

华晨宝马



Sheer
Driving Pleasure

2015

**华晨宝马汽车有限公司
可持续发展报告**

简介

前言	3
我们的观点	4
2015年大事记	5
华晨宝马汽车有限公司概况	6

3

环境保护

3.1 我们的管理方式	55
3.2 能耗与排放	57
3.3 减少废弃物	61
3.4 水资源	65

6

企业公民

6.1 我们的管理方式	102
6.2 企业公民	107

1

可持续发展管理

1.1 我们的管理方式	13
1.2 利益相关方的参与	23
1.3 合规、反腐败与尊重人权	27

4

供应商管理

4.1 我们的管理方式	69
4.2 供应商风险最小化	74
4.3 把握供应商带来的机遇	80

7

附录

7.1 关于本报告	115
7.2 联合国全球契约 (UNGC) 索引	116
7.3 全球报告倡议组织 (GRI) G4 指标索引	119

2

产品责任

2.1 我们的管理方式	37
2.2 高效出行	42
2.3 产品安全性	46
2.4 客户满意度	49

5

员工

5.1 我们的管理方式	84
5.2 有吸引力的雇主	86
5.3 职业健康与安全	91
5.4 员工培训和人才培养	94



“
华晨宝马将可持续发展视为在中国市场取得长期成功的关键因素。
 ”

海森 博士

总裁兼首席执行官
 华晨宝马汽车有限公司

我们的愿景是依托令人向往的产品服务、热情专注的团队和信守承诺的合作伙伴，可持续地创制高端尊贵的客户体验。为了实现这一愿景，我们将可持续发展融入经营策略，贯穿从生产流程到终端产品的整条价值链。同时，注重可持续性也是我们与内部员工和外部合作伙伴沟通过程中的重要组成部分。

我们于2014年推出了STARS目标，准确反应了我们的公司战略。战略不仅注重业务模式和产品的可持续发展，同时也重视与员工、客户和投资者的关系。基于这一战略，我们得以有效应对中国经济适度增长的“新常态”。同时，我们恪守联合国全球契约的基本原则。

2015年对于华晨宝马来说是不平凡的一年。1月，我们的沈阳铁西工厂庆祝了本地生产的第一百万辆汽车的下线。这一重要里程碑凸显了公司自2003年成立以来的发展成就。我们推进大东工厂扩建项目，高压电池中心和研发中心二期建设项目也成功启动。我们建设了新发动机工厂，已于2016年1月正式投产。这些工作都展示了我们专注中国市场，不断提升本地化研发和生产水平的承诺。

我们相信，可持续创新是对公司未来的投资。因此，我们将研发重点放在新能源汽车上并在2015年取得了引人注目的成绩。我们推出了BMW 530Le插电式混合动力车型，发布了之诺品牌全新概念车ZINORO Concept Next，进一步推动了合资自主新能源汽车品牌的发展。未来，我们将为中国客户推出更多本地开发生产的、节能环保的高端汽车。

数字化是可持续发展的另一个重要推动力。我们正在开发新的智能交通出行产品与服务解决方案。同时，通过应用智能数字化管理，我们不断提高产品质量以及生产流程的速度和资源利用效率。此外，生产设备中的智能机器人有效减轻了员工的重体力劳动，从而改善了工作场所的人体工程学设计。

员工是我们最宝贵的财富，他们互相协作、充满激情，为公司做出了巨大贡献。我们为本地和外籍人才提供独特的工作机会，持续投入和促进员工发展，提升人力资源管理水平。这使我们成为中国汽车行业最具吸引力的雇主之一。

可持续出行和电动汽车的发展需要完善的基础设施提供保障。我们积极参与充电基础设施建设，与相关合作伙伴共同寻求提供最佳解决方案。除了为我们的新能源汽车客户提供私人充电墙盒以外，我们还积极参与公共充电基础设施建设。

我们长期开展多个企业社会责任项目，为社会发展做出积极贡献，这让我们倍感骄傲。过去九年间，屡获殊荣的BMW中国文化之旅先后探访了21个省及直辖市，并对沿途90项亟待保护的非物质文化遗产项目和研究课题进行了捐助。2005年以来，BMW儿童交通安全训练营已走过全国63个城市，受益人数超过39万。

2016年，宝马集团迎来百年华诞。作为宝马集团的一员，华晨宝马对未来充满信心。我们将继续以前瞻未来和承担责任为基石，将可持续发展战略贯彻到所有工作之中，不断为客户提供创新的产品和服务。

海森 博士

总裁兼首席执行官
 华晨宝马汽车有限公司



恩格宏 博士

技术和生产高级副总裁

鉴于全球环境面临着巨大挑战，华晨宝马致力于推动清洁生产，不断降低生产和产品对环境的影响。在扩大产能时，我们在工厂采用尖端科技手段，推行能源闭环管理，重视提高生产效率。2015年，我们实施了一系列节能环保举措，例如大东工厂的蒸汽改燃气项目。累计减少热能消耗量超过10,000兆瓦时，同比下降了6.6%。



雷小阳

财务高级副总裁

为公司可持续发展所做的投资必将在经济、环境和社会三个方面都带来积极效益。我们致力于不断提升产品线的生态效率，推出可持续出行服务，确保业务长期成功。通过减小生产和资源消耗对环境的影响，我们可以有效降低运行成本。我们明确地将可持续发展融入公司战略，这对于公司在“新常态”经济形势下不断提高财务绩效至关重要。



高乐

营销高级副总裁

为客户提供最好的产品和服务是我们工作的核心。我们发布了全新的售后服务品牌战略，帮助经销商更好地满足客户需求。通过进一步拓展的5S经销商网络，我们将可持续发展战略延伸至零售领域，为客户提供多样化的产品和服务。我们致力于新能源汽车的推广，一方面不断加大开发新车型的力度，另一方面通过与商业伙伴合作推动商业模式创新。我们的之诺品牌纯电动汽车在北京和上海以分时租赁的方式投入运营，增强了消费者信心并推动了新能源汽车的普及。



上官楠林

人力资源高级副总裁

由于我们坚定推行本土化生产和采购战略，近年来公司的业务快速扩展。业务的发展进一步凸显了优秀员工对公司的重要性。作为中国汽车行业最具吸引力的雇主之一，我们深感骄傲。这一优势有助于我们吸收和保留最优秀的人才，确保员工满意度。专业、高素质并富于激情的员工不仅是业务成功的基础，更是公司可持续发展的重要驱动力。我们只有将可持续发展战略切实融入到日常工作中，才能确保实现公司长期发展目标。

大事记 2015

1月

华晨宝马第一百万辆汽车下线



3月

高压电池中心破土动工



4月

之诺品牌全新概念车
ZINORO Concept Next
在2015年上海车展亮相



5月

研发中心二期建设项目启动



9月

在中国推出宝马集团即时充电服务项目 (ChargeNow™)



10月

发动机工厂第700,000台发动机下线



12月

向上海国际汽车城交付之诺1E并以
分时租赁方式投入运营



公司历史

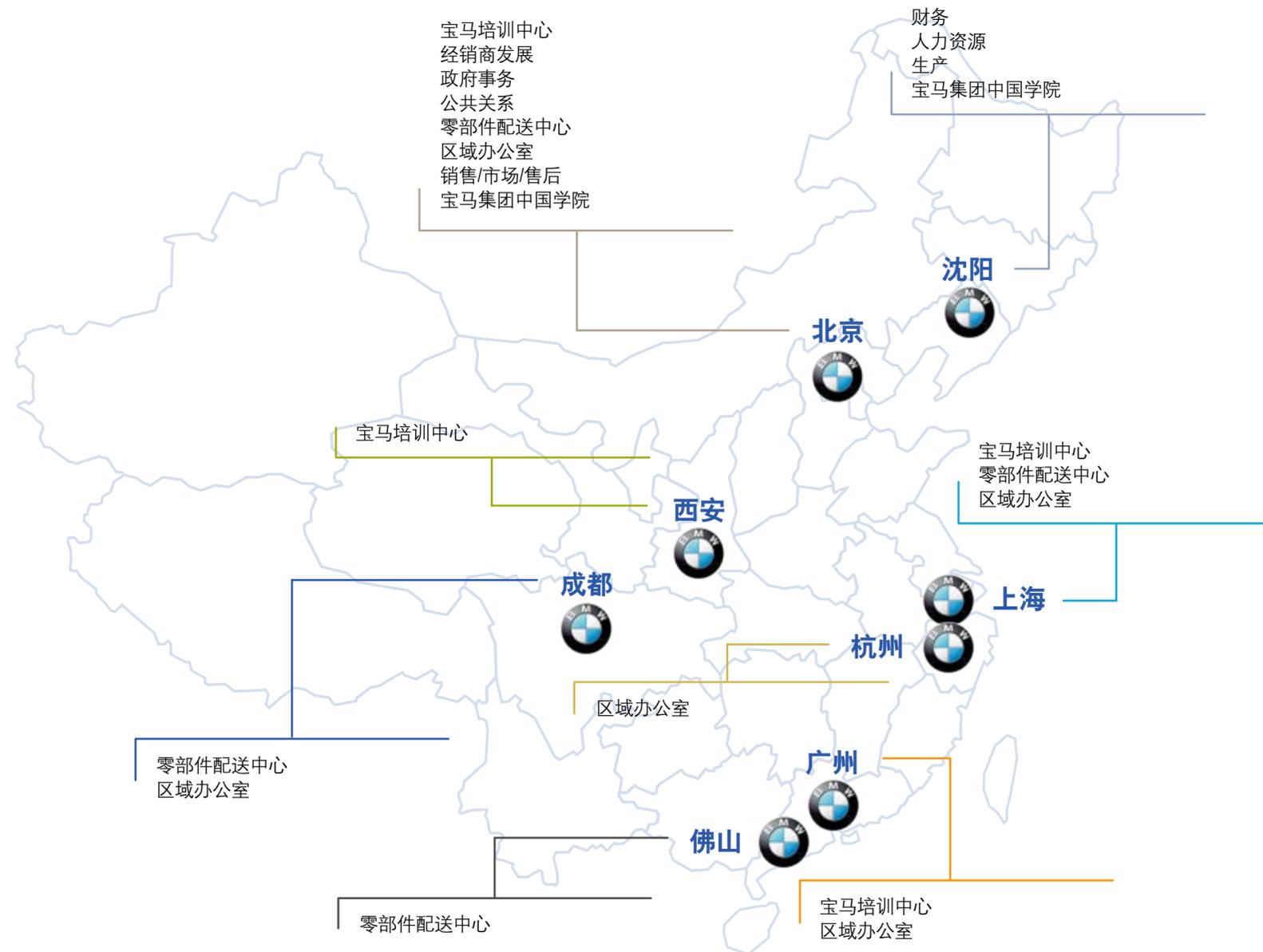
华晨宝马汽车有限公司成立于2003年，是宝马集团和华晨汽车集团控股有限公司共同设立的合资企业。

公司现状

我们是中国领先的高端汽车与服务供应商。

公司愿景

依托令人向往的产品服务、热情专注的团队和信守承诺的合作伙伴，华晨宝马致力于可持续地创制高端尊贵的客户体验。



515

遍布全国的授权经销商及服务网点

15

培训基地

2

铁西工厂和大东工厂两个整车生产厂

4

大型零部件配送中心

11

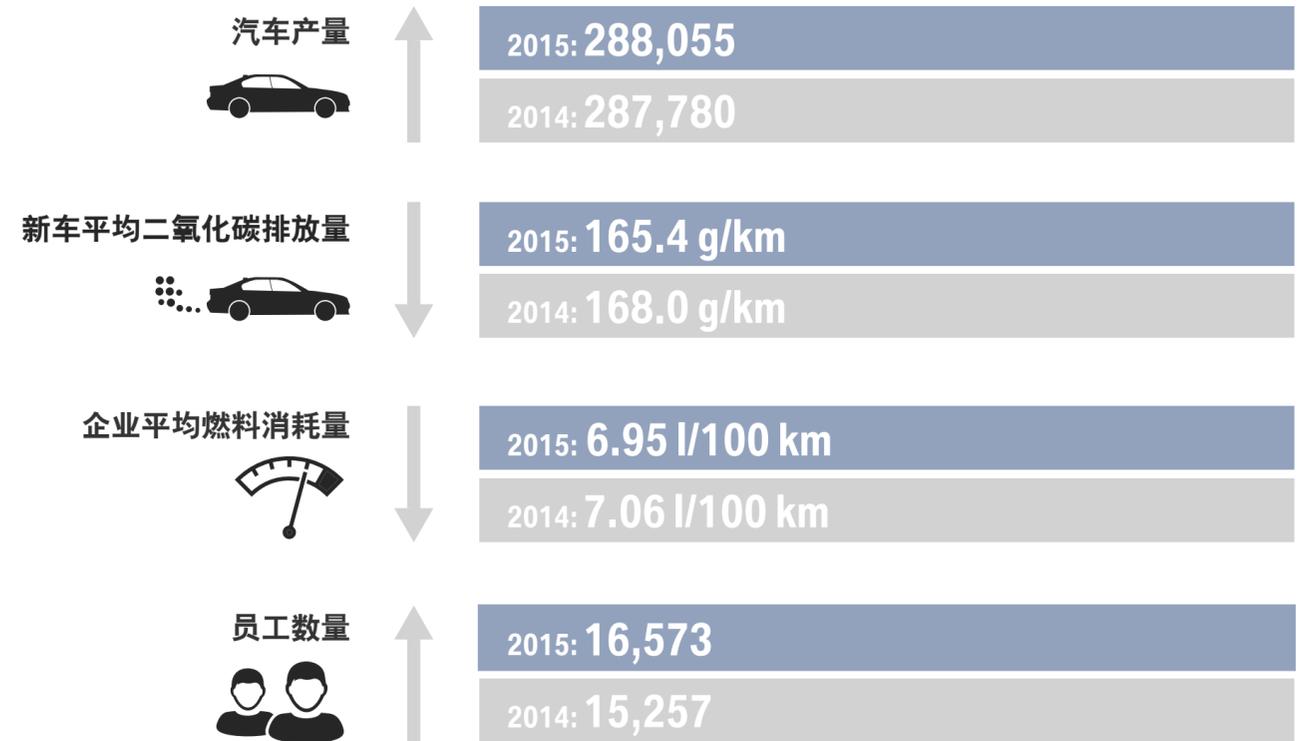
钣喷培训点

1

新发动机工厂 (2016年投产)

4

培训中心



公司产品



BMW 5系长轴距



BMW 3系长轴距和标准轴距



BMW X1



BMW 2系旅行车 (2016年投产)



BMW 4缸发动机



BMW 3缸发动机 (2016年投产)



之诺1E

华晨宝马汽车有限公司成立于2003年，是宝马集团和华晨汽车集团控股有限公司共同设立的合资企业。公司业务涵盖宝马和之诺品牌汽车的生产、销售和售后服务。公司的生产基地位于辽宁省沈阳市，拥有超过16,500名员工，销售和服务网络遍及全国。我们致力于在车型系列中增加新能源汽车，以此为中国在2020年实现乘用车产品平均燃料消耗量降低至5.0升/百公里的目标做出贡献。2015年，华晨宝马的企业平均燃料消耗量为6.95升/百公里（2014年：7.06升/百公里）。根据官方发布的2015年度中国乘用车企业平均燃料消耗量核算情况公告，在90家国产乘用车生产企业达标率排名中，华晨宝马再次位列第一。宝马集团和华晨集团的合资合同已成功延长至2028年，表明了股东双方精诚合作、和谐共赢的决心以及华晨宝马植根中国的长期承诺。



新发动机工厂北侧鸟瞰图。



铁西工厂西侧鸟瞰图。



大东工厂北侧鸟瞰图。

华晨宝马关键绩效指标

	2013	2014	2015	同比
华晨宝马概况				
汽车产量	214,978	287,780	288,055	0.1%
汽车销量	206,729	278,637	287,448	3.2%
授权经销商及服务网点数量	420	460	515	12.0%
5S授权经销商数量	28	35	39	11.4%
产品责任				
新车平均二氧化碳排放量 (克/公里)	174	168	165.4	-1.5%
企业平均燃料消耗量 (升/百公里)	7.30	7.06	6.95	-1.6%
环境保护				
单位产品能源消耗 (兆瓦时/单位产品)	2.06	1.67	1.66	-0.6%
单位产品二氧化碳排放 (吨/单位产品)	1.10	0.97	0.88	-9.3%
单位产品水资源消耗 (立方米/单位产品)	2.72	2.18	2.18	-0.2%
单位产品工艺废水排放量 (立方米/单位产品)	0.50	0.47	0.46	-1.9%
单位产品废弃物处置量 (千克/单位产品)	4.41	5.67	9.17	61.8%
单位产品挥发性有机化合物排放 (千克/单位产品)	3.52	0.48	0.45	-5.3%

	2013	2014	2015	同比
供应商				
在华采购额 (亿元人民币)	179	239	235	-1.7%
员工				
截至当年年底的员工总数	13,024	15,257	16,573	8.6%
离职率 (占员工总数比例)	6.8%	6.8%	3.8%	-44.1%
女性员工比例	11.9%	12.3%	11.8%	-4.1%
人均培训天数	3.2	3.4	2.2	-34.9%
事故率*	0.92	0.82	1.06	29.3%
* 计算方式: 损工一天及其以上的事故起数乘以100万工时, 再除以当月总工时。				

	2013	2014	2015	同比
企业公民				
参与爱心基金公益活动的员工和客户数量*	50,000	65,000	80,000	23.1%
受益群体数量*	70,000	91,000	100,400	10.3%
* 爱心基金公益活动包括BMW在华法人实体共同组织的, 以及宝马爱心车主俱乐部自发开展的活动。统计数字为截至当年的累计数量。				

表格中的数据经过四舍五入。



1

可持续发展管理

- 1.1 我们的管理方式
- 1.2 利益相关方的参与
- 1.3 合规、反腐败与尊重人权

1

可持续发展管理

1.1 我们的管理方式

1.2 利益相关方的参与

1.3 合规、反腐败与尊重人权

2

产品责任

3

环境保护

4

供应商管理

5

员工

6

企业公民

7

附录



利益相关方采访:

通过可持续发展战略确保公司经营取得长期成功



瑞安娜

华晨宝马健康与工作环境部, 总监

当前,可持续发展已经成为汽车行业和未来交通出行面临的一个重要议题。您如何评价华晨宝马在中国的可持续发展绩效?

谈到可持续发展,华晨宝马是中国汽车行业的领军企业之一,为其他企业树立了标杆。根据刚刚发布的2015年中国乘用车企业平均燃料消耗量核算情况公告,华晨宝马2015年的企业平均燃料消耗量为6.95升/百公里,在90家国产乘用车生产企业排名中,达标率再次位列第一。与此同时,我们不断探索并创新实施包括德国工业4.0在内的先进管理战略。

可持续发展可以给华晨宝马带来哪些附加值?

公众对于可持续发展的认识和看法在国内外变得越来越相近。例如,大城市的空气污染和工作环境的质量是大家都关心的议题。在华晨宝马,我们不断提高企业平均燃料消耗效率,发展成为行业先锋,同时努力为员工创造优质的工作环境,这些都是确保企业成功的关键。中国市场环境的不断变化为企业可持续发展带来了众多挑战。为了应对这些挑战并满足利益相关方更高的期望,我们致力于将可持续发展理念贯穿整个价值链。

华晨宝马可持续发展在2015年有哪些大事件?

2015年是华晨宝马发展过程中的一座新的里程碑。我们在沈阳庆祝了本地生产的第一百万辆汽车的下线。我们坚定实施本土化发展战略,以“在中国、为中国”为核心理念。新发动机工厂和大东工厂扩建项目既展示了我们对未来发展充满信心,同时印证了中国作为宝马集团最大单一市场的重要性。我们致力于将最先进的新能源汽车技术和产品引入中国市场并为客户提供完善的充电解决方案。以此,我们为实现未来可持续交通出行做出贡献,并不断推动华晨宝马在华长期发展。



1.1

我们的管理方式

可持续发展管理是确保公司未来取得成功并保持长期活力的一项投资。衡量成功标准不只限于财务指标，同时还要考量公司切实融入社会的程度以及我们对环境造成的影响。履行社会和环境责任是我们商业运营中不可或缺的组成部分。我们深信，将可持续发展理念贯穿整个价值链的制造商将成为未来的行业领导者；任何企业想要延续经济上的成功，都应该以加大践行社会责任的力度作为基础。

当今社会面临着许多可持续发展方面的挑战，例如城市化、气候变化等议题，这些挑战也为华晨宝马推进创新和进一步发展提供了机遇。为了充分抓住这些机遇，我们将可持续发展定义为公司战略的五大支柱之一，并将其作为实现公司愿景的重要驱动力。



VPS战略研讨会。

1 可持续发展管理

1.1 我们的管理方式

1.2 利益相关方的参与

1.3 合规、反腐败与尊重人权

2 产品责任

3 环境保护

4 供应商管理

5 员工

6 企业公民

7 附录



华晨宝马的愿景与目标



愿景

依托令人向往的产品服务、热情专注的团队和信守承诺的合作伙伴，华晨宝马致力于可持续地创制高端尊贵的客户体验。

五星目标

最高品质

管理公司规模的扩张和日益增长的复杂性。

满意度

向客户和经销商提供个性化服务。



员工

不断发展员工、组织和内部体系。

回报

对投资者给予有竞争力的回报。

可持续发展

建立创新、可持续发展的中国业务。

1

可持续发展管理

1.1 我们的管理方式

1.2 利益相关方的参与

1.3 合规、反腐败与尊重人权

2

产品责任

3

环境保护

4

供应商管理

5

员工

6

企业公民

7

附录

目标

我们将公司目标概括为STARS, 即公司五个目标的英文首字母组合, 恰好构成英文单词STARS。这一目标充满激情、深入人心。

★ 满意度

我们向客户和经销商提供个性化服务, 争取客户和经销商的最高满意度。我们旨在重新定义中国高档车市场的标准并保持我们作为最受尊敬的高端汽车制造商的地位。

★ 最高品质

我们管理公司规模的扩张和日益增长的复杂性, 以最高品质交付产品和服务。通过采用“零缺陷”价值链流程管理, 我们确保将高品质的车辆及时、准确的交付客户。

★ 员工

我们重视员工和组织结构发展, 强调公司内部体系建设, 确保我们具备应对未来发展的能力。我们相信这是实现公司“五星”目标与愿景的基础。

★ 回报

我们与股东和合作伙伴共同成长, 对投资给予有竞争力的回报。只有通过与经销商、供应商以及政府合作伙伴开展有效合作, 我们才能够取得成功并创造出有益各方的合作氛围。

★ 可持续发展

我们秉持可持续发展理念, 致力于建立创新、可持续发展的中国业务。通过对绿色生产与物流、本地研发、之诺品牌推广以及多项企业社会责任活动的不断投入, 我们致力于推动公司和中国社会的可持续发展。

2015年的战略领域进展

面对“新常态”经济形势, 华晨宝马在充满挑战的中国市场中坚持开拓创新和脚踏实地的精神。为了实现我们的愿景, 我们在2015年进一步明确了公司目标、内部责任、实施举措及核心绩效指标。

在“愿景与目标”框架下, 管理委员会将10个议题列为重点, 指导2015年公司战略的实施。未来一至两年, 我们将专注于这些议题, 将其作为最紧迫的任务加以落实, 包括提升经销商利润率、能力建设及成本效益等。针对每个重点领域, 我们都实施了一系列项目。我们定期向管理委员会报告重点项目的进展, 确保我们专注于重点的业务领域、提高竞争力并朝着愿景与目标的方向前进。

2015年, 我们将可持续发展目标纳入平衡计分卡绩效评价体系, 将可持续发展议题融入所有业务领域。我们还增加了若干绩效目标, 主要涉及环境、健康及安全。

可持续发展是华晨宝马公司战略、愿景、目标及经营原则不可分割的组成部分。我们相信, 可持续发展是我们取得长期成功的重要前提条件。



两个战略项目: 卓越之路 (JtE) 和增值生产系统 (VPS)

作为旗舰项目, JtE和VPS准确体现了我们如何适应中国不断变化的业务环境并有效实施五星战略。

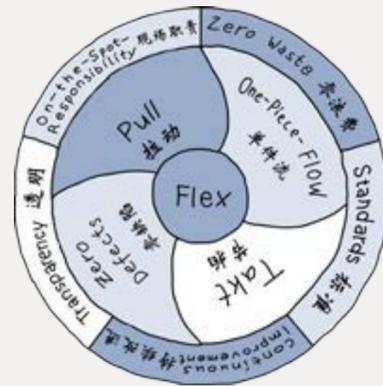


什么是JtE战略项目?

- JtE是华晨宝马实施的一个内部流程持续完善的战略项目, 旨在优化公司内部所有跨业务和职能部门的工作流程。
- JtE战略项目能够使华晨宝马在保证产品高质量的同时获得更高的运营效率, 使岗位和职能定义更加清晰透明, 以及实现更高效的跨部门、跨职能协作。

JtE战略项目的两个重点

- **业务流程优化:** JtE战略项目由若干特定领域的跨部门流程优化子项目所组成。
- **理念和行为的变化:** JtE战略项目还聚焦于帮助员工在面对改变时建立所需的理念和行为规范。



什么是VPS?

- VPS采用精益管理原则, 在所有业务领域尽最大可能提升增值活动并消除浪费。
- VPS能够提高资源利用效率; 同时, 还能够促进在生产率及灵活性方面的改进, 以满足并超越客户期待。

VPS当前焦点

- **零缺陷工厂及零缺陷产品投放:** 从“概念设计到产品”, 从“订货到交付”, 在所有流程中采用“一次成功”的质量管理战略。
- **思维方式的转变:** 着眼于形成正确的工作行为, 以积极识别并满足内部和外部客户的需求。

可持续发展管理形式

我们在整个价值链中贯彻可持续发展战略。通过推出更高效的产品、推广新能源汽车、开展可持续生产以及发展可持续的5S经销商网络, 我们致力于成为中国市场上最具可持续性、最创新的高档汽车品牌。2015年, 通过对一系列可持续发展议题开展全面的重要性分析, 我们得出了上述发展目标。在可持续发展的公司治理方面, 华晨宝马管理委员会审核并确认了我们的可持续发展报告流程以及与业务相关的关键可持续发展议题。在华晨宝马内部, 可持续发展以分权化形式进行管理。

可持续发展议题

为了奠定可持续发展管理的坚实基础, 华晨宝马通过重要性分析, 与主要利益相关方一起审核了最重要的可持续发展议题。我们邀请了16个利益相关方代表进行单独访谈, 倾听他们的观点和意见。通过利益相关方访谈得出的关键议题涉及产品安全性、职业健康与安全以及能源消耗等方面。

简介

1

可持续发展管理

1.1 我们的管理方式

1.2 利益相关方的参与

1.3 合规、反腐败与尊重人权

2

产品责任

3

环境保护

4

供应商管理

5

员工

6

企业公民

7

附录



简介

1

可持续发展管理

1.1 我们的管理方式

1.2 利益相关方的参与

1.3 合规、反腐败与尊重人权

2

产品责任

3

环境保护

4

供应商管理

5

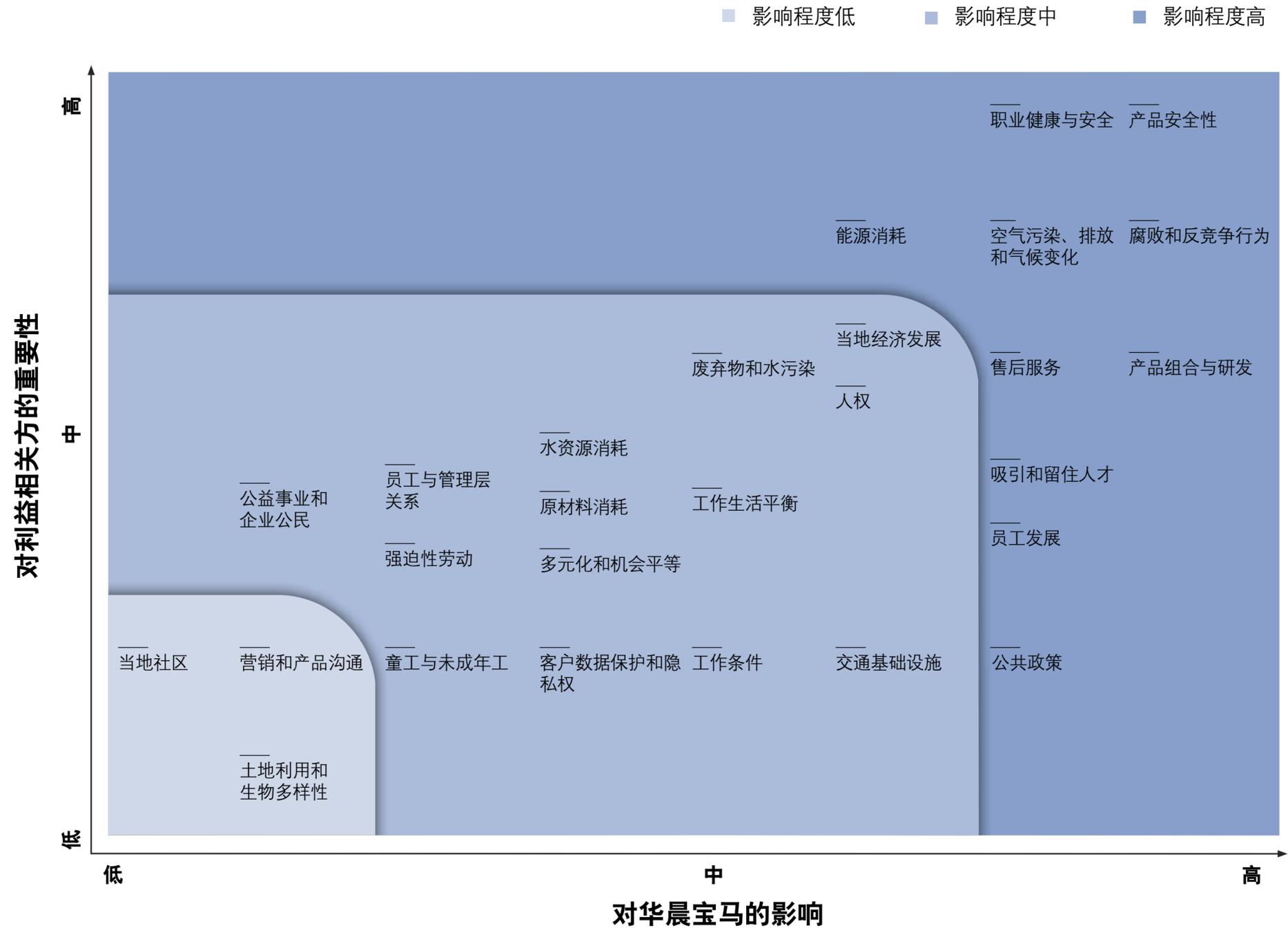
员工

6

企业公民

7

附录



在宝马集团和华晨宝马相关业务部门代表参加的内部研讨会上，我们对28个潜在的重要可持续发展议题进行了分析，并根据它们对华晨宝马业务的影响程度进行了优先排序。我们不仅将这些议题放到全球化背景下审视，同时还考虑它们在价值链上的哪个环节会产生最主要的影响。

最终，我们确认了对华晨宝马及其利益相关方最为重要的可持续发展议题。本报告的内容阐述了华晨宝马如何在这些重点领域管理公司的可持续发展：

我们在全价值链中重点关注这些可持续发展议题。所有十项关键可持续发展议题均与公司自身运营中的风险或影响相关。然而，其中也有一些议题，其影响超出了华晨宝马的直接控制范围。例如，产品安全、能源与燃油消耗以及排放问题也与客户的驾驶习惯紧密相关。我们通过提供特定服务项目，如驾驶员安全培训或高效动力战略，有效减少了产品对可持续性的负面影响>参见2.1节。另一方面，能源消耗、排放、职业健康与安全以及腐败问题又与供应商系统密切相关。我们的本土化采购和供应商风险管理战略有助于降低供应链中的可持续发展风险>参见4.1节。基于对可持续发展的全面、深入理解，我们确保对全价值链中的活动及其影响实施有效管理。



产品安全性



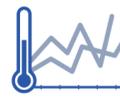
腐败和反竞争行为



产品组合与研发



职业健康与安全



空气污染、排放和
气候变化



售后服务



吸引和留住人才



员工发展



公共政策



能源消耗



华晨宝马2015年可持续发展的主要成就

华晨宝马相信，企业的领先地位来源于创新及可持续发展。优秀的企业公民不仅需要具备良好的业务发展能力，还需要对利益相关方负责，展现行业领导力，主动承担企业社会责任并积极推动社会进步。华晨宝马致力于促进中国的可持续发展并为地方经济、环境和社会做出贡献。我们为迄今为止在可持续发展方面取得的成绩感到骄傲：



华晨宝马是中国首家加入联合国全球契约的合资车企。



华晨宝马为地方经济发展做出了巨大贡献。截至2015年，华晨宝马连续十年位列沈阳市纳税第一大户。仅2015年一年，纳税额就超过130亿元人民币。同时，我们在促进相关上下游企业发展方面发挥了重要作用。



根据工业和信息化部发布的数据，2015年华晨宝马的企业平均燃料消耗量为6.95升/百公里，达标率在国产乘用车生产企业排名中位列第一。



我们不断加大研发以及本地生产一系列节能汽车产品的力度，以此支持我们的可持续出行战略。2015年，我们推出了新BMW 5系插电式混合动力车型。这是首款实现国产的插电式混合动力豪华商务轿车，体现了我们本地化研发能力的提升。



铁西工厂在设计、生产设备及工艺、定期维护及物流基础设施等诸多方面采用世界先进技术，已成为中国汽车行业环保生产的标杆。作为指导方针，可持续发展理念贯穿运营的各个方面。2015年，能源及水资源消耗目标被纳入企业的平衡计分卡绩效评价体系。



为了强化可持续发展的重要意义并将其融入所有业务流程，我们将可持续发展目标纳入了公司平衡计分卡。



华晨宝马提供了超过1.6万个高品质的就业机会，致力于培养本地人才学习掌握世界先进的汽车生产技术。



我们致力于成为优秀的企业公民。我们坚信，这是我们在华长期承诺中不可或缺的一部分。从2008年至今，宝马爱心基金向16个省的7,800名优秀贫困大学生发放助学金，帮助他们顺利完成大学学业。



联合国全球契约的十项原则



作为联合国全球契约的成员, 我们致力于落实其十项原则以及《国际劳工组织关于工作中基本原则和权利宣言》中制定的基本权利原则。我们努力保护相关群体的人权, 包括我们的员工、供应商、业务合作伙伴以及我们生活和工作的社区。《华晨宝马汽车有限公司2015年可持续发展报告》记录了我们践行联合国全球契约十项原则的最新进展, 包括:

www.unglobalcompact.org

人权

- 企业应该尊重和维持国际公认的各项人权;
- 绝不参与任何漠视和践踏人权的行。

劳工标准

- 企业应该维护结社自由, 承认劳资集体谈判的权利;
- 消除各种形式的强迫性劳动;
- 消灭童工制;
- 杜绝任何在用工与职业方面的歧视行为。

环境

- 企业应对环境挑战未雨绸缪;
- 主动增加对环保所承担的责任;
- 鼓励开发和推广环境友好型技术。

反腐败

- 企业应反对各种形式的贪污, 包括敲诈勒索和行贿受贿。

为了进一步将可持续发展融入我们的日常工作, 我们专注于两个关键领域:

- ▶ 利益相关方的参与>[参见1.2节](#)
- ▶ 合规、反腐败与尊重人权>[参见1.3节](#)

简介

1

可持续发展管理

1.1 我们的管理方式

1.2 利益相关方的参与

1.3 合规、反腐败与尊重人权

2

产品责任

3

环境保护

4

供应商管理

5

员工

6

企业公民

7

附录



1 可持续发展管理

1.1 我们的管理方式

1.2 利益相关方的参与

1.3 合规、反腐败与尊重人权

2

产品责任

3

环境保护

4

供应商管理

5

员工

6

企业公民

7

附录

2016年展望

2016年，我们将进一步整合及深化可持续发展战略，将五星目标之一的可持续发展融入十大议题。通过规划可持续发展重点领域、明确目标并制定实施路线图，我们致力于保持行业领先地位并成为中国最可持续的高端汽车制造商之一。



铁西厂区内一角。





研发



供应链



生产



物流及运输



销售及使用



废弃物处置及回收利用

主要工作

- 开发创新的、具有吸引力的汽车产品及服务:
- 车辆设计
 - 系列化开发
 - 生产规划

- 与供应商合作开发:
- 模块/系统
 - 部件
 - 零件
 - 原材料

- 高技能、多样化的员工通过协作生产车辆:
- 发动机
 - 车身
 - 涂装
 - 总装
 - 质量控制

- 通过多样化运输方式的无缝衔接,保障以客户为导向的运输物流网络,涵盖:
- 供应商
 - 工厂
 - 经销商

- 为个性化出行提供高端尊贵的产品及服务:
- 协调经销商/售后维修网络
 - 以目标客户群体为导向,协调及实施有效的营销手段组合
 - 提供金融服务

- 车辆回收及拆解,包括:
- 再利用
 - 车辆部件及材料的回收和处置

行动领域 (贯彻可持续发展理念)

- 环境友好型产品设计
- 更高效的传统能源及替代能源动力系统的开发
- 未来出行服务的规划与开发
- 互联驾驶、数字化网络
- 生命周期设计

- 将环境及社会标准融入供应链
- 提升供应链中的透明度和资源利用效率
- 通过环境及社会友好型的供应商采购原材料
- 采购可再生及具有可持续特性的材料,例如再生铝

- 提高资源利用效率(能源、水资源和废弃物):
- 减少对环境有害的工艺废水和排放
 - 回收材料再利用
 - 促进员工终身学习及培养关键技能
 - 营造长期健康、高效的工作环境

- 提高低碳运输模式的比例
- 优化不同运输模式的承载力

- 促进可持续的交通出行方式:
- 互联驾驶
 - 新能源汽车出行服务
 - 分时租赁产品
 - 交通出行辅助
 - 5S经销商认证

- 扩展和管理车辆再生及循环利用网络
- 研究零部件的再生与二次利用(例如碳纤维增强复合材料和电池)

简介

1 可持续发展管理

1.1 我们的管理方式

1.2 利益相关方的参与

1.3 合规、反腐败与尊重人权

2 产品责任

3 环境保护

4 供应商管理

5 员工

6 企业公民

7 附录



1.2

利益相关方的参与

我们的战略方向

我们致力于与利益相关方建立长期互信。

华晨宝马与其利益相关方始终保持对话，这是一个不断学习的过程并有利于公司的业务发展。通过开展有针对性的对话，我们就战略相关议题听取利益相关方的观点和意见，从而在早期阶段确定发展方向与关键议题。这有助于提升利益相关方对我们的认可与信任，对于展示我们向社会所作承诺、对于公司未来的成功发展都十分重要。

我们的目标是与各利益相关方实现共赢。对于沈阳市，华晨宝马的业务发展极大的促进了当地的税收、就业和经济发展；对于中国客户，我们是高档汽车市场的领先制造商之一；对于商业合作伙伴，我们承诺打造一家盈利能力强并且负责任的企业。充分理解各利益相关方的不同视角使我们可以增进了解、建立互信以及深化合作伙伴关系，这对公司的经营发展至关重要。



2015中国绿公司年会与会企业家参观铁西工厂。



1 可持续发展管理

1.1 我们的管理方式

1.2 利益相关方的参与

1.3 合规、反腐败与尊重人权

2
产品责任

3
环境保护

4
供应商管理

5
员工

6
企业公民

7
附录

将利益相关方的参与纳入战略

我们的主要利益相关方群体包括股东、客户、员工、供应商、经销商、政策制定者、主管部门、研究机构、学生和当地社区。华晨宝马利益相关方的参与体现并转化为我们在关键领域的管理策略，如产品责任、人力资源、企业公民、生产以及供应商管理。

我们通过广泛的方式，包括访谈、简报、活动、会议、调查和培训，与不同利益相关方开展有针对性的交流，例如：

- 🎯 我们开展客户调查和访谈，了解客户的期望和需求；
- 🎯 我们为经销商提供培训，提高他们的能力，确保高水平的客户满意度；
- 🎯 我们组织员工与高级管理层之间的公开对话，了解员工的关切和建议；
- 🎯 我们与中央和地方的政策制定者保持沟通，与之分享我们从专业角度提出的建议；
- 🎯 我们与学生和公众开展互动，共同提高应对环保和交通安全等问题的意识。



大东工厂员工支持华晨金杯海狮涂装车间优化生产。



简介

1

可持续发展管理

1.1 我们的管理方式

1.2 利益相关方的参与

1.3 合规、反腐败与尊重人权

2

产品责任

3

环境保护

4

供应商管理

5

员工

6

企业公民

7

附录



华晨宝马 利益相关方

大学及研究机构

2015年，华晨宝马发起了与东北大学联合开展在“德国工业4.0”和“中国制造2025”方面的合作。2015年11月，华晨宝马与东北大学首次技术论坛成功举办，有效促进了华晨宝马业务部门与大学的科研合作。

学生

2015年，184名年轻人参加了在岗实践型培训项目，涵盖包括博士、硕士、学士、职业中专在内的不同级别。华晨宝马还成立了宝马之悦俱乐部，组织了多项活动和培训，帮助学生更多的了解我们公司，以更好的促进他们的职业发展。[>参见第5章](#)

党委

2014年12月，中国共产党华晨宝马汽车有限公司第一次代表大会在铁西工厂隆重举行，选举产生了中共华晨宝马汽车有限公司第一届委员会和纪律检查委员会，明确了第一届委员会今后四年的主要工作任务。党委引领党员在公司生产经营活动中发挥先锋模范作用，促进和保障公司稳定发展。

客户

我们通过客户采访和调查来深入地了解客户的需求和期望。大部分客户反馈涉及服务体验的提升；我们将反馈意见转达给经销商，以帮助他们更好的理解客户需求。我们不断优化客户直接沟通渠道，向客户提供个性化月刊。

经销商

我们为经销商提供培训，帮助他们获取最新的技术知识，从而提升客户服务体验。我们还积极推动5S经销商认证计划（销售、服务、信息反馈、零部件和可持续发展）。2015年，我们推出了360度客户视图平台来支持客户全周期管理，帮助经销商更高效地为每一位客户提供个性化服务。[>参见第2章](#)

供应商

我们每年举办华晨宝马供应商大会。2015年，活动专注于新车型项目。供应商和华晨宝马管理层人员齐聚一堂，举行了一场开放式论坛。对此，供应商方面和政府部门都给出了积极反馈。[>参见第4章](#)

员工

华晨宝马每年召开员工代表大会和工会会员代表大会，让员工参与民主决议、民主管理和民主监督。同时，我们通过每两年一次的员工调查收集员工意见、进行现状调查并确定改善领域。[>参见第5章](#)

当地社区

作为对中国社会长期承诺的一部分，华晨宝马开展了一系列行业领先的企业社会责任项目。借助社会各方的多年参与和支持，我们将继续践行长期承诺，推动中国社会的和谐与可持续发展。[>参见第6章](#)

地方主管部门

不断加强和地方主管部门的联系，组织沈阳市地方税务机关、海关及出入境检验检疫局访问华晨宝马工厂。借此机会，华晨宝马与地方主管部门进行了积极交流，并向他们展示了先进的生产流程、管理理念及企业文化。此外，沈阳检验检疫局与华晨宝马还签署了合作备忘录。

决策者

华晨宝马在股东双方与中国政府之间建立了相互信任的良好关系。我们与政策制定者开展定期和公开的对话，为决策过程提供支持。相关议题涵盖了排放标准、促进新能源汽车发展的政策法规、基础设施建设及鼓励技术竞争。

股东

华晨宝马管理委员会向董事会汇报工作；董事会由股东双方——宝马集团和华晨集团的代表组成。在股东的支持下，我们将可持续发展融入战略决策。2015年，华晨宝马及宝马集团在不同领域向华晨集团提供支持，包括生产设施改进、企业战略、研发、生产流程优化、质量管理、品牌推广及市场营销。其中，生产支持被确定为首要任务之一。华晨集团和华晨宝马分别确定了“华晨项目”支持团队的组织架构并实施了零缺陷工厂项目。通过定期召开研讨会、现场培训及流程观察，有效提高了流程透明度并提升了员工的零缺陷生产意识。

中德合作: 试行工业4.0

目前, 以华晨宝马铁西工厂为中心的中德装备制造产业园正在建设当中。项目的目标是发展成为“中国制造2025”与“德国工业4.0”的合作试验区、创新产业化示范区及世界级高端装备制造产业集聚区。项目有助于将两国的工业战略及力量结合在一起, 将沈阳建设成为智能制造基地。在“新常态”形势下, 东北地区的经济发展充满挑战。产业园为华晨宝马提供了一个难得的发展机遇, 促使其在区域经济结构调整和转型升级中发挥更加积极的作用。



中德装备园总体规划图。

2016年展望

我们将通过多种渠道与主要利益相关方开展定期交流, 不断深化双方的联系。2016年, 我们将继续举办包括华晨宝马员工代表大会及供应商大会在内的利益相关方对话。我们还将客户参与、员工领导力培训等领域促进技术创新。我们还将制定计划, 组织主要内部与外部利益相关方审核我们的可持续发展重要性分析结果, 并对其做出必要的更新。

简介

1 可持续发展管理

1.1 我们的管理方式

1.2 利益相关方的参与

1.3 合规、反腐败与尊重人权

2 产品责任

3 环境保护

4 供应商管理

5 员工

6 企业公民

7 附录





1.3

合规、反腐败与尊重人权

我们的战略方向

我们全力保护公司的诚信，承诺尊重与公司运营相关的所有群体的人权。作为一家负责任的企业，我们坚决抵制贿赂和腐败。

履行责任并遵守法律是华晨宝马业务成功的关键。这一点已经融入我们的企业文化，有助于树立企业的形象，赢得公众对我们产品和品牌的信任。进一步强化建设有效的合规管理体系对于业务长期发展至关重要。



1 可持续发展管理

1.1 我们的管理方式

1.2 利益相关方的参与

1.3 合规、反腐败与尊重人权

2
产品责任

3
环境保护

4
供应商管理

5
员工

6
企业公民

7
附录



管理合规

华晨宝马的合规管理体系是公司治理结构中的一个重要组成部分。我们的《法律合规准则》阐述了依法经营对华晨宝马的核心重要性，并且指明了与公司业务相关的法律领域，包括反腐败和反舞弊制度、反垄断和竞争政策、保护公司财产、个人信息保护、产品责任、消费者保护、出口管理、对外贸易、税收和关税、安全和健康、环境保护以及非歧视原则。每个管理人员都会收到一份《法律合规准则》，准则同时在企业内网上发布。我们还在内网上向所有员工公布了《反舞弊及舞弊应对指南》、《防范腐败指南》和《公司招待及礼品指引》，其中包括反腐败和反舞弊的具体指导原则和要求。

华晨宝马合规管理体系

华晨宝马合规委员会管理和监督合规管理体系的整体有效运作。合规委员会由下列部门的代表组成：法律事务与合规部、财务控制与风险管理部、企业审计部以及人力资源部。合规委员会由首席执行官担任主席。我们还成立了华晨宝马合规委员会办公室，定期向合规委员会汇报所有合规管理领域的状况及项目进展。

华晨宝马合规委员会办公室负责处理公司日常与合规相关的事宜，以及下表中所述合规领域的管理工作。2015年，我们在沈阳和北京分别成立了本地合规管理团队，以进一步强化合规委员会办公室的职能。同时，我们推动建设融入华晨宝马各个业务领域的合规实施网络，包括各部门负责人、工厂厂长、区域办公室负责人以及与合规最直接相关的职能岗位负责人。

华晨宝马合规管理体系重点关注的领域包括反垄断与竞争法、反腐败和反舞弊措施、防范贿赂、贪污和盗窃、个人信息保护以及反洗钱措施。体系涵盖了管理与业务相关的潜在合规风险（包括风险识别、评估、监测、控制和报告）、实施合规培训计划、应对合规相关问询、处理通过华晨宝马“合规举报热线”报告的不合规行为、采取目标明确的沟通措施以及定义并实施合规指南和程序。

这些措施旨在确保公司、管理委员会、高级管理人员、经理和员工遵循适用的全部法律法规，确保维护华晨宝马的企业声誉。

简介

1 可持续发展管理

1.1 我们的管理方式

1.2 利益相关方的参与

1.3 合规、反腐败与尊重人权

2 产品责任

3 环境保护

4 供应商管理

5 员工

6 企业公民

7 附录



合规调查和控制

- 合规办公室统一协调审计、法务、安保和其他相关部门。
- 调查已识别的合规问题，主要通过审计、安保和法务部门进行。
- 企业审计部进行合规审计。

法律合规的监测与报告

- 合规委员会办公室定期向合规委员会及管理委员会汇报所有合规管理领域的状况。
- 财务控制与风险管理部、法律事务与合规部检查全公司合规实施网络中的合规风险和违规情况，确认合规义务得到遵守。

合规风险分析

- 针对华晨宝马业务部门开展持续风险评估。
- 业务环境内的合规相关发展态势分析。

《法律合规准则》及规章制度

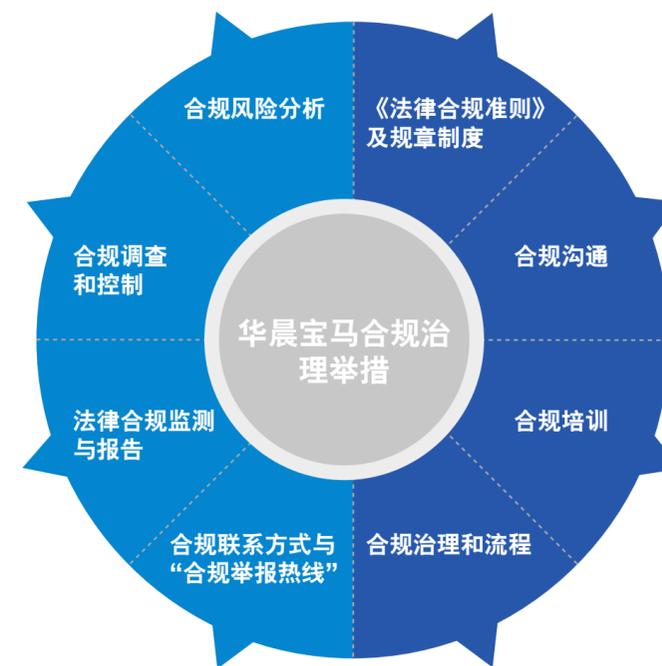
- 《法律合规准则》奠定了华晨宝马所有合规工作的基础。
- 补充的规章制度针对其它方面的重要问题做出规定，如反腐败。

合规沟通

- 传达来自首席执行官和管理委员会的上层声音。
- 针对不同目标群体开展有针对性的沟通，例如通过内网主页、宣传海报、员工报纸及社交媒体，以支持合规举措的实施。
- 目标是将法律合规的重要性传达给所有员工，包括关键岗位的相关人员，提高大家对此问题的重视程度。

合规培训

- 所有员工必须接受在线合规基础培训。
- 新员工和新经理还要接受额外的课堂培训。
- 针对特定目标群体，组织专业课堂研讨及培训课程，例如反腐败与竞争、反垄断法。



合规联系方式与“合规举报热线”

- 华晨宝马合规问题联系方式：可以通过咨询热线（电话或电子邮件）咨询合规相关问题。
- 华晨宝马和宝马集团“合规举报热线”：可以通过电话和电子邮件匿名、保密地报告华晨宝马内部潜在的违法行为。

合规治理和流程

- 确认流程，确保强制性监督。
- 以风险为导向开展合规工作。
- 示例：(1) 所有管理人员应签署合规声明；(2) 实施相关流程和工具，例如“合规风险管理流程”。

1 可持续发展管理

1.1 我们的管理方式

1.2 利益相关方的参与

1.3 合规、反腐败与尊重人权

2
产品责任

3
环境保护

4
供应商管理

5
员工

6
企业公民

7
附录



执行和监督合规项目

在上图所示的合规管理体系中, 我们通过多种合规工具和项目应对合规风险。2015年, 我们重点实施了以下合规项目:

法律与合规的监测和报告

2015年, 我们专注于建设完善的法律与合规监测网络, 确保开展持续的监测和影响分析, 以应对不断变化的法规环境。监测网络整合了华晨宝马内部专业职能部门的力量, 形成了集中化、跨部门的信息交流。

反舞弊政策重点

作为减小舞弊风险战略的一部分, 华晨宝马制定了全面的公司印章管理制度。在中国, 加盖公司印章的文件即使没有签字, 也具有法律效力。因此, 管理制度旨在杜绝印章的滥用。我们在沈阳和北京分别启用了印章管理办公室, 并由印章管理员负责管理。《公司印章管理指南》详细规定了印章使用流程、前提及存档要求, 设立了规范的管理框架。

实施全面的合规沟通举措, 开展重点领域的合规培训

华晨宝马的管理人员必须以身作则, 为下属员工树立良好的榜样。他们应该充分认识到《法律合规准则》及最新发布的规章制度的重要性, 致力于遵守这些内部规定, 以规避法律与合规风险。

我们相信, 通过坚持不懈地开展年度沟通宣传以及持续更新的培训项目, 我们一定能够实现既定目标。作为2015年的一项核心工作, 我们将网上培训列为“必须完成事项”, 内容包括反腐败及反舞弊政策、信息安全和企业隐私规则。这些都是企业在现代化经营环境中面临的高风险领域。华晨宝马要求所有非生产员工必须参加这项培训。截至2015年底, 培训完成率达到了100%。

此外, 华晨宝马在2015年还开展了以下沟通宣传:

- ▶ 向每个新任经理分发《法律合规准则》;
- ▶ 向每个新员工分发《员工手册》, 向每个现有员工分发更新版本的《员工手册》, 其中涵盖了与合规相关的问题;
- ▶ 公司首席执行官致信所有员工, 从管理层的角度再次强调合规及相关培训的重要性;
- ▶ 通过海报宣传提升员工在关键领域的合规意识, 包括反腐败、反舞弊、反垄断、企业隐私和信息安全;
- ▶ 向所有新任经理提供额外培训;
- ▶ 在部门层面上有针对性的指导合规工作。

确保商业关系合规

针对与外部合作伙伴的商业关系, 我们通过流程持续保障合规举措的有效实施, 例如在采购订单和活动邀请函中加入合规条款。作为汽车厂商, 当我们向外部合作伙伴提供车辆时, 我们会与对方签署车辆使用权协议, 其中也包括合规条款。



1 可持续发展管理

1.1 我们的管理方式

1.2 利益相关方的参与

1.3 合规、反腐败与尊重人权

2 产品责任

3 环境保护

4 供应商管理

5 员工

6 企业公民

7 附录



尊重人权

在华晨宝马, 我们承诺尊重与公司运营相关的所有群体的人权, 不仅包括我们的员工, 也包括供应商和业务合作伙伴的员工。我们的目标是避免侵犯他人的人权; 同时, 积极应对任何可能会对公司造成负面影响的人权问题并加以解决。对此, 华晨宝马合资经营合同中有明确表述。我们相信, 人权问题贯穿社会的各个层面, 保护人权人人有责。

鉴于当前企业价值链的复杂性, 尊重人权的重要性越发凸显。在汽车生产价值链的各个环节, 包括获取原材料或生产过程中, 均存在侵犯人权的潜在风险。因此, 在与供应商和业务合作伙伴合作的同时, 我们努力确保他们遵循所有国际公认的人权, 特别是劳工与社会标准。除了在自身业务范围内承担尊重人权的直接责任, 我们还充分发挥影响, 积极推动直接业务范围外的人权保障[>参见第4章](#)。

在华晨宝马, 我们积极应对外部环境发生的变化。通过不断审核公司战略和项目, 我们及时回应利益相关方对人权问题的关切。

人权治理

华晨宝马并未将人权相关议题指定给某一个部门负责, 而是贯穿于公司运营的各个职能部门。我们的人力资源团队负责确保在业务运营中尊重人权, 采购及供应商质量管理部则主导我们在供应商人权方面的努力。

我们对人权的治理基于国际公认的标准, 包括《国际人权宪章》以及《国际劳工组织关于工作中基本原则和权利宣言》当中的基本权利原则。以下列出的重要治理文件和公司政策有助于我们将人权议题融入业务实践之中:



华晨宝马合资经营合同

目标: 合资经营合同是宝马集团和华晨集团成立合资企业的基础性文件, 规定了业务运营的主要原则。

执行方式: 合资经营合同中规定的各项原则指导公司管理层的决策, 从而为运营提供指导。

涉及议题: 明确承诺遵守联合国全球契约及国际劳工组织的公约。



关于采购货物和服务的一般条款

目标: 《一般条款》规定了有关各方的权利和义务。

执行方式: 适用于除零部件之外的所有采购合同。

涉及议题: 《一般条款》包括关于保障人权及环境保护的专门条款。



法律合规准则

目标: 《法律合规准则》阐述了依法经营对华晨宝马的核心重要性, 并且指明了与公司业务相关的法律领域。

执行方式: 每个管理人员都会收到一份《法律合规准则》, 准则同时在企业内网上发布。

涉及议题: 涉及的人权相关议题包括个人信息保护、健康与安全、非歧视原则。



员工手册

目标: 《员工手册》中包括道德和行为规范, 目的是向所有生产及非生产员工诠释员工的权利和义务, 以及我们的企业价值。

执行方式: 《员工手册》适用于所有员工, 无论职位高低。违反行为规范将受到纪律惩罚。

涉及议题: 规定了人力资源方面涉及的所有人权问题, 例如无歧视、薪酬原则、工作时间及其他劳动条件。



基本信念

目标: 我们的公司战略通过十二个基本信念加以诠释, 目的是指导我们的员工和工作, 建立共同价值观。

执行方式: 基本信念阐述了我们的企业文化, 通过《员工手册》传达给所有员工。

涉及议题: “尊重、信任和公平”及“社会责任”等信念中包含了对人权的尊重。



宝马集团全球生产材料与汽车零件采购之条款条件

目标: 《条款条件》规定了有关各方的权利和义务, 适用于零件的采购。

执行方式: 所有合同均包含人权相关条款, 要求供应商遵循国际公认的人权, 并约束下级供应商同样尊重人权。

涉及议题: 包括环境保护标准、遵守公认的人权及劳工标准。

可持续发展管理

1.1 我们的管理方式

1.2 利益相关方的参与

1.3 合规、反腐败与尊重人权

产品责任

环境保护

供应商管理

员工

企业公民

附录



管理人权相关议题

联合国将商业领域的主要人权议题定义为“由于公司商业活动及业务关系造成的、具有严重负面影响的人权风险”¹。在以下段落中，我们将详细阐述华晨宝马面临的主要人权议题以及我们的管理方式：

职业健康与安全

针对员工，特别是生产员工的健康和安全保护，中国在立法和实施方面已取得了很大进展。尽管如此，职业健康与安全仍是一个具有挑战性的议题。我们将保护本公司员工及供应链中其他员工的健康与安全作为一项首要任务。我们致力于通过重点关注健康和安全教育、推动健康检查并根据需求推进健康行动计划，确保员工的长期健康和绩效。《员工手册》也涵盖了职业健康与安全相关政策，告知员工相关权利、责任以及如何查阅环境、职业健康和安全政策。2015年，缺勤率从0.98%下降到0.93%>[参见5.3节](#)。

禁止强迫或强制劳动、禁止使用童工

在复杂的工业供应链中，我们必须警惕强迫、强制劳动和使用童工的风险。我们对这些问题采取零容忍政策；我们的《人力资源指导方针》完全遵守中国《劳动法》及有关规定。我们通过在供应商合同中纳入禁止童工和强制劳动的条款，促使我们的直接供应商遵循相同标准>[参见第4章](#)。

结社自由

我们认可所有工人均有权参加依法成立的工会或代表集体利益的其他组织，通过集体协商就劳动条件达成一致。华晨宝马工会于2007年成立，旨在保障员工权益，调解员工与公司之间出现的纠纷。工会代表所有员工的权益，在今天的代表大会上通过并签订了《工资集体协议》和新的《女性员工权益保护特别集体合同》>[参见5.1节](#)。

杜绝歧视和骚扰

根据国际劳工组织的统计，数以亿计的劳动者是工作场所歧视行为的受害者。为此，华晨宝马郑重承诺构建一个杜绝一切歧视、骚扰行为的工作环境。这一点在《员工手册》中同样被加以强调，并通过《人力资源指导方针》加以实施。《指导方针》中规定，在做出聘用决策时不受种族、肤色、性别、宗教信仰、国籍、婚姻状况、年龄、性取向、政治立场的影响。流动工人享有与其他员工一样平等的待遇，拥有全面的社会福利与保障。

工作时间及薪酬

在华晨宝马，我们认真履行社会责任，提供公平薪酬并实施弹性工时制度，确保员工能够平衡工作与生活，保持长期健康的状态。人力资源部和直线经理每月对员工休假和工作时间进行评估，确保员工每年充分享有使用年假的权利。我们实施三种不同的工作时间制度。这有助于我们应对市场波动，并保证员工每月能获得稳定的收入。我们为员工提供高于行业平均水平的薪酬，总体水平定位于中国汽车相关行业劳动力市场的67分位>[参见5.2节](#)。

当地社区的繁荣

我们的业务深植于中国，公司的发展不断融入中国社会的发展进程。为了践行在华长期可持续发展的承诺，华晨宝马采取一切必要措施打击腐败，防止个人非法获利或获取优惠待遇。此外，我们在产品研发和基础设施规划的最初阶段就充分考虑到对社会和环境的影响，目的是尽量降低对周边和当地社区的影响。华晨宝马会对所有基础设施建设活动事先进行论证，并通过国家的环境影响评估。我们致力于最大程度地降低对环境的影响，例如不断提高单位产品能源和水资源利用效率，减少工艺废水排放量、废弃物处置量和挥发性有机化合物排放>[参见第2章](#)和[第3章](#)。

在全价值链中保障人权

我们要求直接供应商遵循同华晨宝马一致的环境与社会标准，包括遵守所有国际公认的人权、劳工与社会标准。为实现这一目标，华晨宝马的经销商在可持续发展方面必须达到相关标准，包括经销商对当地经济和就业的贡献、做有吸引力的雇主并确保员工的健康与安全、参与并推动当地社会福利建设。我们已经建立了一套供应商风险管理流程，以识别和分析供应链中潜在的可持续发展及人权风险。我们定期对供应商进行审核，评估其运营过程中的健康与安全、童工风险以及环境影响等问题>[参见第2章](#)和[第4章](#)。

应对侵犯人权的行為

员工可以通过华晨宝马“合规举报热线”以匿名和保密的方式提供任何可能涉及侵犯人权的违法信息。2015年，公司内部没有收到涉及侵犯人权行为的举报。我们开展了一系列工作，旨在预防发生侵犯人权的行为，包括向员工提供相关信息和培训，特别是“合规举报热线”的使用方法；进行了风险分析和人权影响评估；改进了内部监测和报告架构。我们还与网络合作伙伴进行交流，与利益相关方开展对话，这些都有利于我们及时识别和应对风险。

¹联合国报告框架指导原则，第12页

1 可持续发展管理

1.1 我们的管理方式

1.2 利益相关方的参与

1.3 合规、反腐败与尊重人权

2
产品责任

3
环境保护

4
供应商管理

5
员工

6
企业公民

7
附录



应对与合规相关的咨询

为规避法律风险,公司期望员工向直线经理、法律事务与合规部、企业审计部以及人力资源部咨询任何与合规相关的问题。如有任何疑虑,员工可以通过华晨宝马“合规举报热线”以匿名和保密的方式提供任何可能涉及违法行为的信息。

华晨宝马合规委员会办公室针对“合规举报热线”获得的所有信息进行评估,并与相关业务部门一同开展事实调查,确定适当的处理方式。所有调查工作均符合法律规定。合规委员会办公室会记录收到的每条举报信息及其处理方式、处理结果和跟进步骤,并反馈给华晨宝马合规委员会。为了保护消息提供者,华晨宝马允许通过“合规举报热线”以匿名方式报告任何潜在的不合规行为。

2015年,我们在公司内网上推广“合规举报热线”,将其作为识别涉嫌违规、侵犯人权行为的重要工具。2016年,我们计划开展更多面向员工的宣传举措,让员工对举报热线更为熟知;同时,鼓励员工与合规管理人员及直线经理针对相关问题进行直面交流。

我们努力确保华晨宝马及所有员工遵守职业行为规范及责任的最高标准,保障企业的诚信度。2015年,华晨宝马根据内部规定对一些涉及员工不当行为的案件做出了回应。案件处理和惩戒流程进一步标准化,以确保针对所有投诉开展高效、彻底的调查。此外,公司审计和股东审计还开展了多个审计项目,确保公司在遵守内部规定和外部法规方面都充分合规。

2016年展望

2016年,我们将继续以反腐败、反舞弊及信息安全作为重点工作。中国政府正在制定汽车行业的反垄断指南及修订销售管理办法,由此,我们的培训工作将以这些法律领域为重点。同时,我们计划将全面的合规风险管理流程融入公司整体风险报告程序。这也是华晨宝马自下而上建立风险库,有效开展一体化公司治理的重要组成部分。合规风险管理流程包括风险识别、评估、监测、控制和报告的标准方法。继2015年以选定的业务部门为试点,成功召开合规风险研讨会之后,负责合规管理的主要职能部门将在2016年继续推进风险与流程分析,加强合规建设。

简介

1

可持续发展管理

1.1 我们的管理方式

1.2 利益相关方的参与

1.3 合规、反腐败与尊重人权

2

产品责任

3

环境保护

4

供应商管理

5

员工

6

企业公民

7

附录





2

产品责任

2.1 我们的管理方式

2.2 高效出行

2.3 产品安全性

2.4 客户满意度

简介

1
可持续发展管理

2
产品责任

2.1 我们的管理方式

2.2 高效出行

2.3 产品安全性

2.4 客户满意度

3
环境保护

4
供应商管理

5
员工

6
企业公民

7
附录



利益相关方采访:

进一步促进新能源汽车的发展



曹光宇博士
上海国际汽车城(集团)有限公司, 副总经理

新能源汽车产业的发展目前面临哪些挑战?

目前, 新能源汽车产业面临的挑战主要包括: 如何突破动力电池的安全性和能量密度提高等关键技术, 如何建立公共充电基础设施建设和充电服务的商业模式, 如何培育潜在用户对于新能源汽车的接受度和使用习惯。另外, 政府补贴政策逐步退出之后, 如何平衡成本与售价之间的矛盾也是新能源汽车主机厂所面临的挑战。

在新能源汽车基础设施建设方面, 政府的工作重点是什么?

建立完善的充电基础设施保障环境是新能源汽车可持续推广应用的前提, 特别是公共基础设施的建设与运营, 在这方面政府应该发挥主导作用。具体来说, 中央政府应该发挥宏观引导作用, 制定统一的产品技术标准、公共基础设施的布局规划和合理有效的补贴政策。地方政府按照中央政府的规划要求, 积极做好落地实施计划, 建立开发公平的基础设施建设运营商准入机制, 建立基础设施公共信息服务平台, 并逐步实现全国互联互通。

您如何评价华晨宝马的新能源产品及其推广战略?

总体来看, 华晨宝马借助宝马汽车的品牌影响力和自身的市场基础建立了明确的新能源汽车产品开发和推广战略, 在国内市场上形成了一定的影响力。先导产品之诺1E的用户使用评价在逐步上升, BMW 530Le也逐步得到了细分市场用户的认可。建议华晨宝马在后续的产品战略中, 充分考虑中国市场对于纯电动A级、B级车的潜在需求, 特别是未来城市绿色共享交通发展的需求, 推出具有充分竞争力的产品。



2.1

我们的管理方式

我们全面的理解产品责任并履行承诺。我们从研发阶段开始就贯彻可持续原则，开发节能、低排放的车辆。这样，我们既能符合中国严格的环境法规要求，同时也符合客户不断增强的环境保护意识。我们正在通过创新的电动和混合动力系统以及智能服务塑造面向未来的交通出行方式。产品责任涵盖节能高效的生产流程和高品质的客户服务。有效的回收系统确保了我们的车辆在产品生命周期结束之后仍然能够提供有价值的原材料。我们致力于推进本地化战略、拓展在华业务，不断丰富产品组合、提高生产水平以及加强研发能力建设。

华晨宝马致力于将最新的产品和技术引入中国市场。目前，我们在华生产BMW5系长轴距，包括BMW 530Le插电式混合动力、BMW 3系长轴距和标准轴距、BMW X1、BMW 2系旅行车以及之诺品牌，共计30多种车型。所有产品的生产和检验均符合宝马集团的全球标准，确保质量统一。

我们的产品责任重点有三个方面:

- ▶ 提供高效的交通出行解决方案>[参见2.2节](#)
- ▶ 确保产品安全性>[参见2.3节](#)
- ▶ 提高客户满意度>[参见2.4节](#)



简介

1 可持续发展管理

2 产品责任

2.1 我们的管理方式

2.2 高效出行

2.3 产品安全性

2.4 客户满意度

3 环境保护

4 供应商管理

5 员工

6 企业公民

7 附录



扩大在华业务

自2003年成立以来,我们始终专注于在中国的业务发展。从采购、生产和产品的本地化,到宝马发动机的引进,我们在华业务拓展的步伐十分迅速。研发中心的建立是具有重要意义的一步,在这里我们开发了之诺1E电动车高压电池,完成了BMW 530Le插电式混合动力的车辆测试和认证。

2015年,基于本地化发展和业务拓展战略,我们国产车型的销量达到了BMW品牌在中国大陆地区总销量的65%。

为了进一步提升产能,我们建设了新发动机工厂,自2016年1月投产,生产宝马集团最新一代3缸和4缸涡轮增压汽油发动机。新工厂是全球最先进、最具可持续性的发动机工厂之一。新厂也是宝马集团体系内第一个将铸造、机械加工、总装三大工艺和质量性能测试在同一厂区内完成的全能型发动机工厂。在大东工厂,扩建项目正在进行,届时将引入并生产新一代BMW 5系车型。新厂区将包括冲压、车身、涂装和总装车间,预计将于2017年建成投产。

我们也在不断拓展本地化的研发活动,以此强调中国市场对我们业务发展的重要性。2015年,我们的主要成绩包括:高压电池中心破土动工,其竣工后将涵盖从研发、生产到质量管理的整个生产环节;铁西工厂的研发中心二期建设项目也成功启动。新的研发中心与现有研发中心将共同侧重于新能源汽车的开发;500多名工程师与宝马集团的研发团队密切合作,不断推进本地化研发能力建设。目前,中国已是全球最大的新能源汽车市场。



新发动机工厂生产的首台国产B48四缸发动机通过性能测试。

简介

1
可持续发展管理

2
产品责任

2.1 我们的管理方式

2.2 高效出行

2.3 产品安全性

2.4 客户满意度

3
环境保护

4
供应商管理

5
员工

6
企业公民

7
附录

实现高质量和高标准

我们制造的所有车辆均通过ISO 14020《环境标志和声明》和ISO 14024《环境标志和声明 I 型环境标志》国际标准的认证,同时还获得中国本土的HJ 2532《环境标志产品技术要求轻型汽车》标准认证。从整个产品周期来看,在产品排放、燃油消耗、环保材料的使用、产品再回收和重复利用方面,华晨宝马对产品标准的要求高于中国的强制性产品标准。

提升车辆的效率

我们致力于在中国不断降低油耗和排放,专注于减少尾气排放并改善车内空气质量。基于宝马集团的高效动力战略,我们每款车型的能耗都在不断降低。此外,我们在车型系列中增加了电动汽车和插电式混合动力汽车。借此,我们为在中国在2015年实现行业平均燃料消耗量降低至6.9升/百公里、在2020年实现5.0升/百公里的目标做出了直接贡献。2015年,华晨宝马的企业平均燃料消耗量为6.95升/百公里(2014年:7.06升/百公里)。根据工业和信息化部等五部门联合发布的2015年度中国乘用车企业平均燃料消耗量核算情况的公告,在90家国产乘用车生产企业排名中,华晨宝马达标率位列第一。



简介

1
可持续发展管理

2
产品责任

2.1 我们的管理方式

2.2 高效出行

2.3 产品安全性

2.4 客户满意度

3
环境保护

4
供应商管理

5
员工

6
企业公民

7
附录



通过产品和服务促进电动交通出行的发展

我们不仅研发先进的车辆，而且还提供创新的交通出行服务方案，以此应对城市出行面临的挑战。2015年，我们发布了“BMW创新出行服务中国战略”，包括为车辆用户提供高档出行服务以及旨在改善每一个人交通出行的创新服务解决方案。

我们的之诺1E纯电动汽车在北京和上海以分时租赁的方式投入运营，并在中国的四个城市推出了宝马集团即时充电™ (ChargeNow™) 服务项目，为新能源汽车提供公共充电基础设施。我们还为中国客户进一步提升了BMW互联驾驶服务，通过提供实时交通路况显示实现更加便捷与智能的用车体验。

提供优质的客户服务

提升售后服务并最大限度的提高客户满意度对宝马在中国赢取更多豪华汽车市场份额至关重要。2015年，我们进一步拓展并强化了销售和服务网络，为客户提供多样化的产品选择。截至2015年底，宝马在中国的销售和服务网点数量已达到515家。其中包括39家5S经销商，将可持续发展的标准融入了传统的4S经销商模式。



与上海国际汽车城合作开展之诺1E分时租赁服务。

以更广阔的视野诠释产品安全

作为领先的高端汽车与服务供应商，华晨宝马遵循宝马集团的管理方式，将客户与其他道路使用者的安全视为我们产品责任的核心。

我们通过车辆主动安全系统降低事故发生风险，通过车辆被动安全系统减轻事故后果。

简介

1
可持续发展管理

2
产品责任

2.1 我们的管理方式

2.2 高效出行

2.3 产品安全性

2.4 客户满意度

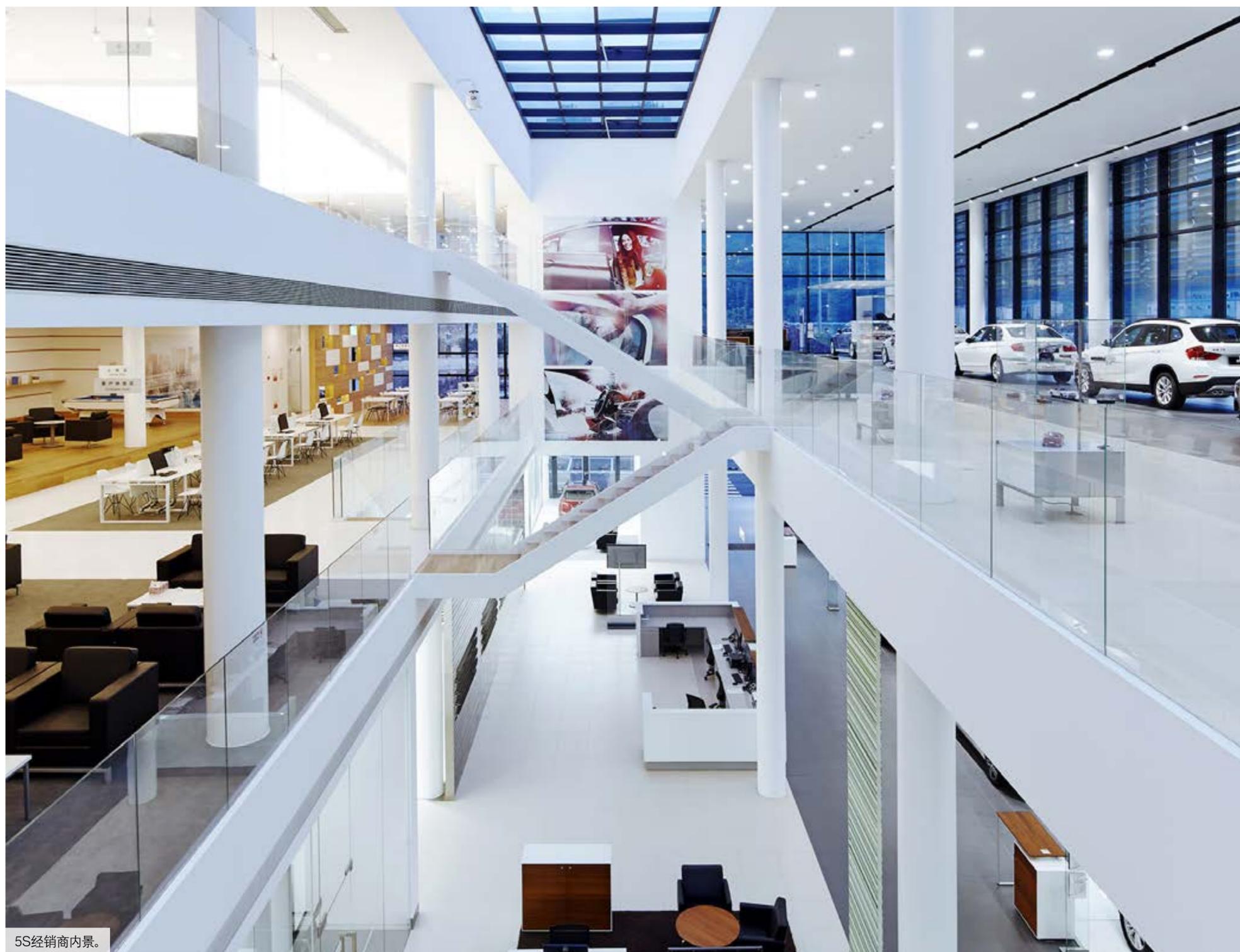
3
环境保护

4
供应商管理

5
员工

6
企业公民

7
附录



5S经销商内景。





2.2 高效出行

我们的战略方向

我们不断降低车辆的二氧化碳排放，致力于通过实施高档电动交通出行整体发展战略在这一领域取得领先地位。

当前，中国的发展面临着诸多挑战，包括环境制约、资源短缺以及城市化快速发展。作为应对措施，与全球其它地区一样，中国正在实施日益严格的排放法规。在这一背景下，我们的可持续出行愿景对于实现业务成功变得更为必要。作为宝马集团高效动力战略的一部分，我们在所有车型中都使用了创新的节能技术。我们正在为客户提供越来越多的电动及插电式混合动力汽车。此外，我们还提供创新的出行服务解决方案。

降低燃油消耗量

我们通过智能轻量化结构、能源管理系统创新和持续优化的空气动力学不断降低车辆的能耗要求。同时，我们也在不断拓展和进一步开发节能技术，包括高效发动机、前瞻性驱动控制、自动启停功能、制动能量回收、低滚动阻力节能轮胎。此外，ECO PRO节能模式能够进一步降低燃油消耗和排放。

通过这些战略和持续研发工作，我们致力于为实现行业目标做出贡献，即在2020年将乘用车企业平均燃料消耗量降低至5.0升/百公里。我们关注目前正在讨论制定中的新法规；积极跟踪和参与全球范围内关于排放目标的讨论。我们致力于将研发水平及时瞄准新目标，以满足全球最新排放标准和法规要求，这与华晨宝马和宝马集团的方针政策相一致。

作为不断降低企业平均燃料消耗量的一项重要措施，我们正在为中国客户提供越来越多的新能源车型。继在铁西工厂生产并成功推出之诺1E纯电动汽车之后，我们在

2015年又推出了新BMW 5系插电式混合动力车型，这是首款实现国产的插电式混合动力豪华商务轿车。我们在本地生产的新能源汽车可以享受中央和地方政府的支持政策，根据不同地方的实施细则，享受包括免征车辆购置税、中央和地方补贴、免费牌照等优惠。

在传统车型方面，2015年低排量发动机成为趋势。我们在2015年销售的绝大多数汽车搭载的都是1.6T和2.0T汽油发动机。





中国的油耗法规

中国对在境内销售的国产、进口汽车实施燃料消耗量管理, 制定了在2020年乘用车企业平均燃料消耗量降低至5.0升/百公里的目标。该法规适用于中国的所有乘用车制造商。关于后续法规的讨论也已经展开。另外, 还针对以整车整备质量作为基准参数的单车油耗进行了限定。

降低二氧化碳排放

2014至2015年间, 基于我们的努力以及发动机排量降低的发展趋势, 我们在华新出售车辆的平均二氧化碳排放量降低至165.4克/公里>见图05。2015年, 华晨宝马企业平均燃料消耗量为6.95升/百公里, 比2014年降低了1.6%。

	2013	2014	2015	同比
克/公里	174	168	165.4*	-1.5%

* 宝马集团2015年可持续发展价值报告中发布的宝马在华新车平均二氧化碳排放量数据涵盖了本地生产和进口的车辆。本报告中的数据只涉及本地生产的车辆。

我们全力履行企业责任, 致力于在整个价值链上不断降低二氧化碳排放。通过不断提高车辆的节能效率, 我们也降低了车辆在使用阶段的二氧化碳排放水平>见图07。供应链中的排放在所谓的范围3排放中占了相当大的一部分>参见3.1节。出于这个原因, 我们致力于不断提升供应商的资源利用效率, 为实现宝马集团的目标做出贡献。

	2013	2014	2015	同比
升/百公里	7.30	7.06	6.95	-1.6%

华晨宝马车辆的间接二氧化碳排放量 (范围3) * 图07

吨	2014	2015	同比
总排放	9,392,718	9,285,353	-1.1%
上游产业链(1)	1,989,978	1,989,117	0%
使用阶段(2)	7,244,557	7,138,095	-1.5%
处置(3)	158,183	158,141	0%

* 表中所示排放数据不能与华晨宝马2014年可持续发展报告中的数字直接对比, 后者包括了进口和本地生产车辆的数据。当前数字仅针对本地生产的车辆。
 (1) 上游产业链的排放是根据生产线上代表车型的碳足迹计算得出。
 (2) 车队排放量是根据指定的一年之内华晨宝马销售产品的车队平均二氧化碳排放量而推算得出。计算时以15万公里作为平均行驶里程。
 (3) 处置过程中的排放是根据生产线上代表车型的碳足迹计算得出。

简介

1
可持续发展管理

2
产品责任

2.1 我们的管理方式

2.2 高效出行

2.3 产品安全性

2.4 客户满意度

3
环境保护

4
供应商管理

5
员工

6
企业公民

7
附录



挖掘电动交通出行的潜力

推出插电式混合动力豪华商务轿车

2015年1月, 我们正式推出BMW 530Le, 这是首款实现国产的插电式混合动力豪华商务轿车。该车型在大东工厂生产, 是基于BMW 5系长轴距开发的新能源汽车, 在油耗和排放方面, 为同级别车型树立了标杆。该车型的百公里油耗可低至2升, 行驶平均每公里二氧化碳排放量仅为49克。鉴于其节能环保, BMW 530Le被列入了国家新能源汽车推荐车型目录, 享受国家补贴。2015年10月, 华晨宝马BMW 530Le插电式混合动力、之诺1E纯电动车参加了在北京举办的中国国际节能与新能源汽车展, 向公众展示了华晨宝马在新能源车领域的阶段性成果。

推广之诺品牌和产品

之诺1E是之诺品牌的第一款产品, 是中国首款高档零排放运动型多功能车。本地开发的这款产品环保、高效, 能够满足最高标准的安全性要求。

2015年, 我们向北京和上海的汽车租赁公司交付了数百辆之诺1E电动汽车, 目的在于进一步推广电动交通出行、增强消费者信心和推动新能源汽车的普及。

我们的租赁合作伙伴一嗨租车在北京购置了160辆之诺1E, 为企业和个人用户提供高品质电动车租赁服务。此外, 之诺品牌同期向一嗨租车交付160个之诺充电墙盒。客户可以根据自己的出行安排, 任意选择一嗨租车的网点提取和归还之诺1E。在“晴朗行动”公益计划中, 之诺和一嗨向客户提供了总计达4,000天的免费电动车租赁体验, 以此为客户提供了一次获得第一手电动车出行体验和改善北京空气质量的机会。

在上海, 之诺品牌向上海国际汽车城交付200余辆之诺1E电动汽车, 通过EVCARD电动车分时租赁投入运营。车辆运营主要集中在思南公馆商业区、世博洲际酒店、银星皇冠假日酒店、会德丰国际广场等。分时租赁服务拥有节能环保、方便客户、高效、便捷、灵活等诸多优点。

此外, 之诺品牌第二家展厅在上海正式落成; 全新概念车ZINORO Concept Next在2015上海车展期间正式亮相。其设计灵感源自中国传统文化的精髓, 同时兼具时代精神, 融入了“流动的力量”, 以“平衡之势”、“流动之美”与“聚合之力”三大设计理念揭示了之诺未来产品的具体设计风貌。



工业和信息化部副部长辛国斌(图中)听取关于之诺1E电动车及租赁推广汽车共享模式的相关介绍。



提供可持续的交通出行服务

大力发展充电基础设施

2015年9月, 我们启动了宝马集团即时充电™项目。我们与合作伙伴中国普天在北京、上海、广州和深圳四个城市的地标位置安装了500多个充电桩。宝马新能源汽车用户可以通过即时充电™卡使用这些充电桩进行充电, BMW互联驾驶系统可以为驾驶员提供关于附近充电桩的最新信息。符合中国国标的其他品牌车辆的客户在购置普天充电卡后也同样可以使用即时充电™服务。通过这种方式, 我们推动公共充电服务建设, 支持电动汽车的进一步发展。

我们向拥有私人停车位的客户提供私人充电墙盒。2015年, 满足我们严格认证标准、获得资质的服务提供商在全国共计34个城市提供充电墙盒的安装服务。同时在北京、上海、广州、深圳, 对于没有私人停车位的客户, 我们提供专门的充电卡服务, 使其可以在小区内的半公共充电设施充电。

此外, 我们还积极参与了中德电动车充电项目, 该项目参与方包括政府、汽车厂商和科研机构。受中德两国政府委托, 项目致力于针对新能源车发展过程中的充电领域相关题目进行研究。

借助互联驾驶提供出行信息

2015年, 面向拥有BMW互联驾驶服务的车主, 宝马与合作伙伴中国联通联合推出了全新电子商务平台。用户能够通过互联驾驶服务实现更加便捷与智能的用车体验。互联驾驶是一套智能技术的集成, 将驾驶员、乘客、车辆与周围环境相连接。通过该系统, 驾驶员可以避免交通拥堵, 从而降低油耗。



BMW互联驾驶: 确保安全性、提升客户灵活定制空间、创新引领高档汽车市场。

2016年展望

2016年1月, 作为清洁生产技术全球标杆的新发动机工厂正式投产, 使我们能够为本地生产的车型装配最清洁、最先进的宝马B系列3缸和4缸发动机。此外, 我们还将推出新的插电式混合动力车型和更多紧凑车型, 致力于提高能效并减少排放。我们计划在2016年正式推出下一代之诺车型, 并为之诺品牌推出智连驾驶服务, 使驾驶员能够接收实时路况和充电桩信息。2016年, 我们还将在10个城市再安装1000个即时充电™充电桩, 并把私人充电网络再扩展22个城市。

简介

1
可持续发展管理

2
产品责任

2.1 我们的管理方式

2.2 高效出行

2.3 产品安全性

2.4 客户满意度

3
环境保护

4
供应商管理

5
员工

6
企业公民

7
附录



2.3

产品安全性

我们的战略方向

我们的战略管理方式与宝马集团一致。我们通过建立主动和被动车辆安全系统网络来保护驾驶员和其他道路使用者的安全，降低受伤害的风险。

华晨宝马遵循宝马集团的全球安全标准，为中国的个体交通出行提供高档产品和服务。客户及其他道路使用者的安全至关重要，是我们产品责任意识的核心。在产品安全性方面，我们采取多种方法，包括主动安全和被动安全系统。同时，我们也关注产品标识、安全培训、避免使用有潜在危险的材料以及降低车辆内饰污染排放。

我们的目标是避免给道路使用者带来风险或者在发生事故时产生不良健康后果。基于宝马集团在过去30多年对事故原因的系统研究，我们制定了保障道路使用者安全的技术和战略。我们分析了从预防事故发生到事后处置的完整流程链。基于这些分析，我们通过在车辆内置入主动安全功能来防止意外情况的发生，通过被动安全功能来减轻其造成的后果。



前部碰撞警告。



全景摄像机。

简介

1
可持续发展管理

2
产品责任

2.1 我们的管理方式

2.2 高效出行

2.3 产品安全性

2.4 客户满意度

3
环境保护

4
供应商管理

5
员工

6
企业公民

7
附录



通过主动安全系统预防事故

主动安全系统包括完善的底盘协同控制、优化的牵引力和有效的制动。电子底盘控制系统同样有助于事故的预防。

驾驶辅助系统是增强安全性的主要手段之一，该系统正越来越多的配置在我们的车型系列中。驾驶辅助系统提供了“第二双眼睛”来观察道路上的情况，以便警示驾驶员并提供支持。2015年，我们在本地生产的BMW3系和5系特定车型上增加了车道偏离和前部碰撞警告系统。上述系统与基于视频传感器的驾驶辅助系统集成在一起，在车辆即将发生碰撞和车辆偏离车道情形下向驾驶员发出警告。

通过被动安全系统保护生命

我们的车辆配备有吸撞缓冲区、乘客安全区、约束系统、安全气囊等诸多被动安全配置，能够在日常使用过程中保护驾驶员的生命安全。为了能在发生碰撞时为驾驶员和乘客提供最大限度的保护，各种安全要素密切配合。高度灵敏的传感器联网系统使安全气囊能够在关键时刻精确就位。烟火式安全带预紧器和安全带限力器能够进一步减少人员受伤的风险。车辆前部安装有包括能量吸收器在内的各种装置，以保护行人的安全。能量吸收器集成于防撞梁与保险杠蒙皮之间，在碰撞时可以减少腿部受伤的风险。

保障消费者获得产品和服务信息

当出现与产品相关的潜在风险和危害，或者涉及环境保护、产品及服务的使用等相关问题时，华晨宝马会及时履行客户告知义务。例如，我们严格遵守中国车辆油耗相关法规，上报车辆燃油消耗数据；将全力保证产品满足中国正在制定的“国六”排放标准。我们同时也通过工业和信息化部官方网站公布每款车型的油耗。

提供驾驶员安全培训

华晨宝马还通过驾驶员安全培训来保障道路使用者的安全。我们提供14种不同的培训课程。2015年，共有1,550名学员参加了培训，学习如何识别危急驾驶情况并做出适当反应，包括如何尽可能及时的避免这些情况的发生。



在车辆中使用安全材料

对于车辆生命周期的每个阶段，从研发到使用，直至报废，我们的专业部门确保遵循全球法律法规对产品安全和人身健康的规定。在早期研发阶段，专门的跨领域综合工作组对产品可能使用的材料进行评估并确定其潜在风险，排除任何有问题的材料。随后，工作组可根据情况参与材料的选择、开发过程，直至车辆的生产。

审核所使用的材料

我们会根据宝马集团的严格标准测试现有和未来将要上市的全部产品。除了量产车型零配件，所有的辅助生产物质和加工材料，如车漆和粘合剂，也都要经过严格的资质审查。

我们对生产流程中所使用的化学物质都记录在案。我们首先会对这些物质进行检验，以确保其安全性，然后通过环境相关物质中央记录系统进行特定用途审批。该系统还提供这些产品的处理、急救、储存和运输的详细说明和提示。

简介

1
可持续发展管理

2
产品责任

2.1 我们的管理方式

2.2 高效出行

2.3 产品安全性

2.4 客户满意度

3
环境保护

4
供应商管理

5
员工

6
企业公民

7
附录



保证车内空气质量

为了保证车内空气质量,我们在生产过程中测量和控制车内排放。除了检测材料的产品安全性,确保对人体无害,我们还在生产周期的多个阶段对零部件和整车进行检测。在产品上市前以及生命周期内的不同阶段,我们会根据国内和国际相关标准对整车开展检测和评估。此外,华晨宝马针对特殊物质还制定了内部标准和限值。

为了保证车内空气质量,我们在研发和生产阶段都十分注重所用材料的持续改进。我们尽最大可能通过使用新的材料和工艺替代现有材料,以进一步减少车内排放。我们通过引入过滤系统以及在供应链上进行检测,避免辅助材料造成污染。



2016年展望

未来几年,我们将进一步强化车辆的主动和被动安全措施。特别是计划将警示系统和紧急制动系统整合到所有车型当中。为了实现高度自动化驾驶的愿景,我们将会提供一系列先进的驾驶辅助系统,使得我们在实现未来零交通事故出行的道路上更进一步。

简介

1
可持续发展管理

2
产品责任

2.1 我们的管理方式

2.2 高效出行

2.3 产品安全性

2.4 客户满意度

3
环境保护

4
供应商管理

5
员工

6
企业公民

7
附录



2.4

客户满意度

我们的战略方向

我们致力于打造完美的“客户之旅”，通过提供高端优质的服务实现客户满意度。

客户是我们全部工作的核心。无论现在还是未来，客户对我们产品和服务的满意度都是我们取得成功的前提条件。我们不断分析客户的需求，有针对性的完善高端产品和服务，从而确保获得更高的客户满意度和品牌忠诚度。

只有在客户关爱方面付出超常的努力，我们才能保持成功。我们将客户满意度视为工作的重中之重，将提供优质客户服务作为华晨宝马每个员工的职责。我们不仅积极增进与客户互动，同时也致力于客户体验的持续改善。

增进与客户的互动

我们的目标是不断增进与客户之间的互动并提升针对客户的支持。自2005年以来，宝马客户服务中心一直提供热线服务，致力于通过提供持续的优质服务获得客户满意度和忠诚度，从而为客户创造最大价值。2015年，宝马客户服务中心呼入电话数量同比增长超过40%，其中大部分是来自客户的主动咨询。

推动直接沟通

我们致力于通过优化客户沟通机制来实现沟通频率与沟通效率之间的最佳平衡。2015年，我们引入了一项名为直接沟通会议的内部机制，以定义不同客户群体感兴趣的活动和内容。通过多媒体渠道，我们每月向所有潜在客户、车主和用户发送BMW移动电子月刊，通过其中的链接，用户可获取专属的高度个性化BMW产品及活动信息。

借助360度客户视图平台促进客户沟通

2015年，我们推出了360度客户视图平台来支持客户全周期管理。该平台有助于我们，特别是有助于经销商更高效的为每一位客户提供个性化服务，以此提高客户满意度。

通过客户调查实现持续改进

客户满意度指数能够引导我们满足客户需求和提高客户满意度。我们利用各种机会邀请客户针对我们的产品和服务提供反馈意见。这种直接反馈为我们提高客户满意度和持续改进管理流程奠定了基础。

2015年，超过77,000名客户参加了我们的客户服务中心组织的访谈。结果显示，总体满意度较高，客户推荐率达到90%。几乎所有受访客户都提供了关于服务项目、产品和服务态度的反馈。我们将这些客户反馈意见转达给经销商，以帮助他们更好的理解和应对出现的问题。

此外，我们还开展了一次广泛的客户调研，通过电话、专题小组讨论等不同渠道采访了2,300位客户。调研专注于客户行为、驾驶因素、核心需求以及提升客户体验的方法。我们同样将调研结果传达给经销商，协助他们更好的了解客户的需求和期待，并相应的调整服务内容。

确保全方位的客户数据隐私保护

我们成立了数据隐私保护办公室，通过提供技术保障来保护客户数据及其使用。客户数据的安全性是我们工作的重中之重。2014年，我们实施了公司数据隐私保护流程，华晨宝马及其经销商均严格遵守宝马集团的客户数据隐私保护流程。我们不断完善自己的系统和流程，以确保在处理客户个人资料时完全符合数据隐私保护的相关规定。同时我们提供多种客户个人数据使用渠道，可以根据客户意愿进行数据使用授权。

简介

1
可持续发展管理

2
产品责任

2.1 我们的管理方式

2.2 高效出行

2.3 产品安全性

2.4 客户满意度

3
环境保护

4
供应商管理

5
员工

6
企业公民

7
附录



提升客户对经销商和售后服务的满意度

2015年, 我们发布了全新的售后服务品牌战略, 旨在通过“便捷、信赖、关爱”的售后服务满足客户的真实需求。高效服务、节省时间是为客户创造便捷的关键; 专业与透明是加深客户信任的基础。一系列积极主动的服务体验, 例如保修到期前免费检测服务、BMW事故救援热线及道路救援, 不仅让客户享受到关爱, 更超越了客户的期待。

为经销商招聘和培养人才

宝马售后英才教育项目, 即BEST项目, 旨在为我们的经销商招聘和培养年轻人才, 确保提供最佳的客户服务。该项目由宝马中国培训学院联手国内多家职业院校合作建立并共同运营。项目为学生提供了多种专业培训机会, 使他们全面掌握在宝马经销商从事售后服务的技能。截至目前, 项目经过实践检验, 取得了巨大成功。经销商对经过项目考核认证的学员高度认可, 越来越多的毕业生被宝马经销商聘用。

“客户接待”入店辅导

为了帮助经销商更好的为客户提供服务, 我们为经销商提供了专项入店辅导, 以帮助经销商持续提高客户接待能力, 促进经销商可持续发展。

“未来零售”是我们对宝马授权经销店客户体验的重新定义, 核心是为客户提供更加个性化、打动人心和更具启发性的客户体验。客户接待能力的提高要求所有经销商销售人员具备丰富的知识和正确的服务态度, 以提供最佳的客户体验。我们定义了提升客户情感体验的八个关键时刻与核心态度, 并在辅导中将这知识传授给经销商的所有员工。自2013年以来, 已经有330多家经销商参加了“客户接待”入店辅导项目。今年, 22家经销商加入到了“客户接待可持续发展”的强化版入店辅导中。



销售顾问与客户共同参加活动。



简介

1
可持续发展管理

2
产品责任

2.1 我们的管理方式

2.2 高效出行

2.3 产品安全性

2.4 客户满意度

3
环境保护

4
供应商管理

5
员工

6
企业公民

7
附录



培训经销商的流程完善能力

我们将分门别类的现场培训项目与区域经销商研讨会相结合, 确保售后服务的客户满意度、效率和透明度保持高水平。2015年, 我们推出了多项特别活动, 例如保修到期前免费检测服务、客户出行机动性服务、召回关爱活动, 致力于进一步满足客户需求并提升客户对我们服务的满意度。

在经销商中推动可持续发展理念

2011年, 宝马集团通过启动5S经销商认证计划将可持续发展战略延伸至零售领域。该战略将可持续发展理念融入到传统4S经销商模式中。宝马是首个引进和实践这一新概念的汽车品牌。宝马5S经销商在可持续发展方面必须达到相关标准, 包括促进当地经济和就业、投身社区公益建设、提升资源利用效率, 以及在运营中有效实施节能减排举措。

2015年, 我们新增了四家5S经销商, 使5S经销商总数达到39家。此外, 根据5S认证模式要求, 即每两年必须审核一次, 我们对14家经销商成功进行了再认证。我们还基于5S模式对环境保护和工作安全方面的要求组织了共计348人天的培训。



5S经销商外景。

2016年展望

2016年, 我们将通过实施“宝马在线对话”项目提供更为丰富的多媒体沟通渠道, 以期进一步加强与客户之间的互动。我们还将拓展基于短信平台与客户直接沟通项目的试点规模。我们将继续提供“客户接待可持续发展”入店辅导项目, 为经销商网络发展提供支持。



3

环境保护

3.1 我们的管理方式

3.2 能耗与排放

3.3 减少废弃物

3.4 水资源

简介

1
可持续发展管理

2
产品责任

3
环境保护

3.1 我们的管理方式

3.2 能耗与排放

3.3 减少废弃物

3.4 水资源

4
供应商管理

5
员工

6
企业公民

7
附录



利益相关方采访:

通过智能生产流程促进可持续发展



马建
铁西工厂涂装车间, 维修规划工程师

华晨宝马如何通过优化生产流程来持续提升可持续发展绩效?

我们致力于持续改进以实现可持续生产的愿景。为此,我们与宝马集团共同制定了2020年环保目标路线图。我们的环境可持续发展委员会专注于发掘有效的措施,帮助我们取得预期成果并最终实现2020年绩效目标。

能够举例说明2015年取得的主要进展么?

我们致力于通过降低基本能源负荷提高能效。基本能源负荷是指在非生产阶段消耗的能量。这种能耗不能为客户创造任何价值,而只会增加二氧化碳排放。我们引入了智能照明系统,帮助我们在不需要照明时自动关闭灯光。我们还根据工作时间对送风系统进行调节,在办公室内无人的情况下减小通风和冷气的供应量。

针对进一步提高生产流程的可持续性,制定了哪些未来规划?

基于2020年路线图,我们将实施越来越多的环境改善举措。规划中的井水冷却系统将有助于减少水资源和电能消耗;石灰石回收项目能够减少有害废弃物并提高回收资源利用率。鉴于工业4.0的重要性,华晨宝马还将在环境数字化管理方面加大投资力度。我们将建设一个环境管理系统来采集、分析数据以及管理目标。我们希望通过这些措施不断提升可持续发展绩效。



3.1

我们的管理方式

我们的目标是成为在中国具有领先地位和资源高效的高端汽车制造商。像世界上很多其他国家一样,中国也正面临着一些主要的环境问题,例如空气污染、环境资源恶化以及气候变化。在这种情况下,华晨宝马致力于更高效的利用能源及其他资源,以最大程度的降低对环境的影响,同时降低我们的运行成本。

将环境保护融入我们的业务

环境保护是我们可持续发展战略的核心基础。2015年12月,我们成立了环境可持续发展委员会,其目标是持续提升环保绩效。委员会致力于积极推动实现宝马集团2020年环保目标,即与2006年相比单位产品资源消耗量减少45%。委员会负责制定和实施关键项目计划,向高级管理层直接汇报并在获得批准后加以实施,以实现能源、水资源、工艺废水、挥发性有机化合物排放和废弃物处置方面的长期目标。技术主管和高级经理都是该委员会的成员。委员会的管理范围涵盖所有生产厂的活动,涉及生产技术规划与运营等多个职能部门,包括人力资源安全与环境团队,生产战略规划与物流部。

华晨宝马管理委员会任命一名代表来确保环境管理体系的有效实施。我们的工厂厂长负责运营中的环境管理。

我们的工作重点是以下三个方面降低环境影响:

- ▶ 能耗与排放>[参见3.2节](#)
- ▶ 减少废弃物>[参见3.3节](#)
- ▶ 水资源消耗和工艺废水排放>[参见3.4节](#)

减少整个价值链上的二氧化碳排放

华晨宝马高度关注气候变化。减少二氧化碳排放不仅具有环保意义,对企业运营也是重要机遇。二氧化碳排放减少意味着降低能源消耗和避免碳排放税,从而带来成本节约和竞争优势。此外,市场对低排放车辆的需求正在日益提高,因此,我们不仅在车辆自身,而且也在整个价值链当中不断减少二氧化碳排放。

减少公司所在地的排放

我们专注于减少与运营相关的排放,包括通过燃烧化石燃料(范围1)直接产生以及通过消耗电能和热量(范围2)间接产生的二氧化碳排放。我们将提高工厂的能源效率和降低二氧化碳排放视为重要的战略性行动领域>[参见3.2节](#)。

减少上游和下游的排放

在价值链中的上、下游,我们致力于不断减少在产品使用和处置、供应链、运输物流以及员工通勤过程中所产生的二氧化碳排放(范围3)。这些排放大部分是通过使用我们的产品而产生的(在企业层面,不包括上游燃料)。宝马集团高效动力战略>[参见第2章](#) 致力于不断减少车辆平均每公里二氧化碳排放量。此外,我们还在不断提高运输物流过程中的排放效率>[参见3.2节](#)。

简介

1
可持续发展管理

2
产品责任

3
环境保护

3.1 我们的管理方式

3.2 能耗与排放

3.3 减少废弃物

3.4 水资源

4
供应商管理

5
员工

6
企业公民

7
附录



将环境保护纳入规划阶段

在新生产设施的规划阶段，我们会和内部的环保专家以及沈阳环境科学研究院一起进行详细的现场评估。这种做法使我们在项目的初始阶段就充分考虑潜在的环境影响，并采取任何必要措施或进一步加以完善。这也有助于我们借鉴宝马集团其他工厂的成功经验，从而持续改进我们的绩效。

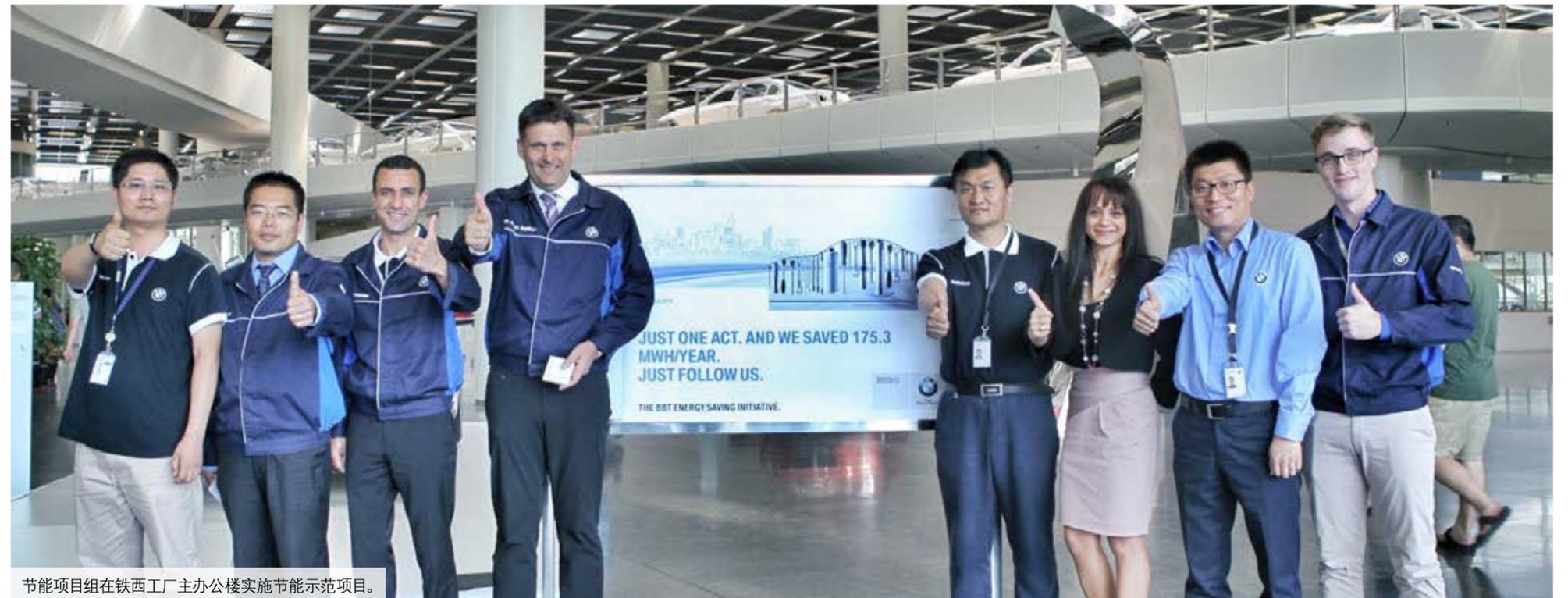
针对2015年动工的高压电池中心以及研发中心二期项目，我们实施了环境影响评估以便在项目初始阶段就把影响降至最低。为了进一步提高建筑物生命周期中的能源效率，研发中心二期将配备井水冷却系统和楼宇自动化系统，用于更好的调节室内温度、通风和照明。

分享最佳实践

我们致力于降低每一个工厂对环境产生的影响。华晨宝马完全遵照相关的法律法规、国际标准以及宝马集团的有关指南和最佳实践，建立了环境管理体系。由此，我们遵守了联合国环境规划署 (UNEP) 国际清洁生产宣言的原则。我们的所有工厂都通过了德国莱茵TÜV按照ISO14001环境管理体系标准实施的认证。为了确保持续改进，我们每年都会对环境管理体系进行内部和外部审核。

我们成立了由各工厂环保专家组成的能力中心，负责能源利用、水资源利用、废弃物和排放方面的管理。负责环保事宜的工作组定期会晤，就如何应对可能出现的问题进行最佳实践讨论。

我们的环保方针完全符合宝马集团的环保方针、指南要求和环境管理体系。作为宝马集团全球环保体系的组成部分，我们的环保专家定期与宝马集团其他工厂的环保专家开展交流。这样，一方面有助于培养本地环保团队和环保员工的工作能力，另一方面可以实现最佳实践的全球共享。



节能项目组在铁西工厂主办公楼实施节能示范项目。

简介

1
可持续发展管理

2
产品责任

3
环境保护

3.1 我们的管理方式

3.2 能耗与排放

3.3 减少废弃物

3.4 水资源

4
供应商管理

5
员工

6
企业公民

7
附录



3.2

能耗与排放

我们的战略方向

华晨宝马致力于实现宝马集团的环保目标。计划到2020年, 宝马集团单位产品的资源消耗, 包括能源、水资源、废弃物、溶剂, 与2006年相比减少45%。

气候变化和空气污染是中国高度关注的议题。鉴于全国碳排放交易体系将在2017年启动, 且二氧化碳排放法规将日趋严格, 我们通过在价值链上提高能源利用效率、减少排放来持续降低环境影响。

我们专注于提高工厂的能源效率, 以便减少生产相关的二氧化碳排放。我们还持续提高运输物流当中的排放效率。此外, 我们致力于不断减少单位产品的挥发性有机化合物排放, 该排放是汽车生产企业喷漆过程中的主要环境因素之一。

提高能源利用效率

我们工厂所处的沈阳市, 其能源供给主要依靠煤炭; 与具备可再生能源的地区相比, 会排放出更多的二氧化碳和其他污染物。尽管如此, 我们还是尽一切可能购买相对清洁的能源。例如, 大东工厂扩建项目自2015年以来一直使用燃气锅炉热力站供水取暖。此外, 为了减少能源消耗和二氧化碳排放, 我们专注于提高建筑物和生产过程的能源利用效率。

采用尖端技术有助于我们实现能源效率指标。例如, 2015年大东工厂实施了蒸汽改燃气项目。在涂装车间, 我们收集热交换系统产生的冷凝水用来预热锅炉水, 从而减少总体燃气消耗量。

此外, 在大东工厂扩建项目的涂装车间, 我们开发了应用最新一代焊接机器人的整合涂装工艺。通过应用最先进的技术, 我们在扩大产能的同时也实现了高能效。

在铁西工厂, 通过非生产时间段关闭设备和优化车间照明, 涂装车间实现了进一步的节能。我们还在焊接车间建立了一套热回收系统, 利用焊接机器人冷却回收的能量在冬季为建筑物供暖。我们的节能环保倡议也开展了首批活动, 例如推广宣传尽可能利用日光照明, 以此不断优化能源效率。面对不断攀升的能源价格, 这些创新措施帮助华晨宝马降低了总体能源成本并且有效的提高了我们的盈利能力和竞争地位。

我们在建造新项目或对建筑物进行改造时, 均遵循宝马集团的可持续建筑能耗标准。该标准设定了建筑原则和设计理念, 有助于对建筑项目进行持续的监控, 从而在建筑的使用期限内最大程度的降低能源和资源消耗并减少对环境的影响。

简介

1 可持续发展管理

2 产品责任

3 环境保护

3.1 我们的管理方式

3.2 能耗与排放

3.3 减少废弃物

3.4 水资源

4 供应商管理

5 员工

6 企业公民

7 附录



庆祝主办公楼荣获“绿色能源与环境设计先锋奖”

2015年,华晨宝马铁西工厂主办公楼荣获“绿色能源与环境设计先锋奖”——LEED金奖认证。这是一项国际公认的绿色建筑评估标准,是目前在世界各国的各类绿色建筑评估标准中被认为最完善、最有影响力的评估标准。



在主办公楼整个项目建设过程中,我们始终坚持绿色建筑及节能设计理念,严格落实可持续发展战略,包括:

- 📍 可持续建筑场址
- 🔌 建筑节能与大气
- 🏠 室内空气质量
- 💧 水资源利用
- 🌿 资源与材料

主办公楼是一栋高性能的绿色建筑,能够在整个生命周期内节能,从而为实现华晨宝马的能源目标做出巨大贡献。

监测能源消耗和碳排放

2013至2014年间,华晨宝马的电能消耗增长了31%。在2015年,由于在大东工厂安装LED灯、在铁西厂引入楼宇自动化系统,电能消耗与2014年相比降低了6.5%。同时,得益于大东工厂实施的蒸汽改燃气项目,热能消耗也进一步降低。2015年,面对产能扩大、生产设施运转时间随之延长,以及包括铁西工厂新物流中心在内的新项目和建筑投入使用,我们仍然实现了总体能源消耗和单位产品能源消耗双降的优秀成绩。

我们对各工厂(铁西、大东、发动机工厂)和不同生产流程(冲压、车身、涂装和总装)设定了单位产品能耗目标。我们配备了监测系统来精确测量能耗数据。这些系统帮助我们密切监测、锁定并处理异常事宜,采取必要措施来确保能耗目标的实现。

我们通过改善能效和使用清洁能源等措施来降低单位产品的碳排放。2015年,我们单位产品的二氧化碳排放效率达到0.88吨,与2014年相比降低了9.3%。

兆瓦时	2013	2014	2015	同比
不可再生能源的总燃料消耗量	115,477	109,895	132,326	20.4%
总电能消耗	165,396	216,674	202,558	-6.5%
总热能消耗	162,627	153,660	143,539	-6.6%
总能耗	443,500	480,229	478,424	-0.4%

兆瓦时/单位产品	2013	2014	2015	同比
	2.06	1.67	1.66	-0.6%

吨/单位产品	2013	2014	2015	同比
	1.10	0.97	0.88	-9.3%

简介

1 可持续发展管理

2 产品责任

3 环境保护

3.1 我们的管理方式

3.2 能耗与排放

3.3 减少废弃物

3.4 水资源

4 供应商管理

5 员工

6 企业公民

7 附录



提高运输效率

华晨宝马在中国生产和提供优质的产品和服务，需要运输大量的货物。运输物流不仅对我们在商业领域的成功至关重要，而且关系到我们的企业如何被社会所认知。我们越来越多的采用低碳的运输模式，不断提升运输物流活动的效率。这一策略降低了商业上的总体成本，最大限度的减少了对环境的影响。

我们的低碳战略包括两个方面。针对大上海地区的大型供应商，我们加大利用上海港和营口港之间的短途海运重载运输。对于长途运输，我们实行整车满载运输战略。由于我们根据生产订单直接从供应商处收集货物，因此减少了货车使用量、杜绝了集装箱箱位的浪费现象，从而实现在运输过程中减少碳排放。

此外，华晨宝马启动了多个试点项目，用于评估液化天然气或压缩天然气技术可以在多大程度上取代标准燃料货车运输。通过这些措施，我们预期实现减少二氧化碳、噪音以及其他污染物的排放。

铁西工厂进厂铁路于2014年底正式开通运营，是华晨宝马在增强物流运力方面取得的又一重要进展。至此，整车可以通过火车发运到不同的仓储中心，取代了卡车运输，从而提高了效率并减少了排放。该铁路连接还用于集装箱入厂，方便了货物运输，降低了在恶劣气候和道路条件下，特别是在冬季对卡车运输的依赖。

我们为员工上下班提供班车，以减少私家车的使用，从而减少通勤产生的二氧化碳排放。



多样化运输方式：满载进口物料的集装箱火车运抵铁西工厂。

简介

1 可持续发展管理

2 产品责任

3 环境保护

3.1 我们的管理方式

3.2 能耗与排放

3.3 减少废弃物

3.4 水资源

4 供应商管理

5 员工

6 企业公民

7 附录



铁西工厂涂装车间。

减少挥发性有机化合物排放

我们承诺减少生产环节的挥发性有机化合物排放，减少给社会带来的环境风险和影响。2012至2014年间，通过在铁西工厂和大东工厂实施一系列技术改造，我们大幅减少了挥发性有机化合物排放。

通过持续改进措施，单位产品的挥发性有机化合物排放量进一步减少5.3%，由2014年的0.48千克减少到2015年的0.45千克。

千克/单位产品	2013	2014	2015	同比
	3.52	0.48	0.45	-5.3%

2016年展望

随着业务的拓展，我们将继续扩大环保认证范围。我们计划在2016年底前将1月投产的新发动机工厂纳入认证范围。我们将继续测试和评估应用挥发性有机化合物零排放的清洁溶剂的可能性。如果评估成功，我们将从2016年6月起使用这种溶剂取代之前的产品，从而进一步降低挥发性有机化合物排放。此外，我们还将在2017年投产的大东工厂扩建项目中应用节能技术。届时，这个新厂区将采用LED照明，有助于提升总体节能绩效。



3.3

减少废弃物

我们的战略方向

华晨宝马致力于实现宝马集团的目标，即到2020年，实现单位产品废弃物比2006年减少45%。我们的目标是最大程度的降低废弃物处置量。

全球自然资源的消耗已成为当今社会面临的一个主要可持续发展问题。日益稀缺的原材料和持续增长的需求导致商业成本的上涨。因此，我们在整个产品生命周期内采用循环利用管理方式，致力于持续优化流程并减少废弃物总量。通过这一方式，我们重新审视废弃物，将其视为有利用价值的资源，并将其成功的再次融入制造环节。此外，循环利用管理系统还能够降低成本并减少对环境的影响，同时也是保证我们始终遵循中国《固体废物污染防治法》的根本途径。

为了实现我们的目标，我们重点关注生产流程中产生的废弃物管理以及与供应商合作进行废弃物处置。

废弃物管理

我们采用宝马集团废弃物信息系统 (ABIS) 对生产过程中废弃物的产生和再利用情况进行记录。华晨宝马对该废弃物信息系统进行了本地化调整，以满足中国用户和国内的要求。我们使用ABIS系统，确定对特定类型废弃物采取可行的最佳处置方法。

ABIS还被用于记录每一次废弃物处置的流程，根据国家《固体废物污染防治法》和《危险废弃物名录》，将废弃物划分为危险废弃物和一般废弃物。2015年，华晨宝马未发生危险废弃物非法转移和处置行为。

采用最佳实践

在原材料或废弃物的循环利用过程中，我们遵循宝马集团的五步分级模式。欧盟将该模式定义为最佳实践：

-  **预防:** 我们首先要尽可能避免产生废弃物，这从经济和环保角度来说都是最理想的。
-  **再利用:** 我们对任何有再利用价值的废弃物原料进行再利用。如果即时进行再利用，我们会将其处理后用于其原有应用区域。
-  **回收:** 如果无法再利用，我们将材料回收，经加工后重新作为原材料应用于生产流程中。
-  **再生:** 如果技术可行且法律允许，我们将无法回收利用的废弃材料运至有焚烧设备的供应商进行焚烧处置以及余热回收。此外，还有其它回收处理方式可以应用。
-  **处置:** 最后剩余的很少部分无法回收利用的废弃物将作为最终废弃物进行处置。

最大程度的减少包装废物

我们对车辆生产流程中所使用的进口和国产零部件使用循环包装，以减少废弃物并降低对环境的影响。此外，针对国产零部件，我们尽可能采用可回收包装，从而显著减少由包装所产生的废弃物。

简介

1 可持续发展管理

2 产品责任

3 环境保护

3.1 我们的管理方式

3.2 能耗与排放

3.3 减少废弃物

3.4 水资源

4 供应商管理

5 员工

6 企业公民

7 附录



增强员工的意识

一次性食品包装会产生大量废物，这也是华晨宝马运营中一项不可忽视的成本。2015年，我们开展了呼吁减少餐厅食品包装废弃物的宣传活动。活动形式非常丰富，包括在餐厅和休息区悬挂标语来增强员工意识，鼓励使用公用咖啡杯和减少纸咖啡杯消耗的奖券活动，用作员工礼品的重复利用餐盒等。

宣传活动得到员工的积极响应并取得了显著效果。2015年3月至4月，仅仅不到一个月的时间内，食品包装消耗量就减少了近80%，从近35,000套下降至不到8,000套。



涂装车间污泥脱水压缩机。

废水处理中的污泥脱水

为了减少废水处理厂的废弃物，我们在污泥脱水工艺流程中安装了新的压缩机。通过这项新技术，废弃物中的水含量降低约30%，从而减少了废弃物的处置量。

监测废弃物数据

尽管我们努力最大程度的减少废弃物，2014年以来废弃物处置和可回收废弃物总量仍然有所增加，如下图所示。总量的增加主要是基于以下原因：

- + 铁西工厂员工数量增长，生活污水随之增加；
- + 大东工厂涂装车间的深层清洁措施增加；
- + 铁西废水处理厂增加了对新发动机工厂工艺废水污泥的处理。

简介

1 可持续发展管理

2 产品责任

3 环境保护

3.1 我们的管理方式

3.2 能耗与排放

3.3 减少废弃物

3.4 水资源

4 供应商管理

5 员工

6 企业公民

7 附录



华晨宝马的危险废弃物和一般废弃物

图12

吨	2013	2014	2015	同比
可回收危险废弃物	1,940	4,060	3,999	-1.5%
处置的危险废弃物	384	1,034	2,000	93.4%
危险废弃物总计	2,324	5,094	5,999	17.8%
可回收一般废弃物	13,113	22,312	26,659	19.5%
处置的一般废弃物	563	597	641	7.4%
可回收废弃物总计	15,052	26,374	30,658	16.2%
处置的废弃物总计	947	1,631	2,641	61.9%
废弃物总计	15,999	28,005	33,299	18.9%

废弃物总量增加的同时, 2014年以来单位产品的废弃物处置量也有所增加, 这主要是由上文所述的原因导致的。

所有生产厂单位产品废弃物处置量

图13

千克/单位产品	2013	2014	2015	同比
	4.41	5.67	9.17	61.8%

简介

1 可持续发展管理

2 产品责任

3 环境保护

3.1 我们的管理方式

3.2 能耗与排放

3.3 减少废弃物

3.4 水资源

4 供应商管理

5 员工

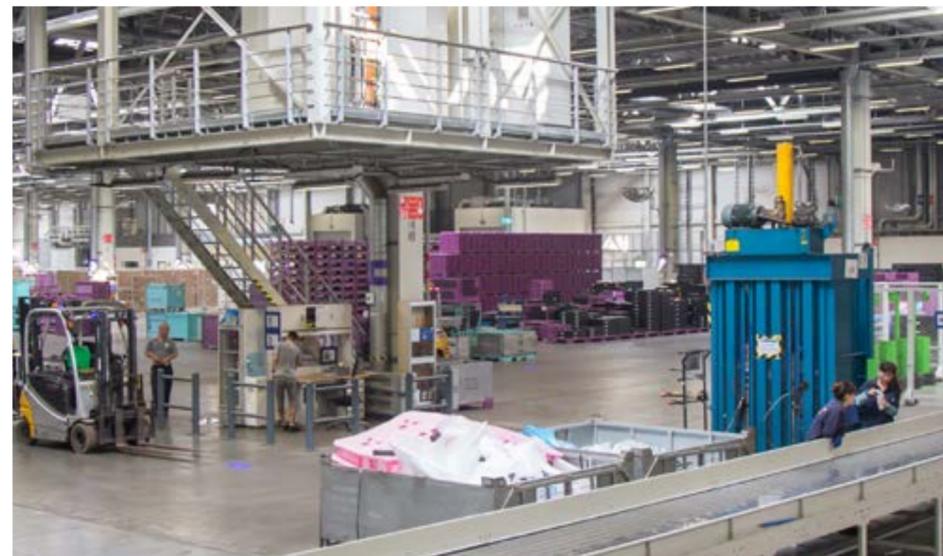
6 企业公民

7 附录



与供应商合作进行废弃物处置

我们在废弃物处置方面与多家供应商密切合作，这样可以确保这些供应商的行为符合国家和地方法律法规的要求。我们还对供应商的管理流程进行责任审核。这项审核不仅适用于供应商筛选阶段，也对供应商的有害废弃物管理系统每三年进行一次审核。



2016年展望

2016年，我们将继续致力于降低废弃物处置量，针对循环利用管理方面投入必要的资源。例如，铁西工厂涂装车间的环保型干式漆雾处理系统石灰石回收项目正在进行中。项目成功后，用过的石灰石将不再作为废弃物进行处置，而是成为水泥生产的原材料。在2016年1月投产的新发动机工厂，我们将实现铸造车间砂芯成型过程中工艺沙90%的循环利用。通过此举，我们每天可以回收用沙高达30吨，而无需将其运送到废弃物处置公司。



3.4 水资源

我们的战略方向

华晨宝马致力于实现宝马集团的目标，即到2020年，实现单位产品水资源消耗和工艺废水排放量比2006年减少45%。我们的长期目标是在生产过程中实现工艺废水零排放。

随着全球人口和消费需求的不断增长，水资源已经变得日益稀缺和珍贵。我们工厂所处的辽宁省沈阳市也面临着水资源短缺的问题。我们充分认识到，无论现在还是未来，对这一自然资源的合理利用都变得越来越重要。我们致力于通过减少日常活动中对水资源的消耗来降低我们的商业成本，进而大幅降低对环境和社会的影响。

我们最大的耗水环节是员工生活用水、生产环节中工艺冷却塔的蒸发以及涂装车间用水。因此，我们致力于在所有这些环节不断提高水资源利用效率。另一方面，我们也持续改进工艺废水的处理。通过相关管理体系，我们对各工厂的消耗指标和水平进行监测。此外，宝马集团国际环境保护体系内所有工厂的代表会定期会晤并交流水资源管理方面的最佳实践经验。

减少水资源消耗

铁西工厂采用尖端科技手段，可以有效降低用水量，其中包括：

- 在涂装车间采用封闭水循环系统和无水涂装工艺；
- 节水型生活用水设施，与传统设施相比，年节水量达21,800立方米；
- 采用混合式冷却塔，取代蒸发冷却塔；
- 在涂装车间实施中水回用，将纯水制备产生的尾水回用到涂装喷漆室漆雾捕集系统。

我们已经在铁西工厂新改建的洗车通道中引入了水循环利用系统。此外，铁西工厂涂装车间喷漆室实施中水回用，为有效降低工艺用水量做出了巨大贡献。

监测水资源数据

在铁西工厂新设备投产、员工数量增长及由此带来用水量增加的背景下，得益于多项节水措施，我们的单位产品水资源消耗保持稳定。有效的措施还抵消了铁西工厂涂装车间为适应新材料而进行工艺改造所导致的用水量增加。与此同时，单位产品工艺废水排放量下降至0.46立方米。

所有生产厂单位产品水资源消耗量 图14				
立方米/单位产品	2013	2014	2015	同比
	2.72	2.18	2.18	-0.2%

所有生产厂单位产品工艺废水排放量 图15				
立方米/单位产品	2013	2014	2015	同比
	0.50	0.47	0.46	-1.9%

简介

1 可持续发展管理

2 产品责任

3 环境保护

3.1 我们的管理方式

3.2 能耗与排放

3.3 减少废弃物

3.4 水资源

4 供应商管理

5 员工

6 企业公民

7 附录



废水处理

2015年，我们在铁西工厂引入了废水回收利用系统。通过该系统，工厂产生的工艺废水在处理后可用于夏季园艺维护。由此，每年能够节省约20万立方米的饮用水。



使用循环水进行车辆淋雨测试。



通过预处理水资源再用系统，降低水资源消耗和工艺废水排放。



通过电泳超滤反渗透系统，减少工艺废水排放。

2016年展望

2016年，我们将在铁西工厂和新发动机工厂引入闭环井水冷却系统，以此减少冷却塔的使用，进而减少工艺流程中的水蒸发量。此外，我们还将对实验室产生的废水进行处理。我们将全年监测和评估铁西工厂新建水资源回收系统的总体效果。我们预期，新发动机工厂的铸造工艺将消耗大量水资源。为了把用水量降至最低，铸造车间将采用一套水资源回收系统。通过该系统，几乎所有工艺废水都可以在经过处理后重新投入使用。

4

供应商管理

4.1 我们的管理方式

4.2 供应商风险最小化

4.3 把握供应商带来的机遇





利益相关方采访:

促进供应链的可持续发展



柯骊强
延锋彼欧 (沈阳) 汽车外饰系统有限公司, 总经理

您如何理解可持续发展?

对延锋彼欧来说, 可持续的创造价值是我们工作的核心。由于我们的业务是企业到企业的, 所以最重要的是持续满足客户的需求和要求。我们与华晨宝马密切合作, 特别是在环境保护和社会绩效方面, 我们致力于保持并不断促进公司业务活动的可持续发展。在企业运营中, 我们努力通过减少能源消耗和废弃物以降低对环境的影响。我们致力于为所有员工提供安全的工作条件、有价值的职业发展机会和公平的薪酬。可持续发展也体现在从长远角度看待客户关系。正是基于这一点, 我们作出决定在华晨宝马新厂附近建设第二个工厂, 以便更好的为华晨宝马提供支持。

与华晨宝马的合作如何帮助你们全面优化业务运营? 可持续发展绩效有哪些改进, 例如引入生态效率或专门负责人等措施?

华晨宝马是要求非常严格的客户, 在生产工艺和最终产品上都采用高标准。我们与华晨宝马的合作是一个不断学习的过程, 他们一直在推动我们做得更好。华晨宝马的员工经常访问我们的工厂并分享经验; 这使我们可以进一步加深对他们要求的理解并与他们一起在现场落实这些要求。近年来, 我们不断投资购置实验室设备, 目的是提高产品性能研发水平、更快做出产品合格审查, 以及提供从开发到准时交付的完整客户服务。现在, 我们已经发展成为这个行业的领先者之一。虽然我们仍然会面临不时的挑战, 但华晨宝马不断完善的标准一直为我们提供着指引。我可以毫不犹豫地说, 如果没有这些标准, 我们的企业就不会像现在这样强大和充满竞争力。

你们如何把可持续发展融入日常工作?

以涂装工艺为例, 我们引入一项关键绩效指标用于监测附着在产品上的实际喷漆量。通过此举, 可以避免涂料浪费并减少挥发性有机化合物排放。在注塑工艺中, 我们使用独立的节能型冷却器代替此前的中央冷却塔, 且仅在必要时使用, 由此减少了能源消耗。我们还自行解决了喷涂用支架的清洁工作, 优化了设备清洁的频率、减少了不必要的差旅并将废弃物降至最低。

对于未来如何与华晨宝马进一步合作以推动可持续发展, 您有什么建议?

我们认为, 未来新产品的测试将在本地而不是在德国进行。这不仅可以降低运输成本、减少二氧化碳排放, 而且还能够节约时间和内部资源。我们还可以发挥设计、研发方面的专业能力, 应用专业技术, 例如塑料挡泥板和尾门轻量化解决方案, 提高车辆的可持续性。延锋彼欧将调动一切资源和技术优势, 与华晨宝马携手前行, 共创可持续发展的未来。

简介

1
可持续发展管理

2
产品责任

3
环境保护

4
供应商管理

4.1 我们的管理方式

4.2 供应商风险最小化

4.3 把握供应商带来的机遇

5
员工

6
企业公民

7
附录



4.1

我们的管理方式

在华晨宝马, 我们的全球供应链网络为价值创造、品质保障和开拓创新做出了重大贡献。在实现公司可持续发展目标、推动全社会可持续发展的过程中, 供应商扮演了极为重要的角色。随着公司业务的增长, 全球供应链更为复杂, 对环境和社会的潜在影响也在增大。供应链涉及大量供应商和下级供应商, 在给我们带来诸多挑战的同时, 也为我们提供了提升供应链可持续绩效表现的机遇。我们相信能够借此实现长期目标、为客户提供高端的体验, 并为可持续发展做出贡献。我们清楚的意识到, 这些目标的实现离不开与供应商的密切合作。

提升我们与供应商的关系

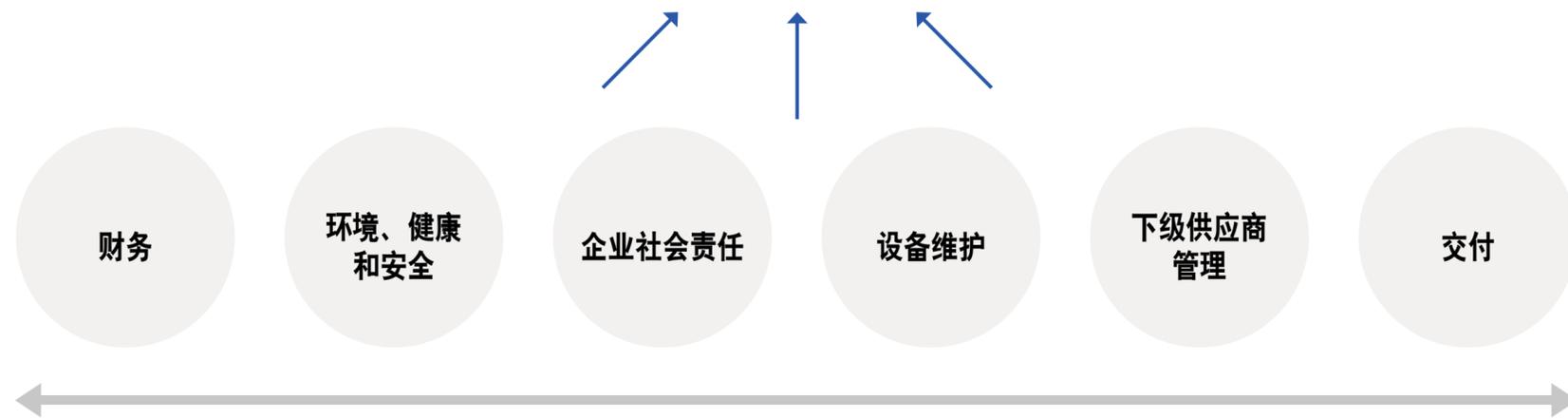
供应链为我们实现流程和产品增值提供了重大机遇。我们与供应商紧密合作, 不断提高产品和生产质量、保障供应、提升价格信誉以及促进开拓创新。我们与供应商建立长期合作伙伴关系, 力求发挥共同的潜能。为了实现我们的可持续发展目标并提升供应商的可持续发展绩效, 我们把可持续发展标准融入到供应链管理之中。

秉持共同的宗旨和目标, 我们能够对产品质量、物流环节、生产流程以及可持续发展标准加以不断完善。此外, 双方还能就各自面临的挑战和机遇展开讨论, 对关键性问题及其解决方案进行深入分析。

我们将供应链的可持续发展纳入到供应商风险管理 (SRM) 总体策略之中。除了供应商财务、设备维护和货物交付之外, 我们还定义了三个具体的可持续发展领域:

- ▶ 环境、健康和​​安全
- ▶ 企业社会责任
- ▶ 下级供应商管理

合理评估、管理及应对华晨宝马供应商带来的商业风险



通过采用供应商风险管理工具，我们能够有效识别、管理供应链中的可持续发展风险。通过实施各项供应商管理项目，我们与供应商携手共同提高供应链的可持续发展能力。

华晨宝马供应链描述

华晨宝马的供应链具有复杂性、多层次和高度多元化的特点，我们的采购不仅数量巨大而且种类繁多，从非常简单的小零件，如螺钉，到高科技电子系统部件，不一而足。

为了使我们的采购业务与宝马集团的全球战略保持一致，我们目前正逐渐将供应链当中的价值创造向作为主要销售市场的中国转变。我们相信，本土化采购能够使企业和社会更加受益。除了降低汇率风险，这种方法还有助于我们为生产经营所在的社区和当地政府提供支持。此外，本土化采购还可以减少运输排放、提高物流效率，从而减少温室气体排放。

例如，多年以来，华晨宝马汽车国产化率超过40%，意味着在沈阳工厂生产车辆所需零部件和服务的总费用中有超过40%用于国内采购。

截至2015年底，我们已与中国大陆319家供应商建立了合作关系，与2014年相比增长超过12%。供应商的地理位置遍布16个省。与我们同处辽宁省的供应商数量从2014年的53家增加到2015年的70家，同比增长32%，显著高于12%的供应商总数增长率。这一结果体现了我们正不断努力拉近供应商与华晨宝马工厂的距离。



简介

1 可持续发展管理

2 产品责任

3 环境保护

4 供应商管理

4.1 我们的管理方式

4.2 供应商风险最小化

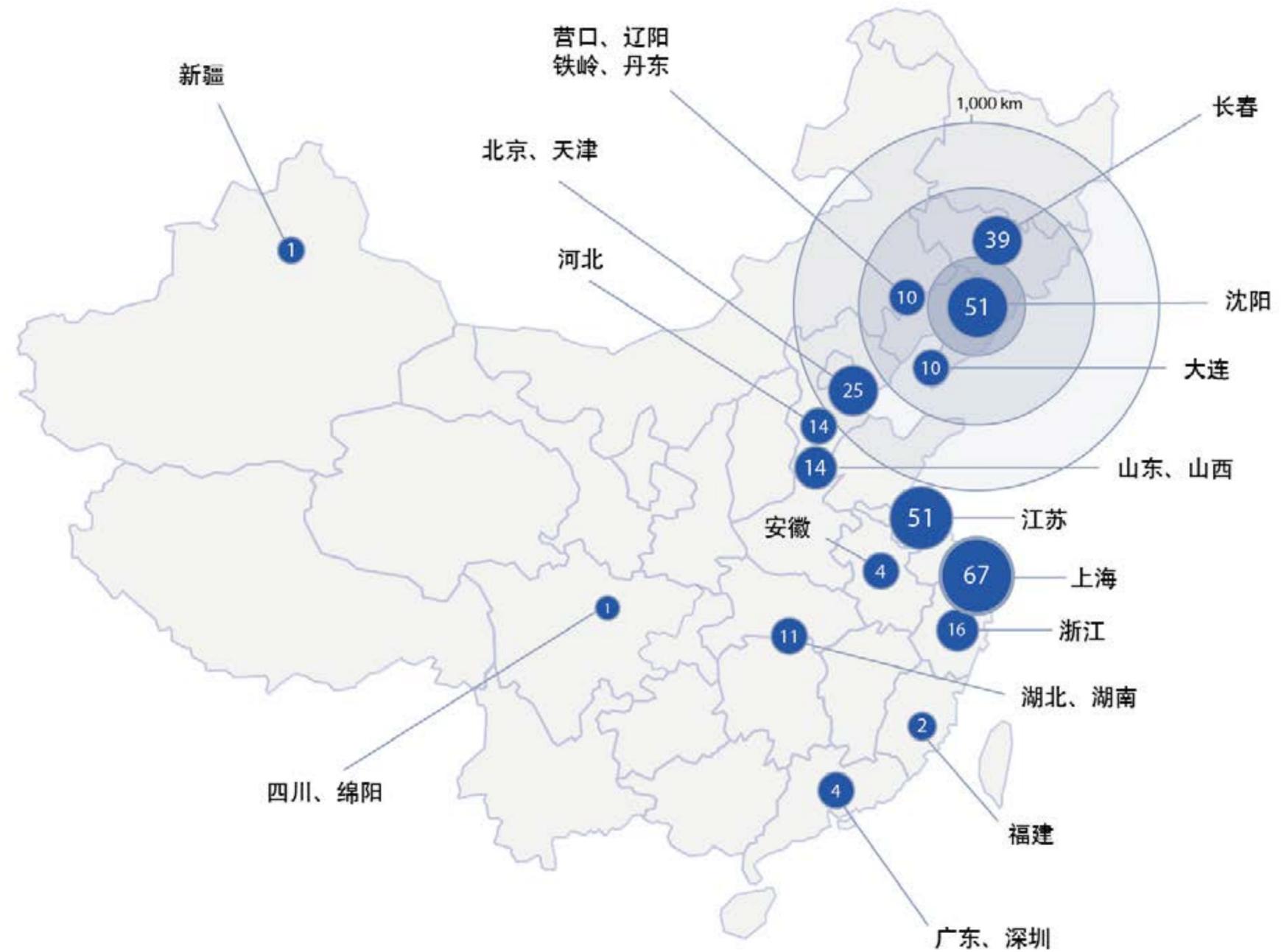
4.3 把握供应商带来的机遇

5 员工

6 企业公民

7 附录





简介

1 可持续发展管理

2 产品责任

3 环境保护

4 供应商管理

4.1 我们的管理方式

4.2 供应商风险最小化

4.3 把握供应商带来的机遇

5 员工

6 企业公民

7 附录



简介

1 可持续发展管理

2 产品责任

3 环境保护

4 供应商管理

4.1 我们的管理方式

4.2 供应商风险最小化

4.3 把握供应商带来的机遇

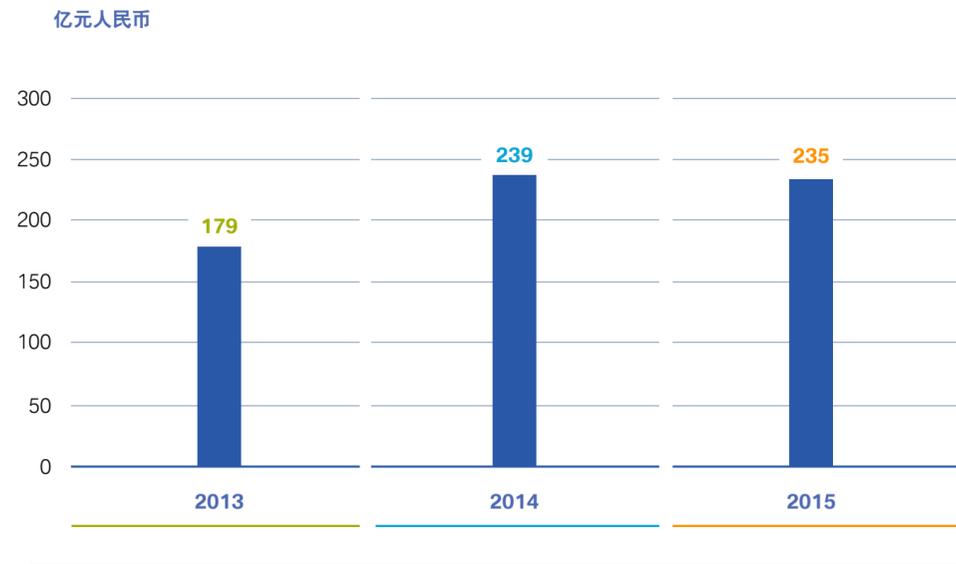
5 员工

6 企业公民

7 附录

在华采购额

图18



过去几年中, 国产供应商绝对采购量持续增长, 2015年也同样保持在了较高水平。通过本地采购, 我们为地方经济发展做出了巨大贡献。

我们采用多项标准和考量方法用于国内供应商的选择流程。例如, 其中一个标准是汽车零部件的尺寸。我们的目标是从中国采购所有主要大型零部件, 希望以此大幅降低国际运输成本和相关排放。在大多数情况下, 华晨宝马会直接与供应商的生产厂家取得联系, 略去承包商、经销商、批发商、代理商等中间环节。

供应商应遵守的原则与标准

我们已经制定并实施了多项公司专门的方针、流程和政策, 以确保员工了解所有关于本地环境、健康、安全和劳动的法律、法规和国际可持续发展原则。这些方针和政策使我们的员工能够推动供应链可持续发展目标的实现。例如在《华晨宝马环境、健康和安全管理流程》中, 我们精确定义了目的和适用范围、相关条款、术语和缩略语、责任和义务, 以及华晨宝马内部的详细流程, 目的是将可持续发展标准融入我们的供应链。

华晨宝马遵守联合国全球契约和国际劳工组织的原则。依照全球公认的准则, 《宝马集团供应商可持续发展标准》总结了关于集团供应商的核心原则和标准, 其中包括恪守环境和社会责任, 全面遵循国际公认的人权、当地劳工和环境保护法。

将可持续发展条款纳入供应商合同

华晨宝马的供应商网络与宝马集团的供应商网络互相重叠。2015年, 我们协调统一了两套供应商的合同, 并建立了适用于所有本地供应商的优质的全球采购流程。

我们以《宝马集团全球生产材料与汽车零件采购之条款条件》作为参照。其中包括关于环保和社会责任的具体规定。公司与供应商签订的所有协议条款均遵循联合国全球契约和国际劳工组织的原则。相关规定要求我们有效利用原材料、能源、水和化学品、减少温室气体排放。此外, 明确禁止使用童工、强迫性劳动、贿赂行为, 并对健康、安全和环境保护提出了相关要求。为了确保价值链全方位管理方式的顺利执行, 供应商应依靠合同手段约束分包商和下级供应商, 使其遵守宝马集团的可持续发展条款。



简介

1
可持续发展管理

2
产品责任

3
环境保护

4
供应商管理

4.1 我们的管理方式

4.2 供应商风险最小化

4.3 把握供应商带来的机遇

5
员工

6
企业公民

7
附录



管理我们的供应链

华晨宝马所有相关部门, 包括研发、采购、质量管理和物流通力合作、共担责任, 确保实现供应链的可持续管理。为了确保整个供应商网络的可持续发展和不断完善, 我们将重点集中于管理和降低供应商风险以及发挥供应商潜力方面。



与宝马集团的流程协调一致

宝马集团的可持续发展风险管理流程能够确保我们满足可持续发展标准。该流程包含专为宝马集团设计的可持续发展风险过滤器, 即一套自愿性自我评估问卷和可持续性现场审核机制。基于这些涵盖物流、质量、技术、成本和可持续发展标准的评估, 华晨宝马会得到宝马集团有关供应商选择和提名的推荐。因此, 宝马集团全面的可持续性绩效和风险评估是我们管理和评价供应商的前提。

责任

供应商风险管理 (SRM) 流程由华晨宝马采购与供应商质量管理部 (QMT) 及物流质量管理部 (LQS) 共同确立。采购与供应商质量管理部负责跨部门供应商风险管理流程的实施。目前, 我们共有近120名员工负责确保整个供应链可持续发展标准的实施。采购与供应商质量管理部对供应商风险管理整体负责。



宝马集团负责采购与供应商网络的董事Dr. Klaus Draeger (右二) 参观铁西工厂。

简介

1
可持续发展管理

2
产品责任

3
环境保护

4
供应商管理

4.1 我们的管理方式

4.2 供应商风险最小化

4.3 把握供应商带来的机遇

5
员工

6
企业公民

7
附录



4.2

供应商风险最小化

我们的战略方向

我们的目标是确保整体供应链均符合联合国全球契约的十项原则。为达成这一目标，我们将与供应商紧密合作。

我们的供应商风险管理流程对于确保可持续发展标准在整个供应链得以执行具有关键意义。我们的重点不仅在于识别产品风险，还包括与工人、当地社区以及环境影响相关的可持续发展风险。随着我们从中国国内当地供应商采购的产品和服务量的不断增加，华晨宝马致力于应对其中潜在的可持续发展风险。与此同时，利益相关方的愿望也在不断变化，可持续供应链的话题也越来越受到公众的关注。

我们专注于了解、应对当地情况，包括具体的行业或相关产品风险，以确保符合可持续发展标准。我们的首要任务是确保所有供应商均保持最高的商业运营标准，遵守相关的法律规定。

由于可持续发展涉及不同部门的多个领域，我们打造了一支内部团队专门负责将可持续发展融入供应链，其中主要包括三个部门：供应商质量管理、采购以及物流。这个团队持续评估供应商的可持续发展绩效，以确保我们的供应商是合格的。如果有必要，我们会向当前的合作供应商提供支持和帮助，以确保他们满足可持续发展标准。

实现供应商风险最小化的策略

我们制定了华晨宝马专有的供应商风险管理流程，推动供应商担当更大的企业责任，帮助他们适应华晨宝马在中国的市场情形。继2013年开展试点项目之后，我们于2014年4月正式推出了华晨宝马的供应商质量管理流程。2015年，该流程持续得以实施。在对所有华晨宝马供应商应用宝马集团风险管理流程的基础上，截至2015年底，我们还针对161家供应商开展了现场评估。此外，根据ISO 14001环境管理体系和OHSAS 18001职业健康安全管理体系的规定，我们修订了内部程序，以便更好的管理供应商。

宝马集团流程

1. 通过自我评估识别风险

1a.

利用可持续发展风险过滤器识别定位高风险的供应商

1b.

利用媒介筛选识别、分析高风险供应商

宝马集团流程

2. 评价自我评估

2a.

获取自我评估可持续发展问卷

2b.

制定针对供应商的整改行动计划

华晨宝马SRM流程

3. 针对现场评估的供应商风险管理

3a.

SRM团队执行供应商风险管理现场评估

3b.

基于评估结果制定整改行动计划

通过可持续发展过滤器识别风险

我们通过华晨宝马专有的可持续发展风险过滤器对所有新老供应商中潜在的环境、社会和管理风险进行评估。该过滤器同时审查供应商地理位置和产品相关风险，例如评估某些供应商所在国家的社会风险，包括是否存在使用童工或强迫性劳动的风险。

我们还会考虑环境风险，比如破坏自然环境、排放污染物、加工含有对人体有害物质的原材料。在这些情况下，我们评估的对象不仅是供应商的总部办公室，还包括供应商的生产设施。如果下级供应商一再违反我们的可持续发展标准，我们还会利用可持续发展风险过滤器评估供应链，并做出必要的行动。

简介

1 可持续发展管理

2 产品责任

3 环境保护

4 供应商管理

4.1 我们的管理方式

4.2 供应商风险最小化

4.3 把握供应商带来的机遇

5 员工

6 企业公民

7 附录



简介

1 可持续发展管理

2 产品责任

3 环境保护

4 供应商管理

4.1 我们的管理方式

4.2 供应商风险最小化

4.3 把握供应商带来的机遇

5 员工

6 企业公民

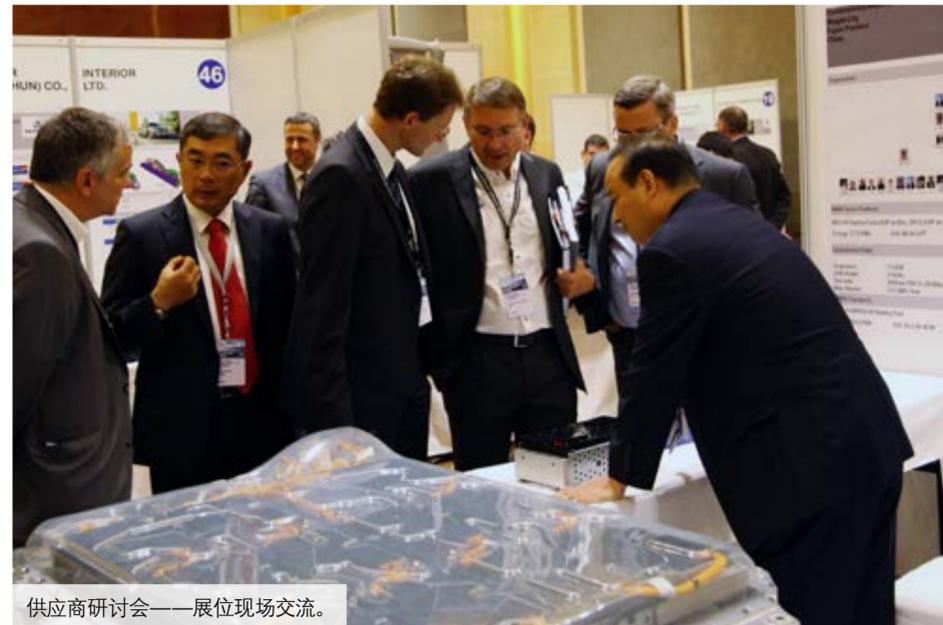
7 附录

通过自我评估问卷确保满足可持续发展标准

基于风险过滤器得出的结果, 供应商可持续发展管理流程的下一步就是利用问卷实施供应商自我评估。

华晨宝马使用的问卷与宝马集团保持一致。这份汽车行业问卷所依据的指导原则适用于所有主机厂, 因此能够确保整个行业遵循最低标准。为了确保供应商遵守华晨宝马公司规定和其他附加要求, 我们还采用了模块化在线评估。

当出现新的供应商为我们提供服务时, 他们必须在自我评估中明确承诺遵守相关社会标准, 如遵守国际人权法。原材料, 如再生铝的可持续利用同样也会在“投标申请”阶段加以核实。厂商问卷的问题包括现有环境管理体系是否符合ISO 14001标准; 产品研发阶段是否做到资源循环利用。问卷还会要求供应商详述资源循环利用的总体方案。申请提交后, 供应商所提供的信息将成为采购过程中的重要决策指标。



供应商研讨会——展位现场交流。



供应商质量管理研讨会。



开展供应商现场评估

根据供应商风险管理流程,我们在供应商工厂中开展现场评估,目的是掌控潜在风险。通过评估,我们能够确保供应商遵守我们所要求的标准。评估流程分为五大步骤:



① 供应商提交信息清单和自我评估后,我们会与其单独召开启动会,要求其提供详细资料,包括营业执照、财务报表、EHS文件(环境影响评估、职业健康安全报告和消防检验证书)。

② 风险管理团队实施现场评估,包括质量管理、采购和物流方面,并编写一份书面评估报告,包括评估结果、存在的差距、有待改进的领域以及相应的整改行动计划。

③ 在14个工作日内,将清单、未决问题表和整改行动计划提交至管理层。来自采购和质量管理部门的管理团队每月审核一次评估结果。

④ 风险管理团队跟进供应商其他未决问题。

⑤ 完成所有未决问题、改变指示灯状态,并确保每年审核一次。



简介

1 可持续发展管理

2 产品责任

3 环境保护

4 供应商管理

4.1 我们的管理方式

4.2 供应商风险最小化

4.3 把握供应商带来的机遇

5 员工

6 企业公民

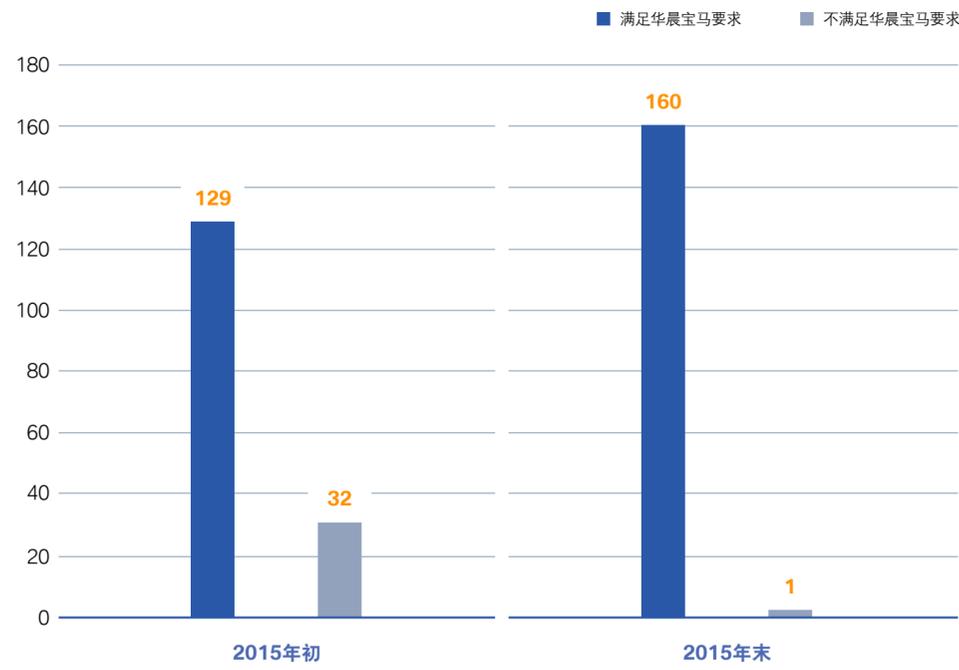
7 附录

2015年, 我们从319家供应商中筛选出193家合作对象, 为我们的当前生产供应零部件。319家供应商中包括126家未来车型供应商, 由于这些车型尚未在华晨宝马投产, 所以这些供应商尚未纳入到供应商风险管理流程之中。

2015年, 除了通过自我评估问卷对当前车型的全部193家供应商进行了审核以外, 我们还对83家供应商进行了现场风险评估, 涵盖环境、健康和 safety 等方面的问题。由此, 我们当前供应商中至少78%已经纳入了全面的供应商风险管理流程。

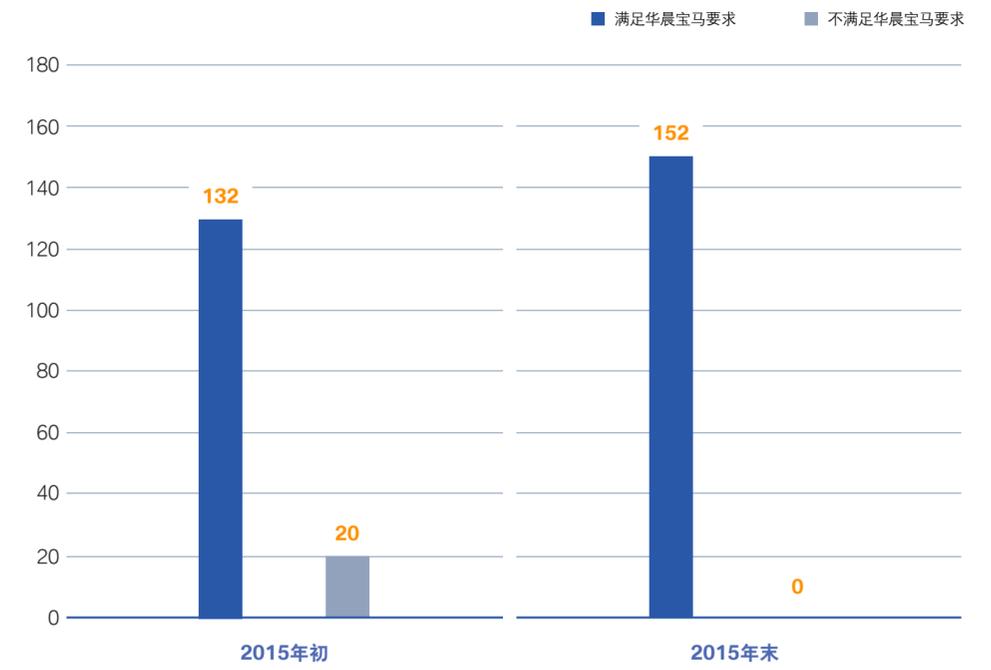
现场评估结果 - 环境保护风险

图20



现场评估结果 - 劳工行为风险

图21



简介

1
可持续发展管理

2
产品责任

3
环境保护

4
供应商管理

4.1 我们的管理方式

4.2 供应商风险最小化

4.3 把握供应商带来的机遇

5
员工

6
企业公民

7
附录



实物物流高位立体库存储。

在实施供应商风险管理项目之后，我们与供应商密切合作，制定并实施适当的行动计划，确保其满足我们的要求。在环境保护方面具有高风险的供应商从32家减少到1家，在劳工行为方面具有高风险的供应商从20家减少到0家。我们目前正与其他存在高风险的供应商合作，目的是指导并支持他们达到标准。

我们供应商风险管理流程的总体评估结果体现于定量指标和定性评判两个方面。根据上述六个领域的评估结果，我们会分别给予供应商绿色、黄色或红色的指示灯。

 绿灯代表低风险：供应商状态良好。

 黄灯代表中等风险：供应商需要解决未决问题。

 红灯代表高风险：供应商需要解决未决问题，并由华晨宝马对其重新实施现场评估。

基于审核结果，我们根据法律、ISO 14001和OHSAS 18001的标准为供应商指明改进方向并提出绩效要求。通常，如果审核结果显示不合规或有待改进，我们会与相关供应商展开合作，制定具体的整改行动计划并协助其加以实施。我们要求供应商合理、及时的跟进行动计划。

2016年展望

我们在过去的一年中持续推进供应商风险管理流程，迄今已覆盖了至少78%的供应商，领域包括环境和劳工行为等方面。我们将继续识别供应商可持续发展风险、评估其绩效、采取相应对策并促进持续改进。2016年，我们将对上一年度审核中被确定为高风险的供应商和所有关键零部件供应商重新进行评估，以指导他们满足我们的可持续发展标准。我们的目标是，2016年底前实现将绝大部分LU项目供应商纳入风险管理流程。



简介

1
可持续发展管理

2
产品责任

3
环境保护

4
供应商管理

4.1 我们的管理方式

4.2 供应商风险最小化

4.3 把握供应商带来的机遇

5
员工

6
企业公民

7
附录



4.3

把握供应商带来的机遇

华晨宝马将与供应商的长期紧密合作视为重要机遇，以此将可持续发展融入整个价值链。为了把握机遇、发掘潜力，我们积极开展员工和供应商培训、鼓励提升资源利用效率，赞助供应商培训活动。

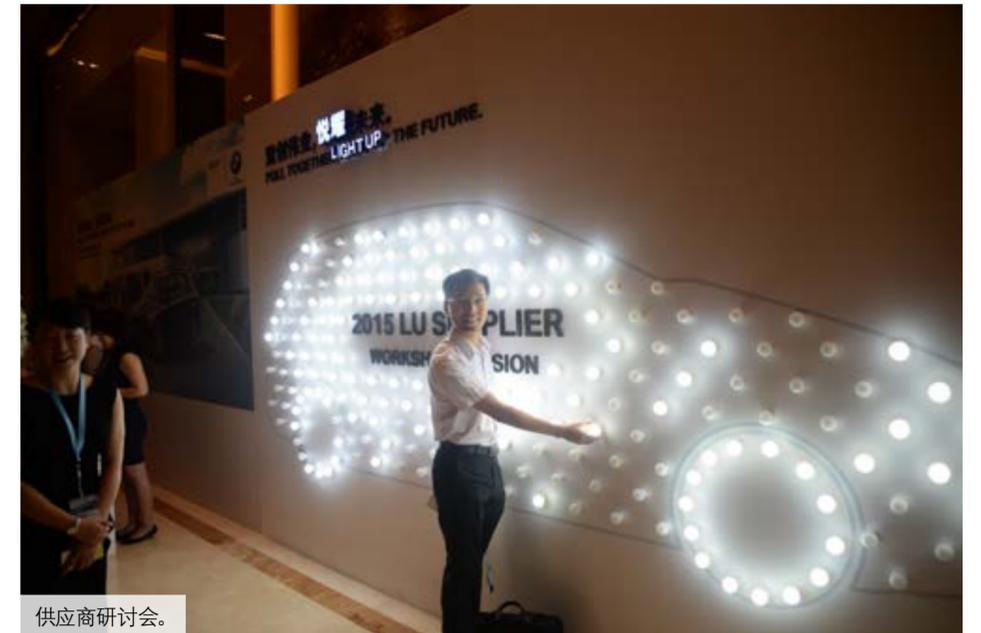
为了实现这一目标，我们不断调整、提升公司内部业务能力，促进价值链的可持续发展。同时，我们协助供应商获得更好的可持续发展，鼓励他们推陈出新、探寻可持续发展方案。

通过公司内部活动加强配套支持

为了支持供应商的进一步发展，我们提供关键培训：

 2015年，我们为风险评估团队成员组织了供应商风险管理培训，目的是提高他们对可持续供应链管理的认识。培训涉及所有供应链相关内容。我们在培训中心开办了培训课程，内容涉及六个供应商风险管理领域，并对近90名员工进行了现场培训。

 2016年，随着新车型项目的开展，我们将深化与新供应商及迁址供应商的交流与合作。



简介

1
可持续发展管理

2
产品责任

3
环境保护

4
供应商管理

4.1 我们的管理方式

4.2 供应商风险最小化

4.3 把握供应商带来的机遇

5
员工

6
企业公民

7
附录



促进供应商提升意识和资质

我们致力于监测和指导所有供应商在各个领域朝着绿灯方向前进。对于没有达到标准的供应商，风险评估团队会每月对其进行审核。我们为供应商提供单独指导和积极沟通，解答有关可持续发展要求或供应商风险管理流程的相关问题。

如果出现供应商未采取有效措施补救其不合规表现，我们会在华晨宝马公司范围内通报这一情况。我们利用评估结果优化价值链和采购流程，并对环境影响、人权风险进行评估，例如可能发生的使用童工现象。

我们每年都会启动面向所有供应商的重新认证工作，以确保他们的绩效满足我们的高标准。这种方法可以确保零部件长期保持高质量、具备合理成本结构和优化价值流。此外，供应商风险管理流程还有助于提高相关人员对社会责任、健康、安全和环境等问题的认识。

与供应商展开积极交流

2013年至今，我们已经举办了三次华晨宝马供应商大会。2015年，我们的活动专注于新车型项目。供应商和华晨宝马管理层人员齐聚一堂，举行了一场开放式论坛。来自国内各地的70多家供应商借此机会针对新项目分享了他们的信息、期望和挑战。我们就未来的业务规划、合作机会以及物流、质量相关事项展开了讨论。

我们还特别讨论了环境保护、社会责任等可持续发展议题带来的挑战。我们的目标是拉近供应商与华晨宝马工厂的地域距离，从而节约物流和能源成本。

我们与关键供应商、业务伙伴不断建立和深化合作关系，供应商大会对此发挥着至关重要的作用。对此，供应商方面以及政府部门都给出了积极反馈。



2016年展望

2016年，我们致力于进一步将可持续发展标准融入供应链，为供应商提供相关培训，针对供应链网络定期举办交流活动。对于此前未通过我们供应商风险管理审核流程的供应商，我们将提供培训和指导，帮助他们实现可持续发展标准。



5

员工

5.1 我们的管理方式

5.2 有吸引力的雇主

5.3 职业健康与安全

5.4 员工培训和人才培养

简介

1
可持续发展管理

2
产品责任

3
环境保护

4
供应商管理

5
员工

5.1 我们的管理方式

5.2 有吸引力的雇主

5.3 职业健康与安全

5.4 员工培训和人才培养

6
企业公民

7
附录



利益相关方采访:

实施有效的人力资源管理, 为员工成长提供充分的空间



严松 (中)。

严松
大东工厂总装车间, 段长

我在2003年加入华晨宝马这个大家庭, 当时的我为刚刚跨出校门就能进入这么知名的企业而兴奋不已, 为能够亲手制造世界顶级的汽车而感到骄傲自豪。转眼间13年过去了, 我和华晨宝马一同成长, 见证了从最初一种车型到现在四种车型的改变。从最初的一名普通员工成长为一名段长, 我始终坚持以认真负责、一丝不苟为工作宗旨, 努力提升产品质量, 以提升客户满意度为己任。通过高度的责任感、使命感去积极的开展工作, 强化管理, 不断培养员工的生产技能和提高员工的质量意识。以身作则, 带动其他员工积极主动的参与质量管理和现场改进, 充分调动员工的积极性和创造性, 为公司的可持续发展贡献出自己的一份力量。



5.1

我们的管理方式

由于我们坚定推行本土化生产和采购战略，华晨宝马的业务快速扩展。业务的发展进一步突显了优秀员工对公司的重要性。我们制定了长期策略，并采用创新人力资源解决方案，全力吸引和保留最优秀的人才。我们的目标是为员工提供有吸引力的福利和培训机会，提升他们的工作满意度。所有这些因素使我们成为中国汽车行业最具吸引力的雇主之一。我们日益多元化的员工群体有动力、有能力、有效率。这是我们的核心竞争优势之一，有助于我们推动企业的可持续发展。

虽然中国的经济发展步伐减缓，但中国汽车行业仍在持续增长。这对我们提出了双重挑战：一方面，我们希望确保员工的职业生涯发展与企业发展保持步调一致，并帮助他们充分发挥潜能。这意味着对有效人才管理的需求以及由此带来的成本提升。另一方面，不断加剧的竞争环境为吸引和保留人才增加了难度。我们认为，有效的人力资源管理将成为促进变革的积极因素，有助于我们获得成功并提升应对众多挑战的能力，这正是我们在2015年进一步深化人力资源管理的初衷。

人力资源战略

2014年，我们制定了新的企业愿景、目标和战略蓝图——华晨宝马STARS战略。STARS中的A代表员工 (Associates)，它描述了我们的志向，即“重视员工和组织结构发展，强调公司内部体系建设，确保具备应对未来发展的能力”。我们认为，这是实现其他四个战略维度目标 (满意度、最高品质、回报和可持续发展>[参见1.1节](#)) 的基础。

2015年以来，我们进一步更新人力资源战略，在经济发展“新常态”的背景下不断深化人才管理方法。基于STARS战略，我们与宝马中国合作制定了一项长期指导框架。在2015年的初步规划阶段，我们识别了六个战略项目，其中包括：强化雇主品牌；开发人力资源管理创新方案；持续的人才发展；完善薪酬绩效激励体制；树立更专业的人力资源形象并不断提升领导力。全新人力资源战略项目将在2016至2020年间陆续实施。

管理人力资源

我们的高级管理层非常重视华晨宝马的人力资源管理工作。我们的人力资源高级副总裁是管理委员会成员，负责华晨宝马人力资源战略的实施并向首席执行官直接汇报有关公司长期业务规划的进展情况。

我们通过《人力资源指导方针》及《员工手册》实施人力资源管理。每一名员工都有义务遵守这些政策。华晨宝马全面遵守中国的《劳动法》以及健康与安全方面的相关法律法规，禁止强迫劳动、强制劳动、禁止雇佣童工。我们坚守联合国全球契约的十项原则，包括尊重人权和提供公平的工作条件，以此践行《国际劳工组织关于工作中基本原则和权利的宣言》>[参见1.3节](#)。任何违反我们《人力资源指导方针》或《法律合规准则》的行为都将上报至人力资源部和合规委员会。公司内部审计小组和股东委派的审计小组都会进行年度审计，以确保完全合规。

作为人才管理的一部分，我们基于公司业务目标和常规要求定期考核员工绩效。绩效评价标准以我们的公司战略、华晨宝马核心价值观以及岗位要求为基础。评审结果与薪酬和福利直接相关。



年度员工大会。

简介

1
可持续发展管理

2
产品责任

3
环境保护

4
供应商管理

5
员工

5.1 我们的管理方式

5.2 有吸引力的雇主

5.3 职业健康与安全

5.4 员工培训和人才培养

6
企业公民

7
附录



员工参与

2007年,我们成立了华晨宝马工会,致力于保障员工的权益,这也是人力资源管理的重要组成部分。工会代表所有员工的权益,并在员工与公司之间出现纠纷时进行调解。过去五年间,在管理层和工会的共同努力下,员工薪资水平累计增长超过50%。工会和管理委员会每年都会进行集体协商,共同确定将要讨论的议题,涉及健康与安全、薪酬、福利、员工支持等关键领域。协商结束后,双方会约定措施、制定计划并加以执行。

2015年华晨宝马员工代表大会和工会会员代表大会

2015年4月,华晨宝马员工代表大会和工会会员代表大会在沈阳成功召开。二者都是让员工参与民主决议、民主管理和民主监督的重要会议。

华晨宝马总裁兼首席执行官、华晨宝马工会主席及其他高级管理层代表与365位员工代表一起回顾了2014年取得的成绩并讨论了2015年度目标。

工会主席韩健先生在会上介绍了集体协商的成果,并汇报了过去五年的工会工作,内容涉及组织建设、工会活动、员工权利保障、员工关怀和社会责任等多个方面。会上通过并签订了《工资集体协议》和新的《女性员工权益保护特别集体合同》。此外,大会选举了新一届工会和工会审计委员会,韩健先生再次当选为新一届工会主席。会议闭幕时为2015年优秀员工、沈阳职业技能大赛的优胜者以及外部获奖者授予了奖项。



我们通过开展员工调查获取员工反馈。员工调查每两年进行一次,是宝马集团整体员工调查的一部分。我们根据员工调查结果制定具体措施来提高我们的绩效。2015年调查侧重于战略、领导力、流程、团队、文化、雇主吸引力、多元化等方面的问题。员工调查是一次针对现状的反馈,有助于我们识别公司潜在的风险并确定改善领域。在今年的调查中,92%的员工认为华晨宝马具有优秀的企业声誉,91%的员工完全支持我们的目标并对在华晨宝马工作感到满意。

为了确保具备应对未来的能力并保留优秀人才,我们专注于人力资源建设的三个支柱:

- ▶ 成为有吸引力的雇主并确保员工满意度>[参见5.2节](#)
- ▶ 促进员工职业健康与安全,预防意外事故的发生>[参见5.3节](#)
- ▶ 通过人才培养充分发挥员工潜能>[参见5.4节](#)

简介

1
可持续发展管理

2
产品责任

3
环境保护

4
供应商管理

5
员工

5.1 我们的管理方式

5.2 有吸引力的雇主

5.3 职业健康与安全

5.4 员工培训和人才培养

6
企业公民

7
附录



5.2

有吸引力的雇主

我们的战略方向

我们的目标是成为中国汽车行业最具吸引力的雇主。

作为行业领先的雇主，我们致力于吸引、招募并保留市场上的最佳人才。我们通过提供持续的培训和发展机会来培养优秀员工。我们相信，这对成功保留作为企业最宝贵资源的员工至关重要。另外，我们能够为员工提供独特的机会，比如英语交流、国际化、多元化的工作环境，这有助于我们吸引高素质的专业人才，也使我们有别于其他汽车企业。

在中国，由于人才市场的激烈竞争以及我们对高素质人才的需求，我们面临着人才招聘方面的挑战。为了应对这些挑战，我们致力于传播华晨宝马的雇主价值观并为员工提供良好的发展机会。



大东工厂技术代表赴美国斯巴坦堡工厂开展技术交流。

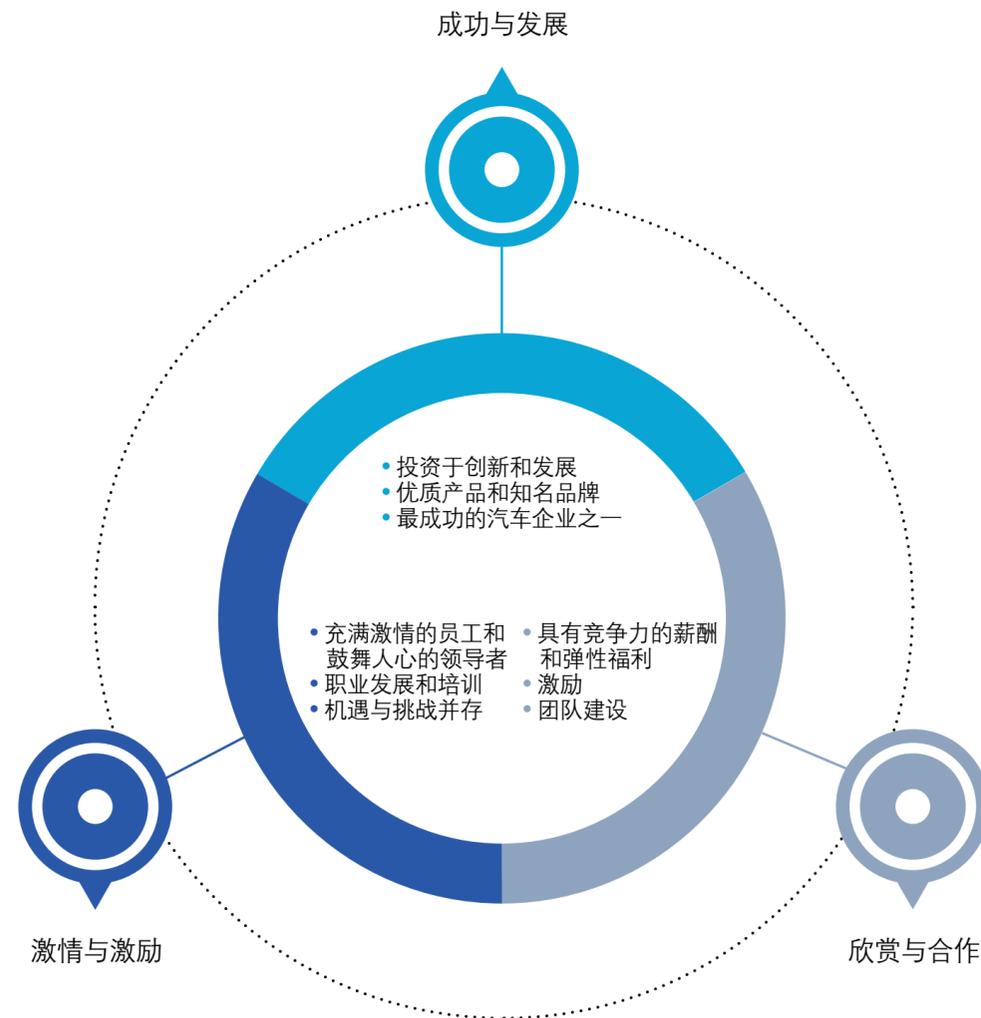


传播我们的雇主价值观

我们的目标是成为中国汽车行业最具吸引力的雇主, 并成为中国前十优秀雇主之一。为了实现这个目标, 我们重点向新的人才或潜在人才宣传我们的雇主价值观。这种价值观体现了我们的雇主品牌理念, 并从三个维度展示了我们的吸引力: 人、品牌和产品、文化。我们相信, 在这些方面华晨宝马能够在竞争中脱颖而出。

华晨宝马的雇主品牌价值观

图22



简介

1 可持续发展管理

2 产品责任

3 环境保护

4 供应商管理

5 员工

5.1 我们的管理方式

5.2 有吸引力的雇主

5.3 职业健康与安全

5.4 员工培训和人才培养

6 企业公民

7 附录

2015年度荣获的人力资源奖项



- 🏆 中华英才网“汽车行业最佳雇主”
- 🏆 前程无忧网“最佳人力资源典范企业”
- 🏆 前程无忧网“最佳人才招聘与保留策略”
- 🏆 大街网“最佳雇主三十强”
- 🏆 领英网“最佳雇主”
- 🏆 猎聘网“年度卓越雇主十强”

强化我们的雇主品牌

我们向员工描绘清晰的企业战略愿景和未来目标，以激励员工取得最佳业绩。2014年以来，我们把“激情与激励”用作内部员工发展和外部招聘活动的主题。以激励员工、加强员工与企业之间的联系为目标，我们传达的主要信息是——“只要有激情，你就能探知生活动力之源，与宝马一起成长”。同时，我们推出了一个名为“分享你与宝马的激情故事”的内部宣传，鼓励在职员工表达他们喜欢在华晨宝马工作的原因。

满足招聘需求

作为一个对社会负责任的企业，2015年，华晨宝马提供了16,000多个就业岗位，其中多数新需求来源于我们的新发动机工厂。同时，我们还提供了一项实习计划和一项未来人才计划来帮助年轻人才完成从学生到合格员工的过渡。2015年，华晨宝马还成立了宝马之悦俱乐部，组织了多项活动和培训，帮助学生更多的了解我们的公司，以更好的促进他们的职业发展。

为了激励和留住员工，华晨宝马通过以下活动来提升我们的市场竞争力，确保我们在中国汽车行业的领先地位：



公司和工会高度认可和鼓励员工的付出——优秀员工试驾自己参与制造的宝马。



简介

1 可持续发展管理

2 产品责任

3 环境保护

4 供应商管理

5 员工

5.1 我们的管理方式

5.2 有吸引力的雇主

5.3 职业健康与安全

5.4 员工培训和人才培养

6 企业公民

7 附录



表彰和奖励卓越

华晨宝马不仅致力于生产最好的汽车，同时注重员工的个人发展，实现最大的自我价值。我们鼓励互相欣赏、专注于华晨宝马核心价值观的文化——这种文化体现在日常工作中，表现为充满激情、目的明确和欣欣向荣。

提供具有吸引力的员工薪酬和福利

我们为员工提供具有吸引力的薪酬和福利，以此表达我们对员工辛勤付出的感谢。华晨宝马的薪酬与福利理念与公司愿景和使命保持一致，目标是保留和激励关键员工。薪酬与福利体系认可不同个人以不同方式为企业做出贡献。绩效、薪酬和福利紧密挂钩。所有员工的薪酬取决于其绩效、对公司业务的贡献以及对公司长远发展的投入。

实施弹性工时制度

华晨宝马实施三种不同的工作时间制度。这有助于我们应对市场波动，并保证员工每月能获得稳定的收入。我们提供三种工时制度：



薪酬

参照宝马集团的薪酬定位，我们为员工提供高于行业平均水平的薪酬，总体水平定位于中国汽车相关行业劳动力市场的67分位。除了固定基本薪资和加班费外，员工还享受津贴和浮动奖金。我们每年进行一次定制薪酬调查，以确保我们作为领先雇主的竞争优势。薪资依职责、职位和绩效的水平存在差异，不取决于员工的资历。



假期

为了鼓励员工更好的平衡工作与生活，除国家法定节假日之外，我们还为员工提供法定年假及其他多种假期，例如公司假。此外，我们还提供产假和陪产假、病假以及事假，以最大程度满足员工的各种需求。



弹性福利

我们还为员工提供富有竞争力的弹性福利计划，涵盖全方位的保险种类、综合医疗保险和养老储蓄计划，员工可根据自身需要选择最适合自己的福利计划。



购车和交通

所有华晨宝马本地正式员工都可享受员工购车计划，特定车型提供一定的销售优惠折扣。我们还在工厂与沈阳各交通中心之间提供免费班车。



适用于非生产员工的标准工时制

按照《劳动法》的规定，适用员工每周工作40个小时。大约7%的员工适用这一工时制度。



适用于生产员工的综合工时制

这是一种应对年度生产量波动的工具，能够保证生产员工获得稳定薪酬。大约75%的员工适用这一工时制度。



适用于非生产员工的弹性工时制

达到一定个人职级及以上的员工适用弹性工时制度。对于一些特定职位，例如司机，弹性工时将视工作和职责要求而定。大约18%的员工适用这一工时制度。

简介

1 可持续发展管理

2 产品责任

3 环境保护

4 供应商管理

5 员工

5.1 我们的管理方式

5.2 有吸引力的雇主

5.3 职业健康与安全

5.4 员工培训和人才培养

6 企业公民

7 附录



监测员工数量增长和离职率

2015年底, 我们的员工总数达到16,573名 (不包括派遣合同员工和未来人才培养项目 >参见5.4节), 与2014年相比增长8.6%。女性占员工总数的11.8%, 管理团队中女性占27.5%。由此, 在过去三年中, 女性员工的总比例保持稳定, 而2015年的管理岗位女性与2014年相比增长了3%。由于我们持续推进本土人才培养, 中国员工在管理岗位中的比例达到78.1%, 同比提高2.4%。所有员工均为全职合同。

年	2013	2014	2015	同比
截至年底的员工总数	13,024	15,257	16,573	8.6%
女性员工占比	11.9%	12.3%	11.8%	-4.1%
管理岗位女性员工占比	-	26.7%	27%	3.0%
生产员工占比	75%	73%	71%	-2.7%
管理岗位中的中国员工比例	-	76.3%	78.1%	2.4%

我们每月都会密切监测员工的离职率。2015年, 华晨宝马的自愿离职率为2.9%。2015年, 整体离职率 (自愿和非自愿) 下降至3.8%。因此, 华晨宝马能够成功的留住人才并赢得员工较高的忠诚度。

华晨宝马的员工总数

图24

年	2013		2014		2015	
	%	合计	%	合计	%	合计
新员工占比	11%	-	23%	-	11%	-
沈阳新员工	11%	1,371	19%	2,920	11%	1,801
北京新员工	1%	113	1%	186	1%	128
30岁以下的新员工	8%	1,062	16%	2,425	8%	1,384
30岁至50岁之间的新员工	3%	405	4%	655	3%	523
50岁以上的新员工	0%	17	0%	26	0%	22
女性新员工	2%	227	3%	407	2%	329
男性新员工	9%	1,207	18%	2,699	10%	1,600
自愿离职率	-	-	6%	-	2.9%	-
华晨宝马员工离职率	6.8%	-	6.8%	-	3.8%	-



2016年展望

我们一贯遵循“聘用行业内最优秀人才”的原则。然而, 对优秀人才的招聘面临着来自其他行业不断加剧的竞争, 为公司的招聘工作提出了挑战。因此, 我们持续寻找多样化的创新方法来树立我们的雇主品牌, 以实现成为中国汽车行业最具吸引力的雇主这一目标。

简介

1
可持续发展管理

2
产品责任

3
环境保护

4
供应商管理

5 员工

5.1 我们的管理方式

5.2 有吸引力的雇主

5.3 职业健康与安全

5.4 员工培训和人才培养

6
企业公民

7
附录



5.3

职业健康与安全

我们的战略方向

通过有效管理工作场所中存在的健康和安全风险，防止事故的发生、改善人员的健康。我们的目标是最大程度的减少工作场所中的事故隐患，从而降低企业的事故率。

华晨宝马的健康管理遵循宝马集团的五个国际医疗标准——基本卫生保健；职业健康管理；外籍员工健康管理；健康预防与改进；医疗危机管理。我们的目标是促进负责任的行为方式并提供相应的工作环境，以确保员工的长期健康和绩效。



中医文化交流会。

职业健康与安全管理

我们根据《宝马集团健康和安全管理政策》的国际最佳实践指南实施了多项健康与安全举措，同时确保其符合中国的相关法律法规要求。华晨宝马所有的生产工厂均通过了德国莱茵技术有限公司OHSAS 18001标准认证，这有助于控制并减少健康和安全风险。我们还根据OHSAS 18001标准的要求和最佳实践为员工制定了覆盖全公司范围的程序指导书和作业指导书。

我们在业务范围内实施集中化的安全管理，制定了关键绩效指标，以测量我们在安全方面的表现。

职业健康与安全 图25				
年	2013	2014	2015	同比
事故率	0.92	0.82	1.06	29.3%
缺勤率	0.97%	0.98%	0.93%	-5.1%

2015年，发生了29起工伤事故，没有发生工伤致死事故。事故率中未计入轻微（急救）工伤。事故率的计算方式是：损工一天及其以上事故起数乘以100万工时，再除以当月总工时。2015年的事故率为1.06，略高于2014年。这与还不熟悉工作环境的新上岗的员工增多、新工艺及新设备的投产有一定关系。缺勤率仅包括病假。2015年，缺勤率下降到0.93%。

我们致力于在以下四个主要方面来降低事故率并减少员工疾病的发生：实施健康和安全管理培训、推动健康检查、推动改善符合人体工程学的工作场所、开展健康行动计划。

实施健康和安全管理培训

培训和信息宣传对事故和疾病的预防至关重要。我们为所有新上岗的员工提供健康和安全管理培训，为老员工提供强化培训，为高风险群体提供特别安全培训。我们还向工艺与设备规划员工传授安全管理知识，以确保在项目前期阶段就考虑到安全与职业健康要求。截至2015年底，包括新上岗员工在内的6,345名员工接受了该项培训。



医疗服务中心。



妈妈室。



健身中心。



员工餐厅。

推动健康检查

2015年，共有13,384名员工参加了年度健康检查计划，涵盖了公司的所有七个业务地点。健康检查内容不仅限于职业健康法律法规所要求的检查，而是一项全面的健康检查，能够针对所有健康状况进行早期诊断和治疗。年度健康检查有助于员工更好的了解和掌控自己当前的健康状态。我们还为家属提供健康检查，他们可以享受华晨宝马的折扣。此外，我们每年还为所有员工提供一次季节性流感疫苗接种。2015年冬季期间，共有3,423名员工参加了该计划，占全体员工的20%。年度体检后，我们还为员工提供了乙肝疫苗接种。



简介

1 可持续发展管理

2 产品责任

3 环境保护

4 供应商管理

5 员工

5.1 我们的管理方式

5.2 有吸引力的雇主

5.3 职业健康与安全

5.4 员工培训和人才培养

6 企业公民

7 附录



推动改善符合人体工程学的工作场所

2015年,我们对生产现场进行了75次人体工程学评估,以改良工作场所的总体设计。在非生产现场,我们为739名员工进行了办公室人体工程学评估,以改良办公室环境中的人体工程学设计。我们鼓励员工针对自己的工作岗位提出人体工程学改良建议。

此外,总计4,963名员工参加了试点项目“适应未来”,这是一项体能测试,目的是降低员工受伤风险。数据表明,这个群体中的45%存在较高的背痛风险。根据这个结果,我们在2020健康管理计划中纳入了柔性测试>[参见2016年展望](#)。

通过健康行动计划促进员工健康

增强心理承受力

该计划旨在让员工更好的认识到心理承受力对适应生活方式和保持心理健康的重要性。2015年,总计13,650名员工参加了这项计划,占全部员工的85%。结果显示,77%的参与者承受的压力处于较低水平,23%的参与者承受的压力处于中等或较高水平。

外籍员工健康管理

作为国际医疗标准的组成部分,我们为外籍员工及其配偶提供的服务包括基本医疗服务、健康促进和专业服务。服务涵盖就医咨询、翻译服务、医院引导和家庭回访。我们还为学校和幼儿园的教师组织急救培训。

设备安全审批

为了确保采购的设备满足安全标准,我们遵循宝马集团的最佳安全实践,通过执行安全预验收确保所有设备符合我们的安全标准,并在设备离开供应商场地之前进行审批。设备到达现场安装后,我们执行最终验收并在确认设备安全后移交给使用者。

2016年展望

基于持续改进的目标,我们将把华晨宝马的新发动机工厂纳入到职业健康管理中,并将为其申报OHSAS 18001标准认证。我们的培训课程注重帮助管理人员有效识别存在压力的员工、提高员工应对压力的意识。我们还计划开展反对吸烟和戒烟活动、健康饮料宣传活动、以预防交通事故为目的的安全行走活动。作为健康服务中一个不可缺少的部分,我们还将成立三个体能评估与康复中心,用来帮助员工提高整体健康水平。此外,我们还将实施健康管理2020计划,目标是通过采取优化健康的方法和提倡员工健康的行为方式,有效促进卓越绩效的实现。

简介

1
可持续发展管理

2
产品责任

3
环境保护

4
供应商管理

5
员工

5.1 我们的管理方式

5.2 有吸引力的雇主

5.3 职业健康与安全

5.4 员工培训和人才培养

6
企业公民

7
附录



5.4

员工培训和人才培养

战略方向

我们借助培训项目和清晰的领导力战略，不断开发并最大化员工自身的潜能。

对员工的持续性培训和教育是确保公司实现可持续成功的关键。为了与科技发展保持同步，我们为员工提供与时俱进的学习和发展机会，以满足培训生、技术人员和未来领导人才的不同需求，提高其个人能力。

华晨宝马在2014年成立了“宝马集团中国学院”，将宝马集团在华所有法人实体的培训部门整合在一起。“宝马集团中国学院”的愿景是通过追求卓越，推动领导人才和员工的职业发展，从而保证企业的可持续发展。“宝马集团中国学院”的理念以70:20:10的公式为基础，促进形成终身学习的文化氛围，其中70%的学习来自在岗实践、20%来自同事反馈、10%来自课堂培训。2016年，我们将启动一项改进的、更加注重效果评估的流程来跟踪培训教师质量及其对学员学习效果的影响。

我们的员工培训与人才培养战略重点关注三个方面：进一步提高员工素质；加强领导力文化；以及培养未来人才。2015年，我们把资源集中在核心目标之一，即通过多个新开发的领导力项目培养下一代成熟的领导岗位人才。



宝马集团中国学院正式成立。



简介

1 可持续发展管理

2 产品责任

3 环境保护

4 供应商管理

5 员工

5.1 我们的管理方式

5.2 有吸引力的雇主

5.3 职业健康与安全

5.4 员工培训和人才培养

6 企业公民

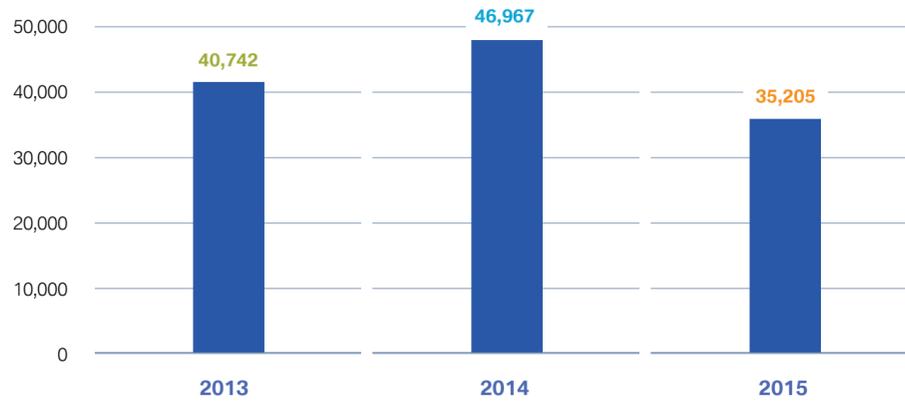
7 附录

培训我们的员工

我们每年会对培训绩效进行衡量和评估,致力于不断完善。2015年,我们没有简单地追求培训规模的扩大,而是将精力集中到培训质量的提升上面,使员工培训满意率从93%提高至96%>见图28。人力资源部门组织的员工培训天数减少至35,205天>见图26和图27。

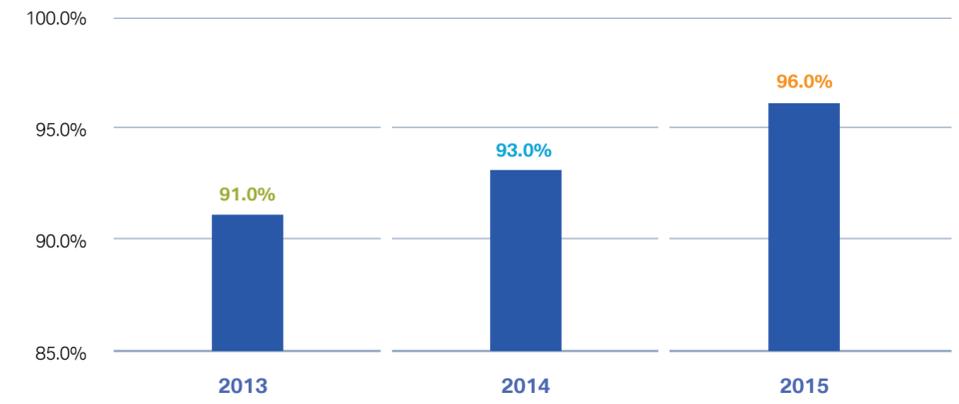
人力资源部组织的培训天数

图26



培训满意率

图28



人均培训天数

图27

年	2013	2014	2015
每名员工接受培训的平均天数*	3.2	3.4	2.2
生产员工	1.9	1.3	1.1
非生产员工	7.1	9.7	4.7
管理岗位员工	5.4	6.7	3.1
非管理岗位员工	3.1	3.4	2.1

* 一个培训日对应7小时。



简介

1 可持续发展管理

2 产品责任

3 环境保护

4 供应商管理

5 员工

5.1 我们的管理方式

5.2 有吸引力的雇主

5.3 职业健康与安全

5.4 员工培训和人才培养

6 企业公民

7 附录

推动卓越转变

“卓越之旅 (JtE)”项目通过端到端过程优化、跨部门合作思维转变和持续改进来推动华晨宝马的转变>[参见1.1节](#)。截至2015年底,我们为来自22个部门的465名员工安排了23期主题为“JtE工作方式”的培训课程。该项培训属于定制培训,旨在加深参与者对JtE项目的理解,目标是鼓励员工克服障碍、寻求改变。我们希望强化学员的合作思维模式,帮助他们通过主动优化流程对他人产生积极影响,从而创造卓越的经营业绩。2015年,我们开始安排公司内部培训师提供“JtE工作方式”培训,课后反馈的满意度分值为96%,超过目标4个百分点。

强化领导力文化

我们认识到培养领导力是我们持续成功的一个关键因素。我们相信,通过重点关注每一位员工的优势,我们可以在领导力五要素的基础上为公司文化打下坚实基础。这些要素为:信任、激励、开放、关爱和超越,它们正是华晨宝马不断致力培养的价值观和领导力风格。



在铁西工厂总装车间展厅,清晰展现着领导力五要素。



简介

1 可持续发展管理

2 产品责任

3 环境保护

4 供应商管理

5 员工

5.1 我们的管理方式

5.2 有吸引力的雇主

5.3 职业健康与安全

5.4 员工培训和人才培养

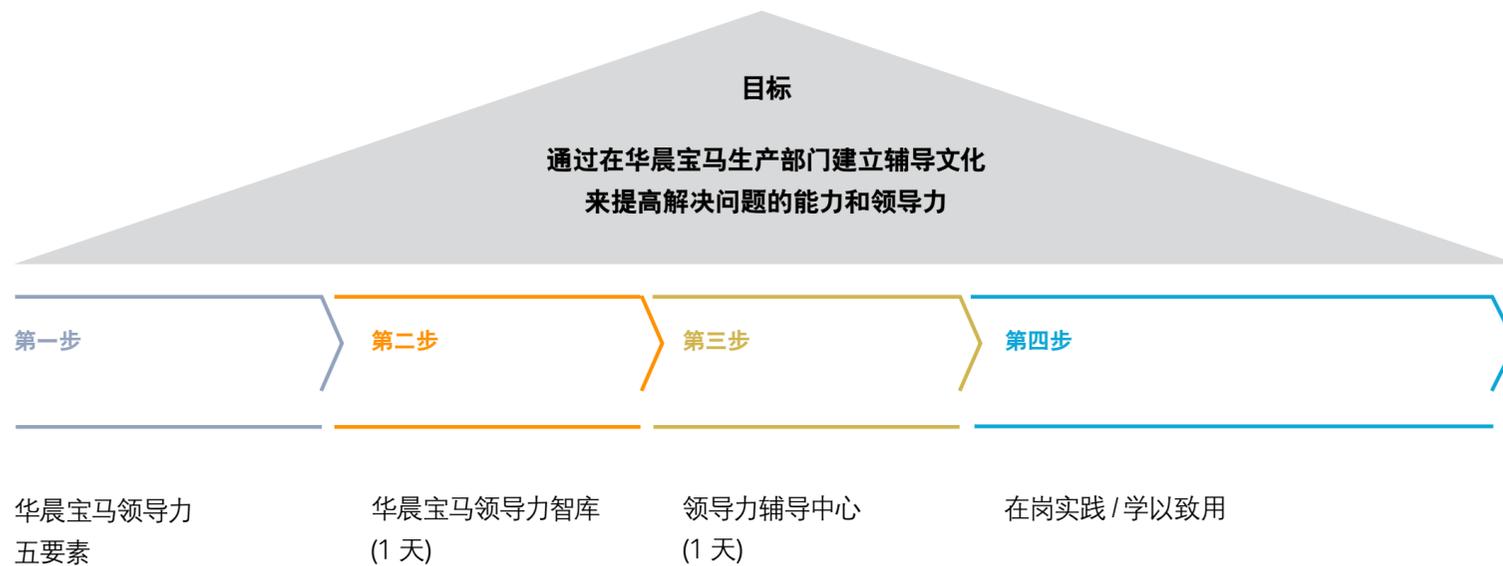
6 企业公民

7 附录

我们的标准工作流程追求的目标是，借助提供辅导和持续改进的企业文化不断提高解决问题的能力、提高领导力。我们致力于确保年轻的生产领域的管理人才能够在培训辅导中总结经验并有所受益。该计划由四步组成：加深华晨宝马领导力核心价值观的五个要素的理解；我们的领导力智库，侧重于领导力思考、管理人才培养以及个人和团队领导力培养；领导力辅导中心，针对如何开发华晨宝马独特的辅导模式提供培训；以及在岗实践。通过建立辅导支持的文化，管理人才会自然而然的主动提升其团队成员的个人绩效，从而激励整个组织架构内的持续改进。

标准工作流程一览

图29



简介

1 可持续发展管理

2 产品责任

3 环境保护

4 供应商管理

5 员工

5.1 我们的管理方式

5.2 有吸引力的雇主

5.3 职业健康与安全

5.4 员工培训和人才培养

6 企业公民

7 附录

培养未来人才

作为宝马集团英才发展计划全球战略的一部分,我们为技术学徒工和精英培训生提供培训项目。我们于2010年开始实施上述未来人才培养项目,目标是将来公司内部的不同岗位储备年轻人才。项目得到了从生产部门到业务部门高级管理层的广泛支持,被视为一个重要的高素质人才培养渠道。

🎓 博士生培养项目

博士生培养项目于2014年推出,首期四名学生,研究方向分别为研发、生产规划和流程优化。2015年,我们为这个为期三年的项目又扩充了六名博士生。通过实践论文,这些青年人才正将他们的学术造诣加以转化,用以提高实际生产力。为了培养年轻人的创新精神,2016年我们将继续培养四名博士生。

建立创新的校企合作关系

通过与高校建立战略合作伙伴,我们为华晨宝马员工提供有吸引力的、创新的培训机会。例如,我们与沈阳东北大学建立了良好的合作关系。我们在博士生培养项目中密切合作,使学生能够参与前沿领域研究,例如工业4.0和智能制造。



华晨宝马与东北大学合作举办技术论坛。



2015年,我们庆祝了华晨宝马未来人才培养项目实施五周年。期间,项目数量从三个扩展到六个,培养了1,857名高素质年轻学生。目前,这些人才工作在宝马集团在华四个法人实体的不同岗位和部门。2015年,184名年轻人参加了在岗实践型培训项目,涵盖包括博士、硕士、学士、职业中专在内的不同级别。

🎓 BMW集团管理培训生项目

2015年,我们还推出了BMW集团管理培训生。项目是与宝马集团联合发起的,在两个既有培训项目的基础上整合形成。在这个领导力培养项目中,候选人需要在公司不同部门完成四次轮岗,并完成两次国际派遣工作,其中一次是在慕尼黑的宝马集团总部。2015年,华晨宝马有三名候选人入选BMW集团管理培训生项目。

🎓 全新职业教育项目

在华晨宝马该项目的全新培训方式中,我们学习了德国成功的职业培训方法,对其进行了调整,以适应中国的教育体系。通过由学校和公司进行的一系列系统性评估后,参加全新职业教育项目的学徒生第一年在学校学习理论基础,随后第二年在华晨宝马培训中心强化实践技能,之后第三年在工厂各个车间轮岗实践所学技能,并由经验丰富的员工为其提供指导。

2015年,全新职业教育项目的38名技术学徒工以优异成绩毕业并成为华晨宝马的员工。同时,173名学生正在完成其三年培训项目。



简介

1 可持续发展管理

2 产品责任

3 环境保护

4 供应商管理

5 员工

5.1 我们的管理方式

5.2 有吸引力的雇主

5.3 职业健康与安全

5.4 员工培训和人才培养

6 企业公民

7 附录



全新职业教育项目正在改变国人对职业教育的态度

产品质量精益求精、产品安全表现出众，华晨宝马能够奠定良好的企业声誉，与员工的熟练技术和优秀素质是分不开的。宝马集团是德国学徒制与职业学校的长期支持者。正是职业学校为高中生提供了打造一技之长的学习机会，从而能够保证将来得到一份待遇优良的工作。

华晨宝马正在努力向中国学生灌输同样的职业培训理念。传统上，大多数中国家长都担心孩子将来缺少职业发展的机会，因而希望其子女进入名牌大学或高校学习。如何逐步改变这一看法，也正是华晨宝马面对的一个挑战。

2012年，我们与沈阳市装备制造工程学校联合推出了全新职业培训项目。第一年，学生在学校学习汽车行业基础知识；第二年，学生到华晨宝马培训中心强化实践技能，例如电气和机械加工技能；最后一年，学徒生在华晨宝马工厂工作，轮岗实践所学技能。可见，这种培训方式的突出重点是在岗技能培养。与一学期只有两三周时间参加技能训练课程的普通职业学校的学生不同，该项目的学生在项目期间参加实践操作长达36周。

项目毕业时，这些学徒工将成为华晨宝马的正式员工，工作在技术维护、质量检验、生产运营等关键岗位。迄今为止，已有超过83名学生通过全新职业教育项目成功毕业，目前他们都在华晨宝马工厂工作。



全新职业教育项目学徒生接受实践培训。



2016年展望

2016年，“宝马集团中国学院”将致力于团队的组织架构建设以及在企业中发挥更加积极的作用。学院还将制定一个内部培训师计划以推动培训持续发展。根据2015年的员工调查结果，学院还将通过开发创新的企业发展与领导力培养方法，进一步促进华晨宝马的高效文化。未来几年，市场对熟练技术工人的需求将不断增加。沈阳市同样面临这种情况，由于未来的潜在人才在大学毕业时通常都缺乏实际工作经验，因而上述需求显得尤其突出。与此同时，战略性校企合作有助于我们为正确的员工提供恰当的培训，使他们能够在工作岗位上迸发激情、创造佳绩。



6

企业公民

6.1 我们的管理方式

6.2 企业公民



利益相关方采访:

一个独特的志愿者网络



曾俐 (左侧)。

曾俐
宝马车主, 成都宝马爱心车主俱乐部创立人

在你看来, BMW在华的企业社会责任活动有哪些特别之处? 产生了哪些主要影响?

我认为, 宝马爱心基金 (WHF) 开展的公益活动, 如BMW中国文化之旅, 产生了积极的社会影响。现在, 宝马爱心基金大家庭已经发展至12个宝马爱心车主俱乐部, 在中国形成了一个独特的公益网络。举例来说, 多个宝马爱心车主俱乐部联合开展了玉树小饭桌计划, 为玉树4所小学提供营养午餐, 仅2015年捐赠额就达20万元。

决定建立成都宝马爱心车主俱乐部的初衷是什么?

2013年, 我们发起了为白血病女孩张婷募捐的爱心活动, 由此在成都发起成立了爱悦随行公社。现在, 成都爱悦随行公社通过为贫困山区捐赠图书室、书籍等, 已累计建立11家爱悦书屋, 受助学生达6,000人。此外, 我们还向孤寡老人和孤儿提供资助。

“传家宝”项目取得了哪些成果?

“传家宝”项目是在2015年BMW中国文化之旅探访陕西时诞生的, 目的是保护非物质文化遗产。该项目集合了各个领域的参与者, 包括企业家、艺术家、设计师和学者。他们的宝贵贡献使我们得以用创新的方式为非物质文化遗产产品注入新活力。我们通

过文字来更生动具体地描述非物质文化遗产产品; 我们鼓励艺术家对产品进行创新改良, 使其对当代人更具吸引力; 我们通过创新设计的产品说明和包装帮助推广非物质文化遗产产品。

中国的非物质文化遗产被极大低估了。我们建议把现代智慧与传统文化的魅力融合在一起, 以创造更高的文化价值。我们正致力于帮助非遗传承人提高自信。我们相信, “授人以渔”才是有效的帮助方式。

对于未来BMW在中国的企业社会责任活动有哪些建议?

第一, 我们希望BMW的各项企业社会责任项目能够持续开展下去, 鼓励更多的车主加入到宝马爱心车主俱乐部, 承担起更多的社会责任。第二, 进一步加强非物质文化遗产的保护工作。我们正在梳理以往支持过的所有非遗项目, 努力整合资源来为这些项目注入更多能量。



6.1

我们的管理方式

企业公民是华晨宝马的愿景中不可或缺的一部分。我们与在华的其他BMW法人实体携手合作，确保我们履行相应的社会责任。本章内容描述了我们在企业公民领域付诸实施的共同行动以及取得的共同成果。我们相信，我们能够激励所有利益相关方，与我们一起为社会做出积极贡献，促进中国社会的可持续发展。

自进入中国以来，宝马集团坚持植根中国。2013年，BMW中国企业公民战略的推出是我们发展道路上的一座里程碑。在这一战略的指导下，我们的企业社会责任专注于三大领域（资源创新、文化交流与社会融合、教育）和坚持三大原则（坚持长期发展、坚持实效为先、坚持全员参与）。

我们的企业公民战略使我们有能力与中国社会一同应对发展过程中出现的新趋势和挑战，并进一步提高作为汽车制造商和企业公民的影响力。秉持对中国社会的长期承诺，我们有效带动和凝聚了宝马员工、经销商、车主和公众在内的众多利益相关方，共同履行我们应尽的社会责任。

在本节>6.1中详细介绍了我们的管理方式。

有关我们的多个企业社会责任项目，请参见>6.2节。



简介

1
可持续发展管理

2
产品责任

3
环境保护

4
供应商管理

5
员工

6
企业公民

6.1 我们的管理方式

6.2 企业公民

7
附录

我们的企业公民原则

在企业社会责任实践中, 我们始终坚持三大原则:

第一, 坚持长期发展。每个项目都立足长远, 有计划地长期执行, 力求给予受助方真正有效的帮助。早在2005年, 我们便启动了“BMW儿童交通安全训练营”项目, 这也是由汽车企业开展的首批此类项目之一。截至2015年底, 项目已经成功举办了11年。

第二, 坚持实效为先。我们关注当下中国亟待解决的社会问题, 包括儿童交通安全教育、非物质文化遗产的保护与传承、留守儿童、生态保护等, 结合自身资源与优势, 开展适合中国国情的企业社会责任项目。

第三, 推动全员参与。2008年成立的宝马爱心基金为包括员工、经销商和车主在内的宝马爱心大家庭搭建了一个全方位的平台。每一个成员都发挥着重要作用, 从而有效凝聚和广泛带动利益相关方参与BMW企业社会责任活动, 共同回馈社会。



简介

1 可持续发展管理

2 产品责任

3 环境保护

4 供应商管理

5 员工

6 企业公民

6.1 我们的管理方式

6.2 企业公民

7 附录



承担责任

我们的目标是推动华晨宝马成为一个负责任的企业公民，以专业、高效和人性化的方式关爱人、社会和环境。

我们针对中国社会的发展现状量身打造了企业公民战略，我们关注的重点领域涵盖资源创新、文化交流与社会融合以及教育。我们开展与所在行业特点相符的社会活动，同时进一步推动中国的可持续发展。

BMW携手中华慈善总会设立了中华慈善总会宝马爱心基金，作为宝马中国全方位企业公民平台，支持了众多的项目与合作伙伴。我们鼓励员工、经销商和客户代表与我们共同进行企业社会责任实践。宝马爱心基金专注于取得切实的成果，秉持合力、实效、持续、透明的原则，用实际行动践行对中国社会的长期承诺。

截至2015年底，宝马爱心基金已经收到BMW在华法人实体、利益相关方以及公众的捐款共计9,600万元人民币。250多家宝马经销商以及近80,000名车主、员工参与到了相关的公益活动中，助力解决社会问题。



员工们合力摆成一个7字，纪念宝马爱心基金7周岁生日。



由华晨宝马公共关系和企业社会责任副总裁领导的CSR团队与宝马中国政府事务及爱心基金团队合作开展企业社会责任项目, 并向公司高级管理层汇报企业公民战略的进展及规划。此外, 公司管理委员会针对我们开展的企业社会责任项目提供关键支持和指导, 并对其规划和资源配置做出必要的决策。

简介

1
可持续发展管理

2
产品责任

3
环境保护

4
供应商管理

5
员工

6
企业公民

6.1 我们的管理方式

6.2 企业公民

7
附录

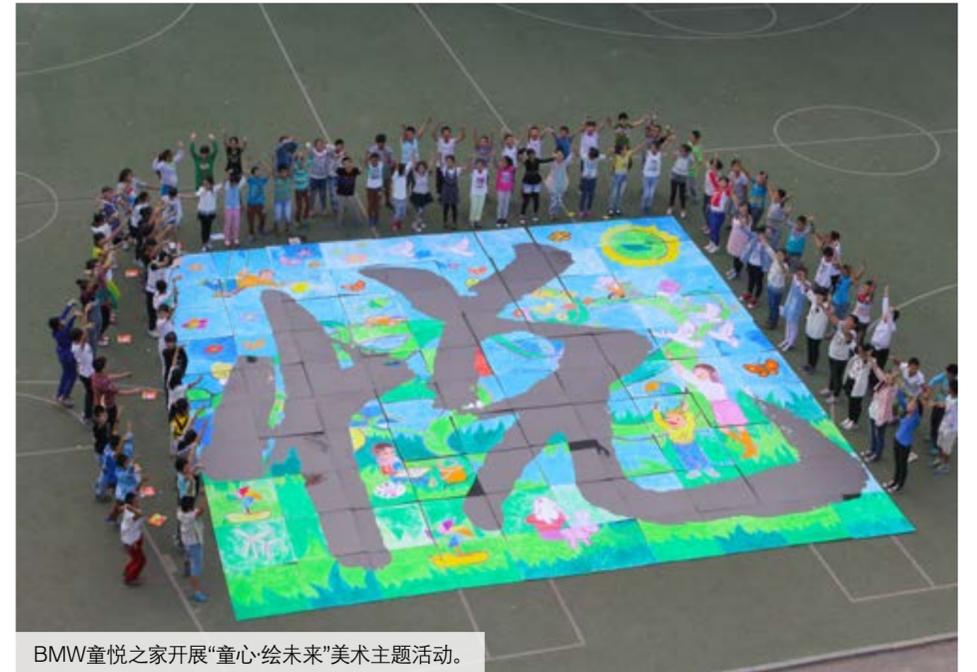




屡获殊荣的企业社会责任项目

2015年, 我们的企业社会责任项目和实践荣获众多奖项, 包括:

- 🏆 2015年1月, BMW童悦之家儿童关爱计划获得由团中央中国大学生社会实践知行促进计划执委会联合《中国慈善家》杂志社组成的CSR中国教育奖组委会颁发的“最佳CSR创新奖”。
- 🏆 2015年1月, BMW中国文化之旅获得《国家人文历史》杂志社颁发的“2014 CSR中国文化奖”。
- 🏆 2015年7月, 2014 BMW儿童交通安全训练营获得《南方周末》“2015年度优秀企业社会责任案例”。
- 🏆 2015年7月, 华晨宝马汽车有限公司获得《南方周末》“2015年度最佳社会责任企业”。
- 🏆 2015年7月, 宝马(中国)汽车贸易有限公司及华晨宝马汽车有限公司获得《经济观察报》“2014 - 2015年度中国最受尊敬企业奖”。
- 🏆 2015年11月, 宝马(中国)汽车贸易有限公司及华晨宝马汽车有限公司获得《中国新闻周刊》“2015年度最具责任感企业奖”。
- 🏆 2015年11月, 宝马(中国)汽车贸易有限公司及华晨宝马汽车有限公司获得《21世纪经济报道》“中国最佳企业公民2015年度综合大奖”。
- 🏆 2015年12月, 宝马(中国)汽车贸易有限公司及华晨宝马汽车有限公司获得《汽车商业评论》评选出的“中国汽车企业社会责任年度创新奖”。
- 🏆 2015年12月, 华晨宝马汽车有限公司获得《中国汽车报》“年度企业社会责任奖”。



BMW童悦之家开展“童心·绘未来”美术主题活动。



简介

1
可持续发展管理

2
产品责任

3
环境保护

4
供应商管理

5
员工

6
企业公民

6.1 我们的管理方式

6.2 企业公民

7
附录



6.2

企业公民

我们的战略方向

华晨宝马在企业公民的核心领域内拥有专长，因此，我们坚信华晨宝马是企业公民建设的领先者。

中国的经济发展和环境状况正在向“新常态”转变。在这种情况下，速度已经不再是唯一的绩效指标，实现高质量产品的生产和可持续的经济发展变得越来越重要。为了应对“新常态”下的多种社会问题并实现中国的可持续发展，作为负责任的企业公民，我们积极付诸行动，推动相关社会议题取得进展。在华晨宝马，我们将创新与企业社会责任有机结合在一起，与合作伙伴携手支持环境保护、中国传统文化的传承以及帮助弱势儿童和学生。

我们的企业社会责任战略重点关注三个主要领域：

资源创新

环境保护已经融入我们企业的运营与发展。为了全社会和当地社区的利益，我们致力于推动自然资源的高效和可持续利用。

文化交流与社会融合

我们全面推动跨文化创新与社会融合，致力于在中国减少社会不平等、保障社会稳定和繁荣。我们履行保护中国传统文化的承诺。

教育

我们为下一代的教育提供支持，这也是我们可持续发展承诺的重要组成部分。我们致力于推动社会进步、促进共同繁荣。

简介

1
可持续发展管理

2
产品责任

3
环境保护

4
供应商管理

5
员工

6
企业公民

6.1 我们的管理方式

6.2 企业公民

7
附录



资源创新

支持三江源生态保护

2013年8月, 宝马爱心基金携手中国绿化基金会及山水自然保护中心在玉树地区的三江源自然保护区发起了一项新的生态保护行动。2014年7月, 宝马爱心基金宣布与山水自然保护中心的合作延长至2016年, 三年总计投入300万元人民币, 用于三江源地区的生态保护, 助力玉树地区的可持续发展。行动包括在当地开展草地生态系统科学研究、社区保护模式实践以及当地环保人才培养等一系列活动, 积极探索和建立符合当地特点的社区保护及资源管理模式, 为玉树的长远发展做出贡献。2015年, 在宝马爱心基金的组织下, 由宝马爱心车主、员工、经销商和媒体组成的志愿者队伍再次对玉树进行了深入探访。



员工在三江源自然保护区开展生态保护行动。

文化交流与社会融合

保护中国的文化遗产

我们致力于保护中国传统文化、促进跨文化理解与社会包容。我们自2007年便启动了BMW中国文化之旅, 通过这一文化征程, 提升人们对保护与传承传统文化的意识。

2015年, 我们以创新的方式助力中国非物质文化遗产的传承与可持续发展。我们邀请了专家、艺术家、企业家及其他利益相关方加入探访车队, 共同为“非遗”发声, 提升公众的“非遗”保护意识; 通过在线体验提高公众对“非遗”的认知度; 推动企业家等创新力量参与其中, 使年轻一代更好地传承文化遗产。

作为中国汽车行业首个长期关注中国非物质文化遗产保护的企业社会责任项目, BMW中国文化之旅在过去九年间已经先后探访了中国21个省及直辖市的250多项非物质文化遗产项目, 并对沿途90项亟待保护的非物质文化遗产项目和研究课题进行了总计1,630万元人民币的捐助。



2015年BMW中国文化之旅: 探访陕西省非物质文化遗产。



简介

1
可持续发展管理

2
产品责任

3
环境保护

4
供应商管理

5
员工

6
企业公民

6.1 我们的管理方式

6.2 企业公民

7
附录

陪伴贫困儿童和学生成长

BMW童悦之家留守儿童陪伴计划是宝马爱心基金与全国经销商共同打造的首个长期公益项目，旨在为经济欠发达地区的孩子创造平等的成长环境，让他们拥有更美好的未来。自2011年宝马爱心基金携手全国BMW经销商和爱心车主启动该项目以来，全国相继落成56个BMW童悦之家，覆盖28个省、自治区及直辖市，超过5万名儿童从中受益。

2015年，BMW童悦之家开展了一个新的美术主题活动——“童心·绘未来”。主题活动在全国42个BMW童悦之家中持续开展，500多位爱心车主和员工志愿者陪伴孩子们一起用七彩画笔描绘心中世界。此外，我们还举办了一项教师培训活动。来自全国28所童悦之家学校的50余名校长和教师在北京接受了为期三天的培训，围绕五个核心议题进行了深入学习，针对如何推动乡村教育发展进行了交流。

向来自低收入家庭的学生提供教育机会

BMW悦助未来大学生助学计划于2008年启动，旨在为灾区及偏远地区的优秀学生提供必要的助学金支持、受教育的机会和持续的精神关爱。2015年，项目不仅为贫困大学生提供连续三年的助学金支持，还全面带动BMW员工和经销商的参与，为大学生们提供演讲技巧培训、英语课堂、就业见面会、职场公开课等，帮助他们更好地融入社会，为未来的职业发展做好规划。截至目前，该项目已提供近2,200万元人民币的助学金，惠及16个省的贫困学生7,800多人次，为莘莘学子点亮了希望之路。

紧急援助和长期支援受灾地区

自2010年4月玉树地区发生地震灾害以来，宝马爱心基金在第一时间启动了名为BMW玉树关爱行动的紧急灾难救助机制参与救灾，并在随后的五年时间里连续九次带领宝马爱心大家庭成员来到玉树访问。2015年7月，由宝马爱心车主、员工、经销商、媒体组成的60余名志愿者队伍，再次踏上玉树，探访当地贫困牧民家庭，了解牧民的实际需求，帮助他们改善生活条件。截至2015年底，我们已为玉树送去了价值总计约754万元人民币的援助物资和学习用品，为当地29,000名学生和牧民提供了帮助。



BMW玉树关爱行动。



简介

1 可持续发展管理

2 产品责任

3 环境保护

4 供应商管理

5 员工

6 企业公民

6.1 我们的管理方式

6.2 企业公民

7 附录

教育

保障儿童交通安全

BMW儿童交通安全训练营于2005年正式启动,是汽车行业在儿童安全教育领域开展的首创性项目。11年间, BMW摒弃枯燥的书本与说教,坚持通过情景体验、角色扮演、互动教学、新媒体教学等多元化教育方式,引导孩子们主动探索、快乐学习,并将“学习知识”变为“改变习惯”,做到了真正的寓教于乐。

2005年以来, BMW儿童交通安全训练营已走过全国63座城市,受益人数逾39万,与教育部合作发放的《BMW儿童安全读本》已超过30万册。2015年,我们还在BMW童悦之家课堂也分享了这些资料。

2015年, BMW儿童交通安全训练营在安全教育领域不断探索和创新。我们全新推出了旨在培养更多交通安全方面专业人士的Train the Trainer (TTT) 项目,向更多儿童和家庭传递安全教育知识。2015年, TTT课堂为超过1,200人提供了专业培训。

此外, 2015年我们还全新升级了适用于安卓手机系统的儿童交通安全APP,目的是提供一个更大、更广的利益相关方参与平台,提升儿童对交通安全的兴趣。我们将以道路安全为主题的3D电影进一步带进偏远地区,让那里的孩子在快乐中接受全面、专业的安全教育。



简介

1 可持续发展管理

2 产品责任

3 环境保护

4 供应商管理

5 员工

6 企业公民

6.1 我们的管理方式

6.2 企业公民

7 附录

提供质量管理教育

华晨宝马质量教育公开课于2013年正式开启。以“质量至上”为生产哲学，华晨宝马致力于通过寓教于乐的教育方式帮助中小学生们更好地理解质量安全的重要性，为全国的青少年学生搭建起一个知行合一的校外学习平台。

2015年，华晨宝马持续完善培训内容，拓展项目的受益面，为学生们设计了包括汽车知识讲堂、工厂参观、趣味互动在内的形式多样的活动。学生们探访了华晨宝马质量实验室中的声学、气象以及震动实验室，参观了全自动机器人工作时的场景，对华晨宝马在环保、质量以及技术领域的领先地位有了切身体会。同时，现场还精心安排了汽车模具拼装的互动活动，让孩子们在建立品质观念的同时，更注重将其运用到日常的学习和生活中。

助力高水平汽车人才培养

为深化德国“双元制”模式的本土化实践，宝马中国培训学院在2006年启动了BMW售后英才教育项目 (BEST)，通过与地方职业院校合作，设立了专门面向在校学生的初中级教育认证。该项目注重理论与实践知识的结合运用，为中国汽车行业培养了大量的专业知识和实践技能兼备的高水平人才。同时，该项目还致力于培养拥有专业培训

师能力、国际化培训理念与方式、以及最先进汽车技术的教师。十年以来，该项目为发展中的中国职业教育起到了示范和推动作用，成功实现了学校、企业、学生、经销商以及社会的多方共赢局面。

截至目前，该项目先后在13个省与15家院校达成合作并建立了培训基地，与全国300多家经销商合作，累计培养学员逾6,000名，其中超过30%的学员在毕业后通过考核进入BMW经销商体系，为BMW在中国的高品质销售及售后服务提供了强有力的支持。

鼓励学生勇于创新

2015年，“宝马校园日”第十次走进上海同济大学。十年来，参与该活动的大学生累计超过20万人。该活动旨在鼓励年轻人提出创新的想法，勇于追求自己的梦想。10月份举办的“宝马校园日”为学生们提供了一次独特的机会，使他们能够更全面地了解BMW并参加互联驾驶多媒体设计比赛。在未来，我们将继续与中国的高等教育院校展开合作，为人才培养做出更多贡献。



质量教育公开课。



简介

1 可持续发展管理

2 产品责任

3 环境保护

4 供应商管理

5 员工

6 企业公民

6.1 我们的管理方式

6.2 企业公民

7 附录

BMW利益相关方的公益活动

除了企业社会责任项目以外,我们鼓励所有BMW利益相关方积极参加各种社会公益活动。

宝马爱心车主俱乐部

各地宝马爱心车主俱乐部在积极组织本地车主参与BMW企业社会责任活动的同时,还不断带动和吸引本地爱心力量,结合自身优势组织发起各类独具特色的公益实践,助力解决本地社会问题。

截至2015年底,全国已有12家宝马爱心车主俱乐部,成员总数超过2,500名,每年累计开展公益活动超过150次,受益群体达1,5000余人。

员工社会责任项目

华晨宝马的员工也积极致力于解决社会问题。员工社会责任项目设立于2008年,是员工自发开展的公益活动,以“每人每月一元钱,我们就可以帮助他人”为口号,旨在“献出爱心、温暖他人、照亮自己”。员工社会责任项目为老人、孤儿、残障或患病儿童、困难员工等提供物质支持与精神关爱。

截至2015年底,员工社会责任项目已帮扶250位社会福利院无家可归的残障老人、30个欢乐家园孤儿院的孤儿、一对脑瘫双胞胎、30多位残障儿童和家庭贫困的学生。此外,还资助了100余例贫困患者接受了眼部手术。



宝马爱心车主俱乐部向小学校捐赠图书。



简介

1 可持续发展管理

2 产品责任

3 环境保护

4 供应商管理

5 员工

6 企业公民

6.1 我们的管理方式

6.2 企业公民

7 附录

为了促进利益相关方的沟通和参与, 我们于2013年推出了BMW可持续发展与企业社会责任论坛。论坛为各利益相关方构筑了一个交流的平台, 使各方可以针对可持续发展和企业社会责任相关议题展开讨论, 同时分享所有BMW法人实体对未来趋势的观点。2015年12月9日, 以“创新+, 责任悦领未来”为主题的2015 BMW可持续发展与企业社会责任论坛在沈阳成功举办。来自政府、学术界以及媒体的代表与BMW高管共聚一堂, 针对如何通过不断的技术创新与社会创新, 更好地推动可持续发展、履行企业社会责任进行了交流。与会者还探讨了在中国新常态环境下如何进一步推动企业和社会的可持续发展。此外, 我们还在本次论坛上正式发布了《华晨宝马2014年可持续发展报告》。

2016年展望

我们依据长期、系统的管理方式制定企业公民战略并开展相关项目, 实现了2015年的既定目标。

2016年, 我们将以“创造共享价值”为愿景, 不断改善和推进我们的企业公民战略和项目。同时, 我们也将根据新的社会发展趋势适当调整战略, 致力于以创新的方式、有建设性地推动社会进步。此外, 针对我们的旗舰项目, 我们还将更多采用资源资助的形式, 并且注重加强公众在活动中的参与。



BMW可持续发展与企业社会责任论坛。





7

附录

7.1 关于本报告

7.2 联合国全球契约 (UNGC) 索引

7.3 全球报告倡议组织 (GRI) G4指标索引

7.1

关于本报告

华晨宝马《2015年可持续发展报告》的发布为利益相关方提供了关于公司可持续发展蓝图和进展的全面信息。我们针对一系列可持续发展议题开展了全面的实质性分析并对结论进行了梳理和考量,在此基础之上确定了报告的内容和主题。本报告基于联合国全球契约年度进展报告的要求,按照GRI G4核心方案加以编写。

报告期限

本报告为2015年度报告,时间跨度为2015年1月1日至2015年12月31日。这是华晨宝马的第三份可持续发展报告。上一份报告发布于2015年12月,内容涉及2014财年。下一份可持续发展报告将于2017年中发布。未来,华晨宝马将每年发布报告。

报告范围

报告中的可持续发展数据包括以下华晨宝马的生产和业务地点:沈阳工厂、北京分公司和区域办公室。报告内容和数据主要涉及华晨宝马;在客户关系管理以及企业社会责任方面,也包括与宝马(中国)汽车贸易有限公司共同开展的活动。在报告期限内,华晨宝马的公司规模、报告范围和边界未发生显著变化。

第三方验证

根据ISO 14001和OHSAS 18001的认证标准,外部审计和专家对环境保护、职业健康与安全领域的指标进行审核。





7.2

联合国全球契约 (UNGC) 索引

华晨宝马承诺遵守联合国全球契约十项原则，不断努力将可持续发展标准融入所有业务流程。在人权、劳工标准、环境保护和反腐败领域，我们积极推动与国际标准和法规接轨的合规治理。在这份报告中，华晨宝马披露了公司遵循上述原则的发展进程。

以下表格中列举了华晨宝马已经落实的指导方针和管理体系，其遵循全球契约十项原则并与发展进程相一致。

原则1: 企业应该尊重和维护国际公认的各项人权		
公司指导方针和管理体系	主要举措	参考
华晨宝马		
▶ 承诺遵循联合国全球契约	▶ 积极应对和管理人权相关议题	> 1.1
▶ 承诺遵循《国际劳工组织关于工作中基本原则和权利宣言》	▶ 在全公司传达相关举措和政策	> 1.3
▶ 人力资源政策包括《员工手册》和《人力资源指导方针》，包含有关健康、安全、环境保护、有害物质处置以及反歧视和反骚扰的规定，适用于所有员工。	▶ 在全公司宣传“合规举报热线”	
▶ 华晨宝马“合规举报热线”		
▶ 华晨宝马《法律合规准则》		
供应商		
▶ 宝马集团供应商可持续发展标准	▶ 供应商风险管理流程	> 1.1
▶ 采购条款和可持续发展合同条款	▶ 每年对供应商进行审核，确保其不涉嫌侵犯人权及使用童工	> 4.1-4.3
▶ 供应商管理		
经销商		
	▶ 促进经销商可持续发展	> 1.2 > 2.3

原则2: 绝不参与任何漠视与践踏人权的行		
公司指导方针和管理体系	主要举措	参考
华晨宝马		
> 参见原则 1	> 参见原则 1	> 参见原则 1
供应商		
> 参见原则 1	> 参见原则 1	
原则3: 企业应该维护结社自由，并承认劳资集体谈判的权利		
公司指导方针和管理体系	主要举措	参考
华晨宝马		
> 参见原则 1	▶ 工会代表所有员工的权益	> 参见原则 1
	▶ 过去五年中，在管理层和工会的共同努力下，实现员工薪资累计涨幅超过50%。	
供应商		
> 参见原则 1	> 参见原则 1	

简介

1 可持续发展管理

2 产品责任

3 环境保护

4 供应商管理

5 员工

6 企业公民

7 附录

7.1 关于本报告

7.2 联合国全球契约 (UNGC) 索引

7.3 全球报告倡议组织 (GRI) G4 指标索引

原则4: 消除各种形式的强迫劳动

公司指导方针和管理体系

主要举措

参考

华晨宝马

> [参见原则 1](#)

> [参见原则 1](#)

> [参见原则 1](#)

▶ 在反对强迫与强制劳动和禁止使用童工方面,《人力资源指导方针》完全遵守中国《劳动法》及有关规定

供应商

> [参见原则 1](#)

> [参见原则 1](#)

原则5: 有效废除童工制

公司指导方针和管理体系

主要举措

参考

华晨宝马

> [参见原则 1](#) 和 [原则 4](#)

> [参见原则 1](#)

> [参见原则 1](#)

供应商

> [参见原则 1](#)

> [参见原则 1](#)

原则6: 杜绝任何在用工与职业方面的歧视行为

公司指导方针和管理体系

主要举措

参考

华晨宝马

> [参见原则 1](#)

> [参见原则 1](#)

> [参见原则 1](#)

供应商

> [参见原则 1](#)

> [参见原则 1](#)

原则7: 企业应对环境挑战未雨绸缪

公司指导方针和管理体系

主要举措

参考

华晨宝马

▶ 所有工厂均通过ISO 14001认证

▶ 宝马集团内部成立了能力中心,负责水资源利用、工艺废水处理、能源利用、废弃物处置和挥发性有机化合物排放。

▶ 投资决策时考虑对环境的影响

▶ 采用联合国环境规划署清洁生产战略

▶ 实施宝马集团高效动力战略

▶ 开发和推广新能源汽车战略

▶ 制造的所有车辆均通过 ISO 14020和 ISO 14024认证,同时还获得中国本土的 HJ 2532标准认证

▶ 车辆内饰排放指南

供应商:

> [参见原则 1](#)

▶ 供应商风险管理流程

> [4.1-4.3](#)

经销商

▶ 5S经销商认证,其中包括生态保护标准。

▶ 鼓励全国授权经销商自愿参与提高可持续发展标准,推动中国的5S经销商模式。

> [2.3](#)

▶ 促进经销商可持续发展



简介

1 可持续发展管理

2 产品责任

3 环境保护

4 供应商管理

5 员工

6 企业公民

7 附录

7.1 关于本报告

7.2 联合国全球契约 (UNGC) 索引

7.3 全球报告倡议组织 (GRI) G4 指标索引

原则8: 主动增加对环保所承担的责任

公司指导方针和管理体系

主要举措

参考

华晨宝马

> [参见原则 7](#)

> [参见原则 7](#)

> [参见原则 7](#)

供应商

> [参见原则 7](#)

> [参见原则 7](#)

经销商

> [参见原则 7](#)

> [参见原则 7](#)

原则9: 鼓励开发和推广环境友好型技术

公司指导方针和管理体系

主要举措

参考

华晨宝马

> [参见原则 7](#)

▶ 采用尖端技术实现能源效率目标

> [参见原则 7](#)

▶ 进一步发展新能源汽车, 包括基础设施建设。

供应商

> [参见原则 7](#)

原则10: 企业应反对各种形式的贪污, 包括敲诈勒索和行贿受贿

公司指导方针和管理体系

主要举措

参考

华晨宝马

▶ 《员工手册》包含道德和行为规范章节

▶ 进一步加强华晨宝马合规委员会建设

> [1.3](#)

▶ 《法律合规准则》

▶ 建立完善的法律与合规监测网络, 确保开展有效的监测和影响分析, 以应对不断变化的法规环境。

▶ 《防范腐败指南》

▶ 《公司招待与礼品指引》

▶ 推出网上培训并将其作为“必须完成事项”, 内容包括反腐败及反舞弊政策、信息安全和企业隐私规则。

▶ 《反舞弊及舞弊应对指南》

▶ 华晨宝马合规管理体系

▶ 进一步推广“合规举报热线”

供应商

> [参见原则 1](#)



7.3

全球报告倡议组织 (GRI) G4 指标索引

华晨宝马可持续发展报告根据全球报告倡议组织 (GRI) 发布的《可持续发展报告指南》G4核心方案加以编写。以下列表指出了GRI标准披露项及在本报告中的位置。

一般标准披露项			
一般标准披露项	页码	说明	外部审计
战略与分析			
G4-1	p. 3		-
机构概况			
G4-3	p. 121		-
G4-4	p. 8		-
G4-5	p. 121		-
G4-6	p. 6		-
G4-7	p. 9		-
G4-8	p. 6		-
G4-9	p. 6-7		-
G4-10	p. 90	所有员工均签订全职劳动合同。14% 的员工属无固定期限劳动合同。由于计算方法不同, 2015年的数据无法与2014年及更早的数据比较。法律上认定的自雇人员及雇用人员的季节变动情况在华晨宝马不适用。	-
G4-11	p. 85		-

一般标准披露项	页码	说明	外部审计
G4-12	p. 71		-
G4-13	p. 115		-
G4-14	p. 16-18		-
G4-15	p. 20		-
G4-16	-	中国汽车工业协会 (CAAM) 中国外商投资企业协会 (CAEFI) 中国投资协会 (IAC) 辽宁省外商投资企业协会 (LNAEFI) 沈阳市外商投资企业协会 (SYAEFI) 北京外商投资企业协会 (BAEFI) 北京新能源汽车产业协会 (ABNEA)	-
确定的实质性方面与界限			
G4-17	p. 115		-
G4-18	p. 16-18		-
G4-19	p. 18		-
G4-20	p. 18		-
G4-21	p. 18		-
G4-22	-	必要时, 在相应图表的脚注中对内容进行了详细解释。	-
G4-23	p. 115		-
利益相关方参与			
G4-24	p. 25		-
G4-25	p. 24		-
G4-26	p. 20		-
G4-27	p. 20		-



简介

1 可持续发展管理

2 产品责任

3 环境保护

4 供应商管理

5 员工

6 企业公民

7 附录

7.1 关于本报告

7.2 联合国全球契约 (UNGC) 索引

7.3 全球报告倡议组织 (GRI) G4 指标索引

一般标准披露项	页码	说明	外部审计
报告概况			
G4-28	p. 115		-
G4-29	p. 115		-
G4-30	p. 115		-
G4-31	p. 121		-
G4-32	p. 119-120		-
G4-33	p. 115		-
治理			
G4-34	p. 16-17	根据华晨宝马的章程, 董事会 (BoD) 是最高权力机构, 对所有重大事项拥有决策权。董事会下设管理委员会 (BoM), 负责华晨宝马的日常运营与管理。	-
商业伦理与诚信			
G4-56	-	<p>华晨宝马的十二个基本信念是: 客户至上、做到最好、承担责任、行为有效、变革创新、海纳百川、尊重信任公平、以员工为本、以身作则、可持续性、社会责任、独立发展。</p> <p>核心价值观: 信任、激励、开放、关爱、超越。</p> <p>行为准则:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▶ 《员工手册》包含道德和行为规范章节 ▶ 《法律合规准则》 ▶ 《防范腐败指南》 ▶ 《公司招待与礼品指引》 ▶ 《反舞弊及舞弊应对指南》 	-

具体标准披露项			
实质性方面	管理方法披露 (DMA) 和指标	从略的信息及解释	外部审计
能源	DMA: p. 42-45, 57-60 G4-EN3: p. 58	换算系数: 测量的蒸汽消耗GJ*0.277 = MWh, 燃气消耗立方米*10.82/1000 = MWh	-
排放	DMA: p. 42-45, 57-60 G4-EN3: p. 43	-	-
产品和服务	DMA: p. 37-45 , G4-EN27: p. 37-45	-	-
雇佣	DMA: p. 86-90 G4-LA6: p. 90	未报告新员工总数。未报告离职员工总数、员工年龄组划分、性别和地区分布情况。	-
职业健康与安全	DMA: p. 91-93 G4-LA6: p. 92	报告数据未针对性别进行划分。本公司无职业病案例。我们监测事故率, 而非误工率 (LDR)。未报告独立承包商在工作场所的职业病比率 (ODR)、误工率 (LDR) 和工伤/职业病情况。	-
培训与教育	DMA: p. 94-99 G4-LA9: p. 95	报告的培训天数未针对性别进行划分。	-
反腐败	DMA: p. 27-33 G4-SO4: p. 29-30	针对相关政策和流程与员工及业务合作伙伴进行了沟通。在此, 未报告沟通对象的数量。	-
公共政策	-	华晨宝马不为政治党派、代表或公职候选人提供任何财务支持或政治献金。	-
反竞争行为	DMA: p. 27-33 G4-SO7: -	2015年没有发生涉及反竞争、违反反垄断法的法律行为。	-
客户健康与安全	DMA: p. 42-45 G4-PR1: p. 47	-	-
供应商环境评估	DMA: p. 74-79 G4-EN33: p. 78	-	-
供应商劳工实践评估	DMA: p. 74-79 G4-LA15: p. 78	-	-
供应商社会影响评估	DMA: - G4-SO10: -	2015年没有实施供应商社会影响评估。	-



简介

1
可持续发展管理

2
产品责任

3
环境保护

4
供应商管理

5
员工

6
企业公民

7
附录

7.1 关于本报告

7.2 联合国全球契约 (UNGC) 索引

7.3 全球报告倡议组织 (GRI) G4
指标索引

我们期待得到您的反馈!

更多信息请参见以下互联网链接:

<http://www.bmw-brilliance.cn/cn/zh/csr/download.html>

有关本报告的相关问题, 敬请联系:

华晨宝马汽车有限公司北京分公司

地址: 中国北京市朝阳区东三环北路霞光里18号佳程广场B座25层

邮编: 100027

电话: +86 (0)10 8455 7000

报告出版方:

华晨宝马汽车有限公司

地址: 中国辽宁省沈阳市大东区山嘴子路14号

邮编: 110044

电话: +86 (0)24 8455 6000

华晨宝马汽车有限公司官方网址:

www.bmw-brilliance.cn

www.zinoro.com.cn

