关社会标准，如遵守国际人权法。原材料，如再生铝的可持续利用同样也会在“投标申请”阶段加以核实。厂商问卷的问题包括现有环境管理体系是否符合ISO14001标准；产品研发阶段是否做到资源循环利用。问卷还会要求供应商详述资源循环利用的总体方案。申请提交后，供应商所提供的信息将成为采购过程中的重要决策指标。

实施供应商评估

我们根据供应商风险管理流程对供应商进行评估，目的是掌控潜在风险。通过评估，我们能够确保供应商遵守我们所要求的标准。评估流程分为五大步骤：



- 1. 供应商提交信息清单和自我评估后，我们会与其单独召开启动会，要求其提供详细资料包括营业执照、财务报表和EHS文件（环境影响评估、职业健康安全报告和消防检验证书）。
- 2. 风险管理团队实施现场评估，包括质量管理、采购和物流方面，并编写一份书面评估报告，包括评估结果、存在的差距、有待改进的领域以及相应的纠正行动计划。
- 3. 在14个工作日内，将清单、未决问题表和纠正行动计划提交至管理层。来自采购和质量管理部的管理团队每月审核一次评估结果。
- 4. 风险管理团队跟进供应商其他未决问题。
- 5. 完成所有未决问题、改变指示灯状态，并确保每年审核一次。



2014年，我们从283家供应商中筛选出174家合作对象，为我们的当前生产供应零部件。283家供应商中包括109家未来车型供应商，这些车型的零部件还未投入生产。

2014年，我们对155家供应商进行了风险评估，涵盖环境、健康和安全等方面问题。对其中的148家供应商，我们还在评估内容中增加了反腐败内容。至此，我们当前的供应商中至少有85%已经纳入了供应商风险管理流程。

图18: 评估结果对社会的影响

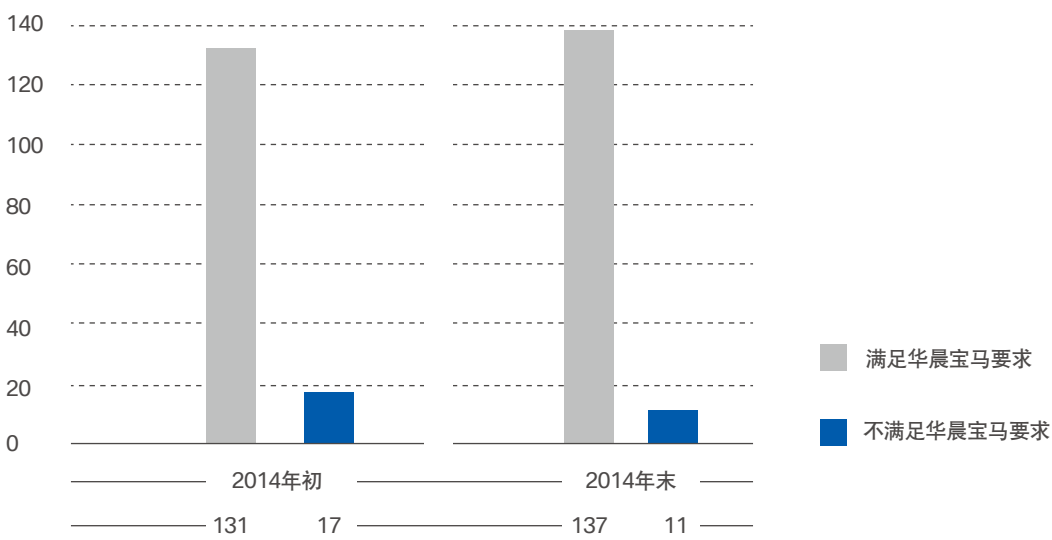
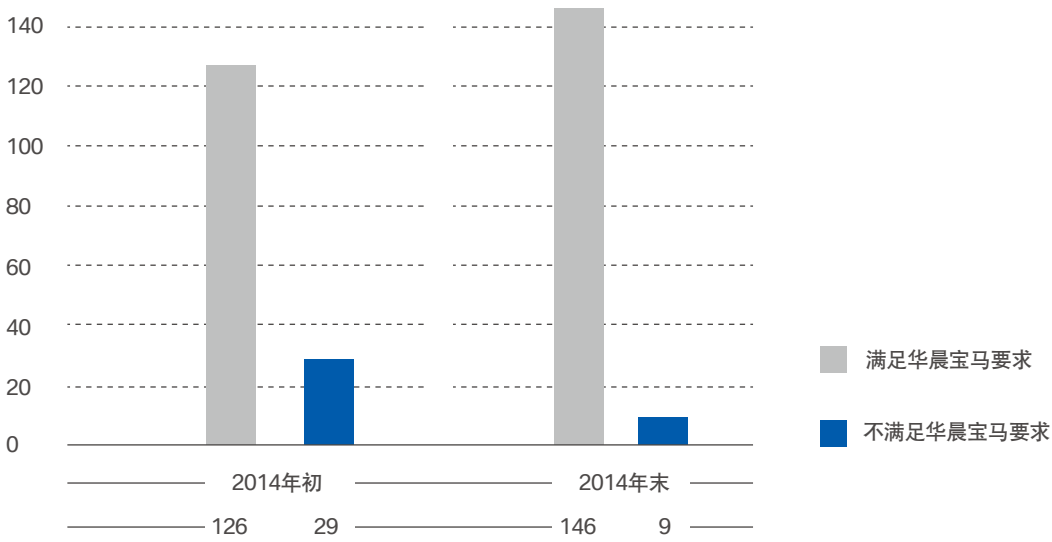


图19: 评估结果对环境和劳工行为的影响



经过供应商风险管理项目实施之后，我们在环境和劳工行为方面具有高风险的供应商由29家减少至9家，并将在社会影响方面具有高风险的供应商由17家减少至11家。在所述两个方面。我们与供应商密切合作，制定并实施适当的行动计划，确保其满足我们的要求。我们目前正与其他存在高风险的供应商合作，目的是指导并支持他们达到标准。

我们供应商风险管理流程的总体评估结果体现于定量指标和定性评判两个方面。根据上述六个领域的评估结果，我们会分别给予供应商绿色、黄色或红色的指示灯。

- ▶ 绿灯代表低风险→供应商状态良好。
- ▶ 黄灯代表中等风险→供应商需要解决未决问题。
- ▶ 红灯代表高风险→供应商需要解决未决问题，并由华晨宝马对其实施现场重新评估。

基于审核结果，我们根据法律、ISO14000和OHSAS18001的标准为供应商指明改进方向并提出绩效要求。如果审核结果显示不合规或有待改进，我们会与相关供应商展开合作，制定具体的纠正行动计划并协助其加以实施。我们要求供应商合理、及时的跟进行动计划。

展望

2014年，我们推出了供应商风险管理流程，迄今已对至少85%的供应商进行了评估，领域包括环境、劳工行为和社会影响。我们将继续识别供应商可持续发展风险、评估其绩效、采取相应对策并促进持续改进。2015年，我们将对在2014年审核中被确定为高风险的供应商和所有关键零部件供应商重新进行评估，以指导他们满足我们的可持续发展标准。我们的目标是到2015年底，供应商风险管理流程涵盖90%的供应商。

4.3 把握供应商带来的机遇

华晨宝马将与供应商的长期紧密合作视为重要机遇，以此将可持续发展融入整个价值链。为了把握机遇、发掘潜力，我们积极开展员工和供应商培训、鼓励提升资源利用效率，赞助供应商培训活动。

为了实现这一目标，我们不断调整、提升公司内部业务能力，促进价值链的可持续发展，同时帮助供应商获得更好的可持续发展，鼓励他们推陈出新、探寻可持续发展方案。

通过公司内部活动加强配套支持

为了支持供应商的进一步发展，我们提供关键培训：

- ▶ 2014年，我们为风险评估团队成员提供供应商风险管理培训，目的是提高他们对可持续供应链管理的认识。培训涉及所有供应链相关内容。我们在培训中心开办了培训课程，内容涉及六个供应商风险管理领域，并对近120名员工进行了现场培训。
- ▶ 2015年，随着新项目的开展，我们将深化与供应商的交流与合作，并针对如何进一步完善供应商风险管理流程向风险评估团队征求意见。

促进供应商提升意识和资质

我们致力于监测和指导所有供应商在各个领域朝着绿灯方向前进。对于没有达到标准的供应商，质量管理部会每月对其进行审核。我们为供应商提供单独指导和积极沟通，解答有关可持续发展要求或供应商风险管理流程的相关问题。

如果出现供应商未采取有效措施补救其不合规表现，我们会在华晨宝马公司范围内通报这一情况。我们利用评估结果优化价值链和采购流程，并对环境影响、人权风险进行评估，例如可能发生的使用童工现象。

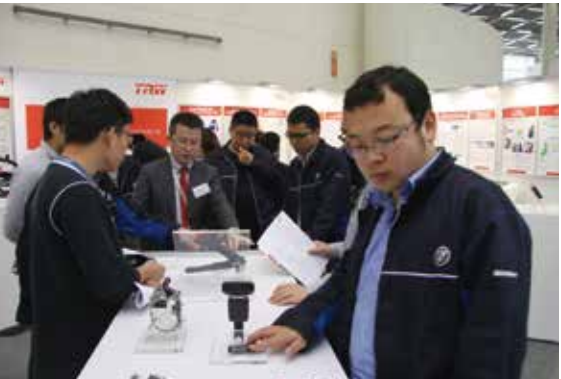
我们每年都会启动面向所有供应商的重新认证工作，以确保他们的绩效满足我们的高标准。这种方法可以确保零部件长期保持高质量、具备合理成本构成和优化价值流。此外，供应商风险管理流程还有助于提高相关人员对社会责任、健康、安全和环境等问题的认识。

与供应商展开积极交流

2013年至今，我们已经举办两次华晨宝马供应商大会。2014年，我们的活动专注于新项目，供应商和管理层人员齐聚一堂，举行了一场开放式论坛。来自国内各地的100多家供应商借此机会针对新项目分享了他们的信息、期望和挑战。我们就未来的业务规划、合作机会以及物流、质量相关事项展开了讨论。

我们还特别讨论了环境保护和社会责任等可持续发展议题带来的挑战。我们的目标是拉近供应商与华晨宝马工厂的地域距离，从而节约物流和能源成本。

供应商大会在建立并深化我们与关键供应商以及业务合作伙伴的关系方面起着至关重要的作用。对此，我们已经从供应商和政府部门获得了积极反馈。



展望

2015年，我们将继续致力于将可持续发展融入供应链中并对供应商进行相关培训。我们将针对供应链网络中的关键供应商定期举办交流活动，继续实施供应商风险管理，并围绕财务支付流程和安全事宜开展持续培训。对于此前未通过我们供应商风险管理审核流程的供应商，我们将提供培训和指导，帮助他们实现可持续发展标准。在下次供应商技术交流活动中，华晨宝马还将为卓越的可持续发展理念颁发创意奖。

05

员工

- 5.1 我们的管理方式 p. 99
- 5.2 有吸引力的雇主 p. 104
- 5.3 职业健康与安全 p. 110
- 5.4 培训和继续教育 p. 114

我在2003年华晨宝马成立之初就加入了公司。我亲眼见证了公司的成长历程，从最初在大东的一家工厂发展到今天的大东、铁西和发动机三家工厂；员工数量也从最初的几百名发展到今天超过15,000名；十年来，产能和销量增长超过十倍。这些辉煌的成就深深地鼓舞着我，作为华晨宝马大家庭忠实的一员，不懈努力、不断前行。身为公司中的一名管理人员，我始终专注于自己所在业务领域——公司财务方面的持续完善；注重培养和开发团队中的综合型人才。我相信，我们的努力必将推动公司在可持续发展道路上阔步前行。

叶青 | 华晨宝马财务部总监



5 员工

5.1 我们的管理方式

我们尽一切努力吸引和保留最优秀的人才。我们为员工提供多种福利和培训机会，并让他们拥有高水平的工作满意度。我们设计并制定了公平而有竞争力的薪酬体系，也采取措施促使员工更好的平衡工作和生活。我们致力于提升组织效率并促进形成良好的合作氛围。所有这些都让我们成为汽车行业最具吸引力的雇主之一。我们日益多元化的员工群体有动力、有能力、有效率，这是我们的一大竞争优势，有助于我们维持企业的成功。

中国的汽车工业正在持续发展，我们面临的一大挑战就是要确保员工的职业生涯发展与快节奏的企业发展保持步调一致。要做到这一点，关键是要让我们所有的管理人员和员工都能充分发挥其潜能。然而，人才的需求越大，对有效人才管理的挑战就越高，人员管理成本也越大。从政府的角度看，也期望能够有效提高人力资源管理水平。人力资源部将采取积极举措，提高企业有效驾驭多元化、不可预见性及各种复杂问题的能力。

将人力资源纳入我们的“五星”战略

2014年，我们制定了新的企业愿景、目标和战略蓝图：华晨宝马STARS战略(> 参见1.1)。其中，A代表员工 (Associates)，它不仅包括对我们员工的关注，也包括能使公司实现其愿景的相应措施。因此，员工这颗星广泛延伸至五大支柱，表明了员工对于实现我们的五大战略方向起着至关重要的作用。最终，我们通过人力资源管理措施和项目，结合全体员工的共同努力，助力华晨宝马新愿景的实现。

遵守《劳动法》和尊重人权

我们的《人力资源政策》对每位员工都具有约束力。我们完全遵守中国的《劳动法》及其涉及健康与安全、禁止强迫、强制劳动和禁止雇佣童工的相关法规。我们坚守联合国全球契约的十项原则，包括尊重人权和提供公平的工作条件，以此践行《国际劳工组织关于工作中基本原则和权利的宣言》。

任何违反我们《人力资源政策》或《法律合规准则》的行为都将上报至人力资源部和合规委员会。公司内部审计小组和股东委派的审计小组都会进行年度审计，以确保完全合规。



衡量我们取得的进步

截至2014年底，我们的员工总数达到15,257人（其中不包含派遣合同员工和英才发展计划员工）。女性员工在员工总数和管理岗位中所占比例分别为12%和26.7%。总体来看，中国员工在管理岗位中所占比例已达到76.3%。我们不断加强本地化管理人才队伍建设，本地管理人员数量明显增长，与2013年相比上涨了27%。

图20：华晨宝马的员工总数

	2012	2013	2014
截至当年年底的员工总数	12,381	13,024	15,257
女性员工比例	11%	12%	12%
生产员工比例	79%	75%	73%
管理岗位员工比例	5%	6%	6%

2014年，华晨宝马员工人数上涨17%，女性员工比例在过去三年保持稳定，且所有员工均为固定全职合同员工。

自雇工人与季节性变化因素不适用于华晨宝马。



统筹管理我们的人力资源工作

我们的人力资源高级副总裁负责华晨宝马人力资源战略的整体实施，并向高级管理层报告公司长期经营方向的实施进展。高级副总裁是管理委员会成员，其直接上级为公司首席执行官。

我们从多个层面审核员工的绩效。绩效评估标准以我们的公司战略、华晨宝马核心价值观以及岗位要求为基础。我们每两年进行一次员工调查，从中获得员工反馈，并根据反馈结果制定提高绩效的具体措施。

2007年，我们成立了华晨宝马工会，致力于保障员工的权益。目前，工会已经涵盖全部中国员工群体。工会在员工与公司之间出现纠纷时进行调解。过去五年间，在管理层和工会的共同努力下，员工薪资水平累计增长超过50%。工会和管理委员会每年都会进行集体协商，共同确定将要讨论的议题，其涉及健康与安全、薪酬、福利和员工支持等关键领域。协商结束后，双方会约定措施、制定计划并加以执行。

2014年华晨宝马汽车有限公司员工代表大会

华晨宝马汽车有限公司员工代表大会和工会会员代表大会在沈阳成功召开。总裁兼首席执行官康思远先生、技术及生产高级副总裁海森博士、财务高级副总裁雷小阳先生、工会主席韩健先生以及来自沈阳工会的政府官员与员工代表们共同出席大会，回顾了2014年所取得的成绩，并对2015年工作做出了展望。

会上韩健主席作了工作报告，内容涉及组织建设、工会活动、员工权利保障、员工关怀和社会责任等多个方面，同时，他对员工的优秀表现和大力支持表达了诚挚感谢。会上通过并签订了新的《集体合同》和《2015年集体工资协议》。此外，会议期间还向2014年优秀员工代表、优秀团队和沈阳市职业技能大赛的优胜者分别授予了奖项。



展望

2012年，我们与宝马在中国的其他法人公司共同制定了人力资源战略。2015年，我们将立足于“新常态”，在经济发展步伐更为成熟且相对稳定的新阶段重新评估我们的人力资源战略。我们还将涉及培训、员工个人发展、能力管理和员工援助等方面改进现有做法或实施新的计划。我们将评估薪酬与奖励方案，在《劳动法》及相关规定和人权保障方面进一步提升人力资源政策。我们将通过持续推进人力资源战略最终促进企业生产力和盈利能力的提高。

5.2 有吸引力的雇主

我们的战略方向

我们的目标是成为中国汽车行业最具吸引力的雇主。

作为行业领先的雇主，我们致力于吸引、招募并保留最佳人才。员工是企业最具价值的资源，华晨宝马通过在岗培训、提供多样的发展机会等方式来培养高技能员工，我们相信这对成功保留员工至关重要。另外，我们也为员工提供独特的工作机会，比如英语交流环境以及国际化、多元化的工作氛围，这是华晨宝马有别于其他车企的地方，也同时有助于我们吸引高素质的人才。

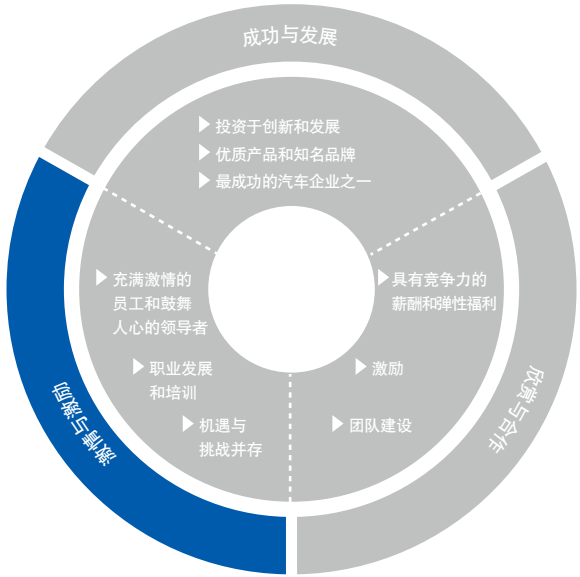
在中国，由于激烈的市场竞争以及我们对高素质人才的需求，我们面临着人才招聘方面的挑战。我们的工厂位置不在一线城市，这给我们的团队带来了又一大挑战。为了应对这些挑战并成功招募到优秀人才，我们致力于传播华晨宝马的雇主品牌并强调我们为员工提供良好的发展机会。

我们的雇主价值观

我们的目标是成为中国汽车行业最具吸引力的雇主。我们制定了“雇主品牌价值主张”，以体现我们的雇主品牌价值。我们的价值体系涉及三个维度——人、品牌和产品、文化。为了吸引最优秀的人才并保留现有的优秀员工，我们通过统一的平台来传达信息和影像，并通过这一平台强调华晨宝马提供的绝佳发展机会（参见图21）。



图21：华晨宝马的雇主品牌价值主张



2014年度荣获的人力资源奖项

- ▶ 中华英才网“汽车行业最佳雇主”
- ▶ 前程无忧网“最佳人力资源典范企业”
- ▶ 前程无忧网“最佳校园雇主品牌”
- ▶ 大街网“最佳雇主三十强”

为了始终作为具有吸引力的雇主，我们专注于三个主要方面：强化我们的雇主品牌，向内部员工和外部应聘者传达“注梦先行，激情不止”的理念；提供具有吸引力的员工福利；以及实施弹性工时制度。

强化我们的雇主品牌

2014年，华晨宝马招聘团队开发了更多社交媒体招聘渠道。开通了华晨宝马官方招聘微信账号。截至2014年底，我们已经拥有约5万名关注者。我们还将领英 (LinkedIn) 用作在世界范围内进行品牌营销和招聘的新渠道。

我们向员工描绘清晰的企业战略愿景和未来目标，以激发员工创造最佳业绩。2014年，我们将“激情与激励”用作外部招聘活动的主题，即“只要有激情，你就能探知生活动力之源，与宝马一起成长”。同时，我们推出了一个名为“分享你与宝马的激情故事”的内部宣传，鼓励员工表达他们喜欢在华晨宝马工作的原因。

提供具有吸引力的员工福利

我们为员工提供各项法定福利及补充福利，包括员工餐厅和通勤交通：

- 薪酬
参照宝马集团的薪酬定位，我们为员工提供高于行业平均水平的薪酬，总体水平定位于市场的67分位。除了固定的基本薪资，员工还享受浮动奖金，包括基于公司业绩的公司年度奖金和基于个人绩效的个人年度奖金。此外，我们每年与外部咨询公司合作，进行定制化的年度薪酬调研，以确保我们作为行业领先雇主的竞争优势。
- 假期
为了鼓励员工更好的平衡工作与生活，除了法定年假之外，我们还保障员工享有其他假期，比如公司假。此外，我们还提供产假和陪产假、病假 (包括全额带薪病假)、婚假、探亲假以及事假，以最大程度满足员工的各种需求。
- 弹性福利
我们还为员工提供富有竞争力的弹性福利计划，涵盖全方位的保险种类、综合医疗保险和养老储蓄计划，员工可根据自身需要选择最适合自己的福利计划。计划规定，华晨宝马根据每位员工的工作年限和个人级别向每位员工授予一定数量的年度弹性积分。在被授予的弹性积分总数范围内，员工可根据自身和家人的需要选择各种福利。
- 购车
所有员工都可享受员工购车计划。

实施弹性工时制度

华晨宝马实施三种不同的工作时间制度，这有助于我们应对市场不断变化带来的波动，保证员工每月能获得稳定的收入。以下为三种工时制度：

- 适用于非生产员工的标准工时制：按照《劳动法》的规定，适用标准工时制合同的员工每周工作40个小时。大约7%的员工适用这一工时制度。
- 适用于生产员工的综合工时制：综合工时账户是一种应对年度生产量波动的工具，能够保证向生产员工支付稳定薪酬。大约75%的员工适用这一工时制度。
- 适用于非生产员工的弹性工时制：达到一定个人职级及以上的员工适用弹性工时制度。然而对于一些特定职位，比如司机，弹性工时将视工作和职责要求而定。大约18%的员工适用这一工时制度。



监测离职率

我们每月都会密切留意员工的离职率。2014年，华晨宝马的自愿离职率为5.65%，而中国二线城市和一线城市汽车行业平均自愿离职率分别约为9%和10%。华晨宝马的整体离职率（自愿和非自愿）稳定在6.8%。因此，华晨宝马能够成功的留住人才，并赢得员工较高的忠诚度。

图22：新员工比例及离职率

	2012		2013		2014	
	% ²	人数合计	% ²	人数合计	% ²	人数合计
新员工比例	44%		11%		23%	
沈阳新员工 ¹	37%	4,608	11%	1,371	19%	2,920
北京新员工 ¹	1%	142	1%	113	1%	186
30岁以下的新员工 ¹	31%	3,813	8%	1,062	16%	2,425
30岁至50岁之间的新员工 ¹	7%	920	3%	405	4%	655
50岁以上的新员工 ¹	0%	17	0%	17	0%	26
女性新员工 ¹	4%	446	2%	277	3%	407
男性新员工 ¹	35%	4,304	9%	1,207	18%	2,699
华晨宝马人员离职率	6.0%		6.8%		6.8%	

1. 新员工比例基于员工总数计算得出。
2. 本表中有关新员工比例的数据已被取整。



展望

为了应对快速发展的市场和多样化的人才需求，尤其是对年轻一代的需求，我们将制定并执行更有效、更创新的方式来主动寻找、吸引并保留业内的高素质人才。例如，我们将进一步开发社交媒体招聘渠道并举办针对于目标人群的招聘活动。为了继续加强雇主品牌建设并强调雇主价值观，我们同时对公司内部员工和外部应聘者推出“注梦先行，激情不止”的主题理念。2015年，面对市场上高素质人才短缺的情况，我们仍将积极应对新发动机工厂员工招聘工作的挑战。

5.3 职业健康与安全

我们的战略方向

通过有效管理工作场所中存在的健康和安全风险，防止事故的发生、改善人员的健康。我们的目标是最大程度的减少工作场所中的事故隐患，从而降低企业的事故率。

我们致力于在管理方面采取综合举措，保障员工的职业健康与安全。我们的管理方式有助于防控任何与健康及安全有关的法律风险，也有助于减少由于健康和安全事故导致的缺勤、财产损失或者业务中断，同时支持员工持续创造最佳业绩。

我们为员工提供医疗和健康服务、提倡健康的生活方式，并为外籍员工提供健康和旅行建议。我们的目标是鼓励员工针对他们的工作场所提出安全改进意见并加以实施，从而促进他们形成良好的安全意识。我们也会定期举行安全宣传活动，提高员工的健康和安全意识。此外，我们每年为员工举行一次健康管理计划，例如健康检查和接种季节性流感疫苗。

职业健康与安全管理

我们根据《宝马集团健康和安全管理政策》的国际最佳实践指南实施多项健康与安全举措，同时确保其符合中国的相关法律法规要求。华晨宝马所有的生产工厂均通过了德国莱茵技术有限公司OHSAS 18001标准认证，这有助于控制并减少健康和安全风险。基于OHSAS 18001标准和宝马集团其它企业的最佳实践，我们为员工制定了覆盖全公司范围的程序指导书和作业指导书。

我们的管理委员会指定专人担任代表，确保在公司范围内有效实施和管理职业健康与安全。我们的管理体系也符合适用的健康与安全法律法规要求。我们在业务范围内实施集中化的安全管理，制定了关键绩效指标，以衡量我们在安全方面的表现。

图23: 所有生产工厂的职业健康与安全

	2012	2013	2014
事故率 ¹	0.32	0.92	0.82
缺勤率 ²	0.80%	0.97%	0.98%

1. 轻微（急救）工伤未计入事故率。事故率的计算方式是：损工一天及其以上的事故起数乘以100万工时，再除以当月总工时。
2. 缺席率仅包括病假。

我们的职业健康与安全战略重点关注三大方面：实施健康和安全措施；推动健康检查；以及推动改善符合人体工程学的工作场所。借助这些措施，我们致力于最大程度的减少工作场所中的事故隐患，从而降低企业的事故率。2014年，华晨宝马的事故率为每百万工时0.82，没有发生与工作相关的死亡事故或职业病。



实施健康和安全措施

我们在所有企业运营环节执行多项健康和安全措施, 包括为办公室员工所做的人体工程学改良, 以及在所有工厂强化急救方案。我们还为怀孕和哺乳期员工提供妇产科护理方案。我们鼓励管理人员在健康投资方面做出表率。我们为所有新上岗的员工提供健康和安全培训。截至2014年底, 共有14,754名员工 (包括新上岗的员工) 接受了该项培训。



推动健康检查

2014年, 共有11,656名员工参加了年度健康检查计划, 占全体员工的95%。这项计划面向所有员工, 并非只是针对职业健康法律法规规定的工作场所内有职业危害暴露风险的员工。健康检查内容不仅限于职业健康法律法规所要求检查的范围, 其是一项全面的健康检查, 能够推动对健康状况进行早期诊断和治疗。年度健康检查帮助员工及其家人了解自身当前健康状况并做出合理的决定。此外, 我们每年还为所有员工提供一次季节性流感疫苗接种。2014年冬季期间, 共有6,839名员工参加了该计划, 占全体员工的46%。

推动改善符合人体工程学的工作场所

2014年, 我们对生产现场进行了1,104项人体工程学评估, 以改良工作场所的总体设计。在非生产现场, 我们为677名员工进行了办公室人体工程学评估, 以改良办公室环境中的人体工程学设计。我们鼓励员工针对自己的工作岗位提出人体工程学改良建议。至今, 我们已经根据员工反馈对26个工作台进行了改良。

通过关爱项目促进员工健康

1. 员工援助计划

该计划旨在为所有员工及其直系家属提供保密的咨询服务。除了7天24小时热线咨询服务以外, 我们还提供其他各种支持服务, 例如:

- ▶ 帮助增强心理承受力;
- ▶ 帮助缓解来自生活中的心理创伤;
- ▶ 帮助应对来自生活中的压力;
- ▶ 戒烟计划;
- ▶ 提供解答男女健康问题的网站。

我们为员工及其直系家属提供保密的、一对一的咨询服务, 帮助员工无论在工作岗位还是在家中都能识别和解决问题。

我们相信, 员工帮助项目有助于提高所有员工及其家属的健康水平和生活质量。

2. 母婴室

“让每位员工在一个健康、舒适、安全和愉悦的环境中工作”是华晨宝马以人为本的企业文化口号。母婴室专为哺乳期女性员工而设立。母婴室卫生、舒适, 独立, 还额外配备有关健康宣传的视频节目, 以及手消毒和空气净化装置。现在的所有工厂都设有母婴室, 未来的工厂中也会相应配置。

展望

2015年, 我们将继续实施员工援助计划, 并将其作为职业健康与安全战略的一部分。我们将更加重视员工的身心健康。我们已规划好的2015年健康措施和活动将重点关注: 增强心理承受力以应对生活压力; 提高并培养员工健康意识, 关注营养的重要性、选择健康食品和养成健康的饮食习惯; 以及实行戒烟计划, 帮助吸烟者戒烟, 以减少吸烟带来的健康风险。

我们将建立身体健康评估和康复中心, 并将其作为我们提供的健康服务的一部分。我们的目标是采取整体方案提高员工的总体健康水平。我们将继续在办公室和生产区域采取人体工程学评估措施。2015年, 我们还会启动一项新的听力保健计划。

5.4 培训和继续教育

战略方向

我们借助培训项目和清晰的领导力战略，不断开发并最大化员工自身的潜能。

对员工的教育和持续性培训是确保公司实现可持续成功发展的关键。为了与科技发展保持同步，我们为员工提供与时俱进的学习和发展机会，以满足培训生、技术人员和未来领导人才的不同需求，提高其个人能力。未来几年，对训练有素的技术工人的需求会持续增长。这一点在沈阳显得尤为重要，因为那些潜在的优秀人才在刚毕业时往往没有或者缺乏实际工作经验。

为了满足新技术，特别是研发部门和铸造车间对人才的需求，我们必须在早期阶段识别出人才，并通过适当的教育计划对其进行培养。我们相信，与大学结成战略合作伙伴关系有利于我们通过有效的培训培养出充满激情的员工，他们有能力在今后的工作中做出卓越表现。

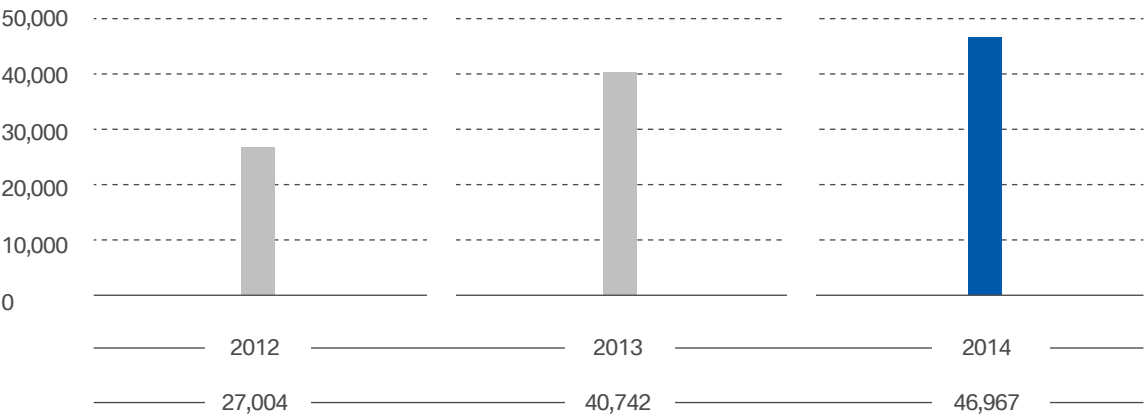
作为人才培养方案实施过程中的一个重要步骤，华晨宝马在2014年成立了“宝马集团中国学院”，将宝马集团在中国的所有培训部门整合在一起。“宝马集团中国学院”的愿景是通过追求卓越，推动领导人才和员工的职业发展，从而保证企业的可持续发展。

培训我们的员工

我们每年会对培训效果进行衡量和评估，并专注于不断完善。2014年，通过人力资源部组织的员工培训天数与2013年相比进一步增加（见图24）。



图24：人力资源部组织的培训人工日同比增长



2014年，通过人力资源部组织的培训天数达到人均3.4天。员工培训满意率已上升至93%以上（见图25、26）。

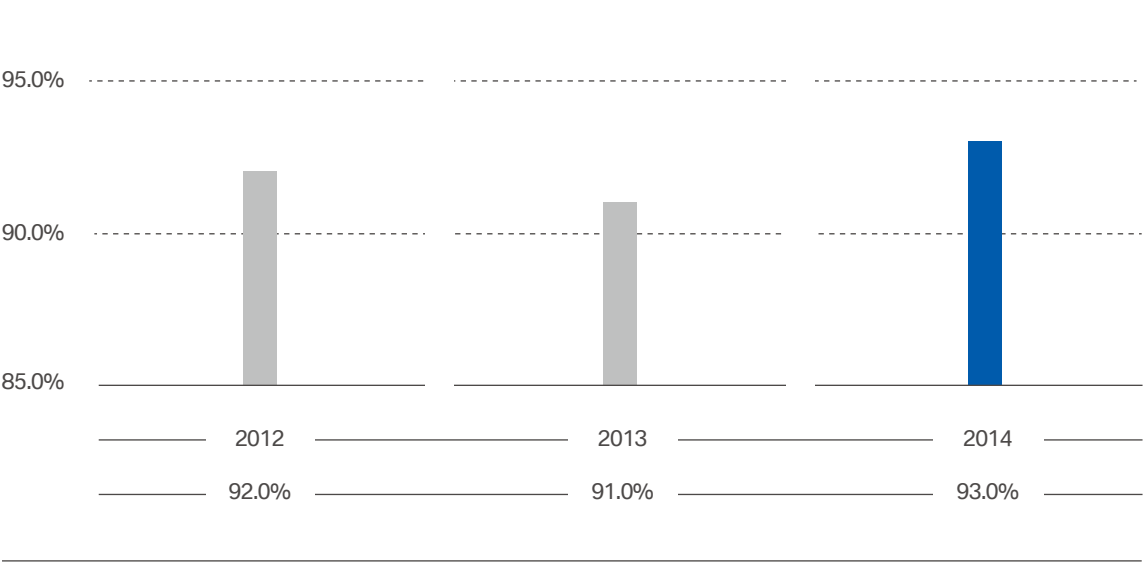
图25：人均培训天数

	2013	2014
每名员工接受培训的平均天数 ¹	3.2	3.4
生产员工	1.9	1.3
非生产员工	7.1	9.7
管理岗位员工	5.4	6.7
非管理岗位员工	3.1	3.4

1. 一个人工日对应8小时。由于细化了培训人工日的计算方法，2013年的数据有所调整。

尽管员工总数明显增加，培训人天却仍然增长了6%，且培训数量增长了27%，实际参训人员比例增长了14%。华晨宝马提供多元化培训课程，内容涵盖从软技能到研发培训等多个方面。

图26: 培训满意率



我们的培训和继续教育战略重点关注三个方面：进一步提高员工素质、培养未来人才、以及定制化培训服务。

提高员工素质、强化领导力文化

“卓越之旅 (JtE) ”项目通过端到端过程优化、跨部门合作思维的改变和持续改进来推动华晨宝马的转型。2014年, 我们为员工安排了26期主题为“JtE工作方式”的培训课程。该项培训属于定制培训, 旨在加深参与者对JtE项目的理解, 目标是鼓励员工克服障碍、寻求改变。我们希望强化学员的合作思维模式, 帮助他们通过主动优化流程对他人产生积极影响, 从而创造卓越的经营业绩。由32个小组参与的JtE项目中有一项评估环节, 其结果显示学员们对采购流程的认知水平提升了31%。参与培训的员工表示, 业务模拟练习组织得很好, 他们愿意向其他同事推荐这一培训。

我们也认识到领导力培训是我们持续成功的一个关键因素。我们相信, 通过重点关注每一位员工的优势, 我们可以在领导力五要素的基础上为公司文化打下坚实基础。这些要素为: 开放、信任、关爱、激励和超越, 它们是华晨宝马不断致力培养的价值观和领导力风格。

我们为领导团队提供交流和对话的平台, 并为新任的和成熟的领导岗位人才提供专门的项目。我们的定制对话平台重点关注的一个新领域是“跨文化能力和健康的领导力”, 其目标是鼓励员工增进互相理解, 并将自身的心理承受力作为个人成功的一个重要因素。

2014年, 我们重点关注公司中的基层管理人才。我们为生产领域的管理人才开放了培训项目, 以赋予他们成长为领导者和管理者的重要技能。

培养未来人才

作为宝马集团英才发展计划全球战略的一部分, 我们为技术学徒工、生产学徒生和精英培训生提供众多培训项目。2014年, 大约350名年轻人参加了在岗实践型培训项目, 这些项目涵盖不同级别, 包括博士、硕士、学士和职业中专。

2014年我们推出了博士生培养项目, 名为“ProMotion”, 首期四名学生, 研究方向分别为研发、生产规划和流程优化。通过实践论文, 这些青年人才正将他们的学术造诣加以转换用以提高实际生产力。为了培养年轻人的创新精神, 2015年我们将继续培养六名博士生。

我们还提供其他人才培养项目, 包括“精英培训生项目”和“生产管理培训生项目”。学生在完成所选大学专业的同时还要参加工作实践。这些项目的目标是为今后的领导岗位培养储备人才。

2014年, 全新职业教育项目的首批45名技术学徒工以优异成绩毕业, 并成为华晨宝马的员工。我们建立了占地1,000平方米的实训车间, 为学徒生提供了充足的空间和设备, 完全符合德国双元制职业教育体系的标准。

项目全年共招收了130名新学生, 项目学时也由两年扩展到了三年作为标准。由此, 华晨宝马的职业教育体系与宝马集团标准完全对齐。



定制化的培训服务

为满足培训生、技术人员和领导人才的不同能力培养需求，提高其个人能力，我们提供了定制化的培训服务。

长期培训规划流程：这一流程与华晨宝马的业务更紧密的联系在一起，有助于员工的个人发展和绩效提升。直线经理根据所观察到的员工表现为其制定未来18个月的培训发展计划。成果显示，培训质量和相关的预算计划均得到很大改善。

内部培训师项目：项目的开发是为了在华晨宝马内部营造更好的学习氛围。我们专注于通过强化培训能力为内部培训师提供支持。2014年，来自技术部门的74名内部培训师获得了资格证书。

在线英语培训课程：我们致力于提高员工的整体英语能力。2014年，共有1,154名员工通过在线英语培训课程完成了46,208小时在线英语学习。

宝马驾驶培训：我们为北京的销售员工提供为期一天的驾驶技能培训。这是宝马集团的要求，目的是让我们的销售团队获得驾驶宝马车辆的实际感受，从而更好的理解客户的需求。

宝马集团品牌和客户营销学院：强大的品牌缔造强大的价值。然而，我们的员工才是真正的品牌大使，把品牌价值发扬光大。2014年，我们成立了新的宝马集团品牌和客户营销学院，帮助我们的员工更深入的理解我们的品牌、客户和全球市场。2014年，来自销售岗位的193名同事参加了该项培训。



展望

“宝马集团中国学院”的理念以70:20:10的公式为基础。我们促进形成终身学习的文化氛围，其中70%的学习来自在岗实践，20%来自同事反馈，10%来自课堂培训。“宝马集团中国学院”将制定全新的质量保障衡量工具，以跟踪培训师的培训质量及其对学生学习的效果影响，这有助于我们识别在哪些方面进行持续改进。

06

企业公民

6.1 我们的管理方式 p. 123

6.2 企业公民 p. 126



华晨宝马如何通过企业社会责任系列活动应对全新的社会挑战？

我们在中国已经实施了一系列创新和效果显著的企业社会责任项目，包括已经连续开展11年的“BMW儿童交通安全训练营”，连续9年的“BMW中国文化之旅”，宝马与经销商共同建立的56个“BMW童悦之家”以及与民间自然保护机构合作的玉树生态环境保护项目，都让我们更贴近社会和公众，并通过实际行动回馈社会。

如何确保项目的可持续发展？

我们依据长期、系统的管理方式开展企业社会责任项目，带动社会各方力量共同参与可持续发展，将核心竞争力与解决社会热点问题相结合。以此，我们推动整个行业与社会的和谐可持续发展。

未来的工作重点是什么？

我们将不断践行社会责任，努力改善人们的生活、周边社区和环境，实现企业与中国社会协同可持续发展。为了实现这一目标，我们将会拓展企业社会责任项目的范围并进一步加大投入力度。

杨美虹 | 华晨宝马公共关系及企业社会责任副总裁



6

企业公民

6.1 我们的管理方式

企业公民是构成华晨宝马愿景不可或缺的一部分。我们与在华的所有宝马法人实体携手合作，确保我们履行相应的社会责任。我们相信能够激励所有利益相关者加入我们，一起为社会做出积极贡献，促进中国的可持续发展。

同世界上的其他国家一样，中国当前也面临着各种各样的全球化挑战，例如：城市化、气候变化及其对环境的后续影响、资源短缺和其他经济因素影响、政府方面更为严格的政策和法规以及不断变化的消费行为和消费者的期待。

我们的企业公民战略使得我们可以与中国社会共同应对这些挑战和趋势，让我们不论作为汽车制造商还是企业公民都变得更具实力。通过我们的长期承诺，我们将众多利益相关者，包括华晨宝马员工、经销商、客户和公众联合在一起，建立一个开放的平台，促使他们履行各自的社会责任并实现自我价值。

我们的企业公民原则

我们的企业公民项目遵循三项主要原则。第一，我们确保自己的项目具有系统性并根据需求定制，以确保成果的最大化；第二，我们支持并注重项目的长期发展及资金保障；第三，我们致力于项目的实施能够得到内部和外部利益相关者，包括我们的员工、经销商、客户、媒体和公众的广泛支持和积极参与。

承担责任

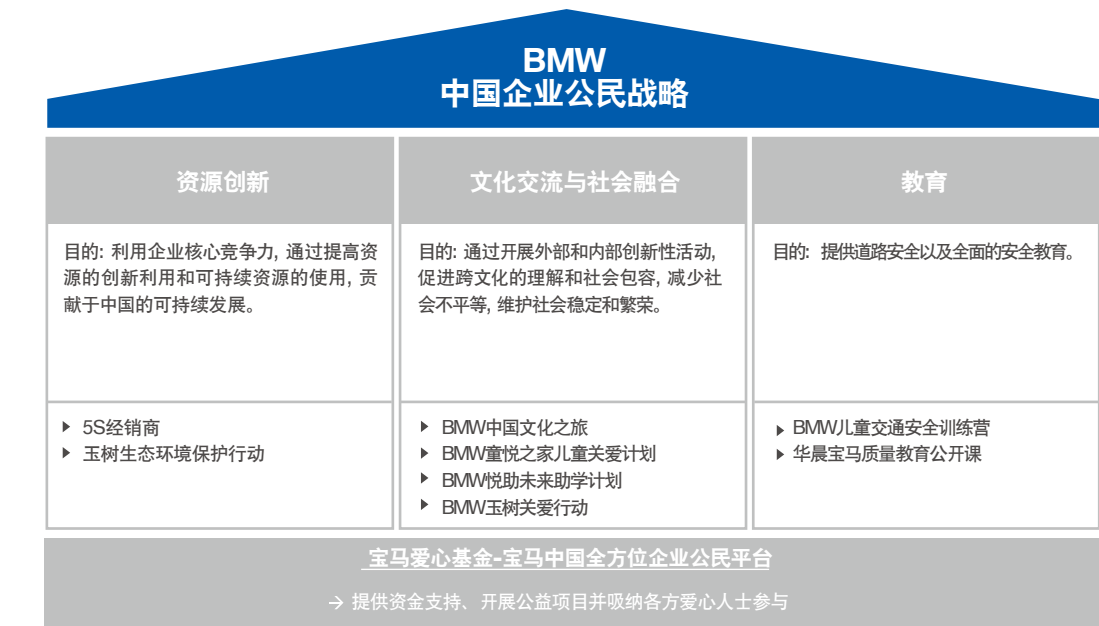
我们的目标是推动华晨宝马成为一个负责任的企业公民，以专业、高效和人性化的方式关爱人、社会和环境。

我们针对中国社会的发展现状量身打造了企业公民战略，重点领域涵盖资源创新、文化交流与社会融合以及教育。我们开展与所在行业特点相符的社会活动，同时进一步推动中国的可持续发展。

作为宝马中国企业公民平台的基础，中华慈善总会宝马爱心基金 (CCF-BMW Warm Heart Fund) 支持了众多的项目与合作伙伴。我们鼓励员工、经销商和客户代表为我们的企业公民战略做出贡献。宝马爱心基金专注于取得切实的成果，秉持合作、透明和可持续的原则，践行对中国社会的长期承诺。

截至2014年底，宝马爱心基金捐款共计9,600万元人民币。迄今为止，已有超过250家宝马经销商和超过65,000名车主参与到了相关的公益活动中，受益群体超过91,000人次。

图27：宝马中国企业公民战略和架构



华晨宝马公共关系和企业社会责任副总裁负责华晨宝马企业公民战略的实施，并向高级管理层汇报有关业务长远发展的进展情况。此外，公司管理委员会针对我们开展的企业社会责任项目提供关键支持和指导，并做出必要的规划和资源决策。

屡获殊荣的企业公民项目

作为整个企业公民战略的组成部分，我们的公益项目已获得了多个奖项：

- ▶ “BMW玉树关爱行动”荣获由《公益时报》主办的第四届中国企业社会责任卓越奖 (2014年12月)
- ▶ “BMW玉树关爱行动”在环球网主办的“2014环球风尚·年度盛典”中荣获2014年风尚榜样 (2014年12月)

我们的企业公民项目荣膺多个奖项和赞誉，包括：

- ▶ 荣获《21世纪经济报道》主办的中国最佳企业公民 (2014年11月)
- ▶ 荣获中国北京全媒体汽车联盟主办的中国东北最具社会责任感企业 (2014年12月)
- ▶ 荣获《瞭望周刊》主办的2014年履行企业社会责任最佳企业奖 (2014年12月)
- ▶ 获选《国际金融报》主办的2014年度车企最具影响力CSR大奖 (2014年12月)
- ▶ “BMW中国文化之旅”荣获《新京报》主办的2013年度公益奖 (2014年6月)
- ▶ “BMW中国文化之旅”荣获《南方周末》主办的企业社会责任优秀案例卓越奖 (2014年7月)
- ▶ “BMW中国文化之旅”荣获中国汽车文化促进会主办的中国汽车企业社会责任优秀案例奖 (2014年7月)
- ▶ “BMW中国文化之旅”荣获《国家人文历史》主办的2014年度CSR中国文化奖 (2014年12月)
- ▶ “BMW儿童交通安全训练营”荣获《父母杂志》主办的保护儿童交通安全公益之星最卓越影响力奖 (2014年12月)
- ▶ “BMW儿童交通安全训练营”荣获《中国新闻周刊》主办的最具社会责任感企业公益项目特别奖 (2014年12月)

展望

目前，我们通过正在实施的八个项目推进企业公民建设。在未来，华晨宝马将进一步升级我们的旗舰项目，整合更多的资源、创新活动并提升公众参与度。

6.2 企业公民

我们的战略方向

得益于所掌握的核心知识，我们坚信华晨宝马是企业公民建设的领先者。

中国的经济发展和环境状况正在向“新常态”转变。在这种情况下，速度已经不再是唯一的绩效指标，实现高质量产品的生产和可持续的经济发展变得越来越重要。为了应对“新常态”下的多种社会问题并实现中国的可持续发展，作为负责任的企业公民，我们积极付诸行动，推动相关社会问题取得进展。在华晨宝马，我们有效的将创新与企业社会责任结合在一起，与合作伙伴一起协作为保护中国传统文化、资助社会贫困儿童和学生以及推动保护环境做出贡献。

我们的企业公民战略重点关注三个主要领域：

► 文化交流与社会融合

我们在全球推动文化交流与社会融合。我们的目标是在中国减少社会不平等、保障社会稳定和繁荣。我们践行保护中国传统文化的承诺。

► 教育

作为可持续发展不可或缺的一部分，我们为下一代的教育提供支持，目标是推动社会进步与和谐，以及实现共同繁荣。

► 资源创新

环境保护已经融入我们企业的运营与发展。为了社会和当地社区的利益，我们致力于自然资源的高效和可持续利用，并以此为周边社区的可持续发展做出贡献。



我们为众多专注于文化交流与社会融合的项目提供支持，包括：

保护中国的文化遗产

保护中国传统文化、促进跨文化理解与社会包容是我们对中国社会的一项长期承诺。在过去的八年中，我们出资开展了“BMW中国文化之旅”，旨在探寻并保护全国各地的非物质文化遗产。

期间，“BMW中国文化之旅”累计行程已超过17,000公里，足迹遍布21个省、自治区及直辖市，探访了中国六大国家级文化生态保护区以及210多项非物质文化遗产。我们对77项亟待保护的“非遗”项目和研究课题提供了总计800万元的支持。

2014年，中国艺术研究院（中国非物质文化遗产保护中心）授予宝马“中华非物质文化遗产保护贡献奖”。我们是国内首家、也是迄今为止唯一一家获得此荣誉的汽车企业。

紧急援助和长期支援受灾地区

自2010年4月玉树地区发生地震灾害以来，宝马爱心基金不仅在第一时间启动紧急灾难救助机制参与救灾，并在随后的四年时间里连续八次带领宝马爱心大家庭成员来到玉树，为灾区师生发放过冬物资和学习用品并探访贫困家庭，帮助他们解决燃眉之急。仅2014年就帮助了当地15,000名学生和牧民。截至2014年底，宝马爱心基金已经为玉树送去了总计价值690万元的援助物资。

支援贫困儿童和学生

“BMW童悦之家”儿童关爱计划是首个长期公共援助计划，旨在为贫困儿童提供物质援助和精神关爱。宝马爱心基金自2011年启动“BMW童悦之家”以来，共有56个“BMW童悦之家”相继落成，覆盖了28个省、自治区及直辖市，并使超过5万名儿童从中受益。

2014年9月，宝马中国携手北京师范大学中国公益研究院和北京师范大学教育基金会在北京启动“BMW童悦之家乡村教育提升计划”，致力于乡村教育发展，探索科学有效的乡村教师培训模式和评价体系，助力乡村教育的整体提升和公平发展。未来三年，“BMW童悦之家乡村教育提升计划”将完成对全国近2,000位校长和教师的初步提升建设。

向来自低收入家庭的学生提供教育机会

“BMW悦助未来”助学计划启动于2008年，旨在为灾区及偏远地区的优秀学生提供必要的物质支持、受教育的机会和精神关爱。截至目前，宝马爱心基金为受助学生提供了近1,560万元帮助，惠及贫困学生近6,200人次，为莘莘学子点亮了希望之路。2014年，宝马爱心基金向14个省、自治区及直辖市的1,000多名优秀贫困大学生发放总计约400万元的助学金，帮助他们顺利完成大学学业。

受助学生的挑选按照中华慈善总会设计的公开、透明而全面的流程进行。中华慈善总会是宝马爱心基金的合作伙伴，双方共同制定选择标准、资助地区以及该计划挑选的学生人数。

- 1. 中华慈善总会在与当地政府和学校协调后建议一份亟需援助的学生名单;
- 2. 中华慈善总会当地分支机构进行家访以确保学生符合助学计划的标准;
- 3. 宝马爱心基金授权的第三方再次对学生进行家访以确认其符合助学计划的标准。

我们还对更广范围的教育计划提供支持，其中包括：

保障儿童交通安全

作为BMW企业公民战略的核心项目，“BMW儿童交通安全训练营”在2014年迈入了第十年的里程碑时刻，这也是BMW在华历时最久的企业社会责任项目。作为汽车行业在儿童安全教育领域开展的首创性项目，自2005年登陆中国以来，“BMW儿童交通安全训练营”已走过63座城市，惠及37万中国儿童，产生了积极的社会影响。

“BMW儿童交通安全训练营”十周年庆祝活动和盛大的开幕仪式以“安全守护，童悦十年”为主题。除了每年均提供的课程之外，新增加了质量教育的内容，使孩子们可以直接地了解汽车技术。为顺应教育新潮流，我们还开发了儿童教育类APP。

自2010年以来，华晨宝马与教育部携手，为学龄儿童发放了29万册《BMW小学生交通安全读本》。2014年，我们在“BMW童悦之家”课堂也分享了这些资料。

“BMW儿童交通安全训练营”始终坚持在安全教育领域进行创新和探索，这一教育模式通过多种渠道传播，向儿童普及，帮助他们将“知识的学习”变为“习惯的改变”。这个业界首创的长期公益项目，生动展现了BMW这一汽车行业领军企业的社会担当，以及贡献于中国社会的诚心与努力。



提供质量管理教育

华晨宝马质量教育公开课于2013年正式开启。以“质量至上”为生产哲学，华晨宝马以寓教于乐的教育方式帮助中小学生们更好地理解质量安全的重要性，为全国的青少年学生搭建起了一个“知行合一”的校外学习平台。

我们还邀请学生们参观铁西工厂，让他们了解第一手的汽车制造及质检专业知识，丰富他们的课外知识。

2014年，我们对课程教材进行了升级，以确保内容全面且更容易理解。我们还为学生制作和分发了新添的《BMW青少年质量安全读本》。



鼓励学生勇于创新

“宝马校园日”已在上海同济大学连续举办9年，参与活动的大学生累计近20万人。该活动旨在鼓励年轻人提出创新的想法，勇于追求自己的梦想。在未来，我们将会与中国的高等教育院校展开合作并为人才培养做出更多贡献。

此外，为了社会和当地社区的利益，我们致力于自然资源的高效和可持续利用，包括：

支持玉树的生态保护

2014年7月，宝马爱心基金与山水自然保护中心的合作延长至2016年。该合作计划包括一系列涉及草场生态系统、社区保护模式实践、当地环保人才培养以及积极探索和建立符合当地特点的社区保护及资源管理模式，促进玉树的长远发展。



展望

我们依据长期、系统的管理方式来制定和实施企业公民战略及相关项目，实现了2014年华晨宝马既定的企业公民目标。2015年，我们将继续保持领先地位，进一步加强与公众的联系，以深入推进华晨宝马企业社会责任项目的创新发展。

07

附录

7.1 关于本报告 p. 134

7.2 联合国全球契约指数 p. 136

7.3 全球报告倡议组织 (GRI) 指标索引 p. 146

7

附录

7.1

关于本报告

华晨宝马《2014年可持续发展报告》的发布为利益相关方提供了关于公司可持续发展蓝图和所取得进展的全面信息。在开展了系统的重要性分析并对得出结论进行梳理和衡量之后, 我们确定了报告内容的主题。

本报告基于联合国全球契约年度进展报告的要求, 按照GRI G4核心指标加以编写。报告以中、英文双语版发布; 电子版参见:
<https://www.unglobalcompact.org/what-is-gc/participants/30051-BMW-Brilliance-Automotive-Ltd->

报告期限

报告期限为2014年1月1日至2014年12月31日。这是华晨宝马的第二份可持续发展报告。上一份报告发布于2014年10月, 内容涉及2013财年。下一份可持续发展报告将于2016年中发布。未来, 华晨宝马计划每年发布报告。

报告范围

报告中的可持续发展数据包括以下华晨宝马的生产和业务地点: 沈阳工厂、北京分公司和区域办公室。数据主要涉及华晨宝马, 在产品方面也包括宝马集团的信息; 在客户关系管理以及企业社会责任方面, 也包括和宝马(中国)汽车贸易有限公司共同开展的活动。在报告期限内, 华晨宝马的公司规模未发生显著变化。

联合国全球契约年度进展报告 (COP)

2014年, 华晨宝马致力于落实联合国全球契约十项原则, 不断努力将可持续发展标准融入所有业务流程。在人权、劳工标准、环境保护和反腐败领域, 企业积极推动与国际标准和规定接轨的合规治理。在这份报告中, 华晨宝马披露了公司遵循上述原则的发展进程。

第三方验证

根据ISO 14001和OHSAS 18001的认证标准, 外部审计和专家对环境保护、职业健康与安全领域的指标进行了审核。

7.2

联合国全球契约指数

以下表格中列举了华晨宝马业已落实的指导原则和管理体系，其遵循全球契约十项原则及其发展进程。

原则1：企业应该尊重和维护国际公认的各项人权
公司指导原则和管理体系
华晨宝马： ▶ 承诺遵循联合国全球契约 ▶ 承诺遵循《国际劳工组织关于工作中基本原则和权利宣言》 ▶ 《人力资源指导方针》和《员工手册》 ▶ 华晨宝马“合规举报热线” ▶ 华晨宝马《法律合规准则》
供应商： ▶ 宝马集团供应商可持续发展标准 ▶ 采购条款和可持续发展合同条款 ▶ 供应商管理
实现的可持续发展进程
华晨宝马： ▶ 保障员工人权 ▶ 保障与我们生活和工作所在社区及环境相关的人权 ▶ 遵守《劳动法》和人权
供应商： ▶ 保障与供应商和业务合作伙伴相关的人权 ▶ 保障与我们生活和工作所在社区及环境相关的人权——包括供应商合同中的人权条款 ▶ 供应商风险管理（SRM）流程 ▶ 每年对供应商进行审核，确保其不涉嫌侵犯人权及使用童工

经销商： ▶ 促进经销商可持续发展
参考
华晨宝马： > 1.1 > 5.1
供应商： > 1.1 > 4.1-4.3
供应商： > 1.1 > 2.3
原则2：绝不参与任何漠视和践踏人权的行
公司指导原则和管理体系
华晨宝马： > 参见原则 1
供应商： > 参见原则 1
实现的可持续发展进程
华晨宝马： > 参见原则 1
供应商： > 参见原则 1

参考

> 参见原则 1

原则3：企业应该维护结社自由，承认劳资集体谈判的权利

公司指导原则和管理体系

华晨宝马：

> 参见原则 1

▶ 人力资源政策包括《员工手册》和《人力资源指导方针》，包含有关健康、安全、环境实践、处理有害物质以及反歧视和反骚扰措施的规定，适用于所有员工

供应商：

> 参见原则 1

实现的可持续发展进程

华晨宝马：

- ▶ 工会覆盖所有本地员工
- ▶ 在过去五年中，在管理层和工会的共同努力下，实现员工薪资累计涨幅超过50%

供应商：

> 参见原则 1

参考

> 参见原则 1

原则4：消除各种形式的强迫性劳动

公司指导原则和管理体系

华晨宝马：

> 参见原则 1

▶ 在反对强迫与强制劳动和禁止使用童工方面，《人力资源指导方针》完全遵守中国《劳动法》及有关规定

供应商：

> 参见原则 1

实现的可持续发展进程

华晨宝马：

> 参见原则 1

供应商：

> 参见原则 1

参考

> 参见原则 1

原则5：消灭童工制

公司指导原则和管理体系

华晨宝马：

> 参见原则 1

供应商:

> 参见原则 1

实现的可持续发展进程

华晨宝马:

> 参见原则 1

供应商:

> 参见原则 1

参考

> 参见原则 1

原则6: 杜绝任何在用工与职业方面的歧视行为

公司指导原则和管理体系

华晨宝马:

> 参见原则 1

供应商:

> 参见原则 1

实现的可持续发展进程

华晨宝马:

> 参见原则 1

供应商:

> 参见原则 1

参考

> 参见原则 1

原则7: 企业应对环境挑战未雨绸缪

公司指导原则和管理体系

华晨宝马:

- ▶ 所有工厂均通过ISO 14001国际标准的认证
- ▶ 宝马集团内部成立了能力中心 (CoCs)，负责水资源利用、工艺废水处理、能源利用、废弃物处置和挥发性有机化合物 (VOC) 排放
- ▶ 投资决策时考虑对环境的影响
- ▶ 采用联合国环境规划署 (UNEP) 清洁生产战略
- ▶ 实施宝马集团高效动力战略
- ▶ 开发和推广电动汽车战略
- ▶ 制造的所有车辆均通过 ISO 14020和 ISO 14024国际标准的认证，同时还获得中国本土的HJ 2532标准认证
- ▶ 车辆内饰排放指南

供应商:

> 参见原则 1

经销商:

- ▶ 5S经销商认证，其中包括生态标准

实现的可持续发展进程

华晨宝马:

- ▶ 致力于实现宝马集团的环境目标, 即2020年实现单位产品能源消耗、水资源消耗、工艺废水排放、废弃物以及挥发性有机溶剂排放与2006年相比减少45%
- ▶ 单位产品能源消耗减少18.9%
- ▶ 单位产品二氧化碳排放减少11.8%
- ▶ 单位产品水资源消耗减少19.9%
- ▶ 单位产品工艺废水排放量减少6.0%
- ▶ 单位产品废弃物处置量增长28.6%
- ▶ 单位产品挥发性有机化合物 (VOC) 排放减少86.4%
- ▶ 华晨宝马的企业平均燃料消耗降至7.06升/百公里

供应商:

- ▶ 供应商风险管理 (SRM) 流程

经销商:

- ▶ 鼓励授权经销商自愿参与提高可持续发展标准, 推动中国的5S经销商概念
- ▶ 促进经销商可持续发展

参考

华晨宝马:

- > 2.1 – 2.4
- > 3.1 – 3.4

供应商:

- > 4.1 – 4.3

供应商:

- > 2.3

原则8: 主动增加对环保所承担的责任

公司指导原则和管理体系

华晨宝马:

- > 参见原则 7

供应商:

- > 参见原则 7

经销商:

- > 参见原则 7

实现的可持续发展进程

华晨宝马:

- > 参见原则 7

供应商:

- > 参见原则 7

经销商:

- > 参见原则 7

参考

- > 参见原则 7

原则9：鼓励开发和推广环境友好型技术

公司指导原则和管理体系

华晨宝马：
> 参见原则 7

供应商：
> 参见原则 7

实现的可持续发展进程

华晨宝马：
▶ 节能减排

参考

> 参见原则 7

原则10：企业应反对各种形式的贪污，包括敲诈勒索和行贿受贿

公司指导原则和管理体系

华晨宝马
▶ 华晨宝马《法律合规准则》
▶ 防范腐败政策
▶ 反舞弊政策
▶ 舞弊应对指南
▶ 华晨宝马合规管理体系

供应商：
> 参见原则 1

实现的可持续发展进程

华晨宝马：
▶ 成立华晨宝马合规委员会 (BCC)
▶ 成立数据隐私保护办公室
▶ 面向管理人员和员工的合规培训

参考

华晨宝马：
> 1.3

7.3

全球报告倡议组织 (GRI) 指标索引
——核心指标

以下列表指出了GRI标准披露项及在本报告中的位置。

一般标准披露项			
一般标准披露项	页码	外部审计	
战略与评估			
G4-1	pp. 1, 4–5	-	
组织简介			
G4-3	p. 150	-	
G4-4	p. 9	-	
G4-5	p. 150	-	
G4-6	p. 6	-	
G4-7	p. 9	-	
G4-8	p. 9	-	
G4-9	pp. 8–9	-	
G4-10	p. 101	-	
G4-11	p. 102	-	
G4-12	pp. 83–84	-	
G4-13	p. 134	-	
G4-14	pp. 15–23	-	
G4-15	p. 15	-	
G4-16	p. 28	-	
识别的重要报告角度和界限			
G4-17	p. 134	-	
G4-18	pp. 20–21	-	
G4-19	p. 21	-	
G4-20	p. 21	-	
G4-21	p. 21	-	
G4-22	必要时, 在相应图表的脚注中 对阐释内容做出了解释。	-	
G4-23	无显著变化。	-	

一般标准披露项			
G4-24	pp. 24 – 29	-	
G4-25	p. 24	-	
G4-26	pp. 24 – 29	-	
G4-27	p. 20	-	
报告简介			
G4-28	p. 134	-	
G4-29	p. 134	-	
G4-30	p. 134	-	
G4-31	p. 150	-	
G4-32	pp. 134, 146 – 147	-	
G4-33	p. 135	-	
公司治理结构			
G4-34	p. 19	-	
道德与诚信			
G4-56	pp. 30 – 39	-	

专业标准披露项				
关键角度	DMA和指标	省略	外部审计	
能源	DMA: pp. 54 – 56 – 59, 66 – 71 G4-EN3: p. 68	-	-	-
排放	DMA: pp. 54 – 59, 66 – 71 G4-EN17: pp. 54 – 55	-	-	-
产品和服务	DMA: pp. 43 – 45, 54 – 59 G4-EN27: pp. 43 – 45, 54 – 59	-	-	-
员工	DMA: pp. 104 – 109 G4-LA1: p. 108	未报告新员工总数。 未报告离职员工总数、员工年龄组划分、性别和地区分布情况。	-	-
职业健康与安全	DMA: pp. 110 – 113 G4-LA6: p. 111	报告数据未针对性别进行划分。未报告独立承包商在工作场所的职业病比率（ODR）、误工费（LDR）和工伤/职业病情况。本公司无职业病案例。我们监测事故率而非误工费。	-	-
培训和教育	DMA: pp. 114 – 119 G4-LA9: p. 115	报告的培训天数未针对性别进行划分。	-	-
反腐败	DMA: pp. 30 – 39 G4-SO4: pp. 37 – 38	针对相关政策和流程与员工及业务合作伙伴进行了沟通，在此，未报告沟通对象的数量。	-	-
公共政策	DMA: pp. 27 – 28 G4-SO6: 宝马不为政治党派、代表或公职候选人提供任何财务支持或政治献金。	-	-	-
反竞争行为	DMA: pp. 30 – 39 G4-SO7: 2014年没有发生涉及反竞争、违反反垄断法的法律行为。	-	-	-
客户健康与安全	DMA: pp. 46 – 49 G4-PR1: p. 48	-	-	-
供应商环境影响评估	DMA: pp. 88 – 93 G4-EN33: pp. 91 – 93	-	-	-
供应商劳工风险评估	DMA: pp. 88 – 93 G4-LA15: pp. 91 – 93	-	-	-
供应商社会影响评估	DMA: pp. 88 – 93 G4-SO10: pp. 91 – 93	-	-	-

我们期待得到您的反馈!

更多信息请参见以下互联网链接:

<https://www.unglobalcompact.org/what-is-gc/participants/30051-BMW-Brilliance-Automotive-Ltd->

有关本报告的相关问题，敬请联系:

华晨宝马汽车有限公司北京分公司

地址: 中国北京市朝阳区东三环北路霞光里18号佳程广场B座25层

邮编: 100027

电话: +86 (0)10 8455 7000

报告出版方:

华晨宝马汽车有限公司

地址: 中国辽宁省沈阳市大东区山嘴子路14号

邮编: 110044

电话: +86 (0)24 8455 6000

华晨宝马汽车有限公司官方网址:

www.bmw-brilliance.cn

www.zinoro.com.cn