



2019

# 可持续发展报告

华晨宝马汽车有限公司





# 目录

## 0 简介 04

- 前言
- 我们的观点
- 华晨宝马汽车有限公司企业概况
- 2019 年大事记
- 可持续发展绩效

## 1 基本原则 16

- 战略与管理
- 利益相关方参与
- 企业合规管理
- 创新科技
- 2020 年展望

## 2 产品和服务 34

- 全面质量管理
- 可持续产品生命周期
- 以客户为中心
- 2020 年展望

## 3 生产与价值创造 52

- 生产战略
- 绿色生产
- 绿色物流
- 可持续供应链
- 2020 年展望

## 4 员工和社会 80

- 负责任的人力资源管理
- 企业社会责任
- 2020 年展望

## 5 附录 106

- 关于本报告
- 关键可持续发展绩效汇总
- GRI 内容索引
- 独立鉴证报告
- 关键数据编报基础





# 前言

## 转型发展，乘势而上

2019年，我们迎来中华人民共和国70周年华诞。过去70年里，中国取得了诸多引人注目的成就，经济也由高速增长转向高质量发展。作为汽车行业科技创新和高端制造的领导者，华晨宝马有幸参与到这一伟大历史进程中，引领制造业转型升级，深入推进东北振兴进程、开辟经济增长新动能。

我们坚信，真正的高质量发展才是可持续的发展。因此，华晨宝马更加重视企业经营活动对未来经济发展、社会进步和资源环境的影响。宝马的愿景是成为高端个人出行领域可持续发展领导者，并以可持续发展承诺指导运营。为了实现这一可持续的蓝图，我们以切实行动应对环境污染和气候变化挑战。我们坚持低碳发展，不断扩充绿色产品阵容并践行绿色生产；加强全面履责，持续提升价值链透明度、强化责任制；同时创造共享价值，深入社区切实解决社会的实际问题。2019年，在中国汽车市场需求增速放缓的情况下，华晨宝马依托跨文化协作、科技创新和本土化举措，持续转型发展，汽车销量稳步上升，同比增长达17.1%。

持续推动产品组合转型，是华晨宝马践行可持续发展的重要部分。2019年，我们进一步扩充新能源车型阵容，构建完整的新能源生态系统，其中包括自产高压动力电池模组，以及为客户提供更便捷的充电服务。进入2020年，我们将结合华晨宝马动力电池中心二期项目的全面投产，加速推进电动出行



魏岚德博士

总裁兼首席执行官  
华晨宝马汽车有限公司

“**华晨宝马坚信只有创造可持续的未来，给社会带来积极影响，企业才能收获成功。**”

战略实施，为全新纯电动BMW iX3打造第五代动力电池。该车型将在沈阳工厂投产并出口到全球市场，实现我们“在中国，为中国，为世界”的战略升级。

由于深度应用工业4.0技术提高产能和产品质量，华晨宝马成功实现生产方式领域的高质量转型，成为践行绿色智能制造的先进典范。2019年，我们在沈阳工厂实现5G信号全覆盖，是全球首个5G智能互联的汽车研发生产基地，为高新科技应用打下坚实基础。

与此同时，华晨宝马沈阳生产基地依靠工厂设施产生的太阳能电力、购买风能电力及认购国际绿色电力证书，在2019年底实现了100%可

再生能源电力供电生产。同时，我们还将在铁西新工厂项目和大东工厂扩建项目中，充分发挥绿色智能制造领域优势，运用最前沿的数字化技术践行绿色生产。

以客户为中心是华晨宝马发展的核心力量，也是实现高质量发展的基础。这进一步要求我们向客户提供数字化服务和体验，搭建全方位可持续的客户关系。全新成立的全资子公司“领悦”，将引领我们向“以客户为中心”的数字化转型道路迈出崭新步伐，为创造独一无二的品牌体验提供全新数字化解决方案。

华晨宝马认为，我们应当深化产业合作，携手合作伙伴共同推进可持续发展。我们的采购战略和供应链管理战略也以此为基础。在高压动力电池等领域，我们与重点原材料供应商建立直接合作关系，共同管控环境与社会风险。同时，我们立志助力本地合作伙伴成为世界级优秀供应商，其中包括建立强大的可持续发展能力。只有可持续的高质量增长，才是长期稳定的增长。

我们同时认为，员工团队的转型也势在必行。2019年，华晨宝马员工总数增长至近2万人，同比增长4.8%。员工流失率持续降低，满意度稳步提升。我们愈发重视为员工提供培训和发展的机会，助力他们灵活应对行业转型所需的专业技术及能力。

此外，华晨宝马积极推进企业社会责任转型，聚焦社会热点，满足社会需求，充分依托我们的资源优势，助力建设更加美好的社会。通过15年来丰富的企业社会责任项目运营经验、专业的汽车行业知识以及强大的品牌影响力，积极创造共享价值。2019年，我们的企业社会责任项目不断发展壮大。通过创新平台扩大利益相关方参与并为其赋能，项目受益人次达200多万。

2020年的新冠肺炎疫情给全球经济社会发展带来了前所未有的挑战。疫情所带来的不确定性加速累积，削弱了团结与协作的力量。在

这一特殊时期，企业社会责任的重要性愈加凸显。唯有通过团结、协作和勇气，我们才能共克时艰、战胜疫情。

华晨宝马发扬团结合作精神，为一线医护人员提供支持，视支持经济复苏、建设韧性经济为己任，积极复工复产。我们将勇迎挑战，乘势而上，为社会作出更大贡献。

“**在这一特殊时期，企业社会责任的重要性愈加凸显。唯有通过团结、协作和勇气，我们才能共克时艰、战胜疫情。**”



魏岚德博士

总裁兼首席执行官  
华晨宝马汽车有限公司



## 我们的观点

### 管理层寄语



**戴鹤轩**  
技术和生产高级副总裁

2019年,华晨宝马持续提升产能、扩大产量。全年汽车产量增长9.1%,达534,990辆。随着纯电动BMW iX3将于2020年全面投产并面向全球销售,我们的“在中国,为中国,为世界”战略也将成为现实。同时,我们成功在沈阳生产基地实现5G网络全覆盖,应用5G技术试点创新数字化项目,进一步提升生产效率和灵活性,提高产品质量。针对入厂、出厂以及售后零配件物流,我们积极推动低碳运输和多式联运模式,进一步完善先进的智能物流系统。此外,华晨宝马有幸在2019年汽车行业绿色发展指数中名列第一,并延续着“国家级绿色工厂”的荣誉。



**王军**  
财务高级副总裁

华晨宝马高度重视企业对工厂、员工和社会的各项投入。2019年,公司创造了350亿元人民币的税收贡献,并通过创造就业、投资基础设施建设和发展产业链,为地方经济发展提供有力支持。大东工厂扩建项目和铁西新工厂项目的启动,以及2020年BMW iX3在沈阳工厂的投产,将为当地社区创造更多就业机会。我们鼓励供应商就近建厂,依靠聚集效应降低环境足迹并提升对地方经济的支持力度。此外,我们还搭建了数字化架构平台,大幅提升数据质量,提升协同能力和工作效率,同时增强不同数字平台的兼容性,推动华晨宝马进入数字化转型全新阶段。



**高翔**  
营销高级副总裁

2019年,华晨宝马汽车销量增长17.1%,共交付544,549辆汽车。随着市场对豪华绿色出行服务的需求不断上升,华晨宝马新能源汽车销量持续保持高速增长,同比上升50.4%,达32,246辆。我们采用各种方法,使业务模式更加绿色、循环,包括优化高压动力电池回收流程、基础设施及系统,并协助经销商提升处理废旧动力电池的能力。2019年,我们进一步完善新能源汽车生态系统,部署的公共充电桩达130,000多个,新能源汽车经销商数量也稳步提升。通过优化客户交互和数字化服务体验(包括便捷的充电服务),提升品牌忠诚度,建立更加紧密和长期的客户关系。



**上官楠林**  
人力资源高级副总裁

我们将员工视为企业成功的核心。提升员工参与度并支持员工发展,也同时助力我们践行可持续发展。得益于完善的人力资源管理举措,2019年华晨宝马员工总数增加至19,824人。员工满意度持续提升,员工离职率下降至3.6%。同时,我们还通过一系列创新活动强化华晨宝马的核心价值观,加强企业合规及环境合规文化建设。健康与安全是重中之重,我们积极推进职业健康与安全举措,将2019年事故率降低39.3%。我们还扩大了健康管理计划覆盖范围,满足员工多样化的健康服务需求,为员工提供健康信息,保障员工个人健康和职业健康。



# 华晨宝马汽车有限公司

## 企业概况

### 关于华晨宝马

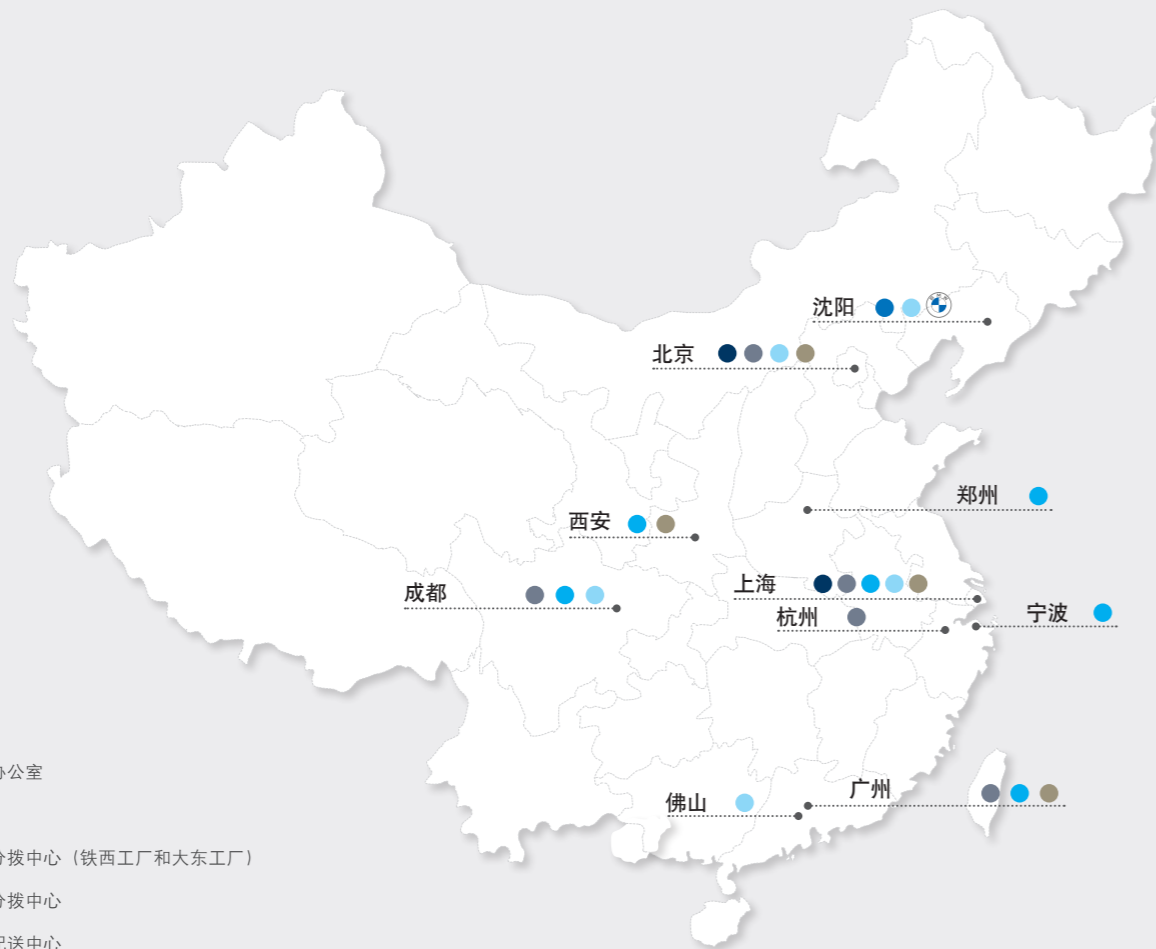
华晨宝马汽车有限公司成立于2003年，是宝马集团和华晨汽车集团控股有限公司共同设立的合资企业。

公司业务涵盖宝马品牌汽车在中国的生产、研发、供应链管理和采购、销售以及售后服务。华晨宝马在辽宁省沈阳市配有先进的生产基地，位于中国工业的中心地带。

华晨宝马坚定实施可持续发展战略，致力于立足中国汽车行业及产业链，成为高端个人出行领域可持续发展的领导者。

### 职能机构分布

2	整车生产厂 大东工厂和铁西工厂	1	铁西动力总成工厂
2	分公司	5	区域销售办公室
8	整车分拨中心	5	售后零件配送中心
4	培训中心*	17	培训基地**



### 产品和服务

**534,990**

汽车产量

**544,549**

汽车批销量

**32,246**

新能源汽车批销量

**647**

授权经销商服务网点数量

### 员工

**19,824**

员工总数

注：

\*培训中心：由宝马管理和提供培训，培训对象是经销商。

\*\*培训基地：采用合作管理模式，提供职业培训。根据地理位置，面向经销商开放。向经销商提供宝马认证课程和车身/涂装课程。

### 公司产品

1



BMW 1系 | 运动轿车

2



BMW 2系 | 旅行车

3



BMW 3系 | 长轴距和标准轴距

5



BMW 5系 | 长轴距

\* 包括插电式混合动力

X1



BMW X1 | 长轴距

\* 包括插电式混合动力

X2



BMW X2

X3



BMW X3



之诺 60H/100H | 长轴距

\* 包括插电式混合动力



BMW 3缸发动机



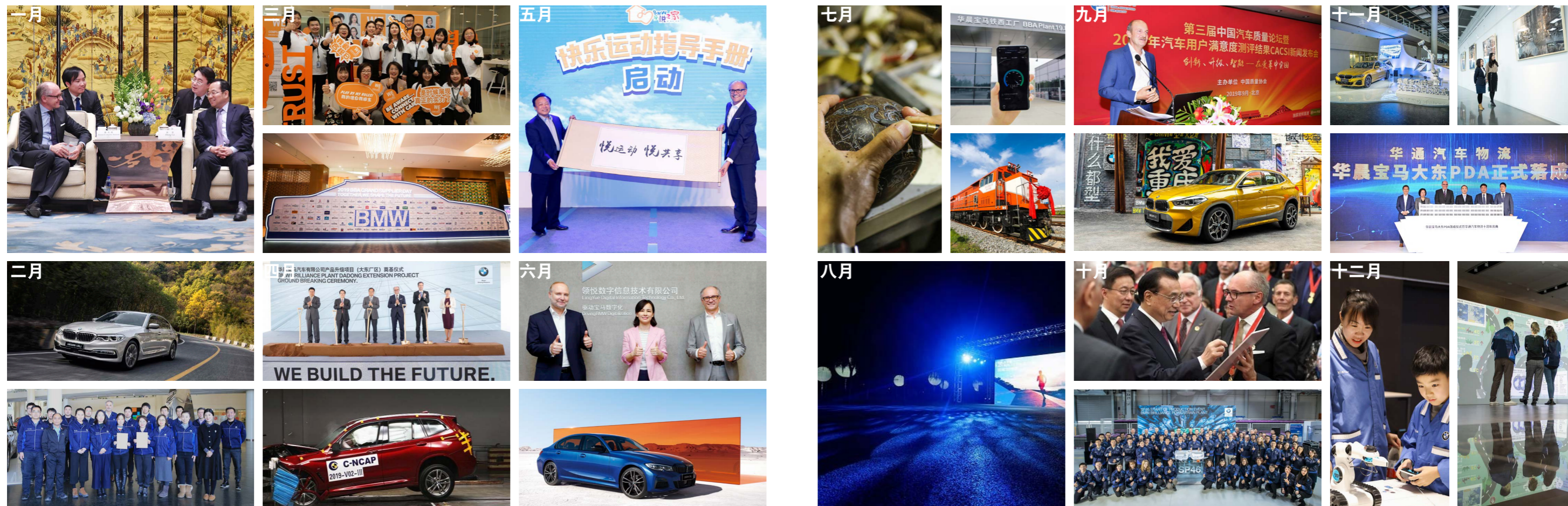
BMW 4缸发动机



高压动力电池



# 2019 年 大事记



## 一月

- 魏岚德博士与沈阳市委书记会面，开启2019合作共赢新篇章。

## 二月

- BMW 5系插电式混合动力先锋版正式上市。
- 华晨宝马获得“能源管理体系 ISO 50001:2011”认证。

## 三月

- 在长沙成立首个BMW儿童交通安全大使培训基地。
- 首届华晨宝马合规日成功举办。
- 2019华晨宝马供应商大会成功举办。

## 四月

- 华晨宝马第200万台发动机下线。
- 华晨宝马产品升级项目（大东厂区）成功奠基。
- 全新BMW X3 获得中国新车评价规程(C-NCAP)五星评价。

## 五月

- 2019 BMW企业社会责任论坛成功举办。

## 六月

- 华晨宝马旗下“领悦数字信息技术有限公司”正式开业。
- 全新BMW 3系正式上市。
- “华晨宝马培训中心”揭牌启用。

## 七月

- 华晨宝马携手中铁特货物流股份有限公司启动整车运输合作。
- 2019“BMW中国文化之旅”海南探访活动正式开启。
- 华晨宝马建成全球首个5G汽车生产基地。
- 华晨宝马铁西新工厂项目正式动工。

## 八月

- 华晨宝马媒体俱乐部悦跑团启动。

## 九月

- 华晨宝马众多车型在2019年中国汽车用户满意度(CACSI)中荣膺第一。
- 华晨宝马连续第六年发布《可持续发展报告》。
- 创新 BMW X2正式投产。

## 十月

- 华晨宝马总裁兼首席执行官魏岚德博士荣膺2019年度中国政府友谊奖。
- 华晨宝马动力总成工厂 BMW 5系插电式混合动力电池生产启动仪式成功举行。

## 十一月

- 华晨宝马铁西工厂车主交车中心正式落成。
- 华晨宝马大东工厂整车分拨中心盛大开业。
- 华晨宝马工厂艺术空间揭幕。

## 十二月

- 华晨宝马铁西工厂亲子工厂探秘之旅正式启动。
- “气候变化行动，选择你未来的路”2019环境活动在沈阳工厂成功举办。
- 华晨宝马在2019年汽车行业绿色发展指数中名列第一。



# 可持续发展绩效

## 价值链关键指标



### 研发

## BMW iX3

#### 先进的高效动力技术

全新的 BMW iX3 将采用宝马最新的高效动力技术，包括宝马第五代 eDrive 电力驱动系统及更前沿的流体力学设计，将在 2020 年于华晨宝马沈阳生产基地正式投产。

## +83%

#### 电动续航里程增幅

搭载在 BMW X1 xDrive30 Le 和之诺 100H 插电式混合动力紧凑型 SAV 的新型电池，其采用的最新电池技术可将电动续航里程提升 83%。

## 获得金牌

#### 在 C-ECAP 评审中

BMW 5 系参加《中国生态汽车评价规程》(C-ECAP) 评审，获得项目金牌。



### 供应链

## 可持续 原材料采购

#### 直接采购高压动力电池原材料

我们从可持续的原材料产地直接采购高压动力电池原材料钴。

## 100%

#### 采用可再生能源电力为宝马供货

第五代高压动力电池的一级和二级供应商采用 100% 可再生能源电力进行生产并为宝马供货。

## 394 家

#### 在华合作供应商

2019 年，我们的在华合作供应商数量达 394 家，实现在华采购额 497 亿元人民币，同比增加 15.3%，体现了华晨宝马践行本地化战略的承诺。



### 生产

## 5G

#### 沈阳生产基地全覆盖

沈阳生产基地是全球首个实现 5G 智能互联的汽车研发生产基地。

## 100%

#### 沈阳生产基地可再生能源电力占比

在 2019 年底，华晨宝马沈阳生产基地已采用 100% 可再生能源电力，其中包含工厂设施产生的太阳能电力，购买的风能电力以及国际绿色电力证书 (I-RECs)。

## -68.3%

#### 单台生产二氧化碳排放量降幅

单台生产二氧化碳排放量 (吨/台) 比 2018 年下降了 68.3%。

\* 其中，范围二温室气体排放量依据《温室气体议定书范围二温室气体指南》中基于市场的范围二温室气体定义进行计算。



### 物流和运输

## -17.4%

#### 入厂物流运输二氧化碳单车排放量降幅

截至 2019 年末，我们的入厂物流运输二氧化碳单车排放量为 180 千克/台，比 2018 年减少了 17.4%。

## -45%

#### 自 2014 年起，出厂物流运输二氧化碳单车排放量降幅

截至 2019 年末，出厂物流运输二氧化碳单车排放量为 141 千克/台。自 2014 年起，已实现降幅达 45%。

## 98%

#### 华晨宝马国产件循环周转箱使用率

2019 年，98% 的本地零部件运输采用了循环周转箱，为节省材料和减少碳排放量做出了贡献。



### 销售和使用

## 5.79 升/百公里

#### 企业平均燃料消耗量

2019 年，我们的企业平均燃料消耗量比 2018 年下降了 0.86%。

## 130,000+个

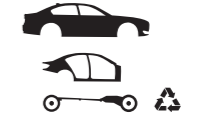
#### 公共充电桩

到 2019 年底，我们在中国 200 多个城市部署了 130,000 多个公共充电桩。

## 450 家

#### 新能源汽车经销商服务网点

2019 年，我们的新能源汽车经销商从原来的 336 家增长至 450 家，将新能源服务向更多城市覆盖。



### 废弃物处置和回收利用

## 124,600+个

#### 回收旧件数量

我们在 2019 年回收了 124,600 个旧件，总重量超过 563 吨。



#### 逆向物流回收中心

#### 零配件再制造和销毁集中仓库

2019 年，我们启用中国第一个逆向物流回收中心 ReLife Point (RLP)，作为零配件再制造和销毁的集中仓库。

## 3,263+个

#### 废旧高压动力电池模组回收

2019 年，我们回收了 3,263 个高压动力电池模组，总重量达 78,875 千克。



# 可持续发展绩效

## 关键绩效指标

	2015	2016	2017	2018	2019	同比
<b>华晨宝马概况</b>						
营业收入（百万人民币）	94,881	98,436	113,197	141,918	<b>172,692</b>	21.7
纳税额（十亿元人民币）	20	21	25	31	<b>35</b>	12.9
汽车产量（台）	288,055	305,845	396,888	490,151	<b>534,990</b>	9.1
汽车批销量（台）	287,488	310,041	386,556	465,192	<b>544,549</b>	17.1
授权经销商服务网点数量（个）	515	558	598	625	<b>647</b>	3.5
<b>产品和服务</b>						
新车平均二氧化碳排放量（克 / 公里）	165.4	159.2	146.9	139	<b>137.8</b>	-0.9
企业平均燃料消耗量（升 / 百公里）	6.95	6.69	6.17	5.84	<b>5.79</b>	-0.9
新能源汽车批销量（台）	1,249	480	1,983	21,438	<b>32,246</b>	50.4
<b>生产和价值创造</b>						
温室气体排放总量（吨二氧化碳）	9,538,536	9,901,541	11,884,985	14,190,033	<b>15,417,955</b>	8.7
温室气体排放量（范围一）（吨二氧化碳）	24,057	33,570	37,448	35,733	<b>42,141<sup>1</sup></b>	17.9
温室气体排放量（范围二）（吨二氧化碳）	229,126	309,154	240,747	281,753	<b>68,602<sup>2</sup></b>	-75.7
温室气体排放量（范围三）（吨二氧化碳）	9,285,353	9,558,817	11,606,790	13,872,546	<b>15,307,212<sup>3</sup></b>	10.3
可再生能源电力占比（%）	-	-	25	43	<b>100<sup>4</sup></b>	132.6
单台生产二氧化碳排放量（吨 / 台）	0.88	1.13	0.70	0.63	<b>0.20<sup>1,2</sup></b>	-68.3
单台生产能源消耗量（兆瓦时 / 台）	1.66	2.05	1.83	1.65	<b>1.63</b>	-1.2
单台生产挥发性有机化合物排放量（千克 / 台）	0.45	0.40	0.54	0.56	<b>0.52</b>	-7.1
单台生产水资源消耗量（立方米 / 台）	2.18	2.58	2.68	2.47	<b>2.40</b>	-2.8
单台生产工艺废水排放量（立方米 / 台）	0.46	0.46	0.39	0.42	<b>0.44</b>	4.8
单台生产废弃物处置量（千克 / 台）	9.17	6.42	7.43	8.05	<b>7.47</b>	-7.2
废弃物总量（吨）	33,299	46,033	71,976	85,237	<b>87,013</b>	2.1

	2015	2016	2017	2018	2019	同比
<b>生产和价值创造</b>						
非危险废弃物总量（吨）	27,300	40,286	63,812	74,073	<b>76,814</b>	3.7
危险废弃物总量（吨）	5,999	5,747	8,164	11,164	<b>10,199</b>	-8.6
在华合作供应商数量（个）	319	345	359	378	<b>394</b>	4.2
在华采购额（十亿元人民币）	23.5	23.9	26.7	43.1	<b>49.7</b>	15.3
<b>员工和社会</b>						
截至当年年底员工总数（人）	16,573	16,286	16,686	18,925	<b>19,824</b>	4.8
女性员工比例（%）	12.8	12.9	12.8	12.0	<b>12.1</b>	0.8
管理岗位员工比例（%）	6.3	6.7	6.9	6.6	<b>6.9</b>	4.5
管理岗位女性员工比例（%）	27.5	28.4	30.2	30.0	<b>30.6</b>	2.0
管理岗位中的中国员工比例（%）	78.1	82.0	85.0	86.0	<b>85.5</b>	-0.6
整体新员工比例（%）	11.6	2.2	8.0	17.3	<b>8.9<sup>5</sup></b>	-48.6
整体离职率（%）	3.8	3.3	4.5	4.8	<b>3.6</b>	-25.0
人均培训天数（天 / 人）	2.2	1.7	2.1	1.79	<b>1.23</b>	-31.3
事故率（每百万工时）	1.06	0.54	0.43	0.28	<b>0.17</b>	-39.3
BMW 企业社会责任活动受益人次数（人次）	100,400	136,600	157,600	80,292	<b>2,628,710<sup>6</sup></b>	3,173.9
社会责任活动项目支出（元）	-	-	17,064,616	15,575,085	<b>16,513,831</b>	6.0

注：

1. 华晨宝马工厂消耗化石燃料所产生的直接二氧化碳排放量，不包括建筑工程和厂内第三方供应商的化石燃料消耗产生的直接二氧化碳排放量。计算二氧化碳的折算系数来源于德国汽车工业协会 (VDA) 发布的《电力、热力及燃料的排放因子》。
2. 华晨宝马工厂消耗由外购电力和外购热力所产生的间接二氧化碳排放量，不包括建筑工程和厂内第三方供应商的外购电力和外购热力消耗产生的二氧化碳排放量。范围二温室气体排放量为依据世界资源研究所《温室气体议定书范围二温室气体指南》中基于市场的范围二温室气体定义进行计算。
3. 华晨宝马当年为中国大陆市场生产的汽车在上游供应链、使用过程及报废过程的二氧化碳排放量。供应链及报废过程的排放基于生产线上代表车型的碳足迹计算得出，推算模型为Thinkstep的产品生命周期模型GaBi。使用过程的排放基于当年华晨宝马销售车辆的平均二氧化碳排放量而推算得出，计算时以150,000公里作为平均行驶里程。
4. 包含工厂设施产生的太阳能电力，购买的风能电力以及国际绿色电力证书 (I-RECs)。
5. 由于计算方式变更，自2017年起的新员工数量相关数据与之前年份数据并不具备直接可比性。2017年以前的数据依据当年入职且年底在职的员工数量进行计算。2017年至2019年数据为当年新入职人员数量，而无论其年底是否在职。
6. 2019年，我们组织了多次在线交通安全知识学习活动，得益于互联网活动的普及性及便利性，访问学习的受益人次数大幅增加。



# 01 基本原则

战略与管理	17
利益相关方参与	24
企业合规管理	27
创新科技	31
2020年展望	33



基本原则

产品和服务

生产与价值创造

员工和社会

## 战略与管理

华晨宝马致力于立足中国汽车行业及产业链，成为高端个人出行领域可持续发展的领导者。为此，我们竭力提升所有利益相关方的生活品质，并积极为我们身处的环境和社会创造价值。

可持续发展是华晨宝马的企业战略基石。随着当今世界逐渐过渡到一个VUCA（不稳定、不确定、复杂和模糊）的时代，商业战略与可持续发展的深度融合显得愈发重要。它帮助我们增强商业韧性，推动我们以未来为导向进行业务转型，助力我们保持中国高端个人出行领域产品和服务提供商的领先地位。

华晨宝马自觉承担良好的企业公民责任，致力于提供更可持续的产品和出行服务解决方案。同时，我们促进科技创新，助力社会向低碳经济转型，并积极为所有利益相关方创造共享价值，营造共同的可持续未来。我们恪守诚信透明的商业道德，并将此理念逐渐向价值链上的业务合作伙伴延伸。

## 战略与框架

遵循3P（人本、地球、繁荣）原则，华晨宝马的可持续发展战略是我们的未来宣言，并与联合国可持续发展目标、《中国落实2030年可持续发展议程国别方案》以及中国“十三五”规划纲要的核心内容保持一致。

华晨宝马可持续发展战略以切实可行的战略框架为基础，由八个重点领域组成，涵盖我们价值链的三大支柱：“产品和服务”、“生产和价值创造”以及“员工和社会”。其基础是四大驱动因素，推动我们加速向可持续业务转型。该框架还用于指导企业决策，协调跨部门行动，确保实现业务的高度透明化、增长规模化，实现更具韧性的企业发展。

我们的可持续发展原则：



人本 - 以人为本，引领技术创新。

地球 - 珍视环境，推动绿色出行。

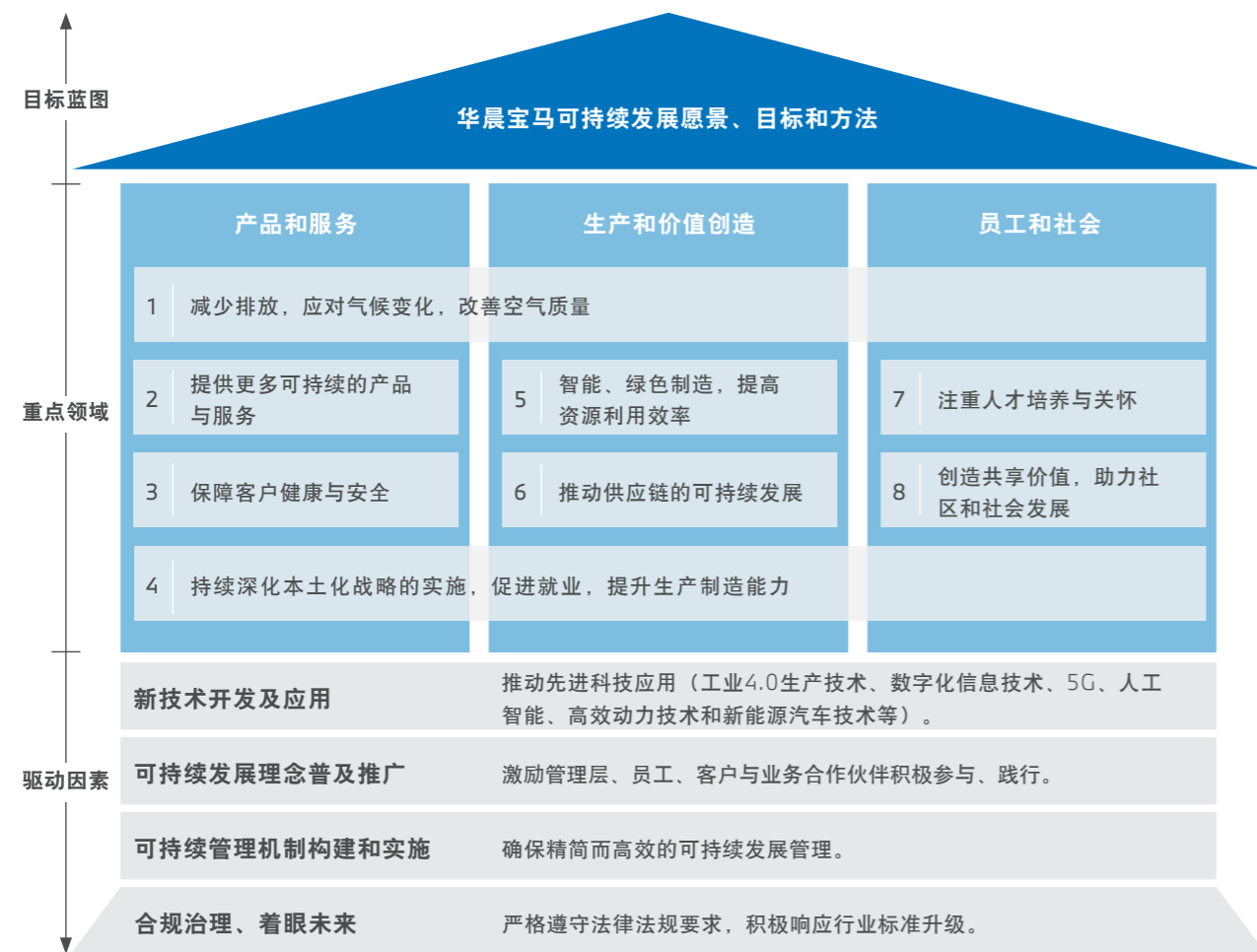
繁荣 - 携手共赢，实现长久发展。



2019年,我们对可持续发展框架进行了微调:将第一个重点领域“减少排放,应对气候变化,改善空气质量”的覆盖范围扩大,使其包含“员工和社会”。我们努力加强员工的主人翁意识,鼓励他们采取切实行动应对气候变化和环境污染,同时我们通过客户合作和社区项目吸引利益相关方更广泛地参与并采取行动。

此外,我们还丰富了第一个驱动因素“新技术开发及应用”的内容,使其包含5G、人工智能技术、高效动力技术和新能源汽车技术,以展现新兴技术颠覆、转变公司业务,并为之赋能的作用。

图 01  
可持续发展框架

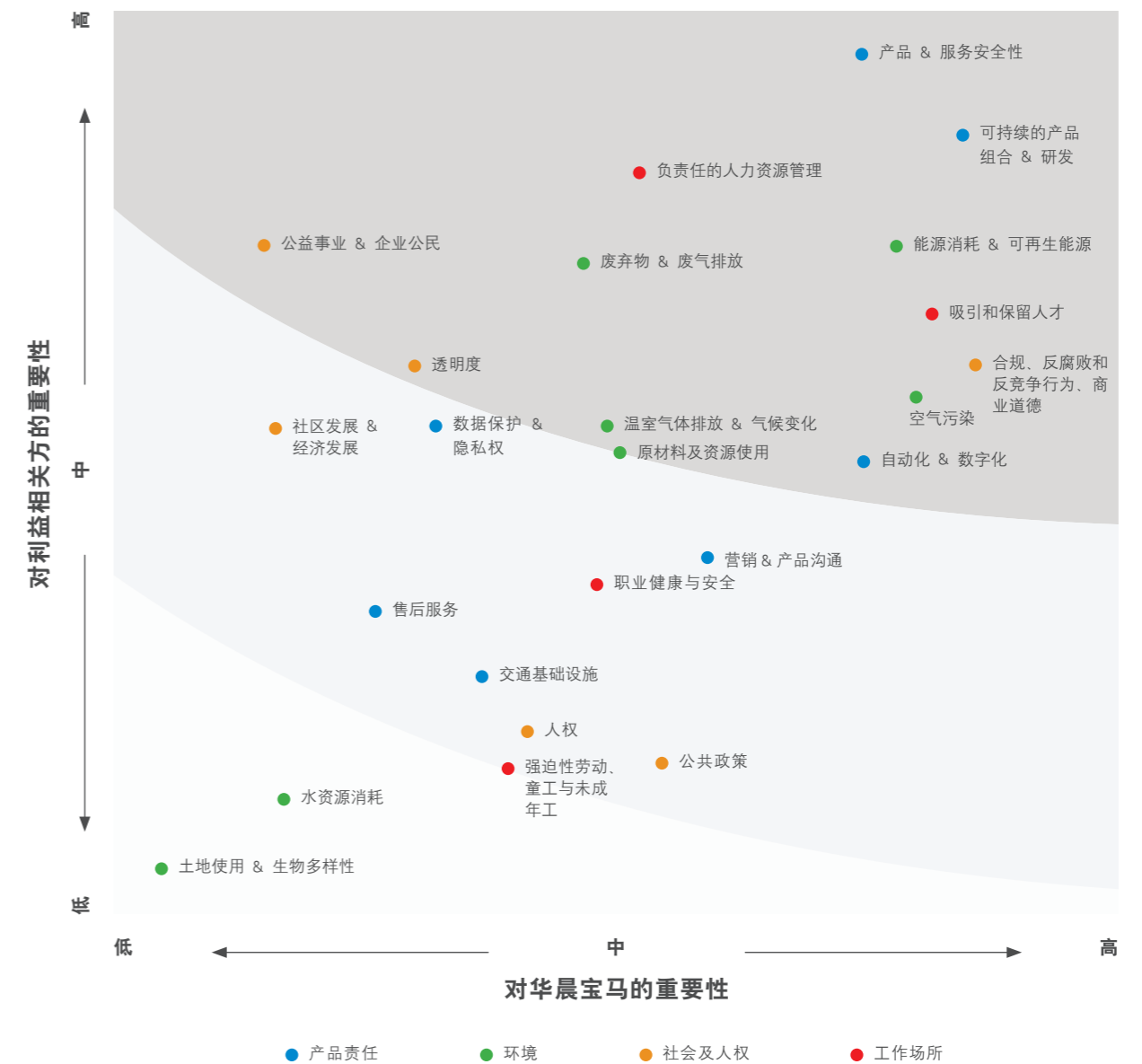


## 确定可持续发展实质性议题

实质性议题分析能够帮助我们深入了解华晨宝马内外部利益相关方的期待,探究与可持续发展相关的风险和机遇,从而筛选出对公司和外部利益相关方都重要的可持续发展议题,并以此为基础确定战略方向,解决切实挑战。

2018年,我们基于循证法更新了可持续发展实质性议题分析结果,并比较研究了已有的关键议题。这一过程帮助我们了解内外部利益相关方期望、国内外宏观发展趋势、同行业可持续发展基准,以及我们的业务影响力,以此确定需要优先采取行动的领域。在此基础上,我们识别出13项对华晨宝马和外部利益相关方都具有重要意义的可持续发展议题,以此更新了实质性议题清单,为华晨宝马持续探索可持续发展带来重大机遇。

图 02  
华晨宝马可持续发展实质性议题矩阵





这些结果在2019年得到了华晨宝马管理委员会的验证,强化了我们在应对气候变化和改善空气质量、建立负责任和透明的价值链,以及增强企业公民意识和促进本地社区发展的战略定位。这些结果还有助于我们识别可持续发展的相关风险和潜在影响,助力我们持续推进风险缓释措施,延续已有的成绩,继续赢得社会许可:

— **气候变化和空气污染。**积极应对气候变化和环境污染问题,对华晨宝马未来发展具有重要意义。国际承诺如《巴黎协定》和国内汽车排放标准日益严格,使得汽车行业产品组合升级和服务模式转型愈发重要;同时,自然资源破坏和气象灾害频发则可能影响供应链,阻断原材料供应。为增强面对气候相关风险的韧性,我们一直致力于提高生产的资源效率,开发和提供更可持续的产品组合和服务,响应市场对低排放汽车以及新能源汽车产品和服务日益增长的需求。

— **负责任和透明的供应链。**法律法规和社会期望均要求企业经营活动更具透明度,并对整个供应链的环境和社会绩效负责。从华晨宝马多元供应链的环境、健康和绩效来看,环境、社会和管理(ESG)风险可能增加企业的运营成本,并对企业可持续经营产生不利影响。为此,华晨宝马竭力优化供应商风险管理框架,通过系统性评估、管理、披露和预防与EHS合规相关的风险,提高供应商经营活动的透明度。

— **人才培养与社区发展。**华晨宝马未来的成功很大程度上取决于我们招募、留存和培养人才的能力,以及社会给予的认可。无法吸引、留存员工并赢得员工的认可,或无法与所在社区持续互动,可能对公司未来发展带来不利影响。为满足员工和社会的期望,我们高度重视企业文化和价值观建设,确保提供平等的人才发展机会,并通过各种企业社会责任和本地发展项目,支持社区的发展。

## 响应联合国可持续发展目标

联合国可持续发展目标(SDGs)意在兼顾环境和社会公平,推动全球经济发展。华晨宝马认同并拥护这一社会契约,将与公司业务最相关可持续发展的目标,纳入公司战略,助力2030可持续发展目标的达成。

关键议题	产品和服务	生产和价值创造	员工和社会	可持续发展目标
<b>产品 &amp; 服务安全性。</b> → p. 36 全面质量管理 → p. 38 保障客户健康 → p. 48 客户满意度和经销商绩效	●	●	●	3 良好健康、福祉与性别平等, 9 产业、创新和基础设施, 17 合作伙伴关系
<b>可持续的产品组合 &amp; 研发。售后服务。交通基础设施。</b> → p. 40 产品生命周期碳排放 → p. 42 构建新能源汽车生态系统 → p. 45 材料循环利用 → p. 47 以客户为中心	●	●	●	9 产业、创新和基础设施, 11 可持续城市和社区, 12 负责任的生产和消费, 13 气候行动, 17 合作伙伴关系
<b>温室气体排放 &amp; 气候变化。能源消耗 &amp; 可再生能源。空气污染。</b> → p. 25 强化可持续发展意识 → p. 40 产品生命周期碳排放 → p. 42 构建新能源汽车生态系统 → p. 45 材料循环利用 → p. 49 推广可持续生活方式 → p. 58 绿色生产 → p. 67 绿色物流	●	●	●	11 可持续城市和社区, 12 负责任的生产和消费, 13 气候行动, 17 合作伙伴关系
<b>废弃物 &amp; 废气排放。原材料及资源使用。水资源消耗。</b> → p. 40 产品生命周期碳排放 → p. 42 构建新能源汽车生态系统 → p. 45 材料循环利用 → p. 48 客户满意度和经销商绩效 → p. 58 绿色生产 → p. 67 绿色物流 → p. 72 可持续供应链	●	●	●	6 清洁能源, 7 经济适用的清洁能源, 9 产业、创新和基础设施, 11 可持续城市和社区, 12 负责任的生产和消费, 13 气候行动, 17 合作伙伴关系
<b>自动化 &amp; 数字化。数据保护 &amp; 隐私权。</b> → p. 27 管理合规 → p. 31 创新科技 → p. 47 以客户为中心 → p. 48 客户满意度和经销商绩效 → p. 56 智能制造 → p. 58 绿色生产 → p. 67 绿色物流	●	●	●	9 产业、创新和基础设施, 12 负责任的生产和消费, 16 和平、正义和强大机构, 17 合作伙伴关系
<b>合规、反腐败和反竞争行为, 商业道德。透明度。人权。强迫性劳动、童工与未成年工</b> → p. 27 管理合规 → p. 58 绿色生产 → p. 72 可持续供应链 → p. 82 负责任的人力资源管理 → p. 90 健康、安全与福祉	●	●	●	8 经济适用的清洁能源, 10 减少不平等, 16 和平、正义和强大机构, 17 合作伙伴关系
<b>公益事业 &amp; 企业公民。社区发展 &amp; 经济发展</b> → p. 54 生产战略 → p. 94 企业社会责任 → p. 72 可持续供应链 → p. 103 支持本地社区发展		●	●	1 无贫困, 3 良好健康、福祉与性别平等, 4 优质教育, 8 经济适用的清洁能源, 10 减少不平等, 17 合作伙伴关系
<b>负责任的人力资源管理。吸引和保留人才。职业健康与安全。</b> → p. 82 负责任的人力资源管理 → p. 87 员工长期发展 → p. 90 健康、安全与福祉			●	3 良好健康、福祉与性别平等, 4 优质教育, 8 经济适用的清洁能源, 10 减少不平等



## 可持续发展管理与整合

在华晨宝马，管理委员会将可持续发展融入指引公司发展方向的所有关键业务决策中。我们将可持续发展纳入年度目标设定，要求各业务部门从可持续发展的角度制定和实现具体目标。这一举措帮助我们系统性地落实管理委员会设定的目标，对各业务部门实施问责制。管理委员会还负责确保公司遵守所有法律规定和内部管理规定，充分管控合规风险 >p.27 管理合规。

我们的内部业务部门负责将管理委员会制定的可持续发展相关决策进行落地实施。整个过程由横跨各业务领域的管理团队进行指导和监控。管理团队通过定期审查，确保将管理委员会的决策转化为具有可衡量目标的实操项目，并有效落实到运营层面。

在此过程中，由华晨宝马的可持续发展能力中心负责推动制定、整合并实施企业可持续发展战略和新举措。该团队会协调各业务部门，确保公司上下采取协同一致的行动，并主导可持续发展报告和传播事项。

图 03  
可持续发展治理框架



在可持续发展战略和管理承诺的指导下，我们全力以赴地将可持续发展“自上而下”地融入业务和价值链的各个层面，并为此制定具体的目标和关键绩效指标。这意味着每项重大议题和项目，环境和社会因素与经济因素一样，都属于公司决策的一部分。我们通过这一举措，将可持续发展作为一项企业目标落实到各级别的业务领域和部门。

华晨宝马可持续发展整合工作中的另一个重点是“可持续发展灯塔计划”。我们通过该计划提出创新解决方案的原型，探索前沿技术，解决我们在实质性议题分析和利益相关方参与中识别出的最紧迫的可持续发展议题。

“月神项目”即为一个典型例子。华晨宝马于2017年启动这一项目，旨在提升供应链的环境、健康和安全管理(EHS)风险管理的透明度。经过一年的试点实施，我们已建立全面完整的EHS风险评估流程和关键供应商风险预测，有效防范、降低和管理供应商EHS风险。我们将这一流程与“供应链EHS管理项目(EPA)”整合，使其成为华晨宝马供应商风险管理框架的关键支柱之一，并将风险管理从被动的风险控制升级为风险预防，赋能供应商形成更具韧性的运营模式。同时，我们也扩大了供应商能力建设覆盖范围，涵盖风险技术、优化流程和政府关系等领域 >p.75 供应商风险评估与绩效。







沈阳市政府大力支持华晨宝马 5G 应用示范项目。

## 利益相关方参与

华晨宝马通过生产活动和产品服务,与广泛的利益相关方建立联系。他们的观点和行为对我们的成功具有决定性的影响。因此,我们积极与生产基地和全国范围内的利益相关方就可持续发展议题保持对话,确保我们了解自身影响力,有效回应利益相关方期待。

## 利益相关方分析与互动

我们的主要利益相关方群体包括股东、客户、员工、供应商、经销商、政府部门、媒体、大学及研究机构、未来人才及当地社区。根据不同利益相关方群体的特点,我们开展了富有针对性且多样化的可持续发展议题交流活动。例如,首席执行官定期与省市领导会面,推进政企协作,共同制定未来发展战略;我们还携手当地高校开展人才培养项目,解决华晨宝马的人才需求。

我们以开放透明的方式,了解利益相关方对华晨宝马可持续发展管理领域的各项期待,并及时回应他们最关注的问题。针对国内外不同层面的挑战,我们与利益相关方定期沟通,分享华晨宝马的相关见解和应对举措。

华晨宝马与相关政府部门保持密切沟通,定期就涉及双边利益与发展合作的话题交换意见,其中包括加强本地制造业发展和工业转型等重要议题。公司高层管理人员定期与省市级领导会面,加强协作并探讨新兴议题。华晨宝马的成功离不开沈阳市政府的鼎力支持,其中包括推动基础设施建设,助力我们成为全球率先采用5G技术的汽车制造商。此外,华晨宝马总裁兼首席执行官魏岚德博士凭借多年来在支持中国社会和经济发展事业中做出的突出贡献,被授予2019年度中国政府友谊奖,表明了政府对魏岚德博士及华晨宝马的高度认可。

图 04  
华晨宝马利益相关方

### 华晨宝马利益相关方

大学及研究机构	圆桌会议、讲座、与学生及专家开展持续交流合作
未来人才	专业化且本地化的学习课程、培训和职业教育机会
党委	华晨宝马中德管理层与公司党员代表共同开展党委相关活动
政策制定者	定期讨论排放标准、电动出行和配套基础设施发展、以及促进创新等重要议题
地方监管部门	与本地监管部门定期开展对话与交流
媒体	新闻发布会、新闻稿,有关新产品、试驾和交易会的信息活动
股东	华晨宝马管理委员会、董事会、利益相关方代表(宝马集团与华晨集团)始终保持紧密合作及沟通
员工	华晨宝马工会、员工问卷调查、上下级沟通交流以及企业内部沟通平台等
供应商	行业分享、联合活动、培训课程、供应商风险评估、供应商论坛等
经销商	与经销商定期交流,召开商务会议等
当地社区	会议、工厂参观、邻里对话、新闻发布会、企业社会责任项目等
客户	问卷调查、社交媒体、交易会、车展、大众传媒等

学术机构是华晨宝马重要的人才培养合作伙伴。2019年,我们与多所高校和职业学校签署了共10项合作协议,将双元制职业教育延伸到大学体系。由于市场对技术人才的需求急剧增长,华晨宝马积极与学术机构合作,强化教育培训项目,为整个价值链培养未来人才。

华晨宝马始终致力于深入了解客户和他们的期望。2019年,我们在大东工厂举办了“倾听客户之声”线下论坛活动。通过该论坛,员工进一步了解了客户期望与需求特点,并与行业专家针对市场挑战和未来客户特点进行了交流。

## 强化可持续发展意识

我们致力于在公司内部强化可持续发展意识,通过举办各种相关活动,让员工了解重要的可持续发展议题。我们分享关于可持续议题的发展现状、主要挑战以及最佳案例,同时向员工介绍华晨宝马的各项倡议及具体行动。我们为员工赋能,鼓励他们在工作中采用可持续发展思维模式,在生活中推动改变,创造积极影响。



2019年12月，我们在动力总成工厂、大东及铁西工厂成功举办了以“气候变化行动——选择你未来的路”为主题的可持续发展主题活动。本次活动通过数字化互动和VR游戏，生动展示了碳排放和气候变化的关系、各国各行业控制气候变化的目标及管理办法、华晨宝马价值链中应对气候变化的最佳实践，以及个人生活的碳足迹等。通过这些活动，许多员工了解了日常工作对于公司减排的贡献，以及在日常生活中应对气候变化的方法。员工的可持续发展意识也得到进一步增强。

图 05  
“气候变化行动——选择你未来的路”主题活动亮点



另外随着环境合规的重要性日益突出，华晨宝马员工也对学习更多环保知识并将其融入日常生活表现出了浓厚兴趣。华晨宝马于2019年2月成功举办首届宝马合规日活动，提升了员工对环境保护与合规性的认识和理解。通过开展互动活动，我们向员工介绍了基本的环保法律法规、公司管理要求和常见的环保事故。超过630名员工参与此活动，了解了与日常工作相关的环保及合规知识，并借此机会向公司提供了相关反馈意见。



## 企业合规管理

华晨宝马构建坚实的企业合规文化，在不断变化和复杂的监管环境中，以合规作为践行企业价值观的基础。

在华晨宝马，我们推行广泛的合规举措，满足多个话题的合规要求，其中包括反腐败、反欺诈、反垄断和公平竞争、信息安全、数据隐私和网络安全、产品质量和消费者权益保障、交易合规、工作场所健康与安全、产品符合性和准入制、环境保护等。我们根据所有适用法律法规制定政策，通过多种沟通渠道、培训、风险识别和补救措施，系统地监控和实施相关合规举措，确保华晨宝马成员理解合规要求内涵，实施相关政策。

## 管理合规

我们的合规体系旨在满足长期合规要求，例如公平竞争和反腐败政策，并通过监测和贯彻新发布或新修订的法律法规，来响应诸如网络安全和数据隐私保护等新兴议题。此外，我们还强调每位华晨宝马员工都应当尊法守法，共同构建合规的企业文化。

华晨宝马的合规管理体系由公司首席执行官担任主席，以华晨宝马合规委员会作为支撑。合规委员会的成员包括人力资源部、法律事务与合规部、财务控制与风险管理部、公司审计部、业务发展部和政府事务部的代表。2020年，合规委员会将进一步扩充，以加强信息技术合规和产品质量管理。我们还设有合规委员会办公室，与合规运行网络密切配合，联合各部门负责人、工厂负责人和区域销售办事处负责人，处理公司日常与合规相关的事务。我们建立了覆盖各部门的合规联络人员网络，并于2019年9月在沈阳成功召开了首届华晨宝马合规联络人员交流研讨会，与会人员就反腐败、合规风险管理、利益冲突等多个话题进行了建设性的交流。



2019年，华晨宝马加强了IT工具在合规管理中的应用，包括对新的间接供应商开展尽职调查评估。合规委员会办公室还与IT部门合作开发了在线审批流程，以强化公司内部的反垄断控制，预计该功能将于2020年上线。

华晨宝马通过定期发布《合规风险管理报告》来监控合规风险。2019年，我们对该报告进行了大幅更新，引入了更具针对性、更加准确且更切实有效的评估内容。此外，我们还开展深度培训，持续提升合规风险管理。

图 06  
华晨宝马合规管理体系



## 合规培训与沟通

华晨宝马的所有员工必须践行《法律合规准则》，规范自身行为。我们通过风险评估、缓解措施、培训项目和举报机制等流程来强化准则的实施。我们与所有员工进行开放式沟通，合规委员会主席和总法律顾问会定期发送有关重要政策和公告的信函，向员工传达关于如何针对特定合规情景积极采取风险管理措施的信息。

我们通过开展持续培训，确保员工充分了解公司的合规要求，并提供《法律合规准则》在线培训模块。2019年，超过700名新员工完成了这项在线培训。合规委员会办公室正着手准备更多的在线培训模块内容，员工可通过移动设备更加方便地查看相关内容。

2019年，超过3,300名员工参加了我们提供的线下法律与合规培训。这些培训课程涵盖特定的业务场景，主题包括反腐败、反垄断、反欺诈、合规风险管理、利益冲突和信息保护。合规委员会办公室与核心团队还针对诸如环境管理和跨境税收等专题提供了联合培训。

我们还发布了WeCompliance这一内部平台，该平台操作便捷友好，包含案例研究、法规速递、合规公告等方面的信息。2019年，该平台总共推送了94条不同主题的信息，获得了员工的积极反馈。

提名新员工在线合规培训  
完成率为：

100%

## WE ARE COMPLIANCE 合规日活动

2019年3月，我们在北京分公司和沈阳三家工厂组织举办了“合规日”活动，共有1,000多名员工参与活动，增强了合规意识。

我们定期为北京的销售和营销团队、区域分公司及相关采购和研发团队，提供法律和合规培训内容涵盖汽车行业反垄断法律法规等。针对外部合作方，我们也在采购合同和经销商协议中纳入了合规条款。

## 合规案例管理与支持

华晨宝马的员工、供应商和业务合作伙伴都可向直属上级或合规委员会办公室、企业审计部或人力资源部的相关人员反映任何合规问题。在工厂层面，我们也制定了供员工反馈意见的流程。

员工还可通过“合规举报热线”以匿名和保密的方式咨询合规问题或报告不合规行为。我们会及时收悉所提问题，酌情开展调查并对其记录存档。一经调查核实，我们将迅速采取适当的处理措施，及时向信息提供者进行通报，并记录处理结果。对于报复举报人或调查协助者的任何行为，华晨宝马都坚定地采取零容忍政策。

除了对合规实施网络的常规支持外，华晨宝马合规团队不断通过联合培训、工作坊等不同活动形式，积极参与与其他业务部门如环境保护和信息安全部主导的合规相关项目。

## 数据隐私和网络安全

随着技术创新和数字化的迅速发展，企业和个人用户都面临着新的风险，保护数据隐私已成为各行各业关注的焦点。华晨宝马持续加大投入力度，全力保障客户、合作伙伴和员工的数据安全。2018年，我们推出了一系列举措，旨在提高员工意识，强化隐私数据保护系统安全并加大企业文化宣传。从2018年底开始，我们借助专业的第三方渠道，评估公司内部主要涉及员工个人数据保护方面的流程，以完善相应的风险管理方案，响应最新的法律法规要求。内部风险管理计划预计于2020年完成，公司将从中总结最佳实践和经验教训，并将其应用于客户数据保护。

为加强网络安全，华晨宝马与其他宝马在华法人实体携手，探讨网络安全法律合规问题。我们的IT部门与外部专业机构开展合作，共同制定风险管理流程，同时提供相应培训，并指导业务部门有效实施。

## 针对社会信用体系的准备

到2020年，所有中国公民和企业都将接受经济和社会信用评价，并获得相应的社会信用评分，进一步增强个人和企业的依法诚信意识，激励守信行为，推动我国社会信用体系建设。国家发改委已对超过3,300万家市场主体开展公



共信用综合评价, 并有望在未来向社会公布相关结果。这些评分将对企业在市场准入、资本融资、政府项目合作等方面产生广泛的影响。

华晨宝马针对2020社会信用体系开展一系列准备工作, 包括完成自我评估, 识别业务运营中的潜在风险和缺口。我们确立了跨部门协调和问责制, 要求相关部门对所有已识别的缺口, 向华晨宝马合规团队提交风险管理方案。我们还将继续提供培训, 发布相关政策通知, 协助员工了解立法发展趋势以及信用评分体系的详细要求趋势以及信用评分体系的详细要求。

## 尊重人权

华晨宝马承诺尊重与公司运营相关的所有人员的人权。《华晨宝马合资经营合同》中明确规定了相关政策和流程, 避免侵犯他人人权, 积极应对并解决任何可能对公司造成负面影响的人权问题。我们对人权的治理基于国际公认的原则, 包括《国际人权宪章》以及《国际劳工组织关于工作中的基本原则和权利宣言》当中的基本权利原则。我们希望所有员工及业务合作伙伴都在日常工作中尊重人权。

华晨宝马通过相关职能部门管理人权问题, 由人力资源团队负责在公司运营过程中保障人权, 采购及供应商质量管理部负责确保供应商切实尊重人权。

我们开展了一系列工作来预防发生侵犯人权的行为, 包括向员工提供相关信息和培训, 指导员工使用“合规举报热线”等。其他举措还包括风险分析和人权影响评估, 维持内部监测和报告架构。我们与商业伙伴进行合作, 与利益相关方开展对话, 这些都有助于我们快速识别和应对风险。

以下列出的治理文件 and 公司政策已将尊重人权融入我们的业务实践。

<p><b>华晨宝马合资经营合同</b></p>	<p><b>目的:</b> 合资经营合同是宝马集团和华晨集团成立合资企业的基础性文件, 规定了业务运营的主要原则。</p>	<p><b>涉及内容:</b> 明确承诺遵守联合国全球契约及国际劳工组织的公约。</p>
<p><b>员工手册</b></p>	<p><b>目的:</b> 《员工手册》中涵盖了道德、行为规范以及经营原则, 目的是向所有员工诠释员工的权利和义务, 以及我们的企业价值观。</p>	<p><b>涉及内容:</b> 规定了人力资源方面涉及的所有人权议题, 例如无歧视、薪酬原则、工作时间及其他劳动条件。</p>
<p><b>法律合规准则</b></p>	<p><b>目的:</b> 《法律合规准则》阐述了依法经营对华晨宝马的核心重要性, 并且指明了与公司业务相关的法律领域。</p>	<p><b>涉及内容:</b> 多个章节强调了保护人权, 包括相互尊重、非歧视原则、工作场所安全以及个人信息保护。</p>
<p><b>采购货物和服务的一般条款以及宝马集团全球生产材料与汽车零件之条款条件</b></p>	<p><b>目的:</b> 我们的采购条款和条件规定了有关各方的权利和义务。</p>	<p><b>涉及内容:</b> 包含环境保护标准、遵守公认的人权及劳工标准。</p>

## 创新科技

华晨宝马致力于引领汽车行业转型升级, 在科技创新、新技术应用以及技术集成等方面发挥主导作用。

作为汽车行业的技术领导者, 华晨宝马凭借工业4.0技术的创新、数字化和应用, 重塑未来的生产体系。对内, 我们正着手搭建统一的技术通信数字平台。对外, 我们不吝分享技术, 助力合作伙伴提升能力。通过营造开放、包容、鼓励创新的工作环境, 打造数字化转型所需的文化氛围, 同时鼓励员工充分探索新技术的各种可能性。

华晨宝马致力于引领汽车行业的数字化变革。我们相信, 数字化有助于创建更智能的解决方案, 优化业务流程, 提升工作效率, 并保持我们在整个价值链中的长期竞争力。我们的数字化战略以四大重点领域为依托——视觉识别、智能数据采集分析、自动化创新, 以及虚拟规划及调试, 并将推动IT技术与业务领域的全面融合, 助力企业实现可持续经营。

### 全球首家 5G 汽车生产基地

2019年, 华晨宝马成为全球首家将5G技术应用于汽车研发及生产领域的汽车制造企业。

35 ↑  
5G 基站。

我们认为, 5G作为经济社会数字化转型的关键技术, 将对生产领域产生深远影响。2017年, 我们向沈阳市政府提交提案, 建议加快推进沈阳的5G网络建设。2018年, 我们成为沈阳首家5G试点企业, 率先在生产基地部署5G网络。2019年, 我们锐意进取, 引领汽车行业迈入高端制造的新阶段。

21 ↑  
信号塔  
遍布沈阳工厂。

华晨宝马是积极探索并实践5G技术的创新应用, 不断提高工业生产力的先行者。5G技术所具备的超高带宽、超低时延和高可靠性的特点, 将极大提高数据处理速度, 为汽车生产带来重大变革。未来, 工厂计划探索并实践包括虚拟现实和增强现实、机器和机器通信以及无人驾驶物流车队等5G技术应用场景。

当前, 我们已启动华晨宝马第一个5G应用案例, 我们基于超高带宽的5G网络环境, 可实现测试车辆数据的实时回传, 从而大幅度提升了数据采集及分析的效率。2020年, 我们将继续探索汽车研发和生产领域中的5G应用场景, 逐步升级现有系统, 支持5G数据的传输与接收。



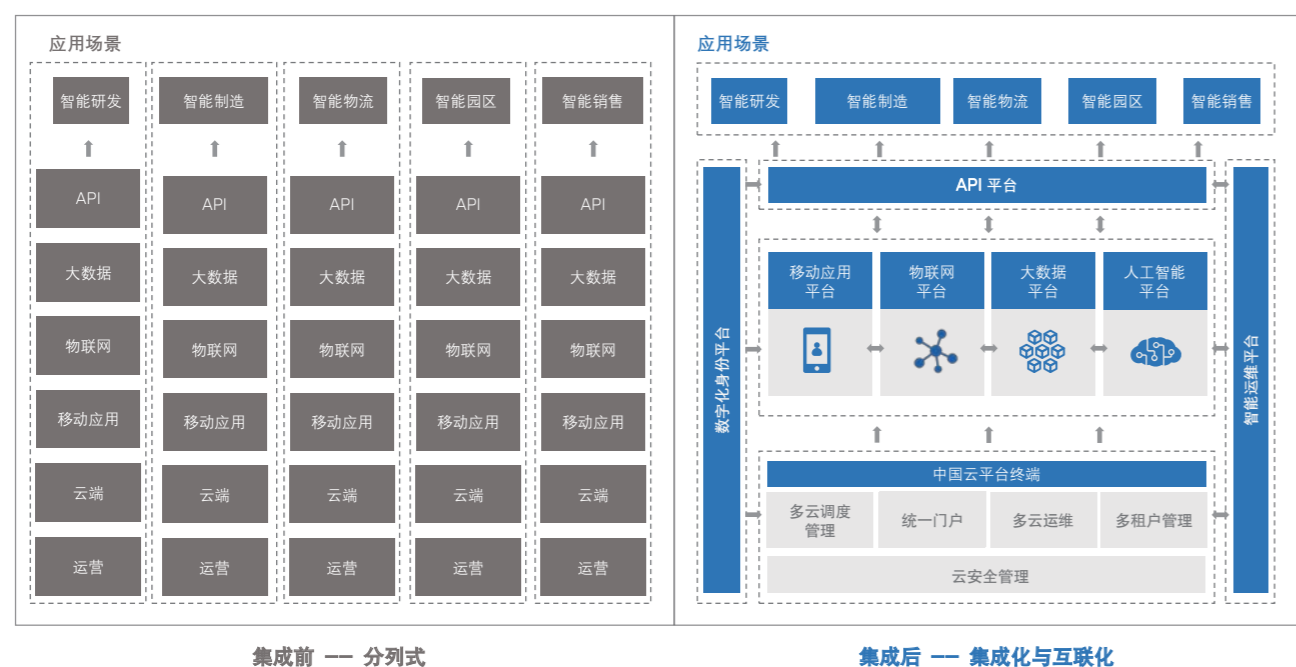
## 推进一体化 IT 系统架构转型

为实现更高效、智能的数据分析，我们逐步在各业务领域中采用数字工具 and 应用程序。然而，不同数字平台未必能够彼此兼容，由此产生了许多独立操作需求，需要投入额外精力提取和转换数据。为了真正发挥数字化转型的优势，华晨宝马开展IT系统平台架构项目，构建一体化数字平台，建立数字工具与应用程序间的技术通信，提升创新和数字化转型。

在此基础上，不同的应用平台可以实现无缝整合和相互连接，不但可以减少我们对IT基础设施的重复投入，还能够大幅提高数据质量，提升协同能力。

2019年，我们在德国慕尼黑举办的宝马集团信息技术博览会上展示了华晨宝马的中国平台架构，与来自不同地区和工厂的团队进行了思想和知识的交流。我们展示了如何利用先进的数字化技术让华晨宝马在市场挑战中逆势而上，保持强劲增长。我们致力于继续在智能制造、销售和售后服务以及整体业务运营方面推进数字化转型。

图 07  
由多个 IT 平台转型至一体化平台



## 2020年展望

2020年是世界各国领导人采取积极行动，决心在2030年前实现联合国可持续发展目标的决定性年份。华晨宝马将针对我们的可持续发展重点领域制定逐步转变的可持续发展目标，并通过新的可持续发展“灯塔”项目、与利益相关方深度合作，以及加强整个公司的可持续发展文化，加快推进公司的业务转型。

借助全公司的数字化转型浪潮，我们为进一步提升在合规管理中部署IT工具和系统制定了具体的计划。这些措施包括开发更多在线学习课程，扩大学员规模，提高合规培训的有效性和流动性。

2019年，我们坚持不懈在公司培养数字化思维模式和文化。在迈入2020年之际，我们将升级原来的敏捷模型，重点关注如何快速响应市场变化和客户需求，更快地交付正确的产品和服务。同时，华晨宝马创新实验室将全力转化人工智能、智慧物流和智能工业园区的数字化概念和创新理念，将其落实到我们的业务应用之中。

作为智能制造的典范，我们希望与制造业分享华晨宝马在数字化转型中的知识和经验，加快推动制造业向创新、数字化的运营模式转型。2020年，我们将依托中德（沈阳）高端装备制造产业园网络，通过建立标准合作机制，以公开、透明的方式同合作伙伴和业内同行分享经验和最佳实践。





02

# 产品和服务

全面质量管理	36
可持续产品生命周期	40
以客户为中心	47
2020 年展望	51

## 产品和服务

作为高端个人出行领域产品和服务提供商，华晨宝马持续提升汽车品质，降低环境足迹，推动新能源汽车生态系统的构建和发展。我们立足产品质量，竭力保障客户的健康与安全。通过不断丰富新能源汽车产品组合，支持经销商网络发展，完善充电网络等基础设施建设，采用数字化技术等客户体验解决方案，全力以赴为客户提供高端便捷的绿色出行体验。同时，我们致力于降低车辆生命周期内的排放和资源消耗，助力华晨宝马成为高压动力电池及原材料循环利用的先锋。我们秉承“以客户为中心”的理念，持续升级为客户提供高端且绿色可持续的体验，汇聚志同道合的车主并打造开放积极的车主社区。通过这些努力，我们积极为应对环境挑战做出实质性贡献。

### 助力实现可持续发展目标



### 2019 年重要成果

**137.8 克/公里**

新车平均二氧化碳排放量

**5.79 升/百公里**

企业平均燃料消耗量

**32,246 台**

2019 新能源汽车销量

**130,000+ 个**

合作公共充电桩数量

**124,600 个**

回收旧件数量

**450 家**

新能源汽车经销商服务网点

**>60,000 名**

中国地区宝马新能源汽车车主

**3,263 个**

废旧高压动力电池回收总量

注：  
墙盒仅供展示使用，以经销商实际交付产品为准。





华晨宝马铁西工厂汽车生产线。

## 全面质量管理

华晨宝马以质量概念为基础，建立全面质量文化，涵盖从产品到服务的整体客户体验。产品质量和客户满意度是我们作为高端品牌成功的关键，也是我们的首要企业目标之一。

塑造组织质量文化是华晨宝马的核心价值理念。从研发、生产到售后，华晨宝马将质量责任贯彻至为客户创造价值的每一个环节。管理层直接对质量负责，绩效指标和职责范围通过“三级目标设定”，从管理委员会逐层分配到直接与客户接触的员工。同时，质量目标监控部门直接向首席执行官汇报。

华晨宝马致力于在生产、产品和供应链中贯彻“零缺陷”质量管理。当前工业4.0所涵盖的数据分析功能，进一步提高了生产过程的稳定性和产品质量。在流程监控系统中，我们采用了人工智能技术，其中包含用于模式识别的机器学习。我们还采用最先进的视觉识别技术，使质量检测程序兼具自动化和智能化，实现实时结果反馈与根本原因识别，同步改进质量并提高生产率。

我们还在技术部门设立年度质量奖，通过推动创新实现产品质量持续改进。2019年，公司有20个团队角逐质量奖，最终奖杯被授予动力总成工厂熔炼和铸造车间。获奖项目通过压力曲线优化，显著降低了铸造缺陷率。

华晨宝马众多车型在中国质量协会2019年中国汽车用户满意度测评中荣膺第一。



BMW 3系  
豪华 B 级轿车



BMW 5系  
豪华 C 级轿车  
新插电式混合动力轿车



BMW X1  
豪华 A 级 SUV



BMW X3  
豪华 B 级 SUV

## 产品安全设计

为确保产品安全，我们必须最大化的提升驾驶安全性，并通过使用无害材料来保障客户的健康。华晨宝马遵循宝马集团的全球安全标准，构建全方位的产品安全体系。我们设计并配备先进的主、被动安全系统，确保车辆使用无害材料，保障驾乘人员和其他道路使用者的安全。

## 智能安全

我们的智能安全系统可有效提升驾驶安全，在最大程度上预防碰撞事故。

我们的车辆配备紧急制动辅助功能，实时监控车速及周边障碍物距离，在有碰撞风险时及时提示驾驶员，并在适当情况下紧急制动，有效降低发生追尾事故的概率。

变道盲区预警功能使用传感器检测车辆周边区域和盲点，辅助驾驶员安全地变换车道。预警可通过后视镜闪烁标识或方向盘震动等形式对驾驶员进行提醒。

以上系统功能及其他主动安全措施，助力我们持续保障客户和其他道路使用者的出行安全，降低事故和伤害风险。

### 中国保险汽车安全指数 (C-IASI) 测试获得高分

在2019年度中国保险汽车安全指数(C-IASI)的测试中，全新BMW 3系在车顶强度和行人保护两项上，获得了最高分。这是自C-IASI设立以来，在所有测试车型中获得的最高分。



智能安全系统——紧急制动辅助功能。



## 保障客户健康

我们严格遵守与有害材料相关的规定，降低车内配件的有害物质排放量，保障驾乘人员的健康。同时，我们控制发动机和车辆震动的噪音干扰，提供极致的驾乘体验。从研发、生产、使用直至回收或报废，我们在车辆生命周期的每个阶段严格遵守相关法律法规和规章制度，覆盖范围包括产品安全、客户健康、环境保护等。

## 管理有害物质

华晨宝马致力于有效管理所有被禁止和受限制物质材料的使用。我们利用宝马集团的材料数据库系统及国际材料数据系统(IMDS)，识别零配件中是否含有任何禁限用物质。我们对产品执行安全测试，确保遵守国内外有害物质管理的相关标准，其中包括《欧盟报废车辆指令2000/53/EC》，《关于化学品注册、评估、许可和限制的法规》，中国《汽车禁用物质要求》GB/T 30512等，控制相关零部件中的铅(Pb)、汞(Hg)、镉(Cd)、六价铬(Cr6+)、多溴联苯(PBBs)、多溴联苯醚(PBDEs)等有害物质的含量。我们依照国家标准，形成《有害物质高风险零部件清单》并进行申报。

我们通过IMDS系统对有害物质严格管控，甚至包括处于GB/T 30512规定豁免范围内的有害物质。通过积极主动地管控有害物质，我们不仅满足现有国家标准，更着眼未来，积极响应行业标准升级。

## 保障车内空气质量

华晨宝马致力于减少挥发性有机化合物的排放并缓解空气污染，为驾乘人员提供清洁健康的车内空气。在所有车内组件（例如座椅、仪表板、门板、顶棚和地毯等）的设计过程中，我们严格遵守宝马集团每一个内饰件的全球技术标准规定，减少车内挥发性有机化合物。我们同时符合国家标准GB/T 27630《乘用车内空气质量评价指南》中规定的车内空气质量要求，所有车辆在出厂前均需根据该标准进行严格检验。

所有华晨宝马车辆均配备空气过滤器，可有效滤除多粒径段的颗粒物，在发生严重空气污染时为驾乘人员改善车内空气质量。

我们对相关零部件进行有害物质测试，其中包括：

- 铅
- 汞
- 镉
- 六价铬
- 多溴联苯
- 多溴联苯醚



BMW 3系内饰——更健康和安静的车内空间

## 降低车内噪音

华晨宝马积极投入声学研究和设计，最大限度地降低车内噪音和振动，为驾乘人员创造宁静的驾乘体验。我们的声学中心依托宝马集团百年的技术经验积累，利用尖端声学模拟和测试技术，降低来自动力系统、车身、机械电子和底盘的内部噪音。

华晨宝马的声学实验室利用最先进的技术进行整体仿真和车内噪声测试（例如声学仿真模型、气密度测试和风洞实验），分析各种噪声源和相应的传输路径，评估噪音绝缘设计和功能的有效性。

声学中心助力华晨宝马不断改善所有车辆的内部噪音状况。针对新一代长轴距BMW 3系车型，我们成功让整车低频噪音在开发阶段降低了7分贝。此外，长轴距5系车型在2019年C-ECAP的车内噪音评估中获得满分，充分肯定了我们在产品安全和产品质量方面的努力。



BMW 5系参加《中国生态汽车评价规程》(C-ECAP) 评审，一举斩获项目金牌，并在车内噪音的评估中取得满分。



## 可持续产品生命周期

为应对气候变化问题，各国针对汽车行业制定了愈发严苛的限排减排标准。华晨宝马在产品生命周期的每个环节贯彻可持续发展理念，降低新车二氧化碳排放量。我们不断提升车辆燃油效率，扩充新能源车型阵容，拓展充电网络，携手经销商促进新能源汽车推广和销售。同时，我们积极提高汽车材料回收利用率和废旧动力电池回收利用率，助力节能减排。

### 产品生命周期碳排放

#### 全价值链碳排放总量

2019年，华晨宝马整个价值链的碳排放总量增加了8.7%，而总产量增幅为9.1%。我们采用高效的动力技术，不断增加新能源车型的生产和销售份额，持续提升燃油经济性。2019年，新车平均二氧化碳排放量为137.8克/公里，与上一年相比降低了0.9%。由于在生产活动中采用100%可再生能源电力，我们在生产过程中排放的二氧化碳减少了65.1%。

**-65.1%**

生产过程中二氧化碳排放量  
同比下降幅度。

(其中，范围二温室气体排放量依据《温室气体议定书范围二温室气体指南》中基于市场的范围二温室气体定义进行计算。)

图 08  
华晨宝马车辆二氧化碳排放量（吨）

	2016	2017	2018	2019	同比
总排放	9,901,541	11,884,985	14,190,033	15,417,955	8.7
上游产业链 <sup>1</sup>	2,099,198	2,675,910	3,408,077	3,981,487	16.8
生产阶段 <sup>2</sup>	342,724	278,195	317,486	110,743	-65.1
使用阶段 <sup>3</sup>	7,292,407	8,735,582	10,219,060	11,058,404	8.2
处置 <sup>4</sup>	167,212	195,298	245,409	267,321	8.9

1. 上游产业链的排放量根据生产线上代表车型的碳足迹计算得出。
2. 沈阳的铁西、大东和动力总成工厂的范围一和范围二排放量均统计在内。范围一排放指华晨宝马工厂消耗化石燃料所产生的直接二氧化碳排放量，不包括建筑工程和厂内第三方供应商的化石燃料消耗产生的直接二氧化碳排放量。计算二氧化碳的折算系数来源于德国汽车工业协会（VDA）发布的《电力、热力及燃料的排放因子》。范围二排放指华晨宝马工厂消耗由外购电力和外购热力所产生的间接二氧化碳排放量，不包括建筑工程和厂内第三方供应商的外购电力和外购热力消耗产生的二氧化碳排放量。范围二温室气体排放量为依据世界资源研究所《温室气体议定书范围二温室气体指南》中基于市场的范围二温室气体定义进行计算。
3. 使用过程的排放基于当年华晨宝马销售车辆的平均二氧化碳排放量而推算得出。计算时以150,000公里作为平均行驶里程。
4. 处置过程中的排放根据生产线上代表车型的碳足迹计算得出。

## 燃油消耗管理

**5.79** 升/百公里

2019年华晨宝马企业  
平均燃料消耗量。

我们贯彻宝马集团的高效动力战略，生产更轻量化、更符合空气动力学的汽车。随着新能源汽车产量的提升，华晨宝马的企业平均燃料消耗量(CAFC)从2018年的5.84升/百公里降至5.79升/百公里。

我们的产品设计创新有助于从材料和性能方面提升燃油效率。例如，我们的智能降阻进气隔栅只在发动机、制动系统和其他组件需要空气时自动开启，在其他情况下均处于关闭状态，这样可以优化空气动力并降低燃料消耗。

国家颁布的《乘用车企业平均燃料消耗量与新能源汽车积分并行管理办法》（也称“双积分”政策）允许汽车制造商在积分交易平台上自由交易企业新能源乘用车生产（NEV）积分，或在关联企业间转让企业平均燃料消耗量（CAFC）积分。2019年，华晨宝马的CAFC积分和NEV积分分别盈余240,746分和15,753分，远超政策要求。同年，工信部发布乘用车第五阶段燃料消耗量标准及新版双积分政策修正案，将于2021年起实施，继续推进节能减排工作，进一步加强对新能源汽车产业的支持。华晨宝马将根据我们的预测模型和战略规划，积极应对这一变化，响应政策和行业标准的持续升级。

### 产品生命周期评价

宝马集团依据ISO 14040《生命周期评价概述(LCA)》的要求，引导华晨宝马的产品生命周期碳足迹评价工作。我们与宝马集团合作，对代表乘用车型进行从原材料获取到产品回收的产品全生命周期碳排放评价。

我们通过宝马集团材料数据库系统和国际材料数据系统(IIMDS)，收集并监控所有零部件材料信息，以此作为生命周期评价(LCA)的计算依据，更好地了解潜在的环境影响。执行生命周期评价有助于我们识别有待改进的领域，开发实用解决方案，减少碳排放和环境影响。2019年，我们依据“中国生态汽车评价规程”(C-ECAP)的标准，挑选了2种零部件进行生命周期评价，并计划在2020年对更多车型进行评价。





全新 BMW iX3 将于 2020 年投产并上市 (图示概念车型仅供参考)。

## 构建新能源汽车生态系统

华晨宝马是电动出行领域的先驱。我们为市场提供豪华新能源汽车，并拥有完善的充电设施和配套服务为此提供保障。我们的生产战略遵循宝马集团的承诺，即到2023年推出25款新能源车型，其中半数以上为纯电动车型。

我们致力于打造完善的新能源汽车闭环生态系统，推动中国新能源汽车未来发展。我们以创新科技、丰富的产品组合、便捷的服务网络引领豪华新能源汽车行业，积极响应国家向低碳交通和智慧城市转型的新要求。随着日益严苛的节能减排要求，以及日渐旺盛的新能源汽车市场需求，发展新能源汽车成为这个时代发展的必然趋势，而灵活响应各种监管标准和市场需求，也是华晨宝马生产战略的关键要素略的关键要素。

### 华晨宝马新能源汽车生态系统



我们致力于在六大领域打造完善的新能源汽车生态系统，推动中国新能源汽车市场发展。

## 推动电动出行发展

新能源汽车在中国乃至全球的发展势头不容小觑，华晨宝马着眼未来，积极引领这一潮流。我们持续推出技术先进的豪华新能源汽车，销量呈迅速增长的趋势。2019年是华晨宝马新能源汽车生产取得突破的一年，我们的新能源汽车销量达32,246台，比2018年增长50.4%，BMW 530 Le 销量同比增长一倍。

2020年，纯电动BMW iX3将在沈阳工厂投产。这款新车型不但将进一步巩固我们在中国市场的高端新能源汽车产品线，还将出口到全球市场，践行华晨宝马“在中国，为中国，为世界”的承诺。

为支持新能源汽车产品的发展，华晨宝马在2019年将新能源汽车经销商服务网点从336家拓展至450家，实现一线城市全覆盖。2020年，我们将继续拓展宝马新能源汽车经销商网络至更多城市，提供更全面的新能源汽车销售和维修保养服务。

## 创新科技

新能源汽车对技术参数的要求不断提高，这意味着华晨宝马能够凭借宝马集团的丰富知识和多年经验，在迅速发展的电动出行服务领域占据有利地位。2019年，宝马集团发布了突破性的第五代eDrive系统，该系统在性能、范围、重量、空间和灵活性方面的升级，对全球新能源汽车具有重大意义，并且是电力驱动汽车面向未来实现可持续发展的关键。纯电动BMW iX3将成为首款从这一高效电驱系统中受益的宝马车型，它将兼顾续航里程与电池尺寸两方面的需求。

## 电池技术

我们持续改进产品，助力华晨宝马的插电式混合动力车在中国豪华汽车市场保持领先地位。BMW X1 xDrive30 Le和之诺100H紧凑型SAV配有一款新型电池，采用的最新电池技术可将电动续航里程增加83%，同时实现综合油耗降低72%，达到1.3升/百公里。

我们致力于开发轻量化、高效、安全和具有卓越能量密度的电池。华晨宝马的动力电池中心和装配能力发展迅速，动力电池中心一期工程已于2017年启动生产，二期工程也将于2020年正式投产，向华晨宝马的新能源汽车本地化战略迈出关键的一步。

提高能量密度  
减少材料使用  
提升可持续性



高压动力电池模块在华晨宝马动力电池中心进行组装。

BMW iX3采用的高压动力电池功率为74千瓦时，它是宝马第五代eDrive电力驱动系统必不可少的部分，可支持BMW iX3在NEDC工况下的续航里程达到500公里—普通新能源汽车需搭载更大尺寸、更重的电池才能行驶相同里程。

与此同时，宝马工程师采用创新技术，显著降低电池中的钴含量。为践行循环经济理念，该动力电池可作为固定电池包进行循环使用，在车辆电池第一次寿命结束后再次启用。

BMW iX3将于2020年在华晨宝马沈阳生产基地投产，并同时向中国和全球市场销售。





北京首都机场 BMW 专属停车充电服务区。

## 充电设施及网络

2019年, 华晨宝马不断扩大公共和私人充电网络, 优化数字解决方案, 为客户提供更轻松便捷的充电服务。

截至2019年底, 通过合作运营商在全国范围内强大的直流及交流充电网络, 我们在全国200多个城市为BMW新能源车车主提供超过130,000个公共充电桩, 其中包含30,000个直流充电桩。此外, 172家BMW授权经销商参与了经销商充电站的投建。作为豪华汽车品牌, 我们在5个城市的重要交通枢纽设置超过200个便利停车位置, 为BMW新能源车车主提供专属便捷、专属、尊贵的一站式停车及充电服务。

安全无忧的私人充电方案满足新能源车车主不同的私人充电需求。面向拥有私人停车位且满足安装条件的车主, BMW提供免费的专属家用充电墙盒及基础安装服务, 这一高品质安装服务现已覆盖全国。对于不具备安装条件或者没有固定车位的车主, 可单独选择免费BMW充电墙盒或选择在部分城市提供的免费充电卡服务。BMW私人充电服务, 让车主足不出户, 轻松充电。

华晨宝马用科技塑造未来电动出行。新能源车车主可以通过BMW互联驾驶、BMW云端互联APP和“即时充电”微信公众号多种数位前端, 轻松获取充电信息。其中, BMW云端互联APP还已实现合作充电运营商间的互联互通, 车主可轻松扫码、轻松充电、轻松支付, 极大提升客户充电体验, 让客户的每段旅程都尽享电动驾趣。



## 材料循环利用

我们认为, 车辆旧件中的废弃材料并不是一种废弃物, 它可作为循环材料重新进入产品生命周期。不过, 这些回收材料须能提供与原始材料相同甚至是更优良的品质。我们积极与利益相关方合作, 建立受损零配件和废弃材料的回收系统, 致力于将其重新纳入原材料循环。

我们依照国家标准GB/T 19515《道路车辆可再利用性和回收利用性计算方法》的规定计算材料的可再利用率和可回收利用率。这一过程不但符合国家标准, 也符合欧盟报废车辆指令(ELV)的要求。

## 售后零配件再制造

华晨宝马通过不断开发特定的再制造零配件产品线, 实践循环经济原则, 从而最大限度地进行材料回收利用, 降低能源消耗并减少温室气体排放。同时, 降低客户的车辆持有成本, 为客户的售后市场需求提供强有力支持。

继成功试点6速和8速再制造自动变速箱后, 华晨宝马又于2019年推出了八款再制造自动变速箱。迄今为止已开发了60多种再制造自动变速箱, 覆盖宝马主流8速变速箱车型。此外, 我们还推出了再制造空调压缩机。在整个再制造过程中回收使用了超过2,500个空调压缩机旧件, 为保修周期外的零配件维修提供了更为经济的选择, 并持续获得客户的积极反馈。我们在这一良好发展趋势的基础上, 进一步开发了电子助力转向器、音响主机和变速箱阀板的再制造能力, 并计划在2020年让这些产品投入市场。

为进一步加强汽车零部件的回收和再利用, 宝马中国与宝科利合作, 在河北沧州设立了中国第一个逆向物流回收中心ReLife Point (RLP), 作为零配件再制造和销毁的集中仓库。未来将进一步开发其原材料回收的能力。

## ReLife Point 和逆向物流系统

RLP 将作为我们逆向物流系统的中心枢纽, 依托数字解决方案, 以有效和可追溯的方式, 支持旧件从经销商返回该枢纽。





2019年5月，国务院发布了《报废机动车回收管理办法》，该办法首次允许将符合条件的报废机动车“五大总成”（发动机、方向机、变速器、前后桥、车架）再制造、再利用，以促进再制造市场的有序和健康发展。华晨宝马积极支持政策升级，并将继续投入开发再制造业务，扩大再制造产品线，为中国的循环经济和绿色发展做出贡献。

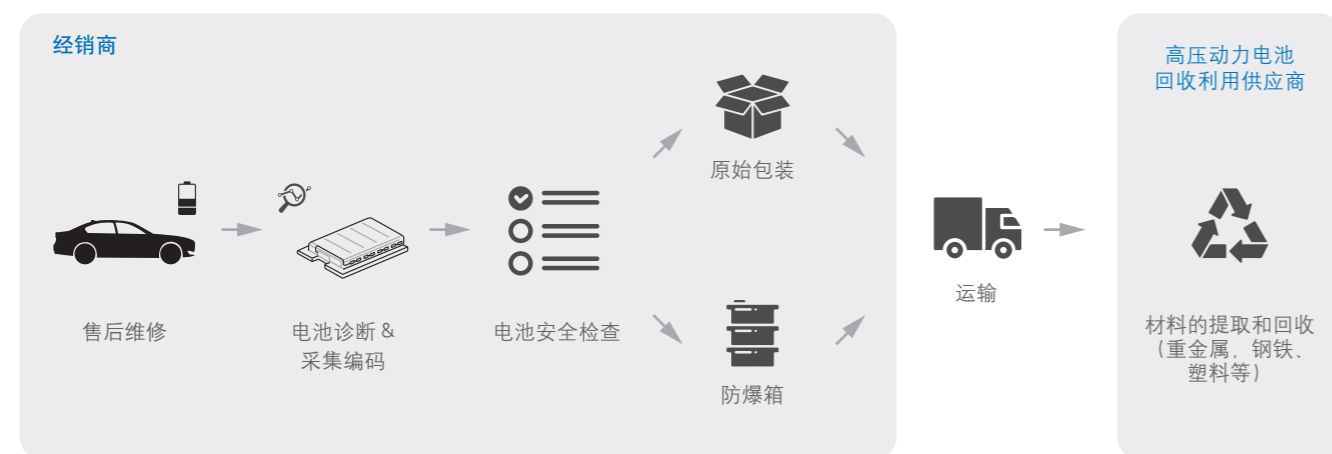
## 高压动力电池回收

高压动力电池原材料具有较高价值，因此废旧电池的回收利用，始终是华晨宝马设计和开发电池的一个考虑因素。我们在高压动力电池回收方面一直处于领先地位，另据华晨宝马回收合作伙伴的报告，镍、钴、锰的原料提取率分别达到99.43%、99.09%、99.4%。

我们的高压动力电池回收利用流程包括诊断、安全检查、可运输性检查、包装，以及从经销商到回收利用供应商的运输。2019年，共计423家新能源汽车经销商作为宝马高压动力电池回收服务网点向工信部进行了申报。2019年11月，国家颁布新政策，对高压动力电池的存储和回收网点提出了更严格的要求，我们将进一步提升经销商能力以确保符合政策规定。

同时，华晨宝马还在探索被替换下的高压动力电池的梯次利用潜力，并计划在2020年开展试点项目。

图 09  
华晨宝马高压动力电池回收流程



3,263 个  
废旧高压动力电池  
于 2019 年回收，总重量  
达 78,875 千克。



我们恪守坚持以客户为中心的服务。

## 以客户为中心

与客户保持良好的关系，是华晨宝马成功实现可持续业务的关键，使客户满意是我们的首要企业目标。我们定期与客户互动，了解客户体验，及时响应客户反馈，开通多个沟通渠道收集客户意见，最大程度地提高客服透明度。

我们恪守以客户为中心的业务战略，并通过与经销商密切合作持续推进战略实施。在汽车行业经历巨变之际，倾听客户的意见可为我们的产品开发提供重要决策依据。我们不断深化与客户的关系，将其从一次性交易转化为终身服务，延续与客户的持续互动。

2019年，华晨宝马旗下全资子公司“领悦数字信息技术有限公司”在北京挂牌开业，推动公司向“以客户为中心”的数字化转型道路迈出崭新的步伐，并持续改进我们的客户生命周期管理。作为数据服务供应商和创新技术孵化器，领悦是华晨宝马在中国持续增长并不断创造价值的核心竞争力之一，致力于为客户提供数字化解决方案和运营服务，带来线上线下无缝链接的专属客户体验。作为华晨宝马初创公司，领悦既得益于宝马集团扎实稳健的业务和服务体系，又具备灵活的市场反应能力。



## 客户满意度和经销商绩效

经销商是华晨宝马与客户对接的主要桥梁，因此我们注重并不断加强与经销商的合作，以提升客户满意度。我们通过“忠诚之悦”项目监测经销商在销售和售后服务方面的绩效，使我们可以共同跟踪绩效改进情况，并根据客户需求和期望来改进服务。

“客户体验促进会”平台提供了涉及不同部门的经销商质量表现的报告、日常运营管理工具和好事例分享。2019年，该项目新增70家经销商，总数达205家。华晨宝马和宝马中国的跨部门团队通过现场参加经销商会议，进一步加强与经销商的互动，分享最佳实践经验，为解决常见客户问题提供支持。

负责任的环境管理是经销商绩效指标之一，客户出于自身健康和安全的互动的考量，以及他们对负责任的企业行为和合规性的期望，愈发重视经销商在环境管理方面的表现。随着环保标准和执法尺度不断收紧，经销商面临满足监管要求的重要挑战，只有解决这一问题，才能确保经销商持续稳定地向客户提供优质服务。华晨宝马为经销商提供了环境、健康和安全管理手册和EHS经销商自检表（涵盖相关法律法规），并为其举办EHS管理研讨会，帮助经销商了解当前实施的管理办法。我们计划在2020年再推出10场面向大型经销商群体的研讨会。

## 提升客户的体验

汽车行业正在经历前所未有的变革，客户满意度成为企业生存的根本。客户满意源于客户体验，而良好的客户体验离不开倾听、理解和回应客户的需求。现今的客户更重视个性化服务，他们倾向于更方便、快捷地获取信息，并热衷于虚拟体验。针对这一诉求，我们在保留传统经销商网点之上，还积极采用新兴技术，以数字化方式转变我们与现有客户和潜在客户互动和交流的方式。

2019年，华晨宝马在微信平台推出“宝马中国官方商城”，客户无需踏足实体门店，亦能通过旗舰店的网络体验，实时了解宝马汽车产品。我们的电子商务旗舰店整合了客户在购买产品前想要了解的所有信息，包括产品规格、经销商信息和预约试驾服务。此外，客户还可进入我们的虚拟展厅，与产品专家进行一对一实时视频互动，了解详细的产品信息。

## 205家 经销商

通过“客户体验促进会”参与客户满意度管理。



### BMW EHS 经销商自检表

涵盖114条涉及环境、健康与安全的管理法规和设施运营自检项目。



参与“网络领创”项目的经销商门店。

由于直播已迅速成为商家与客户互动的新兴渠道，我们也与天猫合作，定期进行展品路演，其中包括经销商定期邀请名人在线推广产品，有效促进线上互动，提升了客户体验。

从线上到线下，我们始终与经销商合作伙伴携手，在所有接触点全力支持他们创造舒适和优质的客户体验，助力他们应对市场转型的挑战。为此，华晨宝马在今年与经销商合作推出了“网络领创”项目，支持经销商由内而外地实现转型—秉承以客户为中心的理念，通过产品分区展陈、多重感官体验、不同私密级别和数字化的互动空间、以人为本的服务、情感化和现代化的设计，让客户在进入展厅时，即可获得全新的独特体验。这一新概念已在59家经销商得到实施，并将在2020年向更多经销商普及。

## 推广可持续生活方式

### 打造新能源汽车客户社区

宝马的新能源汽车客户是可持续生活方式的践行者。我们与客户建立长期联系，并借此契机发挥正面影响力，向他们进一步推广可持续的生活方式和消费习惯，其中也包括选择宝马新能源汽车。



我们的目标是强化和扩大新能源汽车车主社群，在关键客户群体中建立新能源汽车的商誉和产品信誉，将志同道合的个人车主聚集到一起。2019年，我们在五个城市举办了宝马新能源体验日活动，让现有车主和潜在客户有机会了解新车型，试驾车辆，并参与宝马新能源汽车车主社群的交流。我们邀请车主参与对话，分享他们的观点和经验，并通过与非政府组织合作，探讨诸如废物回收利用的环保话题，推广可持续生活方式。2019年11月，“宝马东区新能源即行之力平台”在上海启动，引领越来越多新能源车主实践绿色生活理念，为环境保护肩负起更多责任。宝马东区将通过该平台为新能源车主在新疆和内蒙古种植新能源生态林，并在2019年11月15日的启动仪式上作出了这一承诺。截至2019年底，已有越来越多新能源车主加入社群向公众分享和推广可持续生活方式。



>60,000名

中国地区  
宝马新能源汽车车主

他们是可持续生活方式的践行者。

### 提升驾驶安全

我们组织资深驾驶培训师开展道路安全培训，帮助宝马客户获得安全自信的驾驶体验。2019年，超过14,000名学员参加了华晨宝马在10个城市举办的精英驾驶培训和活动，包括如何在紧急情况下驾驶汽车以及冰雪路面驾驶技巧等高级课程。

## 2020年展望

我们始终坚持以宝马集团的“第一战略”为指引，通过研发、设计、生产和以客户为中心的服务，提供高端的可持续出行服务。2020年，我们将面向全球发布BMW iX3纯电动车，该车型采用BMW第五代eDrive电驱技术，并将于沈阳工厂投产并出口全球，兑现我们“在中国，为中国，为世界”的承诺。

我们将在整个价值链中加大应对气候变化的工作力度。在产品方面，我们计划对指定车型展开生命周期评价，进一步分析产品生命周期对环境的影响。

我们将继续引领电动出行的未来发展。2020年，我们致力于打造以客户为中心的“一站式服务”平台，通过数字化整合方案，为客户提供360度的充电服务。

随着汽车零配件再制造产业相关的法规政策日益完善，我们将在2020年继续响应政策号召，推出三种全新再制造售后零配件。同时，我们还将逐步启动分动箱、起动机/交流发电机等新型零配件的再制造开发项目。我们的逆向物流回收中心（RLP）预计于2020年完全投入运行，届时所有售后零件配送中心的已有旧件收集和处理流程都将转移到此。经销商端旧件跟踪系统（ECDF）也将上线，为我们的逆向物流提供系统支持。

在“网络领创”项目覆盖更多经销商的同时，我们将进一步深化与经销商的合作关系，推广使用“客户体验促进会”平台，将参与该平台的经销商扩大至245家。我们的目标是通过数字化渠道进行集中培训和知识共享，以此激励、支持并帮助经销商实现卓越的客户满意度。





03

# 生产与价值创造

生产战略	54
绿色生产	58
绿色物流	67
可持续供应链	72
2020 年展望	79

## 生产与价值创造

华晨宝马对绿色智能制造的承诺，体现了我们勇于承担社会责任，致力于解决气候变化、资源短缺等全球性问题的雄心。可持续生产是我们的业务核心，并已完全融入华晨宝马的战略目标。华晨宝马在生产过程中全面贯彻智能制造理念，持续提升生产质量和效能。我们采用更卓越的能源管理方式，向使用可再生能源电力过渡，持续减少单台生产的二氧化碳排放和资源消耗量。我们全力推动低碳运输和多式联运模式，促进绿色包装创新，通过发展绿色物流，积极减少环境足迹。在供应链领域，我们深入贯彻实施社会和环境标准，提升供应链的透明度与资源效率，将风险管理从风险控制转向风险预防。同时，我们积极支持推动可持续原材料开采和加工过程的行动倡议。将可持续发展从华晨宝马的生产制造延展至物流及供应链领域，是我们满足外部期望，遵循华晨宝马自身严格标准的关键。

### 助力实现可持续发展目标



### 2019 重要成果

**5G**

沈阳生产基地全覆盖

**100%**

沈阳生产基地可再生能源电力占比\*

**-68.3%**

单台生产二氧化碳排放量降幅\*\*

**1.63 兆瓦时**

单台生产能源消耗量

**-7.1%**

单台生产挥发性有机化合物排放量降幅

**-17.4%**

入厂物流单台生产二氧化碳排放量降幅

**394 家**

在华合作供应商数量

注：

\* 包括太阳能电力、购买的风能电力及国际绿色电力证书 (I-RECs)。

\*\* 依据《温室气体议定书范围二温室气体指南》中基于市场的范围二温室气体定义进行计算。





## 生产战略

作为宝马集团全球生产网络中规模最大的生产基地，华晨宝马致力于推进绿色智能制造。我们的生产战略将可持续发展融入我们的使命、愿景、战略目标与核心价值观，为业务的长远发展打下良好基础。同时我们的生产战略也将可持续发展融入我们的战略方法，将常规战略流程作为持续评审和整合战略的工具。华晨宝马生产战略借助欧洲质量管理基金会（EFQM）的业务卓越模型，推动整个生产和环境管理持续改进。EFQM模型将利益相关方期望纳入决策过程，并通过关键绩效指标管理，持续提升企业绩效。

华晨宝马的三大生产战略目标，即本地优势、灵活应变与和睦邻居，是我们生产战略的重点，它们与可持续发展密切相关。“本地优势”是通过利用本地优势、本地决策和独特的“融合文化”来优化在中国主要市场运营的优势。我们拥有技能熟练、充满热情的员工以及卓越的问题解决思维，并且我们能够对流程精准执行。此外，我们还专门针对中国客户生产本地车型。

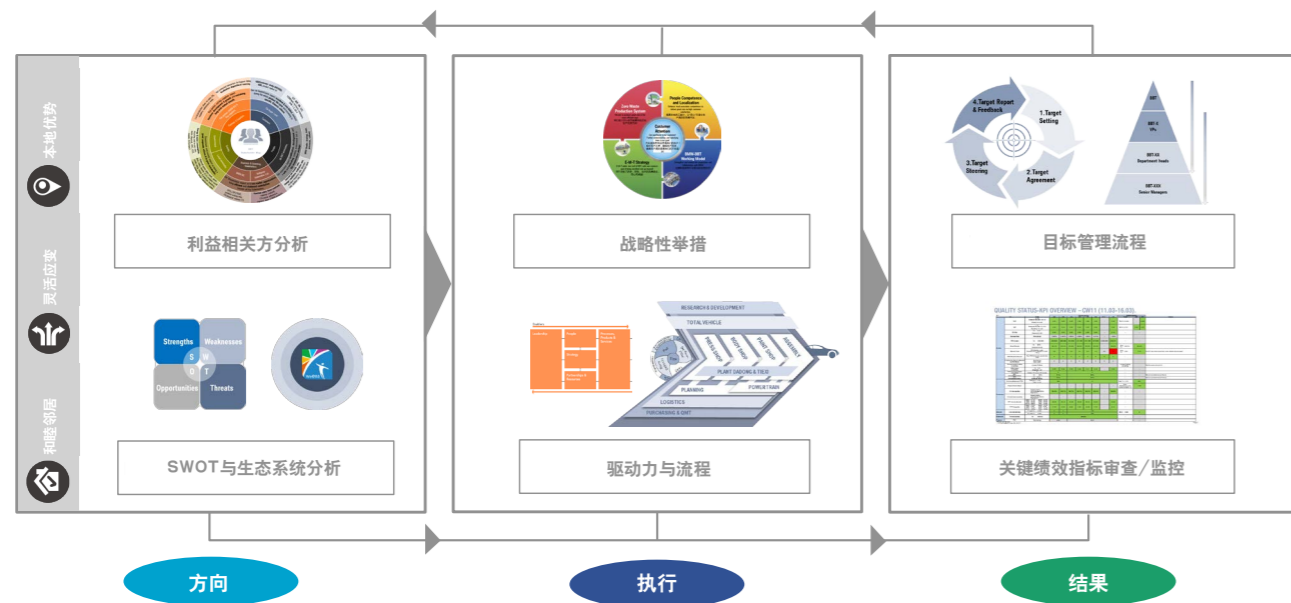
“灵活应变”就是确保为未来做好准备。在充满挑战的环境中如零缺陷启动活动、原材料管理和法规要求等，我们积极承担可控风险，提前准备方案。

“和睦邻居”是指我们为了华晨宝马和社会的双方共同利益，努力成为一个良好的企业公民。我们致力于通过绿色和智能制造来保护环境的可持续发展。我们专注于提高生产过程中的能源使用效率并使用可再生能源电力，从而降低能源消耗。我们通过回收和重复使用废水来降低用水量。此外，我们还减少挥发性有机化合物和二氧化碳排放，进行合理的废弃物管理，造福社会。

生产战略目标为我们的战略方法提供指引。我们根据利益相关方的期望和生态系统发展确定我们的战略方向。在此基础上，我们将方向，包括战略目标，转化为能够优化现有能力和应对重大挑战的战略举措和业务流程。我们进而将这些行动的效力和效率转化为绩效，并根据既定的指标对绩效进行审查和衡量。华晨宝马在日常运营管理和定期审查过程中始终秉承着绿色环保理念，并针对环境绩效（如排放、废弃物管理等）制定了具体的量化指标。最后，我们会根据审查结果更新和调整战略方法，形成战略流程的闭环。

2020年，我们将继续在华晨宝马生产战略流程中贯彻可持续发展，全力提升生产效率，推进环境的可持续发展。作为绿色智能制造的典范，华晨宝马将通过减少生产活动对环境的影响，秉承我们的生产战略，实现长期的可持续发展。

图 10  
生产战略流程



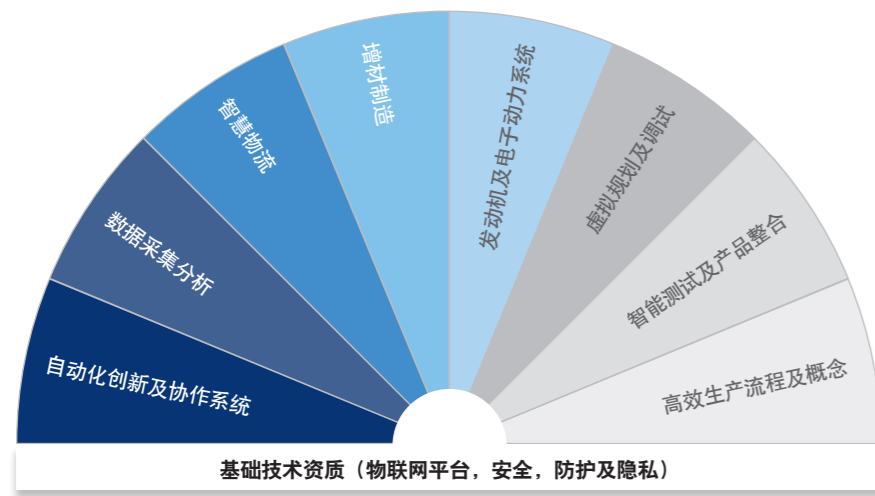


## 智能制造

在这个飞速发展的时代，智能制造日益成为高端制造业发展的重要趋势，也是打造企业核心竞争力的必然选择。作为高端制造的行业领导者，华晨宝马早已预见这一转型的战略意义，针对生产系统大力发展和应用工业4.0技术。我们将率先垂范，引进世界领先技术，加快推动中国向智能制造转型，促进中国传统产业升级。

华晨宝马的沈阳生产基地是工业4.0与中国工匠精神完美结合的生动实例，它将先进的智能制造和数字创新技术融入了我们的生产流程。这些技术的开发和应用主要涉及八个领域，包括生产规划、制造、测试、物流和数据分析等，并由强大的IT基础技术资质，从物联网平台、安全、防护及隐私等各个方面提供支持。

图 11  
智能制造应用中的重点领域



我们的铁西和大东工厂均具备柔性生产系统，同一条生产线可同时满足内燃机汽车和新能源汽车的制造要求。当前工业4.0技术的应用重点是通过推动机器人和系统的智能化，实现模式识别、机器对机器通信、错误和偏差预测，从而提高生产流程的稳定性和质量。在大东工厂，华晨宝马现已能够通过远程监控、电机运行状态管理和智能故障诊断，针对拥有逾1,200台设备电机的装配线开展预测性维护工作。这有助于我们最大化降低意外停机风险，减少设备和系统维护对生产造成的影响。

华晨宝马积极推动物流领域的数字化与自动化，我们坚信，智慧物流是未来物流行业发展的必然趋势。在铁西工厂，我们投入使用自动驾驶运输车，通过安装在仓库内的传感器，实现实时机器对机器通信，从而执行自动操作。它可以一次性自动运输重达5吨的托盘，相当于5部叉车的工作量，这有助于减少资源消耗量，同时能够极大提升工作效率。



国际物流领域，我们于2019年上线了创新的运输追踪系统——“进出口国内运输可视化系统”。该系统建立了一个集中平台，依托GPS技术实时追踪进出口货物路径，并建立了先进的预警机制，有效预测货物延误风险，确保生产线货物和售后服务的按时交付。该项目再次体现了华晨宝马践行数字化与工业4.0发展战略，助力我们实现供应链、生产和物流领域“零缺陷”。

华晨宝马在沈阳的工厂已实现5G网络全覆盖，成为宝马集团和全球首个实现5G智能互联的汽车研发生产基地 >p.31 创新科技。这是我们迈向下一代智能制造的里程碑，也为未来两到三年内，我们在工厂扩建项目中建设智能设施奠定了坚实的基础。





## 绿色生产

华晨宝马竭力应对全球气候变化和资源枯竭的挑战。在绿色生产的框架下，我们不断提升能源和资源效率，为实现宝马集团优化资源消耗的目标做出切实贡献，并积极响应中国政府关于绿色发展和环境保护的倡议。这些举措既符合利益相关方期望，同时有助于降低生产成本，并为满足不断升级的监管要求做好充分准备。

## 绿色工厂管理

我们在绿色生产和管理方面不断投入，有幸成为首批“国家级绿色工厂”并年年获此殊荣。2019年，我们再次在“国家级绿色工厂”评审中取得优异成绩。

我们现有的管理体系旨在帮助管理和限制华晨宝马的资源消耗。华晨宝马所有的生产工厂均已通过环境管理体系ISO 14001:2015认证，目前正逐步与宝马集团的环境政策标准接轨。我们每年都会与宝马集团的环境专家携手，共同评估华晨宝马的管理绩效并确定持续改进的空间。这些环境专家评估过许多宝马生产基地，拥有广泛的经验，能够分享环境管理的最佳实践和专业知识。

华晨宝马生产基地已通过下列管理体系认证：

- ISO 9001:2015 质量管理体系
- ISO 14001:2015 环境管理体系
- ISO 50001:2011 能源管理体系
- OHSAS 18001 职业健康安全管理体系

与此同时，我们意识到降低能源消耗的重要性，以及随之而来严峻挑战。因此我们根据ISO50001:2011标准建立全面能源管理体系，于2018年通过认证，并于2019年再次通过年度评审。重视能源管理助力我们实现绿色工厂目标，同时帮助我们响应不断升级的能源监管要求。与2018年相比，我们在诸多方面取得了提升，其中包括现场设备设施运维管理，重点用能设备能效监测，以及生产过程中各种能效改进措施的实施等。面向未来，我们将着眼于加强能源使用的风险识别及管理，并同步提升全体员工的能源意识。

华晨宝马管理层也深度参与我们的环境治理工作，并在决策过程中发挥积极的作用。同时，每位厂长均对其工厂的环境绩效负责。我们秉承宝马集团的优良传统，建立完善的环境指导体系。该体系从高级管理层开始参与管理并设定目标，在中间层设立指导团队促进跨部门协作，并在工厂层面执行改进计划。通过这一指导流程，宝马集团的环境目标得以在执行、监控、评估等各方面有效落实。

图 12  
华晨宝马环境管理及指导体系





## 绿色基础设施规划

随着华晨宝马的不断发展，我们竭力设计新一代基础设施，并将其作为现代绿色工厂的新模式，体现我们对于温室气体减排、资源节约以及向可再生能源转型的承诺。

铁西新工厂项目于2020年动工实施，我们在其设计中融入了一系列可持续发展元素。首先，新工厂项目由冷热电联产机组提供动力，该装置使用天然气作为主要能源，并可收集发电产生的余热生成蒸汽，最大限度提升电力系统的总能量转换率和效率。由于天然气作为燃料比煤炭更清洁，该系统更可显著减少二氧化碳排放，以及灰尘微粒和二氧化硫的排放，改善空气质量。我们还计划大规模安装分布式光伏系统，提高可再生能源在华晨宝马能源矩阵中的比例。此外，铁西新工厂项目还将配备最先进的数字平台和环保设施，其中包括能源消耗和污染物排放实时监测系统、LED照明系统、绿色建筑设计，以及其他工业4.0技术和智能系统。一条连接铁西工厂、新工厂项目和沈阳市中心的新地铁线路也正处于规划之中，运营时间将根据高峰出行时段和生产轮班时间调整，为员工通勤创造便利，同时减少通勤班车的整体碳排放足迹。

华晨宝马的大东工厂扩建项目，已于2019年4月开工，计划在2022年竣工。扩建后的大东工厂将拥有一套100%柔性生产体系，能够在同一条生产线上制造内燃机汽车和新能源汽车。此外，该扩建项目还包含一条从大东工厂整车分拨中心到大连港的直达铁路，助力华晨宝马汽车更无缝、更高效地运输到遍布中国各地的区域整车分拨中心。

### 铁西新工厂项目的可持续发展设计包括：

- 冷热电联产 (CCHP) 机组
- 分布式光伏系统
- 实时监控系统
- 绿色建筑设计
- 滨江公园
- 沈阳市地铁线路



## 资源优化生产

为成为中国最具资源效率的高端出行服务供应商，华晨宝马采取大胆举措，致力提高生产制造过程中的能源和资源利用率，减少温室气体和废弃物的排放。为应对气候变化并减少碳足迹，我们大举使用可再生能源电力，并已经实现宝马集团到2020年完全使用可再生能源电力供电生产的目标。通过这些举措，我们进一步满足利益相关方和政府部门对高质量发展和绿色生产的期望。

## 减少温室气体排放

华晨宝马积极评估和改进工厂的运营方式，重新思考能源和资源的使用，探索更多可再生能源的使用方式，坚定不移地降低生产过程中的温室气体排放。为完善我们的温室气体排放管理，华晨宝马根据 ISO 14064-1:2006 标准编制了沈阳工厂的温室气体排放清单，并于今年通过第三方认证。

我们的直接温室气体排放来自生产活动所消耗的化石燃料，间接排放的来源为公司消耗的外购电力和外购热力。2019年，华晨宝马在生产阶段排放的二氧化碳为110,743吨。

图 13  
华晨宝马的直接和间接温室气体排放量（吨）

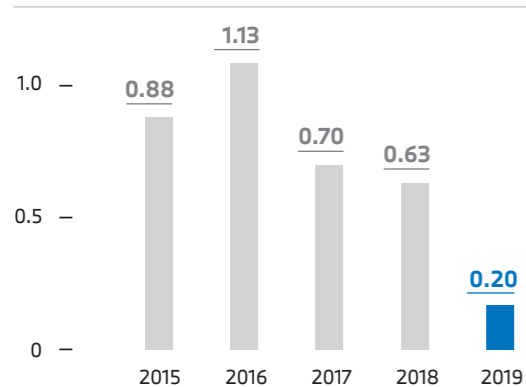
	2016	2017	2018	2019
总温室气体排放量	9,901,541	11,884,985	14,190,033	15,417,955
范围一：直接温室气体排放量 <sup>1</sup>	33,570	37,448	35,733	42,141
范围二：间接温室气体排放量 <sup>2</sup>	309,154	240,747	281,753	68,602
范围三：间接温室气体排放量 <sup>3</sup>	9,558,817	11,606,790	13,872,546	15,307,212

1. 华晨宝马工厂消耗化石燃料所产生的直接二氧化碳排放量，不包括建筑工程和厂内第三方供应商的化石燃料消耗产生的直接二氧化碳排放量。计算二氧化碳的折算系数来源于德国汽车工业协会 (VDA) 发布的《电力、热力及燃料的排放因子》。
2. 华晨宝马工厂消耗由外购电力和外购热力所产生的间接二氧化碳排放量，不包括建筑工程和厂内第三方供应商的外购电力和外购热力消耗产生的二氧化碳排放量。范围二温室气体排放量为依据世界资源研究所《温室气体议定书范围二温室气体指南》中基于市场的范围二温室气体定义进行计算。
3. 华晨宝马当年为中国大陆市场生产的汽车在上游供应链、使用过程及报废过程的二氧化碳排放量。供应链及报废过程的排放基于生产线上代表车型的碳足迹计算得出，推算模型为 Thinkstep 的产品生命周期模型 GaBi。使用过程的排放基于当年华晨宝马销售车辆的平均二氧化碳排放量而推算得出，计算时以 150,000 公里作为平均行驶里程。

2019年，华晨宝马单台生产二氧化碳排放量从0.63吨下降至0.20吨，比2018年减少了68.3%，连续第三年出现下降，充分体现了华晨宝马提高能源效率和增加可再生能源电力使用的各项努力。



图 14  
单台生产二氧化碳排放量（吨 / 台）



**-68.3%**

单台生产二氧化碳排放量同比变化。

(其中, 范围二温室气体排放量依据《温室气体议定书范围二温室气体指南》中基于市场的范围二温室气体定义进行计算。)

我们还致力于减少范围三的间接二氧化碳排放量, 其中包括在产品使用和处置阶段、上游产业链以及运输物流中产生的排放。范围三中的大部分排放来自车辆使用过程, 这意味着提高车辆的能源效率和推广新能源汽车是一项重要的减排举措。此外, 华晨宝马与供应商通力合作, 助力后者通过“碳信息披露项目”提高温室气体排放的透明度 >p.78 试行供应链碳披露项目。

### 使用可再生能源电力

我们认识到, 在生产过程中使用可再生能源有助于减少温室气体排放, 缓解气候变化。因此, 宝马集团设定了目标, 即到2020年全球所有工厂所使用的电力都将来自可再生能源电力, 并在此期间不断提升工厂可再生能源电力的发电量。

华晨宝马正全力以赴地为此做出努力。到2019年底, 华晨宝马已实现沈阳生产基地采用100%可再生能源电力这一目标, 我们为此深感自豪。

这一具有里程碑意义的成就得益于我们的清洁能源战略。我们深入研究相关政策要求和市场前景, 并积极探索使用清洁能源替代传统能源。华晨宝马根据国家电力改革的要求, 大量采购风力发电产生的可再生能源电力, 辅以工厂内设施产生的太阳能电力, 同时购买国际绿色电力证书 (I-RECs) 作为补充, 来满足公司的电力需求。

我们还积极提升可再生能源发电能力。2019年, 我们在铁西工厂和动力总成工厂完成了分布式太阳能光伏系统的安装工作, 自投入运行以来, 该系统经产生2万余兆瓦时电力。华晨宝马计划将分布式光伏系统引入铁西新工厂建设及大东工厂扩建项目。

**100%**

2019年底华晨宝马沈阳生产基地可再生能源电力占比。

(包括工厂设施产生的太阳能电力、购买的风能电力及国际绿色电力证书 I-RECs。)



太阳能风能集成系统供照明使用。

### 优化能源效率

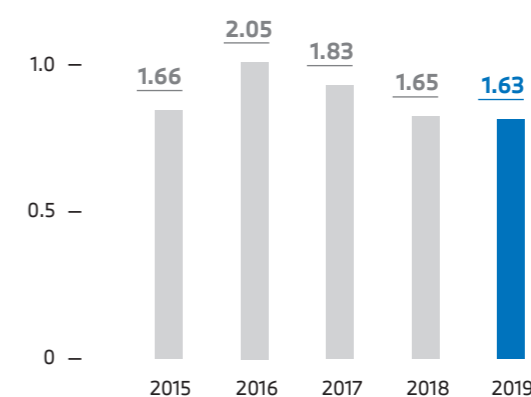
2019年, 我们的单台生产能源消耗量略有下降, 比上一年减少1.2%, 这表明我们提高能源效率的举措收获了成效。在动力总成工厂, 我们铸造车间的余热回收项目实现了自动将高温烟气转化为热水的技术, 年节能量为6,800兆瓦时电能。我们还建立能源计量管理标准和能源数据管理平台, 促进生产车间自动采集重点用能设备的能耗数据, 以实时准确监测数据, 提高分析和决策能力。

2019年, 宝马专家提出了增值生产系统 (VPS) 能源倡议, 分享相关最佳实践, 针对德国和海外工厂探索潜在节能举措。铁西、大东和动力总成工厂的VPS能源倡议已在6月份推出, 并已识别出多项具体的节能举措。

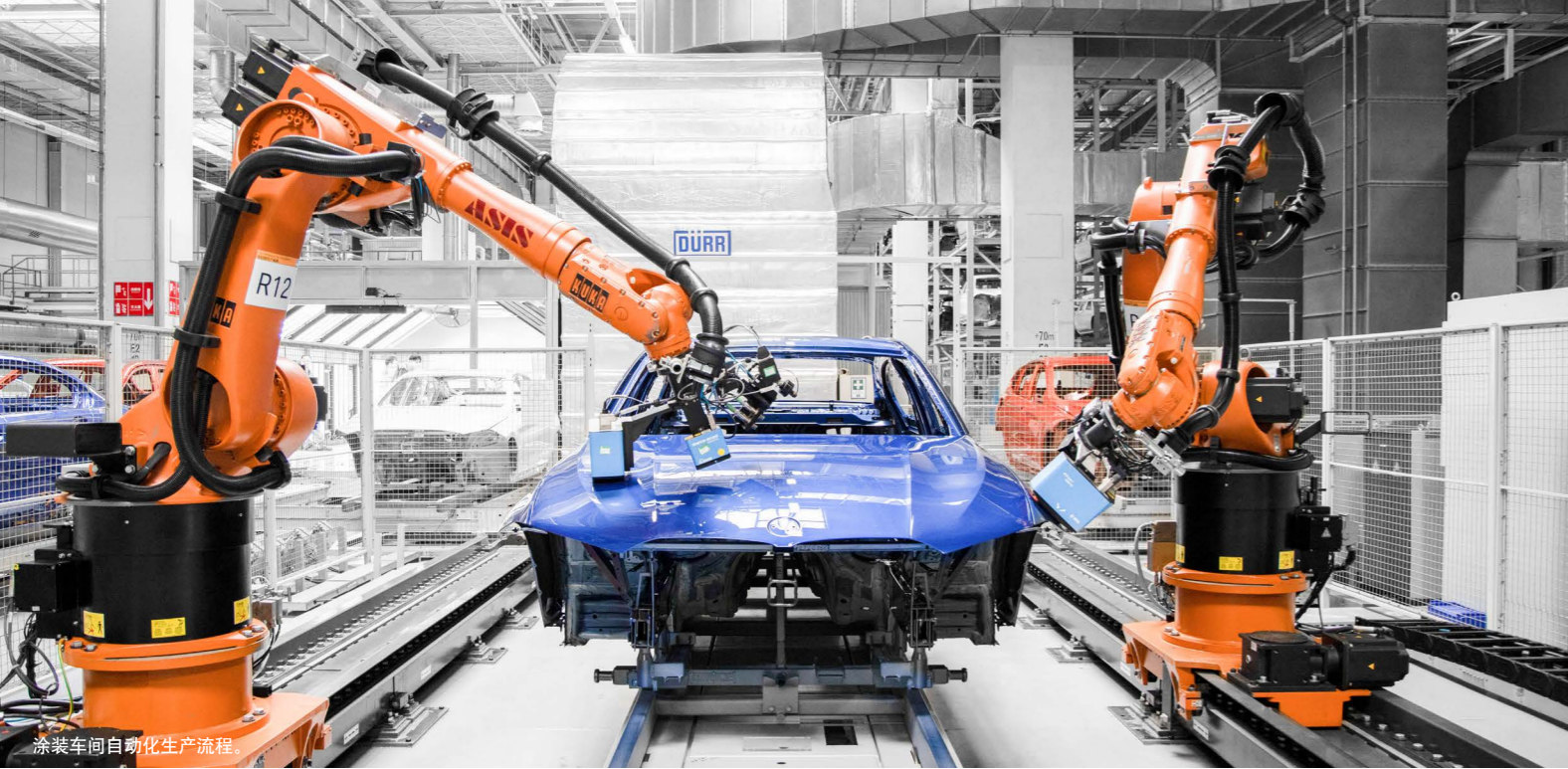
图 15  
单台生产能源消耗量（兆瓦时 / 台）

**-1.2%**

单台生产能源消耗量同比变化。





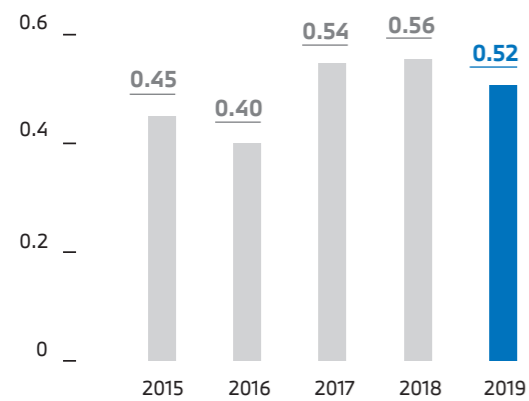


### 减少挥发性有机化合物排放

挥发性有机化合物属有害物质，即使在浓度很小的情况下，也会破坏臭氧层，并造成空气质量严重恶化。因此，中国对挥发性有机化合物排放进行了严格监管，并制定了全球最严格的执行标准。

我们竭力成为行业标杆并以此树立典范，在生产过程中限制挥发性有机化合物的排放，严格遵守最新最严苛的挥发性有机化合物排放标准。我们积极以水性涂料替换原有涂料类型，并不断优化工厂的挥发性有机化合物处理系统。今年，华晨宝马的单台生产挥发性有机化合物排放减少7.1%，达到0.52千克/台。

图 16  
单台生产挥发性有机化合物排放量（千克 / 台）



**-7.1%**

单台生产挥发性有机化合物排放量同比变化。

据我们了解，辽宁省的挥发性有机化合物排放标准将于2020年进一步收紧，这对华晨宝马生产设施的排放配额和浓度提出了更高要求。该要求设有一年过渡期，满足标准亦是一项重大挑战。为提升现有的挥发性有机化合物处理能力，华晨宝马已着手开展相关可行性研究，并邀请全国涂装行业标准化委员会的专家，针对挥发性有机化合物的管理及新政要求，为环保和生产团队员工提供培训。

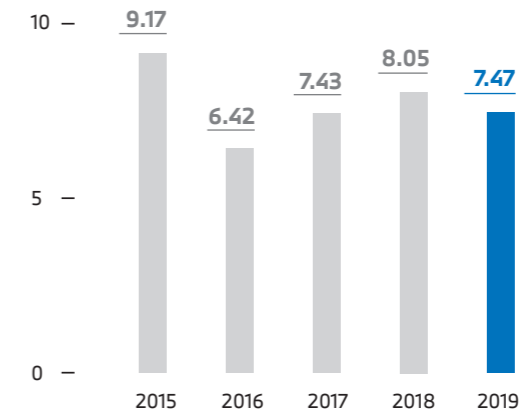
### 负责任的废弃物管理

汽车产业是资源密集型行业，华晨宝马竭力优化资源效率，减少废弃物处置量，以负责的方式回收利用资源和管理废弃物。我们采用宝马集团最新的废弃物信息管理系统来记录废弃物的产生量，通过重复使用和回收再利用途径，优化废弃物的处置方式，并同时提升工作合规性。2019年，我们的单台生产废弃物处置量下降到7.47千克/台。

图 17  
单台生产废弃物处置量（千克 / 台）

**-7.2%**

单台生产废弃物处置量同比变化。



在整个物流运营和生产过程中，我们持续扩大回收和可回收包装的使用范围，减少包装浪费并最小化对环境的影响。2018年安装的废物称重系统持续为我们提供准确数据，帮助我们优化废弃物管理流程。

我们新安装的污泥脱水系统有助于减少废弃物数量，该系统将于2020年满负荷运行，将污泥量从200吨/年减少至40吨/年以下，这也将帮助我们降低废弃物运输成本。



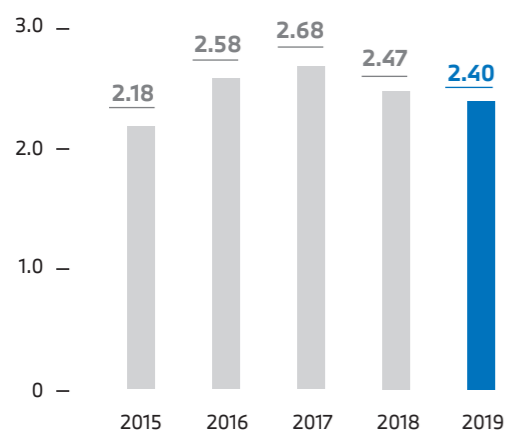
## 减少水资源消耗

沈阳地区面临着水资源短缺的长期挑战，实现水资源的高效和可持续利用是华晨宝马义不容辞的责任。为此，我们实时监控各个工厂的水资源消耗水平和指标完成情况。

华晨宝马持续优化水资源管理和利用流程，以减少耗水量，提升水资源综合回收利用率。2019年，我们优化了大东工厂的废水回收利用系统，节省18,616立方米水；在铁西工厂和动力总成工厂，废水回收系统循环利用了113,068立方米废水，动力总成工厂还利用该系统下的净化系统，帮助公司节省了7,941立方米水资源。

通过实施上述节水措施，华晨宝马在2019年的单台生产水资源消耗量下降了2.8%，达2.40立方米/台。

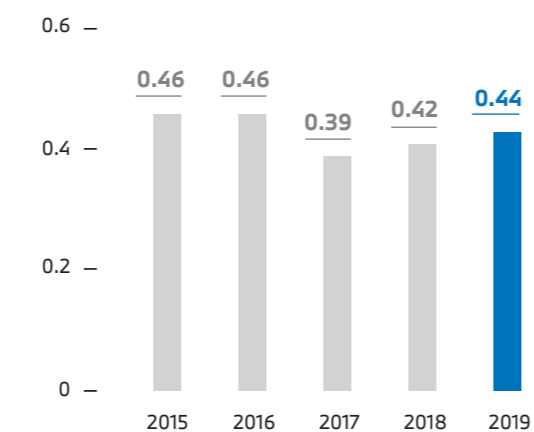
图 18  
单台生产水资源消耗量（立方米 / 台）



**-2.8%**

单台生产水资源消耗量同比变化。

图 19  
单台生产工艺废水排放量（立方米 / 台）



**+4.8%**

单台生产工艺废水排放量同比变化。

通过铁路将整车从沈阳运往各地。



## 绿色物流

华晨宝马的物流规划秉持高质量、高效、低耗和环保的原则。我们的目标是打造安全、高效、可靠的物流链，贯穿供应商、工厂、经销商、客户等各个节点。

可持续发展始终是华晨宝马物流业务的重点领域之一。华晨宝马全力推动低碳运输，采用多式联运的方式，有效控制了进出厂物流和售后物流的二氧化碳排放量。在包装材料的选择和设计上，我们也落实了环保和循环利用资源的原则，最大限度地利用可回收包装，寻找新的解决方案，提升包装的重复利用率。

我们相信，智慧物流是物流行业的未来，从规划、运输到仓储，华晨宝马将数字化和前沿技术应用到物流业务的各个环节。绿色物流的实现离不开众多利益相关方的参与，为实现这一目标，我们与供应商、物流服务供应商以及经销商展开了广泛的合作。

## 入厂物流

入厂物流负责保证来自供应商的零部件以安全、有效及可持续的方式运输到华晨宝马生产基地。我们的重点是减少航空货运量，扩大海运、铁路运输量，扩大低碳和多式联运的比重。实践证明，这种方法在减少二氧化碳排放和减轻环境影响方面具有积极作用，并且有助于减少我们的物流成本。截至2019年底，华晨宝马的入厂物流运输二氧化碳单车排放量已减少至180千克/台，比2018年减少了17.4%。

“可持续发展始终是华晨宝马物流业务的重点领域之一。我们将不断减少整个物流环节中的二氧化碳排放，保持华晨宝马在汽车物流行业中的领先地位。”

戴鹤轩博士  
技术及生产高级副总裁



铁路运输在实现入厂物流低碳化中发挥了重要作用。我们通过长达2000公里的铁路运输专线，将长三角地区供应商的零部件集装箱运输至沈阳，打造更高效、可靠的长途运输模式。2019年，我们试行了全新“行包专列”运输模式，将不同尺寸包裹装入同一集装箱，提高运输的灵活性，提升集装箱装载量，最大限度利用集装箱空间进行装载。2019年，共有31家供应商参与了行包专列试点项目。

我们还提升了进口零部件的海运比重，从欧洲或其他大洲进口零部件的国际运输也更多采用海运方式。海轮的强大运载能力，使得海运的二氧化碳排放强度远低于空运；同时，船舶清洁能源及发动机发展的巨大潜力，也意味着我们在发展低碳海运业务时拥有更多机遇。

华晨宝马于2017年规划了一条从烟台到沈阳的海陆联合运输路线，以此替代环绕山东半岛、路途较长的陆路运输路线。这条全新的多式联运线路有效缩短了运输时效、降低成本，减少了二氧化碳排放。

2018年起，因为部分原材料和零部件存放于距生产车间几公里外的地方，我们开始在大东工厂使用电动卡车进行非生产备件和消耗品运输，2019年，由于BMW X3和BMW 5系生产比重提升，我们优化了电动卡车调度方案，提高了车辆使用率。

## 出厂物流

我们与铁路、海运以及陆运物流服务供应商携手，以低成本、可持续的方式进行整车运输，并严格执行华晨宝马的整车物流战略，加强与物流合作伙伴的业务合作。我们的管理依托绿色物流、成本效益和数字化这三大支柱，实现业务与可持续发展的双赢。

2019年，华晨宝马成为首家与中铁特货物流股份有限公司直接签署全国前端运输合约的豪华汽车制造商，借助后者的网络在全国范围内进行运输配送。该合作将促使我们不断优化铁路运营流程，提高物流效率，进一步增强华晨宝马的绿色物流实力，同时也体现我们积极推动可持续发展和绿色发展的承诺。

我们通过铁路将整车从华晨宝马工厂运输至大连港，再通过海运运达宁波、上海和广州；或者以铁路运输直达西安、成都和郑州。当前，华晨宝马78%的整车物流可全部或部分通过铁路运输，助力我们成为中国汽车制造商中铁路运输占比最高的企业。自2014年以来，华晨宝马系统性地将整车运输从公路转向铁路运输，实现了出厂物流运输二氧化碳单车排放量降低45%。

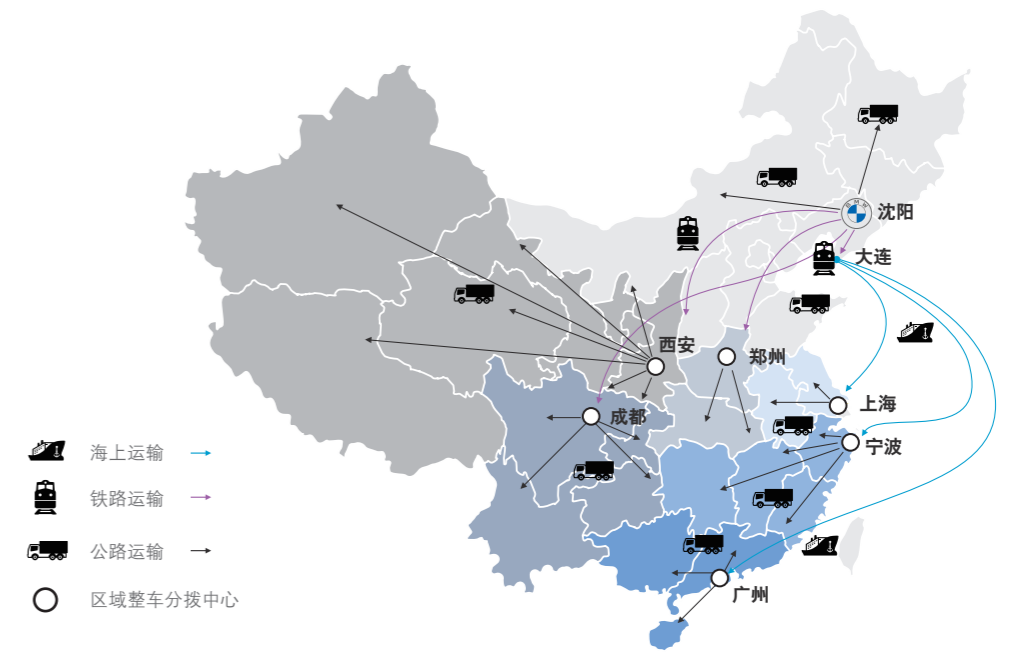
## Getting to Zero Coalition

2019年12月，宝马集团成为首个加入“零排放联盟”的汽车制造商。该联盟由全球海事论坛、海洋之友行动和世界经济论坛共同创建，其目标是到2030年，让零排放燃料驱动的商用深海零排放船舶投入运营，实现国际航运业的减排目标。

78%

的整车可全部或部分通过铁路运输，我们成为中国汽车制造商中铁路运输占比最高的企业。

图 20  
华晨宝马整车分拨中心网络



2022年，大东工厂拟建的直线铁路也将投入运行，进一步提升华晨宝马的出厂物流效率，减少二氧化碳排放。此后，大东工厂75%以上的本地卡车运输将会被铁路运输代替，进一步缓解沈阳地区的交通拥堵。

## 售后零配件物流

华晨宝马售后零件物流部负责运营分别位于北京、上海、佛山、成都和沈阳的五个售后零件配送中心，担负零配件的收货运作、仓储管理、分拨配送至全国各地经销商的物流工作，储存零件品类超过8万种。第六个售后零件配送中心将于2021年在合肥投入运营。各个售后零件配送中心均能满足在24小时内处理完成其服务区域内经销商的紧急订单。

大部分售后服务所需的零配件直接从欧洲进口，通过海运集装箱、铁路货柜及空运等方式运抵各个售后零件配送中心。以前，海运集装箱是国际段运输的主要方式，约占总进口量的78%。现如今在中国“一带一路”的大背景下，随着中欧班列的开通，铁路货柜运输成为了另一主要的运输方式。

铁路运输展现了极其明显的优势，不仅仅节能环保，减少碳排放，更有利于优化运输成本，缩短在途周期，从海运转向铁路运输，使从德国到中国的运输时间从原来的60天有效缩短至25天，同时也可避免极端天气对运输的影响，并

25天

零配件从德国运输到成都售后零件配送中心的时间。



减少温室气体排放。华晨宝马每年大约有1,500个集装箱通过铁路方式运输到成都零件配送中心,并进一步分拨到国内其他零件配送中心。

2019年,华晨宝马与物流合作伙伴在佛山售后零件配送中心试行使用电动卡车将零配件配送至佛山本地的经销商。与传统卡车相比,这一试行项目可减少58%的二氧化碳排放量。目前,我们正力争将该项目推广到上海等其他城市。

## 绿色包装

华晨宝马自2010年开始调整包装策略,并于2011年起全面投入循环周转箱。我们积极应对环境污染,推广循环周转箱的使用,采用轻量化的包装材料,减轻包装重量,并逐步过渡至包装材料100%可降解。通过完善包装设计流程,我们显著减少了一次性包装使用量。2019年,华晨宝马国产件循环周转箱使用率高达98%。这些举措助力我们有效利用资源、节省耗材、降低成本、减少碳足迹,同时也积极响应了国家推动生态文明建设、打造绿色物流的号召。

我们与包装供应商紧密合作,探索各种提高包装箱利用率的可能。2019年BMW3系上市之际,我们对包装进行优化分析设计,使其可供多代车型使用,在节省材料、降低成本的同时,有效避免包装箱被填埋销毁。华晨宝马积极探索适用于各种车型的标准化包装的可行性,并推出了包装器具共享和租赁计划,减少循环包装的闲置时间。

我们向绿色包装迈出的另一重大步伐是采用轻量化的包装设计。我们不断优化包装结构,减少所需材料,尽可能使用更轻量化的包装材料,在包装箱设计上持续创新。通过这些创新举措,目前每种车型可以节省约8,000千克的发泡聚丙烯(EPP)材料的使用。在海外物流方面,我们也通过一系列包装优化措施,将大东工厂的进口集装箱使用率从84.8%提升至89%。

我们与轮胎供应商合作,使用可循环的折叠式金属周转箱向所有售后零件配送中心运送产品。同时,我们与经销商合作,通过使用循环周转箱并提高其使用率,减少零配件包装材料。在华晨宝马成都售后零件配送中心,46%的经销商夜间配送均采用循环周转箱进行包装和配运。



### 试行电动卡车售后零配件物流

电动卡车的二氧化碳排放量较传统卡车低58%。

# 98%

华晨宝马国产件循环周转箱使用率。

# 89%

我们将大东工厂的进口集装箱使用率从84.8%提高到89%优化海外物流的装载率。



铁西工厂物流中心。

## 绿色和弹性的仓储管理

在物流仓储方面,华晨宝马作为首批“国家级绿色工厂”,积极推进国家绿色制造战略,不断提高资源利用效率,减轻对环境的影响。我们致力于在生产基地、整车分拨中心和售后零件配送中心推进安全、智能、高效和绿色的仓储管理。

我们在计划新建或扩建库房时,会针对选址开展全面的风险评估,充分考虑自然灾害、极端天气以及附近发生危险事故的频率及可能性,确保最大限度地控制和降低安全风险。

等待运输的整车存放于工厂整车分拨中心,以及由物流服务供应商运营的区域整车分拨中心。2019年,华晨宝马大东工厂整车分拨中心落成,该中心拥有11,000个室外停车位和2,200个室内停车位,并通过应用领先的射频识别技术,极大地改善了工作流程和资源使用效率。在各地的区域整车分拨中心,我们要求物流运营商监控并报告其耗水量,从而提升合作伙伴的节水意识,提升水资源利用率。

位于合肥的售后零件配送中心将是华晨宝马首个根据国际LEED绿色建筑评价标准设计的仓库。我们同时要求各售后零件配送中心运营商改用LED照明系统并安装监控系统,实现实时能源管理,并将其作为减少能源消耗的切入点。针对售后零件配送中心的消防措施,我们还要求其遵循美国标准和宝马集团的相关标准,包括最大限度地减少灭火用水量,以及提高消防能力等。



位于合肥的售后零件配送中心根据国际LEED绿色建筑评价标准设计。





2019 华晨宝马供应商大会。

## 可持续供应链

华晨宝马致力于将可持续发展标准和绩效融入整个供应链。在坚守环境和社会标准的同时，提供优质的产品和服务，实现价值创造。我们不断提升供应链透明度，推动供应链深度合作，助力供应链合作伙伴持续改进绩效。

2019年，我们持续完善供应链风险管理的流程和机制，加强对环境、健康和安（EHS）风险、社会责任风险以及财务风险的管控，保障供应链对社会和环境要求的合规性。通过提升供应商风险防范意识并开展更积极主动的风险分析和管控措施，我们的风险管理逐步从风险控制向风险预防过渡。

可持续采购要求我们提高关键原材料来源的透明度，与原材料供应商建立并保持良好的合作关系，以保证原材料的不间断供应，同时加强社会和环境风险的管控。我们积极与多方携手开展供应链可持续项目，通过落实可持续发展要求并引入监管机制，解决供应链的环境和社会问题，全面提升供应链表现。

华晨宝马的本地供应商规模持续扩大，产品质量不断提升。我们全力支持供应商发展，助力供应商进一步融入宝马集团的全球供应链网络，接轨国际生产水平标准。

## 供应链管理

华晨宝马坚守“零缺陷”质量管理原则，并贯彻于从下单到产品交付的整个过程中。因此，我们要求供应商遵守同华晨宝马一致的卓越产品和服务质量承诺。从提名过程到停产后管理，我们对供应商的选择和评估遵循一系列严格标准。其中的五项对华晨宝马具有重要的战略意义，它们分别是产品质量、产品开发可持续性、供应链管理、敏捷和柔性生产、成本效率。

供应商网络在华晨宝马的价值创造过程中占据重要地位。因此，确保供应商遵从环境和社会标准，对我们至关重要。我们与供应商建立密切的长期合作伙伴关系，不断提升透明度，并以追求共同目标为基础，环境和社会可持续发展亦是其中的重要组成部分。



华晨宝马设有一支负责管理和提升供应链绩效的跨职能团队，主要涉及到公司的零部件采购部、供应商质量管理部和供应链质量管理部。面对市场波动以及政策法规迅速变化的时期，我们与供应商紧密合作，保持零部件及原材料供应的稳定、敏捷和高质量。

可持续发展已融入华晨宝马从供应商筛选到提名过程的所有供应链环节之中，所有供应商均须遵守《宝马集团可持续发展标准》中定义的宝马集团核心原则和可持续发展标准，可持续发展也是《宝马集团国际采购条款和条件》中供应商关系的基础。同时，我们要求供应商通过ISO 14001环境管理体系认证和OHSAS 18001职业健康安全管理体系认证，遵循《华晨宝马环境、健康和安（EHS）采购管理流程》，符合当地劳动和环境法规的要求。

宝马集团和华晨宝马的供应商网络均需遵守相同的供应商合同条款，其中包含供应商可持续发展条款（包括对顺应环保要求与承担社会责任的承诺），并严格遵循联合国全球契约和国际劳工组织的标准，恪守保障人权、禁止强迫劳动和雇佣童工等方面的具体规定。我们的供应商还应当承诺确保其上游供应商遵从这些协议。

华晨宝马还与原材料供应商直接合作，比如在高压动力电池等领域，助力这一高度专业化的供应链更具透明度，也帮助我们将宝马集团的可持续发展承诺进一步贯彻到供应链。

我们通过供应商风险管理框架和尽职调查流程，监督供应商落实可持续发展标准近况。我们已将EHS风险评估的覆盖范围扩大到更多供应商，并通过稳健的培训和知识共享来支持它们提升绩效。此外，华晨宝马还部署了新的环境风险评估系统，并开发了预警和风险警报功能，帮助我们优化风险控制，加强风险防范。



## 可持续原材料采购

随着中国新能源汽车市场的快速发展，市场对生产动力电池所需原材料的需求大幅上涨。华晨宝马通过与原材料供应商建立直接联系，致力于从采购源头管控钴和锂等动力电池原材料的相关社会和环境风险，同时保障原材料稳定供应，最终实现可持续发展和业务长期成功的双赢。

### 采购高压动力电池原材料

我们以宝马集团的社会责任目标为指导，践行钴材料的可持续采购。由于刚果民主共和国的钴矿开采仍以手工为主，并具有重大社会和环境风险，宝马集团已停止从该国采购钴，而直接从摩洛哥和澳大利亚的矿山购买。为提升钴供应链透明度，我们与钴矿公司直接建立联系，对钴供应链相关社会和环境风险进行审核，并通过与合作伙伴携手解决手工采矿的相关劳工问题，改善采矿工人的恶劣工作环境。

针对原材料锂的采购，我们也已同原材料供应商建立长期合作关系，进行直接采购。这一转变提升了锂供应链的透明度，有助于我们确保原材料供应稳定，管控供应链风险。

### 将可持续发展纳入采购流程

为了将可持续发展承诺落实到整个供应链，我们将可持续发展目标纳入到采购流程中。我们与一级和二级供应商合作生产第五代高压动力电池，增加铝、钴和镍的再生材料用量。公司目前有50%的钴来自再生材料，镍的再生材料占比也将于2025年达到50%。同时，我们还要求交付宝马的电池产品生产过程必须100%使用水、风、太阳能等可再生能源电力，或由垃圾填埋气发电厂供电。华晨宝马通过分享知识和经验为高压动力电池供应商提供支持，助力他们达到相同水平的可持续管理。

我们要求生产第五代高压动力电池的一级和二级供应商贯彻可持续发展承诺：

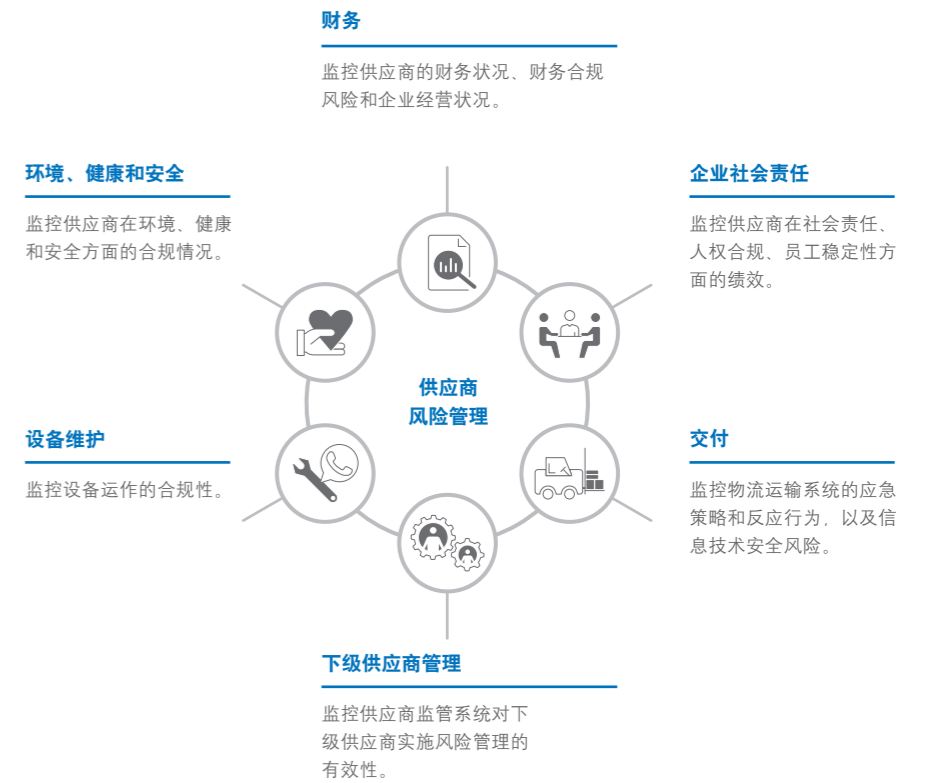
 <p><b>100% 铝</b> 来自再生材料</p>	 <p><b>至少50% 镍</b> 来自再生材料</p>	 <p><b>至少50% 钴</b> 来自再生材料</p>	 <p><b>100% 可再生能源电力</b> 为交付宝马的电池生产供电</p>
---	--	--	---

## 供应商风险评估与绩效

确保整个价值链符合环境和社会标准对于华晨宝马和我们的利益相关方来说至关重要。我们的供应商风险管理 (SRM) 框架涉及六大领域：环境、健康和安 全；企业社会责任；下级供应商管理；财务；交付；设备维护。

供应商风险管理框架的实施显著提升了供应商的风险管理意识。华晨宝马的风险管理在行业内处于领先水平，管理原则结合了风险预防 and 风险控制，并在供应商网络中构建起积极管理风险的文化。我们对新老供应商和高风险供应商进行评估审核，扩大供应商管理的深度和广度，助力供应商的可持续发展。

图 21  
供应商风险管理框架

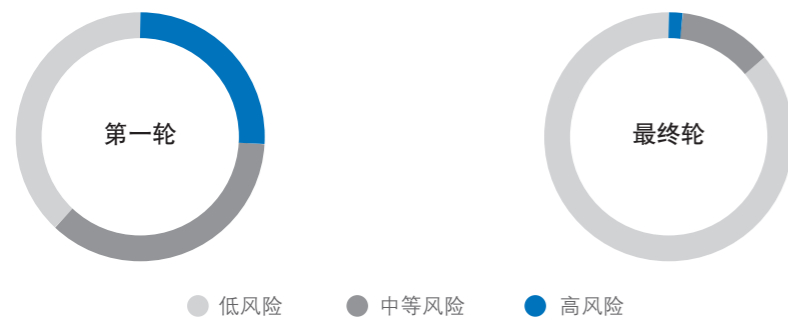




## 强化供应商环境、健康和安全管理

华晨宝马通过整合“供应链EHS管理项目(EPA)”，采用现场风险识别、审核、流程优化和能力建设活动，持续支持目标供应商显著改善其环境、健康和安全管理。2019年，我们扩大了EPA项目的覆盖范围，将更多原材料供应商纳入其中，并重点关注更易受到EHS风险影响的关键供应商。在2019年第一轮评估之后，大多数供应商已显著改善其风险管理水平，将其风险程度从中高级降至低级水平。

图 22  
2019 年供应商 EHS 风险评估结果



华晨宝马的风险管理方法正从风险控制走向风险预防，今年公司还启用了环境风险管理系统(ERMS)，以提高数据收集和分析的有效性，并对潜在风险发出日常预警和警告。ERMS系统使用大数据扫描风险，并向采购和质量管理团队发出潜在风险警报，以实现快速响应。风险扫描涉及环境、健康和安全管理、交通运输、重大事件、极端天气和自然灾害等方面，可识别这些风险对供应链管理的潜在影响，帮助采购部门做好准备并采取应对措施。

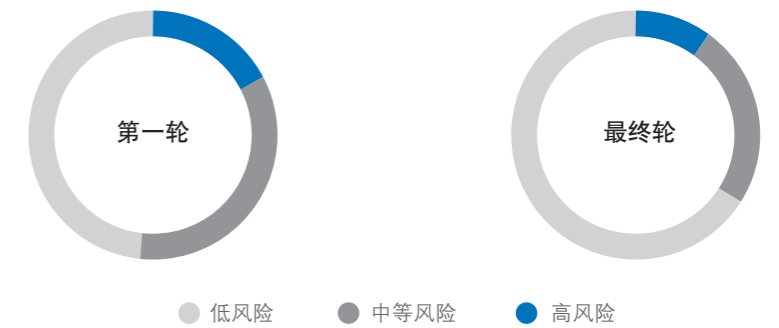
### 供应商易燃易爆危险品管理项目 (FEHM)

针对 2019 年 3 月在中国发生的两起重大工厂爆炸事件，华晨宝马立即启动了 FEHM 项目，识别并最大限度降低供应链中与化学品和危险材料相关的风险，包括对 20 多家供应商执行了风险评估。

## 提高供应商社会绩效透明度

华晨宝马供应商风险管理的一个重要组成部分是社会风险评估项目，旨在监控供应商的企业社会责任、人权合规和员工稳定性。我们对照10项社会责任要求，定期对供应商进行审核，并对整改方案的实施制定了严格的时间表。2019年的社会责任审核结果显示，发现主要集中于员工满意度、加班时间、申诉程序和缺少工会等方面。实施整改措施后，相关结果得到了一定程度的改善。未来，我们将与目标供应商展开更紧密的合作，共同提高2020年的绩效表现。

图 23  
2019 年供应商社会责任评估结果



## 管控供应商财务风险

作为供应商风险评估的一部分，华晨宝马也针对供应商的财务管理进行评估，以监控供应商的财务状况，识别其财务合规风险，评估其财务绩效。2019年，已提名供应商（包括一级至三级供应商）的年度财务审核合格率达98%，优于2018年的90%。这一改进结果反映供应商明显加强了对财务风险的管理意识，他们在稳定时期为内部财务状况分配了更多资源，以便应对财务挑战。在双方的共同努力和建设性协作之下，具有财务风险指标的供应商在财务健康度和运营状况方面得到了密切监控。

## 供应商发展和参与

华晨宝马致力于建设本地采购能力，助力我们的业务、业务合作伙伴、当地社区及国家经济多方共赢。2019年，华晨宝马在华合作供应商数量持续稳步增长至394家，总体采购额达497亿元人民币，增幅为15.3%。位于东北地区的供应商数量也在逐步增长，已有70家供应商落地沈阳，91家供应商落地辽宁。在沈阳、辽宁以及整个东北地区，我们与供应商携手，推动多层次的可持续发展。

就近采购的原则还有助于我们直接与供应商在提升质量、敏捷度和效率上开展合作，让供应商与华晨宝马同时受益。除了促进本地就业和经济增长，更本地化的供应商网络还有助于缩短运输距离，降低物流成本、减少碳排放。

在华采购额(十亿元人民币)

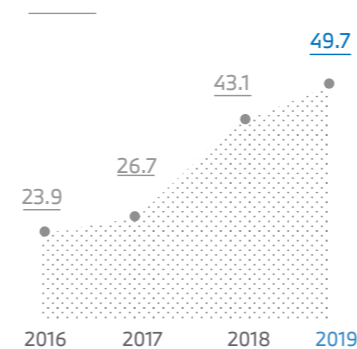
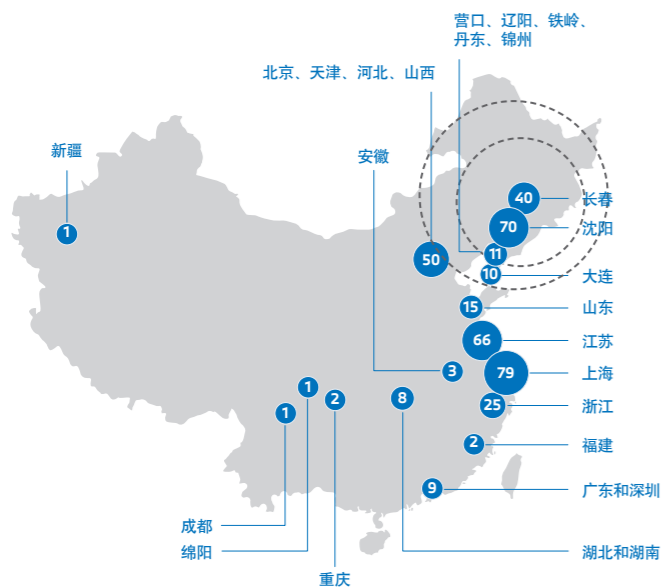




图 24  
华晨宝马供应商网络



## 394家

截至 2019 年的在华合作  
供应商数量。

为了确保华晨宝马的产品和服务“零缺陷”，我们要求供应商满足宝马严格的全球质量标准，并始终支持他们实现技术突破和生产优化。

在2019年华晨宝马供应商大会上，我们向表现最出色的供应商颁发了“质量卓越奖”，以表彰其在过去一年中持续提供高质量的产品和卓越的服务。华晨宝马的部分优秀本地供应商已凭借其卓越的品质，成为宝马集团全球供应网络的一员，为宝马集团在全球各地的生产基地提供零部件和产品，帮助本地供应商走向国际平台并提升运营水平。

随着BMW iX3纯电动车型在沈阳面向中国和国际市场投产，我们逐步迈入“在中国，为中国，为世界”的优质发展新篇章，这也将对供应商的灵活性和创新能力带来全新挑战。克服这些挑战有助于我们建立更强大的供应商网络，进一步促进中国汽车工业的发展。

### 试行供应链碳披露项目

为支持供应商减少其经营活动对气候变化的影响，华晨宝马于今年启动了参与2020年供应链碳披露项目（CDP）的准备工作。我们举办了一场跨部门启动会，邀请CDP的专家为华晨宝马核心团队成员提供碳信息披露流程和要求的培训。与此同时，我们还致力于了解供应链中主要的碳排放源，并鼓励供应商积极参与。

## 2020 年展望

2019年，是华晨宝马下一代基础设施建设——铁西新工厂项目整备土地的一年。该项目在2020年4月进入施工阶段，建筑基础设施将在秋末竣工。

我们将探索建立本土化出厂物流管理系统的可行性，以实现实时配送管理、监控，并增强风险预防。

华晨宝马将同物流合作伙伴共同探索在一线城市部署更多液化天然气运输车队和电动卡车的可行性，对出厂物流和售后物流中使用的重型车辆实施更严格的交通管控。

在产品包装方面，我们将与国际供应商合作，通过改进包装设计，针对进口零件试点使用循环周转箱。

动力电池原材料钴和锂的可持续采购项目也将进入实施阶段。我们将进一步完善项目流程，推进该项目落地。

我们的供应商风险管理将继续从风险控制转向风险预防，并以主要供应商为关注重点。我们还将扩大社会责任审核范围，以覆盖更多评估层面。华晨宝马的可持续供应链战略将进行升级，更加关注二氧化碳排放问题。

我们将与指定供应商在碳披露项目（CDP）平台上试行供应链CDP计划，披露其温室气体排放量，助力我们识别排放热点，探索减少温室气体排放的解决方案。

我们还将针对铝料和钢铁实施闭环项目，将金属废料作为循环材料返回至上游钢铁和铝料生产中。这一循环经济模式下的供应链项目将助力我们实现碳减排，并将可持续发展落实到整个供应链。



# 员工和社会

负责任的人力资源管理	82
企业社会责任	94
2020 年展望	105

## 员工和社会

爱岗敬业的专业人才是华晨宝马实现成功的核心。我们为员工提供合适的岗位和公平的发展机会，助力他们充分发挥个人潜能。我们遵循华晨宝马核心价值观，全力保障员工的安全与福祉，并通过落实整体健康管理计划、工作安全规范、人体工程学等措施，贯彻职业健康与安全理念，更好地应对新的健康挑战。随着数字时代下科学技术的飞速发展，保持汽车行业最具吸引力雇主的地位对华晨宝马至关重要。我们对员工进行再投资，提供多种发展机会，支持他们不断学习，同时利用不同渠道收集员工反馈、建立对话机制，持续完善华晨宝马的人才培养和人力资源管理体系。与此同时，作为一个负责任的企业公民，我们还致力于携手经销商、客户和员工，共同解决社会问题。

### 助力实现可持续发展目标



### 2019 年重要成果

**19,824** 人

截至 2019 年底的员工总数

**30.6%**

管理岗位女性员工比例

**92%**

员工对在华晨宝马工作感到满意

**-39.3%**

2019 年事故率同比变化

**2,628,710** 人次

2019 年 BMW 企业社会责任活动受益人次数

**2** 份企业社会责任指导手册

与社会分享有关“儿童交通安全训练营”和“快乐运动”的信息





2019 铁西工厂员工大会。

## 负责任的人力资源管理

现代科技的不断发展正在改变汽车行业员工的工作环境。即便如此，我们始终以来华晨宝马核心价值观为导向，不忘初心，实施各项计划吸引人才，竭力保障员工安全和福祉，帮助员工成长和发展，从而提升员工满意度，提高生产力和员工绩效。

### 人力资源战略与管理

人力资源管理是华晨宝马高层的工作重点，我们的人力资源高级副总裁负责制定和实施华晨宝马的人力资源战略，并定期向首席执行官汇报工作进展。在执行层面，《员工手册》明确了员工的权利与义务，其中包括严格遵守华晨宝马的《法律合规准则》。

我们依托企业核心价值观，制定华晨宝马领导力与职业发展策略，打造高绩效团队，实现企业发展目标。我们重视人力资源管理、保障员工福利福祉以及推动培训发展，这些举措助力我们在业界脱颖而出，并借此保持中国汽车行业最具吸引力雇主的竞争优势，持续不断吸引优秀专业人才。

我们专注于人力资源建设的四个主要方向，分别是：核心价值观，人才吸引，员工长期发展，健康、安全与福祉。



## 我们的核心价值观

华晨宝马的五大核心价值观是我们进行决策和管理的基石。我们以公开对话的方式，深入员工并建立共识，让他们了解如何践行相关价值观，培养员工的核心价值观意识。

- **责任**：我们超越自我、锐意进取，以实现企业的不断发展。
- **赞赏**：我们关爱彼此，互相激励，我们给予清晰明确的反馈。
- **透明**：我们及时有效地分享重要且有意义的信息。
- **信任**：我们通过信守承诺赢得彼此的信任。
- **开放**：我们乐于倾听不同的意见，开放包容不同的见解。我们激励彼此，发现并抓住新的机遇。

自2019年3月开始，我们为员工开辟了专用的核心价值空间，供员工深度体验公司的五大核心价值观。该空间整体氛围令人愉悦，设计精致，为员工们提供了一个轻松开放的团队建设和深度体验核心价值观的专用场所。在核心价值空间，我们还提供精心设计的团队游戏，由人力资源团队的引导师带领活动，通过有趣的团队活动提升体验、攫取灵感。核心价值空间自开放便迅速受到员工喜爱，成为各办公室最具活力的场所之一。

## 员工参与和反馈

华晨宝马高度重视每一名员工的反馈和意见。我们搭建了多种形式的有效沟通平台，使全体员工都能够参与其中，同时持续完善员工对话与讨论机制。集体的声音是推动企业文化发展的重要力量，而多元化是促进企业创新，推动持续改进，整合创新思想和理念的关键所在。

91%

员工对自己的工作表示满意。

92%

员工对在华晨宝马工作感到满意。

## 员工满意度

宝马集团每两年开展一次员工问卷调查。2019年调查结果显示，华晨宝马员工的工作满意度继续保持在较高水平，91%的员工对自己的工作表示满意，92%的员工对在华晨宝马工作感到满意。与2017年的员工满意度调查结果相比，这两项指标均有所上升。



同时，为响应员工调查结果，我们启动了三项创新举措。第一，搭建线上全面薪酬报告系统，员工可以便捷登录并查看年度薪酬福利的完整信息。其次，我们推出了一项全新的着装指南“穿出成功”，向员工推荐适合日常商务场合的“商务休闲”着装选择。最后，我们启动了Office>NEXT计划，引入全新的工作方式，提供更多开放空间、会议室和协作区域，营造全新工作环境，倡导合作、创新的企业文化。。



我们搭建诸如“高层对话”等平台，实现员工的跨层级交流，支持员工直接与管理层就公司的战略方向与目标等话题展开沟通。2019年4月，华晨宝马高级副总裁与员工面对面活动在铁西培训中心成功举行。财务高级副总裁王军先生、人力资源管理部（沈阳）总监袁滨女士以透明、开放的视角，与二十名来自华晨宝马财务部不同分部门的员工进行互动。作为“高层对话”的延伸，我们开展了每月一次的“专家说”（类似于TED演讲）项目，邀请宝马内部各项业务的专家，分享知识和见解，增强员工对公司战略和业务的理解，帮助他们开阔视野，与时俱进。所有“专家说”演讲视频都会发布在公司的在线学习平台上供员工浏览观看。

#### “高层对话”与“专家说”

我们还通过员工大会，召集来自各工厂的普通员工与管理层展开为期一天的对话。2019年7月，大东工厂的7,000名员工与管理团队齐聚一堂，回顾过去，展望未来；铁西工厂也在7月成功举办近9,000名员工参与的员工大会。动力总成工厂的员工大会于8月召开，2,300名员工参与了此次大会。

#### 员工大会与厂长见面会

“厂长见面会”是我们邀请员工与管理层开展对话的另一种形式，是管理层倾听员工心声、采纳员工意见的渠道，同时也为确保安全生产和零浪费奠定了良好的基础。

#### 华晨宝马工会

华晨宝马工会是全体员工的代表，维护员工的权益。工会和管理委员会每年都会进行集体协商，共同商讨健康与安全、薪酬等方面的问题。2019年，一年一度的职工代表大会和工会会员代表大会在铁西工厂召开。华晨宝马财务高级副总裁兼党委书记王军先生明确提出了“引领政治方向、支持公司发展、奉献东北振兴”的目标。大会对先进党员、工会先进工作者进行了表彰，并审议通过了《2019年集体合同工资补充协议》。该会议的顺利召开也进一步增强了华晨宝马全体员工的凝聚力。

### 有吸引力的雇主



#### 2019年，华晨宝马荣获多个最佳雇主奖项，其中包括：

- 优兴咨询“2019 中国汽车行业最具吸引力雇主”。
- 智联招聘“2019 中国年度最佳雇主”。
- 拉勾“2019 物联网领域TOP 5 雇主”。
- 脉脉“十大年度影响力雇主”。
- Lockin China“2019 中国海外人才就业服务大奖——最佳雇主 Top 6”。

华晨宝马提供富有吸引力的薪酬福利待遇以及多元化的培训机会，吸引和培养经验丰富的专业人才。我们致力于成为汽车行业最具吸引力的雇主，提供具有竞争力的福利薪酬待遇、高效畅通的内部沟通机制，以及跨文化学习交流机会。

华晨宝马2019年员工问卷调查显示，我们在员工的工作满意度方面表现出色，多个外部奖项也肯定了我们为成为最具吸引力雇主而做出的切实努力。

### 全方位的员工福利

我们为员工提供高于行业平均水平的薪酬，总体水平定位于中国汽车相关行业劳动力市场的67分位，并根据汽车行业的年度基准分析来调整薪酬。除了固定基本薪资和加班费外，员工还享受津贴和浮动奖金，使薪酬总额与绩效直接挂钩，此外还有定制的弹性福利计划。

为鼓励员工更好地平衡工作与生活，除国家法定节假日之外，我们还为员工提供年假及其他多种假期，例如产假、陪产假、病假和事假等。此外，我们还面向生产和非生产岗位的员工采用灵活的工时制度，共包含三种不同模式，可满足不同工种和部门的不同需求。

所有华晨宝马本地正式员工都可享受员工购车计划，购买特定车型可享受一定的销售优惠折扣。为方便员工日常通勤，我们还安排了往返于工厂与沈阳各公共交通中心之间的免费班车。



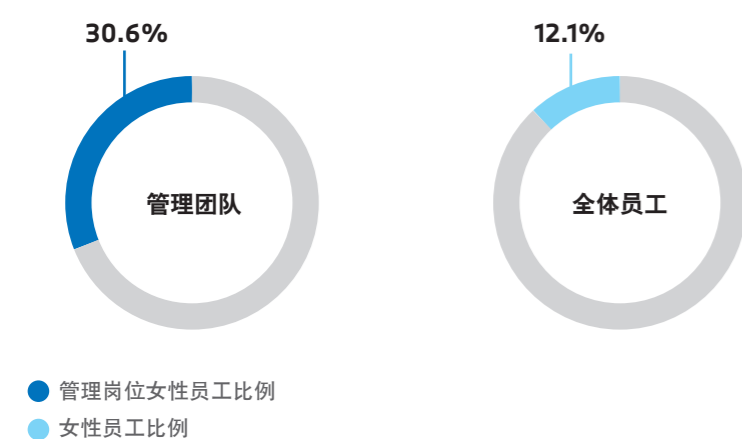
## 监测员工数量增长

我们密切关注公司内外部的人力相关关键指标，以此评估我们是否正朝着“最有吸引力雇主”这一目标不断迈进。2019年，华晨宝马的员工总数较为稳定，达19,824人（不包括第三方派遣合同工）。

我们的员工队伍极具多元化，不同专业领域和个人背景碰撞出的不同视角，为公司创造了巨大价值。我们通过BMW集团管理培训生项目和国际化的职业培训，有效促进员工交流、推广国际经验，并打造出一支跨文化、多元化的员工团队。

我们积极投入女性领导力培训项目，举办女性领导力研讨会，旨在分享经验，鼓励女性员工成为领导者。2019年，女性在华晨宝马员工总数中占比12.1%，在管理团队中占比30.6%，与2018年相比稍有提升。

图 25  
全公司范围内女性员工组成（百分比）



我们持续推进本土人才培养，实现了中国员工在管理岗位上的稳步增长。目前，在管理岗位中中国员工占比已达85.5%。其他与员工总数增长及构成相关的关键指标 >p.108 关键可持续发展绩效汇总。

华晨宝马成功吸引和保留人才，并持续收获员工的认可。为了跟踪相关变化趋势，我们密切监测每月的员工离职率。2019年，华晨宝马的自愿离职率为2.6%，低于2018年的3.7%。整体离职率（自愿和非自愿）从2018年的4.8%下降至2019年的3.6%。2019年，尽管中国市场需求紧缩对汽车行业造成各种影响，而员工调查显示，我们的员工流失率远低于市场平均水平，充分体现了华晨宝马在人力资源管理中取得的成绩。

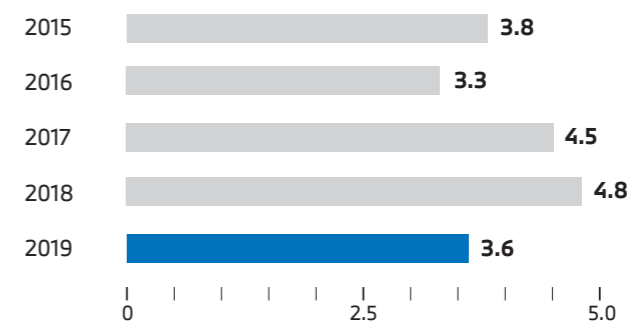
# 19,824人

截至2019年底的员工总数。

# -25.0%

整体离职率同比变化。

图 26  
整体离职率（百分比）



华晨宝马的人力资源规划战略流程，旨在对接能够推动公司未来发展的新型人才。我们的关键人才招聘基于当前人才需求和未来趋势预测，同时通过多种渠道联络意向性人才，例如驾驶体验综合招聘活动、海外招聘会、校园招聘、社交媒体互动等。

## 员工长期发展

我们借助员工培训和人才发展，帮助员工发挥潜能，推动公司可持续发展。我们定期评估员工培训及人才发展表现。2019年，我们保持了高达98.2%的员工培训满意度。在外部合作伙伴的支持下，我们通过创新的长短期培训项目，强化领导力文化，为公司的未来发展储备人才。

## 能力模型

2015年，华晨宝马推出能力模型，以结构化的员工能力模块和明确的评价标准来促进员工的职业发展。能力模型能帮助管理人员客观地认识和发挥个人、团队的潜力。对员工而言，该模型有助于他们了解自身能力，获得明确反馈，并找到适合个人的职业发展路径。我们还鼓励员工在不同部门间轮换岗位，体验不同的工作环境。

## 培训项目

我们推出多门在线非技术培训课程，为员工提供多种培训机会，更好地提升自我。





我们通过综合性培训项目，帮助员工发挥潜能。

2019年，在线学习平台共推出30门非技术在线课程，涵盖9个不同模块，包括专业能力、跨文化、岗前培训、财务、人力资源、市场营销、销售、产品和流程。

为支持综合产品数据管理 (IPDM) 项目的开展，技术培训团队在2019年组织了31场涵盖7个主题的培训，共有231名目标学员参与。我们还将一门宝马集团的在线培训课程导入本地的在线学习平台，以供所有华晨宝马同事访问和学习。

华晨宝马也同样重视由内部培训师提供的技术类和非技术类培训。今年，我们从业务部门招募的内部培训师在宝马集团中国学院共完成95场培训，其中38场 (40%) 的培训评分高达4.9 (满分5分)。

### 强化领导力文化和培养未来人才

我们竭力为员工提供不同阶段的领导力培训，培训对象包括潜在领导者、新任领导者、资深领导者和高绩效领导者。我们还针对团队领导者和成员开设了团队学习研讨会。

华晨宝马参与了多个专业化培训项目，为公司的未来发展储备相关技术人才。我们通过这些项目，为华晨宝马的长期业务增长以及中国汽车行业的整体发展培养未来人才。

2019年，我们分别与沈阳工业大学及沈阳大学联合开展生产管理培训生项目，为实施中国制造业和工业4.0的发展战略培养尖端技术领域的应用型人才。



#### 从概念到产品：

Idea To Offer (ITO) 从概念到产品培训是一项由宝马集团中国学院启动的体验式培训项目，以研发相关部门员工为培训对象。ITO 项目在沈阳铁西工厂、北京和上海研发中心共开展了7次培训。参与的学员学习了 ITO 流程，并组装了一辆汽车模型，学习了汽车研发和交付等方面的知识。

我们的主要领导力培训以及英才发展计划：

领导力项目	
宝马群英汇	宝马群英汇是一项为期一年半的领导力培训项目，专为宝马的高绩效中层管理者设计，旨在打造强大的宝马本地管理团队。截至2019年底，已有152位宝马优秀管理者参与该项目。
领导力魔方	领导力魔方是一项团队学习计划，旨在通过创新、战略、决策及协作提高团队绩效。2019年，我们为不同部门开展了50次领导力魔方学习活动。
段长领导力培训	该项目旨在为新任和现任段长提供领导力培训，为段长提供基本和必要的领导知识和技能，从而提高生产效率。2019年，共有360名段长参加了15场培训。
资深领导力培训	该项目是一个全球资深领导力培训项目，通过访问外部公司，分享转型和创新意识，深入讨论核心领导力议题。2019年，有72名高层领导参加了3场培训。
英才发展计划	
BMW 集团管理培训生项目	作为一项国际化优秀人才培养计划，旨在为优秀的新毕业生和年轻的专业人才提供在华晨宝马工作的机会。候选人需在项目期内完成四次轮岗，其中一次是在宝马集团总部。截至2019年，已有11名员工参与该项目。
联合培养博士生项目	该项目为期4年，旨在吸引众多极具潜力的博士生从事工业4.0技术的研发、生产规划和流程优化等工作。自2014年以来，已有36名学员加入该项目，其中包括2019年9月加入的13名新博士生。2018年和2019年毕业的两名博士生中，已有一人加入了华晨宝马。
精英硕士培训生项目	该项目旨在为优秀的应届硕士研究生提供职业发展和快速晋升的机会。项目为培训生提供相关的技能培训，并指定“工作伙伴”为其提供指导和培训，帮助培训生充分发挥自己的潜能。2019年，共有21名硕士生从该项目毕业并加入华晨宝马。
生产管理培训生项目	该项目旨在招募应届本科生，将这些年轻的专业人才培养成为服务于生产部门的高素质技术人员和基层管理人员。2019年，共有75名本科生从该项目毕业并加入华晨宝马。
全新职业教育项目	该项目借鉴德国成功的双元制职业教育模式，并根据中国国情精心设计，旨在为合作院校的高中生和大专生提供掌握一技之长的学习机会。目前全部合格的培训生均在毕业后加入了华晨宝马。迄今为止，已有288名学徒生从全新职业教育项目成功毕业。其中，2019年毕业的学员有59人。







同时,我们鼓励员工成为第一道防线,积极辨识不安全行为,识别设备的安全隐患,及时向相关负责人进行汇报。2019年,我们组织了三级安全教育及多场专项培训,强化员工的安全专业知识,提升安全意识。

2019年,我们的安全部门举行了13场应急专项演练,包括化学品泄漏演习、受限空间应急演练、高处作业应急演练、特种设备应急演练等。在2019年的“安全月”活动中,我们通过组织安全知识竞赛、PPE路演和“安全之星”活动,提升了全公司的安全意识和安全文化。

华晨宝马在2019年积极推进 ISO 45001 职业健康与安全管理体系的转换。为满足该体系的要求,我们任命了职业健康与安全管理者代表,并组织管理层参加了相关培训。

## 管理员工健康

华晨宝马秉承宝马集团的文化理念,倡导负责任的行为和工作环境,保障员工的长期身心健康和良好绩效表现。2019年,我们在这一框架下将原来的“健康管理2020计划”升级为“健康管理2025计划”,明确制定了未来3年的健康管理计划,涵盖营养、运动、康复、成瘾、心理弹性、疫苗接种、人体工程学和吐痰等方面,以应对员工中常见的健康问题。

### 体检计划

作为健康管理2025计划的一部分,华晨宝马为员工提供年度体检,借助全面的个人健康评估总结和医学研究,增强员工对自身健康的责任意识。通过这些举措,越来越多的员工开始关注自身健康问题,并通过我们的医疗资源获得相应的诊断并接受治疗。2019年,在新的便捷移动预约系统的支持下,体检计划的员工参与率达到了97%。通过该系统,员工可以通过内网和悦信平台查看统计数据和信息。

2019年,我们的体能评估和康复中心(PAR中心)的注册用户累积达到9,386人,访问量达39,449人次,为约1,000名员工提供了肌肉骨骼问题方面的康复治疗。

### 戒烟计划

华晨宝马员工调查发现,44%的华晨宝马员工是烟民,所以我们在2019年扩大了戒烟活动规模,鼓励并支持员工戒烟。相关举措包括开展宣传活动,在吸烟区张贴戒烟海报,以及在网上发布戒烟信息。为激励员工戒烟,我们提供一



对一的医生咨询服务和中医治疗方案。我们还开展了同伴互助项目,鼓励员工分享戒烟经验。从2019年项目的落实情况来看,200名参与者中已有8名同事开始戒烟。



### 心理弹性 2.0

华晨宝马的“员工帮助计划(EAP)”为员工提供全天候服务和培训。我们同时在其中贯彻“注入心能”理念,将非暴力沟通、正面管教、压力管理和EAP概念介绍纳入其中。2019年,有360名员工使用EAP服务,752名员工参与了共计30场培训活动,并从中重获内在动力,克服心理挑战。



### 燃烧脂肪

“燃烧脂肪”活动提倡营养均衡和健康饮食,为员工提供了有关日常摄入量 and 保持热量平衡的指导。2019年,我们持续在微信平台 and 餐饮设施中分享相关信息,在咖啡馆和食堂张贴热量标签,以便员工做出健康的选择。



### “托福”人机

“托福”人机旨在促进员工保持健康,不惧年龄考验,发挥良好表现。该项目关注肌肉骨骼疾病的预防,包括预防性人体工程学行为、工位人体工程学改进等方面,为员工和管理者提供支持。

“托福”人机作为一个试点项目,于2019年10月在华晨宝马铁西工厂总装车间推出。我们的医疗团队对超过150个工位进行了分析,并从替代性姿势、工作轮岗、工作场所人体工程学改进等方面提出了建议。







2019 “BMW 中国文化之旅” 探访国家级非物质文化遗产项目——黎族传统纺染织绣技艺。

## 企业社会责任

华晨宝马致力于根植中国社会，以实际行动为建设美好中国持续努力。我们根据中国社会的实际需求，通过开展企业社会责任项目，有效带动各利益相关方的长期、积极参与，践行长期贡献中国社会的承诺。我们力求成为变革的推动者，凝聚经销商、车主和员工的力量，共同携手回馈社会，关注儿童交通安全教育，留守儿童和流动儿童的教育，非物质文化遗产传承和保护等社会问题。经过多年的发展，我们立志将责任担当“走实走深”，持续推进企业社会责任的长期可持续发展。

“在华晨宝马，我们坚信，一个企业从优秀到卓越，不仅仅体现在销售表现和盈利能力上；卓越的企业应该是负责任的企业，能够连结社会，切实助力解决社会问题。”

魏岗德博士  
总裁兼首席执行官  
华晨宝马

2019年对于我们的企业社会责任发展具有重要的里程碑意义。这一年正值中华慈善总会宝马爱心基金成立10周年，也是我们历时最久、最具影响力的企业社会责任项目“BMW儿童交通安全训练营”启动第15周年。在过去15年中，我们的企业社会责任战略重点已从慈善捐助，升级为以创新思维的赋能为手段，以创造共享价值为目标。我们从中国社会的实际需求出发，以创新的运作模式解决社会问题。虽然我们的管理战略经历了升级，但我们在承担企业社会责任方面始终坚守初心——以面向未来的创新方式，助力建设更美好的社会。

## 企业社会责任战略与管理方法

我们的企业社会责任战略以创新思维的赋能为手段，以创造共享价值为目标，助力解决社会问题并改善社会福祉。华晨宝马注重结合自身品牌影响力、专业的汽车行业知识以及负责任的企业公民经验和洞察，以创新方式为社区和个人赋能。通过“BMW儿童交通安全大使”，出版《儿童交通安全教育指导手册》和《快乐运动指导手册》等方式，我们开发多种赋能工具、提供丰富资源，以带动利益相关方积极参与到BMW企业社会责任活动中来，并更广泛地分享我们在企业社会责任领域的知识和实践经验。我们积极推动BMW企业社会责任项目持续发展，践行我们对中国社会的长期承诺。

2,628,710 人次

2019年，BMW企业社会责任活动的受益人次比2018年增加超过30倍。

我们与宝马集团的企业社会责任战略保持高度一致，充分依托自身资源和核心竞争优势，切实解决社会问题，同时为企业和社会创造共享价值。为此，我们寻求创新解决方案，赋能利益相关方，携手应对最紧迫的社会挑战。与此同时，我们确保管理方式兼具社会融合性，以有效带动利益相关方参与，打造“人人参与，多方相助”的积极社区关系。

华晨宝马始终致力于立足中国社会，以实际行动践行对中国社会的长期承诺，创造持久的社会影响力。2019年，共有1,000多名员工、80家经销商以及17,000多名车主参与了BMW企业社会责任活动，总受益人次增加30多倍，总数达2,628,710人次，我们为此深感自豪。

图 28  
我们的社会责任战略



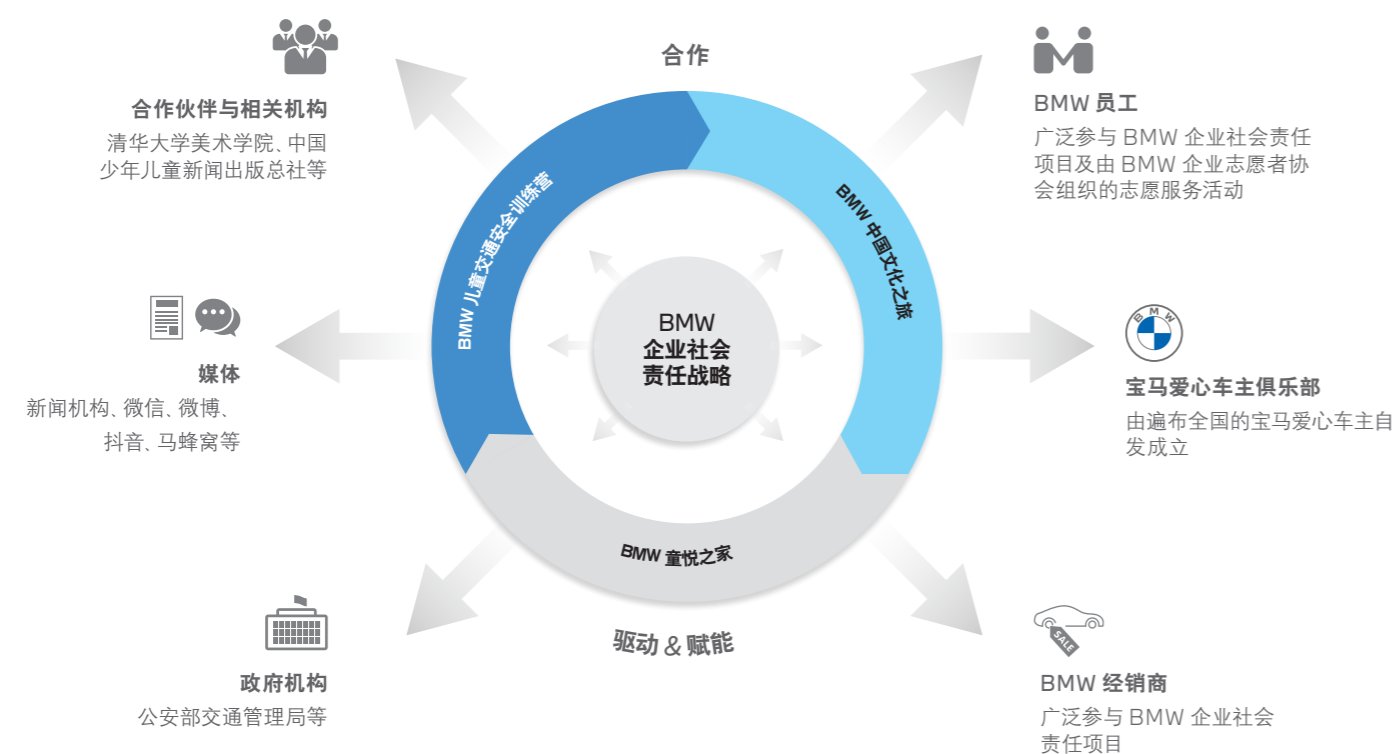


## 深化与利益相关方合作

面向未来，我们将持续带动各利益相关方广泛参与企业社会责任活动，并逐步探索与之建立更紧密的合作关系，积极创造共享价值，为中国社会的可持续发展做出贡献。

我们的企业社会责任项目吸引了诸多利益相关方的参与，其中包括我们的员工、经销商、车主、媒体、合作伙伴、公益组织和政府机构。2019年，我们通过企业社会责任项目的多个创新活动，持续深化与利益相关方及社区的联系，在全国建立了20个“BMW儿童交通安全大使培训基地”。作为利益相关方广泛参与的平台，中华慈善总会宝马爱心基金一如既往地支持项目开展，助力我们践行对中国社会的长期承诺。

图 29  
BMW 企业社会责任项目利益相关方



### 依托中华慈善总会宝马爱心基金

#### 中华慈善总会宝马爱心基金 CCF · BMW Warm Heart Fund

由华晨宝马与宝马中国，携手中华慈善总会于 2008 年联合成立的专项基金，致力于带动利益相关方广泛参与，为 BMW 企业社会责任项目的开展提供支持。

截至 2019 年底，累计受益人数达 2,866,602 人次。

## 1 BMW 企业志愿者协会

组织华晨宝马员工参与四类企业志愿者活动：

- BMW 儿童交通安全大使
- “BMW 童悦之家”快乐运动会
- 华晨宝马工会发起的志愿者活动
- 沈阳员工社会责任项目

2019 年，BMW 企业志愿者协会共组织了 10 场员工志愿者活动，212 名员工志愿者参与其中，累计志愿服务时长达 1,915 小时。

### BMW 儿童交通安全大使

17 名员工志愿者作为 BMW 儿童交通安全大使，走进校园，为学生们讲授儿童交通安全体验课，志愿服务总时长达 128 小时。

### “BMW 童悦之家”快乐运动会

71 名员工志愿者参与“BMW 童悦之家”快乐运动会，为学生们组织趣味运动和游戏，让学生们在快乐运动中体会成长之悦，志愿服务总时长达 568 小时。

### 华晨宝马工会发起的志愿者活动

94 名员工志愿者参与了工会发起的爱心活动，志愿服务总时长达 1,210 小时。

### 沈阳员工社会责任项目

于 2008 年发起，旨在鼓励员工参与沈阳的社区志愿服务活动。

2019 年，30 名员工参与了员工社会责任项目，志愿服务总时长达 120 小时。

## 2 宝马爱心车主俱乐部

由全国各地的宝马爱心车主自发成立，致力于贡献当地社区。

目前已成立 19 家宝马爱心车主俱乐部，核心成员超过 5,000 人。

2019 年自发组织了 213 场社会公益活动。

## 3 BMW 经销商

2019 年，80 家经销商参与了 BMW 企业社会责任活动，共开展了 648 次企业社会责任活动。







BMW 儿童交通安全训练营  
西安快闪营。

除了儿童交通安全大使培训，我们还在5个城市以创新形式举办了BMW儿童交通安全训练营路演快闪营活动——在购物中心内设立开放空间，吸引公众在友好轻松的氛围中前来体验。快闪营通过场景式体验教学、虚拟现实技术等多样化手段向家长和儿童传递交通安全知识。活动吸引了6,165人现场参与，间接影响人群超过70万人。为倡导文明驾驶，我们还借助中国交通频道的官方微博发布了一系列“宝马好司机”海报，引起了网络热议，并联合公安部交通管理局以及地方交警共同参与，影响人群超过170万人。

## BMW 企业社会责任项目

我们的企业社会责任项目旨在关注并助力解决三个社会问题：通过加强对儿童和家长的交通安全教育，改善道路交通安全环境；通过联结市场和消费者，助力中国非物质文化遗产的传承和保护；通过快乐足球和快乐运动等技能培养型资助，促进留守儿童和流动儿童的身心健康发展。

## BMW 儿童交通安全训练营

随着我国经济的快速增长，汽车保有量持续增加。15年来，“BMW儿童交通安全训练营”始终致力于提升公众的交通安全意识，培养儿童及家长的道路安全和驾乘安全意识，增强安全行为习惯。作为中国汽车行业的领导者，我们积极发声，呼吁大家重视道路交通安全。

2019年，我们依托“BMW儿童交通安全训练营”丰富的实践经验和行业知识，联合公安部道路交通安全研究中心、中国少年儿童新闻出版总社，共同发布了《儿童交通安全教育指导手册》。手册内容涵盖高度实用的交通安全教育指导和课程，为教师和志愿者提供交通安全教育赋能手段。该手册同时得到公安部交通管理局的支持，并被作为标准培训材料分发给全国交警。

华晨宝马于2019年3月在长沙成立首个BMW儿童交通安全大使培训基地。在长沙市公安局交通警察支队、当地小学和媒体的支持下，我们开通了首个儿童交通安全培训直播，吸引超过200万名长沙学生观看。截至2019年底，我们已在9个主要城市成立了20家BMW儿童交通安全大使培训基地，培训了628名儿童交通安全大使，开展67堂儿童交通安全体验课程，惠及人群达224万。



《儿童交通安全教育  
指导手册》

本手册包含以下相关实践内容：

- 儿童交通安全教育综述
- 儿童交通安全教育的方法和技巧
- 成为儿童交通安全志愿者
- 儿童交通安全教育案例和教学指导

## BMW 中国文化之旅

“BMW中国文化之旅”作为BMW标志性企业社会责任项目发起于2007年，旨在探访和保护中国传统文化，促进非物质文化遗产的传承与发展。项目通过深入探索“授人以鱼不如授人以渔”的理念，搭建了“非遗走进现代生活”的社会桥梁。

2019年，基于与清华大学美术学院前三年合作的成功经验，我们共同成立的“清华大学美术学院BMW非物质文化遗产保护创新基地”实现全新升级，进一步推动非遗的创新转化与发展。借助这一优势，我们于2019年9月在成都车展上发布了新BMW 7系华彩辉耀典藏版。该车由BMW与清华大学美术学院师生组成的设计团队历时12个月合作研发而成，将宝马精湛的百年造车技艺与中华传统文化象征元素相融合，基于对现代设计理念与中华传统美学的结合，探索出东方“奢华”新定义，也完美诠释了BMW企业社会责任“创造共享价值”的战略目标。



汉代玉环纹样



刺绣



螺钿镶嵌



清华大学美术学院院长鲁晓波教授（右四）携清华美院师生设计团队，设计了新BMW 7系华彩辉耀典藏版。



2019年，“BMW中国文化之旅”继续对非物质文化遗产进行探访。2019年7月，我们深入探访了海南地区20余项非物质文化遗产项目。此次海南探访，我们成功推选出三项非遗项目的五位传承人进入“清华大学美术学院BMW非物质文化遗产保护创新基地”，在清华大学美术学院的专家教授的指导和帮助下，设计并开发具有市场需求的非遗文创产品，从而有效带动乡村劳动力就业，助力国家文化扶贫政策的落地与实施。

海南探访活动结束后，我们于2019年底发布了第四本以非遗为主题的旅游攻略《BMW中国文化之旅海南旅游攻略》，以文旅融合的方式，推动非遗保护。2019年，“BMW中国文化之旅”还用年轻人喜欢的方式推广非遗领域的文化传播，通过抖音等短视频分享平台，培养挖掘年轻一代对非物质文化遗产的关注，让非遗被更多的年轻人看见并了解。6天的探访活动中共收获超过800万次播放量。

2019“BMW中国文化之旅”非遗保护创新成果展全面展示了项目历年取得的社会成果，邀请过去三年中由创新基地培养的17位非遗传承人展示了近250件以“非遗走进现代生活”为理念指导设计开发的非遗文创品。2019“BMW中国文化之旅”还在北京举办了2场快闪店活动。成果展及快闪活动总共吸引超过2,500名观众，销售额超247,000元人民币，所有收益均用于支持非遗传承人的非遗事业发展。

2019年，更多的经销商将“BMW中国文化之旅”项目内容融入其业务活动，邀请宝马车主参与非遗主题体验活动，共同推动非遗领域的文化传播和非遗产品的消费和使用。2019年，超过50家经销商组织了151场推广当地非遗文化的活动。未来，我们将借助品牌影响力，继续在非遗文化领域更加深入地联结经销商、车主等利益相关方，贡献当地社区。



2019“BMW中国文化之旅”非遗保护创新成果展。

### 3个

由“BMW 中国文化之旅”海南探访活动推选的非物质文化遗产项目进入“清华大学美术学院BMW非物质文化遗产保护创新基地”，分别为：

- 黎族传统纺染织绣技艺
- 椰雕
- 东坡笠制作技艺



2019“BMW童悦之家”快乐运动会。

## BMW 童悦之家

“BMW童悦之家”自2011年启动以来，一直致力于帮助留守儿童和流动儿童拥有更平等的教育机会，促进中国社会经济欠发达地区的儿童发展。在过去八年里，我们先后在全国29个省、市、自治区建立了75所“BMW童悦之家”，举办了400多场活动，吸引近万名宝马车主、经销商和员工志愿者参与。总计超过80,000名留守儿童和流动儿童从中受益。



### 《快乐运动指导手册》

该手册内容包括：

- 30个快乐游戏运动的教学教案，配有详细的教学指导
- 10个教学示范视频
- 教学方法和技巧

2017年，“BMW童悦之家”完成了从捐赠型资助向技能培养型资助的升级，项目聚焦于“快乐足球”和“快乐运动”两大主题，旨在促进留守儿童和流动儿童的身心健康发展。2019年，在中华慈善总会宝马爱心基金的资助下，我们发布《快乐运动指导手册》和10个教学示范视频。该手册为乡村教师和社会志愿者提供了专业的教学教案和运动指导，帮助他们因地制宜地为儿童开展运动游戏，并更广泛地推广快乐运动的教育理念。同时，BMW企业志愿者协会和全国各地地宝马爱心车主俱乐部，在10所“BMW童悦之家”学校组织了12场快乐运动会，积极带动宝马员工和爱心车主以志愿者身份参与其中，让留守儿童和流动儿童在游戏中体会成长和运动之悦。

2019年，我们通过吸引更多利益相关方参与，持续推动“快乐足球”校园培训的发展。我们在20所“BMW童悦之家”学校组织了为期10天的校园足球培训，由专业教练为留守儿童和流动儿童提供足球理论课程和实操训练，并成立了20支快乐足球队。2019年7月，第二届“BMW童悦之家”快乐足球夏令营在沈阳举办，10支快乐足球队（包括100名小学生和20名教师）参与其中。夏令营期间，小队员们不仅参与了足球训练与比赛，还参加了由BMW员工志愿者组织的趣味小课堂等丰富多彩的夏令营活动，此外，他们还参观了华晨宝马沈阳铁西工厂和沈阳科学宫，度过了一个难忘而充实的暑假。



## 2019 年企业社会责任奖项：



### 华晨宝马

- 华晨宝马被联合国全球契约中国网络授予“2019 实现可持续发展目标企业最佳实践”荣誉称号
- BMW 荣登“2019 中国企业公民责任品牌 60 强”榜单
- 荣入中国德国商会 More Than a Market Finalist
- 《中国新闻周刊》第十五届中国企业社会责任论坛“2019 年度责任企业”



### BMW 儿童交通安全训练营

- 《环球时报》第四届博远奖“产业文化促进奖”
- 2019 年金旗奖“企业社会责任类金奖”和“2019 金旗奖全场大奖”
- 第六届苏秦会蒲公英奖“社会影响力类银奖”
- 第四届社会价值共创“中国社会责任案例卓越奖”



### BMW 中国文化之旅

- 第五届 CSR 中国文化奖“最杰出贡献奖”
- 2019 年金旗奖“企业社会责任类金奖”
- 第六届苏秦会蒲公英奖“社会创新类金奖”
- 国务院扶贫办“企业精准扶贫专项 50 佳案例”



### BMW 童悦之家

- 2019 年金旗奖“企业社会责任类金奖”和“2019 金旗奖全场大奖”
- 第六届苏秦会蒲公英奖“公益营销类金奖”



华晨宝马铁西工厂艺术空间。

## 支持本地社区发展

除了组织全国性项目，华晨宝马同样重视本地社区活动，促进沈阳的社会和人才发展。2019年，这些活动包括华晨宝马艺术工厂项目，宝马校园英才教育项目，沈阳员工社会责任项目，以及华晨宝马工会发起的志愿者活动。

## 华晨宝马艺术工厂项目

华晨宝马在沈阳深耕多年，长期投入当地文化发展，积极履行企业社会责任。我们从多个角度开展文化合作，其中包括将艺术作为工业的延伸。



2019年沈阳艺术节落幕后，华晨宝马艺术空间举行了揭幕仪式，开启了一场艺术与工业之间的时代对话。我们还宣布华晨宝马艺术工厂项目全面落地，在大东工厂、铁西工厂、动力总成工厂和研发中心设立艺术空间，以多种方式展示工业制造之美。艺术空间内展示了来自沈阳师范大学美术与设计学院杨野教授以及沈阳其他美术机构的代表作品。铁西工厂的艺术空间在周末面向公众开放，并设有周末主题旅游项目，以创造更多的参观体验。

## 宝马校园英才教育项目

宝马校园英才教育项目 (BEST) 是宝马中国培训学院联手中国职业院校的一项长期战略合作，旨在响应国家发展职业教育的号召，促进行业可持续发展。通过提供双元制职业教育培训，汲取德国经济保持快速发展的成功经验。



验。通过这个项目，宝马利用其在汽车行业的领导地位和领先视野，为中国年轻人带来不同于大学教育的最佳职业技能，为他们创造光明的未来。

自2006年启动以来，宝马校园英才教育项目已为中国汽车行业培养众多具备产品知识和专业技能的人才。我们与全国460多家经销商合作，在13个省和1个直辖市建立了17个培训基地。在累计培养的8,000多名学生中，超过50%已加入宝马经销商队伍，为客户提供优质的售后服务。

2019年，宝马校园英才教育项目正式进驻特大城市，宝马校园英才教育项目北京和深圳培训基地已正式开业，上海培训基地也即将启动。随着新能源汽车市场快速发展，华晨宝马计划将新能源汽车内容整合到宝马校园英才教育项目课程中，以便适应中国迅速增长的新能源汽车市场需求，为经销商提供合格的新能源汽车人才。

### 沈阳员工社会责任项目

华晨宝马沈阳员工社会责任项目是一项沈阳员工自发性公益活动，旨在“献出爱心、温暖他人、照亮自己”。在过去10年中，该项目已发展成为常规志愿者项目，所有沈阳员工都可以参与其中，为沈阳社区最需要帮助的人提供关怀和奉献爱心。今年，有30名员工志愿者探访了沈阳市社会福利院，为无家可归的退伍老兵和残障人士分发日常必需品，陪伴他们，倾听他们讲述年轻时的光辉事迹，给予他们物质和精神关怀。

### 华晨宝马工会发起的志愿者活动

华晨宝马工会常年致力于服务公益事业，通过开展志愿者活动，帮助当地社区的孤寡老人和留守儿童。了解到当地儿童对学习的渴望以及教育资源匮乏的现状，今年工会除了常规的志愿活动之外，还组织了一场以“美好未来，我与祖国共同成长”为主题的关爱留守儿童慈善活动，与沈阳市锦州山区大市镇中心学校（“BMW童悦之家”学校之一）的师生共同庆祝中华人民共和国成立70周年。我们的员工志愿者为孩子们带来了一节别开生面的主题课，鼓励他们走出大山，创造自己的未来。工会还为该校优秀学生颁发了奖学金，并奖励多年来一直在大山讲台上辛勤耕耘的教师。

## 2020 年展望

进入2020年，我们将通过更强大的人才招募计划和内部人才储备，为铁西新工厂项目和大东工厂扩建项目储备优秀人才。

我们将根据2019年员工问卷调查结果，对 JOY Q-Lab 员工忠诚度小调查工具收集到的员工即时反馈，实施跟进措施。

为保障员工健康，我们将开展为期6个月的专题活动，支持超重员工改变原来的生活方式。我们将结束“托福”人机项目试点并向其他车间推广。除常规项目外，公司还将推出两项与轮班生产员工的睡眠质量和听力保护有关的新活动。

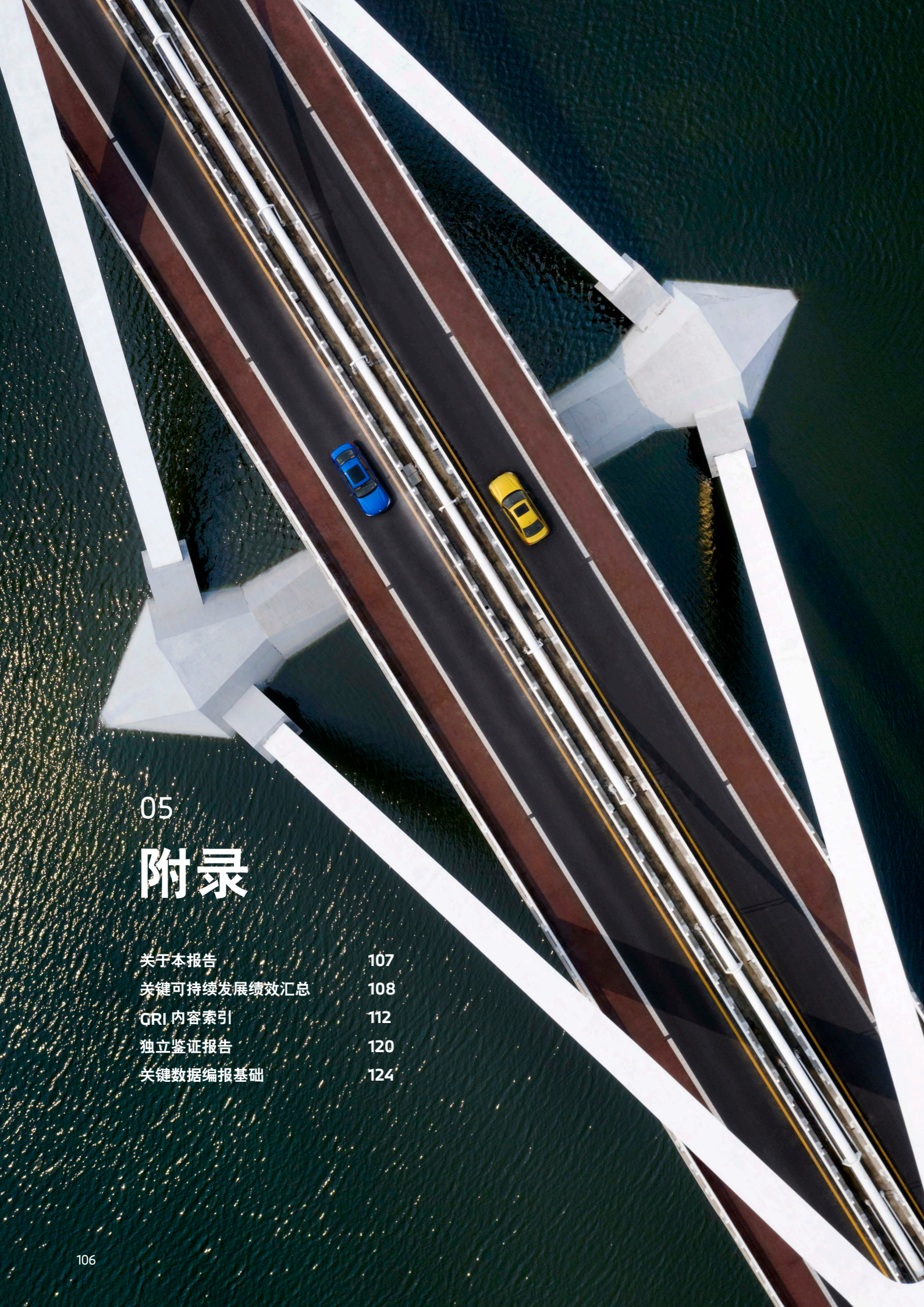
根据利益相关方和公众对BMW儿童交通安全大使培训基地的积极反馈，我们将在2020年培训更多专业志愿者，并拓展培训基地的数量。我们将依托自身的专业能力和影响力，扩大针对儿童和家长的交通安全教育范围，并推出一项基于社会新兴议题的全新活动。

我们将持续整合企业社会责任项目的专业知识和资源，不断创新赋能模式。2020年，我们将在公安部交通管理局的指导下，推出儿童交通安全教育线上平台。

BMW企业志愿者协会也将推出线上管理平台，对志愿者的招募和注册进行更高效的管理，通过线上平台记录志愿服务时间并发放志愿者证书。

2020年，宝马校园英才教育项目的合作对象将扩大至18所学校，并在上海开设新的培训基地，以满足经销商网络不断增长的需求。此外，我们还将正式整合与新能源汽车服务有关的教育内容，以响应飞速发展的中国新能源汽车业务需求。





## 05 附录

关于本报告	107
关键可持续发展绩效汇总	108
GRI 内容索引	112
独立鉴证报告	120
关键数据编报基础	124

### 关于本报告

华晨宝马《2019年可持续发展报告》的发布为利益相关方提供了关于公司可持续发展蓝图和进展的全面信息。我们针对一系列可持续发展议题开展了全面的实质性分析,并对结论进行了梳理和考量,在此基础上确定了报告的内容和主题。本报告符合GRI标准的“核心”方案编制而成。我们通过GRI指标索引展示了在践行联合国全球契约十项原则方面所做出的努力。

### 报告期

本报告为2019年度报告,时间跨度为2019年1月1日至2019年12月31日。这是华晨宝马的第七份可持续发展报告。上一份报告发布于2019年9月,内容涉及2018年的绩效和表现。下一份可持续发展报告将于2021年中发布。未来,华晨宝马将每年发布报告。

### 报告范围

报告中的可持续发展数据包括以下华晨宝马的生产和业务地点:沈阳工厂、北京和上海分公司,以及五个区域销售办公室。

报告内容和数据主要涉及华晨宝马。我们沿用了此前收集和监测可持续发展绩效指标的方法。报告期内,公司可持续发展实质性议题和报告议题边界均没有发生变化。我们在报告中列出的目标基于华晨宝马过去几年的业务指标。此外,今年新增了一系列关于华晨宝马生产基地温室气体排放的绩效指标。在部分业务领域,我们与宝马(中国)汽车贸易有限公司或宝马集团共同开展工作,包括客户关系管理、员工培训和人才培养、企业社会责任。

### 第三方鉴证

普华永道中天会计师事务所(特殊普通合伙)对本报告中选定的关键数据提供了有限保证的鉴证。



## 关键可持续发展绩效汇总

	2015	2016	2017	2018	2019	同比
<b>华晨宝马概况</b>						
营业收入 (百万人民币)	94,881	98,436	113,197	141,918	<b>172,692</b>	21.7
纳税额 (十亿元人民币)	20	21	25	31	<b>35</b>	12.9
汽车产量 (台)	288,055	305,845	396,888	490,151	<b>534,990</b>	9.1
汽车批销量 (台)	287,488	310,041	386,556	465,192	<b>544,549</b>	17.1
发动机产量 (台)	281,288	282,776	393,110	491,488	<b>478,588</b>	-2.6
授权经销商服务网点数量 (个)	515	558	598	625	<b>647</b>	3.5
<b>产品和服务</b>						
新车平均二氧化碳排放量 (克/公里)	165.4	159.2	146.9	139	<b>137.8</b>	-0.9
企业平均燃料消耗量 (升/百公里)	6.95	6.69	6.17	5.84	<b>5.79</b>	-0.9
上游产业链温室气体排放量 (吨二氧化碳)	1,989,117	2,099,198	2,675,910	3,408,077	<b>3,981,487<sup>1</sup></b>	16.8
生产阶段温室气体排放量 (吨二氧化碳)	253,183	342,724	278,195	317,486	<b>110,743<sup>2,3</sup></b>	-65.1
使用阶段温室气体排放量 (吨二氧化碳)	7,138,095	7,292,407	8,735,582	10,219,060	<b>11,058,404<sup>4</sup></b>	8.2
处置阶段温室气体排放量 (吨二氧化碳)	158,141	167,212	195,298	245,409	<b>267,321<sup>5</sup></b>	8.9
新能源汽车批销量 (台)	1,249	480	1,983	21,438	<b>32,246</b>	50.4
新能源汽车经销商服务网点 (个)	122	173	234	336	<b>450</b>	33.9
全国公共充电桩数量 (个)	512	1,718	65,708	81,585	<b>130,405</b>	59.8
回收旧件数量 (个)	-	-	56,362	217,500	<b>124,600</b>	-42.7
回收旧件重量 (吨)	-	-	826	800	<b>563</b>	-29.6
<b>生产和价值创造</b>						
温室气体排放总量 (吨二氧化碳)	9,538,536	9,901,541	11,884,985	14,190,033	<b>15,417,955</b>	8.7
温室气体排放量 (范围一) (吨二氧化碳)	24,057	33,570	37,448	35,733	<b>42,141<sup>2</sup></b>	17.9
温室气体排放量 (范围二) (吨二氧化碳)	229,126	309,154	240,747	281,753	<b>68,602<sup>3</sup></b>	-75.7
温室气体排放量 (范围三) (吨二氧化碳)	9,285,353	9,558,817	11,606,790	13,872,546	<b>15,307,212<sup>6</sup></b>	10.3
可再生能源电力占比 (%)	-	-	25	43	<b>100<sup>7</sup></b>	132.6
单台生产二氧化碳排放量 (吨/台)	0.88	1.13	0.70	0.63	<b>0.20<sup>2,3</sup></b>	-68.3
总能源消耗 (兆瓦时)	478,424	623,419	734,268	841,518	<b>974,642</b>	15.8
不可再生能源的总燃料消耗 (兆瓦时)	132,325	183,422	184,408	196,553	<b>233,127</b>	18.6

	2015	2016	2017	2018	2019	同比
<b>生产和价值创造</b>						
总电能消耗 (兆瓦时)	202,558	295,867	393,565	475,702	<b>557,572</b>	17.2
总热能消耗 (兆瓦时)	143,539	144,130	156,295	169,263	<b>183,943</b>	8.7
单台生产能源消耗量 (兆瓦时/台)	1.66	2.05	1.83	1.65	<b>1.63</b>	-1.2
单台生产挥发性有机化合物排放量 (千克/台)	0.45	0.40	0.54	0.56	<b>0.52</b>	-7.1
总水资源消耗 (立方米)	-	-	1,173,531	1,214,892	<b>1,332,876</b>	9.7
单台生产水资源消耗量 (立方米/台)	2.18	2.58	2.68	2.47	<b>2.40</b>	-2.8
单台生产工艺废水排放量 (立方米/台)	0.46	0.46	0.39	0.42	<b>0.44</b>	4.8
废弃物总量 (吨)	33,299	46,033	71,976	85,237	<b>87,013</b>	2.1
可回收废弃物总量 (吨)	30,658	44,091	69,029	81,276	<b>83,004</b>	2.1
处置的废弃物总量 (吨)	2,641	1,942	2,947	3,961	<b>4,009</b>	1.2
单台生产废弃物处置量 (千克/台)	9.17	6.42	7.43	8.05	<b>7.47</b>	-7.2
非危险废弃物总量 (吨)	27,300	40,286	63,812	74,073	<b>76,814</b>	3.7
可回收非危险废弃物 (吨)	26,659	39,067	62,230	72,152	<b>73,346</b>	1.7
处置的非危险废弃物 (吨)	641	1,219	1,582	1,921	<b>1,897</b>	-1.2
危险废弃物总量 (吨)	5,999	5,747	8,164	11,164	<b>10,199</b>	-8.6
可回收危险废弃物 (吨)	3,999	5,024	6,799	9,124	<b>8,113</b>	-11.1
处置的危险废弃物 (吨)	2,000	723	1,365	2,040	<b>2,086</b>	2.3
在华合作供应商数量 (个)	319	345	359	378	<b>394</b>	4.2
在华采购额 (十亿元人民币)	23.5	23.9	26.7	43.1	<b>49.7</b>	15.3

注:

1. 上游产业链的排放量根据生产线上代表车型的碳足迹计算得出。
2. 华晨宝马工厂消耗化石燃料所产生的直接二氧化碳排放量, 不包括建筑工程和厂内第三方供应商的化石燃料消耗产生的直接二氧化碳排放量。计算二氧化碳的折算系数来源于德国汽车工业协会 (VDA) 发布的《电力、热力及燃料的排放因子》。
3. 华晨宝马工厂消耗由外购电力和外购热力所产生的间接二氧化碳排放量, 不包括建筑工程和厂内第三方供应商的外购电力和外购热力消耗产生的二氧化碳排放量。范围二温室气体排放量为依据世界资源研究所《温室气体议定书范围二温室气体指南》中基于市场的范围二温室气体定义进行计算。
4. 使用过程的排放基于当年华晨宝马销售车辆的平均二氧化碳排放量而推算得出。计算时以150,000公里作为平均行驶里程。
5. 处置过程中的排放根据生产线上代表车型的碳足迹计算得出。
6. 华晨宝马当年为中国大陆市场生产的汽车在上游供应链、使用过程及报废过程的二氧化碳排放量。供应链及报废过程的排放基于生产线上代表车型的碳足迹计算得出, 推算模型为Thinkstep的产品生命周期模型GaBi。使用过程的排放基于当年华晨宝马销售车辆的平均二氧化碳排放量而推算得出, 计算时以150,000公里作为平均行驶里程。
7. 包含工厂设施产生的太阳能电力, 购买的风能电力以及国际绿色电力证书 (I-RECs)。



	2015	2016	2017	2018	2019	同比
<b>员工和社会</b>						
截至当年年底员工总数 (人)	16,573	16,286	16,686	18,925	<b>19,824</b>	4.8
女性员工数量 (人)	2,117	2,094	2,129	2,268	<b>2,389</b>	5.3
女性员工比例 (%)	12.8	12.9	12.8	12.0	<b>12.1</b>	0.8
男性员工数量 (人)	14,456	14,192	14,557	16,657	<b>17,435</b>	4.7
男性员工比例 (%)	87.2	87.1	87.2	88.0	<b>87.9</b>	-0.1
30岁以下员工数量 (人)	9,890	8,711	7,805	8,276	<b>7,486</b>	-9.5
30岁以下员工比例 (%)	59.7	53.5	46.8	43.7	<b>37.8</b>	-13.5
30-50岁员工数量 (人)	6,585	7,472	8,771	10,526	<b>12,192</b>	15.8
30-50岁员工比例 (%)	39.7	45.9	52.6	55.6	<b>61.5</b>	10.6
50岁以上员工数量 (人)	98	103	110	123	<b>146</b>	18.7
50岁以上员工比例 (%)	0.59	0.63	0.66	0.65	<b>0.74</b>	13.8
生产岗位员工数量 (人)	11,785	11,551	11,971	13,844	<b>14,311</b>	3.4
生产岗位员工比例 (%)	71.1	70.9	71.7	73.2	<b>72.2</b>	-1.4
非生产岗位员工数量 (人)	4,788	4,735	4,715	5,081	<b>5,513</b>	8.5
非生产岗位员工比例 (%)	28.9	29.1	28.3	26.9	<b>27.8</b>	3.3
沈阳员工数量 (人)	15,899	15,601	15,994	18,175	<b>19,068</b>	4.9
沈阳员工比例 (%)	95.9	95.8	95.9	96.0	<b>96.2</b>	0.2
北京员工数量 (人)	674	685	692	750	<b>756</b>	0.8
北京员工比例 (%)	4.1	4.2	4.2	4.0	<b>3.8</b>	-5.0
管理岗位员工数量 (人)	1,035	1,094	1,146	1,256	<b>1,367</b>	8.8
管理岗位员工比例 (%)	6.3	6.7	6.9	6.6	<b>6.9</b>	4.5
非管理岗位员工数量 (人)	15,538	15,192	15,540	17,669	<b>18,457</b>	4.5
非管理岗位员工比例 (%)	93.8	93.3	93.1	93.4	<b>93.1</b>	-0.3
管理岗位女性员工数量 (人)	285	311	346	377	<b>418</b>	10.9
管理岗位女性员工比例 (%)	27.5	28.4	30.2	30.0	<b>30.6</b>	2.0
管理岗位中的中国员工数量 (人)	808	897	974	1,080	<b>1,169</b>	8.2
管理岗位中的中国员工比例 (%)	78.1	82.0	85.0	86.0	<b>85.5</b>	-0.6
签订全职劳动合同的员工比例 (%)	0.9	0.8	0.6	0.5	<b>0.5</b>	0.0
整体新员工数量 (人)	1,929	363	1,330	3,266	<b>1,756<sup>1</sup></b>	-46.2
整体新员工比例 (%)	11.6	2.2	8.0	17.3	<b>8.9<sup>1</sup></b>	-48.6
女性新员工数量 (人)	329	113	182	310	<b>261</b>	-15.8
女性新员工比例 (%)	2.0	0.7	1.1	1.6	<b>1.3</b>	-18.8

	2015	2016	2017	2018	2019	同比
<b>员工和社会</b>						
男性新员工数量 (人)	1,600	250	1,148	2,956	<b>1,495</b>	-49.4
男性新员工比例 (%)	9.7	1.5	6.9	15.6	<b>7.5</b>	-51.9
沈阳新员工数量 (人)	1,801	270	1,205	3,096	<b>1,629</b>	-47.4
沈阳新员工比例 (%)	10.9	1.7	7.2	16.4	<b>8.2</b>	-50.0
北京新员工数量 (人)	128	93	125	170	<b>127</b>	-25.3
北京新员工比例 (%)	0.8	0.6	0.8	0.9	<b>0.6</b>	-33.3
30岁以下新员工数量 (人)	1,384	212	1,037	2,534	<b>1,222</b>	-51.8
30岁以下新员工比例 (%)	8.4	1.3	6.2	13.4	<b>6.2</b>	-53.7
30-50岁新员工数量 (人)	523	141	280	722	<b>518</b>	-28.3
30-50岁新员工比例 (%)	3.2	0.9	1.7	3.8	<b>2.6</b>	-31.6
50岁以上新员工数量 (人)	22	10	13	10	<b>16</b>	60.0
50岁以上新员工比例 (%)	0.13	0.06	0.08	0.05	<b>0.08</b>	60.0
整体离职率 (%)	3.8	3.3	4.5	4.8	<b>3.6</b>	-25.0
自愿性离职率 (%)	2.9	2.6	3.1	3.7	<b>2.6</b>	-29.7
非自愿性离职率 (%)	0.9	0.6	1.4	1.2	<b>1.1</b>	-8.3
人力资源部组织的培训天数 (天)	35,205	27,851	34,314	33,804	<b>24,311</b>	-28.1
人均培训天数 (天/人)	2.20	1.70	2.10	1.79	<b>1.23</b>	-31.3
生产岗位员工人均培训天数 (天/人)	1.10	1.10	1.30	1.00	<b>0.77</b>	-23.0
非生产岗位员工人均培训天数 (天/人)	4.70	3.20	4.40	4.00	<b>2.39</b>	-40.3
管理岗位员工人均培训天数 (天/人)	3.10	3.20	3.40	3.70	<b>1.14</b>	-69.2
非管理岗位员工人均培训天数 (天/人)	2.10	1.60	2.05	1.70	<b>1.87</b>	10.0
培训满意度 (%)	97.0	97.0	97.0	97.0	<b>98.2</b>	1.2
事故率 (每百万工时)	1.06	0.54	0.43	0.28	<b>0.17</b>	-39.3
BMW 企业社会责任活动受益人次 (人次)	9,400	36,200	21,000	80,292	<b>2,628,710<sup>2</sup></b>	3,173.9
BMW 企业社会责任活动累计受益人次 (人次)	100,400	136,600	157,600	237,892	<b>2,866,602</b>	1,105.0
社会责任活动项目支出 (元)	-	-	17,064,616	15,575,085	<b>16,513,831</b>	6.0
参与志愿活动的员工人次 (人次)	-	-	-	-	<b>212<sup>3</sup></b>	-
员工志愿者服务时长 (小时)	-	-	-	-	<b>1,915<sup>3</sup></b>	-
BMW 校园英才教育项目毕业生数量 (人)	4,328	5,222	6,377	7,473	<b>8,381</b>	12.2

注:

1. 由于计算方式变更,自2017年起的新员工数量相关数据与之前年份数据并不具备直接可比性。2017年以前的数据依据当年入职且年底在职的员工数量进行计算。2017年至2019年数据为当年新入职人员数量,而无论其年底是否在职。
2. 2019年,我们组织了多次在线交通安全知识学习活动,得益于互联网活动的普及性及便利性,访问学习的受益人次大幅增加。
3. 因BMW企业志愿者协会自2018年底成立,我们自2019年起开始统计该等数据。



## GRI内容索引

以下列表指出了GRI标准披露项及在《华晨宝马2019年可持续发展报告》中的位置。本报告符合GRI标准的“核心”方案编制而成。有关GRI标准的合规性, 未经过外部鉴证。

一般披露					
GRI 标准	披露	页码	说明或从略	联合国全球契约	
GRI 102: 一般披露2016	<b>组织概况</b>				
	102-1	组织名称	pp. 8-10, 127		
	102-2	活动、品牌、产品和服务	pp. 8-13		
	102-3	总部位置	pp. 8-9, 127		
	102-4	经营位置	pp. 8-9		
	102-5	所有权与法律形式	pp. 8-9		
	102-6	服务的市场	pp. 8-9		
	102-7	组织规模	pp. 8-9, 12-13		
	102-8	关于员工和其他工作者的信息	pp.86-87,108-111	d. 实习生主要为公司相关部门提供辅助性支持, 其未纳入员工总数。华晨宝马没有法律上认定的自雇人员。  e. 华晨宝马的员工数量未发生显著变化(例如雇佣人数的季节性变动)。  f. 除沈阳工厂和北京分公司之外, 区域办公室的小规模员工数量划入北京分公司, 因其组织管理隶属北京分公司。	原则6
	102-9	供应链	pp. 72-78		
	102-10	组织及其供应链的重大变化	pp. 72-73		
	102-11	预警原则或方针	pp. 17-23		原则7
102-12	协会的成员资格	pp. 42-50, 67-70, 74, 78, 94-104			

一般披露					
GRI 标准	披露	页码	说明或从略	联合国全球契约	
GRI 102: 一般披露2016 (续)	<b>组织概况 (续)</b>				
	102-13	协会的成员资格	-	中国汽车工业协会 (CAAM) 中国外商投资企业协会 (CAEFI) 中国投资协会 (IAC) 辽宁省外商投资企业协会 (LNAEFI) 沈阳市外商投资企业协会 (SYAEFI) 北京外商投资企业协会 (BAEFI) 北京新能源汽车产业协会 (ABNEA) 中国德国商会 (AHK) 欧洲质量管理基金会 (EFQM) 中国智能交通协会道路车辆专业委员会 (ITS China) 中国可持续发展工商理事会 (CBCSD)	
	<b>战略</b>				
	102-14	高级决策者的声明	pp. 4-5		
	102-15	关键影响、风险和机遇	pp. 20	报告全文及各章“战略”部分均包括了对关键影响、风险和机遇的描述。	
	<b>道德和诚信</b>				
	102-16	价值观、原则、标准和行为规范		华晨宝马的十二个基本信念是: 客户至上、做到最好、承担责任、行为有效、变革创新、海纳百川、尊重信任公平、以员工为本、以身作则、可持续性、社会责任、独立发展。  核心价值观: 责任、赞赏、透明、信任和开放。  行为准则: - 《员工手册》包含合规和道德行为规范章节 - 《法律合规准则》 - 《防范腐败指南》 - 《“公司招待及礼品”指引》 - 《反舞弊及舞弊应对指南》	原则 6, 10
	102-17	关于道德的建议和关切问题的机制	pp. 27-30		
	<b>管治</b>				
	102-18	管治架构	pp.22, 28	根据华晨宝马的公司章程, 董事会 (BoD) 是最高权力机构, 对所有重大事项拥有决策权。董事会下设管理委员会 (BoM), 负责华晨宝马的日常运营与管理。	



## 一般披露

GRI 标准	披露	页码	说明或从略	联合国全球契约	
GRI 102: 一般披露2016 (续)	<b>利益相关方参与</b>				
	102-40	利益相关方群体列表	pp.25, 96-97		
	102-41	集体谈判协议	pp. 85-86	所有本地员工都是工会会员。《工资集体协议》覆盖全体工会会员，不包括外籍派遣员工，其不属于工会会员。	原则3
	102-42	利益相关方的识别与遴选	pp. 24		
	102-43	利益相关方参与方针	pp. 24-25, 96-97		
	102-44	提出的主要议题和关切问题	pp. 24-25, 96-97		
	<b>报告实践</b>				
	102-45	合并财务报表中所涵盖的实体	pp. 107		
	102-46	界定报告内容和议题边界	pp. 19-21, 107		
	102-47	实质性议题列表	pp. 19, 21		原则 7, 8, 9, 10
	102-48	信息重述	-	必要时，在相应图表的脚注中对内容进行了详细解释。	
	102-49	报告变化	pp. 107		
	102-50	报告期	pp. 107		
	102-51	最近报告日期	pp. 107		
	102-52	报告周期	pp. 107		
	102-53	有关本报告问题的联系人信息	pp. 127		
102-54	符合GRI标准进行报告的声明	pp. 107			
102-55	GRI内容索引	pp. 112-119			
102-56	外部鉴证	pp. 120-123			

## 实质性议题的专项披露

GRI 标准	披露	页码	说明或从略	联合国全球契约
<b>产品 &amp; 服务安全性</b>				
GRI 103: 管理方法2016	103-1	对实质性议题及其边界的说明	pp. 19, 21, 35	
	103-2	管理方法及其组成部分	pp. 36-38, 47	
	103-3	管理方法的评估	pp. 36-38, 47	
GRI 416: 客户健康与安全2016	416-1	对产品和服务类别的健康与安全影响的评估	pp. 36-39, 50	
	416-2	涉及产品和服务的健康与安全影响的违规事件	-	2019年，没有发生因违反规定而受到罚款或处罚的事件。
<b>可持续的产品组合 &amp; 研发</b>				
GRI 103: 管理方法2016	103-1	对实质性议题及其边界的说明	pp. 19, 21, 35	原则 7, 8, 9
	103-2	管理方法及其组成部分	pp. 40-46	
	103-3	管理方法的评估	pp. 40-42	
GRI 305: 排放2016	305-5	温室气体减排量	pp. 40-42	
<b>自动化 &amp; 数字化</b>				
GRI 103: 管理方法2016	103-1	对实质性议题及其边界的说明	pp. 19, 21, 31, 53	原则9
	103-2	管理方法及其组成部分	pp. 32, 54-57	
	103-3	管理方法的评估	pp. 54-55	



## 实质性议题的专项披露

GRI 标准	披露	页码	说明或从略	联合国全球契约	
<b>合规、反腐败和反竞争行为、商业道德</b>					
GRI 103: 管理方法2016	103-1	对实质性议题及其边界的说明	pp. 19, 21, 27, 72	原则10	
	103-2	管理方法及其组成部分	pp. 28-29, 65, 73-75		
	103-3	管理方法的评估	pp. 28, 76-77		
GRI 205: 反腐败2016	205-2	反腐败政策和程序的传达及培训	pp. 27-29	我们建立了全面的合规管理体系，成立了相关委员会。合规管理职能部门定期向相关委员会汇报合规管理领域的状况。所有委员会成员掌握华晨宝马反腐败政策和流程的最新动向。所有委员会成员均参加反腐败培训。股东双方代表不在华晨宝马组织的培训对象之列，而在宝马集团和华晨集团的合规项目之中。  合规培训包括面向所有非生产员工的网上培训，面向新入职员工和新任经理的课堂培训，以及针对特殊业务部门（例如销售、采购和财务）的专业研讨和培训。  c: 华晨宝马针对相关政策和流程与业务合作伙伴进行了沟通。在此，未报告沟通对象的数量。	
GRI 206: 不正当竞争行为2016	206-1	针对不当竞争行为、反托拉斯和反垄断实践的法律诉讼	-	2019年，没有发生涉及反竞争、违反反垄断法的行为。	
GRI 414: 供应商社会评估2016	414-2	供应链对社会的负面影响以及采取的行动	pp. 74, 76-77	原则1, 2, 3, 4, 5, 6, 10	

## 公益事业 & 企业公民

GRI 103: 管理方法2016	103-1	对实质性议题及其边界的说明	pp. 19, 21, 94	原则10
	103-2	管理方法及其组成部分	pp. 94-96	
	103-3	管理方法的评估	pp. 94-95	

## 实质性议题的专项披露

GRI 标准	披露	页码	说明或从略	联合国全球契约
<b>透明度</b>				
GRI 103: 管理方法2016	103-1	对实质性议题及其边界的说明	pp. 19, 21, 27, 54-55, 72-73	
	103-2	管理方法及其组成部分	pp. 27-28, 58-59, 73-75	
	103-3	管理方法的评估	pp. 28, 58-59, 73-75	
<b>能源消耗 &amp; 可再生能源</b>				
GRI 103: 管理方法2016	103-1	对实质性议题及其边界的说明	pp. 19, 21, 61	原则 7, 8, 9
	103-2	管理方法及其组成部分	pp. 61, 63	
	103-3	管理方法的评估	pp. 63, 109	
GRI 302: 能源2016	302-1	组织内部的能源消耗量	pp. 108-109	
	302-2	组织外部的能源消耗量	pp. 108-109	
	302-4	减少能源消耗量	pp. 14, 63, 108-109	
GRI 308: 供应商环境评估2016	308-2	供应链对环境的负面影响以及采取的行动	pp. 75-76	原则 7, 8
<b>空气污染</b>				
GRI 103: 管理方法2016	103-1	对实质性议题及其边界的说明	pp. 19, 21, 61	原则 7, 8, 9
	103-2	管理方法及其组成部分	pp. 58-59, 61, 64	
	103-3	管理方法的评估	pp. 14, 64, 109	
GRI 308: 供应商环境评估2016	308-2	供应链对环境的负面影响以及采取的行动	pp. 76-77	原则 7, 8



## 实质性议题的专项披露

GRI 标准	披露	页码	说明或从略	联合国全球契约
<b>温室气体排放 &amp; 气候变化</b>				
GRI 103: 管理方法2016	103-1	对实质性议题及其边界的说明	pp. 19, 21, 40, 53, 61, 67, 72	原则 7, 8, 9
	103-2	管理方法及其组成部分	pp. 40-41, 58-59, 61-63, 67-70, 78	
	103-3	管理方法的评估	pp. 14-15, 40, 61-62, 67-69, 108-109	
GRI 305: 排放2016	305-1	直接(范畴1)温室气体排放	pp. 14, 61, 108	
	305-2	能源间接(范畴2)温室气体排放	pp. 14, 61, 108	
	305-3	其他间接(范畴3)温室气体排放	pp. 14, 61, 108	
	305-4	温室气体排放强度	pp. 14, 62, 67, 69, 109	
	305-5	温室气体减排量	pp. 14, 62, 67, 69, 108-109	
GRI 308: 供应商环境评估2016	308-2	供应链对环境的负面影响以及采取的行动	pp. 75-77, 78	原则 7, 8
<b>废弃物 &amp; 废气排放</b>				
GRI 103: 管理方法2016	103-1	对实质性议题及其边界的说明	pp. 19, 21, 53	原则 7, 8, 9
	103-2	管理方法及其组成部分	pp. 58-59, 65-66	
	103-3	管理方法的评估	pp. 14, 65-66, 109	
GRI 306: 污水和废弃物2016	306-1	按水质及排放目的地分类的排水总量	pp. 14, 66, 109	
	306-2	按类别及处理方法分类的废弃物总量	pp. 15, 65, 109	
GRI 308: 供应商环境评估2016	308-2	供应链对环境的负面影响以及采取的行动	pp. 75-77	原则 7, 8

## 实质性议题的专项披露

GRI 标准	披露	页码	说明或从略	联合国全球契约
<b>吸引和保留人才</b>				
GRI 103: 管理方法2016	103-1	对实质性议题及其边界的说明	pp. 19, 21, 81	原则 6
	103-2	管理方法及其组成部分	pp. 82-93	
	103-3	管理方法的评估	pp. 15, 86-88, 91, 110-111	
GRI 401: 雇佣2016	401-1	新进员工和员工流动率	pp. 14, 110-111	a. 新进员工总数: 1,756人。 b. 出于保密原因: 未报告离职员工总数、年龄组划分、性别和地区分布(数量和比例)细节。
<b>负责任的人力资源管理</b>				
GRI 103: 管理方法2016	103-1	对实质性议题及其边界的说明	pp. 19, 21, 81	原则 6
	103-2	管理方法及其组成部分	pp. 82-93	
	103-3	管理方法的评估	pp. 15, 86-88, 91, 110-111	
GRI 404: 培训与教育2016	404-1	每名员工每年接受培训的平均小时数	pp. 110-111	a. 报告的平均培训天数未针对性别进行划分。
	404-2	员工技能提升方案和过渡协助方案	pp. 87-89	



## 独立鉴证报告

2020/SH-0312  
(第一页, 共四页)

中文翻译仅供参考

### 注册会计师独立鉴证报告

致: 华晨宝马汽车有限公司管理委员会

我们接受委托, 对华晨宝马汽车有限公司(以下简称“贵公司”)2019年度可持续发展报告中选定的2019年度关键数据(以下简称“关键数据”)执行了有限保证的鉴证业务。

### 关键数据

本报告就以下选定的2019年度贵公司可持续发展报告关键数据实施了有限保证鉴证工作程序:

- 汽车产量(台)
- 汽车批售量(台)
- 授权经销商服务网点数量(个)
- 新车平均二氧化碳排放量(克/公里)
- 企业平均燃料消耗量(升/百公里)
- 温室气体排放量(范围一)(吨二氧化碳)
- 温室气体排放量(范围二)(吨二氧化碳)
- 温室气体排放量(范围三)(吨二氧化碳)
- 可再生能源电力占比(%)
- 单台生产二氧化碳排放量(吨/台)
- 总能源消耗(兆瓦时)
- 单台生产能源消耗量(兆瓦时/台)
- 单台生产挥发性有机化合物排放量(千克/台)
- 总水资源消耗(立方米)
- 单台生产水资源消耗量(立方米/台)
- 单台生产工艺废水排放量(立方米/台)
- 废弃物总量(吨)
- 单台生产废弃物处置量(千克/台)
- 非危险废弃物总量(吨)
- 危险废弃物总量(吨)
- 在华合作供应商数量(个)

2020/SH-0312  
(第二页, 共四页)

- 汽车产量(台)
- 截至当年年底员工总数(人)
- 女性员工比例(%)
- 管理岗位员工比例(%)
- 管理岗位女性员工比例(%)
- 管理岗位中的中国员工比例(%)
- 整体新员工比例(%)
- 整体离职率(%)
- 人力资源部组织的培训天数(天)
- 人均培训天数(天/人)
- 员工培训满意度(%)
- 事故率(每百万工时)
- BMW企业社会责任活动受益人次数(人次)
- 社会责任活动项目支出(元)
- 参与志愿活动的员工人数(人次)
- 员工志愿者服务时长(小时)

我们的鉴证工作仅限于可持续发展报告中选定的2019年度关键数据, 可持续发展报告中所披露的其他信息、2018年及以前年度信息均不在我们的工作范围内。

### 标准

贵公司编制2019年度可持续发展报告关键数据所采用的标准列示于2019年度可持续发展报告中附录5.5的关键数据编报基础(以下简称“编报基础”)中。

### 管理委员会的责任

按照编报基础编制2019年度可持续发展报告关键数据是贵公司管理委员会的责任。这种责任包括设计、执行和维护与编制2019年可持续发展报告关键数据有关的内部控制, 以使该等数据不存在由于舞弊或错误而导致的重大错报。

### 我们的独立性与质量控制

我们遵守了国际会计师职业道德准则理事会颁布的国际会计师职业道德守则(包括国际独立性标准)中的独立性及其他职业道德要求。该职业道德守则以诚信、客观、专业胜任能力及应有的关注、保密和良好职业行为为基本原则。



## 独立鉴证报告

2020/SH-0312  
(第三页, 共四页)

本事务所遵循国际质量控制准则第1号, 据此维护全面系统的质量控制体系, 包括与遵守职业道德要求、专业标准和适用的法律和法规要求相关的书面政策与程序。

### 注册会计师的责任

我们的责任是在执行鉴证工作的基础上对2019年度可持续发展报告关键数据发表结论。

我们根据《国际鉴证业务准则第3000号(修订版)——历史财务信息审计或审阅以外的鉴证业务》的规定执行了鉴证工作。该准则要求我们计划和实施工作, 以形成鉴证结论。

有限保证鉴证业务所实施程序的性质和时间较合理保证鉴证业务有所不同, 且范围较小。因此, 有限保证鉴证业务的保证程度远低于合理保证鉴证业务。因此, 我们不会就2019年度可持续发展报告中选定的2019年度关键数据是否存在所有重大方面按照编报基础编制, 发表合理保证意见。我们的鉴证工作包括评估2019年度可持续发展报告关键数据是否存在由于舞弊或错误导致的重大错报风险, 以及应对评估出的风险。选择的鉴证程序取决于我们的判断及对项目风险的评估。在我们的工作范围内, 我们仅在贵公司北京办公室、铁西工厂、大东工厂及发动机工厂开展工作。我们所实施的工作包括:

- 1) 与贵公司参与提供可持续发展报告中所选定的关键数据的相关部门员工进行访谈;
- 2) 实施分析程序;
- 3) 对选定的可持续发展报告中关键数据实施抽样检查;
- 4) 重新计算;
- 5) 我们认为必要的其他程序。

### 固有限制

我们提请使用者注意, 针对非财务数据, 尚无公认的评估和计量标准体系, 因此存在不统一的计量方法, 这将会影响公司间数据的可比性。

### 结论

基于已实施的程序及获取的证据, 我们没有注意到任何事项使我们相信2019年度可持续发展报告中选定的2019年度关键数据未能在所有重大方面按照编报基础编制。

2020/SH-0312  
(第四页, 共四页)

### 使用限制

本报告仅向贵公司管理委员会出具, 而无其他目的。我们不会就本报告的内容向任何其他人士承担任何责任。

### 普华永道中天会计师事务所(特殊普通合伙)

中国·上海市

2020年6月29日



## 关键数据编报基础

汽车产量 (台)	华晨宝马当年为中国大陆市场生产且取得机动车合格证的宝马汽车和之诺汽车的年度总量。该数据经中华人民共和国工业和信息化部官方网站公示。
汽车批销量 (台)	华晨宝马生产并销售至中国大陆经销商的宝马汽车和之诺汽车的年度总量。
授权经销商服务网点数量 (个)	截至当年年底, 在中国大陆获授权的在运营经销商网点数目, 但不包括宝马MINI及宝马摩托车的经销商网点。
新车平均二氧化碳排放量 (克/公里)	华晨宝马当年为中国大陆市场生产的汽车的平均二氧化碳排放量。
企业平均燃料消耗量 (升/百公里)	华晨宝马当年为中国大陆市场生产的汽车的平均燃料消耗量。核算依据为中华人民共和国GB 27999-2014《乘用车燃料消耗量评价方法及指标》。该数据经中华人民共和国工业和信息化部官方网站公示。
温室气体排放量 (范围一) (吨二氧化碳)	华晨宝马工厂消耗化石燃料所产生的直接二氧化碳排放量, 不包括建筑工程和厂内第三方供应商的化石燃料消耗产生的直接二氧化碳排放量。计算二氧化碳的折算系数来源于德国汽车工业协会(VDA)发布的《电力、热力及燃料的排放因子》。
温室气体排放量 (范围二) (吨二氧化碳)	华晨宝马工厂消耗由外购电力和外购热力所产生的间接二氧化碳排放量, 不包括建筑工程和厂内第三方供应商的外购电力和外购热力消耗产生的二氧化碳排放量。范围二二氧化碳排放量为依据世界资源研究所《温室气体议定书范围二温室气体指南》中基于市场的范围二温室气体定义进行计算。
温室气体排放量 (范围三) (吨二氧化碳)	华晨宝马当年为中国大陆市场生产的汽车在上游供应链、使用过程及报废过程的二氧化碳排放量。供应链及报废过程的排放基于生产线上代表车型的碳足迹计算得出, 推算模型为Thinkstep的产品生命周期模型GaBi。使用过程的排放基于当年华晨宝马销售车辆的平均二氧化碳排放量而推算得出, 计算时以150,000公里作为平均行驶里程。
可再生能源电力占比 (%)	华晨宝马沈阳生产基地使用的可再生能源电量占年度总用电量的比值。可再生能源电力来源于光伏发电、直购风电及可再生能源电力证书认购额度。
单台生产二氧化碳排放量 (吨/台)	华晨宝马工厂单台生产所产生的二氧化碳排放量, 不包括研发中心、工厂整车分拨中心、建筑工程、厂内第三方供应商以及工厂其他非生产相关消耗能源所产生的二氧化碳。

总能源消耗 (兆瓦时)	华晨宝马工厂的年度总能源消耗的总量, 包括外购电力、外购热力及天然气。
单台生产能源消耗量 (兆瓦时/台)	华晨宝马工厂单台生产所消耗的能源, 不包括研发中心、工厂整车分拨中心、建筑工程、厂内第三方供应商以及工厂其他非生产相关的能源消耗。
单台生产挥发性有机化合物排放量 (千克/台)	华晨宝马工厂单台生产所产生的挥发性有机化合物(VOC)排放量。
总水资源消耗 (立方米)	华晨宝马工厂年度新鲜水消耗的总量。
单台生产水资源消耗量 (立方米/台)	华晨宝马工厂单台生产所消耗的水资源。在计算该水资源效率数据时, 水资源消耗不包括研发中心、工厂整车分拨中心、建筑工程、厂内第三方供应商以及工厂其他非生产相关的水资源消耗。
单台生产工艺废水排放量 (立方米/台)	华晨宝马工厂单台生产所产生的工艺废水排放量。
废弃物总量 (吨)	华晨宝马工厂生产活动产生的废弃物总量, 包含非危险废弃物和危险废弃物的处置量与循环利用量。
单台生产废弃物处置量 (千克/台)	华晨宝马工厂单台生产所产生的废弃物处置量。
非危险废弃物总量 (吨)	华晨宝马工厂生产活动产生的非危险废弃物总量, 包含非危险废弃物的处置量与循环利用量。
危险废弃物总量 (吨)	华晨宝马工厂生产活动产生的废弃物总量, 包含危险废弃物的处置量与循环利用量。
在华合作供应商数量 (个)	当年华晨宝马的注册地在中国大陆的零部件供应商和原材料供应商总数量, 包括于当年内结束合作的供应商。
在华采购额 (十亿元人民币)	华晨宝马当年向注册地在中国大陆的零部件供应商和原材料供应商支付的年度含税采购总额。
截至当年年底员工总数 (人)	截至当年年底正式员工的数量, 不包括实习生和第三方劳务派遣员工。



## 关键数据编报基础

女性员工比例 (%)	截至当年年底女性正式员工人数占截至当年年底正式员工总数的比例。
管理岗位员工比例 (%)	截至当年年底管理岗位正式员工人数占截至当年年底正式员工总数的比例。
管理岗位女性员工比例 (%)	截至当年年底管理岗位女性正式员工人数占截至当年年底的管理岗位正式员工总数的比例。
管理岗位中的中国员工比例 (%)	截至当年年底管理岗位中的中国国籍正式员工人数占截至当年年底管理岗位正式员工总数的比例。
整体新员工比例 (%)	当年新入职正式员工人数占截至当年年底正式员工总数的比例。
整体离职率 (%)	当年自愿离职和非自愿离职的正式员工人数除以当年每月底平均正式员工人数。
人力资源部组织的培训天数 (天)	当年人力资源部组织的LRG (学习资源指南) 培训、部门培训及语言培训的总天数。
人均培训天数 (天/人)	正式员工参与人力资源部组织培训的年度人均天数。
员工培训满意度 (%)	华晨宝马接受培训的员工对课程评价的平均满意度, 包括华晨宝马人力资源部组织的各项培训。
事故率 (每百万工时)	仅包括华晨宝马工厂中直接与华晨宝马签订合同的员工。计算方法为损工时间为一天及其以上事故次数除以当年总工时 (以百万工时为单位)。
BMW企业社会责任活动受益人次数 (人次)	BMW企业社会责任团队、华晨宝马工会在中国境内组织的企业社会责任活动及华晨宝马沈阳员工社会责任项目的受益人次数。
社会责任活动项目支出 (元)	由中华慈善总会宝马爱心基金会及华晨宝马用于社会公益的支出。
参与志愿活动的员工人数 (人次)	参与BMW企业志愿者协会在中国境内组织的企业志愿服务活动的员工总人数。
员工志愿者服务时长 (小时)	参与BMW企业志愿者协会在中国境内组织的企业志愿服务活动的员工志愿者服务的总时长, 包括直接服务时长及间接服务时长。直接服务时长是指活动时长, 间接服务时长是指志愿者参与社会责任活动的交通、活动现场准备、活动期间用餐时长。

## 我们期待得到您的反馈!

更多信息请参见以下互联网链接:

<http://www.bmw-brilliance.cn/cn/en/csr/download.html>

有关本报告的相关问题, 敬请联系:

华晨宝马汽车有限公司北京分公司

地址: 中国北京市朝阳区东三环北路霞光里18号佳程广场B座25层

邮编: 100027

电话: +86(0)10 8455 7000

报告出版方:

华晨宝马汽车有限公司

地址: 中国辽宁省沈阳市大东区山嘴子路14号

邮编: 100027

电话: +86(0)24 8455 6000

华晨宝马汽车有限公司官方网址:

[www.bmw-brilliance.cn](http://www.bmw-brilliance.cn)

[www.zinoro.com.cn](http://www.zinoro.com.cn)

资源保护:

本报告使用的纸张均为FSC认证环保

纸: 纸浆来自负责任管理的森林。

